

أثر التربية البيئية في الوعي السياحي للدراسة في قسم السياحة وإدارة الفنادق دراسة لهينة من طلبة قسم السياحة وإدارة الفنادق / مجلة الإدارة والاقتصاد

أ.م. منتهى أحمد محمد *

المستخلص

لقد سلكت الكثير من الدول السياحية المتقدمة مضمار نشر الوعي السياحي والبيئي سبيلاً، لذلك انتهت الى تحقيق اهدافها في التنمية السياحية المستدامة عن طريق رفع مستوى الوعي لدى السكان ومعرفتهم بأهمية السياحة واثارها المتعددة على مختلف مظاهر الحياة الاجتماعية والاقتصادية لجميع فئات المجتمع . وبما ان السياحة هي ظاهرة اممية فانها تساعد على اجتياز الحدود الدولية واختراقها . ان نشر الثقافة المتعمقة والمتخصصة في السياحة، وتزايد الإحساس بأهمية السياحة ثقافياً واجتماعياً وسياسياً والآثار التي يمكن أن تتركها على المجتمع، تساعد على زيادة درجة الوعي والمعرفة وتلمس حاجات المجتمع ومشكلاته الحقيقية في مجال السياحة والمجالات المتعلقة بها. مما لا شك فيه ان السياحة تعد رافد قومي كبير لأي دولة عصرية ، ليس فقط المحور الاقتصادي هو الهدف ، بل الكثير من المحاور الأخرى مثل زيادة الثقافة المحلية وخلق فرص العمل واللذان يشتركان في الأهمية مع المحور الاقتصادي .

Abstract

A lot of tourism states have followed on advanced track awareness of tourism and environmental way, so it ended to achieve its goals in the development of sustainable tourism by raising the level of awareness among the population and their knowledge of the importance of tourism and its effects multiple on various aspects of social and economic life of all segments of society. Since tourism is a phenomenon of internationalism, it helps to cross international borders and impenetrable.

The dissemination of culture in-depth and specialized in tourism, and the growing sense of the importance of tourism, culturally, socially and politically and effects that can leave it to the community, help to increase the awareness and knowledge and touch the needs of the community and the real problems in the field of tourism and related fields.

There is no doubt that tourism is a major tributary of the national of any modern state, not only is the economic hub the goal, but a lot of other themes, such as increasing the local culture and create jobs and who share with the

* الجامعة المستنصرية / كلية الادارة والاقتصاد/ قسم السياحة .

مقبول للنشر بتاريخ 2013/6/26

importance of the economic axis.

And play cadres working in the tourism activity in various competencies big role in the success and progress of this activity, which is one of the important economic activities of the development process of the country.

المقدمة:

تساهم السياحة في البناء العمراني والاقتصادي للبلدان وازدهار مكوناتها السياحية عن طريق التعريف بالآثار والمواقع السياحية والثقافية والدينية والترفيهية ، كذلك تدفع بالتنمية الاقليمية لكل بلد الى الامام من خلال تطوير مؤهلاته الطبيعية والاقتصادية والاجتماعية والبشرية.

تساهم الكوادر السياحية المساهمة الفعالة في تطوير حركة السياحة في البلد والتي تلعب دورا مهما ودافعا للامام في عملية التنمية الاقتصادية ، لذلك سيركز البحث على الكوادر البشرية السياحية والتي هي مخرجات قسم السياحة وادارة الفنادق (مرشدون ، سياحيون وكوادر إدارية في المرافق السياحية المختلفة).

مشكلة البحث:

يعاني بعض من طلبة قسم السياحة وادارة الفنادق في كلية الادارة والاقتصاد (المقبولون فيه والمتخرجين منه) من مشكلة عدم تقبلهم للدراسة فيه وخاصة في الدراسات الصباحية بسبب مجيئهم اليه عن طريق القبول المركزي ومستوى المعدلات المقبولة في هذا القسم.

أهداف البحث :

يهدف البحث الى معرفة العوامل المؤثرة في الوعي السياحي للدراسة في القسم (سلبا وإيجابيا) لدى طلبة القسم ولأربع مراحل ، ومعرفة مدى العلاقة و تأثير العوامل المدروسة المتمثلة ب(التربية البيئية الاجتماعية و التربية البيئية الثقافية أو(التعليمية)) في الوعي السياحي للدراسة ، عند قبوله وحتى وصوله للمرحلة الأخيرة أي بعد دراسته لمواد القسم العلمية ثم تخرجه منه.

فهل طلبة القسم على قدر من الوعي السياحي الذي ينبغي ، لكي نصنع من ثروتنا السياحية عاملاً مساهماً في التنمية والازدهار الاقتصادي؟ وماهي العوامل المؤثرة في رغبتهم للدراسة في القسم ؟

فرضية البحث :

الفرضية الرئيسية H0: لاتؤثر التربية في الوعي السياحي لدى طلبة قسم السياحة وادارة الفنادق.
الفرضية الفرعية الاولى H0: لاتؤثر التربية البيئية الاجتماعية في الوعي السياحي للدراسة في القسم.
الفرضية الفرعية الثانية H0: لاتؤثر التربية البيئية التعليمية في الوعي السياحي للدراسة في القسم .

منهج البحث :

اعتمد البحث على المنهج (الوصفي والتحليلي) في تناول متغيرات الدراسة حيث اعتمدت في الفصل الاول المراجعة النظرية لوصف الظاهرة ، ثم الفصل الثاني تحليل متغيرات الدراسة واختبار الفرضيات من خلال المسح الميداني لمجتمع الدراسة واجراء التحليلات الاحصائية التي اعتمدت في تحليل البيانات .

1- الفصل الاول: (الجانب النظري - المفاهيم ومصطلحات)

(1-1) التربية :

هي عملية بناء وتنمية للاتجاهات والمفاهيم والمهارات والقرارات والقيم عند الافراد في اتجاه معين لتحقيق اهداف مرجوة .⁽¹⁾

والتربية بذلك تكون بمثابة استثمار للموارد البشرية يعطي مردودا ديناميكيا في حياة الافراد وتنمية المجتمعات.⁽²⁾

والانسان ابن بيئته ، بل هو جزء منها ، ومخلوق من عناصرها يتأثر بها ويؤثر فيها ، وأين ما وجدت البيئة السليمة النقية ، وجد الانسان السليم النقي غالبا، ومتى ماكانت البيئة ملوثة خرج المرء كذلك في أغلب الاحيان ملوثا في فكره وعقيدته وأخلاقه وسلوكه وصحته.⁽³⁾

(1) الحمد ، رشيد و صباريني، محمد سعيد /البيئة ومشكلاتها / جهة النشر عالم المعرفة /الكويت / 1979 / ص224.

(2) المقدادي ، كاظم / التربية البيئية / الاكاديمية العربية المفتوحة/ كلية الادارة والاقتصاد / الدنمارك /2006/ ص .

(3) ابو سنينة ، محمود طالب / البيئة في المنظور الاسلامي / الجامعة الاردنية / المؤتمر البيئي الاول / 2000/ ص4.

(2-1) التربية البيئية:

التربية البيئية : هي عملية تربوية تستهدف تنمية الوعي لدى الانسان واثارة اهتمامه نحو البيئة وذلك بتزويده بالمعارف والمهارات لحل المشكلات البيئية الحالية وتجنب حدوث مشكلات بيئية جديدة. (1)

(3-1) أهداف التربية البيئية :

تتلخص أهداف التربية البيئية كالآتي : (2)

1. بناء اخلاقيات جديدة ابتداءا من الفرد وحتى المجتمع الدولي بغض النظر عن العمر أو الموقع الجغرافي .
2. بناء الخلفية الثقافية والفكرية والوعي والعلاقات ما بين الانسان وبيئته الكلية.
3. تمكين الجماهير من فهم الطبيعة المعقدة للمسائل البيئية الناتجة عن التفاعل ما بين الجوانب البيولوجية والثقافية والفيزيائية والاجتماعية للبيئة.
4. المشاركة الفعالة في معرفة نوعية البيئة الطبيعية والاجتماعية والثقافية من أجل تحسينها.
5. نشر المعلومات لتحسين العلاقة المنسجمة مع البيئة.
6. ترسيخ التكافل الاقتصادي والسياسي والبيئي للعالم المعاصر وتساعد على تنمية الشعور بالمسؤولية والتضامن بين مختلف المناطق والدول.

(4-1) مبادئ التربية البيئية:

تتلخص مبادئ التربية البيئية بالآتي: (3)

1. الوعي: مساعدة الأفراد في اكتساب الحساسية والوعي للبيئة الكلية ومشكلاتها.
2. المعرفة: مساعدة الأفراد للحصول على تجارب متنوعة في البيئة واكتساب تفهم أساسي للبيئة ومشكلاتها.
3. الاتجاهات: مساعدة الأفراد والمجموعات الاجتماعية في اكتساب سلسلة من القيم ومشاعر الاهتمام بالطبيعة، والمحفزات للمساهمة الفاعلة في تحسين وحماية البيئة.
4. المهارات: مساعدة الأفراد في اكتساب المهارات في تشخيص وحل مشكلات البيئة.
5. المساهمة: توفير الفرص للأفراد والمجموعات الاجتماعية لاكتساب المعرفة الضرورية لصنع القرار، وحل المشكلات، مما يسمح لهم بالمساهمة بوصفهم مواطنين مسؤولين في تخطيط وإدارة مجتمع ديمقراطي.

(5-1) أنواع البيئة :

ان التصرف الانساني هو تصرف مكتسب ويتأثر بالبيئة المحيطة به (4)، وتقسم البيئة الى

1- البيئة الاجتماعية (social Environment):

تتضمن مجموعة من العوامل الاجتماعية المختلفة ، وتشمل التقاليد ، القيم والاتجاهات الاجتماعية السائدة ، الاعراف الاجتماعية ، القيم المؤثرة في المدينة والريف ، المعطيات الناتجة عن تحليل البيئة الاجتماعية وعناصرها الثابتة والمتغيرة ، مشاكل التغير الاجتماعي ، دوافع وحوافز السلوك الاجتماعي ، الميول الاجتماعية أو طموحات المجتمع في العمل للمستقبل . وتمثل العوامل مجموعة من العوامل التي من شأنها ان تؤثر في السلوك من قبل جماعات كالاسرة والاصدقاء. (5)

ان العوامل الاجتماعية سابقة الذكر ماهي الا سلوكيات اجتماعية ظلت على مدى أو قرون من الزمان . (6) وعرفت الطبقات الاجتماعية بانها تقسيمات متجانسة وثابتة نسبيا من مجتمع ما تكون مرتبة هرميا يشترك اعضاؤها بقيم ومصالح وسلوكيات متشابهة . (7)

2- البيئة الثقافية (cultural Environment) :

تتصل بالثقافة والتعليم والخبرات المتراكمة والقيم التاريخية والحضارية المؤثرة في السلوك الفردي والجماعي ، مستوى التطور العلمي والثقافي ، اسلوب الحياة ، طبيعة المجتمع واستعداده أو عدم استعداده

(1) ابو شقرة ، رنا / التربية البيئية / الجامعة الاردنية / المؤتمر البيئي الاول / 2000 / ص 95-96.

(2) ابو شقرة ، رنا / المصدر السابق / ص 95-96.

(3) www.jamilrawassschool.com

(4) معل ، ناجي توفيق / اصول التسويق مدخل ستراتيحي / عمان / 1998 / ص 58.

(5) العزاوي ، مها عارف بريسم / تأثير السلوك المتوقع للمستهلك في قرارات المزيج التسويقي / رسالة ماجستير / الجامعة المستنصرية / المعهد العالي للدراسات السياسية والدولية / دراسات مستقبلية / 2004 / ص 36.

(6) wrgiht, Peter and Kroll, mark J. and parnell, John A. / "strategic management concept" \1998 \p 28 .

(7) kotler , 1997 , p 206 .

للتغير، النظرة الفردية والجماعية الى الماضي والحاضر والمستقبل وتأثير كل بعد من هذه الابعاد في تكوين الشخصية الثقافية والحضارية وتأثيرها في العقل الانساني. (1)

(1-6) مفهوم الوعي:-

إن الوعي كمفهوم تناولته مجموعة كبيرة من العلوم سواء أكان علم الفلسفة أم علم النفس أم علم الاجتماع أم علم السياحة أم غيرها بسبب كونه مصطلحاً متداخلاً يمكن استخدامه في الأعم الأغلب من العلوم . والوعي في اللغة حفظ القلب ، و عي الشيء أي يعيه وأوعاه أي حفظه وفهمه وقبله ، وفلان أوعى من فلان أي أفهم منه. (2)

(1-7) الوعي السياحي:

قبل الحديث عن الوعي السياحي لابد من تعريف السياحة الواعية : وهي (السياحة التي ترعى احترام البيئة الطبيعية وثقافة البلد المضيف والسكان المحليين والزائرين وصناعة السياحة والانظمة الحكومية. (3) أصبحت السياحة في مفهومها المعاصر «ثقافة» وأصبحت المجتمعات المتحضرة والمتطورة في مختلف صنوف حياتها تحرص كل الحرص على التزود الثقافي في هذا المجال لأسباب عديدة، أهمها: إن القراءات النظرية أثبتت فشلها تماماً في إعطاء القارئ الصورة الجمالية الكاملة عن مواقع الجمال الحقيقي للأرض عبر العصور ، فكان لابد لمن يعشقون الجمال على طبيعته أن يدعموا وجدانهم ومشاعرهم قبل عقولهم بجديد هوسهم الثقافي القائم على خوض التجربة (ميدانياً) المشاهدة - معايشة الملمح الجمالي - تكوين رؤيا ذات قيمة جمالية أولاً، ثم قيمة نفعية تتمثل في الحصول على رصيد معلوماتي كناتج فكري توعوي بعد حصول عملية السياحة في المجال المحدد لخوض التجربة. (4)

يعد الوعي السياحي ضرورة لا غنى عنها لمختلف أفراد المجتمع لأنه يمثل الوسيلة الفاعلة التي تحقق الفوائد المرجوة من النشاط وهو يساهم إسهاماً فاعلاً في تنمية السياحة بشتى أنماطها وتحقيق أهدافها الايجابية والتقليل من أثارها السلبية ، وهناك عدة مؤشرات تدل عليه منها تزايد حركة وسائل الإعلام وكثافة الحضور السياحي والاثار الذي ينتج من الفعاليات السياحية (5).

هناك عدة مفاهيم توضح الوعي السياحي (6) فقد عرفه (fletcher) بأنه الإلمام والمعرفة والإدراك بالسياحة وحقيقتها وأهميتها بشكل ينعكس على سلوكيات الفرد في أسلوب استغلال أوقات فراغه وفي تعاملاته مع السائحين (7) ، وكذلك الحال بالنسبة إلى صبري فقد عرف الوعي السياحي بأنه حالة من الإدراك الفكري لدى أفراد المجتمع التي تقوم على إحساس بأهمية السياحة ومقوماتها وآثارها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والمتطلبات اللازمة لنموها وتطورها (8) ، وكما ترى سهير أبو العلا الوعي السياحي بأنه إدراك الأفراد للحقائق والمفاهيم والمهارات والاتجاهات والقيم الايجابية المرتبطة بالنشاط السياحي (9).

(1) الدوري ، معتز سلمان عبد الرزاق / أثر تحليل فرص وتهديدات البيئة التسويقية العامة في استراتيجيات التنوع والاداء / رسالة ماجستير / المستنصرية / الادارة والاقتصاد / 2000/ ص 42 .

(2) القرشي ، زهير عباس عزيز/ أثر وسائل الاعلام في تنمية الوعي السياحي للسياحة الدينية في مدينة كربلاء المقدسة ((دراسة ميدانية للمشاهدين الحسيني والعباسي))/ اطروحة دكتوراه فلسفة في علوم السياحة وادارة الفنادق مقدمة الى الجامعة المستنصرية / كلية الادارة والاقتصاد / قسم السياحة وادارة الفنادق / 2013 / ص 5 ، عن المصدر (ابن منظور ، أبو الفضل جمال الدين ، لسان العرب ، دار الفكر للطباعة والنشر ، بيروت ، مجلد 15 ، 1410هـ ، ص 396).

(3) كردي ، أحمد السيد / الوعي السياحي لحماية البيئة / www.kenanaonline.com

(4) قاره ، أحمد عبدالله / الوعي السياحي / www.algomhoria.net

(5) آل سعود ، سلطان بن سلمان ، السياحة في المملكة العربية السعودية ، سؤال وجواب ، مطبعة الهيئة العامة للسياحة والآثار ، 2010 ، ص 71 .

(6) القرشي / زهير عباس عزيز / مصدر سابق / ص 7 و 8 . عن المصادر الآتية :
(7) fletcher , S.A, reference guidelines for ennancing the postive social cultural and environmental impacts of tourism , volume 2 ennancing the positive social cultural impacts of tourism , public attitude and awareness programme , Washington , U.S.A. 1984 , p:25 .

(8) عبد السمیع ، صبري ، تنمية الوعي السياحي ، بحث منشور في المؤتمر الأول لكلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان ، 1996 ، ص 17 .

(9) أبو العلا ، سهير عبد اللطيف ، دور التربية في تنمية الوعي السياحي باسوان ، دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير مقدمة الى كلية التربية ، جامعة أسيوط ، 1998 ، ص 21 .

كذلك عرف الوعي السياحي بأنه شرط أساسي لتسويق المنتج السياحي حيث يتطلب من السوق العمل على رفع الوعي الخاص بالسياحة لدى أفراد المجتمع للتعرف على مدى أهمية السياحة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ومدى تأثيراتها الكبيرة على جميع الأصعدة⁽¹⁾.

أما وزارة السياحة المصرية فقد عرفت الوعي السياحي بأنه ذلك الوعي الذي له أهمية خاصة في صناعة السياحة من خلال قدرته على تهيئة المناخ لإيجاد مجتمع حاضن للسياحة وواع بقيمتها وذلك بهدف تحقيق أكبر عائد ممكن من السياحة وتأهيل المجتمع للعمل على جذب السائح وإطالة مدة بقائه وترك أثر طيب يدفعه إلى العودة مرة أخرى ودعوة الآخرين للزيارة⁽²⁾.

وعرفوا آخرون الوعي السياحي بأنه ذلك الوعي الذي له أهمية كبيرة في تحسين الصورة السياحية في أي بلد والتقليل من بعض الآثار السلبية التي ترافق صناعة السياحة ويكون ذلك من خلال ثقافة المجتمع ونظراته إلى السياحة وهذا الوعي لا يتحقق إلا من خلال تضافر جهود كافة الجهات المعنية والمتمثلة بالأسرة والمؤسسات التعليمية وأجهزة الدولة وسائر المؤسسات العامة وبشكل دائم ولفترة طويلة وذلك لتصحيح الصورة السياحية لدى أفراد المجتمع ، وذلك من خلال تفعيل الخطاب السياحي والاهتمام برفع الوعي السياحي لدى أفراد المجتمع ذوي الاحتكاك المباشر بالعملية السياحية في مختلف مراحلها⁽³⁾.

أما تنمية الوعي السياحي فقد عرفت وزارة السياحة اليمنية تنمية الوعي السياحي بأنها تلك العملية التي تختص بأهمية ودور السياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية على المستوى المحلي والوطني بما يحقق تغيير المفاهيم والسلوكيات والممارسات الخاطئة وإيجاد وخلق بيئة ملائمة وصديقة للسياحة⁽⁴⁾.

يقوم مفهوم الوعي السياحي على ربط التعليم السياحي مع احتياجات سوق العمل والذي يمثل إحدى الركائز الأساسية لمستقبل السياحة بشقيها الداخلي والخارجي لأن الشباب ذكورا وإناثا يمثلون الطلب المستقبلي على السياحة الداخلية والخارجية من خلال ادراكهم الواعي لأدب السياحة وثقافتها أو من خلال انخراط العديد منهم بشكل رسمي وانتمائهم الوظيفي لقطاع السياحة⁽⁵⁾.

إن عدم التركيز على البرامج والدورات التدريبية التي تهدف إلى إكساب العاملين الخبرة العلمية والعملية في كيفية نشر الوعي السياحي وتنميته لدى المواطنين عامة وسكان هذه المناطق خاصة من العوامل المؤثرة في وعيهم⁽⁶⁾.

(1-8) أهداف الوعي السياحي:

1. تهيئة الأفراد وتحمل مسؤولياتهم نحو حماية البيئة ، والإسهام الفعال في الاعمال التي تهدف لحماية البيئة.
2. تطوير الموارد البشرية فيما يخص البيئة السياحية والمشاكل التي ترتبط بها والتي تشمل المعرفة والمهارات والسلوك والدوافع .
3. توعية الجماهير بأهمية السياحة ودورها في تقريب المسافات بين الشعوب وفهم بعضهم البعض وإنشاء جسور ثقافية بينها .

2. الفصل الثاني (الجانب العملي)

(1-2) : جمع البيانات :

مجتمع البحث:

يمثل مجتمع البحث الطلبة في قسم السياحة وإدارة الفنادق والذي يضم أربع مراحل دراسية.

عينة البحث :

وزعت (250) استمارة استبانة على طلبة قسم السياحة وإدارة الفنادق بمراحلها الأربعة وبأسلوب العينة العشوائية الطبقية، وكان توزيع مجتمع البحث والعينة من الطلبة كالتالي:

(1) كافي ، مصطفى يوسف ، التسويق السياحي ، مدخل استراتيجي واقتصادي متكامل ، دار الرضا للنشر والتوزيع ، ط1 ، سوريا ، 2009 ، ص124 .

(2) وزارة السياحة المصرية ، أهمية الوعي السياحي عند المصريين ، الطبعة الإلكترونية الأولى ، 2010 ، ص1 .
(3) الراوي ، عادل ، أبو رمان ، أسعد ، السياحة في الأردن ، الأسس والمقومات والأسواق والجدوى ، دار اثراء للنشر والتوزيع ، عمان ، ط1 ، 2009 ، ص314 .

(4) القريشي / زهير عباس عزيز / مصدر سابق / ص9 . عن المصدر : وزارة السياحة اليمنية ، اتجاهات إستراتيجية للتنمية السياحية ، الطبعة الإلكترونية الأولى ، 2010 ، ص19 .

(5) بظاظو ، د. إبراهيم / أين مفهوم الوعي السياحي في ذهن المواطن الاردني ؟ // www.ammonnews.net/

(6) عبد المحسن ، عبد الحميد و دندراوي ، علي عباس / العوامل الاجتماعية المؤثرة سلباً في تنمية الوعي السياحي مع تصور مقترح لدور الخدمة الاجتماعية في مواجهتها / اطروحة دكتوراه / جامعة الفيوم / كلية الخدمة الاجتماعية / قسم تنمية مجتمع / 1994
من مواقع النت www.fayoum.edu.eg/portal

جدول رقم (1)
توزيع عينة البحث

المرحلة	عدد الطالبة المسجلون	نسبة حجم العينة التطبيقية	حجم العينة
الاولى	226	% 49	122
الثانية	104	%24	60
الثالثة	29	% 6	15
الرابعة	46	% 10	25
الرابعة	19	% 4	10
الرابعة	33	% 7	18
المجموع	457	%100	250

(2-2) : عرض البيانات :

تم استخدام عدد من الاساليب الاحصائية لعرض البيانات منها (التكرارات والنسب المئوية) لعرض اجابات مجتمع البحث ، كما في الجداول الآتية:

جدول رقم (2)

توزيع عينة البحث حسب الجنس والمرحلة

المرحلة والجنس	الاولى	%	الثانية	%	الثالثة	%	الرابعة	%	م	%
ذكر	73	59.8	36	60	24	60	18	64.3	151	60.4
انثى	49	40.2	24	40	16	40	10	35.7	99	39.6
المجموع	122	100	60	100	40	100	28	100	250	100

تبين ان نسبة الذكور هي الاعلى في كل المراحل، وكانت اعلاها في المرحلة الرابعة اذ بلغت (% 64.3).

جدول (3)

توزيع عينة البحث حسب المرحلة والشهادة قبل القبول في القسم

الشهادة والمرحلة	الاولى	%	الثانية	%	الثالثة	%	الرابعة	%	م	%
علمي	16	13.1	2	3.3	1	2.5	5	17.9	24	9.6
أدبي	91	74.6	50	83.3	34	85	17	60.7	192	76.8
اوائل معاهد	7	5.7	1	1.7	-	-	1	3.6	9	3.6
اوائل معاهد سياحية	8	6.6	7	11.7	5	12.5	5	17.8	25	10
م	122	100	60	100	40	100	28	100	250	100

يبين الجدول السابق ان نسبة المقبولين في القسم من خريجي الفرع الادبي هي الاعلى اذ بلغت (%76.8) وكانت حسب المراحل على التوالي (%74.6 ، %83.3 ، %85 ، % 60.7) تليها نسبة خريجي اوائل معاهد السياحة اذ بلغت (%10) ثم الفرع العلمي (%9.6) ثم اوائل المعاهد (%3.6).

جدول رقم (4)

توزيع عينة البحث حسب الجنس والمرحلة والمحافظة

السكن والمرحلة والجنس	الاولى		الثانية		الثالثة		الرابعة		المجموع	
	بغداد	محافظات	بغداد	محافظات	بغداد	محافظات	بغداد	محافظات	%	م
ذكر	63	10	26	10	19	5	15	3	56.7	123
%	58.3	71.4	52	100	55.9	83.3	60	100		
انثى	45	4	24	-	15	1	10	-	43.3	94
%	41.7	28.6	48	-	44.1	16.7	40	-		
المجموع	108	14	50	10	34	6	25	3	86.8	217
	88.5	11.5	83.3	16.7	85	15	89.3	10.7		
	108	14	50	10	34	6	25	3		
	122	60	40	28	250					

يبين الجدول أعلاه ان نسبة الطلبة من سكنة بغداد هي الاعلى في كل المراحل اذ كانت موزعة حسب المراحل الاولى والثانية والثالثة والرابعة (88.5 % ، 83.3 % ، 85 % ، 89.3 %) على التوالي ، وبلغت 86.8 % في كل القسم بشكل عام .

(3-2) :تحليل البيانات احصائيا

تم استخدام الاساليب الاتية :

- 1- مقياس (Likert) الثلاثي في توزيع اوزان اجابات عينة البحث من أعلى وزن (3) ومثله حقل الاجابة (أتفق) الى اوطا وزن (1) ومثله حقل الاجابة (لاأتفق). حيث ان حجم المتوسط لهذه الدراسة تكون للاقل من (2) سلبية وللاكثر من (2) ايجابية.
- 2- الوسط الحسابي المرجح (Weight mean) لبيان اتجاهات اجابات عينة البحث.
- 3- الانحراف المعياري (The standard Devaision) لمعرفة درجة التشتت أو التجانس في الاجابات.
- 4- معامل الارتباط (correlation Coefficient) لتحديد قوة العلاقة بين المتغيرات.
- 5- تحليل الانحدار البسيط (Simple Linear Regression) لتوضيح العلاقة وأثر المتغيرات المستقلة في المتغيرات التابعة أو المعتمدة.
- 6- اختبار T لتحديد معنوية الارتباط.
- 7- اختبار F لاختبار التأثير بين المتغيرات المستقلة والمعتمدة.

جدول (5)

توزيع عينة البحث حسب الجنس والرغبة للدراسة في القسم للمرحلة الاولى

م	%	لاأتفق	%	غير متأكد	%	اتفق	مقياس الاجابة الجنس
73	35.6	26	37	27	27.4	20	ذكر
49	67.3	33	28.6	14	4.1	2	انثى
122	48.4	59	33.6	41	18	22	المجموع

يبين الجدول ان نسبة الطلبة الذين لايرغبون بالدراسة في القسم هي الاعلى اذ بلغت (48.4%) تليها غير المتأكدين (33.6%) ثم الذين يرغبون (18%) ، وبلغت نسب الاناث اللواتي لايرغبن بالدراسة هي الاعلى (67.3%) ، اما الذكور فكانت نسبة غير متاكدين من رغبتهم للدراسة هي الاعلى اذ بلغت (37%).

جدول (6)

توزيع عينة البحث حسب آخر شهادة والرغبة في الدراسة (المرحلة الاولى)

%	م	%	لاأتفق	%	غير متأكد	%	اتفق	مقياس الاجابة آخر شهادة
%100	16	68.7	11	2.5	4	6.3	1	علمي
%100	91	51.6	47	33	30	15.4	14	أدبي
%100	7	14.3	1	57.1	4	28.6	2	اوانل معاهد
%100	8	-	-	37.5	3	62.5	5	اوانل معاهد سياحة
%100	122	48.4	59	33.6	41	18	22	م

يبين الجدول ان نسبة الطلبة الذين لايرغبون بالدراسة كانت الاعلى (48.4%) بشكل عام ، ولكن على مستوى آخر شهادة كان خريجو فرع العلمي والادبي الذين لايرغبون هي الاعلى (68.7% ، 51.6%) ، أما خريجو اوانل المعاهد فكانت نسبة غير المتاكدين هي الاعلى (57,1%) ، ثم الذين يرغبون (28.6%) ، اما خريجو اوانل معاهد السياحة فكانت نسبة الذين يرغبون هي الاعلى (62.5%) وهذا طبيعي بحكم تخصصهم الدراسي.

جدول (7)

توزيع عينة البحث حسب المراحل (الثانية والثالثة والرابعة) والرغبة بالدراسة عند القبول

م	%	لا أتفق	%	غير متأكد	%	أتفق	مقياس الإجابة الرغبة بالدراسة المرحلة
60	25	15	28.3	17	46.7	28	الثانية
40	47.5	19	25	10	27.5	11	الثالثة
28	46.4	13	25	7	28.6	8	الرابعة
128	36.7	47	26.6	34	36.7	47	المجموع

يبين ان نسبة الذين يرغبون بالدراسة الاعلى كانت في المرحلة الثانية (46.7%) تليها غير المتأكدين (28.3%) ثم الذين لا يرغبون (25%) ، اما المرحلة الثالثة كانت نسبة الذين لا يرغبون هي الاعلى (47.5%) ، تليها نسبة الراغبين (27.5%) ثم غير المتأكدين (25%) ، اما المرحلة الرابعة كانت ايضا نسبة الذين لا يرغبون هي الاعلى (46.4%) ، تليها نسبة الذين يرغبون (28.6%) ثم نسبة غير المتأكدين (25%).

جدول (8)

توزيع عينة البحث من الطلبة (الذكور والاناث) لبقية المراحل حسب رغبتهم للدراسة عند القبول

المجموع	%	لا أتفق	%	غير متأكد	%	أتفق	مقياس الإجابة الجنس
78	34.61	27	24.36	19	41.03	32	ذكر
50	40	20	30	15	30	15	انثى
128	36.72	47	26.56	34	36.72	47	المجموع

يبين الجدول اعلاه ان نسبة الذكور الذين يرغبون بالدراسة عند القبول (41.03%) اما الذين لا يرغبون فكانت نسبتهم (34.61%) ، أما نسبة الاناث اللواتي يرغبن بالدراسة في القسم فكانت (30%) بينما اللواتي لا يرغبن فكانت نسبتهم اعلى وهي (40%) ، ولكن بشكل عام فان نسبة الذين يرغبون بالدراسة مساوية لنسبة الغير راغبين اذ بلغت (36.72%).

جدول (8-أ)

توزيع عينة البحث من الطلبة (الذكور والاناث) في المرحلة الثانية حسب رغبتهم للدراسة عند القبول

المجموع	%	لا أتفق	%	غير متأكد	%	أتفق	مقياس الإجابة الجنس
36	30.6	11	22.2	8	47.2	17	ذكر
24	16.7	4	37.5	9	45.8	11	انثى
60	25	15	28.3	17	46.7	28	المجموع

يبين الجدول ان نسبة الذين يرغبون للدراسة في اختصاصهم عند الذكور (47.2%) تليها الذين لا يرغبون (30.6%) ثم غير المتأكدين (22.2%) ، اما الاناث فان اللواتي يرغبن بالدراسة ايضا هي الاعلى (45.8%) ثم غير المتأكدات من رغبتهم (37.5%) تليها الغير راغبات (16.7%) . أما على مستوى المرحلة ككل، ايضا نسبة الاتفاق والرغبة بالدراسة هي الاعلى (46.7%).

جدول (8-ب)

توزيع عينة البحث من الطلبة (الذكور والاناث) في المرحلة الثالثة حسب رغبتهم للدراسة عند القبول

المجموع	%	لا أتفق	%	غير متأكد	%	أتفق	مقياس الإجابة الجنس
24	37.5	9	29.17	7	33.33	8	ذكر
16	62.5	10	18.75	3	18.75	3	انثى
40	47.5	19	25	10	27.5	11	المجموع

يبين الجدول ان نسبة الذين لا يرغبون في الدراسة في اختصاصهم عند الذكور (37.5%) وهي الاعلى تليها الذين يرغبون (33.33%) ثم غير المتأكدين (29.17%) ، اما الاناث فان اللواتي لا يرغبن بالدراسة ايضا هي الاعلى (62.5%) تليها نسبة غير المتأكدات من رغبتهم والراغبات وهي متساوية (18.75%) ، أما على مستوى المرحلة ككل، ايضا نسبة عدم الاتفاق وعدم الرغبة بالدراسة هي الاعلى (47.5%).

جدول (8- ت)

توزيع عينة البحث من الطلبة (الذكور والاثاث) في المرحلة الرابعة حسب رغبتهم للدراسة عند القبول

مقياس الاجابة الجنس	أتفق	%	غير متأكد	%	لاأتفق	%	المجموع
ذكر	7	38.89	4	22.22	7	38.89	18
انثى	1	10	3	30	6	60	10
المجموع	8	28.57	7	25	13	46.43	28

يبين الجدول ان نسبة الذين يرغبون والذين لا يرغبون في الدراسة في اختصاصهم عند الذكور متساوية إذ بلغت (38.89%) تليها غير المتأكدين (22.22%) ، اما الاثاث فان اللواتي لا يرغبن بالدراسة هي الاعلى (60%) تليها نسبة غير المتأكدات من رغبتهن (30%) ثم الراغبات وهي (10%) ، أما على مستوى المرحلة ككل، ايضا نسبة عدم الاتفاق وعدم الرغبة بالدراسة هي الاعلى (46.43%).

جدول (8- ث)

توزيع عينة البحث من الطلبة (فرعي السياحة والفنادق) في المرحلة الثالثة حسب رغبتهم للدراسة

مقياس الاجابة الجنس	أتفق	%	غير متأكد	%	لاأتفق	%	المجموع
سياحة	4	26.67	2	13.33	9	60	15
فنادق	7	28	8	32	10	40	25
المجموع	11	27.5	10	25	19	47.5	40

يبين الجدول ان نسبة الذين لا يرغبون في الدراسة في اختصاصهم (فرع السياحة) (60%) وهي الاعلى تليها الذين يرغبون (26.67%) ثم غير المتأكدين (13.33%) ، اما فرع الفنادق فان الذين لا يرغبون بالدراسة ايضا هي الاعلى (40%) تليها نسبة غير المتأكدين من رغبتهم (32%) ثم الذين لديهم رغبة بلغت (28%) ، أما على مستوى المرحلة ككل، ايضا نسبة عدم الاتفاق وعدم الرغبة بالدراسة هي الاعلى (47.5%).

جدول (8- ج)

توزيع عينة البحث من الطلبة (فرعي السياحة والفنادق) في المرحلة الرابعة حسب رغبتهم للدراسة

مقياس الاجابة الجنس	أتفق	%	غير متأكد	%	لاأتفق	%	المجموع
سياحة	2	20	5	50	3	30	10
فنادق	6	33.33	2	11.11	10	55.56	18
المجموع	8	28.57	7	25	13	46.43	28

يبين الجدول ان نسبة غير المتأكدين في الدراسة في اختصاصهم (فرع السياحة) (50%) وهي الاعلى تليها الذين لا يرغبون (30%) ثم الراغبين (20%) ، اما فرع الفنادق فان الذين لا يرغبون بالدراسة هي الاعلى (55.56%) تليها نسبة الذين لديهم رغبة للدراسة (33.33%) ثم غير المتأكدين بلغت (11.11%) ، أما على مستوى المرحلة ككل، ايضا نسبة عدم الاتفاق وعدم الرغبة بالدراسة هي الاعلى (46.43%).

جدول رقم (9)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة حول المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم) المرحلة الاولى

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	اتفق (الوزن (3)	%	غير متأكد (الوزن (2)	%	لاتتفق (الوزن (1)	%	$\bar{y}$	S_y	الاهمية النسبية %
y ₁	22	18	41	33.6	59	48.4	1.70	0.76	56.53
y ₂	59	48.3	35	28.7	28	23	2.25	0.81	75.1
y ₃	25	20.4	13	10.7	84	68.9	1.52	0.82	50.5
y ₄	97	79.5	19	15.6	6	4.9	2.75	0.54	91.53
y ₅	51	41.8	41	33.6	30	24.6	2.17	0.80	72.40
y ₆	89	72.9	18	14.8	15	12.3	2.61	0.70	86.87
معدل النسبة المئوية	-----	46.82	-----	22.8	-----	30.3	-----	-----	-----
	-----		-----	3	-----	5			
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							2.17	0.74	72.16

يتضح لدينا من الجدول السابق ان المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم) بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (2.17) وبانحراف معياري (0.74) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية عالية (72.16). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها اوساطا "حسابية بلغت (1.70 ، 2.25 ، 1.52 ، 2.75 ، 2.17 ، 2.61) وبانحرافات معيارية (0.76 ، 0.81 ، 0.82 ، 0.54 ، 0.80 ، 0.70) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (y₄ ، y₂ ، y₅ ، y₁ ، y₃) وبقيم بلغت (91.53 % ، 86.87 % ، 75.1 % ، 72.40 % ، 56.53 % ، 50.5 %) . هذه النتائج تشير الى ان الوعي السياحي لدى طلبة المرحلة الاولى للدراسة في القسم يتفق مع أهمية القطاع السياحي ولكنهم متخوفين من عدم وجود فرص للعمل بعد التخرج ولايمانعون من كشف اختصاصهم للغير ثم تأتي الرغبة للدراسة في القسم بالرغم من اتفاقهم حول أهمية القطاع السياحي ، وان وجدت فرص العمل بعد التخرج فهم يمانعون للعمل في قطاع الفنادق).

جدول رقم (9- أ) التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة حول المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم) / لدى الذكور / المرحلة الاولى.

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	اتفق (الوزن (3)	%	غير متأكد (الوزن (2)	%	لاتتفق (الوزن (1)	%	$\bar{y}$	S_y	الاهمية النسبية %
y ₁	20	27.40	27	36.99	26	35.61	1.92	0.80	63.93
y ₂	34	46.57	24	32.88	15	20.55	2.26	0.78	75.34
y ₃	17	23.29	11	15.07	45	61.64	1.62	0.84	53.88
y ₄	61	83.56	9	12.33	3	4.11	2.79	0.50	93.15
y ₅	29	39.73	29	39.73	15	20.54	2.19	0.76	73.06
y ₆	48	65.75	13	17.81	12	16.44	2.47	0.76	83.10
معدل النسبة المئوية	-----	47.72	-----	25.80	-----	26.48	-----	-----	-----
	-----		-----		-----				
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							2.21	0.74	73.74

يتضح لدينا من الجدول السابق ان المتغير (الوعي السياحي للدراسة لدى الذكور) بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (2.21) وبانحراف معياري (0.74) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية عالية (73.74). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها اوساطا "حسابية بلغت (1.92 ، 2.26 ، 1.62 ، 2.79 ، 2.19 ، 2.47) وبانحرافات معيارية (0.80 ، 0.78 ، 0.84 ، 0.50 ، 0.76 ، 0.76) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (y₄ ، y₂ ، y₅ ، y₁ ، y₃). وهذه النتائج تشير الى ان الوعي السياحي للدراسة لدى طلبة المرحلة الاولى من الذكور يتفق مع أهمية القطاع السياحي ولكنهم متخوفين من عدم وجود فرص للعمل بعد التخرج ولايمانعون من كشف اختصاصهم للغير ثم تأتي الرغبة للدراسة في القسم بالرغم من اتفاقهم حول أهمية القطاع السياحي ، وان وجدت فرص العمل بعد التخرج فهم يمانعون للعمل في قطاع الفنادق.

جدول رقم (9- ب)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة حول المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم) لدى الاناث / المرحلة الاولى

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	اتفق الوزن (3)	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لاتتفق الوزن (1)	%	$\bar{y}$	S_y	الاهمية النسبية %
y_1	2	4.08	14	28.57	33	67.35	1.37	0.57	45.58
y_2	25	51.02	11	22.45	13	26.53	2.24	0.85	74.83
y_3	8	16.33	2	4.08	39	79.59	1.37	0.44	45.58
y_4	36	73.47	10	20.41	3	6.12	2.67	0.59	89.12
y_5	22	44.90	12	24.49	15	30.61	2.14	0.87	71.43
y_6	41	83.67	5	10.21	3	6.12	2.78	0.55	92.52
معدل النسبة المئوية	---	45.58	---	18.37	---	36.05	---	---	---
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							2.10	0.65	69.84

يتضح لدينا من الجدول السابق ان المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم) لدى الاناث في المرحلة الاولى بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (2.10) وبانحراف معياري (0.65) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية متوسطة (69.84). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها أوساطا " حسابية بلغت (1.37 ، 2.24 ، 1.37 ، 2.67 ، 2.14 ، 2.78) وبانحرافات معيارية (0.57 ، 0.85 ، 0.44 ، 0.59 ، 0.87 ، 0.55) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (y_6 ، y_4 ، y_2 ، y_5 ، y_1 و y_3). وهذه النتائج تشير الى ان (الوعي السياحي للدراسة في القسم) لدى طالبات المرحلة الاولى متأثر ب(ممانعتهن للدراسة لعدم وجود فرص العمل المناسبة لهن بعد التخرج ، وتخوفهن من العمل في مجال قطاع الفنادق بالرغم مع اتفاقهن على أهمية قطاع السياحة في التنمية الاقتصادية للبلد وعدم ممانعتهن للدراسة والكشف عن اختصاصهن في هذا المجال للآخرين.

جدول رقم (10)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة / المرحلة الاولى حول المتغير المستقل الاول (التربية البيئية الاجتماعية)

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	اتفق الوزن (3)	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لاتتفق الوزن (1)	%	x	S_x	الاهمية النسبية %
X_1	43	35.25	15	12.30	64	52.45	1.83	0.92	60.93
X_2	60	49.18	26	21.31	36	29.51	2.19	0.87	73.22
X_3	39	31.97	41	33.61	42	34.42	1.98	0.82	65.85
X_4	6	4.92	13	10.66	103	84.42	1.21	0.51	40.17
X_5	46	37.7	9	7.38	67	54.92	1.83	0.95	60.93
معدل النسبة المئوية	---	31.81	---	17.05	---	51.14	---	---	---
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							1.81	0.81	60.22

يتضح لدينا من الجدول السابق ان المتغير المستقل (التربية البيئية الاجتماعية) المتمثلة بالاسرة والمجتمع بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (1.81) وبانحراف معياري (0.81) يشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية متوسطة (60.22). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها أوساطا " حسابية بلغت (1.83 ، 2.19 ، 1.98 ، 1.21 ، 1.83) وبانحرافات معيارية (0.92 ، 0.87 ، 0.82 ، 0.51 ، 0.95) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (X_2 ، X_3 ، X_1 ، X_4 ، X_5).

وهذه النتائج تشير الى ان المتغير (التربية البيئية الاجتماعية) والمتمثلة بالمجتمع والاسرة يؤثر بالوعي السياحي لدى طلبة المرحلة من خلال (ان الاسرة لاتملك معلومات عن القسم واهميته وتعارض فكرة الدراسة في اختصاص السياحة ولكن لديها اهتماما ومعلومات سياحية عن معالم البلد السياحية ، ثم عدم وجود عاملون في مجال السياحة في الاسرة والاصدقاء).

جدول رقم (10- أ)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة من الذكور في المرحلة الاولى حول المتغير المستقل الاول (التربية البيئية)

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	اتفق الوزن (3)	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لاتتفق الوزن (1)	%	x	S _x	الاهمية النسبية %
X ₁	13	17.81	13	17.81	47	64.38	1.53	0.78	51.14
X ₂	35	47.95	13	17.81	25	34.24	2.14	0.90	71.24
X ₃	25	34.24	24	32.88	24	32.88	2.01	0.82	67.12
X ₄	4	5.48	10	13.70	59	80.82	2.01	0.55	41.55
X ₅	34	46.58	6	8.22	33	45.20	2.01	0.96	67.13
معدل النسبة النوعية	-----	30.42	-----	18.08	-----	51.50	-----	-----	-----
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							1.79	0.80	59.64

يتضح لدينا من الجدول اعلاه ان المتغير المستقل (التربية البيئية الاجتماعية) المتمثلة بالاسرة والمجتمع لدى الذكور من طلبة المرحلة الاولى بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (1.79) وانحراف معياري (0.80) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية واطنة بلغت (59.64). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها اوساطا حسابية بلغت (1.53، 2.14، 2.01، 1.25، 2.01) وانحرافات معيارية (0.78، 0.90، 0.82، 0.55، 0.96) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (X₂، X₃، X₁، X₄، X₅). تشير هذه النتائج الى ان المتغير المستقل (التربية البيئية) المتمثلة بالاسرة والمجتمع يؤثر بالوعي السياحي لدى طلبة المرحلة من الذكور من خلال (عدم امتلاك الاسرة معلومات عن القسم، وجود العاملين في السياحة من الاعداء، امتلاك الاسرة اهتمامات سياحية ثم اهتمام الاسرة بالعادات ومعارضتها لفكرة الدراسة في القسم ثم عدم وجود العاملين في مجال السياحة في الاسرة).

جدول رقم (10- ب)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة من الاناث في المرحلة الاولى حول المتغير المستقل الاول (التربية البيئية الاجتماعية)

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	اتفق الوزن (3)	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لاتتفق الوزن (1)	%	x	S _x	الاهمية النسبية %
X ₁	30	61.22	2	4.08	17	34.70	2.27	0.95	75.51
X ₂	25	51.02	13	26.53	11	22.45	2.29	0.82	76.19
X ₃	14	28.57	17	34.70	18	36.73	1.92	0.81	63.95
X ₄	2	4.08	3	6.12	44	89.80	1.14	0.46	38.09
X ₅	12	24.49	3	6.12	34	69.39	1.55	0.87	51.70
معدل النسبة النوعية	-----	33.88	-----	15.50	-----	50.62	-----	-----	-----
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							1.83	0.78	61.09

يتضح لدينا من الجدول السابق ان المتغير المستقل (التربية البيئية) المتمثلة بالاسرة والمجتمع لدى الاناث من طلبة المرحلة الاولى بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (1.83) وانحراف معياري (0.78) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية متوسطة (61.09). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها اوساطا حسابية بلغت (2.27، 2.29، 1.92، 1.14، 1.55) وانحرافات معيارية (0.82، 0.95، 0.81، 0.46، 0.87) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (X₂، X₁، X₃، X₄، X₅). تشير هذه النتائج الى ان المتغير المستقل (التربية البيئية) المتمثلة بالاسرة والمجتمع يؤثر بالوعي السياحي لدى طلبة المرحلة من الاناث من خلال (عدم امتلاك الاسرة معلومات عن القسم، اهتمام الاسرة بالعادات والتقاليد ومعارضتها لفكرة الدراسة، لدى الاسرة اهتمامات سياحية، تواجد اصدقاء من العاملين في مجال السياحة، ثم تواجد العاملين في الاسرة).

جدول رقم (11)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة لبقية المراحل حول المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم)

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	اتفق الوزن (3)	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لا اتفق الوزن (1)	%	$\bar{y}$	S_y	الاهمية النسبية %
y_1	47	36.72	34	26.56	47	36.72	2	0.86	66.67
y_2	65	50.78	19	14.84	44	34.38	2.16	0.91	72.13
y_3	40	31.25	25	19.53	63	49.22	1.82	0.88	60.68
y_4	101	78.91	12	9.38	15	11.71	2.67	0.68	89.07
y_5	54	42.18	37	28.91	37	28.91	2.13	0.84	71.09
y_6	84	65.63	19	14.84	25	19.53	2.46	0.80	82.03
معدل النسبة المئوية	-----	50.91	-----	19.01	-----	30.08	-----	-----	-----
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
	-----	50.91	-----	19.01	-----	30.08	2.21	0.83	73.61

يتضح لدينا من الجدول السابق ان المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم) لدى طلبة المراحل الباقية بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (2.21) وبانحراف معياري (0.83) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية عالية (73.61). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها أوساطا " حسابية بلغت (2) ، 2.16 ، 1.82 ، 2.67 ، 2.13 ، 2.46) وبانحرافات معيارية (0.86 ، 0.91 ، 0.88 ، 0.68 ، 0.84 ، 0.80) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (y_4 ، y_6 ، y_2 ، y_5 ، y_1 ، y_3) .
تشير هذه النتائج الى ان المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم) لدى طلبة المراحل الباقية يتضح من خلال (ان الطلبة متفقون حول اهمية قطاع السياحة في تنمية الاقتصاد الوطني ولكنهم يتخوفون من عدم وجود فرص العمل بعد التخرج والعمل في قطاع الفنادق بالرغم رغبتهم للدراسة في القسم وامتلاكهم المعلومات عن معالم البلد السياحية ولايمانعون من كشف اختصاصهم للآخرين).

جدول رقم (11 - أ)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة من طلبة المرحلة الثانية حول المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم)

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	اتفق الوزن (3)	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لا اتفق الوزن (1)	%	$\bar{y}$	S_y	الاهمية النسبية %
y_1	28	46.67	17	28.33	15	25.00	2.22	0.83	73.89
y_2	26	43.33	12	20.00	22	36.67	2.07	0.90	68.89
y_3	23	38.33	7	11.67	30	50.00	1.88	0.94	62.78
y_4	53	88.33	2	3.33	5	8.34	2.8	0.58	93.33
y_5	29	48.33	22	36.67	9	15.00	2.33	0.73	77.78
y_6	36	60.00	7	11.67	17	28.33	2.32	0.89	77.22
معدل النسبة المئوية	-----	54.17	-----	18.61	-----	27.22	-----	-----	-----
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
	-----	54.17	-----	18.61	-----	27.22	2.27	0.81	75.65

يتضح لدينا من الجدول اعلاه ان المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم) لدى طلبة المرحلة الثانية بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (2.27) وبانحراف معياري (0.81) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية عالية (75.65). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها أوساطا " حسابية بلغت (2.22) ، 2.07 ، 1.88 ، 2.8 ، 2.33 ، 2.32) وبانحرافات معيارية (0.83 ، 0.90 ، 0.94 ، 0.58 ، 0.73 ، 0.89) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (y_4 ، y_5 ، y_6 ، y_1 ، y_2 ، y_3) .
وهذه النتائج تشير الى ان المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم) لدى طلبة المرحلة الثانية متأثر من خلال (اتفاقهم حول أهمية قطاع السياحة ، امتلاكهم معلومات عن معالم البلد السياحية ، تخوفهم من عدم توفر فرص العمل بعد التخرج ، وجود الرغبة في الدراسة ، لايمانعون من كشف اختصاصهم للآخرين ، وفي الاخير التخوف من العمل في مجال قطاع الفنادق).

جدول رقم (11 - ب)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة
من طلبة المرحلة الثالثة حول المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم)

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	الوزن (3) اتفق	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لاتفق الوزن (1)	%	$\bar{y}$	S_y	الاهمية النسبية %
y_1	11	27.5	10	25	19	47.5	1.8	0.85	60
y_2	25	62.5	4	10	11	27.5	2.35	0.89	78.33
y_3	11	27.5	9	22.5	20	50.0	1.78	0.86	59.17
y_4	21	52.5	9	22.5	10	25	2.28	0.85	75.83
y_5	19	47.5	8	20	13	32.5	2.15	0.89	71.67
y_6	27	67.5	7	17.5	6	15	2.53	0.75	84.17
معدل النسبة المنوية	-----	47.5	-----	19.58	-----	32.92	-----	-----	-----
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							2.15	0.85	71.53

يتضح لدينا من الجدول السابق ان المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم) لدى طلبة المرحلة الثالثة بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (2.15) وبانحراف معياري (0.85) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية عالية (71.53). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها أوساطا " حسابية بلغت (1.8) ، 2.35 ، 1.78 ، 2.28 ، 2.15 ، 2.53) وبانحرافات معيارية (0.85 ، 0.89 ، 0.86 ، 0.85 ، 0.89 ، 0.85 ، 0.75) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (y_6 ، y_4 ، y_2 ، y_5 ، y_1 ، y_3). وهذه النتائج تشير الى ان المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم) لدى طلبة المرحلة الثالثة متأثر من خلال (تخوفهم من عدم توفر فرص العمل بعد التخرج ، اتفاقهم على اهمية قطاع السياحة ، لايمانعون من كشف عن تخصصهم في الدراسة ، امتلاكهم معلومات عن معالم البلد السياحية ، رغبتهم للدراسة في القسم ، لايمانعون من العمل في قطاع الفنادق) .

جدول رقم (11 - ت)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة
من طلبة المرحلة الرابعة حول المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم)

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	الوزن (3) اتفق	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لاتفق الوزن (1)	%	$\bar{y}$	S_y	الاهمية النسبية %
y_1	8	28.57	7	25	13	46.43	1.82	0.86	60.71
y_2	14	50	3	10.71	11	39.29	2.11	0.96	70.24
y_3	6	21.43	9	32.14	13	46.43	1.75	0.80	58.33
y_4	27	96.43	1	3.57	-	-	2.96	0.19	98.81
y_5	6	21.43	7	25	15	53.57	1.68	0.82	55.95
y_6	21	75	5	17.86	2	7.14	2.68	0.61	89.29
معدل النسبة المنوية	-----	48.81	-----	19.05	-----	32.14	-----	-----	-----
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							2.17	0.71	72.22

يتضح لدينا من الجدول السابق ان المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم) لدى طلبة المرحلة الرابعة بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (2.17) وبانحراف معياري (0.71) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية عالية (72.22). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها أوساطا " حسابية بلغت (1.82) ، 2.11 ، 1.75 ، 2.96 ، 1.68 ، 2.68) وبانحرافات معيارية (0.86 ، 0.96 ، 0.80 ، 0.82 ، 0.19 ، 0.82 ، 0.61) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (y_4 ، y_6 ، y_2 ، y_1 ، y_3 ، y_5). وهذه النتائج تشير الى ان المتغير (الوعي السياحي للدراسة في القسم) لدى طلبة المرحلة الرابعة متأثر من خلال (اهمية قطاع السياحة في تنمية الاقتصاد الوطني ، تخوفهم من عدم توفر فرص العمل ، عدم ممانعتهم للكشف عن التخصص ، وجود الرغبة في الدراسة ، عدم تخوفهم من العمل في قطاع الفنادق ، يملك الطلبة معلومات عن معالم البلد السياحية قبل القبول) .

جدول رقم (12)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة لبقية المراحل حول المتغير المستقل الاول (التربية البيئية الاجتماعية) المتمثلة بالاسرة والمجتمع

مقياس الأهمية مؤشر المتغير	اتفق الوزن (3)	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لاتفق الوزن (1)	%	x	S _x	الأهمية النسبية %
X ₁	44	34.38	15	11.71	69	53.91	1.80	0.92	60.16
X ₂	67	52.34	18	14.06	43	33.60	2.19	0.91	72.91
X ₃	62	48.44	30	23.44	36	28.12	2.20	0.85	73.44
X ₄	25	19.53	10	7.81	93	72.66	1.47	0.80	48.96
X ₅	81	63.28	6	4.69	41	32.03	2.31	0.93	77.08
معدل النسبة المنوية	-----	43.60	-----	12.34	-----	44.06	-----	-----	-----
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							1.99	0.88	66.51

يتضح لدينا من الجدول اعلاه ان المتغير المستقل الاول (التربية البيئية الاجتماعية) بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (1.99) وبانحراف معياري (0.88) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية عالية (66.51). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها أوساطا "حسابية بلغت (1.80 ، 2.19 ، 2.20 ، 1.47 ، 2.31) وبانحرافات معيارية (0.92 ، 0.91 ، 0.85 ، 0.80 ، 0.93) على التوالي وكان ترتيبها حسب الأهمية (X₄ ، X₁ ، X₂ ، X₃ ، X₅).

وهذه النتائج تشير الى ان المتغير التربية البيئية لدى طلبة بقية المراحل متأثر بـ (وجود اصدقاء يعملون او يدرسون في مجال السياحة ، للأسرة اهتمامات ومعلومات سياحية ، لامتلاك الاسرة معلومات عن القسم ، تهتم الاسرة بالعادات وتعارض فكرة الدراسة في اختصاص السياحة ، عدم وجود عاملون او دارسون في مجال السياحة).

جدول رقم (12-أ)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة لطلبة المرحلة الثانية حول المتغير المستقل الاول (التربية البيئية)

مقياس الأهمية مؤشر المتغير	اتفق الوزن (3)	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لاتفق الوزن (1)	%	x	S _x	الأهمية النسبية %
X ₁	15	25	7	11.67	38	63.33	1.62	0.87	53.89
X ₂	22	36.67	12	20	26	43.33	1.93	0.90	64.45
X ₃	34	56.66	13	21.67	13	21.67	2.35	0.82	78.33
X ₄	15	25	4	6.67	41	68.33	1.57	0.87	52.22
X ₅	34	56.66	4	6.67	22	36.67	2.20	0.95	73.33
معدل النسبة المنوية	-----	39.99	-----	13.34	-----	46.67	-----	-----	-----
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							1.93	0.88	64.44

يتضح لدينا من الجدول السابق ان المتغير المستقل الاول (التربية البيئية) بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (1.93) وبانحراف معياري (0.88) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية متوسطة (64.44). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها أوساطا "حسابية بلغت (1.62 ، 1.93 ، 2.35 ، 1.57 ، 2.20) وبانحرافات معيارية (0.87 ، 0.90 ، 0.82 ، 0.87 ، 0.95) على التوالي وكان ترتيبها حسب الأهمية (X₄ ، X₁ ، X₂ ، X₅ ، X₃).

وهذه النتائج تشير الى ان المتغير الاول (التربية البيئية) لدى طلبة المرحلة الثانية متأثر بـ (وجود اهتمامات سياحية لدى الاسرة ، وجود دارسون أو عاملون بين الاصدقاء ، تملك الاسرة معلومات عن القسم واهميته ، تهتم الاسرة بالتقاليد وترفض الدراسة في القسم ، عدم وجود بالاسرة عاملون أو دارسون في مجال السياحة).

جدول رقم (12 - ب)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة
من طلبة المرحلة الثالثة حول المتغير المستقل الاول (التربية البيئية الاجتماعية)

مقياس الأهمية مؤشر المتغير	الوزن (3) اتفق	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لا اتفق الوزن (1)	%	x	S _x	الأهمية النسبية %
X ₁	17	42.5	6	15	17	42.5	2	0.93	66.67
X ₂	28	70	3	7.5	9	22.5	2.48	0.85	82.5
X ₃	21	52.5	7	17.5	12	30	2.23	0.89	74.17
X ₄	7	17.5	3	7.5	30	75	1.43	0.78	47.5
X ₅	27	67.5	1	2.5	12	30	2.38	0.93	79.17
معدل النسبة المنوية	---	50	---	10	---	40	---	---	---
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							2.10	0.88	70

يتضح لدينا من الجدول السابق ان المتغير (التربية البيئية الاجتماعية) لدى طلبة المرحلة الثالثة بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (2.10) وبانحراف معياري (0.88) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية عالية (70). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها أوساطا "حسابية بلغت (2 ، 2.48 ، 2.23 ، 1.43 ، 2.38) وبانحرافات معيارية (0.93 ، 0.85 ، 0.89 ، 0.78 ، 0.93) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (X₂ ، X₃ ، X₁ ، X₄ ، X₅) .

وهذه النتائج تشير الى ان المتغير المستقل الاول (التربية البيئية الاجتماعية) لدى طلبة المرحلة الثالثة متأثر بـ(عدم امتلاك الاسرة معلومات عن القسم ، وجود الاصدقاء في مجال الدراسة ، للاسرة اهتمامات سياحية ومعلومات عن معالم البلد السياحية ، تعارض الاسرة فكرة الدراسة ، عدم وجود في الاسرة عاملون او دارسون في مجال السياحة) .

جدول رقم (12 - ت)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة
من طلبة المرحلة الرابعة حول المتغير المستقل الاول (التربية البيئية الاجتماعية)

مقياس الأهمية مؤشر المتغير	الوزن (3) اتفق	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لا اتفق الوزن (1)	%	x	S _x	الأهمية النسبية %
X ₁	12	42.86	2	7.14	14	50	1.93	0.98	64.29
X ₂	17	60.71	3	10.71	8	28.58	2.32	0.90	77.38
X ₃	7	25	10	35.71	11	39.29	1.86	0.80	61.90
X ₄	3	10.71	3	10.71	22	78.58	1.32	0.67	44.04
X ₅	20	71.43	1	3.57	7	25	2.46	0.88	82.14
معدل النسبة المنوية	---	42.14	---	13.57	---	44.29	---	---	---
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							1.98	0.85	65.95

يتضح لدينا من الجدول اعلاه ان المتغير المستقل الاول (التربية البيئية الاجتماعية) لدى طلبة المرحلة الرابعة بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (1.98) وبانحراف معياري (0.85) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية متوسطة (65.95). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها أوساطا "حسابية بلغت (1.93 ، 2.32 ، 1.86 ، 1.32 ، 2.46) وبانحرافات معيارية (0.98 ، 0.90 ، 0.80 ، 0.67 ، 0.88) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (X₂ ، X₃ ، X₁ ، X₄ ، X₅) .

وهذه النتائج تشير الى ان المتغير المستقل الاول (التربية البيئية الاجتماعية) لدى طلبة المرحلة الرابعة متأثر بـ(وجود الاصدقاء دارسون أو عاملون في مجال السياحة بحكم الدراسة ، عدم وجود اي معلومات عن القسم لدى الاسرة ، لاتعارض الاسرة فكرة الدراسة في القسم ، مع وجود اهتمامات سياحية للاسرة ، عدم وجود دارسون في مجال السياحة في الاسرة) .

جدول رقم (13)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة
لبقية المراحل حول المتغير المستقل الثاني (التربية التعليمية)

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	اتفق الوزن (3)	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لاتتفق الوزن (1)	%	x	S _x	الاهمية النسبية %
X ₆	94	73.44	22	17.19	12	9.37	2.64	0.65	88.02
X ₇	76	59.37	22	17.19	30	23.44	2.36	0.84	78.64
X ₈	90	70.31	16	12.5	22	17.19	2.53	0.77	84.37
X ₉	111	86.72	8	6.25	9	7.03	2.80	0.48	93.23
X ₁₀	97	75.78	13	10.16	18	14.06	2.62	0.72	87.24
X ₁₁	122	95.32	3	2.34	3	2.34	2.93	0.33	97.66
معدل النسبة المنوية	---	76.82	---	10.94	---	12.24	---	---	---
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							2.65	0.63	88.19

يتضح لدينا من الجدول اعلاه ان المتغير المستقل الثاني (التربية التعليمية) بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (2.65) وبانحراف معياري (0.63) تشير الى تشتت في الاجابات وباهمية نسبية عالية (88.19) اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها أوساطا حسابية بلغت (2.64 ، 2.36 ، 2.53 ، 2.80 ، 2.62 ، 2.93) وبانحرافات معيارية (0.65 ، 0.84 ، 0.77 ، 0.48 ، 0.72 ، 0.33) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (X₆ ، X₉ ، X₁₀ ، X₈ ، X₇).

وهذه النتائج تشير الى ان المتغير المستقل الثاني (التربية التعليمية) لدى طلبة بقية المراحل متأثر (تولد ثقافة سياحية لدى الطلبة ، يلعب اساتذة القسم دورا" توليد الرغبة للدراسة في القسم ، اهتمام القسم بالعادات والاعراف الاجتماعية ، التدريب له دور كبير في تغيير الرغبة ، مواد القسم العلمية ، ثم اهتمام القسم بمتابعة رغبات الطلبة وتوجيهاتهم).

جدول رقم (13 - أ)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة
للمرحلة الثانية حول المتغير المستقل الثاني (التربية التعليمية)

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	اتفق الوزن (3)	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لاتتفق الوزن (1)	%	x	S _x	الاهمية النسبية %
X ₆	45	75	10	16.67	5	8.33	2.6	0.63	88.89
X ₇	34	56.66	11	18.33	15	25	2.32	0.85	77.21
X ₈	45	75	5	8.33	10	16.67	2.58	0.77	86.11
X ₉	52	86.67	6	10	2	3.33	2.83	0.46	94.45
X ₁₀	44	73.34	8	13.33	8	13.33	2.6	0.72	86.67
X ₁₁	56	93.33	3	5	1	1.67	2.92	0.33	97.22
معدل النسبة المنوية	---	76.67	---	11.94	---	11.39	---	---	---
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							2.64	0.63	88.43

يتضح لدينا من الجدول السابق ان المتغير المستقل الثاني (التربية التعليمية) بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (2.64) وبانحراف معياري (0.63) تشير الى تشتت متوسط في الاجابات وباهمية نسبية عالية (88.43) اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها أوساطا حسابية بلغت (2.6 ، 2.32 ، 2.58 ، 2.83 ، 2.92) وبانحرافات معيارية (0.63 ، 0.85 ، 0.77 ، 0.46 ، 0.72 ، 0.33) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (X₆ ، X₉ ، X₁₀ ، X₈ ، X₇).

وهذه النتائج تشير الى ان المتغير المستقل الثاني (التربية التعليمية) لدى طلبة المرحلة الثانية متأثر (تولد ثقافة سياحية لدى الطلبة ، يلعب اساتذة القسم دورا" توليد الرغبة للدراسة في القسم ، اهتمام القسم بالعادات والاعراف الاجتماعية ، التدريب له دور كبير في تغيير الرغبة ، مواد القسم العلمية ، ثم اهتمام القسم بمتابعة رغبات الطلبة وتوجيهاتهم).

جدول رقم (13 - ب)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة
للمرحلة الثالثة حول المتغير المستقل الثاني (التربية التعليمية)

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	الوزن (3) اتفق	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لا اتفق الوزن (1)	%	x	S _x	الاهمية النسبية %
X ₆	28	70	8	20	4	10	2.6	0.67	86.67
X ₇	27	67.5	5	12.5	8	20	2.5	0.82	82.5
X ₈	29	72.5	5	12.5	6	15	2.6	0.75	85.83
X ₉	36	90	2	5	2	5	2.9	0.49	95
X ₁₀	36	90	1	2.5	3	7.5	2.8	0.55	94.17
X ₁₁	39	97.5	-	-	1	2.5	2.95	0.32	98.33
معدل النسبة المنوية	-----	81.25	-----	8.75	-----	10	-----	-----	-----
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							2.73	0.60	90.42

يتضح لدينا من الجدول اعلاه ان المتغير المستقل الثاني (التربية التعليمية) بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (2.73) وبانحراف معياري (0.60) تشير الى تشتت متوسط في الاجابات وباهمية نسبية عالية (90.42). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها اوساطا " حسابية بلغت (2.6 ، 2.5 ، 2.6 ، 2.9 ، 2.8 ، 2.95) وبانحرافات معيارية (0.67 ، 0.82 ، 0.75 ، 0.49 ، 0.55 ، 0.32) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (X₈ ، X₇ ، X₆ ، X₁₀ ، X₉ ، X₁₁) .
وهذه النتائج تشير الى ان المتغير المستقل الثاني لدى طلبة المرحلة الثالثة متأثر ب (تولد ثقافة سياحية ، يلعب اساتذة القسم الدور الكبير في تغيير الرغبة ، التدريب والدوات التدريس والتطبيق ، اهتمام القسم بالتقاليد والاعراف الاجتماعية ، اهتمام القسم برغبات الطلبة ، مواد القسم العلمية تلعب دورا" في تغيير الرغبة).

جدول رقم (13 - ت)

التوزيع التكراري والنسبي والوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لاجابات عينة الدراسة
من طلبة المرحلة الرابعة حول المتغير المستقل الثاني (التربية التعليمية)

مقياس الاجابة مؤشر المتغير	الوزن (3) اتفق	%	غير متأكد الوزن (2)	%	لا اتفق الوزن (1)	%	y	S _y	الاهمية النسبية %
X ₆	21	75	4	14.29	3	10.71	2.64	0.68	88.10
X ₇	15	53.57	6	21.43	7	25	2.29	0.85	76.19
X ₈	16	57.14	6	21.43	6	21.43	2.36	0.83	78.57
X ₉	23	82.14	-	-	5	17.86	2.64	0.78	88.09
X ₁₀	17	60.71	4	14.29	7	25	2.36	0.87	78.57
X ₁₁	27	96.43	-	-	1	3.57	2.93	0.38	97.62
معدل النسبة المنوية	-----	70.83	-----	11.91	-----	17.26	-----	-----	-----
المعدل العام للوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية									
							2.54	0.73	85.52

يتضح لدينا من الجدول السابق ان المتغير المستقل الثاني (التربية التعليمية) بشكل عام حقق وسطا حسابيا بلغ (2.54) وبانحراف معياري (0.73) تشير الى تشتت كبير في الاجابات وباهمية نسبية عالية (85.52). اما على مستوى الفقرات فقد حققت جميعها اوساطا " حسابية بلغت (2.64 ، 2.29 ، 2.36 ، 2.64 ، 2.36 ، 2.93) وبانحرافات معيارية (0.68 ، 0.85 ، 0.83 ، 0.78 ، 0.87 ، 0.38) على التوالي وكان ترتيبها حسب الاهمية (X₇ ، X₁₀ ، X₈ ، X₉ ، X₆ ، X₁₁) .
هذه النتائج تشير الى ان المتغير المستقل الثاني لدى طلبة المرحلة الرابعة متأثر ب (تولد ثقافة سياحية لم تكن موجودة قبل الدراسة ، اهتمام القسم بالاعراف الاجتماعية ، يلعب اساتذة القسم في فترة الدراسة الدور الكبير في تغيير الرغبة لاكمال الدراسة ، تلعب مواد القسم العلمية والتدريب دورا" في تنمية الرغبة للدراسة ، اهتمام القسم بمتابعة رغبات وتوجهات الطلبة ومدى تقبلهم للدراسة فيه) .

جدول رقم (14)

تحليل الارتباط والانحدار البسيط بين التربية البيئية (الاجتماعية) والوعي السياحي للدراسة في القسم لطلبة المرحلة الاولى (قبل الدراسة)

العلاقة والتأثير بين التربية البيئية الاجتماعية ورغبة الطلبة للدراسة في القسم		
0.235	r	العلاقة
0.242	t المحسوبة	
1.980	t الجدولية	
غير معنوية	العلاقة	التأثير
0.059	F المحسوبة	
3.92	F الجدولية	
0.05	مستوى الدلالة	
0.051	معامل التحديد R^2	
غير معنوي	التأثير	

يبين الجدول اعلاه وجود علاقة وتأثير غير معنوي لمتغير (التربية البيئية الاجتماعية) في الوعي السياحي للدراسة في القسم ، بمعنى آخر ان للتربية البيئية الاجتماعية دور سلبي في الوعي السياحي لطلبة المرحلة الاولى (يعني قبول فرضية العدم).

جدول رقم (15)

تحليل الارتباط والانحدار البسيط بين التربية البيئية (الاجتماعية) و(التعليمية) والوعي السياحي للدراسة في القسم لطلبة بقية المراحل (بعد الدراسة)

العلاقة والتأثير بين التربية البيئية الاجتماعية و التربية البيئية التعليمية ورغبة الطلبة للدراسة			
0.940	0.779	r	العلاقة
2.748	1.244	t المحسوبة	
1.96	1.96	t الجدولية	
معنوية	غير معنوية	العلاقة	التأثير
7.549	1.546	F المحسوبة	
3.842	3.842	F الجدولية	
0.05	0.05	مستوى الدلالة	
0.883	0.607	معامل التحديد R^2	
معنوية	غير معنوية	التأثير	

يبين الجدول اعلاه وجود علاقة وتأثير غير معنوي لمتغير (التربية البيئية الاجتماعية) في الوعي السياحي للدراسة في القسم (قبول فرضية العدم) ، بينما متغير (التربية التعليمية) له علاقة وتأثير معنوي في الوعي السياحي للدراسة والاستمرار في القسم (رفض فرضية العدم).

الاستنتاجات والتوصيات:

أولاً: الاستنتاجات العامة:

1. يعتمد النجاح في النشاط السياحي بدرجة كبيرة على العاملين في مجال السياحة خاصة ذوي الاحتكاك المباشر بالسياح ، وذلك لأن صناعة السياحة بطبيعتها صناعة تعتمد على العنصر البشري بصورة كبيرة ، وعلى مدى قدرته على تقديم خدمة مميزة للسياح.
2. تتوقف كثافة النشاط السياحي بدرجة كبيرة على مدى توافر الوعي السياحي في دولة المقصد السياحي من مؤسسات هينات وأجهزة رسمية وغير رسمية ، والذي يعد حجراً أساسياً في تنمية النشاط السياحي بمختلف أشكاله.
3. يعد أفراد المجتمع أحد المكونات المهمة في المنتج السياحي فلهم تأثيراً كبيراً ودوراً مهماً في نجاح صناعة السياحة أو فشلها من خلال حسن التعامل مع جمهورها والمحافظة على مواردها.
4. عدم وجود برامج للتوعية والتثقيف السياحي بين المواطنين.
5. تفاعل وسائل الاعلام المختلفة من تليفزيون وأفلام فيديو وإعلانات وغيرها من الوسائل المقروءة والمروية باعتبارها أبسط طريق لتشكيل نظام القيم والتأثير على العادات والتقاليد.
6. التطور الهائل لوسائل الاعلام وقدرتها الكبيرة في التأثير على الرأي العام . وأهمية الاعلام في حياة الشعوب والأمم ، باعتباره عنصراً أساسياً من العناصر التي تشكل بنية المجتمع (الاجتماعية ، الثقافية ، التربوية ، المعرفية ، السياسية والاقتصادية).
7. تلعب المناهج الدراسية دوراً فعالاً في خلق جيل من المواطنين واعياً بـ(أهمية السياحة ودورها في حل مشاكل البطالة للشباب).

ثانيا :الاستنتاجات العملية الخاصة:

1. نسبة الذين يرغبون بالدراسة في القسم عند القبول من طلبة المرحلة الاولى (18%) أما الذين لا يرغبون فكانت نسبتهم الاعلى (48.4%) اما غير المتأكدين من رغبتهم (33.6%).
2. نسبة الذين يرغبون بالدراسة في القسم عند القبول من طلبة المراحل المتبقية (36.7%) اما الذين لا يرغبون فنسبتهم (36.7%) أيضا اما غير المتأكدين فكانت (26.6%).
3. يتفق طلبة المرحلة الاولى على أهمية القطاع السياحي في التنمية بنسبة (79.5%) اما طلبة بقية المراحل فكانت نسبتهم (78.91%).
4. يمانع الطلبة للدراسة بسبب عدم توفر فرص العمل بعد التخرج ، كانت النسبة لدى طلبة المرحلة الاولى (72.9%) ، أما طلبة بقية المراحل فكانت نسبتهم (65.63%).
5. اتفق طلبة المرحلة الاولى وبنسبة (49.18%) ان أسرهم لاتملك معلومات عن قسم السياحة وأهميته في رفد المجتمع بمخرجاته مما أثر على رغبتهم في الدراسة ، أما طلبة المراحل الباقية وبنسبة (52.34%).
6. اتفق طلبة المراحل الباقية وبنسبة (73.44%) على اهتمام القسم بفهم واستيعاب القيم والتقاليد الاجتماعية السائدة في المجتمع وتأثيراتها في النشاط السياحي.
7. اتفق طلبة المراحل الباقية وبنسبة (59.37%) على اهتمام القسم بمتابعة رغبات وتوجهات الطلبة مدى تقبلهم للدراسة في القسم.
8. اتفق طلبة المراحل الباقية وبنسبة (70.31%) على تولد الرغبة لديهم لاكمال الدراسة في القسم من خلال مواد القسم العلمية.
9. اتفق طلبة المراحل الباقية وبنسبة (86.72%) على دور اساتذة القسم في تغيير الرغبة لاكمال الدراسة في القسم.
10. اتفق طلبة المراحل الباقية وبنسبة (75.78%) على دور التدريب والتطبيق العملي دورا في تغيير الرغبة لاكمال الدراسة في التخصص.
11. اتفق طلبة المراحل الباقية وبنسبة (95.325%) على تولد ثقافة سياحية لديهم لم تكن موجودة قبل الدراسة.
12. مما سبق اعلاه تبين ان العوامل البيئية (الاجتماعية) والمتمثلة (بالاسرة والمجتمع) ولعدم وجود الوعي السياحي المطلوب قد أثر (سلبا) على توجهات ورغبات الطلبة المقبولين في القسم ، اما العوامل البيئية (التعليمية) لها دور (ايجابي) في رفع الوعي السياحي لدى الطلبة للدراسة والاستمرار في تخصصهم فيه.

ثالثا : التوصيات:

1. وضع برامج توعية للجماهير تساعد على فهم مفهوم السياحة والسائح والعوامل الديموغرافية والاقتصادية والاصول الجغرافية لايجاد عوامل تقارب بين السائح والمواطنين ليسهل عملية التشغيل والتفاعل من حيث تأثير مثل هذه العوامل على طبيعة وسلوك السائح والعاملين في هذا المجال.
2. نشر الوعي السياحي لدى المواطنين عن طريق عقد الندوات والدراسات التي تبين للمواطنين أهمية السياحة والعاملين فيها في تطوير البلد من خلال ما تعرضه وسائل الإعلام المتنوعة.
3. نشر الوعي السياحي لدى الأجهزة والمؤسسات الرسمية وغير الرسمية والذي ينعكس أثره في النهاية على استقبال سليم للسائح من خلال الاهتمام بالسائح وتقديم أفضل التسهيلات والعمل على الارتقاء بمستوى جودة الخدمات المقدمة.
4. نشر الوعي السياحي لدى العاملين في القطاع السياحي من خلال إدخال العاملين بالنشاط السياحي بدورات تثقيفية وتعليمية لغرض اكتساب مهارات أكاديمية وفنية من أجل رفع الوعي السياحي لديهم والاطلاع عن طريق وسائل الإعلام على تجارب البلدان المنافسة والمتقدمة سياحياً.
5. تغيير المناهج الدراسية لتلعب دوراً فعالاً في خلق جيل من المواطنين واعياً بأهمية السياحة ودورها في حل مشاكل البطالة للشباب و تفعيل دور البرامج الموجهة التي تهدف إلي تدعيم الوعي السياحي من مراحل الطفولة الأولى .
6. تعزيز مبدأ الشراكة بين وزارة السياحة وجميع قطاعات المجتمع ذات العلاقة بصناعة السياحة.
7. توجيه الإعلام السياحي ليدعم التوجه الاجتماعي نحو صناعة السياحة ويعمل على تهيئة المجتمع لتقبل السياحة وفقاً لمفهومها الذي تقره أعلى المستويات في الدولة فضلا عن تعزيز احترام المواطنين للسياحة بجميع فئاتهم وأنواعهم والتعامل معهم بصورة حسنة من منطلق الضيافة الكريمة.

8. وضع آلية تخطيطية لاستقطاب مخرجات أقسام السياحة بمختلف الاختصاصات من قبل الوزارات والدوائر المهمة في نشاط السياحة وتوفير فرص العمل الحقيقية لخلق عامل جذب للكوادر البشرية للدراسة في هذا الاختصاص لأنه يعد من احد العوامل المهمة والمؤثرة في الوعي السياحي.
9. عمل ندوات ولقاءات مع الطلبة الذين يتقدمون للدراسة في الكلية واعطائهم المعلومات عن كل قسم وطبيعة الدراسة فيه وأهميته في عملية التنمية الاقتصادية للبلد.
10. وضع آلية مناسبة للقبول في الكلية عامة وفي القسم خاصة واعطاء الاولوية للرغبة في القبول لانشاء كوادر سياحية ناجحة في اختصاصها مستقبلاً وبالتالي يؤثر بشكل ايجابي في تنمية النشاط السياحي في البلد.

الملاحق (استمارة استبانة)

عزيزي الطالبعزيزتي الطالبة.....
يرجى التفضل بالاجابة على الأسئلة الواردة أدناه لغرض أكمل متطلبات الدراسة الموسومة (دراسة العوامل المؤثرة في الوعي السياحي للدراسة في قسم السياحة وأدارة الفنادق / كلية الادارة والاقتصاد) / دراسة تطبيقية على طلبة الدراسات الصباحية.
يرجى وضع علامة () أمام الاجابة المختارة والمناسبة حسب رأيكشاكرا تعاونكم سلفاً".....(الباحثة).....
الجنس: ذكر أنثى
المرحلة: الاولى الثانية الثالثة
الرابعة
السكن: بغداد محافظات تذكر المحافظة -----
خريج : اعدادية / الفرع علمي ادبي أوائل معاهد
أوائل معاهد سياحة
الاسئلة:-

أولاً:" تتضمن الاسئلة الآتية تحديد توجهات الطلبة قبل القبول والدراسة في القسم (الوعي السياحي Y) .

ت	الاسئلة	المقياس	اتفق	غير متأكد	لا اتفق
1	يتمتع طلبة قسم السياحة برغبة شديدة في القبول للدراسة في قسم السياحة.				
2	لا يمانع الطلبة بالكشف عن تخصص دراستهم للآخرين.				
3	لا يمانع الطلبة للدراسة في القسم بسبب تخوفهم في العمل بعد التخرج في مجال السياحة وخاصة قطاع الفنادق.				
4	يعد القطاع السياحي من الانشطة الاقتصادية المهمة في تنمية الاقتصاد الوطني.				
5	يملك الطالب قبل القبول معلومات عن معالم البلد السياحية (أنواعها، أماكنها).				
6	يمانع الطلبة للدراسة في القسم لعدم وجود فرص العمل بعد التخرج.				

ثانياً:" تتضمن الاسئلة الآتية رأي الطلبة من خلال توجهات المجتمع والاسرة (التربية البيئية الاجتماعية X1).

ت	الاسئلة	المقياس	اتفق	غير متأكد	لا اتفق
1	تهتم الاسرة بالعادات والتقاليد والاعراف الاجتماعية وتعارض فكرة الدراسة في اختصاص السياحة والفنادق.				
2	لا تملك الاسرة معلومات عن قسم السياحة وأهميته في رفد المجتمع بمخرجات ذات تخصصات سياحية.				
3	تملك الاسرة اهتمامات سياحية ومعلومات عن المعالم السياحية في البلد.				
4	يتواجد في الاسرة (دارسون أو عاملون) في مجال السياحة والفنادق.				
5	يوجد لدى اصدقاء (دارسون أو عاملون) في مجال السياحة والفنادق ولهم دور في زيادة رغبتني في هذا التخصص.				

ثالثاً:" تتضمن الاسئلة الآتية تحديد توجهات ورأي الطلبة بعد استمرار دراستهم في القسم (التربية البيئية التعليمية X2).

ت	الاسئلة	المقياس	اتفق	غير متأكد	لا اتفق
6	يهتم القسم بفهم واستيعاب القيم والتقاليد والاعراف الاجتماعية السائدة في المجتمع وتأثيراتها في النشاط السياحي.				

7	يهتم القسم بمتابعة رغبات وتوجهات الطلبة ومدى تقبلهم للدراسة في القسم .		
8	تولدت لدى رغبة شديدة لأكمال الدراسة والعمل في مجال السياحة والفنادق من خلال دراسة مواد القسم العلمية.		
9	يلعب أساتذة القسم خلال فترة الدراسة الدور الكبير في تغيير الرغبة لأكمال الدراسة في القسم .		
10	يلعب التدريب وادوات التدريس والتطبيق العملي للمواد الدراسية دوراً في تغيير الرغبة وتقبل الاختصاص.		
11	تولدت لدى الطلبة ثقافة سياحية لم تكن موجودة قبل الدراسة.		

المصادر

الكتب العربية

1. الحمد، رشيد وصباريني، محمد سعيد / البيئة ومشكلاتها/ جهة النشر عالم المعرفة / الكويت / 1979.
2. المقدادي، كاظم/ التربية البيئية /الأكاديمية العربية المفتوحة/ كلية الادارة والاقتصاد/الدنمارك /2005-2006 .
3. ابوسنية، محمود طالب/ البيئة في المنظور الاسلامي/ الجامعة الاردنية /المؤتمر البيئي الاول/2000
4. ابو شقرة ، رنا / التربية البيئية / الجامعة الاردنية / المؤتمر البيئي الاول / 2000 .
5. معلا ، ناجي توفيق / اصول التسويق مدخل ستراتيغي / عمان / 1998.
6. مقابلة ، خالد / فن الدلالة السياحية / سلسلة السياحة والفندقة (3) / دار وائل للنشر / الطبعة الثانية / 2003.

المصادر الاجنبية :

1. wrgiht ,Peter and Kroll, mark J. and paruell , John A. /"strategic management concept "/1998.
2. kotler , 1997

الرسائل والاطاريح :

1. الدوري ، معتز سلمان عبد الرزاق / أثر تحليل فرص وتهديدات البيئة التسويقية العامة في استراتيجيات التنويع والاداء / رسالة ماجستير / المستنصرية / الادارة والاقتصاد / 2000 .
2. العزاوي ، مها عارف بريسم / تأثير السلوك المتوقع للمستهلك في قرارات المزيج التسويقي / رسالة ماجستير / الجامعة المستنصرية / المعهد العالي للدراسات السياسية والدولية / دراسات مستقبلية / 2004 .
3. القريشي ، زهير عباس عزيز/ أثر وسائل الاعلام في تنمية الوعي السياحي للسياحة الدينية في مدينة كربلاء المقدسة ((دراسة ميدانية للمشاهدين الحسيني والعباسي / اطروحة دكتوراه فلسفة / مقدمة الى الجامعة المستنصرية / كلية الادارة والاقتصاد / قسم السياحة وادارة الفنادق / 2013 .
4. عبد المحسن ، عبد الحميد و دندراوي، علي عباس / العوامل الاجتماعية المؤثرة سلباً في تنمية الوعي السياحي مع تصور مقترح لدور الخدمة الاجتماعية في مواجهتها / اطروحة دكتوراه / جامعة الفيوم / كلية الخدمة الاجتماعية /قسم تنمية مجتمع/ 1994.

المقالات :

1. بظاظو ، د.ابراهيم / اين مفهوم الوعي السياحي في ذهن المواطن الاردني؟ 2012/5/19
www.ammonnews.net
2. قاره ، أحمد عبدالله / الوعي السياحي // www.algomhoria.net
3. كردي ، أحمد السيد / الوعي السياحي لحماية البيئة // www. Kenanaonline .com

مواقع النت :

1. www.jamilrawassschool.com
2. www.fayoum.edu.eg/p
3. www.ao_academy.org