

**مضامين برنامج شباب توك في قناة DW الألمانية - دراسة تحليلية**

م.د. خميس محمد كرحوت الخزرجي

جامعة تكريت - كلية الآداب - قسم الإعلام

٠٧٨٢٩١٩١٩٠٦٣

[KHAMEES.m83@tu.edu.iq](mailto:KHAMEES.m83@tu.edu.iq)

**مستخلص:**

يعمل الإعلام الغربي على ترسيخ مفاهيم دخيلة تحت مسمى الحرية والديمقراطية وحرية التعبير عن الرأي التي أسست إلى فكرة الانفتاح على العولمة والتخلص من تقاليد الماضي والهويات القومية وتأسيس منظمات نسوية المناهضة للرجل دون الأخذ بالاعتبار اختلاف الواجبات الدينية والاسلامية التي سنتها الشرائع السماوية تحت ذرائع شتى منها حماية حقوق الأقليات من مجتمع الميم، إذ عمد الإعلامي جعفر عبد الكريم على تقديم برنامج شباب توك الذي يحظى بمشاهدات على نطاق واسع لإثارته للقضايا المثيرة للجدل التي تتعدى خصوصيات المجتمعات الإسلامية والعربية، ويسعى لتحقيق أهداف خفية تتعدى حرية التعبير عن الرأي، كما أنه يسعى البرنامج لتقديم موضوعات مثيرة لجدل كالمثلية، والعلمانية، والالحاد، والشواذ واستضافة شخصيات على أنهم ضحايا المجتمع الاسلامي.

**الكلمات المفتاحية: المضامين - برنامج شباب توك - قناة DW**

**Shabab Talk program on a specific DW channel - an analytical study**

**Dr. Khamis Muhammad Karhout Al-Khazraji**

**Tikrit University - College of Arts - Department of Mass Communication**

**Abstract**

The Western media is working to establish foreign concepts under the name of freedom, democracy, and freedom to express opinions, which are based on the idea of openness to globalization, getting rid

of past traditions and national identities, and establishing feminist organizations that oppose men, without taking into account the difference in religious and Islamic duties enacted by divine laws under various pretexts, including the protection of human rights. Minorities from the LGBT community, as journalist Jaafar Abdel Karim presents the Shabab Talk program, which is widely watched because of its raising of controversial issues that go beyond the privacy of Islamic and Arab societies, and seeks to achieve hidden goals that go beyond freedom of expression of opinion. The program also seeks to present controversial topics such as homosexuality., secularism, atheism, and homosexuals and hosting characters as victims of society.

**Keywords: Contents – Programs – Youth Issues – DW Channel.**

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث

تمحورت مشكلة البحث حول سعي برنامج شباب توك الذي يعرض على قناة DW الألمانية إلى عرض مضامين الشذوذ الجنسي والتشجيع على الإلحاد عبر رسائل ضمنية وواضحة تهدف إلى نشر الرذيلة وتشويه القيم الدينية الإسلامية , إذ تسعى الدراسة إلى تحليل مجموعة من حلقات شباب توك المعروضة على قناة DW الألمانية، وهذا يقودنا إلى عدة تساؤلات فرعية تتلخص بالاتي :

١. ما مضامين الموضوعات التي تطرح في برنامج شباب توك؟
٢. ما دوافع واسباب هجرة الشباب إلى أوروبا؟
٣. ما القيم الدينية المعروضة في برنامج شباب توك؟
٤. ما مواقف البرنامج من القضايا المطروحة التي تتعلق بحقوق الانسان؟
٥. ما مصادر المعلومات التي يعتمد عليها برنامج شباب توك في عرض القضايا والاجندة التي يتبعها؟

٦. ما آلية ابراز الموضوعات والأستملالات التي ركز عليها برنامج عينة البحث؟

ثانياً: أهمية البحث:

تتبع أهمية البحث من خلال رصد موضوعات المطروحة في برنامج جعفر توك باعتباره برنامج حوارى موجه إلى كل فئات المجتمع وي طرح موضوعات حساسة تمس قيم وعادات وثقافات المجتمع العربي وتحدد نوعية الأفكار التي تشغل اذهان فئة مهمة في المجتمع وهي فئة الشباب باعتبار هذا البرنامج يبيث على قناة موجهة للعالم العربي فأصبح من المهم رصد أهم الموضوعات والتوجهات التي يفضلها البرنامج.

ثالثاً: أهداف البحث

١. تحديد مضامين القضايا التي تطرح في برنامج شباب توك.
٢. معرفة دوافع واسباب هجرة الشباب إلى اربوا.
٣. التعرف على القيم الدينية المطروحة في برنامج شباب توك.
٤. تشخيص مواقف البرنامج من القضايا المطروحة التي تتعلق بحقوق الانسان.
٥. معرفة مصادر المعلومات التي يعتمد عليها برنامج شباب توك في عرض القضايا والاجندة التي يتبعتها.
٦. التعرف إلى آليات ابراز الموضوعات والاستملالات التي ركز عليها برنامج عينة البحث.

رابعاً: مجالات البحث

١. المجال المكاني: يتمثل المجال المكاني بقناة DW الالمانية كونها القناة التي تهتم بموضوعات التي توجه الجمهور العربي المسلم وترکز على القضايا الجدلية من خلال بثها برنامج شباب توك.
٢. المجال الزمني: تم تحديد الفترة الزمنية للبرنامج من ٢٠٢٣/٧/١م لغاية ٢٠٢٣/١٢/٣٠م.
٣. المجال الموضوعي: تركز هذا المجال بأهمية الاهتمام بالموضوعات التي تعرض على قناة DW الالمانية وخصوصا الموجهة للشباب العربي المسلم.

### خامسا: نوع البحث ومنهجه

تم اختيار المنهج المسحي باستخدام اسلوب تحليل المضمون عبر استمارة عرضت على الخبراء (\*) تتضمن فئات ووحدات التحليل المناسبة لتحقيق أهداف البحث.

### سادسا: الصدق

لمعرفة صدق عملية التحليل والتأكد من اجراءات البحث، قام الباحث بعرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من الخبراء والمحكمين من المتخصصين في تخصص الإعلام "الصحافة الاذاعية والتلفزيونية" بموضوع الدراسة للحكم عليها، إذ أبدوا موافقتهم على وحدات وفئات التحليل مع إجراء بعض التعديلات البسيطة.

### ثامناً: دراسات سابقة

١. دراسة خميس الخزرجي ( ٢٠٢٣م) بعنوان مضامين البرامج الاتنوغرافية في القنوات الوثائقية- قناتي الجزيرة الوثائقية و WD الوثائقية نموذجًا، مجله آداب الفراهيدي مجلد ١٥ العدد ٥٤ جامعه تكريت كلية الآداب، ٢٠٢٣م، والتي هدفت الدراسة، إلى معرفة المضامين التي تعرض في البرامج الوثائقية الاتنوغرافية، تحديد الاساليب التي تستعمل في عرض مضامين البرامج الاتنوغرافية، معرفة سلبيات سرد البرامج الاتنوغرافية؟، تحديد الصورة الذهنية التي تقدمها للمجتمعات، تصنيف انواع الموضوعات المطروحة في البرامج الاتنوغرافية، معرفة أهداف البرامج الاتنوغرافية، وتمثلت عينتها في البرامج الوثائقية واستخدمت أداة تحليل المضمون، لجمع البيانات وفق المنهج، المسحي التحليلي، وكان من أبرز نتائجها، اعتمدت قناتي DW الوثائقية والجزيرة الوثائقية على اسلوب الانتاج المشترك واسلوب حوار بين الاشخاص واسلوب تعليق المذيع فويز اوفر بالدرجة الأساس يدل على أن هاذين الاسلوبين يدعم المحتوى في البرنامج لتزويد المتلقي بمعلومات وعرض أفكار البرنامج كذلك اعطاء الآراء والمناقشة حول المعلومات والمضامين في القضايا المطروحة وهو أسلوب يدعم تنمية معارف الجمهور واكسابهم المعلومات المراد بها تكوين صور ذهنية وتعزيز معارفهم نحو المجتمعات الغربية ومدى مطابقتها مع مجتمعاتنا العربية وتقبل القيم والعادات والحضارات الغربية باختلافاتها وتقاربها مع مجتمعاتنا.

٢. دراسة هبه عيسى خطاطبه، (٢٠٢٠م) دراسة ماجستير، بعنوان دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تعزيز حرية الرأي والتعبير "في فلك الممنوع" على قناة (فرانس ٢٤) كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط والتي هدفت إلى القضايا والمواضيع التي تم طرحها عبر حلقات برنامج "في فلك الممنوع" خصائص و اتجاهات ضيوف حلقات برنامج "في فلك الممنوع" إزاء القضايا والموضوعات التي تم طرحها في البرنامج، عناصر الإبراز التي تم استخدامها خلال حلقات برنامج "في فلك الممنوع"، الاستمالات وأسلوب الحوار المتبع من قبل ضيوف حلقات برنامج "في فلك الممنوع". ... وتمثلت عينتها في برنامج فلك الممنوع الذي يبث على قناة فرانس الفضائية ٢٤، واستخدمت أداة تحليل المضمون لجمع البيانات وفق المنهج، المسحي التحليلي، وقد أظهرت النتائج أيضاً بأن المواضيع الاجتماعية التي تم التطرق إليها في البرنامج كانت مواضيع بعيدة عن العادات و التقاليد العربية، كما أنها ليس بمواضيع ذات أهمية بالنسبة للمجتمعات العربية كالحلقات المعنونة بـ: " زواج المثليين زغاريد مستفزة" و" الرقص بالمدكر أنا راقص مش راقص اطلبوا العلم ولو في الجنس" و" الإيدز السيدا في قفص الاتهام.

### المبحث الثاني : البرامج التلفزيونية

#### أولاً: مفهوم البرامج التلفزيونية:

"تعد البرامج التلفزيونية الحوارية العمود الفقري في البث التلفزيوني العام وكشكل من أشكال البرامج المهمة والحيوية في عمل القنوات الفضائية (شلبي، ١٩٨٩، صفحة ٤٧١) كونها الأهم في تفسير الأحداث والقضايا وشرحها والمسائل التي تهم المجتمع، ولكن على الرغم من ذلك لم تحض البرامج الحوارية من الباحثين بالاهتمام الكافي لتحديد مفهومها بشكل واضح (المحنة، بلا تاريخ، صفحة ١٢٨)، فقد ظهرت بعض التعريفات ولكن في فترات قريبة جداً وهذه التعريفات عبرت بصورة عامة عنها فقد عرفت بأنها "البرامج التي تتناول قضية من القضايا والاحداث من المشكلات (شلبي، ١٩٨٩)، أو التي تقوم بعرض الحدث وتسعى إلى إيضاح مدى تأثيره في حياة الناس اليومية بصيغة تعكس التقبل" (الدليمي، ١٩٩٨، صفحة ١٧٢) ' إذ أن البرامج التلفزيونية وبتعريف أدق هي: " كل مادة برامجية تقدم من التلفزيون ضمن فترة البث اليومي (الصحن، ١٩٨٨، صفحة ٩٧)، والتي تمتلك هدفاً معيناً

وتخاطب عينه من المشاهدين بلغة مناسبة، وتتميز بعنوان ومقدم وضيف يتحدث عن قضية ما وتتميز بعدد من العناصر والمميزات عن غيرها من البث التلفزيوني (السوداني، ١٩٩٦، صفحة ٧)

### ثانياً: قناة DW الألمانية:

دويتشه فيله (DW) هيئة مستقلة تضم عديد من القنوات الناطقة باللغات المختلفة تم انشائها عام ١٩٦٠م، في ألمانيا وواحدة من أكثر وسائل الإعلام الدولية نجاحاً، إذ أنها تقدم محتوى اعلامياً بـ ٣٢ لغة في العالم (الخرجي، ٢٠٢٣، صفحة ١٣٠)، الأمر الذي تسعى فيه إلى إيصال اجندتها الإعلامية لمخاطبة الجمهور العربي في جميع أنحاء العالم الفرصة لتكوين آراء حول القضايا التي تسلط ضوء عليها DW عن طريق البرامج المختلفة التي تعرضها القناة (الخرجي، ٢٠٢٣)، إذ نص تأسيس دويتشه فيله التي تم تأسيسها بموجب قانون دويتشه فيله لعام (٢٠٠٥م) على انها هيئة إذاعية مستقلة وفقاً لقانون خاص بها بموجب القانون الفيدرالي الألماني، منذ ذلك الحين تم تكييف قانون دويتشه فيله باستمرار مع الظروف والتغيرات السياسية، إذ تمت الموافقة على التعديل الأخير للقانون بالإجماع من البوندستاغ الألماني في خريف (٢٠٠٤) ودخل حيز التنفيذ منذ ١ يناير (٢٠٠٥) ويشير خبراء الإعلام إلى القانون على أنه "حديث ونموذجي" وهم مقتنعون بأنه يمكن أن يكون بمثابة "نموذج" لإنشاء إذاعة حديثة ومفتوحة"، لقد مهدت الطريق للمستقبل وعززت استقلال دويتشه فيله إذ تنوعت القنوات التابعة لها منها السياسية واقتصادية والثقافية وعلمية .

شبكة دويتشه فيله الإعلامية الألمانية تقوم ببث البرامج التلفزيونية المختلفة ومنها الحوارية الموجهة للمجتمعات العربية تحت غطاء المهنية والحرفية في نقل رسالتها الإعلامية لدعم التعايش السلمي بين الشعوب الإسلامية والعربية، التي تركز على موضوعات وقضايا جدلية عن الشعوب العربية المسلمة، إذ يعتقد الجمهور العربي الإعلام الوافد هو يتصف المهنية والحرفية في نقل الوقائع والاحداث.

إذ برزت في السنوات الأخيرة زيادة عدد ساعات البث الذي يعكس اهتماماً ألمانيا الخاص بالجمهور العربي وهو اهتمام منطقي كونه يقع ضمن الأهداف والاجندة التي تمرر

في الرسائل الإعلامية، فأوروبا هي الجارة الأقرب للعالم العربي التي باتت تمرر كثير من القضايا والموضوعات التي تعمل على تسويقها في العالم العربي لاسيما المثلية الالحاد واشاعة الفاحشة عبر تلك البرامج وتشتيت المجتمع المسلم عن قضاياها الأساسية، محاولة منها أبعاد المجتمع عن عاداته وقيمه ودينه الاسلامي وسلخه عن معتقداته التي تربي عليها (هيبه، ٢٠٠٥، صفحة ١٠٣)، إذ تعمل قناة دويتشه فيله من قلب أوروبا وترصد الواقع بدقة من خلال صحفيين عرب يعملون فيها، كما تقوم برصد وجهات نظر أوروبية وألمانية تجاه المنطقة العربية، وعليه فهي تحاول تسويق افكار وأهداف غربية وفق رؤية استخبارية مخابراتية للجمهور العربي المسلم (واخرون، ٢٠١٤، صفحة ٢٧٤)، عن طريق عدد قنوات (DW) الناطقة باللغة العربية تبث على مدار الساعة باللغة العربية، وقد أخذ القسم العربي في قناة دويتشه فيله التلفزيونية (DWTv Arabia) هذه المهمة على عاتقه من خلال السعي الدائم لتقديم معلومات دقيقة عن ألمانيا أوروبا للمشاهد العربي، (بشارة، ٢٠١٦، صفحة ١٧٥) كما أخذ على عاتقه رصد آراء خبراء أوروبيين وألمان حول أحداث وقضايا المنطقة العربية.

#### المبحث الثالث: مضامين برنامج شباب توك في قناة DW الألمانية -دراسة تحليلية:

يتضمن هذا المبحث عرض فئات كيف قيل وماذا قيل والبيانات التي توصل اليها الباحث من خلال قيام الباحث بتحليل (عشرون) حلقة من برنامج شباب توك من على قناة (DW)، خلال المدة الزمنية التي حددها الباحث في الاطار المنهجي، إذ قام الباحث في الدراسة التحليلية عرض الجداول وتفسيرها وتحليلها اعتماداً على المعطيات التي تم التوصل اليها عبر الاستبانة المخصصة للدراسة، إذ ظهر للباحث (احدى عشر) فئة رئيسية و(خمسة واربعون) فئة فرعية ماذا قيل و(ستة عشر) فئة فرعية كيف قيل، وذلك باعتماد وحدتي الموضوع والشخصية، بعد حصرها، تمت عملية إعداد استمارة تحليل للمضمون بشكل نهائي، وعرضها الباحث على الاساتذة من ذوي الخبرة والتخصص لغرض تقييمها من الناحيتين العلمية والمنهجية، إذ أبدوا بعض الملاحظات على بعض فقراتها، وقد أخذ الباحث بهذه التعديلات في ضوء ملاحظات، وكما أشرنا إلى ذلك في الاطار المنهجي.

جدول (١) فئة مضامين القضايا التي تطرح في برنامج شباب توك (\*)

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	القضايا
الاولى	٤٦.٢%	١٣٣	قضايا نشر الافكار الدخيلة
الثانية	٢١.٧٩%	٦٣	قضايا الجندر
الثالثة	١١.٤١%	٣٣	قضايا التحريض
الرابعة	١٠.٧٢%	٣١	قضايا الحرية الشخصية
الخامسة	٦.٢٢%	١٨	قضايا العنف
السادسة	٣.٨٠%	١١	اخرى
-	١٠٠%	٢٨٩	المجموع

في الجدول (١) يوضح أن مضامين القضايا التي تطرح في برنامج شباب توك فيها (قضايا نشر الافكار الدخيلة) في المرتبة الاولى حيث شكل نسبة (٤٦.٢%) وبواقع (١٣٣) من مجموع (٢٨٩)، تليه فئة (قضايا الجندر) (٢١.٧٩%) وبواقع (٦٣) تكرار من مجموع (٢٨٩) اما فئة (قضايا الحرية الشخصية) حيث حازت على (١٠.٧٢%) وبواقع (٣١) تكرار من مجموع (٢٨٩)، فيما جاءت فئة (قضايا العنف) بنسبة (٦.٢٢%) وبواقع (١٨) تكرار من مجموع (٢٨٩) اما فئة (اخرى) فشكلت بنسبة (٣.٨٠%) وبواقع (١١) تكرار من مجموع (٢٨٩) تكرار.

جدول (٢) فئة الموضوعات المتعلقة بأسباب هجرة الشباب (\*)

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الموضوعات الرئيسية
الاولى	٣٢.١٥%	٨٨	المال
الثانية	١٩.٧٣%	٧٥	الجنسية
الثالثة	١٤.٢١%	٥٤	الجنس
الرابعة	٨.٦٨%	٣٧	الشهرة
الخامسة	٨.٦٨%	٣٤	الحرية
السادسة	٨.٦٨%	٣٣	الاضطهاد الديني

المساواة	٣٢	٨.٤٢%	السابعة
كبت الحريات	١٧	٤.٤٧%	الثامنة
الاضطهاد الجنسي	١٥	٣.٩٤%	التاسعة
المجموع	٣٨٠	١٠٠%	

الجدول (٢) يوضح هذا الجدول ان اسباب الهجرة إلى أوروبا هو (المال ) بنسبة (٣٢.١٥%) وبواقع (٨٨) تكرار من مجموع (٣٨٠) تكرار، يليه فئة (الجنسية ) بواقع (٧٥) تكرار من مجموع (٣٨٠) تكرار وبنسبة (١٩.٧٣%)، فيما تلتها فئة (الجنس) التي حصلت على مجموع (٥٤) تكرار من مجموع (٣٨٠) وشكلت نسبة (١٤,٢١%) فيما جاءت فئة (الشهرة) بنسبة (٨,٦٨%) وبواقع (٣٧) تكرار من مجموع (٣٨٠) اما فئة (الحرية) فشكلت نسبة (٨.٤٢%) وبواقع (٣٤) تكرار من مجموع (٣٨٠)، اما فئة (الاضطهاد الديني) وشكلت نسبته (٨.٦٨%) وبواقع (٣٣) تكرار من مجموع (٣٨٠)، تليه فئة (المساواة) (٨,٤٢%) بواقع (٣٢) تكرار من مجموع (٣٨٠) اما فئة (كبت الحريات ) حيث حازت على (٤,٧٤%) وبواقع (٣٨٠) تكرار من مجموع (٣٨٠)، واخيراً جاءت فئة (الاضطهاد الجنسي) بنسبة (٣,٩٤%) وبواقع (٣٨٠) تكرار من مجموع (٣٨٠).

### جدول (٣) يوضح فئة أهداف البرنامج(\*)

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	أهداف البرنامج
الاولى	٢٠.٢٢%	١٤٣	الخروج عن القيم الراسخة في المجتمعات
الثانية	١٨.٦٧%	١٣٢	نشر الرذيلة في المجتمعات المسلمة
الثالثة	١٧.١١%	١٢١	التحريض على الاسلام
الرابعة	١٢.٣٠%	٨٧	الانحلال
الخامسة	١٠.٣٢%	٧٣	اشاعة الكراهية
السادسة	٩.٤٧%	٦٧	تشجيع تجارة الجنس
السابعة	٧.٦٣%	٥٤	التطرف
الثامنة	٢.٤٠%	١٧	تحقيق الربح

التاسعة	١.٨٣%	١٣	توعية بحقوق الانسان الشرعية والدينية
	١٠٠%	٧٠٧	المجموع

الجدول (٣) يوضح أهداف البرنامج التي عرضت في شباب توك (الخروج عن القيم الراسخة في المجتمعات) في المرتبة الاولى حيث شكل نسبة (٢٠,٢٢%) وبواقع (١٤٣) من مجموع (٧٠٧)، تليه فئة (نشر الرذيلة في المجتمعات المسلمة) جاءت بنسبة (١٨,٦٧%) وبواقع (١٣٢) تكرر من مجموع (٧٠٧) اما فئة (التحريض على الاسلام) اذ حصلت على نسبة (١٢,٣٠%) وبواقع (١٢١) تكرر من مجموع (٧٠٧)، فيما جاءت فئة (الانحلال) بالمرتبة الرابعة) وحصلت على نسبة (١٢.٣٠%) وبواقع (٨٧) تكرر ومن مجموع (٧٠٧) فيما جاءت بالمرتبة الخامسة ( اشاعة الكراهية) وحصلت على بنسبة (١٠,٣٢%) وبواقع (٧٣) تكرر من على مجموع (٧٠٧) اما فئة (تشجيع تجارة الجنس) التي جاءت بالمرتبة السادسة قد حصلت بنسبة (٩.٤٧%) وبواقع (٦٧) تكرر من مجموع (٧٠٧) تكرر، اما فئة (التطرف) التي حلت بالمرتبة السابعة و نسبتها (٧,٦٣%) وبواقع (٥٤) تكرر من مجموع (٧٠٧) تكرر، فيما تأتي فئة (تحقيق الربح) بنسبة (٢,٤٠%) وبواقع (١٧) تكرر من مجموع (٧٠٧) تكرر، فيما حلت بالمرتبة التاسعة والاخيرة فئة (توعية بحقوق الانسان الشرعية والدينية) بنسبة (١,٨٣%) وبواقع (١٣) تكرر من مجموع (٧٠٧) تكرر.

جدول (٤) فئة الموضوعات الدينية في البرنامج(\*)

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الموضوعات الدينية
الاولى	٣٩.٦٧%	٧٣	ازدراء الاديان
الثانية	٢٩.٨٩%	٥٥	التحريض على الدين الاسلامي
الثالثة	٢٣.٣٦%	٤٣	التعدي على الدين وحدوده
الرابعة	٧.٠٦%	١٣	الاحاد
	١٠٠%	١٨٤	المجموع

في الجدول (٤) الفئة التي توضح الموضوعات الدينية في عينة البحث حيث حصلت فئة (ازدراء الاديان) التي جاءت بالمرتبة الاولى وحصلت على نسبة (٣٩,٦٧%) وعلى (٧٣)

تكرار من مجموع (١٨٤) تكرار فيما جاءت فئة (التحريض على الدين الاسلامي) بالمرتبة الثانية وبنسبة (٢٩,٨٩٪) وبواقع (٥٥) تكرار من مجموع (١٨٤) تكرار، من ثم تليها فئة (التعدي على الدين وحدوده) بالمرتبة الثالثة التي حصلت على نسبة (٢٣.٣٦٪) وبواقع (٤٣) تكرار من مجموع (١٨٤)، فيما حلت بالمرتبة الرابعة والاخيرة فئة (الاحاد) التي حصلت على (١٣) تكرار من مجموع (١٨٤) وبنسبة (٧,٠٦٪).

جدول (٥) فئة موضوعات حقوق الانسان(\*)

الموضوعات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
زواج القاصرات	٣٤	٣٠.٩٠٪	الاولى
الحقوق الدينية والقانونية للضحايا	١٩	١٧.٢٧٪	الثانية
الطلاق	١٥	١٣.٦٣٪	الثالثة
حضانة الاطفال	١٨	١٣.٣٦٪	الرابعة
القوانين التمييزية العنصرية	١٣	١١.٨١٪	الخامسة
جرائم الشرف	١١	١٠٪	السادسة
المجموع	١١٠	١٠٠٪	

يوضح جدول (٥) فئة حقوق الانسان التي تصدرتها بالمرتبة الاولى ( زواج القاصرات) التي حصلت على نسبة (٣٠.٩٠٪) بواقع (٣٤) من مجموع (١١٠) فيما حلت بالمرتبة الثانية (الحقوق الدينية والقانونية للضحايا) وحصلت على نسبة (١٧.٢٧٪) تكرار من مجموع (١١٠) تكرار فيما تليه فئة (الطلاق) بالمرتبة الثالثة التي حصلت على نسبة (١٣.٦٣٪) بواقع (١٥) تكرار من مجموع (١١٠) فيما جاءت بالمرتبة الرابعة فئة (حضانة الاطفال) بواقع (١٨) تكرار وبنسبة (١٣.٣٦٪) من مجموع (١١٠) فيما حلت بالمرتبة الخامسة، فئة (القوانين التمييزية العنصرية) على نسبة (١١.٨١٪) وبواقع (١٣) تكرار من مجموع (١١٠) تكرار وتأتي بالمرتبة الاخيرة فئة (جرائم الشرف) بواقع (١١) تكرار من مجموع (١١٠) تكرار وبنسبة (١٠٪).

جدول (٦) فئة الموضوعات الاجتماعية<sup>(\*)</sup>

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الموضوعات
الاولى	٪٢١.١٠	٨٨	الترويج لزنا
الثانية	٪١٨.٤٦	٧٧	ابعاد الشباب عن الدين
الثالثة	٪١٧.٧٤	٧٤	الدين يضطهد المرأة
الرابعة	٪١٥.١٠	٦٣	الانحلال المجتمعي
الخامسة	٪١٤.٦٢	٦٢	الانحراف
السادسة	٪١٢.٧٠	٥٣	زواج المساكنة
	٪١٠٠	٤١٧	المجموع

يوضح جدول (٦) فئة مواقف البرنامج من القضايا المطروحة التي تصدرت بالمرتبة الاولى (الترويج لزنا) التي حصلت على نسبة (٢١.٨٨٪) بواقع (٨٨) من مجموع (٤١٧) فيما حلت بالمرتبة الثانية (ابعاد الشباب عن الدين) وحصلت على نسبة (١٨.٤٦٪) وبواقع (٧٧) تكرر من مجموع (٤١٧) تكرر فيما تليه فئة (الدين يضطهد المرأة) بالمرتبة الثالثة التي حصلت على نسبة (١٧.٧٤٪) بواقع (٧٤) تكرر من مجموع (٤١٧) فيما جاءت بالمرتبة الرابعة فئة (الانحلال المجتمعي) بواقع (٦٣) تكرر وبنسبة (١٥.١٠٪) من مجموع (٤١٧) فيما حلت بالمرتبة الخامسة، فئة (الانحراف) على نسبة (١٤.٦٢٪) وبواقع (٦٢) تكرر من مجموع (٤١٧) وتأتي بالمرتبة الاخيرة فئة (زواج المساكنة) بواقع (٥٣) تكرر من مجموع (٤١٧) تكرر وبنسبة (١٢.٧٠٪) من مجموع الفئات.

المحور الثاني: كيف قيل:

جدول (٧) يوضح فئة مصادر المعلومات برنامج شباب توك<sup>(\*)</sup>

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	مصادر معلومات البرنامج
الاولى	٪٣٠.١٦	٧٣	مصادر خاصة
الثانية	٪١٨.٥٩	٤٥	مصادر خارجية
الثالثة	٪١٨.١٨	٤٤	مصادر شبه رسمية

الرابعة	١٣.٢٢%	٣٢	مصادر رسمية
الخامسة	٧.٨٥%	١٩	منظمات حقوقية
السادسة	٧.٠٢%	١٧	شخصيات دينية
السابعة	٤.٩٥%	١٢	اخرى
	١٠٠%	٢٤٢	المجموع

يوضح جدول (٧) فئة مصادر المعلومات برنامج شباب توك التي تصدرت بالمرتبة الاولى (مصادر خاصة) التي حصلت على نسبة (٣٠.١٦%) وبواقع (٧٣) تكرار من مجموع (٢٤٢) فيما حلت بالمرتبة الثانية (مصادر خارجية) وحصلت على نسبة (١٨.٥٩%) وبواقع (٤٥) تكرار من مجموع (٢٤٢) تكرار فيما تليه فئة (مصادر شبه رسمية) بالمرتبة الثالثة التي حصلت على نسبة (١٨.١٨%) وجاءت بواقع (٤٤) تكرار من مجموع (٢٤٢) فيما حلت بالمرتبة الرابعة فئة (مصادر رسمية) بواقع (٣٢) تكرار وبنسبة (١٣.٢٢%) من مجموع (٢٤٢) تكرار فيما حلت بالمرتبة الخامسة، فئة (منظمات حقوقية) وحصلت على نسبة (٧.٨٥%) وبواقع (٦٢) تكرار من مجموع (٤١٧) تكرار وتأتي بالمرتبة السادسة فئة (شخصيات دينية) بواقع (١٢) تكرار من مجموع (٢٤٢) تكرار وبنسبة (٧.٠٢%) من مجموع (٢٤٢) تكرار فيما حلت بالمرتبة السابعة والاخيرة فئة (اخرى) التي حصلت على نسبة (٤.٩٥%) وبواقع (١٢) تكرار من المجموعة الفئات اعلاه.

جدول (٩) فئة توجهات البرنامج عينة البحث(\*)

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الموضوعات
الاولى	٣٣.١٨%	٧٧	التدليس
الثانية	٢٧.٥٨%	٦٤	التظليل
الثالثة	١٨.٩٦%	٤٤	زرع افكار ومعلومات دخيله
الرابعة	٦.٨٩%	١٦	تقديم الاخبار والمعلومات
الخامسة	٨.١٨%	١٩	نشر الحقيقة
السادسة	٥.١٧%	١٢	التوعية من مخاطر المثلية الجنسية
	١٠٠%	٢٢٢	المجموع

يتبين من الجدول (٩) فئة توجهات البرنامج لعينة البحث خلا مدة الدراسة، حيث جاءت فئة (التدليس) بالمرتبة الاولى في تسلسل الموضوعات الاجنذة بواقع (٧٧) وبنسبة (٣٣.١٨%)، اما (التضليل) فقد احتلت المرتبة الثانية بواقع (٦٤) تكرار وبنسبة (٢٧.٥٨%)، في حين اتت (زرع افكار ومعلومات دخيله) بالمرتبة الثالثة بواقع (٤٤) تكرار وبنسبة (١٨.٩٦%)، فيما فيما حلت (تقديم الاخبار والمعلومات) في المرتبة الرابعة بواقع (١٦) تكرار وبنسبة (٦.٨٩%) كما احتلت فئة (نشر الحقيقة) المرتبة الخامسة بواقع (١٩) تكرار وبنسبة (٨.١٨%)، من الاجمالي الكلي للموضوعات فيما جاءت بالمرتبة السادسة والاخيرة فئة (التوعية من مخاطر المثلية الجنسية) فقد حصلت على (١٢) تكرار وبنسبة (٥.١٧%) يتضح أن فئة التدليس قد حلت في المرتبة الاولى دلالة على أن البرنامج يحاول تدليس المعلومات من خلال تمرير المعلومات المحرفة والمشوهة إلى العالم العربي والاسلامي.

جدول (١٠) فئة القضايا المطروحة البرنامج(\*)

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	القضايا
الاولى	٤٢.٥١%	٥٤	ابرار قضية واحدة منها على حساب الاخرى
الثانية	٢٥.٩٨%	٣٣	طرح وجهة نظر واحدة فقط مسلم بها
الثالثة	١٣.٣٨%	١٧	طرح وجهة نظر متعددة، ولكن متشابهة تركز بإجماع اكبر للموضوع
الرابعة	١٠.٢٣%	١٣	طرح وجهات نظر متباينة
الخامسة	٧.٨٧%	١٠	طرح قضية بتعدد وجهات نظر مختلفة
	١٠٠%	١٢٧	المجموع

يتضح من جدول (١٠) فئة القضايا المطروحة في عينة البحث، التي تصدرت بالمرتبة الاولى (ابرار قضية واحدة منها على حساب الاخرى) التي حصلت على نسبة (٤٢.٥١%) بواقع (٥٤) تكرار من مجموع (١٢٧) تكرار فيما حلت بالمرتبة الثانية (طرح وجهة نظر واحدة فقط مسلم بها) وحصلت على نسبة (٢٥.٩٨%) تكرار وبواقع (٣٣) تكرار من مجموع (١٠٤) تكرار فيما تلتها فئة (طرح وجهة نظر متعددة ولكن متشابهة تركز

بإجماع اكبر للموضوع) فيما حلت بالمرتبة الثالثة (طرح وجهات نظر متباينة) التي حصلت على نسبة (١٠.٢٣٪) وبواقع (١٣) تكرار فيما حلت فئة (طرح قضية بتعدد وجهات نظر مختلفة) بالمرتبة الرابعة والاخيرة التي حصلت على نسبة (٧.٨٧٪) وبواقع (١٠) تكرار . ويتضح من الجدول اعلاه تصدر فئة ابراز قضية واحدة منها على حساب الاخرى , وذلك لكثرة استضافة الشخصيات التي تؤيد القضايا المطروحة في البرنامج التي يختار ضيوفها وفق اجندة البرنامج دون مراعاة لتوازن في اختيار الضيوف لطرح الافكار المحايدة.

جدول (١١) فئة أسلوب مقدم البرنامج(\*)

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	فئات أسلوب مقدم البرنامج
الاولى	٢٨.٤١٪	٧٧	التشكيك في الحجج والبراهين
الثانية	٢٧.٦٧٪	٧٥	الاصرار على الفكرة
الثالثة	٢٣.٩٨٪	٦٥	مقاطعة الرأي المحايد
الرابعة	١٩.٩٢٪	٥٤	مقاطعة الضيوف
	١٠٠٪	٢٧١	المجموع

يوضح جدول (١١) فئة اسلوب مقدم البرنامج، في عينة البحث، التي تصدرت بالمرتبة الاولى (التشكيك في الحجج والبراهين ) التي حصلت على نسبة (٢٨.٤١٪) بواقع (٧٧) تكرار من مجموع (٢٧١) تكرار فيما حلت بالمرتبة الثانية (الاصرار على الفكرة) وحصلت على نسبة (٢٧.٦٧٪) وبواقع (٧٥) تكرار من مجموع (٢٧١) تكرار فيما تليه فئة (مقاطعة الرأي المحايد) بالمرتبة الثالثة التي حصلت على نسبة (٢٣.٩٨٪)، فيما جاءت فئة (مقاطعة الضيوف) بالمرتبة الرابعة والاخيرة حيث تصدر (التشكيك في الحجج والبراهين) نتيجة تشكيك مقدم البرنامج والضيوف بالشخصيات التي تدحض الاقاويل التي لا تستند لأي حجة أو برهان كون ايدولوجية البرنامج هي موجه ضد الاسلام والمسلمين وتشكيك بالمعتقدات والقران الكريم.

جدول (١٢) فئة ضيوف البرنامج عينة البحث<sup>(\*)</sup>

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الشخصيات المستضافة
الاولى	٤٣.١٣%	٨٨	شواذ
الثانية	٢٧.٩٤%	٥٧	ملحدين
الثالثة	١١.٢٧%	٢٣	اطباء نفسيين
الرابعة	٨.٨٢%	١٨	قانونيون
الخامسة	٨.٨٢%	١٨	رجال دين
	١٠٠%	٢٠٤	المجموع

يوضح جدول (١٣) فئة ضيوف البرنامج عينة البحث، التي تصدرت بالمرتبة الاولى (شواذ) التي حصلت على نسبة (٤٣.١٣%) بواقع (٨٨) تكرار من مجموع (٢٠٤) تكرار فيما حلت بالمرتبة الثانية فئة (ملحدين) وحصلت على نسبة (٢٧.٩٤%) وبواقع (٥٧) تكرار من مجموع (٢٠٤) تكرار فيما تليه فئة (اطباء نفسيين) بالمرتبة الثالثة التي حصلت على نسبة (١١.٢٧%) وبواقع (٢٣) تكرار، فيما جاءت فئة (قانونيون) بالمرتبة الرابعة التي حصلت على نسبة (٨.٨٢%) وبواقع (١٨) تكرار من مجموع (٢٠٤) فيما جاءت بالمرتبة الخامسة والاخيرة فئة (رجال دين) بنسبة (٨.٨٢%) وبواقع (١٨) تكرار من مجموع (٢٠٤) حيث أن تصدر فئة (شواذ) ينبع من توجه البرنامج الذي يقوم باستضافة شخصيات شاذة من دول يتم استهدافها بحلقات البرنامج.

#### الاستنتاجات :

١. تصدر فئة قضايا نشر الافكار الدخيلة، دلالة على اهتمام قناة DW بتلك القضايا التي برزت على اولويات اجندتها التي اهتمت بقضايا الاحاد والتطرف والشذوذ الجنسي بغية التأثير على المنظومة القيمية للعرب والمسلمين.
٢. تصدر فئة المال التي دعت اكثر المهاجرين من الدول العربية للهجرة إلى أوروبا بحثاً عن المال الذي اصبحوا في متناول ايدي المنظمات الدولية التي تبحث عن استغلال نقاط ضعفهم وتصديريهم على انهم مظلومون مضطهدون في بلدانهم ويبحثون عن الحرية

والامن ويتعرضون إلى ايشع انواع التعذيب والملاحقة؛ بسبب خلفياتهم الدينية والعرقية من خلال التركيز على تلك القضايا واستثمار حالات عدم الاستقرار الاقتصادي والسياسي في بلدانهم الامر الذي جعل برنامج شباب توك تنفيذ الاجندة التي يسعى لها من خلال التطرق على كثير من القضايا الجدلية التي من شأنها التأثير على المجتمع العربي المسلم.

٣. تصدر فئة الخروج عن القيم الراسخة في المجتمعات، التركيز على تلك الفئة للخروج عن القيم الراسخة في المجتمعات العربية والاسلامية التي لا تخرج عن قيمها وعاداتها التي يركز البرنامج على تشويه تلك القيم والطعن بها على انها انتهاك لحقوق الانسان وتقييد الحريات والتشجيع على قيم وعادات دخيله من شأنها تشيع الفاحشة والشذوذ الجنسي وانحراف العقائد الدينية.

٤. اذ تصدر عينة البحث فئة ازدياء الاديان التي ركزت على استضافة الشخصيات الملحدة والشاذة التي تعمل على معاداة الدين الاسلامي وجعله دين للتسفيه والذم والسخرية والازدياء تحت مسمى الحرية والمساواة.

٥. تصدر فئة زواج القاصرات التي ركزت عليها عينة البحث التي يحاول مقدم البرنامج التركيز عليها لكسب عواطف الجمهور على أن الدين الاسلامي هو الذي يبيح زواج القاصرات واجبار رجال الدين في المجتمعات المسلمة زواج الفتيات القاصرات وهذا يخالف قوانين حقوق الانسان وميثاق الامم المتحدة.

٦. تصدر فئة الترويج لزنا في مقدمة القضايا التي تناولها برنامج شباب توك من خلال التركيز على شرعنا الدعارة والزنا على انها حرية جسد للمرأة التي يحق لها التصرف به خارج اطار الدين والشرع والعادات والتقاليد المجتمعية في المجتمعات الاسلامية ولا يحق للعائلة أو الدين كبت هذه الحرية تحت اي عذر.

٧. تصدرت مصادر خاصة التي ركزت عليها العينة تدل على أنها هي مصادر غير موثوقة لعدم كشف المصدر للجمهور الذي قد يتم التشكيك في حقيقة المعلومات التي يتم نكرها من مقدم البرنامج كونه يعتمد ويتعمد على اخفاء مصادر معلوماته التي يتم مناقشتها بغية التشويش على معلومات الجمهور الامر الذي ارتبط بالمعلومات قام بتدليسها مقدم البرنامج من خلال تمرير المعلومات المحرفة والمشوهة إلى العالم العربي والاسلامي.

٨. ركز البرنامج على تسويق مصطلح حرية الجسد الذي يبيح للمرأة التحكم بجسدها ولا علاقة للمجتمع أو الدين أو العادات أو التقاليد والموضوع هو يندرج ضمن الحرية المرأة الشخصية وفق القانون الدولي وسط دفاع مقدم البرنامج لهذا المصطلح دون الاخذ بالاعتبارات للجمهور الذي يعمل على معارضة طرح هذه القضية للنقاش في هذا البرنامج إذ يقوم رجال الدين المستضافين في البرنامج بدحض حجة مقدم البرنامج بالأدلة القرآنية الا أنه يصر على ذلك ويمضي في طرحه والتركيز عليه بل يقوم بإسكات رجل الدين والهجوم عليه من الجمهور الذي يؤيد فكرة مقدم البرنامج.

٩. استمالة الجمهور من خلال طرح قضية شرعنا الزواج دون التقييد بالشرعية الاسلامية عبر تشويش على العادات والقيم الاجتماعية والتقاليد والدين الاسلامي وترسيخ مفهوم الزواج خارج اطار الدين الاسلامي الذي ركز على الجمهور العربي المسلم الذي يقيد حرية المرأة في اختيار طريقة ارتباطها في الرجل كما أن مقدم البرنامج يختار وجهة نظر مؤيده لفكرة البرنامج التي يطرحها المقدم وذلك لاختيار الضيوف وفق أيديولوجية البرنامج دون مراعاة لتوازن في اختيار الضيوف لطرح القضايا والموضوعات وابداء الآراء المحايدة حول الموضوعات المطروحة في البرنامج.

١٠. تأتي تصدر فئة خطاب الكراهية ضد الاسلام للخطاب البرنامج الموجه إلى العالم الاسلامي والعربي حيث يحاول هدم البنى الأساسية للعادات والقيم والتقاليد الاسلامية التي تربي عليها الشباب المسلم حيث ينبع هذا الخطاب من أيديولوجيا البرنامج الموجه ضد الاسلام وتصعيد الكراهية ضده من خلال اختيار شخصيات مدفوعة أو منبوذة في المجتمعات الاسلامية والعربية.

### مقترحات:

١. قيام الباحثين بإكمال ما انتهى اليه الباحثون لهذه البرامج التي تستهدف الوطن العربي بشكل عام والبلدان الاسلامية بشكل خاص.
٢. يحتاج الباحثون إلى الدعم المؤسسي لغرض التعمق بهذه المضامين الإعلامية التي تبث عبر القنوات الموجهة الناطقة باللغة العربية التي تروج للمثلية الجنسية.

٣. حث رجال الدين لأخذ دورهم في توعية الشباب المسلم من خطر مشاهدة هذه البرامج التي باتت تتدخل في تفاصيل شؤون حياتهم اليومية.
٤. على الدول الإسلامية حجب عرض الحلقات أو التصوير في بلدانهم لما فيها من خطر يقوض الأمن المجتمعي لما تقف خلف تلك البرامج اجنذة غربية تروم تدمير الاسس الدينية والمجتمعية والطعن في الدين الاسلامي.

#### مصادر:

١. كرم شلبي، معجم المصطلحات الإعلامية، (القاهرة: دار الشروق، ١٩٨٩م).
٢. فلاح كاظم المحنة، البرامج الإذاعية والتلفزيونية، (بغداد: بيت الحكمة، د. ت).
٣. خضير عباس الدليمي، البرامج السياسية في الاذاعات الدولية، اطروحة دكتوراه غير منشورة قدمت إلى مجلس كلية الإعلام، جامعة بغداد، ١٩٩٨م.
٤. محمد فريد الصحن، الاعلان، (القاهرة: مكتب الدار الجامعية، ١٩٨٨م).
٥. عبد الكريم حسين السوداني، وظيفة اللغة الصورية في البرامج التلفزيونية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة ١٩٩٦م.
٦. للمزيد من الاطلاع زيارة الموقع على الرابط <https://www.fRWq79u.pw/J2> تاريخ الزيارة الرابط ٢٠٢٣/١٢/١م.
٧. للمزيد من الاطلاع زيارة الموقع على الرابط <https://2u.pw/fShoEnM> تاريخ الزيارة الرابط ٢٠٢٣/١٢/١م.
٨. للمزيد من الاطلاع زيارة الموقع على الرابط <https://Z4of7u.pw/vg2> تاريخ الزيارة الرابط ٢٠٢٣/١١/٢٩م.
٩. خميس الخزرجي، البرامج الأثنوغرافية في الفضائيات الوثائقية ودورها في معرفة الجمهور بالمجتمعات الغربية، دراسة تحليلية - ميدانية، اطروحة دكتوراه مقدمة إلى كلية الإعلام جامعة بغداد ٢٠٢٣م.
١٠. د.محمود منصور هيبه، قراءات مختارة في علوم الاتصال الجماهيري، (مركز الاسكندرية للكتاب، الاسكندرية، ٢٠٠٥م)
١١. عزام محمد الجويلي وآخرون، الإعلام الدولي، (عمان: دار المعزز، ٢٠١٤م).

١٢. أديب خضور، الحديث التلفزيوني، (دمشق: المكتبة الإعلامية، ٢٠٠٢م).
١٣. عزمي بشارة، من الثورة إلى الانقلاب، (بيروت: دار نشر مركز العربي للأبحاث والدراسات السياسية، ٢٠١٦م).
14. Karam Shalabi, Dictionary of Media Terms, (Cairo: Dar Al-Shorouk, 1989 AD.)
15. Falah Kadhim Al-Mahna, radio and television programs, (Baghdad: Bayt Al-Hikma, D. T.)
16. Khudair Abbas Al-Dulaimi, Political Programs on International Radio, unpublished doctoral thesis submitted to the Council of the College of Information, University of Baghdad, 1998 AD.
17. Muhammad Farid Al-Sahn, Al-Ilan, (Cairo: University House Office, 1988 AD.)
18. Abdul Karim Hussein Al-Sudani, The Function of Figurative Language in Television Programs, unpublished doctoral thesis, University of Baghdad, College of Fine Arts, 1996 AD.
19. For more information, visit the website at the link <https://2u.pw/J79fRWq>. Date of visit: 12/1/2023 AD.
20. For more information, visit the website at the link <https://2u.pw/fShoEnM>. Date of visit: 12/1/2023 AD.
21. For more information, visit the website at the link <https://2u.pw/vg7of4Z>. Date of visit: 11/29/2023 AD.
22. Khamis Al-Khazraji, ethnographic programs in documentary satellite channels and their role in the

public's knowledge of Western societies, an analytical – field study, a doctoral thesis submitted to the College of Information, University of Baghdad, 2023 AD.

23. Azzam Muhammad Al-Juwaili and others, International Media, (Amman: Dar Al-Mu'taz, 2014 AD.)
24. Adeb Khaddour, Al-Hadith Al-Television, (Damascus: Media Library, 2002 AD.)
25. Azmi Bishara, From Revolution to Coup, (Beirut: Al-Arabi Center for Research and Political Studies Publishing House, 2016 AD).

#### الهوامش

\* أسماء الخبراء والمحكمين حسب اللقب العلمي والاختصاص الدقيق:

١. أ.د. عادل عبد الرزاق جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
  ٢. أ.د. يوسف حسن محمود جامعة تكريت، كلية الآداب، قسم الإعلام.
  ٣. أ.م.د. اسمى نوري صالح الجامعة العراقية، كلية الإعلام، قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- \* وردت هذه الفئات في حلقة (عندما يعرفون أن اسمي أحمد ومسلم يعاملونني بعنصرية) بتاريخ ٢٠٢٣/١٢/٢١ وفي حلقة (ماذا لو تم اغتصابي؟ المجتمعات العربية تحب الفضيحة) التي عرضت بتاريخ على (٢٠٢٣/١٢/٢١)
- \* وردت هذه الفئات في حلقة (يجب مقاضاة شرطة برلين!) "استخدموا شعارات محظورة!" بتاريخ ٢٠٢٣/١٢/٢٣ وفي حلقة (جهزت ملابستي وقدمت وثائق الزواج لكن في اليوم التالي غيروا رأيهم) التي عرضت بتاريخ على ٢٠٢٣/١١/١٧
- \* وردت هذه الفئات في حلقة (جدل بعد فتوى في الكويت تحدد من "يغتسل ويكفن" الأموات من العابرين/ات جندياً أو جنسياً!) بتاريخ ٢٠٢٣/١١/١٤ في حلقة (لا وقت لدي للعلاقات العاطفية... لكنني أحب أحاديث الشباب) التي عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/١٢/٠٧

\* وردت هذه الفئات في حلقة (حوار خاص في جعفر توك مع سوسن شبلي، سياسية ألمانية من أصول عربية) بتاريخ ٢٠٢٣/١٠/٩، وفي حلقة (كيف تغيرت حياتي في ألمانيا) التي عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/١٢/٣.

\* وردت هذه الفئات في حلقة (ألماني سوري قرر ترك ألمانيا: "أخاف على ابنتي من أشياء عند الكبر) بتاريخ ٢٠٢٣/١٠/٣، وفي حلقة (صليت ٥ مرات في اليوم لـ ٣ سنوات لكيلا أكون مثليا) التي عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/١٠/٩.

\* وردت هذه الفئات في حلقة (يصورون العرب في ألمانيا كمجرمين ولصوص وأريد تغيير ذلك بفني) بتاريخ ٢٠٢٣/١٠/٣، وفي حلقة (جاهلين، ودفعهم التحريض!) نشطاء غاضبون بعد فيديو لرجال يفتشون عبادة في لبنان بحجة: "دعها للمثلية!) التي عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/٩/٢١.

\* وردت هذه الفئات في حلقة (حجاب أو بوركيني أو بكيني، هذا حقي) اذ عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/٩/١٩، وفي حلقة (ذا قراري ... لماذا يرفضه أهلي) التي عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/٩/٥.

\* وردت هذه الفئات في حلقة بعنوان (أحضرنا شخصا يدخل الحشيش وآخر ضد تشريع الحشيش، وهذه كانت نتيجة الحوار) اذ عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/٩/٥، وفي حلقة (جدل في فرنسا بعد تصريحات وزير التربية بحظر العبادة في المدارس) التي عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/٨/٢٩.

\* وردت هذه الفئات في حلقة بعنوان (أوقفوا جنود الرب... ما يحدث في لبنان مرعب) اذ عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/٨/٢٥، وفي حلقة (لو مهما وضعتم قوانين.. المثليين سيقون في العراق) التي عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/٨/٢٤.

\* وردت هذه الفئات في حلقة بعنوان (أوقفوا جنود الرب... ما يحدث في لبنان مرعب) اذ عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/٨/٢٥، وفي حلقة (لو مهما وضعتم قوانين.. المثليين سيقون في العراق) التي عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/٨/٢٤.

\* وردت هذه الفئات في حلقة بعنوان (نشطاء عراقيون يردون على منع استخدام مصطلحات كنوع اجتماعي ومثلية) اذ عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/٠٨/١٠، وفي حلقة (حرق القرآن: خطاب كراهية أو حرية تعبير) التي عرضت بتاريخ ٢٠٢٣/٨/٨م