



**Tikrit Journal of Administrative
and Economics Sciences**

مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية

EISSN: 3006-9149

PISSN: 1813-1719



The impact of digital transformation technologies in enhancing the effectiveness of banking performance/The mediating role of accounting information systems

Fayiz Hazem Al-Obaidy

Al-Hadba University College

Keywords:

Digital transformation techniques, banking performance, accounting information systems, National Bank

ARTICLE INFO

Article history:

Received 21 Apr. 2024
Accepted 29 May. 2024
Available online 30 Sep. 2024

©2023 THIS IS AN OPEN ACCESS ARTICLE UNDER THE CC BY LICENSE

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



*Corresponding author:

Fayiz Hazem Al-Obaidy

Al-Hadba University College



Abstract: This research aims to identify the impact of digital transformation techniques on the performance of banks. And whether it contributes to increasing the effectiveness of performance through the mediation of accounting information systems. The research relied on the (Descriptive) approach in studying the data, and the study was conducted on a group of workers in (National Bank), and when testing the research hypotheses It was found that there is a significant, statistically significant impact relationship for digital transformation on banking performance through the mediating role of accounting information systems. The study reached a number of conclusions, the most prominent of which is that bank performance can achieve the highest possible market share by relying on information technology and modern technology. The study recommended the necessity of developing... Infrastructure and providing it with computer systems that contribute to the adoption of digitization technologies

تأثير تقنيات التحول الرقمي في تعزيز فاعلية الاداء المصرفي/ الدور الوسيط لنظم المعلومات المحاسبية

فائز حازم العبيدي

كلية الحدباء الجامعة

المستخلص

يهدف هذا البحث للتعرف على تأثير تقنيات التحول الرقمي في أداء المصارف، وهل يسهم في زيادة فاعلية الأداء من خلال وساطة نظم المعلومات المحاسبية، واعتمد البحث على المنهج (الوصفي) في دراسة وتحليل البيانات التي جاءت على شكل استمارة استبانة وزعت على (40) فردا، وأجريت الدراسة على مجموعة من العاملين في (المصارف الاهلية في محافظة نينوى)، ومن خلال التحليل الاحصائي وباستخدام SPSS في اختبار فرضيات البحث تبين أنه توجد علاقة تأثير معنوية ذات دلالة إحصائية للتحول الرقمي في الأداء المصرفي من خلال الدور الوسيط لنظم المعلومات المحاسبية، وتوصلت الدراسة لجملة من الاستنتاجات كان أبرزها أن أداء المصرف يمكن أن يحقق أعلى حصة سوقية ممكنة بالاعتماد على ثقافة المعلومات والتكنولوجيا الحديثة، وأوصت الدراسة بضرورة تطوير البنى التحتية وتزويدها بأنظمة حوسبية تسهم في اعتماد تقنيات الرقمنة. **الكلمات المفتاحية:** تقنيات التحول الرقمي، الأداء المصرفي، نظم المعلومات المحاسبية، المصارف الاهلية.

المقدمة

إن تقنيات التحول الرقمي أصبحت مصطلحاً شائع الاستخدام في الفترة الأخيرة بين المحاسبين والمدققين سواء كانوا مهنيين أو أكاديميين، وله أهمية كبيرة في التغيرات التنسيقية والتنظيمية نتيجة تطور التكنولوجيا، وهو ينطرق إلى استعمال تقنيات الرقمنة المعاصرة لخلق القيمة وتبديل طريقة وانموذج العمل، إذ يعمل على تغيير اساسي في العمل داخل الوحدة (Berghaus, 2018) أن سرعة تطور تكنولوجيا الاتصالات واقتصاد المعرفة أدت الى ظهور مفاهيم جديدة وتطويرها في مجال التنمية التقنية الرقمية ويعد التحول الرقمي أبرزها وأهمها، وذلك من خلال البحث المتواصل والمستمر وإرسال أية معلومات المهمة والمفيدة لمختلف العاملين في الوحدة أو الوحدة والمستفيدين من الرقمنة وتقنياتها المتعددة، وأبرز المفاهيم الإدارية الجديدة التي بدأ ظهورها في السنوات الماضية هو موضوع التحول الرقمي، وبالنظر لأهمية المعلومات وازدياد الاهتمام بها، فقد تصاعد دور المعرفة وثقافة وتقنيات اقتصاديات مختلف الدول، إذ أقترن التحول الرقمي بالتطور الضخم للتقنيات والتكنولوجيا المعلوماتية (وهذان وعبدالرحمن، 2022)، يشهد المجتمع حالياً تحولات وتغيرات في جميع القطاعات، فالتحول الرقمي اليوم يعد أحد المسارات الأساسية التي لها تأثير على العالم، من خلال إتاحة المعلومات المفيدة والمطلوبة للمستخدمين، بما يساعد في انشاء الممارسات الجديدة لاتخاذ القرارات بسرعة وبدقة، من أجل الاستجابة لطلب الزبائن المتسارع والمتغير وبشكل مستمر، فهم بحاجة إلى الانتفاع من تلك التقنيات بهدف تكيف أسلوب عملهم. مما يسمح لهم بأن يكونوا أكثر كفاءة. ونتيجة لظهور تقنيات المعلومات العصرية والحديثة وما شهده العالم من تطورات كبيرة في بيئة الأعمال وقطاع المصارف خاصة، فقد بدأ الاهتمام بتلك التقنيات

ينزايد يوماً بعد يوم وصولاً لأفضل أداء مصرفي يقدم خدماته لربائنه بالاعتماد على التقنيات الحديثة من بينها نظم المعلومات المحاسبية للحفاظ على الأداء الناجح. فبدون مثل هذه الأنظمة، لن تتمكن البنوك من إجراء تقييم دقيق للصحة المالية لعملياتها. وتعد هذه المعلومات حيوية بالنسبة للمصارف لاتخاذ قرارات سليمة ولضمان تطوير واستقرار أعمالها، وتزود أنظمة المعلومات المحاسبية المصارف بمجموعة من مؤشرات الأداء التي تساعد في قياس أدائها. كما تسمح هذه المؤشرات للمصارف بتقييم صحتها المالية من حيث التدفق النقدي والإيرادات والمصروفات وإدارة الأصول والتقارير المالية، كما يمكن أن توفر معلومات قيمة حول الاستقرار المالي للمصرف وتحديد المخاطر المحتملة. وهذا يساعد المصارف على اتخاذ القرارات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتائج مالية أفضل، ولتحقيق هدف البحث قسم على أربعة مباحث رئيسية المبحث الأول منهجية الدراسة والمبحث الثاني الجانب النظري والمبحث الثالث الجانب التطبيقي أما الرابع الاستنتاجات والمقترحات.

المبحث الأول منهجية البحث

أولاً. مشكلة البحث: تعد المصارف التجارية الحكومية احد أنواع المؤسسات المالية الحكومية المهمة التي يركز عليها اقتصاد البلد كونها إحدى الأدوات الأساسية التي يمكن من خلالها التحكم بالعرض والطلب النقدي في السوق، وانطلاقاً من أهمية ودور المصارف التجارية الحكومية في النشاط الاقتصادي بشكل عام والنشاط المالي بشكل خاص لابد لهذه المصارف من أن تسعى لتوحيد جهودها لتحقيق الموائمة بين عوامل البيئة المحيطة واتخاذ القرار، ما يتطلب إيلاء الاهتمام لمختلف الأساليب التي من شأنها أن تسهم في تحسين العمل المصرفي، خصوصاً ما يتعلق منها بالتكنولوجيا الحديثة والأساليب الرقمية، إذ إن الرقمنة والتحويلات الرقمية في عمل المنظمات باتت تنعكس إيجاباً على عمل المنظمة أو المصرف من حيث السرعة والأمان، ما يتطلب تهيئة المستلزمات التي تساعد في تطبيق الأعمال الرقمية، بالتوازي مع التطورات في العصر الرقمي. من خلال ما تقدم جاءت مشكلة البحث الحالي في الأسئلة الآتية:

1. ما دور تقنيات التحول الرقمي في زيادة فاعلية المصارف؟
2. هل ربط نظم المعلومات المحاسبية مع تقنيات التحول الرقمي يسهم في تحسين أداء المصرف؟
3. هل تتبنى المصارف أساليب وامكانات لتطبيق تقنيات التحول الرقمي؟

ثانياً. أهمية البحث

1. التعرف على تقنيات التحول الرقمي والأنظمة المحاسبية والتي تؤثر في عمل المصارف
2. الانتقال من المفهوم والعمل التقليدي إلى أسلوب تقني حديث من خلال الاعتماد على التقنيات الحديثة.
3. نتيج الدراسات الميدانية فهم التطبيق العملي للتحول الرقمي في المصارف.

ثالثاً. أهداف البحث: إن الهدف الرئيسي للبحث يكمن في التعرف على الدور الذي تلعبه تقنيات

التحول الرقمي في تعزيز عمل المصارف ومن خلال ذلك تتحدد الأهداف الفرعية الآتية،

1. اغناء البحث من خلال المصادر العلمية الرصينة من رسائل ماجستير وأطاريح دكتوراه
2. خلق الوعي والثقة في أداء الأعمال إلكترونياً.
3. تهيئة بنى تحتية تتناسب مع التكنولوجيا المستحدثة.
4. التعرف على الدور الذي تلعبه تقنيات التحول الرقمي في تعزيز العمل المصرفي.
5. التعرف على طبيعة العلاقة بين متغيرات البحث.

- ثالثاً. **فرضية البحث:** تتمثل فرضية البحث بالفرضية الرئيسية الآتية:
- ❖ يوجد علاقة تأثير معنوية ذات دلالة إحصائية للتحويل الرقمي في الأداء المصرفي من خلال الدور الوسيط لنظم المعلومات المحاسبية؟
- رابعاً. **حدود البحث:**
- الحدود الزمانية:** 2023/12/10 ولغاية 2024/4/1
- الحدود المكانية:** عينة من المصارف الأهلية العراقية.
- خامساً. منهج البحث:** يستخدم هذا البحث المنهج الوصفي من خلال اعتماده على المراجع العربية والأجنبية في اعداد البحث

المبحث الثاني: الجانب النظري والمفاهيمي

المحور الأول: تقنيات التحويل الرقمي.

أولاً. **مفهوم تقنيات التحويل الرقمي:** إن التحويل الرقمي هو العملية التي تطبقها المصارف لدمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال، وتغيير هذه العملية بشكل أساسي الطريقة التي يقدم بها المصرف القيمة للزبائن. وتعتمد الشركات تقنيات رقمية مبتكرة لإجراء تحولات ثقافية وتشغيلية تتوافق بشكل أفضل مع متطلبات الزبائن المتغيرة وفيما يأتي عرض لبعض المفاهيم وحسب الباحثين:

ت	الباحث	المفهوم
1	جاسم، 2022، 144	يتضمن التحويل الرقمي استخدام التقنيات الرقمية لتغيير الأعمال لتصبح أكثر كفاءة أو فاعلية، الفكرة هي استخدام التكنولوجيا ليس فقط لتكرار خدمة موجودة في شكل رقمي، ولكن استخدام التكنولوجيا لتحويل تلك الخدمة إلى شيء أفضل بشكل ملحوظ
2	Hinings et alm 2018: 53	هي تلك التأثيرات المجمعمة للعديد من الابتكارات الرقمية التي تجلب جهات فاعلة جديدة ومجموعات فاعلة، وهياكل وممارسات وقيم ومعتقدات تغير القواعد الحالية أو تهددها أو تحل محلها أو تكملها داخل المنظمات أو النظم البيئية أو الصناعات المختلفة
3	الطف، 2019	تقديم محتوى تعليمي رقمي إلى المتعلم عن طريق الوسائط المعتمدة على الأجهزة الذكية وتطبيقاتها وشبكاتهما، بطريقة توفر له التحويل الفاعل مع المحتوى التحولي ومع المعلم ومع زملائه المتعلمين، سواء يحدث ذلك بطريقة متزامنة أو بطريقة غير متزامنة
4	احمد واخرون، 2023، 335	هي عملية الاعتماد على تقنية أو عدد من التقنيات الجديدة المستحدثة التي يتصل ببعضها مع البعض الآخر وليست تقنية منفردة بذاتها، وهي تعاصر التطور الحديث في العمل على رقمنة العديد من المجالات كالاقتصادية والاجتماعية والسياسية، فهي بذلك تقود المجتمع الى عالم رقمي أهم ما يميزه السرعة والدقة وخفض التكاليف في توفير المعلومات الى جانب اتمام المهام والعمليات.

من اعداد الباحث بالاستناد الى المصادر الواردة فيه.

ثانياً. أهمية تقنيات التحول الرقمي: تكمن أهمية التحول الرقمي في مواكبة التطورات التكنولوجية، حيث تساهم في تعزيز تجربة الزبائن، عن طريق استخدام الذكاء الاصطناعي في التعامل معهم، وتقنيات الاستشعار الذكي، مساعدة الشركات والمصارف في مواكبة التغيرات وسرعة التكيف معها، وعندما بدأ الإغلاق والتباعد الاجتماعي كان التحول الرقمي وأقسام تكنولوجيا المعلومات هي التي نفذت العمل في المنظمات العالمية هو الذي ساعد المنظمات على الاستمرار في العمل بشكل طبيعي قدر الإمكان في أصعب الظروف، كان على فرق تكنولوجيا المعلومات تطوير الحلول التقنية للتحديات التي واجهتها المنظمات بين عشية وضحاها (Andriole, 2017: 20). الإجماع العام من قبل الخبراء حول صناعة التكنولوجيا هو أن التحول الرقمي السريع الذي دفعه مديرون تقنية المعلومات وفرقهم ساعد في تغيير مفهوم تكنولوجيا المعلومات إلى الأبد، فبدلاً من أن يُنظر إليها في المقام الأول على أنها خدمة لوظائف أخرى، مثل المبيعات والتمويل، تعرف التكنولوجيا الآن على أنها عامل حاسم لنجاح الأعمال على المدى الطويل (Schwertner, 2017: 389).

إن تقنيات التحول الرقمي شبكة متسقة لجميع القطاعات الاقتصادية وتكيف الجهات الفاعلة مع الظروف الجديدة للاقتصاد الرقمي، إذ يشمل التغييرات المرتبطة بتطبيق التكنولوجيا الرقمية في جميع جوانب المجتمع البشري (Kane et al., 2015: 32). وهو يركز على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ليس عند تنفيذ الأتمتة فقط، ولكن في حالة إنشاء قدرات جديدة بشكل أساسي في الأعمال التجارية والحكومة العامة تكنولوجيا التحول الرقمي تركز على نقل العمليات من تقليدية إلى رقمية وتبني التطبيقات والأنظمة الأساسية ونجعل كل شيء أسرع وأكثر سهولة، وهي ضرورية للعديد من المنظمات للبقاء على قيد الحياة في العصر الرقمي وهذه ليست حجة للقول إن هذه التغييرات ليست ضرورية أو مفيدة، إذ من المهم أن يكون الفرد في المصرف قادراً على مشاركة المستندات مع زملاء العمل والتعاون في المشاريع، وجعل الخدمات أكثر ملاءمة وسهولة في الوصول للزبائن (Parviainen, 2017: 22).

ثالثاً. أهداف تقنيات التحول الرقمي: وتهدف تقنيات التحول الرقمي إلى أهداف عدة منها: (السواط، 2022: 654)

1. أهداف تفتقر بتدعيم مستوى الأداء مثل إمكانية نقل المعلومات بالتفصيل وانسيابية بين الإدارات المختلفة، وإحالة دقة البيانات مما يقصد زيادة مستوى الثقة في صحة البيانات التبادلية وضالة الأخطاء المترتبة على الإدخال اليدوي .
2. اختصار الإجراءات الإدارية مع توفر المعلومات بنسختها الرقمية تنقص الأعمال الورقية كما تختفي الحاجة لإيتاء نسخ من المستندات الورقية إن كانت متيسرة إلكترونياً.
3. الاستخدام الأمثل للطاقات البشرية إذا تم تخزين المعلومات بنسخة رقمية مع تيسر تحريكها وإعادة استخدامها إلكترونياً، ستتوجه الطاقات البشرية للعمل في أشغال أكثر إنتاجية.
4. زيادة الإنتاجية وخفض التكلفة في الأداء وذلك باستخدام التكنولوجيا المعولة على شبكات المعلومات، وإيجاد سبل أحسن المشاركة المواطنين في العملية التنفيذية.

رابعاً. متطلبات تقنيات التحول الرقمي: تناولت معظم الدراسات على تحديد متطلبات تكنولوجيا التحول الرقمي على أنها (Fuchs & Hess, 2018: 216) (Demirbas, 2018: 312) (Eden, 2019: 27):

1. **دعم القيادة:** إن دعم القيادة ضروري أكثر من أي عامل نجاح آخر وفي بعض الأحيان يكون كافياً للنجاح، يقترح بعض الخبراء أن دعم القيادة هو العامل الأكثر أهمية لإنجاز وتنفيذ الأنظمة، يشمل دعم القيادة وجود القادة الاستراتيجيين للمنظمة الذين يقدمون الدعم الذي تشتد الحاجة إليه للمشاريع التي تتماشى بشكل وثيق مع الأهداف التنظيمية الأكبر (Kemei, Kidombo, 2018: 196)
 2. **البنية التحتية:** تشمل البنية التحتية مجموعة متنوعة من الأنظمة والهيكل التي تتطلب مكونات مادية، ووجود البنية التحتية الملائمة يعزز من قدرات المنظمة في التحول الرقمي، إذ تميل الاستثمارات في البنية التحتية إلى أن تكون مكلفة وكثيفة رأس المال، ولكنها حيوية للتنمية الاقتصادية في المنطقة وازدهارها. يمكن تمويل المشاريع المتعلقة بتحسينات البنية التحتية بشكل عام أو خاص.
 3. **الأمن الرقمي:** تكمن وراء كل جهود التحول الرقمي هذه مطلباً مستمراً للاستثمار في آليات الدفاع عن تكنولوجيا المعلومات، أن ظهور شبكة الأمن الرقمي والتي تمكن الحول الأمنية المستقلة من العمل معاً وتحسين الوضع الأمني العام للمنظمة.
 4. **تحشيد الموارد:** يشير حشد الموارد إلى جميع الأنشطة المتضمنة في تأمين موارد جديدة وإضافة للمنظمة، كما يتضمن أيضاً استخداماً أفضل للموارد الحالية وتعظيمها. غالباً ما يشار إلى تحشيد الموارد باسم "تطوير الأعمال الجديدة"، إذ يعد تحشيد الموارد أمراً بالغ الأهمية لأي منظمة لأنه يضمن استمرار تقديم خدمات المنظمة للزبائن، ويدعم الاستدامة التنظيمية، ويسمح بتحسين وتوسيع نطاق المنتجات والخدمات التي تقدمها المنظمة (Eden, 2019: 27).
- خامساً. مساهمات تقنيات التحول الرقمي في العمل المحاسبي:** ويمكن بيان أهمية مساهمة تقنيات التحول الرقمي في العمل المحاسبي بصورة عامة ونظم المعلومات المحاسبية بشكل خاص بالآتي:
- تم دمج تقنيات تقنية المعلومات السابقة مع بعضها تحت مسمى تقنيات الثورة الصناعية الرابعة أو تقنيات التحول الرقمي بشكل تمحي فيه الخطوط الفاصلة بين المجالات الفيزيائية والرقمية والبيولوجية.
- أ. أدت تقنيات التحول الرقمي إلى الارتفاع في أحجام البيانات والطاقة الحاسوبية والاتصال، وظهور الشبكات الجديدة واسعة النطاق ومنخفضة الطاقة.
 - ب. ظهور التحليلات المتقدمة وقدرات ذكاء الأعمال أو ما يعرف بالذكاء الاصطناعي.
 - ج. أصبح هناك أشكال جديدة من التفاعل بين الإنسان والآلة مثل واجهات اللمس وأنظمة الواقع المعزز.
 - د. ظهور التحسينات في نقل التعليمات الرقمية إلى العالم المادي، كالروبوتات المتقدمة والطباعة ثلاثية الأبعاد.
 - هـ. إجراء تحولات تربط العالم المادي بالعالم الافتراضي الرقمي مثل ما يسمى بالصناعات الرقمية الذكية المتكاملة والمكونات الرقمية للمواد والخامات المستخدمة في الصناعة والمصنع الرقمي الذكي والمخازن الذكية وغيرها.
 - و. إنتاج معلومات وتوليد معارف جديدة وبشكل مستمر.
 - ز. القدرة على المعالجة غير مسبوقة، وسعة تخزين هائلة، ووصول غير محدود إلى المعرفة وزيادة مستوى ذكاء الآلات من خلال التراكم المستمر للبيانات وتحليلها.

المحور الثاني: نظم المعلومات المحاسبية

أولاً. **مفهوم نظم المعلومات المحاسبية:** يمثل نظام المعلومات المحاسبية نظاماً لجمع وتخزين ومعالجة البيانات المالية والمحاسبية التي يستخدمها صناع القرار، ويعد نظام المعلومات المحاسبية

عمومًا طريقة تعتمد على الكمبيوتر لتتبع النشاط المحاسبي جنبًا إلى جنب مع موارد تكنولوجيا المعلومات، وفيما يأتي بعضا من التعريفات لهذا النظام:

ت	الباحث	المفهوم
1	فاضل، 2019، 18	مجموعة من اثنين أو أكثر من العناصر المترابطة والتي تتفاعل معا لتحقيق هدف ما
2	Paul, 2010: 95	هو ذلك النظام الذي يُسجل المعلومات جميعها ويُخزنها ويستردها في حال تحتاجها الشركة
3	حنان، 2013: 31	مجموعة من الأجزاء المترابطة تعمل مع بعضها بصورة متفاعلة لتحويل البيانات الى معلومات يمكن استخدامها لمساندة الوظائف الإدارية تخطيط رقابة، اتخاذ قرار
4	العبيدي، 2013: 35	هو نظام يقوم بتشغيل البيانات ومعالجتها، وتخزينها، ونقلها، واستخلاصها، لصالح الشركة بوساطة الحاسوب ووسائل الاتصال، وشبكات الربط وغيرها من المعدات

من اعداد الباحث بالاعتماد على المصادر الواردة فيه.

ثانياً. اهداف نظم المعلومات المحاسبية: تسعى نظم المعلومات المحاسبية، لتحقيق الأهداف الآتية: (سعد، واخرون، 2017: 19):

1. جمع وتخزين البيانات، عن النشاطات والأحداث ومن ثم تستطيع المؤسسة من مراقبة الأحداث.
 2. تحويل البيانات التي تم تجميعها إلى معلومات من طريق معالجتها والتي تفيد في اتخاذ القرار والتي تمكن المؤسسة من تخطيط وتنفيذ ومراقبة النشاطات.
 3. توفير الرقابة الأزمنة لحماية الأصول والبيانات المتعلقة بها.
- ثالثاً. عناصر نظم المعلومات المحاسبية:** إن أي نظام معلومات محاسبي يتكون من ثلاثة عناصر أساسية وهي (مأموني، 2019: 24-25)

1. المدخلات لنظام المعلومات المحاسبية: الحلقة الأولى تتمثل في مجموعة من البيانات المحاسبية التي تم الحصول عليها والمطلوب تشغيلها وطلبات الإدارة ويحصل نظم المعلومات المحاسبي على المدخلات من مصدرين أساسيين هما المنظمة، والبيئة المحيطة.

2. معالجة تشغيل نظام المعلومات المحاسبية: تتم عملية المعالجة وفقاً إلى المراحل الآتية:

- ❖ تصنيف المستندات التي تم الحصول عليها وفق المعايير محددة.
- ❖ نقل بيانات المستندات إلى مستندات أخرى.
- ❖ ترحيل محتوى الوثائق الى سجلات محاسبية.
- ❖ اجراء المقارنة للتأكد من صحة، التسجيل والترحيل إلى السجلات.

3. مخرجات نظام المعلومات المحاسبية: هناك العديد من يحتاج إلى المعلومات التي يوفرها النظام سواء داخل أو خارج الشركة وهذه المعلومات التي تمثل مخرجات نظام المعلومات المحاسبية.

رابعاً. أبرز الخصائص التي يتمتع بها نظام المعلومات المحاسبية: يجب أن يتوافر في نظم المعلومات المحاسبية مجموعة خصائص رئيسة حتى يُمكن أن يتصف بأنه نظام جيد من أهمها (فاضل، 2019: 22):

- أ. أن يكون متناسباً مع عمل الوحدة الاقتصادية التي صُمم من أجله النظام من حيث طبيعة هذا النشاط وحجمه والعلاقات التي تربطه مع غيره.
- ب. أن يكون واضح المعالم خالياً من التعقيد بشرط ألا يؤدي ذلك إلى الإخلال بوظائفه الرئيسية.
- ج. أن يكون مفيداً بمعنى أن يُقدم المعلومات المطلوبة في الوقت المناسب، والشكل المناسب.
- د. أن يكون مرناً بمعنى أن يكون قابلاً للتكيف بسرعة وبدون أن يفقد جوهره بحيث يتماشى مع ما يطرأ على نشاط المشروع من توسع أو انكماش.
- هـ. أن يكون نظام المعلومات المحاسبي في حركة مستمرة ودائمة لإنجاز مهامه وتحقيق أهدافه لأن حالة السكون فيه تؤدي إلى التلاشي والزوال.
- و. أن يتم تصميم نظام المعلومات المحاسبي بحيث يخدم المهام والاحتياجات الإدارية المختلفة وتبرز أهمية ذلك في وظائف التخطيط والرقابة، واتخاذ القرارات، والتنسيق ما بين الوحدات والأقسام لتحقيق منفعة كبرى.
- ز. ملائمة المعلومات التي يمكن الحصول عليها من النظام مع الهدف الذي أعدت من أجله.

المحور الثالث: فاعلية الاداء المصرفي

أولاً. مفهوم الاداء المصرفي: تختلف المصارف التجارية من خلال طبيعة عملها حيث يتفاوت مستوى الاداء المقدم لخدمة الزبائن فضلا عن أوجه النشاط المختلفة والجهود المبذولة لقيام المصارف بدورها، وتنفيذ وظائفها في ظل البيئة المحيطة لتقديم الخدمات المصرفية التي تحقق الأهداف المرجوة، ويبين الجدول أدناه بعضاً من التعريفات الخاصة بالاداء المصرفي:

ت	الباحث	المفهوم
1	Aljanabi & Roish, 2022, 148	هو الاداة التي تستعمل للتعرف على نشاط المصرف بهدف قياس النتائج المحققة ليتم مقارنتها مع الاهداف الموضوعية للوقوف على المعوقات وتشخيص اسبابها من اجل اتخاذ القرارات اللازمة لتجاوزها.
2	العتابي، 2016، 10	يعد الاداء المصرفي أحد المفاهيم الأساسية للمؤسسة لأنه ينتج عنه نتائج مهمة ويمكن أن تؤثر سلباً على استمرارية واستمرارية المؤسسة، مما يجعله مقياساً مهماً يمكن قياسه من خلاله. يمكن قياس نجاح الوكالة في استخدام الموارد المتاحة
3	عبود وكاظم، 2023، 403	جميع الأنشطة والفعاليات التي يقوم بها المصرف لتحقيق الاهداف المرغوبة من خلال استخدام الامكانيات المتاحة بكفاءة وفعالية عالية
4	سالمان، وبن ناصر، 2023، 312	هو قياس أداء أنشطة الوحدات من خلال بياناتها المالية، أو "قياس نشاط المشروع من خلال النتائج المتحققة من البيانات المالية خلال مدة زمنية معينة"،

من اعداد الباحث بالاستناد الى المصادر الواردة فيه.

ثانياً. أهمية الاداء المصرفي: تكمن أهمية أداء البنك في متابعة أنشطة البنك، وفهم الظروف المالية والاقتصادية، والمساعدة في التحليل والمقارنة وتقييم البيانات المالية، وفهم التفاعلات التي تحدث

فيما بينها حيث تستمر أهمية الأداء للمؤسسات مع استمرارها في الوجود والنمو، من خلال تحديد ما تحققه البنوك، ومن خلال توفير المعلومات إلى المستويات التنفيذية المختلفة لقرارات الرقابة والتخطيط، وتشخيص الانحرافات واتخاذ الإجراءات المناسبة فإن أهمية الأداء هي مقاييس واضحة معالجة هذه المشاكل (السويفي، 2010: 56).

وتأسيساً لما تقدم يمكن القول إن الأداء المصرفي يمثل أولوية قصوى في الجانب المحاسبي على مر العصور، إذ سعت البنوك دائماً إلى تحسين أدائها، ومن ثم فليس من المستغرب أن يأتي جزء كبير من تحسين الأداء هذا من التقدم التكنولوجي. كما سمح هذا الأداء المحسن للبنوك بتقديم المزيد من الخدمات المبتكرة، مثل الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول. ومن خلال الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، يمكن للعملاء الوصول إلى حساباتهم وبدء المعاملات دون الحاجة إلى الدخول في فرع فعلي للبنك.

ثالثاً. أهداف الاداء المصرفي: إن الهدف الأساسي للأداء المصرفي تجسد في تطوير الأداء المالي وتحسين مستوى النشاط المصرفي ليتماشى في تطوره مع التوسع والتقدم الاقتصادي للبلد، فضلاً عن تحقيق عدد من الأهداف النوعية المتعلقة أساساً بإمداد الوظيفة التخطيطية والإشرافية بالمعلومات والبيانات التي تمكنهم من حسن أدائهم لمهامهم. وإن لتحقيق الهدف الأساسي لتقويم الأداء وأهدافه الفرعية المكتملة له يجب أن يتميز بعدد من الخصائص أهمها شموله لفروع وأقسام النشاط المصرفي كافة، وبرز ارتباط تقويم الأداء بالوظائف الإدارية الأخرى كالتنظيمية والتخطيطية وضرورة تمتع هذه الأهداف الواقعية والموضوعية، والقدرة العالية للقائمين عليها بتحقيق نتائج إيجابية، لذلك تتمتع هذه العملية بالمرونة والقدرة على التطور الدائم لتتماشى مع التطورات والتغييرات الحاصلة في البنية الاقتصادية عموماً والنشاط المصرفي خصوصاً (Chaudhary et al., 2020: 390).

رابعاً. العوامل المؤثرة في الاداء المصرفي: وأدناه عرض مفصل للعوامل المؤثرة في الأداء المصرفي (الزبيدي، وجاسم، 2020: 389)، (عاصي، 2010: 185):

- 1. العوامل المنظمية:** يعتبر الحجم والتكنولوجيا من بين المحددات المنظمية المؤثرة بالمؤسسة وإن حجم المؤسسة هو انعكاس لحجم الموارد المتاحة لها فطبيعة النشاط المصرفي الذي تمارسه المؤسسة يؤثر في حجمها ويقلل الحجم الكبير للمؤسسة، فهناك علاقة إيجابية بين حجم المؤسسة وربحيتها خصوصاً وإن المؤسسة الكبيرة تمتلك استقرار أكبر يزيد من قدرتها على البقاء ودفع مقسوم أرباح ثابت للمساهمين ومن ثم أسعار أسهمها تكون أعلى، أما بالنسبة للتكنولوجيا فأنها تؤثر في إنتاجية المؤسسة اعتماداً على مستوى الامتة المستخدمة حيث كلما ارتفعت تطلب استثمار أكبر لرأس المال وكلما ازدادت الكفاءة في تحويل المدخلات إلى مخرجات فإن هذا يقلل من الكلف ويزيد الربحية.
- 2. التعويض الإداري:** أن العديد من الدراسات توصلت إلى أن أداء المؤسسة يعتمد على جهود العاملين فالتعويض يرتبط إلى حد ما بالإنتاجية وإن حجم المؤسسة الذي يقاس بمقدار مبيعاتها يعد العامل الحاسم والمؤثر في مقدار التعويض الذي تدفعه الإدارة للعاملين بمعنى أنه كلما ازداد حجم المؤسسة ازداد معه مقدار التعويض الذي تدفعه الإدارة للعاملين مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية ومن ثم ارتفاع مستوى الأداء.

3. **طبيعة الإدارة:** من خلال دراسة المؤسسات التي تسيطر عليها الإدارة مقابل تلك التي يسيطر عليها المالكون فقد تبين أن المؤسسات التي يسيطر عليها من قبل المالك تحقق عائد استثمار أعلى وتخصيص الموارد فيها يكون أعلى من تلك التي تسيطر عليها الإدارة والسبب كون المدراء أقل استعداداً للمخاطرة من المالكين حيث تبين أن المؤسسات المسيطر عليها من قبل المالكون تفوقت في أدائها عن تلك التي تسيطر عليها الإدارة.

4. **الكفاءة الإدارية:** هي كفاءة الإدارة في اتخاذ القرارات السليمة ومدى قدرتها على تحقيق العلاقات داخل المصرف، ومدى قدرتها على دفع الفريق القائم بالعمل للتعامل مع الأطراف الخارجية بأسلوب يعكس جودة الخدمة ومن ثم تحسين أداء المصرف.

5. **التكنولوجيا المستخدمة:** وهي أساليب مستخدمة في إنجاز العمل المصرفي أي كلما ازداد استخدام التكنولوجيا كلما أدى ذلك إلى تخفيض التكلفة وارتفاع جودة الخدمة المصرفية وزيادة الربحية.

خامساً. الأبعاد الأساسية للأداء المصرفي: يمكن قياس الأداء المصرفي من خلال ثلاثة أبعاد هي:

1. **رضا العاملين:** يُعرف رضا العاملين بأنه حالة عاطفية إيجابية بين الفرد في وظيفته والمنظمة ويرى (Alimov, 2018: 2) إن رضا العاملين يمثل مزيج من ردود الفعل العاطفية على التوقعات التفاضلية لما يحتاجه العاملين في الحصول عليه مقارنة بما يتلقونه في مكان العمل.

2. **تحسين الإنتاجية:** إن تحسين الإنتاجية يعتمد على استكشاف الفرص الإنتاجية المشتركة في المنظمة من أجل أحداث التطورات على المنتجات (Abolhassani, 2017: 1)، فأن إنتاجية العاملين تمثل النسبة بين ساعات العمل المنجز وساعات العمل المستغرقة في تنفيذ مشاريع المنظمة (Chaudhary et al., 2020: 390).

3. **النمو:** يمثل النمو المرتكز الأساس الذي يعكس نية الشركة لتحقيق النمو البسيط وزيادة قيمتها الجزئية من خلال تخصيص الموارد والاهتمام باستمرار بهدف زيادة استراتيجيات نمو الشركة، فضلاً عن أنه يهدف باستمرار إلى تحقيق حصة أعلى من المتوسط في السوق والمبيعات والحجم (في أعداد الموظفين)، فضلاً عن تقديم مساهمة فوق المتوسط لأداء السوق في الشركة، فممارسة التنفيذ المتزامن للاستراتيجيات المالية للربح والمؤيدة للنمو تزيد من القيمة الإجمالية للشركة (Han, 2007: 48-50)

المبحث الثالث: الجانب العملي

أولاً. صدق الاستبانة: خضعت استمارة الاستبانة إلى اختبارات الصدق والثبات، وبعد الانتهاء من جمع استمارات الاستبانة، وتفرغ البيانات تم استخدام معامل كرونباخ (Cronbach Alpha) لتحديد درجة ثبات أداة القياس في هذا البحث، وتبين أن نسبة التطابق في إجابات أفراد عينة البحث بلغت على المستوى الإجمالي (63.2%) بعد توزيع الاستمارة مرتين على نفس الأفراد وفي فترة زمنية متقاربة من وهي نسبة تثبت درجة جيدة من ثبات الاستبانة بالمقارنة مع (Standard Alpha) البالغة (60%) الخاصة بالدراسات الإنسانية (Afifi, Clark, 1984: 390)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.632	18

ثانياً. وصف متغيرات البحث وتشخيصها: يعرض الجدول رقم (1) وصف أفراد عينة الدراسة وتشخيصها، والمتعلقة بالمتغيرات (الجنس، والعمر، والتحصيل الدراسي)، وعلى النحو الآتي:

جدول (1): التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة

الجنس							
اناث				ذكور			
%		ت		%		ت	
60%		24		40%		16	
الفئات العمرية							
51 سنة فأكثر		41-50		31-40 سنة		من 20-30 سنة	
%		ت		%		ت	
7%		3		25%		10	
7%		3		53%		21	
7%		3		15%		6	
التحصيل الدراسي							
دراسات عليا		بكالوريوس		دبلوم فني		إعدادية فما دون	
%		ت		%		ت	
7%		3		45%		18	
7%		3		28%		11	
7%		3		20%		8	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج تحليل البرنامج الإحصائي SPSS. يتبين من خلال الجدول رقم (1) أن أغلب الفئات العمرية للعاملين في المنظمة هم من فئة الشباب، إذ إن (53%) يمثلون الفئة العمرية (31-40 سنة) أما الفئة العمرية (41-50 سنة) فقد جاءت بنسبة (25%)، وقد جاءت الفئة العمرية (20-30 سنة) بنسبة (15%)، في حين جاءت الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) بنسبة (7%) وهذا يؤكد على اهتمام المنظمة بتوظيف الطاقات الشبابية في إتمام أعمالها لما تمتاز به هذه الفئات من القدرة على العمل، أما فيما يتعلق بجانب جنس الأفراد المبحوثين فقد جاء فئة الذكور بنسبة (40%) أما فئة الإناث فقد جاءت بنسبة (60%)، وفيما يتعلق بجانب التحصيل الدراسي يتضح من الجدول أن النسبة الأكبر من الأفراد العاملين في المنظمة هم من حملة شهادة البكالوريوس إذ جاءت بنسبة (45%)، أما فئة الأفراد الذين يحملون شهادة الدراسات العليا جاءت بنسبة (7%)، في حين بلغت نسبة الأفراد الذين يحملون شهادة الدبلوم الفني نسبة (28%)، أما فئة الأفراد الذين يحملون شهادة الإعدادية فما دون كانت نسبتهم (20%)، وهذا يدل على أن غالبية الأفراد العاملين في المنظمة لديهم مؤهلات للإجابة على فقرات استمارة الاستبيان فضلا عن خلفيتهم العلمية التي تؤهلهم للعمل في المنظمة.

ثالثاً. مواقف المستبينة آرائهم تجاه مؤشرات متغيرات البحث:

1. وصف متغير التحول الرقمي وتشخيصه. يعرض الجدول رقم (5) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير التحول الرقمي من خلال إجابات الأفراد المبحوثين على المؤشرات، إذ كان معدل الاتفاق الكلي لمتغير التحول الرقمي ما مقداره (56.667)، أي إن غالبية الأفراد الذين تم استطلاعهم يؤكدون على وجود (تبني) التحول الرقمي، أما الأفراد الذين كانت إجاباتهم بالاتجاه السلبي فبلغت نسبتهم (20%)، في حين شكلت نسبة الأفراد الذين لم يكن لديهم رأي أو كانت إجاباتهم محايدة (23.333)، لذا يؤكد التحليل الأولي لإجابات الأفراد المبحوثين

على وجود تبني لمتغير التحول الرقمي لدى المصارف المبحوثة، من وسطه الحسابي البالغ (3.533) وبانحراف معياري قدره (1.1481).

جدول (5): مواقف المستبينة أراؤهم من مؤشرات التحول الرقمي

التحول الرقمي	لا اتفق تماما		لا اتفق		محايد		اتفق		اتفق تماما		الانحراف المعياري
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
X1	3	7.5	3	7.5	8	20.0	9	22.5	17	42.5	1.27199
X2	2	5.0	7	17.5	5	12.5	17	42.5	9	22.5	1.17233
X3	3	7.5	7	17.5	5	12.5	19	47.5	6	15.0	1.17561
X4	1	2.5	5	12.5	17	42.5	13	32.5	4	10.0	.92126
X5	3	7.5	3	7.5	5	12.5	17	42.5	12	30.0	1.18105
X6	3	7.5	8	20.0	16	40.0	6	15.0	7	17.5	1.16685
العام	20		23.3333		56.667		1.14818		3.53333		

المصدر من إعداد الباحث بالاعتماد على SPSS.

2. وصف متغير نظم المعلومات المحاسبية وتشخيصه. يعرض الجدول رقم (6) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير نظم المعلومات المحاسبية من خلال إجابات الأفراد المبحوثين على المؤشرات، إذ كان معدل الاتفاق الكلي لمتغير نظم المعلومات المحاسبية ما مقداره (60.834)، أي إنَّ غالبية الأفراد الذين تم استطلاعهم يؤكدون على وجود (تبني) نظم المعلومات المحاسبية، أما الأفراد الذين كانت إجاباتهم بالاتجاه السلبي فبلغت نسبتهم (12.9167)، في حين شكلت نسبة الأفراد الذين لم يكن لديهم رأي أو كانت إجاباتهم محايدة (26.25)، لذا يؤكد التحليل الأولي لإجابات الأفراد المبحوثين عن وجود تبني لمتغير نظم المعلومات المحاسبية لدى المصارف المبحوثة، من وسطه الحسابي البالغ (3.533) وبانحراف معياري قدره (1.1481) موقف المستبينة أراؤهم من نظم المعلومات المحاسبية:

نظم المعلومات المحاسبية	لا اتفق تماما		لا اتفق		محايد		اتفق		اتفق تماما		الانحراف المعياري
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
Z1	1	2.5	2	5.0	10	25.0	9	22.5	18	45.0	1.07387
Z2	2	5.0	2	5.0	22	55.0	13	32.5	1	2.5	.80024
Z3	2	5.0	10	25.0	6	15.0	20	50.0	2	5.0	1.05612
Z4	1	2.5	3	7.5	11	27.5	14	35.0	11	27.5	1.02501
Z5	2	5.0	2	5.0	8	20.0	21	52.5	7	17.5	.98677
Z6	1	2.5	3	7.5	6	15.0	24	60.0	6	15.0	.89120
العام	12.9166667		26.25		60.83333333		0.9722		3.62917		

المصدر من إعداد الباحث بالاعتماد على SPSS.

3. وصف متغير الأداء المصرفي وتشخيصه. يعرض الجدول رقم (7) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير نظم المعلومات المحاسبية من خلال إجابات الأفراد المبحوثين على المؤشرات، إذ كان معدل الاتفاق الكلي لمتغير الأداء المصرفي ما مقداره (64.1667)، أي إنَّ غالبية الأفراد الذين تم استطلاعهم يؤكدون على وجود (تبني) الأداء المصرفي،

أما الأفراد الذين كانت إجاباتهم بالاتجاه السلبي فبلغت نسبتهم (12.5)، في حين شكلت نسبة الأفراد الذين لم يكن لديهم رأي أو كانت إجاباتهم محايدة (23.33)، لذا يؤكد التحليل الأولي لإجابات الأفراد المبحوثين على وجود تبني لمتغير الأداء المصرفي لدى المصارف المبحوثة، من وسطه الحسابي البالغ (3.533) وبانحراف معياري قدره (1.1481).
موقف المستبينة اراؤهم من الأداء المصرفي:

الأداء المصرفي	لا اتفق تماماً		لا اتفق		محايد		اتفق		اتفق تماماً		الانحراف الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد		
Y1	2.5	1	10.0	4	2.5	1	45.0	18	40.0	16	4.1000	1.03280
Y2	5.0	2	10.0	4	17.5	7	40.0	16	27.5	11	3.7500	1.12660
Y3	10.0	4	7.5	3	47.5	19	12.5	5	22.5	9	3.3000	1.20256
Y4	2.5	1	10.0	4	30.0	12	7.5	3	50.0	20	3.9250	1.20655
Y5	7.5	3	5.0	2	32.5	13	27.5	11	27.5	11	3.6250	1.16987
Y6	2.5	1	2.5	1	10.0	4	7.5	3	77.5	31	4.5500	.95943
العام	12.5		23.3333		64.1667		3.875		1.1163			

المصدر من إعداد الباحث بالاعتماد على SPSS.

رابعاً. اختبار فرضية البحث: إن التأثير المباشر بين متغير تقنيات التحول الرقمي وبين متغير الأداء المصرفي بتوسيط نظم المعلومات المحاسبية كان تأثيراً طردياً من خلال إشارة مقدر معامل الانحدار بينهما والذي يساوي 0.176 وهذا التأثير كان معنوياً بدلالة قيمة P والتي كانت 0.012 وهي أقل من 0.05، أما التأثير غير المباشر بين متغير التحول الرقمي وبين متغير الأداء المصرفي بتوسيط متغير نظم المعلومات المحاسبية فقد كان طردياً أيضاً من خلال قيمة مقدر معامل الانحدار والذي كان يساوي 0.066 كما إن هذا التأثير كان معنوياً بدلالة قيمة P والتي كانت 0.044، وهي أقل من 0.05، أي إن هناك تأثير مباشر وغير المباشر أي وساطة جزئية بين متغير تقنيات التحول الرقمي وبين متغير الأداء المصرفي بتوسيط نظم المعلومات المحاسبية.

وعليه يثبت صحة الفرضية التي تنص "يوجد علاقة تأثير معنوية ذات دلالة إحصائية للتحول الرقمي في الأداء المصرفي من خلال الدور الوسيط لنظم المعلومات المحاسبية"

المتغير المستقل	مسار التأثير	المتغير الوسيط	مسار التأثير	المتغير التابع	نوع التأثير	Estimate	S.E.	P	نوع الوساطة
التحول الرقمي	←	نظم المعلومات المحاسبية	←	الأداء المصرفي	التأثير غير المباشر	0.176	0.180	0.004	وساطة جزئية
التحول الرقمي	←		←	الأداء المصرفي	التأثير المباشر	0.066	0.140	0.012	جزئية

المبحث الرابع الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات

1. تتيح تقنيات التحول الرقمي ومن خلال التكنولوجيا الحديثة امكانية نقل المعلومات بحرية وانسيابية وبكافة تفاصيلها بين الادارات المختلفة في المنظمة.
2. إن نظام المعلومات المحاسبي يحافظ على الوظائف الأساسية والرئيسة للمحاسبين والعاملين في المنظمة ويمنع الاخلال بها بحيث لا يتعارض تطبيق النظام مع الية عمل المنظمة.
3. إن أداء المنظمة أو المصرف يمكن أن يحقق أعلى حصة سوقية ممكنة بالاعتماد على تقانة المعلومات والتكنولوجيا وتطويعها بما يتلائم مع بيئة العمل.
4. توجد علاقة تأثير مباشر وغير مباشر وذو دلالة احصائية بين متغير تقنيات التحول الرقمي ومتغير الاداء المصرفي وبتوسيط نظم المعلومات المحاسبية وعند مستوى معنوية 0.05.

ثانياً: التوصيات

1. ينبغي العمل على تطوير وايجاد البنى التحتية وتزويدها بأنظمة حوسبية مستحدثة بأمكانها أن تسهم في تعزيز قدرات المنظمة لأعتماد تقنيات التحول الرقمي.
2. على المنظمات أن تراعي أنشطة مشاريعها عند تطبيق نظام محاسبي فاعل بحيث يتماشى مع آلية العمل ويكون قابل للتكيف المستمر في ظل بيئة ديناميكية متسارعة.
3. يجب على المنظمات تحديد الخيارات الأكثر فاعلية من حيث التكلفة لتقليل المخاطر المالية وذلك بالاعتماد على استراتيجيات ناجحة لتحسين الأداء المالي والمصرفي.

المصادر

اولاً. المصادر العربية:

1. احمد، فارس غانم، ذنون، ثانياة اسماعيل، محمود، ماجد يعقوب، 2023، تقنيات التحول الرقمي ودورها في تفعيل التدقيق المستمر / دراسة ميدانية لآراء عينة من الأكاديميين والمدققين في القطاع العام في العراق، مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية، المجلد 15، العدد 2
2. أطف، أياد عبد العزيز (2019). أثر التحول الرقمي باستخدام الأجهزة الذكية في التحصيل العلمي للطلاب في مقرر الوسائل التحولية واتجابهم نحو استخدام الأجهزة الذكية في التحول والتحول". مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والانسانية، الجزء الأول من العدد 2
3. جاسم، محمد ميسر حسن، 2023، أثر متطلبات تكنولوجيا التحول الرقمي في دعم ذكاء الأعمال دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركة زين العراق للاتصالات، محلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية، المجلد (5) العدد (3)
4. حنان، عجيلة " فعالية نظم المعلومات المحاسبية في الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية " رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر، 2013.
5. الزبيدي، حمزة فائق، جاسم، أنغام، ضرار، 2020، الدور الرقابي لمجلس الإدارة وانعكاسه على الاداء المصرفي/ بحث تطبيقي في عينة من المصارف العراقية، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد الحادي والستون
6. سالم، وفاء، الضبع، عمرو، 2023، تأثير تحقيق أهداف التنمية المستدامة علي تحسين الأداء المصرفي "دراسة تطبيقية علي قطاع البنوك في سلطنة عمان"، المجلد الرابع عشر، العدد الأول

7. سعد، محمد الطاهر علي والحسومي، فوزي محمود الألفي، " نظم المعلومات المحاسبية وأثرها على اتخاذ القرار دراسة تطبيقية على مصنع الاعلاف صرمان"، بحث منشور مجلة دراسات الإنسان والمجتمع، العدد ٣، 2017
 8. سليم، إبراهيم محمد علي، سلطان، فاضل عباس، 2020، أثر نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم أداء المدقق الداخلي بالتطبيق على المصارف العاملة في محافظة دهوك، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 9. السويقي، حيدر عبد الله عبد الحسين، 2012، أثر الاحتياطي القانوني ومعايير لجنة بازل على الأداء المصرفي، رسالة مقدمة ألى مجلس كلية الإدارة واقتصاد لنيل الماجستير في علوم إدارة الأعمال، جامعة كربلاء
 10. عاصي، أمارة محمد يحيى، 2010، تقييم الاداء المالي للمصارف الاسلامية، رسالة ماجستير مقدمة الى كلية الادارة والاقتصاد | جامعة حلب
 11. عبود، خلود هادي، كاظم، فرقان ماجد، 2023، تمكين العاملين وتأثيره في تحسين الاداء المصرفي بحث تطبيقي في عينة من المصارف التجارية العراقية الخاصة، مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة، الجزء الاول، العدد 70
 12. العبيدي، فاطمة ناجي مخاطر استخدام نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة وأثرها على فاعلية عملية التدقيق في الاردن، رسالة ماجستير، جامعة الرشق الاوسط، 2012. مجلة العلوم المالية والمحاسبية - ISSN 2709-2852 - المجلد الثالث - العدد التاسع - آذار 2023
 13. العنابي، دعاء صباح، 2016، دور إدارة المخاطر في تحسين أداء المصارف الاسلامية، رسالة ماجستير مقدمة الى المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية | جامعة بغداد
 14. فاضل، نور علاء " دور نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في اضافة الثقة على التقارير المالية المنشورة الكترونيا باستخدام لغة (XBRL)"، رسالة ماجستير، الجامعة التقنية الوسطى، 2019. - مأموني، عواطف دور نظم المعلومات المحاسبية في تحسين أداء الوظيفة المالية في المؤسسة الاقتصادية" رسالة ماجستير، جامعة العربي بن مهيدي
 15. مأموني، عواطف دور نظم المعلومات المحاسبية في تحسين أداء الوظيفة المالية في المؤسسة الاقتصادية رسالة ماجستير، جامعة العربي بن مهيدي ام 2019 البوافي -،
 16. وهدان محمد علي محمد وعبد الرحمن، مروة احمد (2022)، دور آليات التحول الرقمي في تفعيل مدخل المراجعة على اساس المخاطر لتعزيز جودة عملية المراجعة العلمية للمجلة للدراسات والبحوث المالية والادارية المجلد (13)، العدد (2)، كلية التجارة، جامعة مدينة السادات، مصر.
- ثانياً. المصادر الأجنبية:**

1. Abolhassani A., 2017, Developing Statistical Models to Assess Productivity in the Automotive Manufacturing Sector.
2. Al-Janabi, Saad Majeed, and Roish Ali Mashkor, 2022, Role of Financial Analyses by Liquidity Indicators in Diagnosing Banking Performance, Muthanna Journal of Administrative and Economic Sciences, Volume (12), Issue (2), Pages: 143-155
3. Andriole, S.J., 2017, Five myths about digital transformation. MIT Sloan Management Review, 58(3), 20-22.

4. Berghaus, S, 2018, "The Fuzzy Froht End of Digital Transformation: Activities and Approaches for Initiating Organizational Change Strategies" Dissertation of The University Of ST, Germany.
5. Chaudhary A. Singh A. K. & Meena M. L., 2020, Productivity improvement of an electrical appliance industry by implementing lean manufacturing tools and a low-cost intervention (a case study). *International Journal of Productivity and Quality Managements* 31(3)390-411.
6. Demirbas, H. Gewald & B. Moos, 2018, "The impact of digital transformation on sourcing strategies in the financial services sector: evolution or revolution", *AMCIS 2018 Proceedings*.
7. Eden, A.B. Jones, V. Casey & M. Draheim, 2019, "Digital transformation requires workforce transformation", *MIS Quarterly Executive*, Vol. 18(1).
8. Fuchs & T. Hess, (2018), "becoming agile in the digital transformation: the process of a large-scale agile transformation", *ICIS 2017 Proceedings*.
9. Han M. (2007). Achieving superior internationalization through strategic ambidexterity. *Journal of Enterprising Culture* 15(01) 43-77.
10. Hinings, B., Gegenhuber, T. & Greenwood, R., 2018, Digital innovation and transformation: An institutional perspective. *Information and Organization*, 28(1), 52 61.
11. Kane, G., D. Palmer, A. Phillips, D. Kiron & N. Buckley, 2015. *Strategy, Not Technology Drives Digital Transformation*, MIT Sloan Management Review and Deloitte University Press,
12. Kemei, D., Oboko, R. & Kidombo, H., 2018, "The influence of top management support on the relationship between project manager leadership competencies and ERP system project performance: Findings from Kenya energy sector", *International Academic Journal of Innovation, Leadership and Entrepreneurship*, 2(2), 195-210.
13. Parviainen, P., Tihinen, M., Kääriäinen, J. & Teppola, S., 2017, Tackling the digitalization challenge: How to benefit from digitalization in practice. *International Journal of Information Systems and Project Management*, 5(1), 63-77.
14. Paul, ray J.. " what an Information Svstem Is and why is it Important to Know This" *Jounal of Computing and Information Technology-CIT18*, 295-299, Uxbridge, United Kingdom, 2010.
15. Ziyadat, Mamdouh Taya, 2015, The Impact of Marketing Auditing on Market Share, A Field Study on Fast Food Restaurants in Salt City, *Jordan Journal of Applied Sciences, Human Sciences Series*, Volume 17, Issue 2.

الملحق (1)**م/استمارة الاستبانة****تحية طيبة وبعد**

نعرض على حضرتكم استمارة الاستبيان هذه التي تعد جزءاً من متطلبات البحث الموسوم (تأثير تقنيات التحول الرقمي في تعزيز فاعلية الاداء المصرفي الدور الوسيط لنظم المعلومات المحاسبية / دراسة استطلاعية لآراء عينة من مدراء المصارف الاهلية في مدينة الموصل)، وتعد مشاركتك في إظهار الصورة الحقيقية ذات أثر ايجابي في إخراج هذا البحث بالمستوى المطلوب.

ملاحظة:

1. يرجى اختيار الإجابة التي تمثل وجهة نظرك.
2. يرجى الإجابة بدقة لكونها بيانات تستخدم لأغراض البحث فقط.
3. يرجى وضع علامة (√) أمام العبارة التي تمثل وجهة نظرك.
4. يرجى الإجابة عن جميعاً الأسئلة لان ترك أي سؤال من دون الإجابة يعني عدم صلاحية الاستمارة للتحليل.

مع جزيل الشكر والتقدير**أولاً. المعلومات العامة****❖ المعلومات الشخصية**

- الجنس: ذكر أنثى
- العمر: 20 - 30 31 - 40 41 - 50 51 فأكثر
- مستوى التعليم: الإعدادية فما دون دبلوم فني
- بكالوريوس دراسات عليا

ثانياً. أسئلة أبعاد البحث:

ت	تقنيات التحول الرقمي	لا اتفق بشدة	لا اتفق	متحايد	اتفق	اتفق بشدة
1	تضمن تقنيات التحول الرقمي إمكانية نقل المعلومات بالتفصيل وانسيابية بين الإدارات المختلفة					
2	تعمل تقنيات التحول الرقمي على اختصار الإجراءات الإدارية.					
3	توفر الاستخدام الأمثل للطاقات البشرية حيث يتم توجيهها للعمل في أشغال أكثر إنتاجية					
4	تعمل على زيادة الإنتاجية وخفض التكلفة في الأداء وذلك باستخدام التكنولوجيا المعولة على شبكات المعلومات					
5	دعم القيادة ضروري لضمان توفر متطلبات التحول الرقمي في المنظمة					
6	وجود البني التحتية الملائمة يعزز من قدرات المنظمة في التحول الرقمي					

ت	نظم معلومات محاسبية	لا اتفق بشدة	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق بشدة
7	أهم ما يميز نظام المعلومات المحاسبي عدم الإخلال بالوظائف الرئيسية للمحاسبين.					
8	يفضل أن يكون نظام المعلومات المحاسبي قابلاً للتكيف بسرعة وبدون أن يفقد جوهره بحيث يتماشى مع ما يطرأ على نشاط المشروع من توسع أو انكماش					
9	يوفر ملائمة للمعلومات التي يمكن الحصول عليها من النظام مع الهدف الذي أعدت من أجله					
10	أن يكون متناسباً مع عمل الوحدة الاقتصادية التي صُمم من أجله النظام من حيث طبيعة هذا النشاط وحجمه والعلاقات التي تربطه مع غيره					
11	تصميم نظام المعلومات المحاسبي يخدم المهام والاحتياجات الإدارية المختلفة.					
12	يوفر الرقابة اللازمة لحماية الأصول والبيانات المتعلقة بها.					
ت	فاعلية الاداء المصرفي	لا اتفق بشدة	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق بشدة
13	يهدف الاداء المصرفي الى قياس النتائج المحققة ليتم مقارنتها مع الاهداف الموضوعية					
14	احدى مهامه الوقوف على المعوقات وتشخيص اسبابها لاتخاذ القرارات اللازمة لتجاوزها					
15	يعمل على تطوير الأداء المالي وتحسين مستوى النشاط المصرفي					
16	أن الاداء المصرفي يعتمد على جهود العاملين بالأساس ومن ثم الموارد المتاحة					
17	التكنولوجيا المستخدمة في أنجاز العمل المصرفي تتناسب طردياً مع الكلفة أي كلما ازداد استخدام التكنولوجيا كلما أدى ذلك الى تخفيض التكلفة وارتفاع جودة الخدمة المصرفية وزيادة الربحية					
18	يهدف باستمرار الاداء المصرفي إلى تحقيق حصة أعلى من المتوسط في السوق والمبيعات والحجم					