مجلة علوم الرياضة
ISSN-e:2710-5016
ISSN :6032-2074 الرقم الدولي
العدد السادس والعشرون

دور البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية بتشجيع المواهب الرياضية المختلفة في الفعاليات الرياضية

The role of sports programs on Iraqi satellite channels by encouraging various sports talents in sports events

الباحث

أسامة عبد الكاظم خضير عجيل

Osama AbdulKadhim Khudair

osamakadhum2012@gmail.com

المشرف

أ.م.د عثمان محمود شحاذة

Prof. Dr. Othman Mahmoud Shehaza

Othman.Mahmoud@uodiyala.edu.iq

المفاتيح : البرامج الرياضية ، القنوات الفضائية العراقية ، المواهب الرياضية.

ملخص البحث

هدفت هذه الدراسة للتعرف على دور البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية بتشجيع المواهب الرياضية المختلفة في القنوات الفضائية العراقية. الدعم الاعلامي والدعم المعنوي من قبل الوسائل الاعلامية للمواهب الرياضية ودور هذه المؤسسات الإعلامية في ابراز المواهب الرياضية المختلفة لجميع الالعاب الرياضية ولمختلف الشرائح في المجتمع العراقي. إذ استخدم المنهج الوصفي المسحي .من مجتمع البحث المتمثل بالمتابع والمشاهد المثقف حيث تم تطبيق استبانة اعدت بصورة علمية وعملية بالاستعانة باساتذة خبراء ومختصين بالجانب الاعلامي والجانب الرياضي.علماً ان استخراج تباين مجتمع البحث تم بإجراء دراسة على عينة مكونة من (67) من متابعين البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية وهي العينة الاستطلاعية،عن طريق استمارة الالكترونية،وبإجراءالعمليات الاحصائية اللازمة تم الحصول على تباين المجتمع وفق ذلك اعتمد الباحث على (450) متابع للبرامج الرياضية كعينة بناء للمقياس (551) متابع للبرامج الرياضية كعينة تطبيق و(67) متابع كعينة استطلاعية ، لتكون أكثراً تمثيلاً لمجتمع عينة الدراسة. توصل الباحث الى الاستنتاجات اهمها أن البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية دون الطموح فيما يخ ص تشجيع المواهب الرياضية ولايحقق الاهداف المجتمعية والمؤسسية والمهنية المرسومة في استراتيجيات هذه البرامج. وان غالبية البرامج الرياضية العراقية ليس لها دور كبير بتشجيع المواهب الرياضية المختلفة في طروحاتها وموضوعاتها والشخصيات التي تختارها لغرض اجراء اللقاء او الحوار معها .

مجلة علوم الرياضة
ISSN-e:2710-5016
ISSN :6032-2074 الرقم الدولي
العدد السادس والعشرون

Abstract:

This study aimed to identify the role of sports programs in Iraqi satellite channels by encouraging various sports talents in Iraqi satellite channels. Media support and moral support by the media for sports talents and the role of these media institutions in highlighting the various sports talents for all sports and for the different segments of Iraqi society Where the descriptive survey method was used. From the research community represented by the observer and the educated viewer, where a questionnaire prepared in a scientific and practical manner was applied with the help of expert professors and specialists in the media and sports aspects. Note that extracting the variance of the research community was conducted by conducting a study on a sample consisting of (67) followers of sports programs In the Iraqi satellite channels, which is the exploratory sample, through an electronic form, and by conducting the necessary statistical processes, the variance of the community was obtained. Accordingly, the researcher relied on (450) followers of sports programs as a sample building for the scale (551) followers of sports programs as an application sample and (67) followers as a pilot sample , to be more representative of the study sample population. The researcher reached the most important conclusions that Sports programs on Iraqi satellite channels are without ambition and do not achieve the societal, institutional and professional goals set forth in the strategies of these programs. The majority of Iraqi sports programs do not have a great role in encouraging different sports talents in their propositions, topics and personalities that they choose for the purpose of conducting a meeting or dialogue with them.

1. المقدمة:

في ضوء الاهتمام الكبير بالرياضة بات الاعلام الرياضي يشكل عنصرا اساسيا من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطور هذا المجتمع وصار يدرس على انه ظاهرة رياضية اجتماعية. والاعلام الرياضي هو فرع من ظاهرة اكثر شمولية الا وهي ظاهرة الاتصال.وفي اطار الوظائف التي تؤديها وسائل الاتصال الجماهيري كما اشارت اليها اغلب الادبيات من إخبار وشرح وتفسير وتوجيه وتعليم وتنشئة وتثقيف وتسويق وتسلية وترفيه فان الاعلام الرياضي يقوم بتغطية مخرجات المؤسسات الرياضية ونقلها الى المجتمع وكذلك تغطية ردود الافعال او الآراء او الافكار التي يعبر عنها الاعلاميون الرياضيون.واذا كان التلفزيون يعد اهم اختراعات القرن العشرين فأن العقد الاخير من ذلك القرن بدأ يشهد البث الاتصالي الواسع عبر اقمار الفضاء واصبحت الكرة الارضية كلها تحت تغطية البث التلفزيوني الفضائي حتى صارت

مجلة علوم الرياضة
ISSN-e:2710-5016
ISSN :6032-2074 الرقم الدولي
العدد السادس والعشرون

الظاهرة التلفزيونية الفضائية انعطافة واسعة وكبيرة في حركة الاتصال في العالم اجمع وقد انعكس ذلك على الاعلام الرياضي اذ أطلقت قنوات متخصصة بالرياضة فضلا على الاهتمام الكبير الذي تبديه القنوات العامة بالمواد الرياضية.وفي خضم هذا التنافس دخل العراق في عصر الفضاء لعكس وجهة نظر العراق في مختلف القضايا ومنها الرياضة، تتركز مشكلة البحث في التساؤل ما هو دور البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية بتشجيع المواهب الرياضية المختلفة في القنوات الفضائية العراقية؟ من خلال أطلاع الباحث فضلا عن تجربته في المجال الاعلامي الرياضي كونه يعمل في تقديم وأعداد النشرات الاخبارية الرياضية والبرامج الرياضية من عام 2019/2004. لاحض ان مشكلة البحث تكمن في الاعداد الصحيح والتوزيع المتوازن والتغطية الصحيحة لكل الفعاليات الرياضية وان تأخذ كل فعالية رياضية مجالها في التغطية العادلة في فقرات البرامج الرياضية وهي حالة اكثر من عامة في القنوات الفضائية العراقية ومن هنا تبلورة فكرة الاعداد للمشكلة في البرامج من خلال طرح السؤال إعلاه ، عسى ان يكون تحقيق التوصيات التي تمخضت عنها سلسلة الاستنتاجات رافد يستفاد منه في الاعداد الصحيح للبرامج ليصب بايصال الامانة الاعلامية بصورتها الحقيقية للمتلقي العراقي بوجه الخصوص والمتلقي خارج العراق.**أماأهداف البحث** بناء مقياس لدور البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية بتشجيع المواهب الرياضية المختلفة في القنوات الفضائية العراقية.تحديد أهم الأبعاد التي يمكن ان تتضمنها البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية .**أما مجالات البحث** المجال البشري للمهتمين بمتابعة البرامج الرياضية العراقية .المجال الزمني 2020/7/20 الى 2021/7/11.المجال المكاني أماكن بعض الجامعات العراقية ، وكروبات الدراسات العليا في العراق على شبكة الانترنيت.

2- منهجية البحث واجراءاته الميدانية:

2-1 منهج البحث.

المنهج هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لأكتشاف الحقيقة ،وان مشكلة البحث هي التي تفرض المنهج الذي يمكن إتباعه كما اكد (حسن احمد وسوزان علي 1999) اعتمد الباحث المنهج الوصفي بشقه المسحي كونه المنهج الملائم لحل مشكلة البحث وتحقيق أهدافه.

مجلة علوم الرياضة
ISSN-e:2710-5016
ISSN :6032-2074 الرقم الدولي
العدد السادس والعشرون

2-2 مجتمع وعينة البحث:

قام الباحث بتحديد حجم العينة باستخدام الطرق الإحصائية التي تضمن تمثيل العينة لمجتمع البحث الكلي ، باستخدام معادلة إحصائية تستخدم لحساب حجم العينة في حالة عدم معرفة حجم المجتمع الكلي،وتم هذا من خلال المعادلة التالية :

$$D^2/ N= Z^2S^2$$

N = حجم العينة المطلوب = 385,867 وبالتقريب = 386 حجم العينة المطلوب

S^2 = تباين مجتمع البحث = 2,26

Z^2 = مستوى الثقة (95%) = $(1,96)^2$ = 3,841

D^2 = الفرق بين المتوسط الحسابي لمجتمع الدراسة والمتوسط الحسابي للعينة = $(0,15)^2$ = 0,0225

علماً ان استخراج تباين مجتمع البحث تم بإجراء دراسة على عينة مكونة من (67) من متابع البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية وهي العينة الاستطلاعية ، عن طريق استمارة الالكترونية ، وبإجراء العمليات الاحصائية اللازمة تم الحصول على تباين المجتمع . وبعد صياغة عبارات المقياس والبالغ عددها (46) عبارة في صورتها الأولية ملحق والموزعة على سبع مجالات والتي عرضت على (21) خبيراً ، وفي ضوء ذلك تم اعتماد 46 عبارة ولم تستبعد أي عبارة . وفي ضوء هذه التعديلات تم اعتماد (46) عبارة جدول (1) التي تم تطبيقها على عينة البناء البالغ عددها 450 شخص.

الجدول (1)

نتائج مربع كا^2 لآراء الخبراء حول صلاحية العبارات

المحور	رقم العبارة	الموافقون	غير الموافقون	قيمة كا^2 المحسوبة	قيمة كا^2 الجدولية	مستوى الدلالة
تشجيع المواهب الرياضية	1 + 3 + 4 + 5 + 6	21	صفر	21	3,84	دالة
	2	18	3	10,71		دالة

قيمة كا^2 الجدولية عند درجة حرية (1) ونسبة خطأ (0,05) تساوي (3,84).

2 -3 الوسائل وألآجهزة وألآدوات المستخدمة في البحث :

2 -3 -1 وسائل جمع المعلومات .

1- شبكة المعلومات الدولية (ألآنترنت).

مجلة علوم الرياضة
ISSN-e:2710-5016
ISSN :6032-2074 الرقم الدولي
العدد السادس والعشرون

2- المصادر والمراجع العربية وألآجنبية .

3- المقابلات الشخصية .

4- فريق العمل المساعد .

5- أستمارة أستبانة .

2 -3 -2 ألآجهزة الادوات المستخدمة في البحث :

1- جهاز لآب توب صيني المنشأ نوع DELL

2- طابعة اسود وابيض نوع كانون

3-4 اجراءات البحث الميدانية:

وقد صممت الاستمارة على أساس (6) عبارة بعد أن أعطيت الدرجات للاستجابة على العبارات ، ولأجل استخراج الدرجة الكلية للمقياس جمع الباحث الدرجات التي حصل عليها المستجيب من اجابته على فقرات المقياس، وعليه فإن أعلى درجة يمكن الحصول عليها هي (230) وأدنى درجة هي (46) أما درجة الحياد فهي (138) كما موضح في الشكل (1) ودرجة الحياد يمكن الحصول عليها من خلال جمع درجات المقياس التقدير (5 ، 4 ، 3 ، 2 ، 1) ثم تقسيمها على (5) بدائل ، ثم نقوم بضربها في عدد فقرات المقياس البالغة (6) فقرة وبذلك نحصل على درجة الحياد إذ بلغ عدد استمارات المجموعة العليا (66)استمارة مقابلة (66) استمارة للمجموعة الدنيا . ويشير مروان عبد المجيد (1999) إلى " إنّ نسبة (27%) من المجموعة العليا و(27%) من المجموعة الدنيا هي أفضل نسبة نحصل بواسطتها على أعلى معاملات تمييز". تم استخدام الاختبار التائي (T-test) لغرض حساب معامل التمييز لكل عبارة من عبارات المقياس (6) وعدت القيمة التائية الدالة إحصائياً مؤشراً لتمييز العبارات وكانت القيم التائية تتراوح بين (17,587 - 85,742) وعند مقارنتها مع قيم الدلالة(0.05) كانت جميع العبارات مميزة تحت هذا المستوى وكما هو مبين في الجدول (2) ، وفي ضوء هذا المعيار لم تستبعد اي عبارة.

الجدول (2)

يبين نسبة اتفاق الخبراء على المجالات

ت	المجالات	عدد الخبراء	الموافقين	غير الموافقين	قيمة كا2 المحسوبة	قيمة كا2 الجدولية	مستوى الدلالة
1	تشجيع المواهب الرياضية	13	13	صفر	13	3,84	دال

*قيمة كا2 الجدولية عند درجة حرية (1)= ونسبة خطأ (0.05)تساوي (3,84).

مجلة علوم الرياضة
ISSN-e:2710-5016
ISSN :6032-2074 الرقم الدولي
العدد السادس والعشرون

وبذلك تم قبول جميع المجلات لان قيمة كأي المحسوبة اعلى من الجدولية البالغة (3,84) عند مستوى دلالة (0,05) ، وبذلك تمحورت لدى الباحث بعد رأي الخبراء سبع مجالات لبناء المقياس وصياغة الفقرات لها ، ولتقدير الأهمية النسبية لكل مجال من هذه المجالات ، قام الباحث بعرض المجالات على مجموعة من الخبراء والمختصين جدول (2) ، وطلب منهم تحديد الأهمية النسبية للمجالات وفق مقياس متدرج يتكون من(1-5) درجات تعطى الدرجة (5) للمجال الأكثر أهمية ، والدرجة (1) للمجال الأقل أهمية ملحق (2) ، ويعد هذا الإجراء ضرورياً في تصميم الاختبار حتى يستطيع الباحث أن يوزع التوزيع النسبي لعناصر السمة، واستخرج مجموع الدرجات التي حصل عليها كل مجال ثم قسم مجموع درجات كل مجال على مجموع الدرجات الكلية للمجال والبالغة (65) وبذلك نحصل على الأهمية النسبية لكل مجال، ثم استخرجت النسبة المئوية للأهمية النسبية عن طريق تقسيم الأهمية النسبية على مجموع الأهمية النسبية للمجال وضربها في (100) ، ولإيجاد عدد العبارات لكل مجال حسب أهميته النسبية أقترح الباحث (6) عبارة للمقياس الملحق (2)يبين مقياس التقدير الخماسي وبدائل الإجابة عليه.

العبارات	أتفق جداً	أتفق	أتفق الى حد ما	لا اتفق	لا اتفق ابداً
الايجابية	5	4	3	2	1

الجدول (3)

يبين مجالات واقع البرامج الرياضية وأهميتها النسبية وعدد العبارات لكل مجال

ت	المجالات	الدرجة التي حصل عليها المجال	الأهمية النسبية للمجال	النسبة المئوية للأهمية النسبية	عدد العبارات قبل التقريب	عدد العبارات بعد التقريب	الملاحظات
6	تشجيع المواهب الرياضية	50	76,923	%13,02	5,989	6	تعتمد
	المجموع	50	59,76	%100		6	

*الدرجة الكلية للمجال = عدد الخبراء × أعلى درجة في الأهمية.

مجلة علوم الرياضة
ISSN-e:2710-5016
ISSN :6032-2074 الرقم الدولي
العدد السادس والعشرون

ومن أجل إعداد الصيغة الأولية للمقياس عمد الباحث إلى إجراءات عدة ، بدأت بعملية إعداد عبارات المقياس ثم تحديد أسلوب وصياغة عبارات المقياس ثم دراسة صلاحية عبارات المقياس ، وأخيراً إعداد المقياس وعلى النحو الاتي :تم إعداد العبارات بصورتها الأولية من خلال عدد من الخطوات وهي:اشتقاق بعض العبارات من المقاييس التي لها علاقة بالبرامج الرياضية مع إجراء بعض التعديلات على قسم منها لكي تلائم مجتمع البحث في الدراسة الحالية.إعداد جزء كبير من العبارات من قبل الباحث من خلال اشتقاق بعض العبارات من الإطار النظري والتعريف الذي تناول مفهوم البرامج الرياضية ، ليكون العدد الكلي لعبارات المقياس بصيغته الأولية (6) عبارة ، ملحق (1) موزعة على المجالات بحسب وزن أهمية كل مجال ، وصيغت العبارات على شكل عبارات تقريبية تتبع كل عبارة خمسة بدائل للإجابة هي (اتفق جدا، اتفق ، اتفق الى حد ما ، لا اتفق ، لا اتفق ابدا). **تشجيع المواهب الرياضية :-** ويعني الدعم الاعلامي والدعم المعنوي من قبل الوسائل الاعلامية للمواهب الرياضية ودور هذه المؤسسات الإعلامية في ابراز المواهب الرياضية المختلفة لجميع الالعاب الرياضية ولمختلف الشرائح في المجتمع العراقي.

ت	العبارات	صالحة	غير صالحة	التعديل المقترح
1	تهمل بعض الفضائيات متعمدة بعض المواهب الرياضية الواعدة عبر برامجها الرياضية.			
2	يتم تسليط الضوء وتكرار الموضوعات بشان عدد من الرياضيين الجدد ويتم اهمال عدد الاخر .			
3	بعض الفضائيات تسعى بشكل واضح الى تشجيع المواهب الرياضية الصاعدة.			
4	تستمد بعض البرامج افكارها عبر استضافة المواهب الشبابية الجديدة.			
5	تتم الاشارة الى بعض التجارب الجديدة للمواهب الرياضية عبر البرامج الرياضية لاسيما اثناء المناقشات والحوارات.			
6	تستضيف البرامج الرياضية المواهب			

مجلة علوم الرياضة
ISSN-e:2710-5016
ISSN :6032-2074 الرقم الدولي
العدد السادس والعشرون

	الشـــابة بهـــدف الاطـــلاع علـــى تجـــاربهم وتشجيعهم.			

ثم تم اجراء صدق المقياس و صدق المحتوى و صدق البناء إذ اعتمد الباحث على طريقتين لتحليل العبارات للتحقق من صدق البناء هي أسلوب المجموعتين الطرفيتان ومعامل الاتساق الداخلي و كما يأتي القوة التمييزية للعبارات :

لأجل الكشف عن القوة التمييزية لعبارات المقياس قام الباحث بتفريغ إجابات عينة البناء البالغة (450) مشاهد ومتابع للبرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية ، وتم تحديد الدرجة الكلية لكل استمارة من استمارة المختبرين ورتبت الاستمارات تنازلياً من أعلى درجة إلى أوطأ درجة ثم اختيرت نسبة (27%) من الاستمارات الحاصلة على الدرجات العليا و(27%) من الاستمارات الحاصلة على الدرجات الدنيا . إذ بلغ عدد استمارات المجموعة العليا (122) استمارة مقابلة (122) استمارة للمجموعة الدنيا . ويشير مروان عبد المجيد (1999) إلى " إنّ نسبة (27%) من المجموعة العليا و(27%) من المجموعة الدنيا هي أفضل نسبة نحصل بواسطتها على أعلى معاملات تمييز. وبعد الانتهاء من تنفيذ التجربة الاساس ،قام الباحث بجمع البيانات الخاصة بأفراد مجتمع التطبيق جميعهم ، وترتيبها في جداول تمهيدا لتحليلها احصائيا . الوسائل الاحصائية:تمت معالجة البيانات إحصائياً بواسطة برنامج الحقيبة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) **موضوعية الاختبار** .يقصد بموضوعية ألآختباربأنها التحرر أو التعصب وعدم إدخال العوامل الشخصية للمختبر كأرائه الذاتية وميوله الشخصية وحتى تحيزه أو تعصبه فهي تعني أن تصف الفرد كما هي موجودة فعلا لا كما نريدها ان تكون هذا ما اكد عليه (مروان عبد المجيد 1999)وبمان الاختبارات التي تم استخدامها تعتمد على أجابات واضحة ولان نتائج الاختبارات يتم تسجيلها في الاستبانة (الامر الذي جعل الباحث يعد الاختبارات المستخدمة في البحث ذات موضوعية عالية .

3-5 الوسائل الاحصائية :

أعتمد الباحث في أستخراج النتائج على الحقيبة الاحصائية (SPSS) وفق القوانين .

1- الوسط الحسابي
2- الانحراف المعياري
3- أختبار (t).
4- مربع (كاي).

مجلة علوم الرياضة
ISSN-e:2710-5016
ISSN :6032-2074 الرقم الدولي
العدد السادس والعشرون

3- عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها.

3-1 عرض نتائج التكرارات الملاحظ والتكرار المتوقع والنسب المئوية لمجموع البدائل والنسبة المئوية للبديل الواحد وقيمة كا^2 ونسبة الخطأ لعبارات تشجيع المواهب الرياضية.

الجدول (4)

يبين التكرارات الملاحظ والتكرار المتوقع والنسب المئوية لمجموع البدائل والنسبة المئوية للبديل الواحد وقيمة كا^2 ونسبة الخطأ لعبارات تشجيع المواهب الرياضية

رقم العبارة	التقدير	التكرار الملاحظ	التكرار المتوقع	النسبة المئوية من مجموع البدائل	النسبة المئوية لكل بديل	قيمة كا^2	نسبة الخطأ
عبارة1	موافق جدا	106	99.5	%23.8	%76.8	13.373	0.100
	موافق	127	126.9	%28.5	%72.2		
	محايد	174	179.6	%39.1	%69.9		
	غير موافق	31	28.8	%7.0	%77.5		
	غير موافق جدا	7	10.1	%1.6	%50.0		
	المجموع	445	445.0	%100.0	%72.1		
عبارة2	موافق جدا	92	90.2	%20.7	%73.6	16.167	0.040
	موافق	145	145.7	%32.6	%71.8		
	محايد	173	172.4	%38.9	%72.4		
	غير موافق	30	28.1	%6.7	%76.9		
	غير موافق جدا	5	8.7	%1.1	%41.7		
	المجموع	445	445.0	%100	72.1		
عبارة3	موافق جدا	14	14.4	%3.1	%70.0	9.681	0.288
	موافق	59	57.0	%13.3	%74.7		
	محايد	214	225.0	%48.1	%68.6		

مجلة علوم الرياضة
ISSN-e:2710-5016
ISSN :6032-2074 الرقم الدولي
العدد السادس والعشرون

	غير موافق	96	92.3	%21.6	%75.0	
	غير موافق جدا	62	56.3	%13.9	%79.5	
	المجموع	445	445.0	%100	72.1	

أظهرت النتائج الخاصة بمحور تشجيع المواهب الرياضية في القنوات الفضائية العراقية جدول (4) فقد أشارت النتائج إلى ان التكرارات الملاحظ والتكرار المتوقع والنسب المئوية لمجموع البدائل والنسبة المئوية للبديل الواحد وقيمة كا2 ونسبة الخطأ الخاصة بالعبارة الاولى المتضمنة (تهمل بعض الفضائيات متعمدة بعض المواهب الرياضية الواعدة عبر برامجها) ، بالنسبة لتقدير الاجابة (موافق جدا) بلغ (106) تكرار ملاحظ و (99.5) تكرار متوقع وبنسبة مئوية لمجموع البدائل بلغت (23.8%) و (76.8%) للنسبة المئوية لكل بديل . و لتقدير (موافق) بلغ (127) تكرار ملاحظ و (126.9) تكرار متوقع وبنسبة مئوية لمجموع البدائل بلغت (28.5%) و (72.2%) للنسبة المئوية لكل بديل . و لتقدير (محايد) بلغ (174) تكرار ملاحظ و (179.6) تكرار متوقع وبنسبة مئوية لمجموع البدائل بلغت (39.1%) و (69.9%) للنسبة المئوية لكل بديل . و لتقدير (غير موافق) بلغ (31) تكرار ملاحظ و (28.8) تكرار متوقع وبنسبة مئوية لمجموع البدائل بلغت (7.0%) و (77.5%) للنسبة المئوية لكل بديل . و لتقدير (غير موافق جداً) بلغ (7) تكرار ملاحظ و (10.1) تكرار متوقع وبنسبة مئوية لمجموع البدائل بلغت (1.6%) و (50.0%) للنسبة المئوية لكل بديل وبلغت قيمة (كاي) للعبارة الاولى (13.373) وبنسبة خطأ (0.100).

اما للعبارة الثانية المتضمنة (يتم تسليط الضوء وتكرار الموضوعات بشان عدد من الرياضيين الجدد ويتم اهمال عدد الاخر) ، بلغ لتقدير الاجابة (موافق جدا) (92) تكرار ملاحظ و (90.2) تكرار متوقع وبنسبة مئوية لمجموع البدائل بلغت (20.7%) و (73.6%) للنسبة المئوية لكل بديل . و لتقدير (موافق) بلغ (145) تكرار ملاحظ و (145.7) تكرار متوقع وبنسبة مئوية لمجموع البدائل بلغت (32.6%) و (71.8%) للنسبة المئوية لكل بديل . و لتقدير (محايد) بلغ (173) تكرار ملاحظ و (172.4) تكرار متوقع وبنسبة مئوية لمجموع البدائل بلغت (38.9%) و (72.4%) للنسبة المئوية لكل بديل . و لتقدير (غير موافق) بلغ (30) تكرار ملاحظ و (28.1) تكرار متوقع وبنسبة مئوية لمجموع البدائل بلغت (6.7%) و (76.9%) للنسبة المئوية لكل بديل . و لتقدير (غير موافق جداً) بلغ (5) تكرار ملاحظ و (8.7) تكرار متوقع وبنسبة مئوية لمجموع البدائل بلغت (1.1%) و (41.7%) للنسبة المئوية لكل بديل وبلغت قيمة (كاي) للعبارة الثانية (16.167) وبنسبة خطأ (0.040).

مجلة علوم الرياضة
ISSN-e:2710-5016
ISSN :6032-2074 الرقم الدولي
العدد السادس والعشرون

3-2 مناقشة النتائج :

فقد تبين للباحث من خلال تحليل نتائج الجدول (4) المحور تشجيع المواهب الرياضية ان العبارة (1) (تهمل بعض الفضائيات متعمدة بعض المواهب الرياضية الواعدة عبر برامجها الرياضية)كان لها أعلى تكرار بالنسبة للبديل (موافق جدا) وأيضا كان تكرار البديل (موافق) (127) وهذا يشير الى ان البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية لاتهتم بالمواهب الرياضية المختلفة ولاتشجعها وتغض النظر عنها رغم أهمية هذه المواهب في رفد المنتخبات الوطنية وتحقيق الانجازات للوطن وحاجة هذه المواهب للرعاية والاستقطاب والذي يكون فيه للأعلام بصورة عامة والاعلام الرياضي بصورة خاصة الدور المهم في تسليط الأضواء عليها ومن ثم انتقائها وأستثمارها بالشكل الفاعل والأستفادة منها وأفادتها. وكذلك حصلت العبارة (2)على أعلى تكرار بالنسبة للبديل (نوافق) بتكرار (145)،أما العبارة (3)فحصلت على اعلى تكراربالنسبة للبديل (موافق)بتكرار (214)،أما العبارة (5)فحصلت على أعلى تكرار بالنسبة للبديل (غير موافق)بتكرار قدره (128)، اما العبارة (6)والتي تنص على (تستضيف البرامج الرياضية المواهب الشابة بهدف الاطلاع على تجاربهم وتشجيعهم)فقد حصلت على تكرار (142) للبديل (غير موافق جدا) . من خلال ذلك يرى الباحث بأن البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية ليس لديها اهتمام عالي بالمواهب الرياضية وليس من ضمن سياساتها واولوياتها بالنسبة لوجهة نظر المتابعين والمشاهدين رغمالدور البارز والمهم لها بالنسبة لهذا الجانب وهذا ما يؤكده (سويقات، لبنى 2010) إن الاعلام يساعد البلدان في تنمية المواهب المتواجدة فيه ويساعد على استغلال طاقاتهم الكامنة لاحداث التغير المقصود داخل المجتمع والاستفادة منها محليا ودوليا.في هذا الخصوص يذكر (عبد النبي حمزة ،2013)أن للأعلام الرياضي الكثير من المزايا والاهمية اذ يعمل على تكوين الأتجاهات الايجابية نحو التربية والرياضة التنافسية وأنتقاء المواهب من المدارس أو من داخل الاسر أو المجتمعات المختلفة وألاخذ بعين الاعتبار ميول وتوجهات هذه المواهب وصقلها للصالح العام.

4- الخاتمة:

من خلال النتائج التي ظهرت توصل الباحث إلى أن البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية لاتسلط الضوء على المواهب الرياضية بالنسبة للألعاب الرياضية المختلفة ولاتسهم في اكتشافها واحتوائها وأنتقائها وتقديمها للجهات المختصة لتطوير قابلياتها وصقل امكانياتها لتحقيق الهدف المنشود من البرنامج الرياضي، ويوصي الباحث ضرورة جعل الاهتمام بالمواهب الرياضية المختلفة ضمن اولويات البرامج وكذلك احترام ذكر الرموز الرياضية الوطنية وتسليط الضوء عليهم ودعمهم من

كل النواحي، وجعل البرنامج الرياضية منارة للفائدة منه والابتعاد عن اثارة المشاكل او تاجيجها بين الضيوف للحصول على نسبة مشاهدة عالية في الشارع الرياضي وتعميق الخلاف بين القائمين على الرياضة في العراق وابتزازهم ومصادرة جهودهم .تقليل الضغوط النفسية على الفرق والمنتخابات الرياضية بحجة المطالبة بالانجاز الرياضي وتجريدهم من الجهود المبذولة في تأمين وتحقيق المعسكرات التدريبية.

المصادر:

- جيران مسعود ، دار العلم للملايين ، بيروت ط3 ص 717 ،2005).
- حسن صالح مهدي ؛التنبؤ بالإنجاز الفِرَقي على وفق التوافق النفسي الاجتماعي والتماسك الحركي للفرق المشاركة في الدوري الممتاز بكرة السلة :(أطروحة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، 2010)
- حميد جاعد الدليمي؛ التخطيط الاعلامي المفاهيم والاطار العام: (القاهرة، دار الشرق، 1998)
- خليفة طالب بهباتي ، شغب الملاعب واساليب مواجهته الرياض 2004 ص 24 دار العسير للطباعة والنشر.
- خير الدين عويس وعطا حسن عبد الرحيم : الاعلام الرياضي ،(مركز الكتاب للنشر، الطبعة الاولى ،1998م).
- روجر ويمر وجوزيف دومنيك ؛ مقدمة في أسس البحث العلمي – مناهج البحث العلمي ، ترجمة : صالح خليل أبو إصبع ، ط6 : (عمان ، دار آرام للدراسات والنشر والتوزيع ، 1997)
- سامي محمد ملحم ؛ القياس والتقويم في التربية وعلم النفس.ط1:(عمان،دار المسيرة ،2000)ص167.
- سامية احمد 2000 ندوة علمية مملكة البحرين بحث غير منشور وخير الدين عويس وعطا عبد الرحيم 2001 الادارة الستراتيجية المدخل الى القرن الواحد والعشرين ، دار الفكر العربي القاهرة ، جمهورية مصر العربية وحسن الشافعي 2003 // الاعلام في التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء للنشر ، السكندرية، جمهورية مصر العربية.