

المجلة العراقية لدراسات المعلومات والتوثيق



ردمد (ط) : ٢٦٦٣-٦٦١١

ردمد (ك) : ٢٧٠٨-٧٢٢٠

تشرين الثاني (٢٠٢١)

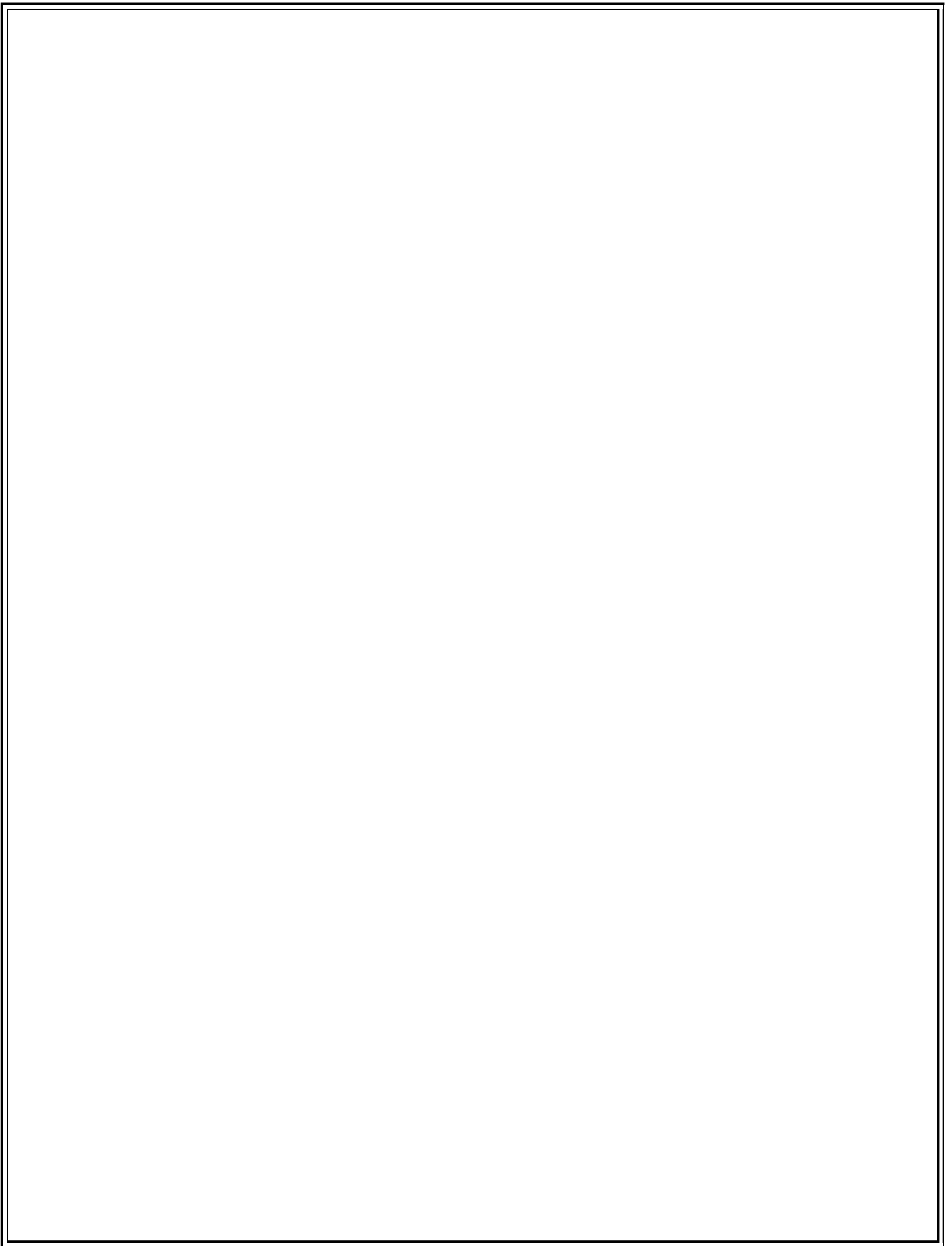
العدد (١)

المجلد (٤)



مجلة علمية محكمة نصف سنوية
تصدر عن: جمعية اختصاصي المعلومات والمكتبات والتوثيق العراقية
رقم الإيداع بدار الكتب والوثائق الوطنية (٢٣٣٦) ٢٠١٨

البريد الإلكتروني: ildps.iraq@gmail.com



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله الذي جعل القرآن الكريم
سورة الفاتحة

المجلة العراقية لدراسات المعلومات والتوثيق

ردم (ط): ٦٦١١ - ٢٦٦٣

ردم (ك): ٧٢٢٠ - ٢٧٠٨

تشرين الثاني (٢٠٢١)

العدد (١)

المجلد (٤)

رئيس التحرير : أ. د. فائزة أديب عبدالواحد البياتي

مدير التحرير: ا.م.د. عبد اللطيف هاشم خيري

هيئة التحرير

- أ.د. علي عبد الصمد آل فرهاد (جامعة البصرة)
- أ. سمير مدحت سعيد (جامعة تكريت / العراق)
- أ.م. د. سلمان جودي داود الأسدي (جامعة البصرة / العراق)
- أ.م. د. فلاح دحام رشيد (جامعة الأنبار / العراق)
- د. تيسير فوزي رديف (جامعة بغداد / العراق)

مجلة علمية محكمة نصف سنوية
تصدر عن جمعية اختصاصي المعلومات
والمكتبات والتوثيق العراقية
رقم الإيداع (٢٣٣٦) ٢٠١٨

وحدة الإخراج والتصميم
م.م. عائدة مصطفى سلمان
أنس سامي عبد الغفور

- أ. د. نزار محمد علي قاسم (العراق)
- أ.د. خالد محمد الحلبي (مصر)
- أ. د. عماد عبد الوهاب الصباغ (كندا)
- أ.د. أوديت مارون بدران (الأردن)
- أ.د. سعد بن سعيد الزهري (المملكة العربية السعودية)
- أ.د. نعيمة حسن ارزوقي (عُمان)
- أ.د. صباح كريم كلو (عُمان)
- أ.د. إيمان فاضل السامرائي (تركيا)
- أ.د. نجيب الشوربجي (الأردن)
- أ. د. محمود صالح إسماعيل (جامعة الموصل / العراق)
- أ. د. فيصل علوان الطائي (جامعة كربلاء / العراق)
- أ.د. هدى عباس قنبر (جامعة بغداد / العراق)
- أ.د. سهامة غفوري علي (جامعة تكريت / العراق)



محتويات العدد		
الصفحات	عنوان البحث	اسم الباحث
	افتتاحية العدد	
٢٢ - ١	تكنولوجيا المعلومات ودورها في درء الخطر عن الخدمة الإعلامية في مكتبات كلية الامام الأعظم الجامعة	أ.د انعام علي توفيق الشهريلي فراس ادریدح منصور
٤٣ - ٢٣	الاستخدام السلبي لشبكة الانترنت: الويب العميق	م. عمر توفيق عبد القادر
٦٤ - ٤٤	نظم إدارة المحتوى الرقمي في مؤسسات التراث الثقافي بجمهورية مصر العربية : دراسة للواقع وتخطيط للمستقبل	أحمد عادل زيدان
٩٠ - ٦٥	التدريب العملي لطلبة قسم تقنيات المعلومات والمكتبات في معهد الإدارة الرصافة: دراسة وصفية تحليلية	ا.م. د امل فاضل عباس أحلام فلاح سعيد
١٢٢-٩١	تحليل المحتوى الفكري للأرشفة الذاتية باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي : الفيس بوك أنموذجا	ا. د . علي عبد الصمد ال فرهاد
١٥٠-١٢٣	تصميم وإنشاء قواعد البيانات إلكترونية بالنصوص الكاملة وإمكانية إتاحتها باستخدام شبكات (Mesh) اللاسلكية: المكتبة المركزية لجامعة بغداد أنموذجا	أ.م. د. عبد اللطيف هاشم خيري فلاح حسن راهي
١٧٨-١٥١	أثر استخدام تطبيقات جوجل في التعليم الإلكتروني في ظل أزمة كورونا (دراسة تطبيقية)	م. م عفاف سامي حسن القرة غولي
١٩٦-١٧٩	Implementation of Blackboard Tools in Teaching during COVID19	Amera H. Abdulrazzaq

تحليل المحتوى الفكري للأرشفة الذاتية باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي

(الفيس بوك أنموذجا)

أ. د. علي عبد الصمد ال فرهاد

جامعة البصرة – كلية الآداب – قسم المعلومات والمكتبات

Ali.alfrrhaad65@gmail.com

مستخلص :

يسعى البحث الى التعرف على أهمية شبكات التواصل الاجتماعي والدور الذي تلعبه في تقوية الأواصر والروابط الاجتماعية والثقافية والعلمية فيما بين الأصدقاء في صفحات الفيس بوك ومعرفة ردود الأفعال فيما بين المشتركين، وشكل وطبيعة المنشورات لأصحاب الصفحات الشخصية، ومدى مشاركة ما يتم من نشره في صفحات الآخرين الشخصية والتي تمثل نوع من أنواع الأرشفة الشخصية الذاتية، فضلا عن محاولة البحث معرفة عدد الأصدقاء المتفاعلين مع عدد المنشورات.

استخدم المنهج الوصفي المسحي في عملية جمع وتحليل البيانات، واستخدمت لذلك مواقع الصفحات الشخصية وفق العينة العمدية المختارة والتي تمثلت بـ (أعضاء هيئة التدريس وأصحاب المهن الحرة وطلبة الدراسات الأولية والعليا) وعلى التوالي (٢٥ - ١٨ - ٣ - ٤) وتوصل البحث إلى العديد من النتائج ذات العلاقة بعملية التواصل الفكري بمختلف موضوعاته ومعارفه، وإلى كيفية تكوين علاقات دون قيود أو شروط، فضلا عن تخطي الحواجز الجغرافية واللغوية والتي أثمرت عن تواصل افتراضي ساند للتواصل التقليدي وليست بديل عنه ، كما تمخض البحث عن مجموعة توصيات من شأنها ان توجد رصانة وثقة عالية فيما بين أفراد المجتمع المتواجدين في صفحات الفيس بوك وضمن رقع جغرافية متعددة، واحترام وجهات النظر والآراء وخاصة فيما يتعلق بالمواد المنشورة صورياً أو بالتسجيلات الفيديوية .

الكلمات المفتاحية :

منشورات التواصل الاجتماعي - التعليقات الإلكترونية - الأرشفة الذاتية - تحليل المحتوى الفكري - التواصل العلمي

Abstract

The research aims to identify the importance of social networks and the role they play in strengthening social, cultural and scientific bonds and ties among friends on Facebook pages, knowing the reactions among subscribers, the form and nature of publications for the owners of personal pages and the participation of others' publications in what is published on their personal pages, which represents A type of personal self-archiving. In addition, the research tried to find out the effect of the number of friends with the number of publications. The descriptive survey method was used in the process of collecting and analyzing data. For this, personal page sites were used according to the chosen intentional sample, which was represented by faculty members, self-employed person, undergraduate and graduate studies students, and on Consecutively (25-18-3-4) the research reached many results related to the process of intellectual communication with its various topics and knowledge and how to form relationships without restrictions or conditions as well as to overcome geographical and linguistic barrier, which resulted in a hypothetical communication that supported traditional communication and is not an alternative to it. A set of recommendations that would make the sobriety and confidence high among members of society present in the pages of a For Facebook and within multiple geographic areas and respect for views and opinions, especially with regard to materials published graphically or video recordings.

Keywords:

Social Media Publications - Electronic Feedback - Personal Archive - Intellectual Communication - Scientific Communication

أولاً: الإطار المنهجي للبحث

١. مشكلة البحث:

امتاز العصر الحالي بعصر الاتصال والتواصل سواء على النطاق المحلي او العربي او العالمي بين المجتمعات (أفراد- مجموعات) وذلك نتيجة ما حصل من تطورات سواء في مجال تكنولوجيا

المعلومات وتقنياتها المتعددة أو تغير الظروف الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والعلمية والفنية والرياضية وغيرها هذا من جانب وحاجة سوق العمل إلى مواجهة هذا التطور والتغير عبر ما يتم إنتاجه وتسويقه ، لذا انصب الاهتمام بوحدة من هذه التطورات التكنولوجية وهو ما يعرف اليوم بشبكات التواصل الاجتماعي المتعددة الاستخدام والأشكال، وفي بحثنا هذه تم التطرق إلى احد تلك الشبكات التواصلية وهي (صفحات الفيس بوك) وكيفية استخدامها من قبل عينة البحث وطبيعة ما يتم نشره في صفحاتهم، ومن خلال متابعة ما ينشر أثناء عملية المسح الأولي للعينة تم صياغة المشكلة وفقا لأسئلة محددة تم وضعها في محاولة لإيجاد إجابة عليها كحل اولي للمشكلة وما يتعلق بها من جوانب تظهر عند التحليل في متن البحث، وقد تمثلت هذه الاسئلة بالآتي:

١/١ ما موضوعات المحتوى الفكري للمنشورات التي يتم التركيز عليها من قبل أصحاب الصفحات الشخصية عينة البحث؟

٢/١ ما هي أنواع المنشورات في الصفحات الشخصية والتي تمثل أرشيفاً ذاتياً لأصحابها؟

٣/١ ما عدد الأصدقاء والمشاركين معهم في الصفحة الشخصية؟

٤/١ ما عدد التعليقات والاعجابات للصفحة الشخصية؟

٥/١ ما هي الصيغة المتبعة في تدوين الاسم الشخصي للصفحة؟

٢. أهمية البحث:

تأتي أهمية هذا البحث كونه يسلط الضوء على طبيعة التواصل الذي يتم من خلال صفحات الفيس بوك الشخصية فيما بين الأصدقاء وأهمية ذلك تنعكس في تحديد نوع وشكل المنشورات ومدى مناسبتها للفئات (الأشخاص) المشمولين بالبحث لأجل الوصول إلى نتائج يمكن من خلالها معرفة السمات الشخصية والثقافية والعلمية لهم، وتأتي أهميته أيضاً في أن هذه الصفحات تمثل وقائع حقيقية للعينة المختارة على أساس ما يتم نشره او المشاركة به من صفحات أخرى، فضلاً عن معرفة أواصر العلاقات الاجتماعية بينهم على أساس الردود والتفاعلات فيما بينهم.

٣- أهداف البحث:

يحاول البحث تحقيق الأهداف التالية :

١/٣ التعرف على طبيعة المحتوى الفكري لما يتم نشره والمهنة الخاصة لأصحاب الصفحات الشخصية .

٢/٣ التعرف على أكثر المنشورات والمشاركات اهتما ما من قبل أصحاب الشخصية .

٣/٣ التعرف على ما يتم مشاركته من الصفحات الأخرى على الصفحة الشخصية .

٤/٣ التعرف على طبيعة المنشورات التي يتم الإشارة بها للآخرين في صفحاتهم .

٤- فرضيات البحث:

لأجل تحقيق أهداف البحث تم وضع الفرضيات البحثية الموجهة وغير الموجهة الآتية :

١/٤ هناك علاقة بين مهنة صاحب الصفحة الشخصية ونوع منشوراته الإلكترونية؟

٢/٤ هناك علاقة ايجابية بين صاحب الصفحة الشخصية ونوع المشاركات التي يقوم بها من الصفحات الأخرى للأصدقاء؟

٣/٤ هناك علاقة بين عدد الأصدقاء والردود والتفاعلات للصفحة الشخصية للأرشفة الذاتية؟

٥- منهج البحث:

اعتمد المنهج الوصفي التحليلي في عملية جمع البيانات والمعلومات الخاصة بالصفحات الشخصية للأصدقاء المشتركين في صفحة التواصل الاجتماعي الفيس بوك من خلال المسح لتلك الصفحات وفق الفترة الزمنية المحددة بالبحث.

٦- مجتمع البحث:

تمثل مجتمع البحث بالأصدقاء أصحاب الصفحات الشخصية في صفحات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) والذين هم متابعي الصفحة الشخصية للباحث والبالغ عددهم (١١٩) صديقاً بضمنهم الأصدقاء المشتركين.

٧- عينة البحث:

تم اعتماد عينة عمدية (قصدية) وذلك من خلال اختيار الباحث لمتابعي صفحته الشخصية من خلال المتابعة لما ينشر ويشارك به من نشر من صفحات الآخرين، وقد بلغ حجم العينة المختارة (٥٠) صديقاً من الجنسين، وبمختلف الوظائف والأعمال التي يقومون بها وبنسبة قدرها (٤٢%)، وسبب اعتماد الباحث لهذا النوع من العينات هو لأن الذين تتم متابعتهم هم من الموظفين على التواصل والنشر في مختلف مجالات المعرفة، فضلاً عن توفر أرشفة ذاتية خاصة بهم على شبكات التواصل الاجتماعي ، والجدول رقم (١) يوضح ذلك :

جدول رقم (١) عينة البحث

الصفحات الشخصية	المجتمع الكلي	العينة	النسبة
أعضاء هيئة التدريس	٨٣	٢٥	٢١%
مهن حرة	٢٩	١٨	٦٢%
طلبة أولية	٣	٣	١٠٠%
طلبة عليا	٤	٤	١٠٠%
المجموع	١١٩	٥٠	٤٢%

٨- حدود البحث:

١/٨ الحدود الموضوعية

اقتصرت الحدود الموضوعية على تحديد مفهوم الأرشفة الذاتية وأهميتها في شبكة التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) .

٢/٨ الحدود الزمنية

شملت الحدود الزمنية الفترات الآتية:

١/٢/٨ الصفحات الشخصية للأصدقاء عينة البحث للأعوام (٢٠١٢ - ٢٠١٦)

٢/٢/٨ الفترة الزمنية للمسح استغرقت (٦) شهور من ٢٠١٧/٩/١ - ٢٠١٨/٢/١١

٣/٢/٨ تراوحت المدة الزمنية لمتابعة الصفحة الشخصية الواحدة من (١ - ١٠) أيام مع الأخذ بنظر فترات الانقطاع لبعض الصفحات واستبدال البعض منها لعدم مطابقة المعيار الذي وضع لاختيار الصفحات عينة البحث.

٩- إجراءات البحث:

بعد تحديد العينة الخاصة بمجتمع البحث لأصحاب الصفحات الشخصية في شبكة الفيس بوك، تم جمع ومسح البيانات الخاصة بالتحليل من خلال إنشاء قاعدة بيانات بمسمى (التواصل الاجتماعي) تضمن كل المعلومات العامة والشخصية لعينة البحث، وتمثلت الأسماء وأرقام الهواتف والبريد الإلكتروني برموز خاصة تم ترميزها من قبل الباحث كونها معلومات شخصية لعينة البحث ولأخلاق المهنية ، كما اعتمد الباحث في اختيار الصفحات الصالحة للتحليل سبعة معايير وضعت بصورة شخصية للتأكد من مصداقية الصفحات المشمولة بالبحث، وتمثلت هذه المعايير بـ (الاسم، النوع الاجتماعي، العنوان، المهنة، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني، الصفحة الشخصية)، وتم تدقيق هذه البيانات بصورة غير مباشرة من قبل الباحث، ثم تم تحليل البيانات والمعلومات وفقا لمتغيرات البحث والتي تمثلت بكل العناصر الأساسية في الصفحة الشخصية وكل ما يتعلق بالبيانات الشخصية لصاحب الصفحة وطبيعة ونوع المنشورات للصفحة الشخصية الواحدة، فضلا عن كل ما يتعلق

بالتعليقات والردود والتفاعلات وصولاً إلى عدد الأصدقاء والمشاركين واثراً ذلك على المنشورات الخاصة بالصفحة الشخصية.

ثانياً الإطار النظري : مدخل لمفهوم الأرشفة الذاتية في تطبيقات التواصل الاجتماعي

١/٢ مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي:

هي مواقع إلكترونية تستخدم للتواصل مع الآخرين لغرض نشر الآراء والأفكار والمعلومات بمختلف أنواعها الاجتماعية والعلمية والاقتصادية والدينية والسياسية، فضلاً عن نشر التسجيلات الصوتية والصوتية ضمن ضوابط وشروط محددة واجب الالتزام بها للتواصل مع الآخرين بشكل مستمر وصولاً لعلاقات تختلف عن علاقات العالم التقليدي ، وهي تمثل شبكات العالم الافتراضي الذي يلغي الحدود الجغرافية واللغوية (١)

٢/٢ مفهوم صفحات الفيس بوك:

تمثل صفحات الفيس بوك جزءاً فرعياً من مواقع التواصل الاجتماعي، وهي صفحات قد تكون رسمية أو شخصية، وقد تكون لفئة محددة أو فئات أو مؤسسات، الغاية منها التواصل مع أفراد المجتمع إذ تسمح للمستخدمين التسجيل والاشتراك والانضمام إلى شبكات أخرى لنفس الموقع (٢)

٣/٢ الأرشفة الذاتية:

نوع من أنواع التواصل العلمي بين الباحثين باستخدام صفحاتهم الشخصية الإلكترونية بما يتيح تلك الصفحات والمواقع من إمكانيات للنشر المحدود من مدونات وغيرها لإتاحة نتاجاتهم العلمية دون توسط للناشر وبصورة مجانية للمستخدمين دون قيد أو شرط وهي بمثابة المستودع الرقمي لهم لزيادة عدد قنوات الاسترجاع والإشارة والاستشهاد المرجعي فضلاً عن قنوات التواصل العام التقليدي الأخرى أي لا يمكن اعتبار المستودع الرقمي هذا بديلاً للقنوات الأخرى التقليدية بل هو ساند من ناحية تعدد

١) <http://mawdoo3.com>

٢) <https://com-revolution.blogspot.com>

منافذ النشر والاستشهاد والإشارة المرجعية (٣)

٤/٢ أهمية صفحات الفيس بوك:

يمكننا تحديد أهمية صفحات الفيس بوك في :

١. تقوية الأواصر بين أفراد المجتمع تحت مظلة هذه المواقع ضمن رقع جغرافية متنوعة.
٢. إزالة الفوارق بين طبقات المجتمع ضمن نفس الصفحة .
٣. التعاون المتبادل فكرياً واقتصادياً واجتماعياً.
٤. إزالة الوسيط في عملية إتاحة المعلومات.
٥. محرك ودليل بحث سهل للحصول والوصل إلى مختلف المعلومات والبيانات .

٥/٢ فوائد صفحات التواصل الاجتماعي:

للتواصل الاجتماعي عدة فوائد منها :

- ١- تقريب وجهات النظر فيما بين المشتركين واحترمها وتقبل الرأي والرأي الآخر.
- ٢- وسيلة للوصول إلى الأعمال التطوعية .
- ٣- تكوين علاقات بين المشتركين .
- ٤- حرية الرأي والتعبير ضمن شروط محددة (٤)
- ٥- تقديم الخيمات التسويقية والترويج.

٦/٢ عيوب صفحات التواصل الاجتماعي:

- رغم ما ورد من فوائد للتواصل إلا إنها تعاب في بعض الأوقات كونها :
- ١- الهدر في الوقت .
 - ٢- أضعاف العلاقات الاجتماعية.

(٣) <http://mohamedmusrati.blogspot.com/2013/06/1.html>

(٤) <http://mawdoo3.com>

- ٣- النشر غير المهني والذي يسبب إلى فقدان الشخصية والخصوصية.
- ٤- إخراج الآخرين بسبب النشر المفرط أحياناً.
- ٥- إضرار لمن يستخدم تلك المواقع بشكل غير صحيح.
- ٦- الاستخدام المفرط والذي يولد أزمات صحية مختلفة سواء جسدية او فكرية.
- ٧- تضرر البعض بسبب النشر غير اللائق. (٥)

ثالثاً: الجانب التطبيقي

٣- تحليل المحتوى الفكري للمنشورات الشخصية

١/٣ التواصل الاجتماعي عبر صفحات الفيس بوك بين أفراد المجتمع

تعد صفحات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) الأكثر رواجاً واستخداماً من قبل أفراد المجتمع وعلى مختلف المستويات الاجتماعية والثقافية والعلمية والأعمار والنوع الاجتماعي (الجنس)، وذلك بالنظر لسهولة الاستخدام والإتاحة دون قيود او شروط تعجيزية او مكلفة عدا بعض الضوابط الموضوعية من قبل الشركات المصممة سواء أكانت أفراد ام جماعات، فضلاً عن ذلك فقد أصبحت الوسيلة الأكثر والاسهل تواصلاً بين أفراد المجتمع سواء محلياً ام عالمياً، مما أتاحت الفرصة لتواصل الأهل والأصدقاء وغيرهم بعد الانقطاعات الطويلة فيما بينهم قبل نشوء هذه النوع من الصفحات، وكذلك الإمكانيات التي تتيحها سواء التواصل عبر كتابة الرسائل او عبر التسجيل الصوتي او الصوري (الفيديوي) وغيرها من المحركات والقوالب التي تمكن من تواصل الآخرين وكأنهم في مكان واحد.

وفي هذه الدراسة نحاول التعرف على طبيعة ما ينشر وما يشارك في نشره فضلاً عن التعليقات والتفاعلات من قبل الأشخاص وذلك ضمن صفحة الباحث الشخصية، وسيتم التعرف على كل ذلك من خلال عينة عمدية اختارها الباحث تمثلت بـ (٥٠) متابعاً لصفحته من الأصدقاء ممن لا زالوا متواصلين أثناء قيام الباحث بعملية مسح وتحليل الصفحات لتكون نتائج البحث خاصة بهذه العينة المستمرة بالتواصل دونما غيرهم ضمن الصفحة، إذ أن النتائج الخاصة بهذا النوع من العينات لا

يمكن تعميمها على بقية مجتمع البحث الذي تم اختيار هذه العينة منه والتي يمكن تمثيلها بالفئات التالية (أساتذة ، أعمال حرة ، طلبة دراسات عليا ، طلبة دراسات أولية).

ولقد تم تحديد العدد المختار للعينة لتعمد تتبع ما ينشرونه في صفحاتهم ومدى مشاركتهم لصفحات الآخرين والتعرف على التعليقات والردود والتفاعلات حول ما ينشرونه الآخرون وما يكسبونه من متابعين نتيجة عملية التصفح والمتابعة، ولقد استمرت عملية تتبع هذه العينة ستة اشهر وكان التمثيل العددي لهم كما هو مبين في الجدول رقم (٢).

جدول رقم (٢) التمثيل العددي لعينة البحث وفق متغير النوع الاجتماعي

أعضاء هيئة تدريس		أعمال حرة		طلبة دراسات أولية		طلبة دراسات عليا		المجموع	
ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	٥٠	
١٤	١١	١٥	٣	٣	-	٣	١	٣٥	١٥
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
٥٦	٤٤	٣٣.٨٣	١٦.١٦	١٠٠	-	٧٥	٢٥	٧٠	٣٠

وهنا لابد من الإشارة إلى ان ارتفاع أعداد فئة الأساتذة وفئة الأعمال الحرة يعود لأنهم الفئة الأكثر عددا من الأصدقاء للصفحة الشخصية للباحث فهناك تواصل ومتابعة لهم أكثر من بقية الفئات نظرا لما ينشروه في صفحاتهم، وقد تراوحت المتابعة ما بين يوم واحد إلى عشرة أيام لكل منهم وتم تحديد فترات المتابعة هذه على أساس استخدامهم لصفحاتهم، اذ لوحظ أن بعضا منهم ينقطع عن استخدام صفحته لمدة تتراوح ما بين شهر الى ثلاثة اشهر دون حاجة الباحث للتعرف على أسباب انقطاعهم وذلك أن طبيعة البحث تهتم بما ينشر فقط ، ولأجل ذلك تم تحديد المتغيرات الآتية:

(الاسم الشخصي ،الاسم المستعار، التولد، المهنة، تاريخ التسجيل في الشبكة، الحالة الاجتماعية، النوع الاجتماعي، الصورة الشخصية، صورة الغلاف، العنوان، عدد المنشورات، عدد

الأصدقاء، الأصدقاء المشتركين، عدد المشاركات لمنشورات الآخرين، عدد الإشارات للصفحة الشخصية، عدد المشاركات لمنشورات الصفحة الشخصية، عدد التعليقات (الردود والتعليقات)، عدد التفاعلات، البريد الإلكتروني، رقم الهاتف، عدد الصفحات الشخصية، المدونات الإلكترونية الشخصية، عدد الإشارات إلى روابط للمدونات الإلكترونية، عدد الإشارات للمواقع الإلكترونية).

٢/٣ وصف متغيرات البحث

في هذا الجانب من البحث تم وصف المتغيرات الأساسية ومدى تأثيرها على منشورات التواصل الاجتماعي بين الأصدقاء عينة البحث والتي كانت كالآتي:

١/٢/٣ الاسم الشخصي والمستعار

تم إعطاء رقم خاص لكل اسم دون ذكر الاسم الشخصي أو المستعار في القاعدة.

٢/٢/٣ التولد والعمر

تم تحديد سن من (١٨-٧٥) سنة للعينة المشمولة بالمسح من أصحاب الصفحات الشخصية، ثم بيان علاقة السن بما يتم نشره من قبلهم سواء بأقلامهم أم بمشاركاتهم لمنشورات الآخرين، فضلا عن الردود والتعليقات والتفاعلات وكما هو موضح في الجدول رقم (٣).

جدول رقم (٣) أعمار (العينة) وعدد منشوراتهم بالنسبة للمنشورات الكلية

ت	المهنة		الفئة العمرية / عدد المنشورات **** ونسبتها								المجموع	%
			٣٢-١٨	%	٤٦-٣٣	%	٦٠-٤٧	%	٧٥-٦١	%		
١	تدريس	هيئة	٨٥٢١	٤٢.٣١	٢٢١.١٣	٧٦.٤٨	٣٣.٠١	١٧.١٢	٢٠.٧٠	٦٣.٧	٢٧١١٣	٦٧.٨٩
		العدد **	٤	١٦	٩	٣٦	٥	٢٠	٧	٢٨	٢٥	٥٠
	٢	اعمال حرة	٣٥	٧١.٣	١٨٩	٠٨.٢٠	٤١٠	٥٣.٤٣	٣٠.٧	٦٢.٣٢	٩٤١	١١.٣
			العدد **	١	٥٥.٥	٤	٢٢.٢٢	٩	٥٠	٤	٢٢.٢٢	١٨

٦	٣	-	-	-	-	-	-	١٠٠	٣	طلبة أولية	٣
١٤.١	٣٤٦	-	-	-	-	-	-	١٠٠	٣٤٦		
٨	٤	-	-	-	-	٢٥	١	٧٥	٣	طلبة عليا	٤
٠٧.٦	١٨٣٦	-	-	-	-	٨٦.٣	٧١	١٣.٩٦	١٧٦٥		
١٠٠	٥٠	٢٢	١١	٢٨	١٤	٢٨	١٤	٢٢	١١	المجموع	
١٠٠	٣٠٢٣٦		٢٣٧٧		٣٧١١		١٣٤٨١		١٠٦٦٧	الكلية ***	٦

اذ يشير الجدول رقم (٢) وكما هو واضح بالنسب المئوية ان أكثر المهن التي تقوم بعملية النشر بكل أنواعها في الصفحة الشخصية هي أعضاء هيئة التدريس ومن الفئة العمرية التي تتراوح بين (٣٣-٤٦) سنة وبنسبة (٤٨،٧٦%) تليها أصحاب المهن الحرة من الفئة العمرية (٤٧-٦٠) وبنسبة (٥٣.٤٣%)، وترتفع نسبة طلبة الدراسات الأولية والعليا من الفئة العمرية (١٨-٣٢) اذ جاءت وعلى التوالي (١٠٠%) و(٧٥%)، وضعفت نسبة الفئات العمرية الأخرى لطبيعة المهنة، لقد كان لأعداد العينة المختارة تأثيرا على طبيعة النسب المئوية حيث أشار الجدول إلى ارتفاع نسبة الفئة العمرية (٣٣-٤٣) بما يشير الى ان الأصدقاء في تلك المراحل العمرية من أعضاء الهيئة التدريس لهم القدرة على النشر في مختلف المجالات .

٣/٢/٣ المهنة

تم تحديد مهنة العينة بأربع مهن (أساتذة جامعيين، أصحاب مهن حرة ، طلبة دراسات أولية، طلبة دراسات عليا) وتم استبعاد أحد الطلبة ممن له مهنة أخرى واستبدل أثناء التحليل بشخص اخر، مع الأخذ بنظر الاعتبار فترة زمنية مضافة على الستة اشهر الخاصة بالدراسة لمتابعة من تم استبدالهم،

* المنشورات: عدد المنشورات لصاحب الصفحة الشخصية والمنشورات الكلية لعينة البحث والنسبة الكلية والجزئية لهم
 ** الفئة: وتمثل الحدود العمرية لعينة البحث من (١٨ - ٧٥) سنة ومعرفة معدل ما ينشر في الصفحة الشخصية والمعدل الكلي للعمر مع عدد المنشورات الكلية لعينة البحث
 *** العدد: يشير العدد إلى أصحاب الصفحات الشخصية وفق معدل العمر واحتساب ذلك مع عدد منشوراتهم والمنشورات الكلية
 **** المجموع: يمثل العدد الخاص بأصحاب الصفحات الشخصية مع أعمارهم وعدد منشوراتهم بالنسبة لعدد أصحاب الصفحة الشخصية والمنشورات للصفحة ونسبتها للمنشورات الكلية
 ***** المجموع الكلي: يمثل الحصيلة النهائية لعينة البحث والمنشورات الخاصة بهم مع العدد الكلي لهم ولمنشوراتهم الكلية

وتم تحديد اثنان فقط من طلبة الدراسات العليا ممن لديهم مهنة أخرى، وتم إضافة أسبوعين للفترة الزمنية .

٤/٢/٣ تاريخ التسجيل

فيما يخص تاريخ التسجيل أو الاشتراك في صفحات الفيس بوك فقد تم تحديد سنة الاشتراك الذي فتحت فيه الصفحة الشخصية لمعرفة معدل ما ينشره صاحب الصفحة الشخصية سنويا ومقارنة ذلك مع الآخرين باحتساب معدل النمو العام والمعدل السنوي للفترة من (٢٠١٢ - ٢٠١٧)، والجدولان رقم (٤) و (٥) يوضحان ذلك .

جدول رقم (٤) سنة الاشتراك وعدد المنشورات الخاصة

ت	الصفحة الشخصية	سنوات الاشتراك / العدد والنسبة المئوية والمجموع									
		٢٠١٢		٢٠١٣		٢٠١٤		٢٠١٥		٢٠١٦	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
١	هيئة	١٠٠	٣١,٨٣	٥٦	٤٥,٢١	٦٠	٩٨,٢٢	٢٥	٥٧,٩	٢٠	٦٦,٦
٢	أعمال حرة	٤٠	٦١,٤٧	١٠	٩٠,١١	٥	٩٥,٥	١٥	٨٥,١٧	١٤	٦٦,١٦
٣	طلبة أولية	١٢	٢٨,٣٤	٦	١٤,١٧	٤	٤٢,١١	٤	٤٢,١١	٩	٧١,٢٥
٤	طلبة عليا	٣٠	٤٥,٤٥	٧	٦٠,١٠	٨	١٢,١٢	١٠	١٥,١٥	١١	٦٦,١٦
المجموع	الكل	١٨٢	٨٠,٤٠	٧٩	٧١,١٧	٧٧	٢٦,١٧	٥٤	١٠,١٢	٥٤	١٠,١٢

* المجموع : يمثل مجموع أما نشره صاحب الصفحة الشخصية للسنوات من (٢٠١٢ - ٢٠١٦)

** العدد: يمثل ما تم نشره من قبل صاحب الشخصية في السنة الواحدة

**** المجموع: يمثل عدد أصحاب الصفحات الشخصية وأعمارهم وعدد منشوراتهم والمنشورات للصفحة ونسبتها للمنشورات الكلية

***** المجموع الكلي: يمثل الحصيلة النهائية لعينة البحث والمنشورات الخاصة بهم وعدد منشوراتهم الكلية

جدول رقم (٥) معدل النمو السنوي لمنشورات الصفحات الاجتماعية

ت	السنة	العدد	معدل النمو السنوي
١	٢٠١٢	١٨٢	٨١.٣٤
٢	٢٠١٣	٧٩	٥٩.٥٦
٣	٢٠١٤	٧٧	٥٩.٢
٤	٢٠١٥	٥٤	٥٩.٤٢
٥	٢٠١٦	٥٤	صفر

يتضح من خلال الجدولين (٤) و (٥) تاريخ التسجيل بموقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك)، وعدد المنشورات لأصحاب الصفحات الشخصية عينة البحث والتي نشرت وكتبت بأقلامهم، ومجموع ما نشر أو تمت مشاركته من الصفحات الأخرى، والتعقيبات والردود خلال الفترة الزمنية المحددة للبحث، وقد أشار الجدول (٥) ان في السنة (٢٠١٥) كان هناك نسبة مشاركة أعلى من السنوات الأخرى، اذ بلغ معدل النمو في هذه السنة (٥٩,٤٢) ومن الجدول رقم (٤) نلاحظ ان أعلى نسبة كانت في السنة (٢٠١٢) اذ بلغت عدد المنشورات بقلم صاحب الصفحة الشخصية (١٨٢) منشور بنسبة (٤٠,٨٠%) كما نلاحظ من الجدول رقم (٥) ان معدل النمو لسنة (٢٠١٦) كان صفرا . ان انخفاض معدل ما ينشر يشير إلى انه كان هناك اهتمام بالنشر في السنوات الأولى لاستخدام الصفحات الشخصية إلا أنه ضعف بمرور الزمن لأسباب عدة منها، الملل احيانا، او ان ما ينشر لا يلقي الاهتمام المطلوب من قبل البعض، او أن السبب هو استخدام صفحات اجتماعية أخرى غير الفيس بوك .

٥/٢/٣ الحالة الاجتماعية

استخدمت لتحديد الحالة الاجتماعية لعينة البحث ولمعرفة عدد المتزوجين والعزاب في حالة ورودها في الصفحة الشخصية ومدى علاقة الحالة الاجتماعية بنوعية المنشورات وعددها، ولقد لوحظ عند اجراء المسح للعينة ارتفاع نسبة المتزوجين من الذكور بنسبة (٨٦%) وهي نسبة تشير إلى ان اغلب أصحاب الصفحات ضمن العينة المختارة هم من المتزوجين، وقد انعكس هذا على طبيعة المنشورات

الخاصة بهم من حيث الاختيار والدقة في نشر المواد والمشاركة من الصفحات الأخرى للأصدقاء، والجدول رقم (٦) يوضح الحالة الاجتماعية لعينة البحث .

جدول رقم (٦) الحالة الاجتماعية لعينة البحث

العينة	الحالة الاجتماعية			
	متزوج	%	اعزب	%
هيئة تدريس	٢٥	١٣,٥٨	-	-
مهن حرة	١٥	٨٨,٣٤	٣	٨٥,٤٢
طلبة أولية	١	٣٢,٢	٢	٥٧,٢٨
طلبة عليا	٢	٦٥,٤	٢	٥٧,٢٨
المجموع	٤٣	٨٦	٧	١٤
المجموع	٤٣	٨٦	٧	١٤

٦/٢/٣ النوع الاجتماعي: ويقصد به جنس المستخدم ذكرا أم أنثى وهنا لابد من الإشارة إلى معرفة ذلك من خلال المعرفة الشخصية بأفراد العينة بعد التدقيق بما موجود في الصفحة ، وخلاف ذلك يتم الاستبدال في حالة عدم ذكر النوع الاجتماعي بشكل صحيح، وقد وجد عند تحليل البيانات ان الجميع كانت معلوماتهم صحيحة فيما يتعلق بذكر النوع الاجتماعي، وهنا لابد من الإشارة ان طبيعة العينة المختارة هم من الأصدقاء المعروفين بمصداقيتهم في كتابة البيانات الشخصية، كما اتضح من خلال المسح ان عدد الذكور ضمن العينة هم أكثر من الإناث، وقد كان هذا الاختيار مقصودا وفقا لنوع العينة المختارة، اذ شكلت نسبة الذكور (٩٠%) من العدد الكلي للعينة والجدول رقم (٧) يوضح ذلك.

جدول رقم (٧) : النوع الاجتماعي لعينة البحث

النوع الاجتماعي					العينة
المجموع	%	إناث	%	ذكور	
٢٥	١٠٠	٥	٤٤.٤٤	٢٠	هيئة تدريس
١٨	-	-	٤٠	١٨	مهن حرة
٣	-	-	٦٦.٦	٣	طلبة أولية
٤	-	-	٨٨.٨	٤	طلبة عليا
٥٠	١٠	٥	٩٠	٤٥	المجموع

٧/٢/٣ **الصورة الشخصية:** استخدمت لمعرفة من يضع صورته الشخصية أو يضع صوراً أخرى عائلية أو فنية أو غير ذلك، أو قد تكون الصفحة بدون صورة ودون الخوض في أسباب اختيار تلك الصورة ، فالبحث الحالي لا يبحث في وجهات نظر أصحاب الصفحات الشخصية في اختيار صورهم الشخصية، هذا من جهة ومن جهة أخرى هو الحفاظ على سرية المعلومات الخاصة بالصفحات الشخصية وعلى خصوصية صاحب الصفحة والتي دعت الباحث إلى استخدام أرقام بدلاً من الأسماء.

٨/٢/٣ **صورة الغلاف:** تم تحديد نوع صورة الغلاف سواء أكانت صورة شخصية أم أنها نفس صورة الرئيسية (الشخصية).

٩/٢/٣ **العنوان:** ذكر العنوان مهم جداً في صفحات التواصل الاجتماعي في بين الأصدقاء سواء عنوان السكن أم العنوان الوظيفي للشخص وهو ما يزيد الثقة بين الأصدقاء عند ذكر العنوان بشكل صحيح ودقيق

١٠/٢/٣ **عدد المنشورات:** لتحديد ما تم نشره خلال الفترة الزمنية التي حددت أولاً بـ (٦) أشهر أضيف لها أسبوعان (لأسباب التي أشرنا إليها سابقاً) ولتدقيق المهنة والأسماء ، وقد تم استبدال اثنين

من العينة فقط . وقد تم في هذا المتغير احتساب ما ينشر في اليوم والأسبوع والشهر والتوقفات التي حصلت في النشر خلال فترة اجراء هذا البحث .

١١/٢/٣ عدد الأصدقاء: يتم تحديد عدد الأصدقاء لكل فرد من أفراد العينة وقياس ذلك بعدد المنشورات التي قام بالإشارة اليها او مشاركتها او التعليق عليها من قبل الآخرين، مع ملاحظة ان جميع الأشخاص الذين تم اختيارهم لا يقل عدد أصدقاء كل منهم عن (٢٠٠) صديق ويهمل اختيار من لم يظهر في صفحته عدد الأصدقاء بضمنهم الأصدقاء المتشاركون.

١٢/٢/٣ عدد الأصدقاء المتشاركين: معرفة عدد الأصدقاء المتشاركين فيما بين أفراد العينة واثار مشاركاتهم في المنشورات من خلال تسجيل التفاعلات والتعليقات والردود

١٣/٢/٣ عدد المشاركات لمنشورات الآخرين: الهدف منها هو التعرف على عدد المنشورات التي شارك بها صاحب الصفحة الشخصية لمنشورات الأصدقاء الآخرين من حيث موضوعاتها وعدد التعليقات والتفاعلات معها مقارنة مع ما نشره الباحث من منشورات خاصة به في صفحته .

١٤/٣/٣ عدد الإشارات للصفحة الشخصية: هي معرفة عدد الإشارات في الصفحة الشخصية من قبل الآخرين، وهنا لابد من الإشارة ان هناك العديد من الأصدقاء لا يعطون مشاركة في صفحاتهم لأشخاص آخرين الا بعد مراجعة اليوميات الخاصة بشخصيات تلك الصفحات، ولقد تم تحديد عدد الإشارات هنا من خلال الإشعارات التي تصل للبعض أي عندما تكون الإشارة من أصدقاء يكونون مشتركين مع نفس الصديق، وعلى هذا الأساس تم اعتماد الإشارات للصفحات التي لا تظهر فيها المشاركات وتم حصر (١٠) صفحات فقط من الصفحات التي فيها خصوصية بذلك، وهي حالة يعتقد البعض انها صحية في مجال النشر ذلك ان أصحاب هذه الصفحات العشرة التي تم حصرها لديهم تحفظ على ما ينشره الآخرين أو الإشارة الى منشوراتهم، ولقد تم معرفة أصحاب الصفحات اللذين لديهم تحفظ بصورة شخصية من قبل الباحث الذي يؤيد هذا الراي ذلك أن هناك العديد من المنشورات التي ينشرها البعض قد تتعارض مع خصوصيات صاحب الصفحة وهذه واحدة من الضوابط التي تمت الإشارة اليها مسبقا من قبل مصممي هذه الشبكة والتي أعطت الحرية لصاحب الصفحة في نشر ما يرغب وعدم نشر ما لا يرغب ، ولم تكن هذه الضوابط موجودة في بداية إنشاء تلك الشبكات.

١٥/٢/٣ عدد المشاركات لمنشورات الصفحة الشخصية: تم تحديد عدد المشاركات لمنشورات الصفحة الشخصية ونوعيه المنشورات وعددها ومقارنة ذلك مع المنشورات التي نشرها أصحاب الصفحات الذين شاركوا المنشورات من صفحات الآخرين .

١٦/٢/٣ عدد التعليقات (الردود والتعليقات): هنا تم تحديد عدد التعليقات والتعليقات على المنشورات الخاصة بالصفحة الشخصية سواء أكانت منشورات من قبل صاحب الصفحة أو قام هو بمشاركة منشورات من صفحات أخرى.

١٧/٣/٣٣ عدد التفاعلات: معرفة عدد التفاعلات للمنشورات الخاصة بصاحب الصفحة ونوعيتها وكذلك للمنشورات التي شارك بها من صفحات الآخرين.

١٨/٢/٣ البريد الإلكتروني: ان تدوين الحساب الشخص (البريد الإلكتروني) لصاحب الصفحة امر ضروري جدا لأجل افادة الآخرين منه لغرض المراسلة ولديمومة التواصل مع الآخرين او في غير ذلك كحالة توقف الصفحة الشخصية.

١٩/٢/٣ رقم الهاتف: يعد رقم الهاتف ضروريا جدا للتأكد من صاحب الصفحة الشخصية من جهة ولتمكنه من استخدام الرقم في حاله نسيانه للرمز السري أو للتواصل في حال توقف صفحته الشخصية من جهة اخرى.

٢٠/٢/٣ عدد الصفحات الشخصية: هنا تم اختيار من يمتلك صفحة شخصية واحدة فقط ، اذ لوحظ ان هناك من يمتلك أكثر من صفحة شخصية، وتم تشخيص ذلك منذ بداية المسح لأفراد العينة وتم استبدالهم بصفحات أخرى تتضمن صفحة شخصية واحدة .

٢١/٢/٣ المدونات الإلكترونية الشخصية:

تعد المدونات الإلكترونية الشخصية من صفحات التواصل الاجتماعي أيضاً، وقد تم تحديد المدونات من خلال المنشورات التي يستخدمها صاحب المدونة نفسه في صفحته الشخصية.

٢٢/٢/٣ عدد الإشارات إلى روابط المدونات الإلكترونية:

في هذا العنصر تم اجراء مسح شامل لعدد الإشارات للروابط الالكترونية التي يستخدمها صاحب المدونة الشخصية والإشارة لها في صفحته الشخصية .

٢٣/٢/٣ عدد الإشارات للمواقع الإلكترونية:

هنا تم معرفة عدد الإشارات في الصفحة الشخصية للروابط الإلكترونية الخاصة ببعض المواقع التي استخدمها صاحب الصفحة والتي يرى فيها افادة للأصدقاء ضمن صفحته .

والجدول رقم (٨) يوضح الوصف العام للمتغيرات والعناصر الواردة في الصفحات الشخصية لعينة البحث والتي اعتمدت في التحليل، وفي حالة عدم مطابقة الصفحات للمعايير التي وضعها الباحث يتم استبدالها بصفحات أخرى، وقد كان مجموع المعايير (٧) كما في الجدول رقم (٨) مع الوصف الخاص بها وكما يلي:

جدول رقم (٨) المعايير الخاصة باختيار الصفحات الشخصية لعينة البحث

ت	المعيار	الوصف
١	الاسم	ان تحتوي الصفحة الشخصية على الاسم الشخصي الرسمي لصاحب الصفحة
٢	النوع الاجتماعي	ان تتضمن الصفحة جنس صاحب الصفحة
٣	العنوان	تدوين العنوان الوظيفي او السكن بشكل صحيح
٤	المهنة	وجود مهنة صاحب الصفحة الشخصية
٥	رقم الهاتف	ان يكون رقم الهاتف ضمن الصفحة الشخصية
٦	البريد الإلكتروني	تدوين الحساب الشخصي والبريد الإلكتروني في الصفحة الشخصية
٧	الصفحة الشخصي	ان تكون هناك صفحة شخصية واحدة

من خلال عملية المسح الأولي تم مطابقة المعايير وضعها الباحث مع عينة البحث وتم استبدال البعض منها لعدم مطابقتها، ولقد كانت الغاية الأساسية من هذه المعايير هو محاولة الباحث استخدام الصفحات الشخصية الحقيقية لأصدقائه ومعارفه وذلك لضمان دقة المعلومات وللتأكد منها بصورة

غير مباشرة دون علم أصحابها، والجدول رقم (٩) يبين الوصف العام للمعلومات الخاصة بالصفحات الشخصية عينة البحث والتي خضعت للتحليل :

جدول رقم (٩) وصف عام للمعلومات الخاصة بالصفحات الشخصية حسب المتغيرات

ت	المتغير	التكرار				
١	الاسم الشخصي والمستعار	٥٠				
٢	التولد	٥٠				
٣	المهنة	أساتذة	مهن حرة	طلبة أولية	طلبة عليا	
		٢٥	١٨	٤	٣	
٤	تاريخ التسجيل	٥٠				
٥	الحالة الاجتماعية	متزوج	اعزب			
		٤٠	١٠			
٦	النوع الاجتماعي	ذكور	إناث			
		٣٥	١٥			
٧	الصورة الشخصية	شخصية	عائلية	أخرى		
		٣٠	١٠	١٠		
٨	صورة الغلاف	شخصية	عائلية	أخرى		
		٤	٢	٤٤		
٩	العنوان	السكن	الوظيفي المهني	كلاهما		
		٥٠	٥٠	٥٠		
١٠	عدد المنشورات بقلم صاحب الصفحة الشخصية	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦
		١٨٢	٧٩	٧٧	٥٤	٥٤
						٤٤٦
١١	عدد الأصدقاء	٣٢٤٠٠				
١٢	عدد الأصدقاء المشتركين	١١٢٠				
١٣	عدد المشاركات لمنشورات الآخرين	١٧٠				

١٤	عدد الإشارات للصفحة الشخصية	٥٠
١٥	عدد المشاركات لمنشورات الصفحة الشخصية	٤٠
١٦	عدد التعليقات (الردود والتعليقات)	٨٥٣٠
١٧	عدد التفاعلات	٢١٠٠٠
١٨	البريد الإلكتروني	٥٠
١٩	رقم الهاتف	٥٠
٢٠	عدد الصفحات الشخصية	٥٠
٢١	المدونات الإلكترونية الشخصية	٥
٢٢	عدد الإشارات إلى روابط للمدونات الإلكترونية	٣٠
٢٣	عدد الإشارات للمواقع الإلكترونية	٥٦

رابعاً : تحليل المنشورات للصفحات الشخصية عينة البحث:

في هذا الجزء من البحث تم اجراء مسح شامل للصفحات الشخصية للأصدقاء عينة البحث وفق الفترة الزمنية المحددة للبحث (كما تمت الإشارة الى ذلك مسبقاً) آخذين بنظر الاعتبار التعديلات التي اجريت على بعض الصفحات بعد الانتهاء من المسح الأولي، اذ لوحظ أن بعضها قد تم تحديثها كحذف بعض المنشورات او المشاركات او التعليقات فضلاً عن تعديل للبيانات مع نهاية المسح الأولي وتم تثبيت ذلك لغاية الفترة الزمنية المحددة للدراسة، وهذا شمل أيضاً المتغيرات المشار اليها في الجدول رقم (١) وخاصة فيما يتعلق ببعض الامور الشخصية كالصور والاسم، وعند التحليل تم اعتماد المنشورات المبينة في الجدول رقم (١٠) والتي تشمل ما تم نشره من قبل صاحب الصفحة الشخصية فقط دون احتساب ما ينشر في صفحات الآخرين او المشاركات او الإشارات للصفحة الشخصية وقد شملت الأنواع الآتية:

جدول رقم (١٠) عدد المنشورات للصفحات الشخصية لعينة البحث

ت	نوع المنشور	العدد	%
١	المنشورات العلمية	١٢١	١٣.٢٧
٢	منشورات الإعلانات	٩٠	١٧.٢٠
٣	المنشورات الاجتماعية	٧٥	٨١.١٦
٤	المنشورات الدينية	٧٠	٦٩.١٥
٥	المنشورات الخيرية	٤٠	٩٦.٨
٦	المنشورات الصورية	٣٠	٧٢.٦
٧	المنشورات الصوتية	٢٠	٤٨.٤
	المجموع الكلي للمنشورات	٤٤٦	١٠٠

لعينة البحث تمثلت بالمنشورات العلمية بنسبة (٢٧,١٣) تلتها المنشورات الخاصة بالإعلانات ثم المنشورات الاجتماعية ثم الدينية وعلى التوالي (١٧,٢٠) (٨١,١٦) (٦٩,١٥) والجدول رقم (١٠) يوضح تفاصيل المنشورات الخاصة بالصفحات الشخصية لعينة البحث وكما يلي :

١/٤ المنشورات العلمية:

في هذا العنصر تم مسح أنواع المنشورات العلمية في الصفحات الشخصية للأصدقاء عينة الدراسة وقسمت على النحو الآتي :

جدول رقم (١١) أنواع المنشورات العلمية لعينة البحث وعددها في الصفحات الشخصية ونسبتها للمنشورات الكلية

النوع	البحوث	%	مقالات	%	تقارير	%	المجموع	%
أعضاء هيئة التدريس	٤٨	٤٥.٧١	٥٥	٥٢.٣٨	٢	١.٩٠	١٠٥	٧٧.٨٦
أعمال حرة	—	—	—	—	٤	١٠٠	٤	٣.٣٠
طلبة أولية	—	—	—	—	—	—	—	—
طلبة عليا	—	—	١٢	١٠٠	—	—	١٢	٩١.٩
المجموع	٤٨	٣٩.٦٦	٦٧	٥٥.٣٧	٦	٤.٩٥	١٢١	٢٧.١٣

يشير الجدول رقم (١١) الى نسبة أعلى نسبة من المنشورات والتي بلغت بلغ (٤٥.٧١%) هي للمنشورات العلمية التي قد تم نشرها من قبل أعضاء هيئة التدريس، واحتلت المقالات العلمية النسبة الأعلى اذ كانت نسبتها وان ذلك يعود إلى طبيعة مهنتهم بينما نرى ذلك قد انعدم من قبل أصحاب لمهن الحرة وطلبت الدراسات الأولية على الرغم من ان هناك من بين أصحاب المهن الحرة من يمتلكون شهادة جامعية عليا لكن اثبتت ان منشوراتهم العلمية قد تلاشت وانصب اهتمامهم في نشر بعض المقالات العلمية البسيطة وكانت نسبتها (٩١.٩%) وهي نسبة ضعيفة جدا في المشاركة وكذلك انعدمت المنشورات العلمية من قبل طلبة الدراسات الأولية وقد يكون السبب الرئيسي كونه طلبة ولديهم التزامات وواجبات دراسية بينما نجد هناك ما نسبته (٣.٣٠%) من نشر للمقالات من قبل طلبة الدراسات العليا وهي نسبة مقبولة نوعا ما قياس بالعدد المختار من عينة الدراسة ولكونهم أيضاً لديهم التزامات دراسية سواء تحضيرية او بحثية

٢/٤ المنشورات الاجتماعية

اعتمد في هذا العنصر ما تم نشره من قبل الأصدقاء من قضايا اجتماعية سواء على المستوى الشخصي أو العائلي أو المجتمعي وكما هو موضح في الجدول رقم (١٢).

جدول رقم (١٢) عدد المنشورات الاجتماعية في الصفحات الشخصية لعينة البحث ونسبتها لمجموع المنشورات

النوع	دعوة خطوبة	%	دعوة زواج	%	مناسبات شخصية: (اعیاد، ميلاد، نجاح)	%	اجتماعية عامة: (افراح، احزان)	%	توعية صحية	%	مج	%
هيئة تدريس	-	-	٥	٧٣.٢١	٤	٣٩.١٧	٤	٣٩.١٧	١٠	٤٧.٤٣	٢٣	٦٦.٣٠
مهنة حرة	٣		١١	٤٢.٣١	٩	٧١.٢٥	٥	٢٨.١٤	٧	٢٠	٣٥	٦٦.٤٦
أولية	-	-	١	٦٦.١٦	٣	٥٠	٢	٣٣.٣٣	-	-	٦	٨
عليا	١		١	٠.٩	٤	٣٦.٣٦	٥	٤٥.٤٥	-	-	١١	١٤.٦٦
المجموع	٤	٣٣.٥	١٨	٢٤	٢٠	٦٦.٢٦	١٦	٣٣.٢١	١٧	٢٢.٦٦	٧٥	١٦.٠٩

يتضح من الجدول رقم (١٢) ان المنشورات الاجتماعية الخاصة بالصفحات الشخصية لعينة الدراسة قد تمثلت بالدعوة لمناسبة خطوبة سواء على الصعيد الشخصي او العائلي او الأقارب والأصدقاء المقربين لصاحب الصفحة الشخصية، كما تمثلت بمناسبات الزواج واعياد الميلاد والنجاح سواء على صعيد الدراسة او على صعيد العمل كالترقية او استلام منصب جديد، وشملت مناسبات اجتماعية أخرى كالأفراح والاحزان، فضلا عن الارشادات والتوعية الصحية. ومن خلال المسح الأولي والثانوي للصفحات الشخصية لعينة الدراسة لهذا النوع من المنشورات اتضح ان أعلى نسبة كانت للمنشورات الخاصة بدعوات الزواج ثم المناسبات الشخصية كأعياد الميلاد ومناسبات النجاح التي شكلت بنسبة (٢٠.٣١%)، اذ احتل لأصحاب المهن الحرة اعلى نسبة، تلتها المنشورات والارشادات الصحية بنسبة (١٧.٤٣%) احتلها أعضاء هيئة التدريس .

ويتضح ذلك من الجدول السابق رقم (١١) أن هناك فارق واضح من ناحية الاهتمام فيما بين المنشورات العلمية والمنشورات الاجتماعية والتي تعكس الوضع الحالي والوظيفي لعينة الدراسة واهتماماتهم الشخصية.

٣/٤ المنشورات الخبرية:

تحديدا هذا العنصر ركز على ما ينشر من اخبار في الصفحات الشخصية سواء كانت منقولة عن شخص معين او وكالة انباء او محطة تلفزيونية وقسمت كالآتي:

جدول (١٣)

أنواع المنشورات الخبرية لعينة البحث وعددها في الصفحات الشخصية ونسبتها لمجموع المنشورات

نوع	نسبة	%	الفنية	%	الرياضية	%	العلمية	%	الاقتصادية	%	التجارية	%
هيئة تدريس	١٥	٥.٦٢	-	-	٢	٣٣.٨	٣	٥.١٢	٤	٦٦.١٦	٢٤	٦٠
أعمال حرة	٢	٥٧.٢٨	-	-	١	٢٨.١٤	١	٢٨.٢٤	٣	٨٥.٤٢	٧	٥.١٧
أولية	١	٣٣.٣٣	١	٣٣.٣٣	-	-	١	٣٣.٣٣	-	-	٣	٥.٧
عليا	٣	٥٠	-	-	٢	٣٣.٣٣	١	٣٣.٣٣	-	-	٦	١٥
المجموع	٢١	٥.٥٢	١	٥.٢	٥	٥.١٢	٦	١٥	٧	٥.١٧	٤٠	٩٦.٨

لاقت المنشورات الخبرية مكانة متوسطة بين المنشورات الأخرى وكانت نسبتها قليلة نوعا ما مقارنة بها ، فقد شكلت الأخبار السياسية لدى أعضاء هيئة التدريس أعلى نسبة بلغت (٥,٦٢ %) وكما هو موضح في الجدول رقم (١٣)، تتبعها الأخبار الاقتصادية مما يعكس الاهتمام بنشر الأخبار في الصفحات الشخصية للبعض لاطلاع الآخرين عليها، ويبدو أن هناك عدم اهتمام من قبل فئة طلبة الدراسات العليا والأولية بالأخبار فقد كانت نسب تلك المنشورات عندهم ضعيفة او شبه معدومة عند البعض الآخر وقد يكون لظروفهم الدراسية سببا في ذلك ، ولقد لوحظ أيضاً أن أعلى نسبة للمنشورات الخبرية والاقتصادية قد وجدت عند أصحاب المهن الحرة ونسبة بلغت (٨٥,٤٢ %) اذ يبدو ان هذه الشريحة قد تبدي اهتماما وتتبع أكبر للأخبار المهنية لعلاقتها بالاقتصاد.

٤/٤ المنشورات الدينية:

في هذا العنصر تم تحديد الآتي :

جدول رقم (١٤) المنشورات الدينية وعددها في الصفحات الشخصية ونسبتها لمجموع المنشورات الكلية

النوع	الحكم	%	الاقوال	%	آيات قرآنية	%	احاديث	%	المجموع	%
هيئة تدريس	١٥	١٨.٦٨	٥	٧٢.٢٢	١	٥.٤	١	٥.٤	٢٢	٤٢.٣١
أعمال حرة	٢٠	٩٥.٨٦	٣	٠.٤١٣	-	-	-	-	٢٣	٨٥.٣٢
أولية	٢	٥٧.٢٨	٤	١٤.٥٧	-	-	١	٢٨.١٤	٧	١٠
عليا	١٧	٤٤.٩٤	١	٥٥.٥٥	-	-	-	-	١٨	٧١.٢٥
المجموع	٥٤	١٤.٧٧	١٣	٥٧.١٨	١	٤٢.١	٢	٨.٢	٧٠	٦٩.١٥

جاءت المنشورات الدينية بالمرتبة الرابعة من بين المنشورات الأخرى المنشورة من قبل صاحب الصفحة الشخصية وبعده (٧٠) منشور، واحتلت الحكم والنصائح (كنوع من أنواع المنشورات الدينية) أعلى نسبة بلغت (٤٤.٩٤) من طلبة الدراسات العليا، تلاهم أصحاب المهن الحرة بنسبة بلغت (٩٥.٨٦%)، واخيرا وجد انخفاض نسبة نشر أعضاء هيئة التدريس للمنشورات الخاصة بالحكم والمواعظ الدينية التي تنشر عادة في مناسبات دينية او اجتماعية، وقد يستفسر منهم احيانا وبصورة غير مباشرة عن سبب نشرها وقد يكون هذا السبب هو للتعبير عن موقف معين من قبل صاحب الصفحة لا يمكنه مناقشته على العلن مع الآخرين مما يلجأ الى نشرها بشكل حكم مسنودة لأصحابها.

٥/٤ المنشورات الصورية:

في هذا العنصر حددت الصور بالآتي :

جدول رقم (١٥) أنواع المنشورات الصوري وعددها في الصفحات الشخصية ونسبتها لمجموع المنشورات الكلية

المنشورات	النوع									
	هيئة تدريس	%	أعمال حرة	%	أولية	%	عليا	%	شخصية	%
شخصية	٢	١١.١١	٥	٢٧.٧٧	٥	٢٧.٧٧	٦	٣٣.٣٣	١٨	٦٠
عائلية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
مناظر	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
دينية	٢	١٠٠	-	-	-	-	-	-	٢	٦.٦
اصدقاء	-	-	-	-	٣	٧٥	١	٢٥	٤	١٣.٣
اجتماعية	-	-	-	-	٣	١٠٠	-	-	٣	١٠
طبية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
علمية	٣	١٠٠	-	-	-	-	-	-	٣	١٠

بالعودة إلى جدول رقم (٩) فإن المنشورات الصورية قد جاءت بالمرتبة السادسة وبعده (٣٠) منشور قام بنشرها أصحاب الصفحات الشخصية بأنفسهم، فيما حصلت منشورات الصور الشخصية من قبل طلبة الدراسات العليا نسبة أعلى من بقية أنواع الصور المنشورة ونسبة (٣٣,٣٣)، تلتها على التوالي نسبة طلبة الدراسات الأولية ثم أصحاب المهن الحرة، ويلاحظ من الجدول رقم (١٥) انخفاض معدل المنشورات من قبل أصحاب الصفحات لمنشورات الصور وهذا يعود لطبيعة عمل عينة البحث وقلة الاهتمام بنشرها باعتباره امرا شخسيا لا يمكن التأثير فيه، وهذه احدى ميزات هذا النوع من الصفحات الشخصية التي تتيح للناشر الحرية في نشر ما يرغب مع أخذه بنظر الاعتبار قيمه وثوابته الشخصية واحترام الآخرين.

٦/٤ المنشورات الصوتية:

تم تحديد المنشورات الصوتية والفيديو بالآتي:

جدول رقم (١٦) أنواع المنشورات الصوتية وعددها في الصفحات الشخصية ونسبتها لمجموع المنشورات الكلية

رقم	علمية	%	فنية	%	اجتماعية	%	تفنية	%	ترفيهية	%	المجموع	%
هيئة تدريس	٥	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-	٥	٢٥
أعمال حرة	-	-	-	-	٣	٦٠	٢	٤٠	-	-	٥	٢٥
أولى	-	-	-	-	-	-	٣	٥٠.٣٧	٥	٥٠.٦٢	٨	٤٠
عليا	١	٥٠	-	-	-	-	١	٢٠	-	-	٢	١٠
المجموع	٦	٣٠	-	-	٣	١٥	٦	٣٠	٥	٢٥	٢٠	٤٨.٤

يتضح من الجدول رقم (١٦) بأن كل من التسجيلات العلمية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والتسجيلات الترفيهية من قبل طلبة الدراسات الأولية المنشورة في الصفحات الشخصية افراد العينة قد تساوت فيما بينها ، بينما انخفضت التسجيلات الأخرى بنسب متقاربة، بل وانعدمت عند البعض الآخر. وهذا واضح من خلال الترتيب الخاص بالمنشورات في الجدول رقم (٩) اذ احتل هذا النوع من المنشورات المرتبة السابعة والاخيرة من بين المنشورات الأخرى، بما يشير الى عدم اهتمام أصحاب الصفحات الشخصية عينة البحث بنشر هذا النوع من المنشورات.

٧/٤ الإعلانات: وشملت الآتي :

جدول رقم (١٧) أنواع المنشورات الإعلانية وعددها في الصفحات الشخصية ونسبتها لمجموع المنشورات الكلية

الاعلانات	النوع								
	هئية تدر يس	%	اعمال مؤ	%	تعليمي	%	عليه	%	المجموع
مناقشات علمية	٤٠	٨٠	-	-	-	-	١٠	-	٥٥,٥٥
الندوات	١٢	١٠٠	-	-	-	-	-	-	٣٠,١٣
المؤتمرات علمية	١٨	١٠٠	-	-	-	-	-	-	٢٠
ورش العمل	-	-	٢	١٠٠	-	-	-	-	٢,٢
حلقات نقاشية	٢	١٠٠	-	-	-	-	-	-	٢,٢
المؤتمرات الانتخابية	١	٢٥	٣	٧٥	-	-	-	-	٤,٤
الدورات التدريبية	٢	١٠٠	-	-	-	-	-	-	٢,٢
المجموع	٧٥	٣٣,٨٣	٥	٥.٥	-	-	١٠	١١,١١	١٧,٢٠

يلاحظ من الجدول رقم (٩) ان لمنشورات الإعلانات أهمية كبيرة خاصة من قبل أعضاء هيئة التدريس اذ استخدمت صفحاتهم الشخصية على الفيس بوك للإعلان عن المناقشات العلمية بنسبة اكبر من بقية أنواع منشورات وكما يبينها الجدول رقم (١٧) ، كما لوحظ بأن هناك اهتمام خاص من قبل طلبة الدراسات العليا بهذا النوع من المنشورات. أما منشورات الإعلان عن المؤتمرات العلمية من قبل أعضاء هيئة التدريس فقد جاءت بالمرتبة الثانية، وانخفضت أنواع المنشورات الإعلانية الأخرى وانعدامها عن البعض في صفحاتهم الشخصية والاكتفاء بالمشاركة بمنشورات الآخرين .

خامسا : العلاقة بين عدد المنشورات في الصفحات الشخصية لعينة البحث

يتضح من الجدول رقم (١٨) أدناه والخاص بالمنشورات في الصفحات الشخصية لعينة البحث سواء أكانت منشورات بقلم صاحب الصفحة أم قد تمت الإشارة إليها أو النشر فيها أو مشاركتها من قبل الآخرين، فضلا عن التعليقات والتفاعلات بمختلف أنواعها (الاعجاب - الفرح - الحزن - الغضب - المحبة)، يوضح الجدول ارتفاع نسبة منشورات أعضاء هيئة التدريس والتي شكلت أعلى نسبة لها عند حقل التفاعلات بلغت (١٢.٩٣%)، وعلى المستوى الكلي للمنشورات بمختلف أنواعها فقد شكلت نسبة أعضاء هيئة التدريس كذلك أعلى نسبة بلغت (٦٧.٨٩%)، تبعمهم طلبة الدراسات العليا بنسبة بلغت (٠٧.٦%) مما يشير الى ان أعضاء هيئة التدريس هم الأكثر تسجيلا للمنشورات من الشرائح الأخرى في عينة مجتمع البحث.

جدول رقم (١٨) العلاقة بين عدد المنشورات الكلية وأنواعها في الصفحات الشخصية

ت	نوع المنشورات	أعضاء هيئة التدريس	%	أعمال حرة	%	طلبة أولية	%	طلبة عليا	%	المجموع	%
١	منشورات بقلم صاحب الصفحة الشخصية	٢٦١	٥٢,٥٨	٨٤	٨٣,١٨	٣٥	٨٤,٧	٦٦	٧٩,١٤	٤٤٦	٤٧,١
٢	مشاركة منشورات الآخرين	٢٢	٩٤,١٢	٣٣	٤١,١٩	٤١	١١,٢٤	٧٤	٥٢,٤٣	١٧٠	٠٥,٠
٣	الإشارة في الصفحة الشخصية	٣٠	٦٠	١١	٢٢	٥	١٠	٤	٨	٥٠	١٦,٠
٤	المشاركة لمنشورات الصفحة الشخصية	٣٣	٥,٨٢	-	-	٤	١٠	٣	٥,٧	٤٠	١٣,٠
٥	التعليقات	٧٢١١	٥٣,٨٤	٣٢٠	٧٥,٣	١٥٩	٨٦,١	٨٤٠	٤٨,٩	٨٥٣٠	٢١,٢٨
٦	التفاعلات	١٩٥٥٦	١٢,٩٣	٤٩٣	٣٤,٢	١٠٢	٤٨,٠	٨٤٩	٠٤,٤	٢١٠٠٠	٤٥,٦٩
	المجموع	١١٣,٢٧	٦٧,٨٩	٩٤١	١١,٣	٣٤٦	١٤,١	١٨٣٦	٠٧,٦	٣٠٢٣٦	٤٧,٩٩

سادسا : العلاقة بين عدد الأصدقاء والأصدقاء المشتركين وعدد المنشورات الكلية للصفحة

الشخصية لعينة البحث

لعدد الأصدقاء والأصدقاء المشتركين تأثير واضح فيما يخص عدد المنشورات والإشارات والمشاركات فيما بينهم وظهر ذلك جليلا عند أعضاء هيئة التدريس اذ بالنظر لكثرة عدد الأصدقاء فقط ارتفعت نسبة المنشورات إلى (٩٤,١٩%) وهذا يعكس حالة صحيه لهذه الشريحة بينما انخفضت النسبة عند أصحاب المهن الحرة وطلبة الدراسات الأولية والعليا وكانت النسب وعلى التوالي (٣,٤٥%) (١,٠٩%) (١,٢٩%) والجدول رقم (١٩) يوضح ذلك

جدول رقم (١٩) العلاقة بين عدد الأصدقاء والأصدقاء المشتركين وعدد المنشورات الكلية

ت	النوع	عضو هيئة تدريس	%	مهن حرة	%	أولية	%	عليا	%	المجموع
١	عدد الأصدقاء	٥٠٢,٣٠	١٤,٩٤	١١٢١	٤٥,٣	٣٥٦	٠,٩١	٤٢١	٢٩,١	٤٠٠,٣٢
٢	عدد الأصدقاء المشاركين	٩٧٣	٨٧,٨٦	٢٠	٧٨,١	٣٥	١٢,٣	٩٢	٠,٣٨	١١٢٠
٣	عدد المنشورات	١١٣,٢٧	٦٧,٨٦	٩٤١	١١,٣	٣٤٦	١٤,١	١٨٣٦	٠,٧٦	٢٣٦,٣٠

خامساً النتائج والتوصيات

٥. النتائج

في ضوء تحليل المحتوى الفكري للمنشورات الخاصة بالصفحات الشخصية لعينة البحث على (الفيس بوك) فقد مثلت بالنسبة للباحث أرشيفا ذاتيا لتلك العينة المجتمع الكلي من متابعي الصفحة الشخصية للباحث، فقد اتضح له شكل ونوعية الأرشيف من خلال ما نشر وحسابه وفق النسب المئوية التي احتسبت بأكثر من طريقة وحسب طبيعة موضوع الجدول ووفقاً لأهمية المتغير، ويمكن إجمال تلك النتائج بالآتي :

١/٥ تنوعت منشورات عينة البحث على صفحاتهم الشخصية ضمن تطبيق (الفييس بوك) بين العلمية والدينية والاجتماعية والسياسية.

٢/٥ ليس لمتغير العمر علاقة بشكل أو محتوى النتاج الفكري المنشور في صفحات (الفييس بوك).

٣/٥ ليس هناك أرشفة منظمة يتسهّل على القارئ متابعة ما ينشر بشكل صحيح.

٤/٥ تراجع النشر في الصفحات الشخصية لدى عينة البحث وفق متغير الزمن.

٥/٥ احتل المحتوى الفكري العلمي أعلى نسبة نشر مقارنة مع بقية المنشورات

٦/٥ كان للتواصل العلمي عبر منشورات (الفييس بوك) أهمية في تقوية الأواصر بين الأصدقاء

٦. التوصيات

في ضوء نتائج تحليل المحتوى الفكري للأرشيف الشخصي على تطبيق (الفييس بوك) فإنه يمكن للباحث أن يوصي بالآتي :

١/٦ ضرورة إعادة النظر في عملية تنظيم المنشورات على صفحات الفييس بوك وتحديثها باستمرار.

٢/٦ استخدام نظام أو طريقة الأرشفة ضمن الصفحة بشكل يسهل للقارئ الرجوع إليها.

٣/٦ تدقيق صفحات منشورات الآخرين وحجب من تتعارض منشوراتهم مع لقيم المهنية والأخلاقية.

٤/٦ تكوين مجموعات خاصة ضمن الصفحة للتواصل العلمي والاجتماعي والثقافي وغيرها من الأنشطة لكي تنعكس على تقوية العلاقات بين الأصدقاء.

٥/٦ ان تكون هناك صفحات متخصصة في مجال معين لأهمية الموضوعات ، فضلا عن النشر المنوع ضمن الصفحة الشخصية

٦/٦ مشاركة الآخرين لمنشوراتهم ضمن عملية التبادل المعرفي.

هوامش البحث :

(١) <http://mawdoo3.com>

(٢) <https://com-revolution.blogspot.com>

(٣) <http://mohamedmusrati.blogspot.com/2013/06/1.html>

(٤) <http://mawdoo3.com>

(٥) <http://www.i7lm.com>

The Iraqi Journal for Information and Documentation Studies

ISSN(P): 2663-6611

ISSN(E): 2708-7220

Vol. (4)

Issue (1)

November (2021)

Editor-in- chief: Faiza Adeeb Al-Bayati (Prof.)

Editorial Director: Abdulateef Hashim Khairi (Asst.Prof.)

Editorial Board:

- Prof. Nizar Muhammad Ali Qassim (Iraq)
- Prof. Khalid Muhammad Al-Halaby (Egypt)
- Prof. Imad Abdul-Wahab Al-Sabbagh (Canada)
- Prof. Oudiet Maroon Badran (Jordan)
- Prof. Saad Bin Saied Al-Zuhri (KSA)
- Prof. Naima Hassan Irzuki (Masqat)
- Prof. Sabah Karim Kallow (Masqat)
- Prof. Iman Fadhil AL-Sammarraie (Turkey)
- Prof. Najeeb Al-Shorbaji (Jordan)
- Prof. Mahmoud Saleh Ismail (Iraq)
- Prof. Faisal Alwan Al-Tai (Iraq)
- Prof. Huda Abbas Qanber (Iraq)
- Prof. Sihama Ghafouri Ali (Iraq)

- Prof. Ali Abdul-Samad Al-Farhad (Iraq)
- Prof. Sameer Medhat Saeed (Iraq)
- Asst. Prof. Salman Judi Dawood Al-Assadi (Iraq)
- Asst. Prof. Falah Daham Rasheed (Iraq)
- Dr. Tayseer Fawzi Radeef (Iraq)

Design Unit

Aieda Mustafa Salman (MA)

Anas Sami Abdul-Ghafuor (BA)

Simi-Annual Scientific Journal

Published by:

**The Iraqi Association for Information,
Libraries and Documentation Specialists**



THE IRAQI JOURNAL FOR INFORMATION AND DOCUMENTATION STUDIES

ISSN (P): 2663-6611

ISSN (E): 2708-7220

Vol. (4)

NO. (1)

November (2021)



Semi - Annual Scientific Journal

Published by:

**The Iraqi Association for Information, Libraries and Documentation
Specialists**

National Library Deposit Number (NLDN/2336-2018)

Email: ildps.iraq@gmail.com