



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ميسان
كلية التربية الاساسية

مجلة ميسان للدراسات الاكاديمية العلوم الانسانية والاجتماعية والتطبيقية

ISSN (Paper)- 1994-697X

(Online)- 2706-722X



المجلد (23) العدد (50) حزيران (2024)

مجلة ميسان للدراسات الأكاديمية

العلوم الانسانية والاجتماعية والتطبيقية

كلية التربية الاساسية - جامعة ميسان - العراق

ISSN (Paper)- 1994-697X

(Online)- 2706-722X

المجلد (23) العدد (50) حزيران (2024)

ISSN
INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

OJS / PKP
www.misan-jas.com

IRAQI
Academic Scientific Journals



ORCID

OPEN ACCESS



journal.m.academy@uomisan.edu.iq

رقم الايداع في دار الكتب والوثائق بغداد 1326 في 2009

الصفحة	فهرس البحوث	ت
14 - 1	Detection of Exoenzyme Effectors and Determination The MIC of Antibiotics for Pseudomonas Aeruginosa Isolated from Ear Infections Patients in Basrah Province, Iraq Ayad Abdulhadi Waham Lina A. Naser	1
25 - 15	Effect of Addition Zirconia/Chitosan Filler on Mechanical Properties of Heat Cure Polymethyl Methacrylate Resin Shahad Lateef Mohammed Firas Abdulameer Farhan	2
33 - 26	A Case :The Politicization of Love in American Poet Laureates Inaugural Poems Study of Amanda Gorman and Maya Angelou Hussein Mezher Jasim	3
46 - 34	Analytical Study in Gynecology: Designing Treatments for Polycystic Ovary Syndrome Otoor Hassoon Abdulameer Raghad S. Shamsah	4
60 - 47	African Development in the New Millennium: Going Beyond the "Good Governance" Debate Oluseyi Elijah AKINBODE Bimbo Ogunbanjo	5
91 - 61	Environmental Foreign Policy and Diplomacy in an Unequal World Bimbo OGUNBANJO	6
101 - 92	Dysfunctional American Family and Spiritual Decay in Edward Albee's Me, Myself and I Habeeb Lateef Kadhim AL-Qassab	7
113 - 102	The relationship of salivary cortisol and Volatile Sulfur Compounds with Halitosis among pregnant woman Mareim Radhi Abd Al Nabby Abbas Almizraqchi	8
125 - 114	Microbiota Revelations: First-time Prevotella spp. Identification in Iraq Pediatric Autism Aladien Aurebi Muhawi Yasin Yacoup Yousif. Al-Luaibi	9
142 - 126	Effect of Electronic Cigarette on Oral Health Haneen A. alyaseen Zainab A. Aldhafer	10
157 - 143	A Narrative Stylistic Analysis of (Voice) in Doris Lessing's "An Old Woman and her Cat" in Terms of Gerard Genette's Model Narjis Abdul-Kareem Majeed Hameed Jassim	11
167 - 158	The Role of Erythritol/Glycine Air Polishing Powder In Non-Surgical Periodontal Mohammed Khalid Ayoob Hayder Raad Abdulbaqi	12
176 - 168	cytological and cytomorphological comparative study of oral mucosa in diabetes mellitus and nondiabetics in Misan Governorate. Noor Saeed Aneed Ali Khalaf Ali Maitham Abdel Kazem Daragh	13
194 - 177	اشكالية الانتواء لدى يهود امريكا رواية "حتى الازمة" للكاتب شمعون هالكين ((نموذجاً)) عمار محمد خطاب	14
208 - 195	قياس تركيز ^{226}Ra و ^{222}Rn في مجموعة من عينات المخلفات النفطية (Oil sludge) من بعض حقول نفط ميسان باستخدام كواشف الأثر النووي (CR-39) مرتضى محمد عطية	15
221 - 209	دور الشفافية في مكافحة الفساد الإداري في تعزيز حقوق المواطن العراقي محسن قدير محمد نور الدين ماجدي	16

231 - 222	الأثار التربوية للمعاد أياد نعيم مجيد	17
244 - 232	الأنزيحات الرمزية في شعر ماجد الحسن نائل عبد الحسين عبد السيد	18
266 - 245	التحرش الجنسي وحكمه الفقهي (دراسة نقدية للمواد القانونية ذات العلاقة في القانون العراقي) فلاح عبد الحسن هاشم	19
283 - 267	الشمول التشريعي بين النفي والإثبات أياد عبد الحسين مهدي المنصوري	20
299 - 284	دور البرامج الحوارية في فضائيات الأحزاب الإسلامية بترتيب أولويات الجمهور العراقي ازاء القضايا الوطنية حسين امير عباس عادل عبد الرزاق مصطفى	21
312 - 300	العلاقات الدلالية في تفسير معارج التفكير ودقائق التدبر لعبد الرحمن الميداني (1425هـ) مصطفى صباح مهوود انجيرس طعمة يوسف	22
326 - 313	دور النمذجة في أدراك المتعلمين البصري لأساسيات المنظور في مادة التربية الفني حسين رشك خضير	23
346 - 327	فاعلية استراتيجية الرؤوس المرقمة في تحسين الدافعية لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي في مادة اللغة الإنكليزية منى عبد الحسين حصود فاطمة رحيم عبد الحسين	24
360 - 347	دور المدقق الخارجي في تقليل مخاطر العرض الالكتروني للتقارير المالية محسن هاشم كرم النوري	25
377 - 361	صفات المنهج التربوي في القرآن وآليات تحقيقه دراسة تحليلية تفسيرية أحمد نذير يحيى مزيداوي	26
393 - 378	طقوس الدفن في بلاد الأناضول وأسلوب فصل الجماجم في العصر الحجري الحديث سارة سعيد عبد الرضا فاضل كاظم حنون	27
407 - 394	معالم القصة القرآنية ومعطياتها حيدر كريم عودة	28
423 - 408	تأثير التفكير المنهجي المنظومي لمادة الأحياء لطلبة المرحلة الإعدادية استنادا الى استراتيجية PLAN رجاء جاسم هاتف	29
442 - 424	الفضاءات المترية الجزئية ومفهوم النقطة الثابتة بشرى حسين سيد	30
451 - 443	المقاربة الطبيعية للغة على عبد الكاظم حميد ضمير لفته حسين	31

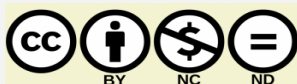


ISSN (Paper) 1994-697X

ISSN (Online) 2706-722X

DOI:

<https://doi.org/10.5463/3/2333-023-050-021>



دور البرامج الحوارية في فضائيات الاحزاب الاسلامية بترتيب اولويات الجمهور العراقي ازاء القضايا الوطنية

حسين امير عباس/ جامعة ميسان / كلية التربية الاساسية

عادل عبد الرزاق مصطفى/ جامعة بغداد / كلية الاعلام

المستخلص:

يتناول البحث دراسة طبيعة الدور الذي تؤديه البرامج الحوارية في فضائيات الاحزاب الاسلامية في بترتيب اولويات الجمهور العراقي ازاء القضايا الوطنية، ويهدف البحث الى معرفة اسباب تفضيل الجمهور للبرامج الحوارية في فضائيات الاحزاب الاسلامية، وكذلك الى معرفة أبرز القضايا الوطنية التي يتابعها الجمهور عبر هذه البرامج، كما يهدف الى الكشف عن العوامل المؤثرة في تشكيل اولويات المبحوثين وبناء اتجاهاتهم نحو القضايا الوطنية. واستعان الباحث بالمنهج المسحي الميداني، وبلغت العينة (600) مبحوث من سكان محافظة بغداد.

• ومن أبرز نتائج البحث:

1. اتضح أن حدود متابعة البرامج الحوارية في قناة العهد بلغت (66.83%)، وفي قناة الفرات بلغت (65.17%).
 2. تبين ان القنوات في برنامجيهما تعملان على تقديم مقترحات لتعزيز القضايا الوطنية، ثم تقدمان وجهات نظر مختلفة وتعرفان بالقضايا الوطنية المطروحة.
 3. اتضح ان أبرز العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الجمهور هي طبيعة القضايا التي تطرحها القناة والاساليب الإقناعية في التركيز على تلك القضايا.
- الكلمات المفتاحية:** (البرامج الحوارية، فضائيات الاحزاب الاسلامية، ترتيب الاولويات، التعرض، القضايا الوطنية).

"The Role of Talk Shows in Islamic Parties Satellite Channels in Prioritizing National Issues for the Iraqi Public Viewers "

Hussein Ameer Abass \ h.a.a@uomisan.edu.iq

Misan University \ College of Basic Education

<https://orcid.org/0000-0002-9761-5698>

Adel Abd-Alrazak Mostaf \ a.adel@uobaghdad.edu.iq

College of Mass Communication\ University of Baghdad

Abstract:

The Present research Delve in to the nature of the role that the Talk shows programs of the Islamic parties satellite channels in shaping the priorities of the Iraqi viewers towards national issues. The research aims to understand the reasons for the audience's preference for Talk shows programs on Islamic satellite parties channels, as well as to identify the

key national issues followed by the audience through these programs. In adulation, it aims to uncover the influential factors of the formation of priorities and attitudes towards national issues among the participants.

The researcher employed a field survey method, using a questionnaire method to achieve the research objectives. The sample size consisted of 600 participants from Baghdad province.

The Main results of the research are:

- 1) The viewership of Talk shows programs of viewers Al-Ahd Channel was 66.83%, while on Al-Furat Channel it was 65.17%.
- 2) Both channels in their programs present suggestions to enhance national issues, offer different perspectives.
- 3) The most influential factors in shaping audience attitudes are the nature of the issues discussed on the channels, persuasive techniques used to focus on these issues.

Keywords: Dialogical programs, Islamic parties satellite channels, prioritization, exposure, national issues.

مقدمة:

تسعى القنوات الفضائية العالمية منها والمحلية الى التركيز على البرامج الحوارية في تناولها قضايا وموضوعات مختلفة، وبما يخدم أيديولوجيات المؤسسة من جهة والمنافسة مع نظيراتها في كسب ثقة الجمهور والاستحواذ على اكبر عدد من المشاهدين من جهة أخرى، ويقود هذا التنافس الى استخدام اساليب وطرق متنوعة توظفها هذه البرامج سواء عن طريق الشكل او المضمون؛ لإقناع الجمهور بما تتناوله، وهي بذلك ترمي الى ترتيب اولوياته او تشكيل اتجاهاته إزاء الموضوعات التي تطرحها للنقاش مع الاشخاص الذين تستضيفهم، سواء أكانوا سياسيين ام اكاديميين ام اعلاميين ام جمهور عام.

لذا يحاول هذا البحث الى التقصي عن دور البرامج الحوارية في فضائيات الاحزاب الاسلامية بترتيب اولويات الجمهور نحو القضايا الوطنية التي تطرحها للنقاش مع الضيوف والمختصين.

وتضمن البحث إطاراً منهجياً ضم المشكلة والاهمية والاهداف والدراسات السابقة القريبة من الموضوع والاختلاف بينها وبين البحث الحالي، كما تناول في اطاره النظري مفهوم البرامج الحوارية وعلاقتها بالإعلام الحزبي والاعلام الاسلامي، وتضمن البحث في الإطار الميداني النتائج بعد معاملتها احصائياً والاستنتاجات، وقدم الباحث عدداً من التوصيات والمقترحات.

منهجية البحث:

أولاً: مشكلة البحث:

مشكلة البحث هي "فكرة او مفهوم بحاجة الى البحث والدراسة العلمية للوقوف على مقدماتها وبناء العلاقات بين عناصرها ونتائجها الحالية وإعادة صياغتها عن طريق نتائج الدراسة ووضعها في الاطار العلمي السليم" (Rahima & Abbas, 2021)، ومشكلة البحث الحالي تتمثل بالتساؤل الرئيس الاتي: ما دور البرامج الحوارية في فضائيات الاحزاب الاسلامية بترتيب اولويات الجمهور العراقي إزاء القضايا الوطنية ؟

وتتفرع من التساؤل الرئيس تساؤلات فرعية:

1. ما حدود وشدة متابعة برامج الحوار في فضائيات الاحزاب الاسلامية العراقية ؟
2. ما ابرز القضايا الوطنية التي يفضل متابعتها الجمهور عبر هذه البرامج ؟
3. ما العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الجمهور وبناء مواقفهم إزاء القضايا الوطنية المطروحة في البرامج الحوارية محل البحث؟

4. ما أبرز الاهداف التي تسعى الى تحقيقها البرامج الحوارية اثناء طرحها للقضايا الوطنية؟

ثانياً: أهمية البحث:

تتبع أهمية البحث من أهمية الموضوع الذي تبحث فيه، والتي تتمثل في اعتبارات عدة منها: يمثل البحث اضافة جديدة للمكتبة العلمية في مجاله، حيث يركز على البرامج الحوارية في فضائيات الاحزاب الاسلامية ودورها في بناء اجندة الجمهور وترتيب اولوياتهم ازاء القضايا الوطنية، لذا فإن هذا البحث سيكون مكملاً للبحوث السابقة ودليلاً للبحوث اللاحقة في هذا المجال.

ثالثاً: اهداف البحث:

تتطلق اهداف البحث العلمي من هدفين رئيسين، يتمثلان في تقديم اضافات جديدة الى العلم او الوصول الى حقائق تعد اساساً لنظرية جديدة وكذلك دراسة المشكلة لإيجاد حلول عملية لحلها جذرياً او للتخفيف من حدتها. (Abdel Majeed, 2000). ويهدف البحث الحالي الى الكشف عن أبرز القضايا الوطنية التي يفضلها الجمهور في البرامج الحوارية في فضائيات الاحزاب الاسلامية، كذلك يهدف الى معرفة أبرز الاهداف التي تسعى الى تحقيقها هذه البرامج بتناولها للقضايا الوطنية، فضلاً عن رصد أبرز العوامل المؤثرة في تشكيل اجندة المبحوثين وبناء مواقفهم إزاء القضايا الوطنية، كما استنبط الباحث فروض بحثه من فروض نظرية (ترتيب الاولويات).

رابعاً: منهج البحث ونوعه:

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية، التي ترمي الى وصف الظاهرة قيد الدراسة، وفي اطارها استعان الباحث بالمنهج المسحي بشقه الميداني.

خامساً: مجالات البحث (حدوده):

توصف حدود البحث بانها الإطار الذي يسير بداخله الباحث، أي انها مجموعة المتغيرات التي تتم معالجتها عن طريق الدراسة، ولا بد من تحديدها بشكل دقيق حتى ترسم معالم البحث فبدونها يفقد الباحث السيطرة على بحثه (Al-Sarifi, 2001)، إذ يتخذ هذا البحث المجالات الآتية:

أ- **المجال المكاني:** يتمثل في مركز محافظة بغداد.

ب- **المجال الزمني:** تمثلت المدة الزمنية للدراسة الميدانية من (2023/7/15-2023/3/1) وهي الفترة التي تم فيها تصميم وبناء استمارة الاستبيان.

ج- **المجال البشري:** تم تحديد المجال البشري للدراسة بجمهور مركز محافظة بغداد.

سادساً: مجتمع البحث وعينه

يُمثل مجتمع البحث سكان مركز محافظة بغداد، وشملت الذكور والاناث مع مراعاة تباين الخصائص والسمات والمكونات والانتماءات لهم ضمن حدود المدينة، وبلغت العينة (600) مبحوث، سحبت من مجتمع البحث استناداً الى إحصائيات معتمدة من وزارة التخطيط- الجهاز المركزي للإحصاء للعام 2021.

سابعاً: اداة البحث:

ان جمع البيانات والمعلومات الصحيحة والمنهجية هو عملية أساسية في البحث العلمي، فهي تسهم بشكل كبير في تحقيق أهداف البحث وضمان دقة النتائج والقيمة العلمية للدراسة (Omar, 2009)، وقد لجأ الباحث الى استخدام الاداة البحثية الآتية:

1. **استمارة الاستبيان:** وهي الاداة الاساسية لجمع المعلومات ميدانيا من الجمهور وهي تقنية خاصة لطرح الاسئلة على المبحوثين بطريقة موجهة من اجل الحصول على اجوبة كمية تهدف من ورائها الى اكتشاف علاقات رياضية واستخلاص خصائص واتجاهات ومواقف وسلوكيات الجمهور (Al-Saadi, 2021)، ومن اجل تحقيق استمارة الاستبانة لأهداف البحث والوصول الى نتائج دقيقة قام الباحث بخطوات واجراءات منهجية عدة، تمثلت بالآتي:

2. **المقياس:** هو عملية تخصيص أرقام أو رموز لقياس خصائص أو صفات معينة للظواهر بناءً على معايير محددة مسبقاً، هذا العمل يساعد الباحثين على تحويل الخصائص الكمية أو النوعية إلى بيانات مناسبة للتحليل والتفسير في سياق البحث العلمي (Al-Hajj, 2020)، وقد لجأ الباحث الى استخدام مقياس "ليكرت" لملاءمته لموضوع الدراسة وأهدافها، ومقياس "ليكرت" هو أداة قياس تُستخدم في البحث لفهم وتقييم مواقف واتجاهات الأفراد ازاء موضوع معين، يُعبر عن التفاضل في الاتجاه من خلال تصنيف الردود في ثلاث فئات: الموافقة، الاعتدال، والاختلاف ب (انتق- محايد- لا انتق) (Bani Yunus, 2018).

ثامناً: الصدق والثبات:

يشير الصدق الى " مدى قياس الفقرات للظاهرة المراد قياسها" (Jaber, 2021) عرض الباحث استمارة الاستبيان وفقرات المقياس على مجموعة من الخبراء من اساتذة الاعلام بغية تحكيم الاستبانة، وتقويم اسئلتها وفقراتها، وتدوين الملاحظات الخاصة بكل محكم، ويعرف هذا الاجراء بالصدق الظاهري.

تاسعاً: الدراسات السابقة:

1. **دراسة:** (Fakher, 2021)، دور البرامج الحوارية في ترتيب اولويات الجمهور ازاء قضايا الحراك السياسي في العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة بغداد.

هدفت الدراسة إلى الكشف عن الأدوار التي تؤديها البرامج الحوارية في ترتيب أولويات الجمهور إزاء قضايا الحراك السياسي في العراق، وتحديد أهم القضايا التي يفضلها الجمهور .

واستعانت الباحثة بأداة الاستبانة بالتطبيق على عينة من جمهور مدينة بغداد بلغ قوامها (294) مفردة، موزعة على أقضية (الكرخ، الرصافة، مدينة الصدر) لكل منهم (98) استمارة وكانت العينة قصدية متعددة المراحل. وتوصلت الدراسة الى نتائج عدة، منها:

أ- تقوم البرامج الحوارية السياسية بترتيب أولويات قضايا الحراك السياسي وذلك لوجود علاقة طردية بين اهتمامات البرامج الحوارية واهتمامات الجمهور .

ب- تقوم البرامج الحوارية السياسية بتوجيه اهتمامات الجمهور نحو قضايا معينة تركز عليها البرامج الحوارية.

ج- يوجد تأثير للمتغيرات الوسيطة التي تمثل البيانات الديموغرافية في أولويات واهتمامات المبحوثين نحو قضايا الحراك السياسي التي يتابعها الجمهور .

2. **دراسة :** (Ibrahim, 2017) " دور القنوات الفضائية الموجهة في ترتيب أولويات الجمهور العراقي نحو القضايا العراقية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الآداب".

تناولت هذه الدراسة موضوع دور القنوات الفضائية الموجهة في ترتيب أولويات الجمهور العراقي لا سيما نحو القضايا السياسية العراقية، وفي رصد مدى اعتماد المشاهدين العراقيين عينة الدراسة على القنوات الفضائية الموجهة في استقصاء معلوماتهم السياسية والقنوات المفضلة لديهم.

واستعان الباحث بالمنهج المسحي، فيما كانت العينة قصدية بواقع (400) مفردة من الجمهور العراقي المتابع للقنوات الفضائية الموجهة.

ومن النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- أ- تبين ان المبحوثين يحرصون على متابعة البرامج الحوارية في قناة الحرة بالمرتبة الاولى، تليها قناة روسيا اليوم، وثالثاً قناة DW الألمانية، وبالمركز الاخير جاءت قناة العالم الإيرانية.
- ب- اتضح ان غالبية المبحوثين يرون أن الموضوعات السياسية هي أفضل الموضوعات التي يحرصون على متابعتها في البرامج الحوارية؛ كونها تتفق مع توجهاتهم وميولهم السياسية وتساعدهم على تكوين رأي إزاء القضايا التي يتم مناقشتها.
- ج- أثبتت النتائج صحة الفرض الذي يشير إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين مدى اسهام القنوات الفضائية الموجهة في ترتيب أولويات الجمهور العراقي إزاء القضايا السياسية وفقاً للمستوى التعليمي والعمرى لهم.

عاشراً: الاختلاف والتشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

تقترب هذه الدراسات من دراستنا الحالية بتناولها للبرامج الحوارية وكذلك ما تقوم به هذه البرامج من ترتيب أولويات الجمهور، لكنها تختلف عنها بالأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، وكذلك بنوع المتغير التابع، فدراسة (Fakher, 2021) تسعى إلى معرفة دور البرامج بترتيب أولويات الجمهور إزاء قضايا الحراك السياسي، وكذلك دراسة (Ibrahim, 2017) تبحث في القضايا العراقية في القنوات الموجهة، بينما بحثنا يتناول ترتيب أولويات الجمهور في فضائيات الاحزاب الاسلامية وهذا ما لم تتناوله الدراسات السابقة، وكذلك اختلافها في متغير القضايا الوطنية الذي لم تبحث فيه تلك الدراسات.

أحد عشر: التعريفات الإجرائية

قام الباحث بوضع تعريفات إجرائية لمتغيرات البحث، وكما يأتي:

2. **البرامج الحوارية:** وتعني البرامج التي تستضيف شخصية واحدة أو أكثر وتتناول موضوعات مختلفة تناقشها مع هؤلاء الضيوف الذين يمثلون احزاب سياسية مختلفة وكذلك تخصصات متنوعة تتناسب مع نوع القضية المطروحة للحوار.
3. **فضائيات الاحزاب الاسلامية:** وهي القنوات قنوات الاحزاب الاسلامية العراقية، والتي تقدم الخدمات الاخبارية والبرامج الحوارية (السياسية، والدينية، والرياضية... الخ)، وتراعي فيها الجانب الديني والشرعية الاسلامية بشكل عام وافكار وسياسة الحزب الذي تنتمي اليه بشكل خاص.
4. **ترتيب الاولويات:** تعني اختيار فضائيات الاحزاب الاسلامية وعبر برامجها الحوارية قضايا واحداث معينة، وتقوم بالتركز عليها وابرارها دون غيرها من القضايا الاخرى وبما يتفق مع سياسة هذه القنوات.
5. **القضايا الوطنية:** هي "القضايا والموضوعات التي تتعلق بالجوانب القومية والوطنية وترتبط بشؤون البلد داخلياً وخارجياً، وتشمل مختلف جوانب الحياة، وتحظى باهتمام شرائح المجتمع كافة، وتمثل أولويات المؤسسات الحكومية وتطلعات الشعب نحو هذا القضايا الهامة.

الإطار النظري للبحث:

أولاً: مفهوم الإعلام الاسلامي والإعلام الحزبي

ان مفهوم الاعلام الاسلامي يقوم على "تزويد الجماهير بحقائق الدين الاسلامي ونقل الاخبار والوقائع والمعلومات بصورة صحيحة ومنضبطة داخل الامة الاسلامية وخارجها (Al-Dari & Al-Zaidi, 2007)، ويستمد مقوماته الاساسية من تعاليم الاسلام، ويستخدم

الجهود الفنية والعلمية المدروسة ووسائل الاعلام الحديثة في نشر الافكار والمعلومات الصادقة التي تعمل على تكوين رأي عام يدرك حقائق الدين الاسلامي ويتأثر بها في معتقداته وسلوكه ومعاملاته. (Rokia, 2018).

اما الإعلام الحزبي فهو انعكاس للبيئة السياسية وبدون وجود اعلام حزبي يهبط الأداء السياسي ولا يستطيع افراد الجمهور الاطلاع على الأوضاع السياسية، كما ان الاعلام الحزبي ساهم عن طريق أدائه لوظيفة التنمية السياسية في احداث تغيير في النشاط السياسي، وسعى الى تحقيق عدة عناصر تشمل تحقيق الانسجام السياسي في المجتمع، وتطوير قدرات الجمهور ليكون قادراً على القيام بدوره السياسي، فضلاً عن زيادة كفاءة المؤسسات السياسية في المجتمع. (Al-Sayyid, 2011).

لذا فإن العلاقة بين الإعلام الإسلامي والإعلام الحزبي هي موضوع معقد يختلف باختلاف السياقات والثقافات في العديد من الدول الإسلامية، ويوجد تداخل وثيق بين الإعلام الإسلامي والإعلام الحزبي، ويتمثل الإعلام الإسلامي في الوسائل الاعلامية التي تنشر المواد والبرامج ذات الطابع الديني، بينما الإعلام الحزبي هو الذراع الإعلامي للأحزاب السياسية التي تهدف إلى ترويج رؤيتها وأجندتها السياسية، وتستعين بذات البرامج ذات الطابع الديني او الاسلامي للدمج بين المجالين.

ثانياً: علاقة الاعلام الحزبي بالبرامج الحوارية:

يعمل الإعلام الحزبي على الاستفادة من الإعلام الإسلامي من خلال البرامج المختلفة ومنها البرامج الحوارية لما تتسم به من سمات وخصائص تميزها عن غيرها من البرامج، وتتمثل أهمها في الحالية، إذ تبحث في تداعيات الاحداث الجارية ومناقشتها، والاثارة عبر حوار قد يتسم بالمكاشفة والتناقض في الآراء بين طرفين، كما تتسم البرامج الحوارية بارتفاع نسبة مشاهدتها، كونها تناقش خلفيات الاحداث والايثار بعمق، وتقوم بتفسير العديد من القضايا، فضلاً عن تفاعلها مع جمهور المشاهدين، وتمتاز كذلك بالمصادقية والتلقائية وحرية التعبير. (Al-Nuaimi, 2014).

وتعتمد الأحزاب السياسية بشكل كبير على الفضائيات لنشر وتغطية نشاطاتها السياسية، إذ تركز عادة على تقديم المحتوى الذي يحمل رموز وشعارات الأحزاب، وتسعى لتقديم المناظرات التلفزيونية التي تسهم في الترويج لشخصيات حزبية او لمرشحيها، من جهة اخرى ان بعض القنوات التلفزيونية تخصص حتى في نقل النشاطات والمناظرات الحزبية خلال فترات الانتخابات، مثل قناة "سي-سبان" في الولايات المتحدة الأمريكية، فضلاً عن ذلك، فالأحزاب تعتمد على دعم المناصرين والشخصيات المؤيدة لها من ضمن العاملين في وسائلها الإعلامية، لأنهم يمكن أن يكونوا أكثر تقبلاً لبرامجهم الانتخابية ونشاطاتهم الحزبية، وهذا يعكس تأثير الوسائط الإعلامية والقنوات التلفزيونية على عملية التسويق السياسي والتواصل مع الجمهور. (Norris, 2006).

ثالثاً: طرق توظيف الاعلام الحزبي للبرامج الحوارية

يستخدم الاعلام الحزبي طرق واساليب عدة، يمكنه توظيفها في البرامج الحوارية لتحقيق اهدافه، وكما يأتي:

1. **التلاعب بالمحتوى:** يمكن أن يعدل الإعلام الحزبي برامج الحوار لتتناسب أجندته السياسية والرسائل التي يرغب في نشرها، وقد يتم تغيير الكلمات أو التركيز على مواضيع معينة تساهم في تحقيق أهداف الحزب السياسي.
2. **تعزيز التوجهات السياسية:** يمكن للإعلام الحزبي استغلال البرامج الحوارية لتعزيز معتقداته السياسية وتحويلها إلى قنوات دينية، وقد يشجع الإعلام الحزبي الأئمة أو المشاركين في البرامج على تبني وجهات نظر معينة تتسجم مع مواقف الحزب.
3. **تكوين الرأي العام:** يسعى الإعلام الحزبي إلى تشكيل رأي الجمهور العراقي من خلال إعادة صياغة المعلومات المقدمة في البرامج الحوارية، عن طريق التركيز على قضايا معينة وإبراز وجهات نظر محددة، وتوجيه الجمهور نحو اعتماد مواقف محددة تعزز مصالحها العامة.

الإطار العلمي للبحث:

أولاً: نتائج محور البيانات الديموغرافية لأفراد العينة

جدول (1) يبين توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير النوع

النوع	العدد	النسبة	كا ²	الدلالة المعنوية
ذكر	402	67.0	69.36	0.001 >
أنثى	198	33.0		
الإجمالي	600	%100		

تبين من الجدول السابق لوصف عينة الدراسة تبعاً لمتغير النوع أن عدد الذكور من عينة الدراسة (402) مفردة بنسبة (67.0%) وهي النسبة الأعلى، وعدد الإناث (198) مفردة بنسبة (33.0%) من إجمالي عينة الدراسة، وبلغت قيمة كا² (69.36) وهي قيمة دالة إحصائية تشير لوجود فروق بين إجابات العينة.

جدول (2) يبين توزيع عينة البحث تبعاً لمتغير العمر

العمر	العدد	النسبة	كا ²	الدلالة المعنوية
25-18	146	24.3	108.40	0.001 >
35-26	158	26.3		
45-36	168	28		
55-46	98	16.3		
56- فما فوق	30	5		
الإجمالي	600	%100		

يشير الجدول السابق لتوزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير العمر عدد من أجاب (25-18 عاماً) (146) مفردة بنسبة (24.3%) وهي النسبة الأعلى، وعدد من أعمارهم (35-26 عاماً) (158) مفردة بنسبة (26.3%)، وعدد من أجاب (45-36 عاماً) (168) مفردة بنسبة (28.0%)، أما عدد من أعمارهم (55-46 عاماً) (98) مفردة بنسبة (16.0%)، وأخيراً (56- فما فوق) (30) مفردة بنسبة (5.0%)، وبلغت قيمة كا² (108.4) وهي قيمة دالة إحصائية تشير لوجود فروق بين إجابات العينة، يمكن الاستنتاج العلمي بأن هناك فروقاً إحصائية معنوية بين الأعمار المختلفة في الاستجابات أو السلوك المدروس في الدراسة، وهذا يعزز فهمنا لكيفية تأثير العمر على تشكيل الاتجاهات.

جدول (3) يبين توزيع عينة البحث تبعاً لمتغير التحصيل الدراسي

التحصيل الدراسي	العدد	النسبة	كا ²	الدالة المعنوية
يقرأ ويكتب	10	1.7	916.247	0.001 >
ابتدائية	15	2.5		
متوسطة	26	4.3		
اعدادية	180	30		
بكالوريوس	307	51.2		
دراسات عليا	45	7.5		
دبلوم	17	2.8		
الإجمالي	600	%100		

تبين من الجدول السابق لوصف عينة البحث تبعاً لمتغير التحصيل الدراسي أن عدد الحاصلين من عينة الدراسة على (بكالوريوس) (307) مفردة بنسبة (51.2%) وهي النسبة الأعلى، يليها (اعدادية) بعدد (180) مفردة بنسبة (30.0%) من إجمالي عينة الدراسة، و(دراسات عليا) بعدد (45) مفردة بنسبة (7.5%)، (متوسطة) بعدد (26) مفردة بنسبة (4.3%)، (دبلوم) (17) مفردة بنسبة (2.8%)، (ابتدائية) بعدد (15) مفردة بنسبة (2.5%)، وأخيراً (يقرأ ويكتب) بعدد (10) مفردات بنسبة (1.7%)، وبلغت قيمة كا² (916.247) وهي قيمة دالة إحصائياً تشير لوجود فروق بين إجابات العينة.

جدول (4) يبين توزيع عينة البحث تبعاً لمتغير المهنة

المهنة	العدد	النسبة	كا ²	الدالة المعنوية
طالب	132	22	876.23	0.001 >
موظف	322	53.7		
عسكري	17	2.8		
متقاعد	16	2.7		
اعمال حرة	29	4.8		
كاسب	26	4.3		
ربة بيت	58	9.7		
الإجمالي	600	%100		

تبين من الجدول السابق لوصف عينة الدراسة تبعاً لمتغير المهنة أن النسبة الأعلى من المهنة (موظف) عدد (322) مفردة بنسبة (53.7%)، يليها (طالب) بعدد (132) مفردة بنسبة (22.0%) من إجمالي عينة الدراسة، و(ربة بيت) بعدد (58) مفردة بنسبة (9.7%)، (اعمال حرة) بعدد (29) مفردة بنسبة (4.8%)، (كاسب) (26) مفردة بنسبة (4.3%)، (عسكري) بعدد (17) مفردة بنسبة (2.8%)، وأخيراً (متقاعد) بعدد (16) مفردة بنسبة (2.7%)، وبلغت قيمة كا² (876.23) وهي قيمة دالة إحصائياً تشير لوجود فروق بين إجابات العينة.

ثانياً: نتائج محور التعرض للبرامج الحوارية في فضائيات الاحزاب الاسلامية:

جدول (5) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة العينة على التساؤل ما حدود متابعتك للبرامج الحوارية في فضائيتي (الفرات والعهد)؟

عالمسطرة – قناة الفرات					قبل الغد – قناة العهد					الإجابة
الوزن النسبي المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	العدد	الوزن النسبي المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	العدد	
83.8	0.74	2.51	60.5	363	81.0	0.71	2.43	56.5	339	دائماً
			25.5	153				30.3	182	أحياناً
			14.0	84				13.2	79	نادراً
			%100	600				%100	600	الإجمالي
**183.12			٢٤		**171.430			٢٤		

يشير الجدول السابق لتوزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة العينة الدراسة على التساؤل ما حدود متابعتك للبرامج الحوارية في فضائيتي (الفرات والعهد)؟ أن عدد من أجاب (نادراً) بلغ (79) مفردة بنسبة (13.2%) لقناة العهد وعدد (84) مفردة بنسبة (14.0%) لقناة الفرات وهي النسبة الأدنى، بينما من أجاب (أحياناً) بعدد (182) مفردة بنسبة (30.3%) وعدد (153) مفردة بنسبة (25.5%) لقناة الفرات، وكانت الاجابة الاعلى (دائماً) بعدد (339) مفردة بنسبة (56.5%) لقناة العهد وعدد (363) مفردة بنسبة (60.5%) لقناة الفرات.

وان حدود متابعة البرامج الحوارية في فضائية (العهد) بوزن نسبي مئوي (81.0%)، وفي فضائية (الفرات) بوزن نسبي مئوي (65.17%) بناء على إجابات عينة الدراسة.

جدول (6) المتوسط الحسابي والوزن النسبي المئوي لدرجات إجابات أفراد عينة البحث لأسباب المشاهدة للبرامج الحوارية في فضائيات الاحزاب الاسلامية لفضائيتي (الفرات والعهد)

الفرات				العهد				الأسباب
الترتيب	الوزن النسبي المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الترتيب	الوزن النسبي المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
1	68.83	0.78	2.07	1	73.67	0.74	2.21	تساعدني على تكوين رأي ازاء القضايا الوطنية التي تتم مناقشتها
2	68.61	0.79	2.06	2	72.11	0.74	2.16	اتبنى آراء بعض الشخصيات التي يتم استضافتها في البرنامج
3	68.22	0.79	2.05	3	71.39	0.78	2.14	تتفق مع رغباتي وتوجهاتي السياسية
5	67.83	0.78	2.04	4	70.67	0.78	2.12	حسن اختيار الضيوف

الفرات				العهد				الأسباب
الترتيب	الوزن النسبي المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الترتيب	الوزن النسبي المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
4	68.11	0.77	2.04	5	70.56	0.76	2.12	تتميز بعرض التحليلات المعمقة للقضايا في البلد
6	67.28	0.80	2.02	6	70.33	0.77	2.11	تدعم القضايا والمضامين التي تطرحها بالأدلة
7	67.17	0.80	2.02	7	69.78	0.80	2.09	المهارات الإقناعية والحوارية لمقدميها
9	67.00	0.76	2.01	8	69.22	0.78	2.08	تقديم الآراء المؤيدة والمعارضة بطريقة محايدة دون تحيز لطرف معين
11	66.17	0.81	1.99	9	68.67	0.77	2.06	ايجاد حلول للمشاكل والقضايا التي تطرح في برامجها الحوارية
8	67.11	0.81	2.01	10	67.06	0.80	2.01	وقت بث البرنامج مناسب للمشاهدة
10	66.89	0.78	2.01	11	66.22	0.81	1.99	الاطلاع على كيفية تناولها للقضايا التي اهتم بها

يشير الجدول السابق الى وصف إجابات أفراد مجتمع الدراسة لأسباب مشاهدة البرامج الحوارية في فضائتي (الفرات والعهد)

التالي:

- تساعدني على تكوين رأي ازاء القضايا الوطنية التي تتم مناقشتها: جاءت العبارة في الترتيب الأول لكل من قناة (العهد) وقناة (الفرات) بوزن نسبي مئوي (73.67%) لقناة (العهد) و(68.83%) لقناة (الفرات).
- اتبنى آراء بعض الشخصيات التي يتم استضافتها في البرنامج: جاءت العبارة في الترتيب الثاني لكل من قناة (العهد) وقناة (الفرات) بوزن نسبي مئوي (72.11%) لقناة (العهد) و(68.61%) لقناة (الفرات).
- تتفق مع رغباتي وتوجهاتي السياسية: جاءت العبارة في الترتيب الثالث لكل من قناة (العهد) وقناة (الفرات) بوزن نسبي مئوي (71.39%) لقناة (العهد) و(68.22%) لقناة (الفرات).
- حسن اختيار ضيوف البرنامج: جاءت العبارة في الترتيب الرابع بوزن نسبي مئوي (70.67%) لقناة (العهد) وفي الترتيب الخامس بوزن نسبي مئوي (67.38%) لقناة (الفرات).
- تتميز بعرض التحليلات المعمقة للقضايا والاحداث الجارية في البلد: جاءت العبارة في الترتيب الخامس بوزن نسبي مئوي (70.56%) لقناة (العهد) وفي الترتيب الرابع بوزن نسبي مئوي (68.11%) لقناة (الفرات).
- تدعم القضايا والمضامين التي تطرحها بالأدلة والبراهين: جاءت العبارة في الترتيب السادس لكل من قناة (العهد) وقناة (الفرات) بوزن نسبي مئوي (70.33%) لقناة (العهد) و(67.28%) لقناة (الفرات).

- المهارات الإقناعية والحوارية لمقدميها: جاءت العبارة في الترتيب السابع لكل من قناة (العهد) وقناة (الفرات) بوزن نسبي مئوي (69.78%) لقناة (العهد) و(67.17%) لقناة (الفرات).
- تقديم الآراء المؤيدة والمعارضة بطريقة محايدة دون تحيز لطرف معين: جاءت العبارة في الترتيب الثامن بوزن نسبي مئوي (69.22%) لقناة (العهد) وفي الترتيب التاسع بوزن نسبي مئوي (67.00%) لقناة (الفرات).
- ايجاد حلول للمشاكل والقضايا التي تطرح في برامجها الحوارية: جاءت العبارة في الترتيب التاسع بوزن نسبي مئوي (68.67%) لقناة (العهد) وفي الترتيب الحادي عشر بوزن نسبي مئوي (66.17%) لقناة (الفرات).
- وقت بث البرنامج مناسب للمشاهدة: جاءت العبارة في الترتيب العاشر بوزن نسبي مئوي (67.06%) لقناة (العهد) وفي الترتيب الثامن بوزن نسبي مئوي (67.11%) لقناة (الفرات).
- الاطلاع على كيفية تناولها ومعالجتها للقضايا التي اهتم بها: جاءت العبارة في الترتيب الحادي عشر بوزن نسبي مئوي (66.22%) لقناة (العهد) وفي الترتيب العاشر (66.89%) بوزن نسبي مئوي لقناة (الفرات).

ثالثاً: نتائج محور الاتجاهات:

جدول (7) اجابات المبحوثين عن درجة تأثرهم بمتابعة البرامج الحوارية

العهد					الفرات				الإجابة
العدد	النسبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي المئوي	العدد	النسبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
300	50.0	2.41	0.65	80.3	320	53.3	2.42	0.69	80.7
247	41.2				211	35.2			
53	8.8				69	11.5			
600	100 %				600	%100			
Σ 169.09**				Σ 2	Σ 158.41**				

يشير الجدول السابق الى توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة العينة لدرجة تأثير متابعتك للبرامج الحوارية في فضائتي العهد والفرات أن عدد من أجاب (لا تأثر بها) بعدد (53) مفردة بنسبة (8.8%) لقناة العهد وعدد (69) مفردة بنسبة (11.5%) لقناة الفرات، بينما من أجاب (تأثر بها قليلاً) بعدد (247) مفردة بنسبة (41.2%) وعدد (211) مفردة بنسبة (35.2%) لقناة الفرات، وأخيراً (تأثر بها كثيراً) بعدد (300) مفردة بنسبة (50.0%) لقناة العهد وعدد (320) مفردة بنسبة (53.3%) لقناة الفرات وهي النسبة الأعلى. وان درجة تأثير متابعة العينة للبرامج الحوارية في فضائتي (العهد) بوزن نسبي مئوي (80.3%) وهي النسبة الأعلى، وفي فضائية (الفرات) بوزن نسبي مئوي (80.7%) من خلال نتائج إجابات المبحوثين.

كانت قيمة كا² (169.09) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.01) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة لفضائية الفرات والعهد، وكانت قيمة كا² (158.41) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.01) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة لكل من فضائيتي الفرات والعهد.

جدول (8) يبين المتوسط الحسابي والوزن النسبي المئوي لدرجات إجابات المبحوثين عن العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهاتهم اثناء متابعتهم للبرامج الحوارية في فضائيتي العهد والفرات؟

العوامل	العهد				الفرات			
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي المئوي	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي المئوي	الترتيب
طبيعة القضايا التي تتناولها القناة في برامجها الحوارية	2.15	0.77	71.72	1	2.12	0.73	70.50	1
استخدام اساليب إقناعيه في التركيز على القضايا الوطنية التي طرحها وتناقشها في برامجها الحوارية	2.14	0.78	71.28	2	2.09	0.77	69.61	2
معرفتي المسبقة بأبعاد القضية وترقب نتائجها	2.12	0.77	70.56	3	2.00	0.75	66.72	5
طبيعة الشخصيات التي تستضيفها القناة في البرامج الحوارية	2.11	0.74	70.39	4	2.07	0.75	69.06	3
الآراء السائدة في المجتمع ازاء القضايا المطروحة للنقاش	2.07	0.77	69.00	5	2.04	0.77	67.89	4

تبين من الجدول السابق لوصف إجابات أفراد عينة البحث عن العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهاتهم اثناء متابعتهم للبرامج الحوارية في فضائيتي العهد والفرات، التالي:

- طبيعة القضايا التي تتناولها القناة في برامجها الحوارية: جاءت العبارة في الترتيب الأول لكل من فضائيتي (الفرات والعهد) بوزن نسبي مئوي (71.72%) لقناة (العهد) وبوزن نسبي مئوي (70.5%) لقناة (الفرات).
- استخدام اساليب إقناعيه في التركيز على القضايا الوطنية التي طرحها وتناقشها في برامجها الحوارية: جاءت العبارة في الترتيب الثاني لكل من فضائيتي (الفرات والعهد) بوزن نسبي مئوي (71.28%) لقناة (العهد) وبوزن نسبي مئوي (69.61%) لقناة (الفرات).
- معرفتي المسبقة بأبعاد القضية وترقب نتائجها: جاءت العبارة في الترتيب الثالث بوزن نسبي مئوي (70.56%) لقناة (العهد) وفي الترتيب الخامس بوزن نسبي مئوي (66.72%) لقناة (الفرات).
- طبيعة الشخصيات التي تستضيفها القناة في البرامج الحوارية: جاءت العبارة في الترتيب الرابع بوزن نسبي مئوي (70.39%)

لقناة (العهد) وفي الترتيب الثالث بوزن نسبي (69.066%) لقناة (الفرات).

- الآراء السائدة في المجتمع ازاء القضايا المطروحة للنقاش: جاءت العبارة في الترتيب الخامس بوزن نسبي مؤوي (69.0%)

لقناة (العهد) وفي الترتيب الرابع بوزن نسبي مؤوي (67.89%) لقناة (الفرات).

جدول (9) المتوسط الحسابي والوزن النسبي المؤوي لدرجات إجابات المبحوثين عن الاهداف التي تسعى الى تحقيقها البرامج

الحوارية بتناولها للقضايا الوطنية

الاهداف	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي المؤوي	الترتيب
تقوم بتقديم مقترحات لتعزيز القضايا الوطنية	2.16	0.78	71.94	1
ترتب اهتماماتي في متابعة القضايا الوطنية	2.15	0.77	71.56	2
تقدم البرامج وجهات نظر مختلفة وتعرف بالقضايا الوطنية المطروحة	2.11	0.78	70.17	3
تزيد من معرفتي بالأحداث ومجرياتها بشكل متواصل	2.10	0.81	70.06	4
تقوم بتشخيص الازعاج الراهنة ومسبباتها	2.09	0.81	69.78	5
تجعلني اتبنى الآراء التي تطرح في البرنامج	2.09	0.79	69.67	6
تقدم صورة حقيقية لما يجري في الواقع	2.08	0.79	69.22	7

تبين من الجدول السابق لوصف إجابات أفراد مجتمع الدراسة للأهداف التي تسعى الى تحقيقها البرامج الحوارية خلال تناولها

للقضايا الوطنية في فضائتي (الفرات والعهد) التالي:

- تقوم بتقديم مقترحات لتعزيز القضايا الوطنية: جاءت العبارة في الترتيب الأول بوزن نسبي مؤوي (71.94%).
- ترتب اهتماماتي في متابعة القضايا الوطنية: جاءت العبارة في الترتيب الثاني بوزن نسبي مؤوي (71.56%).
- تقدم البرامج وجهات نظر مختلفة وتعرف بالقضايا الوطنية المطروحة: جاءت في الترتيب الثالث بوزن نسبي مؤوي (70.17%).
- تزيد من معرفتي بالأحداث ومجرياتها بشكل متواصل: جاء في الترتيب الرابع بوزن نسبي مؤوي (70.06%).
- تقوم بتشخيص الازعاج الراهنة ومسبباتها: جاءت في الترتيب الخامس بوزن نسبي مؤوي (69.78%).
- تجعلني اتبنى الآراء التي تطرح في البرنامج: جاءت العبارة في الترتيب السادس بوزن نسبي مؤوي (69.67%).
- تقدم صورة حقيقية لما يجري في الواقع: جاءت العبارة في الترتيب السابع بوزن نسبي مؤوي (66.22%).

رابعاً: نتائج محور القضايا والموضوعات الوطنية المطروحة في البرامج الحوارية:

جدول (10) المتوسط الحسابي والوزن النسبي المئوي لدرجات المبحوثين حول

اسهام القناتين بالقضايا الوطنية التي تطرحها في البرامج الحوارية في فضائيتي (الفرات والعهد)

برنامج عالمسطرة – قناة الفرات				برنامج قبل الغد – قناة العهد				العبارة
الترتيب	الوزن النسبي المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الترتيب	الوزن النسبي المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
1	78.56	0.73	2.36	1	78.94	0.70	2.37	القضايا السياسية
2	77.11	0.73	2.31	2	78.28	0.71	2.35	القضايا الاقتصادية
3	74.39	0.72	2.23	3	77.00	0.72	2.31	القضايا الامنية
5	70.50	0.71	2.12	4	73.06	0.72	2.19	قضايا الفساد
4	71.06	0.72	2.13	5	71.39	0.76	2.14	القضايا الاجتماعية
6	69.61	0.78	2.09	6	70.67	0.73	2.12	قضايا الدينية

تبين من الجدول السابق لوصف إجابات المبحوثين حول اسهام القناتين بالقضايا الوطنية التي تطرحها في البرامج الحوارية في

فضائيتي (الفرات والعهد) التالي:

- القضايا السياسية: جاءت في الترتيب الأول لكل من فضائيتي (الفرات والعهد) بوزن نسبي مئوي (78.94%) لقناة (العهد) وبوزن نسبي مئوي (78.56%) لقناة (الفرات).
- القضايا الاقتصادية: جاءت في الترتيب الثاني لكل من فضائيتي (الفرات والعهد) بوزن نسبي مئوي (78.27%) لقناة (العهد) وبوزن نسبي مئوي (77.11%) لقناة (الفرات).
- القضايا الامنية: جاءت في الترتيب الثالث لكل من فضائيتي (الفرات والعهد) بوزن نسبي مئوي (77.0%) لقناة (العهد)، وبوزن نسبي مئوي (74.39%) لقناة (الفرات).
- قضايا الفساد: جاءت في الترتيب الرابع بوزن نسبي مئوي (73.06%) لقناة (العهد) وفي الترتيب الخامس بوزن نسبي مئوي (70.5%) لقناة (الفرات).
- القضايا الاجتماعية: جاءت في الترتيب الخامس بوزن نسبي مئوي (71.39%) لقناة (العهد)، وفي الترتيب الرابع بوزن نسبي مئوي (71.06%) لقناة (الفرات).
- القضايا الدينية: جاءت في الترتيب السادس لكل من فضائيتي (العهد والفرات) بوزن نسبي مئوي (70.67%) لقناة (العهد)، وبوزن نسبي مئوي (69.61%) لقناة (الفرات).

النتائج والاستنتاجات:

1. اتضح أن حدود متابعة البرامج الحوارية في فضائية (العهد) بلغت (66.83%)، فيما بلغت (65.17%) في فضائية (الفرات) بناء على إجابات المبحوثين.
2. اتضح أن معظم المشاهدين يتابعون البرامج الحوارية في فضائيات الأحزاب الإسلامية بانتظام (غالباً أو أحياناً)، لما تقدمه هذه البرامج من تحليلات معمقة وآراء متنوعة سواء كانت محايدة أو متوافقة مع سياسة القناة، مما يساعد في تكوين آراء المشاهدين حول القضايا الوطنية.
3. اتضح أن أسباب مشاهدة البرامج الحوارية في فضائيات الأحزاب الإسلامية كونها تساعدهم على تكوين رأي إزاء القضايا الوطنية التي تتم مناقشتها.
4. ترى النسبة الأكبر من المبحوثين أن البرامج الحوارية في فضائيتي العهد والفرات تلعب دوراً مهماً في ترتيب أولوياتهم نحو القضايا الوطنية، كما أن اختيار الضيوف له تأثير كبير على تقدير المشاهدين للبرامج وتشكيل توجهاتهم بتبنيهم للآراء التي يطرحوها.
5. تبين أن درجة تأثير متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية في فضائية (العهد) بوزن نسبي مؤوي (80.3%) وهي النسبة الأعلى، وفي فضائية (الفرات) بلغت نسبته (80.7%).
6. اتضح أن أبرز الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها البرامج الحوارية في فضائيتي (الفرات والعهد) تقديمها مقترحات لتعزيز القضايا الوطنية، وكذلك تقدم وجهات نظر مختلفة وتعرف بالقضايا الوطنية المطروحة، كما تزيد من معرفة المبحوثين بالأحداث ومجرياتها بشكل متواصل.
7. تشير النتائج أن طبيعة القضايا التي تتناولها فضائيات الأحزاب الإسلامية في برامجها الحوارية، واستخدامها الأساليب الإقناعية في التركيز على القضايا الوطنية، هي أبرز العوامل المؤثرة في ترتيب أولويات أفراد العينة أثناء متابعتهم للبرامج الحوارية في قناتي العهد والفرات.
8. تبين من نتائج الدراسة أن اتجاهات الضيوف إزاء القضايا المطروحة للنقاش تكون مؤيدة بالدرجة الأولى وفي كلا البرنامجين محل البحث من وجهة نظر المبحوثين.
9. تبين أن البرنامجين الحواريين في فضائيتي (الفرات والعهد) يسهمان في طرح القضايا الوطنية السياسية بالمرتبة الأولى، ثم القضايا الاقتصادية في المرتبة الثانية لكلا القناتين كذلك، فيما جاءت القضايا الدينية في المرتبة السادسة والاختيرة لكليهما.

التوصيات:

يوصي الباحث القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية بالآتي:

1. التوازن في طرح القضايا الوطنية التي تتناولها البرامج الحوارية في فضائيات الأحزاب الإسلامية عن طريق التركيز على جميع القضايا الوطنية دون تفضيل بعضها على الآخر.
2. ترتيب أولويات الجمهور نحو الموضوعات الوطنية بما يساهم في تنمية الروح الوطنية لديهم والتأكيد على التعايش السلمي.

المقترحات:

يقترح الباحث إجراء الدراسة الآتية: (البرامج الحوارية في فضائيات الأحزاب الإسلامية ودورها في تشكيل أجندة النخب الأكاديمية إزاء القضايا السياسية).

references:

1. Sultan, Asmaa Mahmoud Al-Sayyid (2011). Palestinian Partisan Media and its Impact on the National Project. Palestine: Al-Azhar University - Gaza.
2. Rokia, Bosnan (2018). Islamic Media Courses in Arab Universities and Mechanisms for Development. Annals of the University of Algeria 1, Issue 32 (Part Four).
3. Norris, Pippa (2006). Political Parties and Democracy from Theoretical and Practical Perspectives: Developments in Party Communications. Translated by: Noor Al-Asad, Lebanon: The Democratic Institute for International Affairs, 2006.
4. Saad, Seif Al-Islam (2009). Summary of the Methodology of Scientific Research in Education and Humanities. Damascus: Dar Al-Fikr.
5. Barakat Abdelaziz (2015). Media Research Methodologies. Cairo: Dar Al-Ketab Al-Hadith.
6. Rahima, Falah Taher, and Abbas, Hussein Amir (2021). University Students' Exposure to Mobile News Applications and the Gratifications Achieved. Maysan Journal of Academic Studies, Volume 20, Issue 41. <https://www.misan-jas.com/index.php/ojs/article/view/266>
7. Kamal Al-Hajj (2020). Radio and Television Talk Shows. Damascus: Syrian Virtual University.
8. Jaber, Laith Saber (2021). Attitudes of the Public in Maysan City towards the Work of Healthcare Professionals during the COVID-19 Pandemic. Maysan Journal of Academic Studies, Volume 20, Issue 40. <https://www.misan-jas.com/index.php/ojs/article/view/181>
9. Mazen Abdullah Al-Nuaimi (2014). The Role of Talk Shows on Jordanian Television in Political Awareness for Jordanian University Students. Unpublished Master's Thesis, Faculty of Media, Yarmouk University, Department of Journalism. Yarmouk University.
10. Muthanna Al-Dari and Taha Al-Zaidi (2007). Islamic Media: Reality and Ambitions. Oman: Dar Al-Nafa'is for Publishing and Distribution.
11. Mohamed Abdel-Fattah Al-Sarayfi (2001). Scientific Research: The Practical Guide for Researchers. Oman: Wael Publishing House.
12. Marwan Abdel-Majeed (2000). Fundamentals of Scientific Research for Preparing University Theses. Oman: Al-Waraq Publishing and Distribution.