

قياس وتحليل أثر هياصة الانفتاح الاقتصادي على معدلات البطالة والتضخم في الاقتصاد التركي خلال المدة 1990-2020

أ.م. د. سردار عثمان خضر بأداواي / الباحث

م.م. فرهنك عبدالكريم الياس / الباحث

م.م. مظفر حمد مصطفى / الباحث

كلية الادارة والاقتصاد / جامعة صلاح الدين / اربيل

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين درجة الانفتاح التجاري و معدلات البطالة و التضخم، و لأجل هذا الغرض تم استخدام انموذج متجه تصحيح الخطأ (VECM) وذلك بالاعتماد على بيانات الاقتصاد التركي والتي تغطي المدة 1990-2020، وقد أشارت الدراسة بان هنالك علاقة طويلة الاجل عكسية تتجه من البطالة مقابل الانفتاح التجاري، كما أظهرت الدراسة بان هنالك علاقة طويلة الاجل عكسية تتجه من التضخم مقابل الانفتاح التجاري، أما بالنسبة الى التغيرات التي تحصل في معدلات التضخم و البطالة في تركيا فسرت حوالي 70% من التغيرات الحاصلة في الانفتاح التجاري.

الكلمات المفتاحية: الانفتاح التجاري، معدلات البطالة و التضخم، الاقتصاد التركي.

Measuring And Analyzing The Impact Of the Policy Of Economic Openness On Unemployment And Inflation Rates In The Turkish Economy During The Period 1990-2020

Dr.Sardar Othman Badawey
Farhang Abdulkareem Elias
Mudhafar Hamad Mustafa

sardar.khudhur@su.edu.krd
farhang.elias@su.edu.krd
mudhafar.mustafa@su.edu.krd

Abstract

This study aims to analyze the relationship between the degree of trade openness and unemployment and inflation rates, and for this purpose, the Error Correction Vector Model (VECM) was used, based on the data of the Turkish economy covering the period 1990-2020, and the study indicated that there is an inverse long-term relationship that leads from unemployment versus trade openness, as the study showed that there is an inverse long-term relationship that goes from inflation versus trade openness. As for the changes that occur in inflation and unemployment rates in Turkey, it explained about 70% of the changes in openness commercial.

Keywords: Trade Openness, Unemployment and Inflation Rates, The Turkish Economy.

المقدمة :

توجه الفكر التجاري بعد الحرب العالمية الثانية، الى تبني معالم جديدة لسياسة التجارة الخارجية، والقائمة اساسا على تحرير التبادل التجاري، وذلك لتحقيق التنمية الاقتصادية. كما سعت الدول الى جعل الاسواق الخارجية اسواقا عالمية، بهدف تحقيق الانفتاح التجاري. اذ ان التجارب في الدول التي اتبعت الانفتاح التجاري اثبتت نجاحها في توليد الثروة وتحقيق النمو الاقتصادي فالدول التي لديها حرية التجارة الخارجية تملك عادة ثروة اكبر ومعدلات نمو اقتصادي اكبر وفرصا اكثر للاستثمار، و خير المثال على ذلك الاقتصاد التركي في العقدين السابقين من القرن الواحد والعشرين.

اهمية الدراسة importance of studying: ان الاقتصاد التركي والذي يتميز بارتفاع درجة الانفتاح التجاري، مما اثر ايجابا على تقليل معدلات البطالة و التضخم في هذه الدولة، مما يتوجب الاهتمام بهذه العلاقات من المتغيرات الداخلة في انموذج (VECM).

مشكلة الدراسة (Study Problem): تكمن مشكلة البحث بان الاقتصاد التركي يتميز بدرجة عالية من الانفتاح التجاري، وبالتالي ادى الى توليد اثاراً ايجابية في معدلات البطالة و التضخم، على الاقتصاد التركي.

هدف الدراسة (Purpose of the study): تهدف الدراسة الى التعرف على تأثير سياسة الانفتاح التجاري على البطالة والتضخم في الاقتصاد التركي للمدة 1990-2020.
فرضية الدراسة (hypothesis of the study): ان فرضية البحث مفادها بان سياسة الانفتاح التجاري ادت الى انخفاض معدلات البطالة والتضخم في تركيا للمدة 1990-2020.

منهجية الدراسة (Study methodology): لغرض التحقق من صحة الفرضية والوصول الى هدفها باستخدام منهج التحليل الكمي القياسي الحديث باستخدام اسلوب التكامل المشترك لتحليل العلاقة بين درجة الانفتاح التجاري و معدلات البطالة و التضخم في الاقتصاد التركي للمدة (1990-2020).

حدود الدراسة (Limits of the study): تشتمل الدراسة على الحدود الاتية:

- 1- حدود المكانية:- تشتمل مكانياً دولة تركيا.
- 2- حدود الزمانية:- تشمل المدة (1990-2020)

خطة الدراسة (Study plan):- لغرض الوصول الى هدف الدراسة والتحقق من فرضية الموضوع فقد تم تقسيم البحث الى ثلاثة المباحث: خصص المبحث الاول الاطار النظري لدرجة الانفتاح التجاري و معدلات البطالة و التضخم، بينما تناول المبحث الثاني تحليل درجة الانفتاح التجاري و معدلات البطالة و التضخم في الاقتصاد التركي للمدة 1990-2020، في حين اشتمل المبحث الثالث لتحليل العلاقة بين درجة الانفتاح التجاري و معدلات البطالة و التضخم باستخدام نموذج متجه تصحيح الخطأ في الاقتصاد التركي للمدة 1990-2020، وانتهى البحث بجملة من الاستنتاجات والمقترحات.

المبحث الاول: الإطار النظري للإكشاف التجاري و معدلات البطالة و التضخم / [1-1]: الإنفتاح التجاري مفهوم. الإهداف. المؤشرات. الآثار

اولاً: مفهوم الإنفتاح التجاري: يمكن عرض عدد من التعاريف للانفتاح التجاري و كالآتي:-

- 1- الانفتاح التجاري: بانه تحرير القطاع الخارجي الذي يتكون من ميزان المعاملات التجارية الجارية و ميزان المعاملات الرأسمالية، أي الانفتاح على تدفقات السلع والخدمات ورؤوس الاموال من وإلى الخارج وتحريرها من كافة القيود والعقبات، والتي تتمثل في الضرائب الكمركية والقيود الكمية والادارية والفنية (خيرة، محمد 2018: 3).
- 2- يعرف سمير امين الانفتاح التجاري: بانه فتح الابواب للرأسمال الاجنبي و الاستيراد و التبادل في المعاملات مع الخارج (ابو مدللة، المغربي، 2018: 28).

3- الانفتاح التجاري: هي السياسة التي تؤدي إلى التخلي عن السياسات المتحيزة ضد التصدير، واعتماد سياسات محايدة بين التصدير والاستيراد، وتخفيض قيمة التعريفية الكمركية العالية، وتحويل القيود الكمية إلى التعريفات الكمركية والاتجاه نحو نظام تعريفية كمركية موحدة، يشمل برنامج تحرير العديد من الإجراءات المتعلقة بسياسات الاستيراد وسياسات ترويج الصادرات وسياسات سعر الصرف وسياسات إدارة الاقتصاد الكلي والسياسات التنظيمية والسياسات التجارية تجاه الشركاء التجاريين (عيسى، اسماعيل، 2018: 249).

4- الانفتاح التجاري: دراسة عن الموقع والتوزيع والتنظيم المكاني للأنشطة الاقتصادية عبر العالم (5: 2007, Balanika).

5- الانفتاح التجاري: محاولة لتسهيل تبادل السلع والخدمات، والعمل، ورأس المال، والأفكار عبر الحدود الدولية. بهدف دمج المجتمعات والاقتصادات على المستوى العالمي (KHALID, 2016, 51).

و مما تقدم يمكن القول بان الانفتاح التجاري له مفاهيم عديدة و تتضمن العناصر الاتية:

1- التحرر من كافة القيود والعقبات امام التجارة الدولية.

2- حرية التبادل في المعاملات الدولية.

3- تحويل القيود الكمية الى التعريفية الكمركية.

4- استراتيجية احلال الانتاج المحلي محل الاستيرادات الاجنبية.

5- انخراط اقتصاد البلد في نظام التجارة العالمية.

و بهذا يتضح بان الانفتاح التجاري يعني (انخراط اقتصاد البلد في نظام التجارة الدولية عن طريق تحريرها من كافة القيود والعقبات المباشرة و غير المباشرة امام المعاملات الدولية مع اتباع استراتيجية احلال الانتاج المحلي محل الاستيرادات الاجنبية).

ثانياً: اهداف الانفتاح التجاري: تكمن اهداف الانفتاح التجاري في النقاط الاتية:

(عيسى، اسماعيل، 2018: 249)

1- إزالة القيود الكمركية، مما يؤدي إلى زيادة التبادل التجاري الدولي.

2- زيادة الدخل، وتحسين مستوى المعيشة لبلدان العالم المختلفة، ولاسيما البلدان النامية.

3- الاستخدام الامثل للموارد الاقتصادية، فضلاً عن تنشيط الطلب العالمي.

4- زيادة التبادل التجاري لتحقيق الفوائض المالية للبلدان المصدرة للسلع والخدمات المختلفة.

ثالثاً: مؤشرات درجة الانفتاح التجاري: من اهم مؤشرات درجة الانفتاح التجاري

تكمن في الاتي: (الغالبى، مرزوك، 2019: 57-59)

اولاً: نسبة الصادرات الى الناتج المحلي الاجمالي لاقتصاد بلد ما، و حسب الصيغة الاتية:

$$XE = X / GDP * 100\%$$

حيث ان:

XE : الحصة التصديرية

X: الصادرات

GDP : الناتج المحلي

الاجمالي

وتعد درجة انفتاح الاقتصاد مقبولة عندما تكون 25% (عبدالمجيد، الطائي، 2018):

(115).

ثانيا: نسبة الاستيرادات الى الناتج المحلي الاجمالي لاقتصاد بلد ما، و حسب الصيغة الاتية:

$$ME=M/GDP*100\%$$

حيث ان:

ME الاستيرادية

M حجم الواردات

GDP : الناتج المحلي

الاجمالي

وتعد درجة انفتاح الاقتصاد مقبولة عندما تكون 20% (عبدالمجيد، الطائي، 2018: 116).

ثالثا: درجة الانفتاح التجاري: نسبة التجارة الخارجية(الصادرات+ الاستيرادات) الى الناتج المحلي الاجمالي لاقتصاد بلد ما، و حسب الصيغة الاتية:

$$TE=X+M/GDP*100\%$$

حيث ان:

TE درجة الانفتاح التجاري

M حجم الواردات

X: الصادرات

GDP: الناتج المحلي

الاجمالي

وتعد درجة انفتاح الاقتصاد مقبولة عندما تكون 40% (عبدالمجيد، الطائي، 2018: 115).

رابعا: الاثار الايجابية و السلبية للانفتاح التجاري:

1- الاثار الايجابية للانفتاح التجاري: يوجد العديد من الإيجابيات للانفتاح التجاري والتي تستفيد منها اقتصاديات الدول، وأهمها الاستفادة من تخفيض التعريفات الجمركية، وإزالة القيود غير الجمركية، مما يؤدي إلى زيادة الكفاءة التنافسية للمنتجات، ومنها زيادة حجم الأسواق العالمية من خلال احداث تغيرات عديدة في البلدان المتقدمة، وتناقص قوة البنوك المركزية في الرقابة على قيمة العملات في البلدان النامية، وتقليص السياسات النقدية والسياسات المالية للحكومة(الشهري، محمد، 2021: 7).

2- الاثار السلبية للانفتاح التجاري: قد يترتب على تحرير تجارة السلع و الخدمات زيادة منافسة الواردات للمنتجات المحلية، مما يؤدي إلى تقليص حجم نشاط المنشآت الصناعية والزراعية و الخدمية، ومن ثم ارتفاع معدلات البطالة في تلك القطاعات الاقتصادية، وما يتبعه من قيود اجتماعية واقتصادية. وبحجة احترام معايير الجودة والصحة، فإن الدول المتقدمة من المرجح أن تلجأ إلى فرض حماية أسواقها من واردات الدول النامية(الشهري، محمد، 2021: 7).

1-5]: تعريف التضخم و علاقته بالانفتاح التجاري:

اولا: تعريف التضخم: عرف التضخم على أنه ارتفاع المستوى العام للأسعار خلال فترة زمنية محددة، الا أنه ليس كل ارتفاع في الاسعار يعد تضخما، فقد يحصل ارتفاع في سعر سلعة معينة أو مجموعة من السلع لأسباب تسويقية أو إنتاجية. ومن هنا نجد أن حدوث ظاهرة التضخم يقترن بأمرين الاول أن يكون الارتفاع في الاسعار واضحا ومحسوسا وشاملا لكل السلع والخدمات دون استثناء، والثاني أن يكون هذا الارتفاع ممتدا نحو مدة من الزمن أي أن ذلك الارتفاع سيترك اثرا ملموسا على ما يسمى بالقوة الشرائية للنقود، يعني أن ظهور التضخم مع ثبات مستوى الدخل النقدي أدى إلى انخفاض كمية السلع والخدمات التي يستطيع الفرد الحصول عليها بنفس دخله الشهري(الخيرة، محمد، 2018: 4).

ثانيا: العلاقة بين الانفتاح التجاري و معدل التضخم: ان العلاقة بين الانفتاح التجاري و التضخم علاقة عكسية، اي مع ارتفاع درجة الانفتاح التجاري، يؤدي الى انخفاض معدلات التضخم(الخيرة، محمد، 2018: 6)

1-6]: تعريف البطالة و علاقتها بدرجة الانفتاح التجاري:

اولا: تعريف البطالة: يشير الى انها تلك الفترة التي يقضيها العامل او الراغبون والقادرون على العمل (والذين يدخلون ضمن القوى العاملة) بدون عمل وهنا لا بد من التفريق بين البطالة ونقص العمالة فهذه الاخيرة تعني نقص ايام العمل او ساعاته او نقص وسائل العمل مما يحول دون اداء العمل بكفاءة. وهذا يعني ان البطالة بالمفهوم الاقتصادي يقصد بها التوقف عن العمل او عدم توافر العمل الشخصي القادر عليه وراغب فيه وقد تكون بطالة حقيقية او بطالة مقنعة وغيرها(جودة، عيسى، 2010: 65).

ثانيا: العلاقة بين الانفتاح التجاري و معدل البطالة: ان العلاقة بين درجة الانفتاح التجاري و معدل البطالة علاقة عكسية، بمعنى زيادة درجة الانفتاح التجاري، يؤدي الى انخفاض في معدلات البطالة(باشا، دحماني، 2013: 58).

المبحث الثاني: تحليل درجة الانفتاح التجاري و الميزان التجاري في الاقتصاد التركي للمدة 1990-2020

1-2] **درجة الانفتاح التجاري في الاقتصاد التركي**: من خلال الجدول (1) الذي يبين نسبة درجة الانفتاح التجاري في الاقتصاد التركي للمدة 1990-2020، يمكن ملاحظة ما يلي :-

1- نسبة درجة الانكشاف التجاري في تركيا خلال المدة 1990-2001 بلغت (40.56%) و هذا يدل على ان الاقتصاد التركي منفتح على العالم الخارجي رغم تعرضه الى مجموعة من الازمات الاقتصادية و المتمثلة بالأزمة المالية 1994 و أزمة 1999 بسبب الزلزال المدمر في الجانب الغربي لتركيا و أزمة عام 2001 .

1- ارتفعت نسبة درجة الانكشاف التجاري في تركيا خلال المدة 2002-2013 حيث وصلت الى (49.04%) و هذا يدل على ان الاقتصاد التركي مستمر على الانفتاح نحو العالم الخارجي، و هذا يعود الى ارتفاع نسبة الصادرات الى الناتج المحلي الاجمالي عن طريق الاجراءات الاتية:

ا- ايجاد شركاء تجاريين جدد، و خاصة في الدول الاسلامية.

ب- تغير في نمط السلعة المنتجة من السلع الاستهلاكية الى السلع المصنعة.

ت- تغير نظامها التصديري بحيث يتوافق مع شروط الانضمام الى الاتحاد الاوربي.

ث- تمكن تركيا من التغلب على المسافة في مجال العلاقات الاقتصادية الدولية، و خاصة مع دول امريكا اللاتينية.

2- ارتفعت اكثر نسبة درجة الانكشاف التجاري في تركيا خلال المدة 2013-2020 حيث وصلت الى (55.49%)، رغم ظهور جائحة كورونا في عام 2020 و لكن هناك عدد من الاسباب وراء ارتفاع درجة الانفتاح التجاري في تركيا و منها:

ا- تمتلك تركيا قاعدة تصنيع جيدة.

ب- التركيز على زيادة الاستيرادات من الآلات و المعدات و وسائل النقل.

ت- زيادة الاستيرادات من النفط و المواد الخام الاخرى.

3- نسبة الصادرات الى الناتج المحلي الاجمالي في الاقتصاد التركي خلال المدة (1990-2020) بلغت (22.35%) و بهذا اقل من نسبة (25%) و لهذا يكون الاقتصاد التركي حسب هذا المؤشر اقتصادا مغلقا.

4- نسبة الاستيرادات الى الناتج المحلي الاجمالي في الاقتصاد التركي لمدة الدراسة بلغت (24.86%) من هذا يبين يفوق نسبة (20%) و هذا يدل بان الاقتصاد التركي منفتح.

5- نسبة درجة الانفتاح التجاري في تركيا خلال مدة الدراسة بلغت (47.21%) و بهذا يعد الاقتصاد التركي اقتصادا منفتحاً لكونه يفوق نسبة (40%).

6- لمزيد من التفاصيل حول نسبة الانفتاح التجاري انظر الشكل البياني (1).

الجدول (1): نسبة درجة الانفتاح التجاري في الاقتصاد التركي للمدة 1990-2020

السنوات	اجمالي الصادرات (مليار دولار)	نسبة اجمالي الصادرات الى الناتج المحلي الاجمالي %	اجمالي الاستيرادات (مليار دولار)	نسبة اجمالي الاستيرادات الى الناتج المحلي الاجمالي %	قيمة التجارة الخارجية (مليون دولار)	درجة الانفتاح التجاري %
1990	20.14	%13.37	26.49	%17.58	46.63	30.95%
1991	20.77	%13.84	24.96	%16.63	45.73	30.47%
1992	22.18	%14.39	27.48	%17.35	49.66	31.74%
1993	24.64	%13.67	34.85	%19.34	59.49	33.01%
1994	27.92	%21.36	26.64	%20.38	54.56	41.74%
1995	33.71	%19.89	41.27	%24.35	74.98	44.24%
1996	39.09	%21.54	50.50	%27.83	89.59	49.37%
1997	46.66	%24.58	57.69	%30.39	104.35	54.97%
1998	57.03	%20.67	54.45	%19.73	111.48	40.40%
1999	48.23	%18.81	48.34	%18.85	96.57	37.66%
2000	54.53	%19.88	61.64	%22.47	116.17	42.35%
2001	54.84	%27.18	45.78	%22.69	100.62	49.87%
2002	60.31	%25.11	54.96	%22.88	115.27	47.99%
2003	72.38	%23.01	73.05	%23.22	145.43	46.23%
2004	96.59	%23.62	103.04	%25.2	199.63	48.82%
2005	110.76	%21.88	122.86	%24.27	233.62	46.15%
2006	124.76	%22.39	146.89	%26.37	271.65	48.76%
2007	149.14	%21.89	176.88	%25.96	326.02	47.85%
2008	181.57	%23.57	207.88	%26.98	389.45	50.55%
2009	151.74	%23.37	152.04	%23.42	303.78	46.79%
2010	164.67	%21.19	198.13	%25.5	362.8	46.69%
2011	192.87	%22.99	254.24	%30.31	447.11	53.30%
2012	214.51	%24.36	250.69	%28.47	465.2	52.83%
2013	227.89	%23.79	275.22	%28.72	503.11	52.51%
2014	236.66	%25.21	268.17	%28.56	504.83	53.77%
2015	212.03	%24.53	229.54	%26.56	441.57	51.09%
2016	200.75	%23.08	219.55	%25.24	420.3	48.32%
2017	223.68	%26.04	255.32	%29.72	479	55.76%
2018	242.89	%31.20	243.96	%31.34	486.85	62.54%
2019	249.30	%32.74	227.98	%29.9	477.28	62.64%
2020	169.5	%23.68	219.4	%30.65	388.9	54.33%
المتوسط للمدة 1990- 2001						%40.56
المتوسط للمدة 2002- 2013						%49.04
المتوسط للمدة 2014- 2020						%55.49
المتوسط للمدة 1990- 2020		%22.35		%24.86		%47.21

المصدر: اعتمد الباحثون في اعداد الجدول على:

- 1- Turkey Trade Balance 1960-2021, <https://www.macrotrends.net>
- 2- Turkey GDP 1960-2021, <https://www.macrotrends.net>
- 3- Trade openness, (www.ourworldindata.org).

الشكل(1): نسبة درجة الانفتاح التجاري في الاقتصاد التركي للمدة 1990-2020



2-2 | معدلات التضخم و البطالة في الاقتصاد التركي

اولاً: معدل البطالة في الاقتصاد التركي

من الجدول (2) يتضح ما يأتي:

1- ان معدلات البطالة في تركيا بالنسبة إلى المدة الاولى من الدراسة (1990-2001)، يلاحظ أنها شهدت ارتفاعاً كبيراً من (8%) عام 1990 الى (15.85%) عام 2001 وبمتوسط نسبة المدة بلغ (9.11%)، وذلك نتيجة للالتزامات الاقتصادية في تركيا، لاسيما في الاعوام 1994 و 1999 و 2001 حيث سجل فيه ارتفاعاً كبيراً لمعدلات البطالة في تركيا.

2- ان معدلات البطالة في تركيا بالنسبة إلى المدة الثانية من الدراسة (2002-2013)، يلاحظ أنها شهدت انخفاضاً من (18.72%) عام 2002 الى (16.51%) عام 2013 وبمتوسط نسبة المدة بلغ (18.19%)، وعند مقارنتها مع متوسط المدة (1990-2001) يظهر ارتفاعاً في متوسط معدلات البطالة للمدة (2002-2013) بسبب اجراء الاصلاحات الاقتصادية من قبل حكومة رجب طيب ارد وغان، فضلاً عن حدوث الازمة المالية العالمية لعام 2008.

3- ان معدلات البطالة في تركيا بالنسبة إلى المدة الثالثة من الدراسة (2014-2020)، يلاحظ أنها شهدت ارتفاعاً كبيراً من (17.48%) عام 2014 الى (21.7%) عام 2020 وبمتوسط نسبة المدة بلغ (18.74%)، وذلك نتيجة انتشار جائحة كورونا في العالم، لاسيما في تركيا.

4- ان معدلات البطالة في تركيا بالنسبة إلى مدة الدراسة (1990-2020)، بمتوسط نسبة المدة بلغ (14.32%)، وهذا يعود الى مجموعة من الاسباب و منها:
- الازمات المالية المتكررة في الاقتصاد التركي.

ب- تراكم الديون الخارجية على تركيا.

ت- تفشي جائحة كورونا.

5- لمزيد من التفاصيل حول معدل البطالة انظر الشكل البياني (2).

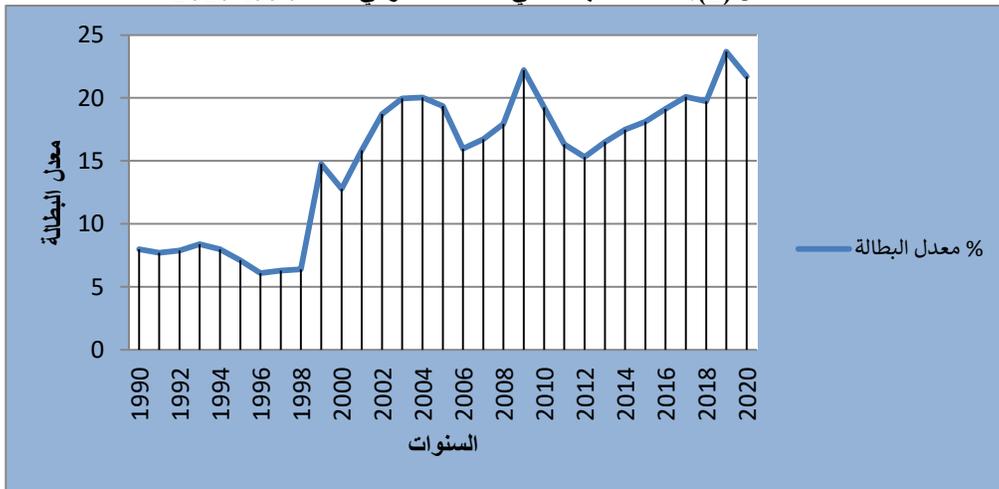
الجدول (2): معدلات البطالة في الاقتصاد التركي للمدة 1990-2020

السنوات	% معدل البطالة	السنوات	معدل البطالة
1990	8	2006	15.96
1991	7.7	2007	16.73
1992	7.9	2008	17.93
1993	8.4	2009	22.22
1994	8	2010	19.26
1995	7.1	2011	16.32
1996	6.1	2012	15.31
1997	6.3	2013	16.51
1998	6.4	2014	17.48
1999	14.75	2015	18.13
2000	12.79	2016	19.13
2001	15.85	2017	20.08
2002	18.72	2018	19.73
2003	19.95	2019	23.68
2004	20.04	2020	21.7
2005	19.36		
المتوسط للمدة 2001-1990	9.11		
المتوسط للمدة 2002-2013	18.19		
المتوسط للمدة 2014-2020	418.7		
المتوسط للمدة 1990-2020	14.32		

المصدر: اعتمد الباحثون في اعداد الجدول على:

- Turkey Unemployment Rate 1991-2021, <https://www.macrotrends.net>

الشكل (2): معدلات البطالة في الاقتصاد التركي للمدة 1990-2020



ثانياً: معدل التضخم في الاقتصاد التركي:

من الجدول (3) يتضح ما يأتي:

- 1- ان معدلات التضخم في تركيا بالنسبة إلى المدة الاولى من الدراسة (1990-2001)، يلاحظ أنها شهدت انخفاضا من (60.32%) عام 1990 الى (54.25%) عام 2001 وبمتوسط نسبة المدة بلغ (73.44%)، وذلك نتيجة لأسباب الآتية:
 - ا- ازمة المحروقات نتيجة الحرب الخليج الثانية.
 - ب- فرض الحصار الاقتصادي على العراق.
 - ت- الازمة المالية العالمية عام 1994.
 - ث- الازمات المالية في تركيا للمدة (1997-1999).
- 2- ان معدلات التضخم في تركيا بالنسبة إلى المدة الثانية من الدراسة (2002-2013)، يلاحظ أنها شهدت انخفاضا من (45.13%) عام 2002 الى (7.49%) عام 2013 وبمتوسط نسبة المدة بلغ (12.82%)، وهذا الانخفاض يعود الى اجراء الاصلاحات الاقتصادية في تركيا من خلال تقليص حجم العملة عن طريق حذف الاصفار في الليرة التركية.
- 3- ان معدلات التضخم في تركيا بالنسبة إلى المدة الثالثة من الدراسة (2014-2020)، يلاحظ أنها شهدت ارتفاعا كبيراً من (8.86%) عام 2014 الى (11.94%) عام 2020 وبمتوسط نسبة المدة بلغ (11.27%)، وهذا يعود الى انخفاض اسعار الصرف لليرة التركية امام العملات الاجنبية وخاصة الدولار الامريكي.
- 4- ان معدلات التضخم في تركيا بالنسبة إلى مدة الدراسة (1990-2020)، بمتوسط نسبة المدة بلغ (35.93%)، وهذا يعود الى مجموعة من الاسباب و منها:
 - ا- الازمات المالية المتكررة في الاقتصاد التركي.
 - ب- انهيار الليرة التركية امام العملات العالمية.
 - ت- تفشي جائحة كورونا.
- 5- لمزيد من التفاصيل حول معدل التضخم انظر الشكل البياني (3).

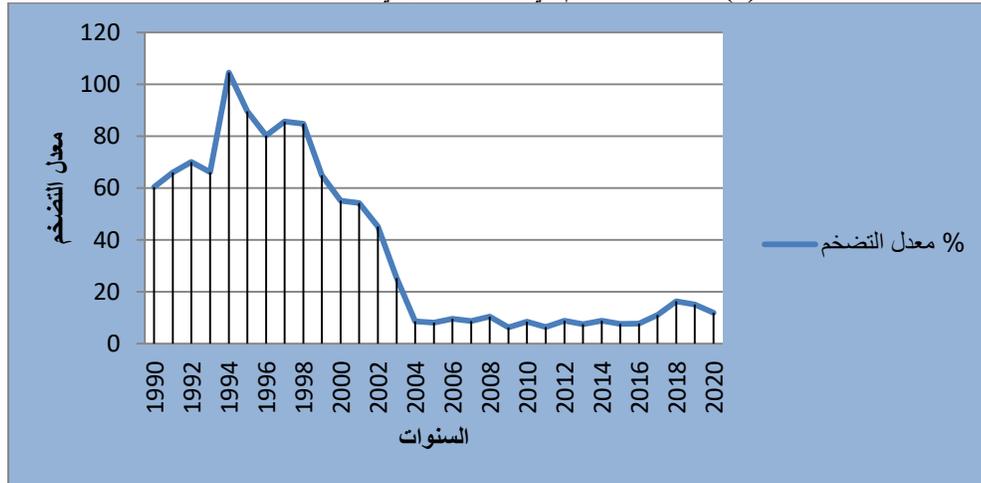
الجدول(3): معدلات التضخم في الاقتصاد التركي للمدة 2020-1990

السنوات	% معدل التضخم	السنوات	معدل التضخم%
1990	60.32	2006	9.6
1991	65.97	2007	8.76
1992	70.07	2008	10.44
1993	66.1	2009	6.25
1994	104.54	2010	8.57
1995	89.57	2011	6.47
1996	80.24	2012	8.89
1997	85.65	2013	7.49
1998	84.72	2014	8.86
1999	64.87	2015	7.67
2000	55.04	2016	7.78
2001	54.25	2017	11.14
2002	45.13	2018	16.33
2003	25.34	2019	15.18
2004	8.6	2020	11.94
2005	8.18		
المتوسط للمدة 2001-1990			73.44
المتوسط للمدة 2013-2002			12.82
المتوسط للمدة 2020-2014			11.27
المتوسط للمدة 2020-1990			35.93

المصدر: اعتمد الباحثون في اعداد الجدول على:

1- Turkey Inflation Rate 1960-2021, [https\(www.macrotrends.net\)](https://www.macrotrends.net)

الشكل(3): معدلات التضخم في الاقتصاد التركي للمدة 2020-1990



المبحث الثالث: اختبار العلاقة بين درجة الانفتاح التجاري و معدلات التضخم و البطالة في الاقتصاد التركي للمدة (1990-2020)

[1-3]: اختبارات السكون : يظهر الجدول (4) نتائج اختبارات السكون للسلاسل الزمنية لمتغيرات الدراسة حسب اختبار فليبس بيرون PP واختبار دوكي فولر المطور ADF، حيث يتبين بان جميع المتغيرات غير ساكنة عند المستوى الاصيلي للبيانات و ذلك حسب اختبار PP واختبار ADF لذلك تم اخذ الفرق الاول لجميع المتغيرات. الجدول (4): اختبارات السكون حسب طريقة فليبس بيرون PP و دوكي فولر المطور ADF لمتغيرات الدراسة

Unit Root Test Table at Level				
PP				
		Commercial Exposure	Unemployment	INFLATION
With Constant	t-Statistic	-2.155705	-1.796869	-0.912275
	Prob.	0.2257	0.3748	0.7703
		no	no	No
With Constant & Trend	t-Statistic	-3.405328	-1.889707	-1.784598
	Prob.	0.0696	0.6348	0.6869
		*	no	No
Without Constant & Trend	t-Statistic	1.468779	-0.249389	-1.2185
	Prob.	0.9616	0.5879	0.1994
		no	no	No
ADF				
		Commercial Exposure	Unemployment	INFLATION
With Constant	t-Statistic	-0.850046	-1.845071	-4.654174
	Prob.	0.7861	0.3525	0.001
		no	no	***
With Constant & Trend	t-Statistic	-4.332226	-1.889707	-2.521366
	Prob.	0.0095	0.6348	0.316
		***	no	No
Without Constant & Trend	t-Statistic	1.860116	-0.331044	-5.111908
	Prob.	0.9817	0.5575	0.000
		no	no	***

Notes: (*) Significant at the 10%; (**) Significant at the 5%; (***) Significant at the 1%. and (no) Not Significant

المصدر : مخرجات برنامج EVIEWS الاصدار العاشر

[2-3]: المتغيرات بعد اخذ الفرق الاول: يظهر من الجدول (5) ان جميع المتغيرات تصبح ساكنة بعد اخذ الفرق الاول لها وحسب اختبار PP واختبار ADF باستثناء التضخم غير ساكن بالفرق الاول حسب دوكي فولر ولكنه ساكن بالفرق الاول حسب فليبس براون وبما ان فليبس براون ادق واكفأ بالعينات الصغيرة فقد تم اعتماده لتكون كل المتغيرات ساكنة بالفرق الاول اي ان متغيرات الدراسة متماثلة من الدرجة (1) وهذا يعني امكانية تطبيق اختبار جوهانسن للتكامل واختبار متجه تصحيح الخطأ (VECM).

الجدول (5): اختبارات السكون للفرق الاول لمتغيرات الدراسة

Unit Root Test Table at First Difference				
PP				
		Commercial Exposure	Unemployment	INFLATION
With Constant	t-Statistic	-5.992811	-5.179586	-5.230401
	Prob.	0.000	0.0002	0.0002
		***	***	***
With Constant & Trend	t-Statistic	-7.588745	-5.011706	-5.138038
	Prob.	0.000	0.0019	0.0014
		***	***	***
Without Constant & Trend	t-Statistic	-4.653365	-5.322776	-5.173871
	Prob.	0.000	0.000	0.000
		***	***	***
ADF				
		Commercial Exposure	Unemployment	INFLATION
With Constant	t-Statistic	-4.311685	-5.228712	-1.675214
	Prob.	0.0023	0.0002	0.431
		***	***	No
With Constant & Trend	t-Statistic	-3.896729	-5.16085	-3.759205
	Prob.	0.0283	0.0013	0.0346
		***	***	***
Without Constant & Trend	t-Statistic	-3.942331	-5.296515	-1.51109
	Prob.	0.0003	0.000	0.12
		***	***	No

Notes: (*) Significant at the 10%; (**) Significant at the 5%; (***) Significant at the 1%. and (no) Not Significant

المصدر : مخرجات برنامج EVIEWS الاصدار العاشر

3-3: نتائج اختبار فترة الابطاء المثلى: يوظف هذا الاختبار لتحديد فترة الابطاء المثلى بين المتغيرات محل الدراسة و تستخدم عدة احصائيات في هذا المجال، كما يظهر في الجدول (6) ان افضل فترة ابطاء هي 1 فترة لمتغيرات الدراسة حسب معايير اختبار فترات الابطاء.

الجدول (6) : نتائج اختيار فترة الابطاء المثلى

Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	-304.8176	NA	332783.7	21.2288	21.37024	21.2731
1	-254.9796	85.92744*	20011.59*	18.41239*	18.97817*	18.58958*
2	-249.1981	8.771949	25587.93	18.63435	19.62446	18.94444
* indicates lag order selected by the criterion						
LR: sequential modified LR test statistic (each test at 5% level)						
FPE: Final prediction error						
AIC: Akaike information criterion						
SC: Schwarz information criterion						
HQ: Hannan-Quinn information criterion						

المصدر : مخرجات برنامج EVIEWS الاصدار العاشر

3-4: اختبار التكامل وفق اختبار جوهانسن: يهدف هذا الاختبار إلى التحقق من وجود علاقة طويلة الأجل بين المتغيرات، الجدول (7) حيث يظهر نتائج اختبار جوهانسن للعلاقة بين الانفتاح التجاري و معدلات التضخم والبطالة في تركيا حسب

اختبار الاثر (Trace) واختبار القيمة العظمى Maximum Eigenvalue. حيث يتبين بوجود علاقة تكامل واحدة على الاقل بين متغيرات الدراسة وحسب اختبار الاثر Trace واختبار القيمة العظمى Maximum Eigenvalue. لاحظ في ذلك الجدول (7).

الجدول (7) : قيمة معامل الاثر trace حسب اختبار جوهانسن

Unrestricted Cointegration Rank Test (Trace)				
Hypothesized	Eigenvalue	Trace	0.05	Prob.**
No. of CE(s)		Statistic	Critical Value	
None *	0.573927	34.11165	29.79707	0.015
At most 1	0.229308	10.22358	15.49471	0.2639
At most 2	0.09937	2.930511	3.841466	0.0869
Trace test indicates 1 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level				
* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level				
**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values				
Unrestricted Cointegration Rank Test (Maximum Eigenvalue)				
Hypothesized	Eigenvalue	Max-Eigen	0.05	Prob.**
No. of CE(s)		Statistic	Critical Value	
None *	0.573927	23.88807	21.13162	0.0199
At most 1	0.229308	7.293073	14.2646	0.4551
At most 2	0.09937	2.930511	3.841466	0.0869
Max-eigenvalue test indicates 1 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level				
* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level				
**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values				

المصدر : مخرجات برنامج EVIEWS الاصدار العاشر

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان القيمة الاحتمالية 0.015 اقل من 5%. والذي يشير إلى وجود متجه واحد طويلة الأجل بين متغيرات الدراسة مما يؤكد وجود علاقة توازنية طويلة الاجل بين متغيرات النموذج علاقة واحدة طويلة الأجل بين متغيرات الدراسة. بعد التأكد من وجود علاقة طويلة الأجل بين المتغيرات محل الدراسة، يمكن تطبيق اختبار تقدير نموذج تصحيح الخطأ بهدف معرفة اتجاه التأثير بين المتغيرات في علاقة الطويلة الأجل.

3-5: نتائج متجه تصحيح الخطأ VECM :

- 1- ظهرت نتائج الجدول (8) كالآتي :
- 2- وجود توازن طويل الاجل بين الانفتاح التجاري ومعدلات التضخم و البطالة في تركيا خلال المدة (1990 - 2020)، لان معلمة تصحيح الخطأ سالبة ومعنوية احصائيا حسب اختبار t وبلغت 0.52- مما يعني ان تصحيح الاختلال يتم خلال 0.52 من الزمن.
- 3- هنالك علاقة طويلة الاجل عكسية تتجه من البطالة مقابل الانفتاح التجاري في تركيا خلال المدة (1990-2020) ، وهذه العلاقة معنوية احصائيا حسب اختبار t .
- 4- هنالك علاقة طويلة الاجل عكسية تتجه من التضخم مقابل الانفتاح التجاري في تركيا خلال المدة (1990-2020) ، وهذه العلاقة معنوية احصائيا حسب اختبار t .
- 5- ان التغيرات التي تحصل في التضخم و البطالة في تركيا فسرت حوالي 70% من التغيرات الحاصلة في الانفتاح التجاري والنسبة الباقية 30% تعود الى عوامل اخرى.

الجدول (8) : نتائج متجه تصحيح الخطأ

Vector Error Correction Estimates			
Standard errors in () & t-statistics in []			
Cointegrating Eq:	CointEq1		
COMMERCIAL(-1)	1.000000		
UNEMPLOYMENT(-1)	-2.844225		
	-0.09395(
	[-30.2741]		
INFLATION(-1)	-0.291473		
	-0.03117(
	[-9.35195]		
Error Correction:	D(COMMERCIAL)	D(UNEMPLOYMENT)	D(INFLATION)
CointEq1	-0.520638	0.076369	-0.150452
	-0.12327(-0.13075	-0.39005
	[-4.22355]	[0.58407]	[-0.38573]
D(COMMERCIAL(-1))	0.025803	-0.102151	0.205465
	-0.16543	-0.17548	-0.52346
	[0.15597]	[-0.58214]	[0.39252]
D(COMMERCIAL(-2))	-0.251057	0.061714	-0.249943
	-0.15166	-0.16086	-0.47987
	[-1.65543]	[0.38364]	[-0.52086]
D(COMMERCIAL(-3))	-0.359142	-0.107524	-1.011876
	-0.17715	-0.1879	-0.56053
	[-2.02735]	[-0.57224]	[-1.80522]
D(UNEMPLOYMENT(-1))	-1.40165	-0.041402	-0.82788
	-0.40842	-0.43322	-1.29233
	[-3.43184]	[-0.09557]	[-0.64061]
D(UNEMPLOYMENT(-2))	-0.642826	0.165066	-1.924807
	-0.4376	-0.46417	-1.38465
	[-1.46897]	[0.35562]	[-1.39010]
D(UNEMPLOYMENT(-3))	-0.223627	-0.17025	-0.849934
	-0.38531	-0.4087	-1.21919
	[-0.58038]	[-0.41656]	[-0.69713]
D(INFLATION(-1))	-0.066057	-0.014484	-0.162679
	-0.07256	-0.07697	-0.2296
	[-0.91033]	[-0.18818]	[-0.70852]
D(INFLATION(-2))	0.110795	-0.033171	-0.03764
	-0.07006	-0.07432	-0.22169
	[1.58137]	[-0.44635]	[-0.16979]
D(INFLATION(-3))	0.270697	-0.044494	0.3297
	-0.07367	-0.07814	-0.2331
	[3.67446]	[-0.56940]	[1.41439]
R-squared	0.701515	0.159816	0.312323
Adj. R-squared	0.543494	-0.284988	-0.051742
Sum sq. resids	209.5475	235.7603	2097.989
S.E. equation	3.510886	3.72401	11.10906
F-statistic	4.439366	0.359295	0.857877
Log likelihood	-65.97437	-67.56555	-97.07546
Akaike AIC	5.627731	5.745596	7.931516
Schwarz SC	6.107671	6.225536	8.411455
Mean dependent	0.78963	0.168148	-2.005926
S.D. dependent	5.19629	3.285196	10.83235

المصدر : مخرجات برنامج EVIEWS الاصدار العاشر

[3-6]: معادلة نموذج منتجه تصحيح الخطأ VEC: يلاحظ هذه الدراسة بشكل أساسي بالمعادلة الأولى لنموذج VEC، والمعادلة الخاصة به أظهرت النتائج التقديرية في الجدول (9) حيث يتبين بان المعلمات المقدره العشرة C1, C2. تنتمي إلى هذه المعادلة، ومعامل C1 المرتبط بعلاقة التكامل المشترك المدرجة في النموذج. بقيمة - 0.520638 وهي سالبة و ذات دلالة إحصائية عند مستوى 1%. وهذا يدل بان معادلة التكامل المشترك المرتبطة بها هي صالحة مع وجود علاقة توازنه طويلة الاجل بين الانفتاح التجاري و معدلات التضخم و البطالة.

الجدول (9): معادلة نموذج منتجه تصحيح الخطأ

Dependent Variable: D(COMMERCIAL)				
$D(COMMERCIAL) = C(1) * (COMMERCIAL(-1) - 2.84422531732$				
$*UNEMPLOYMENT(-1) - 0.291473167668 * INFLATION(-1)) + C(2)$				
$*D(COMMERCIAL(-1)) + C(3) * D(COMMERCIAL(-2)) + C(4)$				
$*D(COMMERCIAL(-3)) + C(5) * D(UNEMPLOYMENT(-1)) + C(6)$				
$*D(UNEMPLOYMENT(-2)) + C(7) * D(UNEMPLOYMENT(-3)) + C(8)$				
$*D(INFLATION(-1)) + C(9) * D(INFLATION(-2)) + C(10) * D(INFLATION(-3))$				
	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	-0.520638	0.12327	-4.223549	0.0006
C(2)	0.025803	0.165433	0.155973	0.8779
C(3)	-0.251057	0.151657	-1.655429	0.1162
C(4)	-0.359142	0.177148	-2.027353	0.0586
C(5)	-1.40165	0.408425	-3.431845	0.0032
C(6)	-0.642826	0.437602	-1.468973	0.1601
C(7)	-0.223627	0.385311	-0.580382	0.5693
C(8)	-0.066057	0.072564	-0.910329	0.3754
C(9)	0.110795	0.070062	1.581373	0.1322
C(10)	0.270697	0.07367	3.674461	0.0019
R-squared	0.701515	Mean dependent var	0.78963	
Adjusted R-squared	0.543494	S.D. dependent var	5.19629	
S.E. of regression	3.510886	Akaike info criterion	5.627731	
Sum squared resid	209.5475	Schwarz criterion	6.107671	
Log likelihood	-65.97437	Hannan-Quinn criter.	5.770443	
Durbin-Watson stat	1.844237			

المصدر : مخرجات برنامج EVIEWS الاصدار العاشر

7-3] اختبار الارتباط الذاتي للأخطاء (LM Test): يلاحظ من خلال الجدول (10) أن الاحتمال المقابل لقيمة إحصاءه (F) المحسوبة وفي جميع درجات التأخير من 1 إلى 3 أكبر من 0.05 عند مستوى معنوية 5% وعليه نقبل فرضية عدم القائلة بخلو النموذج المقدر من مشكلة الارتباط الذاتي للأخطاء.
جدول (10): اختبار الارتباط الذاتي للأخطاء (LM Test)

VEC Residual Serial Correlation LM Tests						
Null hypothesis: No serial correlation at lag h						
Lag	LRE* stat	df	Prob.	Rao F-stat	df	Prob.
1	7.579204	9	0.577	0.845708	(9, 19.6)	0.585
2	3.736079	9	0.9279	0.382338	(9, 19.6)	0.9297
3	3.963985	9	0.9138	0.407722	(9, 19.6)	0.9159
Null hypothesis: No serial correlation at lags 1 to h						
Lag	LRE* stat	df	Prob.	Rao F-stat	df	Prob.
1	7.579204	9	0.577	0.845708	(9, 19.6)	0.585
2	12.57558	18	0.8161	0.604013	(18, 14.6)	0.8457
3	19.42922	27	0.8538	0.428113	(27, 6.5)	0.9434

*Edgeworth expansion corrected likelihood ratio statistic.

المصدر: مخرجات برنامج EVIEWS الاصدار العاشر

3-8] اختبار التوزيع الطبيعي للبواقي (Normality Test): يكون التحليل من خلال مقارنة قيمة (Jarque-Berra) المحسوبة (4.386984) مع قيمة (X20.05) المجدولة عند (df=6) في حالة كانت أصغر منها نرفض فرضية عدم و نقبل الفرضية البديلة والتي تفترض أن سلسلة البواقي لا تتبع التوزيع الطبيعي. وبالتالي فإن بواقي النموذج المقدر تتبع التوزيع الطبيعي او تتوزع طبيعياً لان:
فرضية عدم: عدم اتباع البواقي للتوزيع الطبيعي
الفرضية البديلة: اتباع البواقي للتوزيع الطبيعي
أكبر من 5% يعني نقبل بالبديلة

جدول (11): اختبار التوزيع الطبيعي للبواقي (Normality Test)

Component	Skewness	Chi-sq	df	Prob.*	Kurtosis	Chi-sq	df	Prob.	Jarque-Bera	df	Prob.
1	0.789398	2.700314	1	0.1003	2.96192	0.001571	1	0.9684	2.701885	2	0.259
2	0.399972	0.693237	1	0.4051	2.82185	0.034382	1	0.8529	0.727619	2	0.695
3	-0.420109	0.764798	1	0.3818	2.578265	0.192682	1	0.6607	0.95748	2	0.6196
Joint		4.158349	3	0.2449		0.228635	3	0.9728	4.386984	6	0.6245

*Approximate p-values do not account for coefficient estimation

المصدر: مخرجات برنامج EVIEWS الاصدار العاشر

الاستنتاجات والتوصيات الاستنتاجات

في ضوء التحليلات السابقة يمكن استنتاج ما يلي:-

1. نستنتج بان الاقتصاد التركي خلال المدة (1990-2020) اقتصادا منفتحا لكونه يفوق نسبة (40%)، وخاصة للمدة (2002-2020).
2. ان معدلات التضخم في تركيا بعد عام (2004) اتجه نحو الانخفاض، بسبب اجراء الاصلاحات الاقتصادية في تركيا من خلال تقليص حجم العملة عن طريق حذف الاصفار في الليرة التركية، ويعد من التجارب الناجحة في مجال مكافحة التضخم في البلد.
3. اظهرت نتائج اختبارات السكون للسلاسل الزمنية لمتغيرات الدراسة، حيث يتبين بان جميع المتغيرات غير ساكنة عند المستوى الاصيل للبيانات لذلك تم اخذ الفرق الاول فأصبحت ساكنة بالفرق الاول لجميع متغيرات الدراسة.
4. توصلت الدراسة بان هنالك علاقة طويلة الاجل عكسية تتجه من البطالة مقابل الانفتاح التجاري في اقتصاد تركيا خلال المدة (1990-2020)
5. استنتجت الدراسة بان هنالك علاقة طويلة الاجل عكسية تتجه من التضخم مقابل الانفتاح التجاري في الاقتصاد التركي خلال المدة (1990-2020)
6. اظهرت الدراسة بان التغيرات التي تحصل في معدلات التضخم و البطالة في تركيا فسرت حوالي 70% من التغيرات الحاصلة في الانفتاح التجاري والنسبة الباقية 30% تعود الى عوامل اخرى.

التوصيات

في ضوء الاستنتاجات السابقة يمكن اقتراح ما يلي:-

1. يقع على عاتق الحكومة التركية العمل على تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص في جميع القطاعات الاقتصادية وخاصة في قطاعات الصناعة والسياحة والزراعة.
2. يتحتم على الحكومة التركية العمل على تعزيز العلاقات الاقتصادية مع العالم الاسلامي و منحهم مبدأ الدولة الاولى بالرعاية.
3. يقع على عاتق وزارة التخطيط لحكومة اقليم كوردستان العمل على تشجيع الباحثين لاستخدام نماذج التكامل المشترك في تحليل العلاقات بين المتغيرات الاقتصادية في الاقليم و الاستفادة منها في رسم السياسات الاقتصادية المستقبلية.
4. يتحتم على حكومة اقليم كوردستان العمل على الاقتداء بالتجربة الاقتصادية التركية الناجحة وخاصة بعد استلام الحكم من قبل حزب العدالة و التنمية برئاسة رجب طيب اردوغان في تركيا.
5. من اجل تواصل البحث العلمي نقترح دراسة تحليل العلاقة بين الانفتاح التجاري و معدلات البطالة و التضخم لاقتصادات الدول المجاورة للمدة (1990-2020).

المصادر

اولاً: المصادر باللغة العربية:

1. ابو مدله، سمير مصطفى، المغربي، عيسى شحدة، الانفتاح الاقتصادي و اثرة على النمو الاقتصادي: دراسة تحليلية على المملكة الاردنية الهاشمية للسنوات 1995-2015، مجلة البلقاء للبحوث و الدراسات، المجلد 21، العدد2، 2018
2. باشا، رابح حمدي، دحماني، اسماعيل، علاقة الانفتاح التجاري بظاهرة البطالة في الجزائر خلال الفترة 1988- 2010 -تطبيق منهجية التكامل المتزامن، مجلة جديد الاقتصاد، العدد 8، 2013.
3. جودة، ندوة هلال، عيسى ، رجاء عبد لله، العلاقة بين النمو الاقتصادي والبطالة في العراق باستخدام قانون Okun واختبار Yamamoto-T، مجلة القادسية للعلوم الادارية و الاقتصادية، المجلد 12، العدد 3، 2010
4. خيرة، شريفي، محمد، بن شاعة، أثر الانفتاح التجاري على التضخم في الجزائر،
5. الشهري، شروق علي ، محمد، نشوى مصطفى، أثر الانفتاح التجاري على المديونية الخارجية في جمهورية مصر العربية ، الموقع(www.fac.ksu.edu.sa)، بتاريخ(2021.4.18).
6. عبدالمجيد، علي اسماعيل، الطائي، علي عمران، قياس و تحليل اثر الانفتاح التجاري على بعض المتغيرات الاقتصادية في العراق للمدة 2003-2017، مجلة جامعة كربلاء العلمية، المجلد 16، العدد4، 2018
7. عيسى، سعد صالح، اسماعيل، عطية محمد، قياس أثر الانفتاح التجاري في النمو الاقتصادي في العراق للمدة 2003-2016 باستخدام أنموذج (ARDL)، مجلة تكريت للعلوم الادارية و الاقتصادية، المجلد 3، العدد 47، 2018
8. الغالبي، عبدالحسين، مرزوك، نورة سلمان، الانفتاح التجاري وفاعلية السياسة النقدية بالتأثر في سعر الصرف في العراق، مجلة كلية التربية للبنات للعلوم الإنسانية، العدد 25، السنة(13)، 2019

ثانياً: المصادر باللغة الانكليزية:

- 1-Balanika ,Vasiliki Pigka,the impact of trade openness on economic growth, Erasmus School of Economics,2007, www.thesis.eur.nl
- 2-khalid,masoud ali , The Impact of Trade Openness on Economic Growth in the Case of Turkey, Research Journal of Finance and Accounting, Vol.7, No.10, 2016
- 3- Trade openness ,(www. ourworldindata.org),(2021.4.20).
- 4- Turkey GDP 1960-2021,https(www.macrotrends.net),(2021.2.21).
- 5- Turkey Inflation Rate 1960-2021, https(www.macrotrends.net),(2021.3.5).
- 6- Turkey Trade Balance 1960-2021,https(www.macrotrends.net),(2021.2.27).
- 7-Turkey Unemployment Rate1991-2021https(www.macrotrends.net),(2021.3.9)