

(26)



العلوم الاقتصادية

## دور المؤشرات المالية وغير المالية في تقييم الأداء الاستراتيجي

دراسة تطبيقية في شركة واسط العامة للصناعات النسيجية للمدة (٢٠٠٢-٢٠٠٧)

The role of financial and non financial Indectors in evaluation of the strategic performance.

Case study the state company of textile industries in wasit for the period (2002-2007)



### المستخلص

( )  
( - )

-:

( )  
( - )

### Abstract

The Research aims to evaluate the strategic performance of the state Company textile industries by using of information and financial indicators and operational analysis of using financial ratios ( liquidity ratios and profitability ratios and proportions of activity ) , along with the application of the most important indicators and operational effectiveness results were :- the need to build performance criteria and indicators for

2009/3/4



2009/1/18

- ) ( ) .... .. (

measuring the deviation of the detection and treatment in the company , as well as reducing the sales on credit , and determine particularly long – term debt because they adversely affect the liquidity of the company , develop some of the production lines in both directions , training , personnel and using advanced research performed in the evaluation of the equipment and machinery.

The purpose of the strategic performance of the company of industry Wasit by using financial indicator and by used financial percentage analysis (activity percentage and profits percentage and liquid percentage ) Besides important application are used for the most important standards for measurement for the period ( 2002-2007)

## المقدمة

( )

( .. )

## منهجية البحث والدراسات السابقة

### أهمية البحث

- ١

- ٢



-٣

( )

( )

-٤

### أهداف البحث

-١

( )

-٢

( )

-٣

### مشكلة البحث

-:

-١

-٢

-٣

-:

( )

-١

-٢

### طريقة البحث

-:

:

-١





) ( ) -۲  
(

( ) -۳  
( - )

( ) -۴

∴

-  
-۲



.. ( ) ..... ( ) - ) (

**المبحث الأول :- مؤشرات تقويم الأداء الاستراتيجي**  
**أولاً :- تقويم الأداء الاستراتيجي ومؤشرات قياسه**

-

( : ) .

-:

-:

أ- الأداء التشغيلي Operational performance

-----

ب- الأداء الاجتماعي / رضا جمهور المتفاعلين

Stockholder satisfaction / social performance

(Glurk&Wilderom ,2000,14) .

Strategic





(Hunger & Wilderom, 2000: 230)

performance Evaluation

"

( Hill & Pullen , 2001: 37 )

( Hill & Pullen )

-:

أ-

ب-

-

(Hill & Pullen , 2001: 3) .

-

-:

أ-

ب-

-

-

( : ) .

٢- خطوات عملية تقويم الأداء الاستراتيجي

:

.. ( ) ..... .. ) -



- أ-
- ب-
- ت-
- ث-
- ج-
- ح-

. ( : ) .

### ٣- مقاييس تقويم الأداء الاستراتيجي

-:

( Hunger & Wheelen ,2000: 234)

-:

- أ-
- ب- Stakeholders Measures
- ت- Market Value Added

-:

- 
-





( Glurk & Wilderom , 2000.1)

(Bahan,1994:14)

-:

-:

-:

**ثانياً: أفاعلية ومدخلها**

- ) ( ) .... .. .. (

" (Daft,2001:64) "

" (Longdon, 1995:232)

( : )

-:

( ) أ-

ب-

"

## ٢- مداخل أفاعلية

-:

Goal Approach -

(Bedeian&Zammuto,1991:82)

(Ahuja,1993:520)

"

(Daft,1992:48)"

Management by objectives

. ( : ) .

"





( : ). "

System resources Approach **مدخل موارد النظام** ب -

(Narayanab,etal,1993:176)

( : )

( : )

( : ).

Internal process Approach **مدخل العملية الداخلية** ج -

Organization

health

( : ).

- ) ( ) .... .. (

(Daft,1992:48) .

Stakeholders Approach مدخل أصحاب المصالح -د

( )

( )

(Daft,1992:54).

(Oldcorn & Parker,1996:11)

(Thompson,1997:182).

Strategic Constituencies Approach مدخل العناصر الاستراتيجية هـ -



( : )

و- مدخل قيم التنافس Competing Values Approach

( : ) .

( ) .

---

-: ( ) ( )

خلاصة

( )







( )

.( : )

( : ) .

"

( : )" .

.( : )

( : ) .



- ) ( ) .... .. .. (

---

## ٢- مراحل التحليل المالي

-:

Preparation -

( : ) .

Computation and Interpretation -

Evaluation -

( : ) .

Financial Analysis Techniques -

-:

Comparison study of Financial statement -أ







(Gitman ,2000:126)

-:

Horizontal Analysis •

Vertical Analysis •

( : )

Financial Ratio Analysis -ب

(Ross, .

.etal,1996:46)

( : )

-

-

-

:



- ) ( ) .... .. .. (



: -)

.  
:( : )  
أ-  
ب-  
ج-  
د-

:  
( : )

أ-  
ب-  
ج-  
د-  
هـ-  
و-

:  
.  
-  
-  
-  
-



( : )

.( )

### المبحث الثاني

استخدام المؤشرات المالية وغير المالية في تقويم الأداء الاستراتيجي في شركة واسط للصناعات النسيجية

أولاً: التحليل المالي في شركة واسط العامة للصناعات النسيجية

:-

( - )

### الجدول (٢)

يوضح نسبة السيولة في شركة واسط العامة للصناعات النسيجية (٢٠٠٢-٢٠٠٧)

المؤشر	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧
نسبة التداول	١	١	١	١	١	١
نسبة السيولة السريعة	٠,٠٦٥	٠,١٣	٠,٥	٠,٥	٠,٥١	٠,٥

:

= /

) = ( - ) /

( )

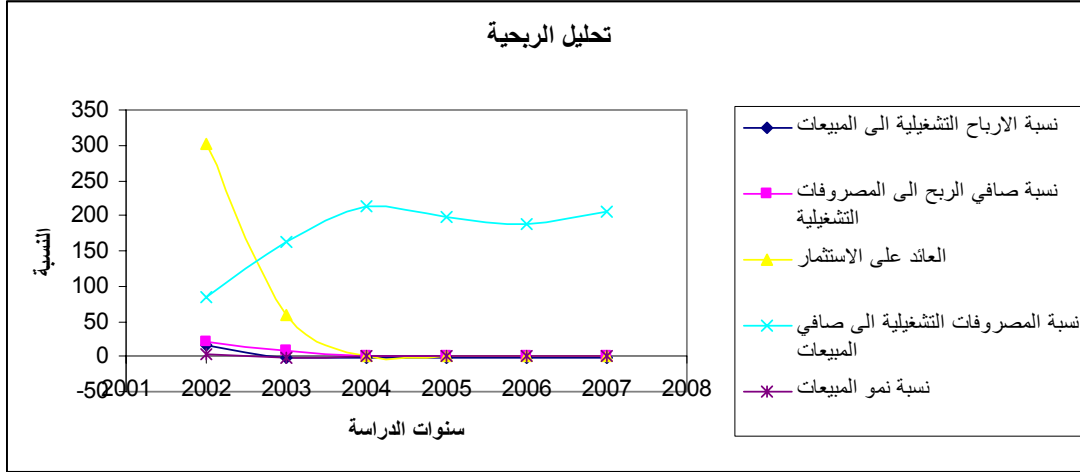
( )

%





.. .. .  
 ( )  
 )



المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على الجدول (٣) السابق

٣- تحليل النشاط

#### الجدول (٤)

نسب النشاط في شركة واسط للصناعات النسيجية للمدة (٢٠٠٢-٢٠٠٧)

المؤشر	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧
معدل دوران المخزون	١,٣٦٦	٠,٧٦٢	١,٤٢١	١,١٢١	٠,٨٧١	٠,٨٢٠
معدل دوران المدينين	٣,٤٩٦	٣,٢٨٥	٠,٣٨٧	٠,٣٦٧	٠,٤٣٦	٠,٤٤٧
معدل مدة تحصيل المدينين / يوم	١٠٢,٩٧	١٠٩,٥٩	٩٣٠,٢٣	٩٨٠,٩٢	٨٢٥,٦	٨٠٥,٣٦
معدل مدة البيع / يوم	٢٦٣,٤١	٤٧٢,٠٠	٢٥٣,٦٣	٣٢١,١٤	٤١٣,٣١	٤٣٩,٠٢
معدل التشكيل / يوم	٣٦٦,٣٧	٥٨١,٥٩	١١٨٣,٥٩	١٣٠٢,٠٦	١٢٣٨,٩	١٢٤٤,٣٨

المصدر: من اعداد الباحثين بالاستناد على بيانات الشركة

$$\begin{aligned} & / = \\ & / = \\ & / = \\ & / = \\ & + = \\ & ( ) \end{aligned}$$

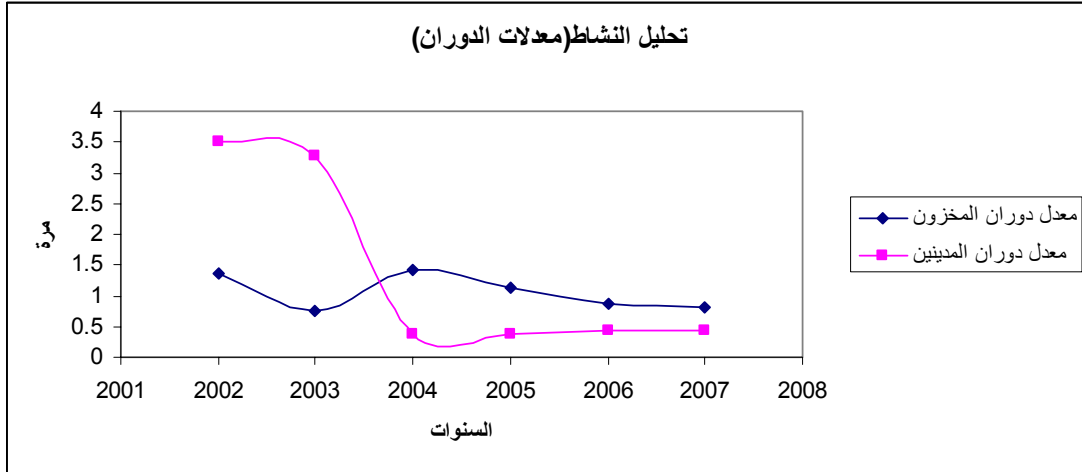


( )

: ( )

### الشكل (٣)

منحنيات تحليل النشاط في شركة واسط العامة للصناعات النسيجية (٢٠٠٢-٢٠٠٧)

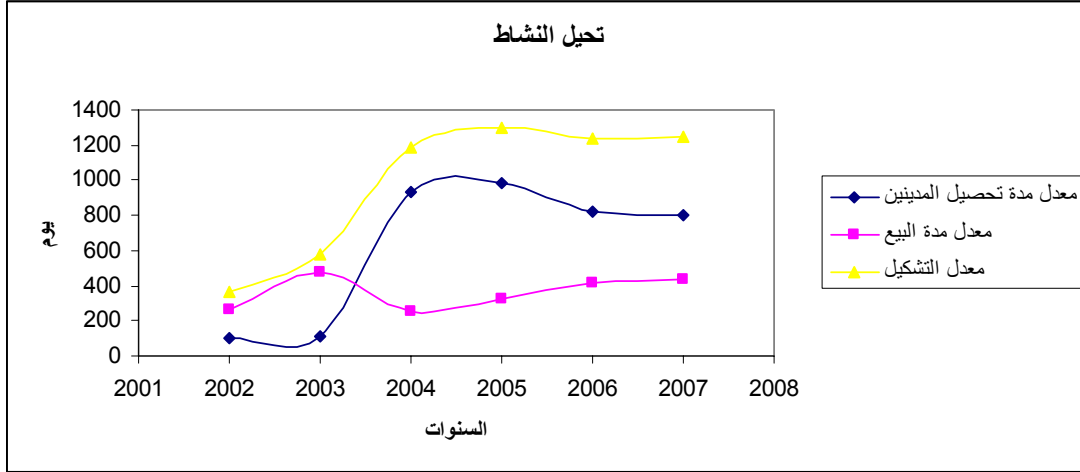


المصدر: من اعداد الباحثين بالاستناد إلى الجدول (٤)

### الشكل (٤)

منحنيات تحليل النشاط في شركة واسط العامة للصناعات النسيجية (٢٠٠٢-٢٠٠٧)

( ) ( ) .... .. ( )



المصدر: من اعداد الباحثين بالاستناد على الجدول (٤)

-:

-١

-٢

-٣

ثانياً: تحليل إجمالي أفاعلية في شركة واسط العامة للصناعات النسيجية

( - )

)

( )

(

-

-:

جدول (٥)

إجمالي أفاعلية في شركة واسط العامة للصناعات النسيجية لسنة ٢٠٠٢

ت	الصنف	وحدة القياس	الإنتاج أفعلي	الإنتاج المخطط	إجمالي أفاعلية
١	أقمشة قطنية منسوجة	ألف متر	٢٥١٨٩	٢١٢٠٠	١١٨%

١٤١





٢	ملابس خارجية محاكاة	ألف قطعه	١٩٢٩	١٣٦٥	١٤١%
٣	أقمشة خارجية محاكاة	ألف متر	٢٤٢٦	٤٠٩٥	٥٩%
٤	جواريب	ألف زوج	٣٣٦٢	٢٤٠٢	١٣٩%
٥	البسه داخلية	ألف قطعه	٣٥٩٠	٣٠٠٠	١١٩,٦%
٦	أقمشة البرلون	ألف متر	٨٩٤	١٤٢٨	٦٢,٦%

المصدر :- من اعداد الباحثين بالاستناد إلى بيانات الشركة

-:

### جدول (٦)

#### إجمالي أفاعلية في شركة واسط العامة للصناعات النسيجية لسنة ٢٠٠٣

ت	الصف	وحدة القياس	الإنتاج أفعلي	الإنتاج المخطط	إجمالي أفاعلية
١	أقمشة قطنية منسوجه	ألف متر	٦٣٥١	٢٥٥٠٠	٢٤.٩%
٢	ملابس خارجية محاكاة	ألف قطعه	٤٥٩	١٣٦٥	٣٣.٦%
٣	أقمشة خارجية محاكاة	ألف متر	٧٢٩	٢٧٣٠	٢٦.٧%
٤	جواريب	ألف زوج	٧٩١	٢٤٠٢٠	٣%
٥	البسه داخلية	ألف قطعه	١٠٤٤	٣٠٠٠	٣٤.٨%
٦	أقمشة البرلون	ألف متر	١٦٢	٤٢٨	٣٧.٨%

المصدر :- من اعداد الباحثين بالاستناد إلى بيانات الشركة





-:

### جدول (٩)

#### إجمالي الفاعلية في شركة واسط العامة للصناعات النسيجية لسنة ٢٠٠٦

الرقم	الوصف	وحدة القياس	الإنتاج الفعلي	الإنتاج المخطط	الفعال الفاعلية
١	أقمشة قطنية منسوجة	ألف متر	٥٩٥٧	١٢٠٠٠	%٤٧.٧
٢	ملابس خارجية محاكاة	ألف قطعه	١٧٦	٣٣٤	%٥٢.٦
٣	أقمشة خارجية محاكاة	ألف متر	٣٥٢	٢٠٨٠	%١٦.٩
٤	جواريب	ألف زوج	٢٨٤	١٣٢٠	%٢١.٥
٥	البسه داخلية	ألف قطعه	٧٠٨	١٧٦٤	%٤٠
٦	أقمشة البرلون	ألف متر	١٥٥	٤٥٠	%٣٤

المصدر :- من اعداد الباحثين بالاستناد إلى بيانات الشركة

-:

### جدول (١٠)

#### إجمالي الفاعلية في شركة واسط العامة للصناعات النسيجية لسنة ٢٠٠٧

الرقم	الوصف	وحدة القياس	الإنتاج الفعلي	الإنتاج المخطط	الفعال الفاعلية
١	أقمشة قطنية منسوجة	ألف متر	٥٣٤٧	١٠٧٩٨	%٤٩
٢	ملابس خارجية محاكاة	ألف قطعه	٣٠٨	٣٣٤	%٩٢
٣	أقمشة خارجية محاكاة	ألف متر	٣	٢٠٧٩	%٠,١٤
٤	جواريب	ألف زوج	١٧٣	٩٥٢	%١٨
٥	البسه داخلية	ألف قطعه	٥٦٤	١٧٠١	%٣٣
٦	أقمشة البرلون	ألف متر	١٦٥	٤٠٥	%٤٠.٧

المصدر :- من اعداد الباحثين بالاستناد إلى بيانات الشركة

.. .. .... ( ) - )

-٣,٤١	-٠,٥٨	-٠,٥٩	-٠,٨٠	-٠,٦٦	-٠,٧٨		أقمشة قطنية منسوجة	١
-٢,٧	-٠,٣٤	-٠,٦٢	-٠,٦٦	-٠,٣٢	-٠,٧٦		ملابس خارجية محاكاة	٢
-٣,٢٣	-٠,٩٩	-٠,٧١	-٠,٦٣	-٠,٣٦	-٠,٥٤		أقمشة خارجية محاكاة	٣
-٤,٢٣	-٠,٨٧	-٠,٨٤	-٠,٨٩	-٠,٦٦	-٠,٩٧		جواريب	٤
-٣,٣٤	-٠,٧٢	-٠,٦٦	-٠,٧٦	-٠,٥٠	-٠,٧٠		البسه داخلية	٥
-١,٨٢	-٠,٣٤	-٠,٤٥	٠,٣٣	-٠,٣١	-٠,٣٩		أقمشة البرلون	٦
-١٨,٧٢							المجموع	

(% ) (% )

/( - )

-:

### جدول (١١)

التغير في أفاعلية في شركة واسط العامة للمدة (٢٠٠٢-٢٠٠٧)

المصدر :- من اعداد الباحثين بالاستناد إلى بيانات الشركة

( - , )



(C.V) coefficient of variation

-:

**جدول (١٢)**

**معامل الاختلاف في شركة واسط العامة للسنوات (٢٠٠٢-٢٠٠٧)**

ت	الاصنف	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
١	أقمشة قطنية منسوجة	١١٨	٢٤,٩	٣٩	٢٣	٤٧,٧	٤٩	٥٠,٢٦	٣٤,٩٥	٦٩,٥٤
٢	ملابس خارجية محاكاة	١٤١	٣٣,٦	٩٤,٨	٤٧,٤	٥٢,٦	٩٢	٧٦,٩	٣٩,٩٨	٥١,٩٩
٣	أقمشة خارجية محاكاة	٥٩	٢٦,٧	٣٧,٥	٢١,٣	١٦,٩	٠,١٤	٢٦,٩٢	١٩,٩٥	٧٤,١٠
٤	جواريب	١٣٩	٣	٤٦,٤	١٤,٥	٢١,٥	١٨	٤٠,٤	٥٠,٣٧	١٢٤,٦٨
٥	البسه داخلية	١١٩,٦	٣٤,٨	٥٨,٩	٢٨,١	٤٠	٣٣	٥٢,٤	٣٤,٦٠	٦٦,٠٤
٦	أقمشة البرلون	٦٢,٦	٣٧,٨	٤٢,٩	٤١,٧	٣٤	٤٠,٧	٣٩,٤٢	٣,٥٦	٩,٠٥٣

**المصدر :- من اعداد الباحثين بالاستناد إلى بيانات الشركة**

coefficient of variation

.. ..  
... ..  
( )  
( )  
( )

### الاستنتاجات

-١

)  
( , , ) (

-٢

-٣

-:

أ-

ب-

-٤

-٥

-٦

### التوصيات

-١



-٢ ( )

-٣

-٤

-٥

## المصادر أولاً:- المصادر باللغة العربية

-١

-٢

-٣

- ) ( ) .... .. .. (



- ٤

-

- ٥

- ٦

- ٧

- ٨

- ٩

( - )

( )

-

-

-

/

-

-







( )

#### ثانياً :- المصادر باللغة الانكليزية

- 1- Ahuja, K, Management and organization , 5<sup>th</sup> ed. new Delhi , satish,1999
- 2- Bodleian, A.G. and Summate, R.F. organization theory & design, 2ed, the Dryden press, Chicago, 1991
- 3- Bahan, p, the management business & public ,1<sup>st</sup> , Hawaii.1994
- 4- Daft, Richard L. organization theory & design, 7<sup>th</sup> Ed, New York, 2001
- 5- Hill , Jon , and Pullen , John. implementation A Strategic ,Mercor Media , inc , 2001.
- 6- Hunger , David & Wheelem , Thomas , L, Strategic Management , Addison Wesley , Longman ,2000.
- 7- Longdom , Trish , economy " effectiveness and efficiency in the (NHS) 1995
- 8- Narayanan ,v.k and Nath ,R, Organization theory : astrategic Approach , Richard, D. Irwin , Burr Ride ,1993



- ) ( ) .... .. .. (

9- Thompson, J, strategic management , awareness and change , 3<sup>rd</sup> ed , London , international Thomson business press ,1997

10- Oldcorn , R, Parker , D. The strategic investment decision, London, 1996

11- Gitman, Lawrence, principles of Managerial finance, 9<sup>th</sup>, edl, N.Y. Donnelley and Sons Company, 2000

12- Ross, W, wester field, R, Essentials, of corporate finance, Jordan, 1996

**ثالثاً :- شبكة المعلومات ( الانترنت )**

1- Gluke , Ursule & Wilderom , Celestep. M, Organizational effectiveness , www. Sbt dc.org, 2000.

