

دراسة تحليلية لواقع النشاط السياحي في العراق طبقاً لـ K-means طريقة

م. أسيل عبد الرزاق

* أ.م. منتهى أحمد محمد

ملخص البحث:

تعد السياحة ظاهرة اجتماعية ونقطاً من السلوك الفردي والجماعي لمجموعة فعاليات متربطة ومستمرة ومتطرفة ، وهي جزء من متطلبات الحضارة الحديثة ومؤشر لمستوى التقدم والتطور في أي بلد ، إذ لا يمكن تصور بـ "لـ" بلا سياحة ولا سياحة بلا فنادق ولا فنادق بدون خدمات ، وعلى هذا الأساس تتوجه الأدارات السياحية والفندقية الى تبني فلسفات مواكبة للتطور والتغير الذي يحدث في المجتمع. من هذا المنطلق تم اختيار موضوع واقع النشاط السياحي في العراق ومدى توزيع وتركيز الخدمات السياحية في محافظات العراق ، ومحاولة التخطيط لمواكبة التطور الحاصل في دول العالم في هذا المجال ، ومن أهم الاستنتاجات التي تم التوصل اليها هي اختزال محافظات العراق الى أربع مجموعات ، كل مجموعة تشترك بخصائص تعتمد على توزيع العناصر والمتغيرات التي تم اعتمادها في البحث.

Abstract:

Tourism is a social phenomenon and a pattern of individual and collective behavior of group events are interrelated and continuous and sophisticated, a part of the requirements of modern civilization and an indicator of the level of progress and development in any country, as it can not imagine a country without tourism and tourism without hotels and theme without services, and on this basis, heading departments tourism and hospitality to adopt the philosophies keep pace with the evolution and change that occurs in the community. From this perspective has been chosen theme and the reality of tourism activity in Iraq and the extent of distribution and focus of tourism services in the governorates of Iraq, and to try and plan to keep pace with progress in the countries of the world in this domain, and the most important conclusions reached are the reduction of Iraq's provinces into four groups, each group shared characteristics depend on the distribution of elements and variables that have been adopted in the research.

المقدمة :

تعد السياحة نشاطاً "اقتصادياً" تكونها تعتمد على نشاطات متعددة تختلف باختلاف انواع السياحة، وكل نوع من هذه النشاطات يساهم في توضيح الصورة الكلية للسياحة في ذلك البلد أو الأقليم ، وتميز هذه النشاطات بانها متصلة مع بعضها البعض ويعتمد أحدها على الآخر.

* الجامعة المستنصرية / كلية الادارة والاقتصاد .

** الجامعة المستنصرية / كلية الادارة والاقتصاد .

مقبول للنشر بتاريخ 2013/5/7

تجه دول العالم كافة الى تطوير السياحة وتنميتها نظراً لآثارها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وللمزايا التي تتحققها السياحة وسيلة للبحث عن الراحة والاستجمام والهدوء والسكينة والطمأنينة وراحة العقل والجسم في بيئة مناسبة توجد فيها العناصر والمقومات السياحية الضرورية.

وللأسباب المذكورة آنفًا تم اختيار (واقع النشاط السياحي في العراق) موضوعاً لبحثنا .
توزع البحث على فصلين....الفصل الأول تناول الجانب النظري لمفاهيم تتعلق بالسياحة ، واحصائيات عن

الفصل الثاني تناول الجانب العملي لتحليل البيانات التي تم الحصول عليها ، باستخدام أحدى الطرق الأحصائية والمتمثلة بطريقة (k-means) ، ثم الاستنتاجات والتوصيات.

مشكلة البحث :

يملك العراق المقومات الأساسية (الطبيعية وغير الطبيعية) الازمة لقيام نشاط سياحي يحقق تنمية اقتصادية واجتماعية ، وعدم وجود التوجه الصحيح من قبل الجهات المعنية لتقدير الواقع السياحي في العراق ، يمنع من تحقيق هذه التنمية .

هدف البحث :

دراسة الواقع السياحي في العراق من ناحية العناصر والخدمات المتعلقة بنشاط السياحة ومحاولة معرفة ترکزها في محافظاته ، باستخدام أحد الطرق الاحصائية في التحليل المتمثلة بطرق التجميع الغير متدرجة (K-means) وهي طريقة المتوسطات .

1- الفصل الأول (الجانب النظري)

1-1) العناصر الرئيسية لنشاط السياحة :

تعد العناصر والمقومات (الطبيعية وغير الطبيعية) لنشاط السياحة ضرورية لأقامتها في أي بلد ، وهي كالتالي:- (١)

"أولاً": الموقع السياحي: يعني التحديد المكانى للموارد الطبيعية الترويحية والمصادر البشرية الترويحية في منطقة أو بلد القصد واللذان يشكلان القاعدة الأساس لقيام أي تنمية سياحية . (٢)
"ثانياً": المرفق السياحي: يقصد بالمرفق السياحي جميع المطاعم والفنادق والشقق والدور السياحية وشركات ومكاتب السفر والسياحة ومحلات اللهو والمقاهي السياحية وغيرها من المرافق السياحية وهي مصنفة كالتالي:- (٣)

1- أماكن الإقامة: تعد من البنى الارتكازية للسياحة وبدونها لا يمكن للسائح تحقيق أحد أهداف الرحلة السياحية ألا وهي الإقامة في منطقة القصد في الفنادق ، المويتيلات ، الشقق المفروشة ... الخ.

2- أماكن الطعام والشراب: تبقى منطقة القصد مهما كانت عالية الجذب الطبيعي والبشري بدون قيمة من الناحية السياحية حين لا تتوفر فيها خدمات الطعام والشراب . (٤)

3- أماكن التسلية والترفيه: إن ممارسة الأنشطة الترويحية والانخراط في فعاليات اللهو والتسلية من قبل السياح تشكل أحد مقومات نجاح أو فشل خطط ومشاريع التنمية السياحية . (٥)

"ثالثاً": الخدمات : تعرف الخدمة بصورة عامة بأنها فن أو أداء يخلق الفائدة للمستهلكين عن طريق احداث "تغيراً" مرغوباً به في المنافع لصالح متناول الخدمة وهي نشاطات اقتصادية تخلق القيمة وتقدم المنفعة للمستهلكين في وقت أو مكان معين . (٦)

(١) مصطفى ، زينب صادق / ادارة المكونات الاستراتيجية وتأثيرها في سياحة المجاميع / رسالة ماجستير / الجامعة المستنصرية/ كلية الادارة والاقتصاد 2007 / ص 45 .

(٢) مقابلة ، خالد / فن الدلالة السياحية / جامعة العلوم التطبيقية 1999 – 2000 / ص 17 .

(٣) المشهداني ، علي سلمان / التشريعات السياحية والفندقية في العراق/ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي /بغداد/ 2001/ ص 235 .

(٤) McIntosh & others / Tourism (Principles , practices ,philosophies) /John wiley & sons / (U.S.A.)/1995 /P 124 .

(٥) طه ، احمد عبد الواحد / المعايير التخطيطية والأعتبرات المحلية في تفزيز مترز هات الألعاب في العراق- دراسة تحليلية مقارنة لمترز هات ألعاب عراقية / رسالة ماجستير / جامعة بغداد /المعهد العالي للتخطيط الحضري والأقليمي / 1999 / ص 25-18 .

(٦) Lovelock,Christopher & Wright, Lauren / Principles of service marketing and management /Printice Hall / (U.S.A.) /1999 /p34.

(2-1) أنواع السياحة :

- صنفت منظمة السياحة العالمية نشاط السياحة الى أنواع حسب طبيعة نشاطها وهي كالتالي:-
1. السياحة الدينية: وهي السفر بهدف زيارة الأماكن المقدسة بالنسبة للأديان مثل مكة والمدينة بالنسبة للمسلمين والفاتيكان والأديرة المختلفة بالنسبة للمسيحيين ومنها دير سانت كاترين بجنوب سيناء في مصر وكذلك زيارة الأشرام أو المعترلات الدينية في الجبال بالنسبة للهندوس والبوذيين.
 2. السياحة البيئية : يهدف هذا النوع من السياحة الى زيارة المحميات الطبيعية مثل المحميات الطبيعية في أفريقيا.
 3. سياحة المؤتمرات : وهي الأنشطة السياحية المصاحبة لحضور المؤتمرات العالمية التي تكون بالعواصم المختلفة حول العالم.
 4. السياحة البحرية: ينشر هذا النوع من السياحة بشكل كبير في الوطن العربي، في أكادير، شرم الشيخ، اللاذقية، العقبة والإسكندرية.
 5. السياحة الرياضية : تعني ممارسة الأنشطة الرياضية والترويحية بأنواعها.
 6. السياحة الترفيهية: تعني السفر إلى الأماكن السياحية المعروفة على مستوى العالم.
 7. سياحة التسوق : وتعني السفر من أجل التسوق من الدول التي تتميز بوفرة في مجمعات الشراء وجودة الأسعار ومنها دبي ولندن وباريس وميلانو وفرانكفورت وبرلين .
 8. السياحة العلاجية : يهدف هذا النوع من السياحة الى العلاج والاستجمام في المنتجعات الصحية في مختلف بقاع العالم .
 - 9.المحميات الطبيعية : وهي زيارة الأماكن السياحية المحمية والتي عرفها الاتحاد الدولي للمحافظة على الطبيعة على أنها (الأقاليم التي تحتوي على نظام أو عدد من الأنظمة البيئية لم تعرف التغيير بسبب الاستثمار البشري والتي بدورها تعطي فصائل النباتات والحيوانات والمواقع الجيولوجية فائدة خاصة من الجانب العلمي والتربوي والترفيهي أو التي توجد بها مناظر ذات قيمة جمالية كبيرة). (٢)
 - 10.السياحة الثقافية (التاريخية) : يهدف هذا النوع من السياحة الى زيارة الأماكن الثقافية مثل فاس، تدمر ولاهور.
 11. سياحة المغامرات : تعد من الأنواع الحديثة للسياحة تهدف الى الاطلاع على الغرائب والمخاطر، مثل تسلق الجبال كجبال الأطلس، ركوب الأمواج وكذلك التزلج برمال صحراء الربع الخالي الذهبية وبالرمال الحمراء بصحراء النفود بالمملكة العربية السعودية .

(3-1) السياحة في العراق :

يتكون العراق من (18) محافظة ، منها محافظات كردستان العراق (أربيل، دهوك، السليمانية) وهي المنطقة الوحيدة المحددة قانونا داخل العراق ولها حكومتها الخاصة . وتعد السياحة من أكثر القطاعات المتاثرة بفترات التوتر في العراق منذ الثمانينيات من القرن الماضي، حيث تساهم السياحة بنسبة ضئيلة جدا من الناتج القومي العراقي، أما في المناطق الشمالية فيإقليم كردستان فحركة السياحة فيها أفضل بكثير فقد كان مجموع السياح من الداخل وخلال الستة أشهر الأولى من عام 2011 أكثر من (392,000) سائح ، مقارنة بعام 2010 لنفس الفترة فهناك نمو مشهود في الحركة السياحية . (٣)

¹) UN-WTO World Tourism Barometer/ June 2008 / Volume 6 No. 2

²) الحوامدة،نبيل زعل و الحميري ، موفق عدنان / الجغرافيا السياحية في القرن الحادي والعشرون / دار الحامد للنشر والتوزيع / عمان / 2005 / ص 291.

³) Neild, Barry; Tawfeeq, Mohammed"/ Iraq tourism hangs in balance at Babylon". Inside the Middle East. CNN/ 13 January 2011.



المصدر: www.ar.wikipedia.org

(4-1) أنواع السياحة في العراق: أولاً: السياحة الدينية :

يشتهر العراق بوجود العديد من المواقع والأضرحة المهمة للديانات المختلفة. فيها أور التي ولد فيها إبراهيم بحسب التوراة، وفيه كذلك أضرحة دانيال وحزقيال ويونان (يونس) بحسب اعتقادات اليهود والمسيحيين وال المسلمين. وتوجد في شمال العراق العديد من الأديرة والكنائس العتيقة التي يتوافد إليها الآلاف

من السياح سنويًا. مثل دير مار متى ودير مار بنهام ومارت سارة .

كما للمسلمين العديد من المساجد والأضرحة التي يزورها ملايين العراقيين سنويًا فضلاً عن مئات الآلاف من غير العراقيين خاصة من دول الخليج العربي وإيران والهند وباكستان. (١) ، ومنها مثلاً:

- ضريح الإمام علي بن أبي طالب في النجف.
- ضريح الإمام الحسين وأخيه العباس في كربلاء.
- ضريح الإمامين موسى الكاظم ومحمد الجواد في الكاظمية في بغداد.
- ضريح الإمامين علي الهادي والحسن العسكري في سامراء.
- ضريح الإمام أبو حنيفة النعمان في بغداد.
- ضريح الشيخ عبد القادر الكيلاني في بغداد.
- ضريح الصحابي سلمان الفارسي في منطقة المدائن قرب بغداد (٢).
- ضريح الصحابي حذيفة بن اليمان في المدائن (٣).

(١) عبود ، علي صالح / توظيف مراكز المدن الإسلامية الدينية لتطوير الحركة السياحية في العراق / منطقة الدراسة كربلاء / رسالة ماجستير / المستنصرية / كلية الإدارة والاقتصاد / 1998 / ص 15.

(٢) الموسوعة العربية / الحضارة العربية / سلمان الفارسي / المجلد 11 / ص 1-2 .

(٣) المكتبة الإسلامية / البداية والنهاية لأبن كثير / الجزء 4 ، ص 113 - 114 .

- ضريح الصحابي طلحة بن عبد الله في البصرة.
- مقام الإمام المهدي في مدينة الكوفة.
- ضريح الصحابي الزبير بن العوام في البصرة.
- ضريح الإمام زيد بن علي في محافظة بابل.
- ضريح السيد محمد بن الإمام علي الهادي (ع) في (بلد) شمال بغداد.
كما توجد مزارات منسوبة إلى بعض الأنبياء ، منها :⁽¹⁾
- وادي السلام وهو مقبرة تنسب فيه بعض القبور إلى كونها أضرحة لأنبياء مثل آدم ونوح وهو وصالح.
- مقام النبي ذي الكفل في الحلة.
- مقام النبي يونس والنبي شيت والنبي جرجيس في الموصل.
- مقام العبد الصالح عزير في العمارة.

ثانياً": السياحة الثقافية (أو التاريخية)

يعد العراق مهد الحضارات اذ ترعرع أرضه بالكثير من الآثار والمواقع الأثرية المختلفة والمتعددة باختلاف الحقب والحضارات التي نشأت فيه وامتدت اليه ، فمنذ نشأة الخلق إلى حضارات ما قبل التاريخ ، كانت حضارة أور والحضارات السومرية والبابلية والآشورية والآرامية والرومانية واليونانية والفارسية والإسلامية. ومن أهم الآثار برج بابل وببوابة عشتار والزقورة ومدينة الحضر وأيوان كسرى والملووية والمدرسة المستنصرية وغيرها الكثير. ⁽²⁾

يعد العراق منشأ أقدم الحضارات البشرية من الألف الرابع قبل الميلاد. حيث لا تزال آثار السومريين والأكديين منتشرة في العراق. كما تحوي محافظة بابل على ما تبقى من آثار وأسوار مدينة بابل التاريخية ⁽³⁾. ويحتوي المتحف العراقي على مجموعة كبيرة من آثار الحضارات المتعاقبة على العراق وهو يحوي واحدة من أفضل المجموعات الأثرية في العالم، ويشار إلى أن المتحف العراقي تعرض للنهب مع بداية الغزو الأميركي لهذا البلد في آذار 2003. ومنع منذ ذلك الوقت عرض آثاره المتبقية والمستعادة التي تعود إلى

الحضارات البابلية والآشورية والسمورية بسبب المخاوف الأمنية ومن أجل ترميمها أيضاً. ⁽⁴⁾
كما تشتهر المحافظات الشمالية بوجود العديد من الآثار الآشورية الشاهقة كسور نينوى في الموصل وقصور الملوك الآشوريين في التمود وبلاوات، ومدينة آشور التاريجية بالقرب من الشرقاط. وقام المسلمون ببناء العديد من الصرح الحضارية والمعمارية كالمدرسة المستنصرية وملوية سامراء وغيرها ⁽⁵⁾. ويوجد في العراق كذلك عدد من القلاع التاريخية مثل قلعة أربيل وقلعة كركوك وقلعة العمادية وقلعة زاخو⁽⁶⁾. ونظراً لغنى العراق الحضاري والتاريخي والطبيعي يحتوي العراق على عدد من المتاحف العربية والغنية بمحفوتها ، كالمتحف البغدادي ،المتحف العراقي ومتحف التاريخ الطبيعي.

ثالثاً": السياحة البيئية (الترفيهية) :-

يشتهر العراق ببيئة سياحية متنوعة حيث تشكل السياحة البيئية جزءاً كبيراً من السياحة العامة في العراق، فحتى وقت قريب وقبل اندلاع الحرب الأخيرة كان العراق محطة انتظار سياح البيئة الذين كانوا يأتون من مختلف دول العالم وخاصة الدول المجاورة لممارسة هواياتهم في صيد الطيور وخاصة صيد الصقور هذه الهواية التي بدأت في العراق أوائل القرن العشرين على أيدي الصيادين العراقيين في المناطق الوسطى والجنوبية من البلاد، وتوجد عدة بحيرات في العراق تعد مرفأ سياحيًا منها بحيرة الحبانية. كما يبعد شمال العراق منطقة زاخو بطبعتها المتنوعة حيث تتتنوع بجبالها ووديانها وسهولها وشلالاتها مثل شلال كل على بيك وغيره. ⁽⁷⁾

(5-1) الخدمات المتعلقة بنشاط السياحة في العراق :

(1-5) النقل والمواصلات : يتكون النقل في العراق من خطوط السكك الحديدية والطرق السريعة والمرeras المائية وخطوط الأنابيب والموانئ والمرافق، ومشاة البحريّة والمطارات.

⁽¹⁾ www.Alnasiriyah . com /forum/ index.php.

⁽²⁾ الأظرفجي ،عبد الغفور / دراسة في تخطيط السياحة في العراق / بغداد / وزارة التخطيط / 1971 / ص 21.

⁽³⁾ http://whc.unesco.org/en/tentativelists/1837/

⁽⁴⁾ http://www.baghdadmuseum.org/wmcd_index.htm

⁽⁵⁾http:// www.islamweb.net/media/index.php

⁽⁶⁾http://www.koord.com/webbook/book/aras/ uk.

⁽⁷⁾ الأظرفجي / مصدر سابق / ص 41

أولاً: **النقل الجوي** : يوجد في العراق حسب آخر الإحصاءات ما مجموعه 113 مطاراً بين صغير ومتوسط وكبير الحجم بعضها مطارات عسكرية والبعض الآخر مطارات مدنية وبعض هذه المطارات ذو مرات غير مرصوفة وبعضاها صالحة فقط للطائرات المروحية، ومن أهم هذه المطارات:-

- مطار بغداد الدولي
- مطار البصرة الدولي
- مطار الموصل الدولي
- مطار أربيل الدولي
- مطار السليمانية
- مطار النجف الدولي

ثانياً: **النقل البري**: دخلت السكك الحديدية للعراق منذ مطلع القرن الماضي أثناء التوسيع البريطاني في العراق وتمتد خطوط شبكة السكك الحديدية من جنوب العراق إلى شماله. وقد بدأ العراق باعادة تجديد وتطوير واستحداث العديد من خطوط الشبكة وقطارات الركاب والبضائع وبلغ طول شبكة السكك الحديدية في العراق 2272 كم وبدأ العراق بتوسيع شبكة السكك الحديد مؤخراً لربطها ببعض دول الجوار وعلى رأسها تركيا، بالإضافة إلى مشروع مترو بغداد وهو الأول من نوعه في العراق.⁽¹⁾

- الشركة العامة لسكك الحديد العراقية
- مترو بغداد
- محطة بغداد المركزية
- محطة قطارات المعمل

ثالثاً: **النقل البحري** : يعد شط العرب من أهم الطرق المائية في العراق ولكن بعض اجزاء الشط غير صالحة للملاحة بسبب عدم عمقها الكافي في بعض الأجزاء ويعتبر ما يقارب 1000 كم من شط العرب صالحاً للملاحة باستعمال البوادر العملاقة ويعتبر ميناء البصرة وميناء ام قصر من أهم موانئ العراق وهناك موانئ أخرى اصغر حجماً مثل ميناء خور الزبير وميناء خور العمية. حسب إحصاءات 1999 كان العراق يمتلك 13 ناقلة نفط عملاقة و 14 سفينة نقل بضائع وسفينة نقل ركاب واحدة. حتى الان يستخدم النقل النهري في العراق للمسافات القصيرة جداً وعلى نطاق شخصي. وتعد البصرة ميناء العراق الوحيد على خليج البصرة ويوجد بها عدد لا يأس به من الموانئ البحرية بعضها مخصص للمسافرين والتجارة وأخرى لتصدير النفط⁽²⁾.

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ميناء ام قصر | ميناء أبو الفلوس |
| ميناء خور الزبير | ميناء الفاو الكبير |
| ميناء المعمل. | ميناء البصرة النفطي |
| ميناء البصرة النفطي | ميناء خور العمية النفطي |

1- 6) واقع وتوزيع المقومات والخدمات المتعلقة بنشاط السياحة في العراق:
الآتي عرض لكل المقومات والخدمات المتعلقة بنشاط السياحة مصنفة حسب المحافظات للسنوات 2007
:2011 ، 2010 ، 2009 ،

⁽¹⁾ Railway Gazette: Urban rail progress in Najaf and Baghdad

⁽²⁾ <http://alfaw.motrans.gov.iq/mwany.html>

جدول (1-1)
توزيع المقومات والمواقع السياحية والخدمات المتعلقة بنشاط السياحة حسب المحافظات

المحافظة	المساحة Km ²	عدد السكان (2009)	عدد المواقع السياحية الدينية	عدد المواقع السياحية الأخرى	عدد المواقع السياحية الترفيهية	عدد المطارات	عدد المتألف	عدد الشركات السياحية
نينوى	37323	3,106,948	6	3	-	1	-	8
كركوك	9679	1,325,853	2	-	1	-	-	3
ديالى	17685	1,397,717	1	-	1	-	-	1
الأنبار	137808	1,483,359	-	1	-	-	-	3
بغداد	4555	6,702,538	6	2	4	3	-	295
بابل	5119	1,729,666	3	2	-	-	-	8
كريلاء	5034	1,013,254	2	1	-	-	-	65
واسط	17153	1,150,072	1	-	-	-	-	5
صلاح الدين	24363	1,337,786	3	1	-	-	-	-
النجف	28824	1,221,228	9	-	1	-	-	54
القادسية	8153	1,077,614	-	-	-	-	-	6
المثنى	51740	683,126	-	-	-	-	-	3
ذي قار	12900	1,744,398	1	1	-	-	-	-
ميسان	16072	922,890	-	-	-	-	-	4
البصرة	19070	2,405,434	2	-	-	-	-	20
* أقليم كردستان								
دهوك	6553	1,072,324	-	-	-	-	-	-
أربيل	15074	1,532,081	-	-	-	-	-	-
السليمانية	17023	1,784,853	-	-	-	-	-	-
المجموع	434128	31,234,000	37	13	12	3	4	475

المصدر: وزارة التخطيط / الجهاز المركزي للأحصاء / المجموعة الأحصائية لسنة 2007-2009 ، 2010 ، 2011،

* عدم توفر البيانات الباقيه عن الأقليم .

ملاحظة : تضاف مساحة المياه الأقليمية (924 km²) لتصبح مساحة العراق الكلية (435052 km²)

جدول (2-1)

توزيع المرافق السياحية وعدد المستغلين فيها حسب المحافظات

المحافظة	عدد الفنادق	عدد المطاعم	عدد المقاهي	عدد الكازينوهات	عدد السينمات	عدد النوادي والفنادق السريعة	محلات الوجبات السريعة	عدد المستغلين في الفنادق	عدد المستغلين في المرافق الأخرى
نينوى	38	768	300	45	5	-	5	60	523
كركوك	41	276	130	5	2	3	-	34	157
ديالى	5	119	36	5	2	1	-	3	11
الأنبار	5	-	-	-	-	-	-	-	178
بغداد	161	1722	672	4	9	44	39	2218	9020
بابل	6	360	180	6	-	3	-	25	30
كريلاء	100	168	36	-	-	2	-	5	599
واسط	7	210	147	-	1	18	13	13	25
صلاح الدين	17	250	70	-	-	7	-	33	39
النجف	119	310	90	1	-	4	-	24	1122
القادسية	5	260	140	5	-	6	-	1	25
المثنى	12	143	100	-	1	21	21	2	39
ذي قار	14	210	140	2	-	21	-	1	72
ميسان	5	90	23	-	2	4	-	5	19
البصرة	60	253	72	5	3	17	151	7	413
* أقليم كردستان									
دهوك									-
أربيل								-	-
السليمانية								-	-
المجموع	595	5139	2136	78	26	151	252	5459	31252

المصدر: وزارة التخطيط / الجهاز المركزي للأحصاء / المجموعة الأحصائية لسنوات 2007-2009 ، 2010 ، 2011،

* عدم توفر البيانات الباقيه عن الأقليم .

** عدم توفر البيانات بسبب الظروف الأمنية *

جدول (3-1)
توزيع الأسرة وعدد النزلاء والأيرادات حسب المحافظات

المحافظة	عدد المشغولة	عدد الأسرة	عدد العراقيين	عدد النزلاء العرب	عدد النزلاء الأجانب	أيرادات الفنادق	أيرادات المرافق الأخرى
نيتوى	385770	123400	-	-	-	3673055	3747220
كركوك	395491	175853	264	84	174435	1635921	2424644
ديالى	10073	10073	-	-	-	174435	796050
الأثار	45906	11954	-	-	-	1032050	-
بغداد	908777	452430	4030	92840	26544114	3673055	37424780
بابل	22060	15155	-	-	-	431400	3094100
كربلاء	1544125	48683	8360	462134	21508109	22060	844359
واسط	67408	2223	-	-	-	992733	2013975
صلاح الدين	163550	10317	-	-	-	373612	4773825
النجف	3091081	64241	14078	701779	56786729	56786729	3998166
القادسية	20735	19025	19	19	603377	1406952	1744934
المثنى	107139	5377	188	11	1498082	460840	2241650
ذي قار	25552	11365	-	-	-	374635	1557600
ميسان	14702	13622	-	-	-	13020151	4908400
البصرة	556431	238899	10879	7868	7868	128934806	50976655
* أقليم كردستان							
دهوك	-	-	-	-	-		-
أربيل	-	-	-	-	-		-
السليمانية	-	-	-	-	-		-
المجموع	7348727	1202617	37818	1264735	128934806	50976655	

المصدر: وزارة التخطيط / الجهاز المركزي للإحصاء / المجموعة الإحصائية للسنوات 2007، 2009، 2010، 2011.

* عدم توفر البيانات الباقيّة عن الأقليم .

2- الفصل الثاني (الجانب العملي)

(1-2) طرق التجميع غير المتدرجة : يستخدم هذا النوع من الطرق لتجميع المفردات وليس المتغيرات في (k) من المجموعات، ويتم تحديد عدد المجموعات (k) قبل تنفيذ طريقة التجميع أو باعتبار أنه جزء منها ويمكن تطبيق طرق التجميع غير المتدرجة على مجموعات من البيانات كبيرة جداً أكبر من غيرها من الطرق وذلك لكونها لاتحتاج إلى تحديد مصفوفة المسافات كما تحتاج إلى تخزين البيانات الأصلية أثناء استخدام برامج الحاسبة .⁽¹⁾

سنتناول في هذا الفصل احدى طرق التجميع غير المتدرجة وتسماى طريقة k من المتوسطات أو (K means ، خطوات الطريقة :⁽²⁾)

1. بما أن متغيرات الدراسة المذكورة في (جدول رقم 1 في الجانب النظري) تستخدم مقاييس غير متجانسة لذا يجب أولاً إيجاد القيم المعيارية لكل المتغيرات بمتوسط (0) وانحراف معياري (1).

2. تقسيم المفردات إلى k من المجموعات الأولية .

3. وضع كل مفردة من المفردات الموجودة في المجموعة التي يكون وسطها الحسابي أقرب ما يكون لها عادة ماتستخدم المسافة الأقلية لحساب المسافة باستخدام المشاهدات الفعلية أو المشاهدات المعيارية).

* هي طريقة يتم من خلالها اختزال متغيرات الدراسة إلى n من المجموعات ، كل مجموعة تشتراك بخصائص تعتمد على توزيع العناصر والمتغيرات التي تم اعتمادها في البحث.

(1) جونسون ريتشارد ووشنر دين / تعریف حامد عزام عبد المرضی / التحلیل الاحصائی للمتغيرات المتعددة من الوجهة التطبيقية / 1998.

(2) عاكاشة ، محمود خالد / استخدام نظام SPSS في تحليل البيانات الإحصائية / 2002.

4. اعادة حساب الوسط الحسابي للمجموعة التي أضيفت اليها المفردة الجديدة وللمجموعة التي فقť منها هذه المفردة وتكرر هذه العملية الى أن تتوقف عملية توزيع المفردات على المجموعات .
 5. اجراء تحليل التباين في اتجاه واحد لكل متغير من المتغيرات وذلك ل (k) من المجموعات ، وكما في الجدول الآتي :-

جدول تحليل التباين (ANOVA) الخاص بمقارنة متوسطات مجتمعات ذات متغير واحد

مصدر الاختلاف	مجموع المربعات (SS)	درجة الحرية (D.F)	F
المجموعات	$ss_c = \sum_{i=1}^k n_i (\bar{z}_i - \bar{z})^2$	$k - 1$	$F = \frac{\frac{ss_c}{k-1}}{\frac{ss_e}{\sum_{i=1}^k n_i - k}}$
الخطأ	$ss_e = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (z_{ij} - \bar{z}_i)^2$	$\sum_{i=1}^k n_i - k$	
مجموع المربعات الكلي المصحح	$ss_{tc} = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (z_{ij} - \bar{z})^2$	$\sum_{i=1}^k n_i - 1$	

حيث أن : z_i القيم المعيارية للمتغيرات

k عدد المجاميع
 n_i عدد المفردات في كل مجموعة

متغيرات الدراسة :

حيث تمثل المتغيرات $s'x$ العناصر المتعلقة بنشاط السياحة :

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| X13 : عدد السينمات | X1 : المساحة |
| X14 : عدد الجمعيات والنادи | X2 : السكان |
| X15 : محلات الوجبات السريعة | X3 : عدد المواقع السياحية الدينية |
| X16 : عدد المستقلين في الفنادق | X4 : عدد المواقع السياحية الأثرية |
| X17 : عدد المشتغلين في المرافق الأخرى | X5 : عدد المواقع السياحية الترفيهية |
| X18 : عدد الأسرة المشغولة | X6 : عدد المتاحف |
| X19 : عدد النزلاء العراقيين | X7 : عدد المطارات |
| X20 : عدد النزلاء العرب | X8 : عدد الشركات السياحية |
| X21 : عدد النزلاء الأجانب | X9 : عدد الفنادق |
| X22 : ايرادات الفنادق | X10 : عدد المطاعم |
| X23 : ايرادات المرافق الأخرى | X11 : عدد المقاهي |
| | X12 : عدد الكازينوهات |

والمتغيرات $s'y$ تمثل المفردات (المحافظات) وفق الترتيب الآتي :

- | | |
|--------------|-----------------|
| y1 : نينوى | y9 : صلاح الدين |
| y2 : كركوك | y10 : النجف |
| y3 : ديالى | y11 : القادسية |
| y4 : الأنبار | y12 : المثنى |
| y5 : بغداد | y13 : ذي قار |
| y6 : بابل | y14 : ميسان |
| y7 : كربلاء | y15 : البصرة |
| y8 : واسط | |

وبتطبيق خطوات الطريقة باستخدام البرنامج الأحصائي **SPSS** على مصفوفة البيانات المذكورة في الجداول (1-1) و (1-2) و (1-3) في الفصل الأول ، تم التوصل الى النتائج الآتية :-

جدول (1-2)

يوضح توزيع المحافظات كأعضاء للمجموعات وبعد المحافظة عن مركز المجموعة
Cluster Membership

Case Number	المحافظة	Cluster	Distance
1	نينوى	1	.000
2	كركوك	4	2.057
3	ديالى	4	1.545
4	الأنبار	4	3.761
5	بغداد	2	.000
6	بابل	4	2.096
7	كربيلا	3	2.619
8	واسط	4	1.223
9	صلاح الدين	4	2.810
10	النجف	3	2.619
11	القادسية	4	1.408
12	المثنى	4	1.680
13	ذي قار	4	1.473
14	ميسان	4	1.327
15	البصرة	4	3.909

نلاحظ أن محافظة البصرة تتبع إلى المجموعة الرابعة وهي أبعد مفردة عن مركز المجموعة ، إذ أن المسافة المقابلة لها مساوية إلى (3.909) ثم تليها الأنبار ، صلاح الدين ، ثم النجف وكربلاء وهما متساويان في المسافة (2.619) ، ثم تليهما محافظات بابل ، كركوك ، المثنى ، ديالى ، ذي قار ، القادسية ، ميسان ، واسط ، ثم المركز وهما محافظتي بغداد ونينوى .

جدول رقم (2-2)
يوضح متوسطات المتغيرات في المجموعات المختلفة

Final Cluster centers

	Cluster			
	1	2	3	4
Zscore(x1)	.32736	-.65157	-.28190	.08073
Zscore(x2)	.86861	3.29563	-.47445	-.29230
Zscore(x3)	1.35119	1.35119	1.15999	-.45658
Zscore(x4)	1.89552	1.00699	-.32579	-.20463
Zscore(x5)	1.82252	2.65093	.16568	-.43680
Zscore(x6)	-.25820	3.61478	-.25820	-.25820
Zscore(x7)	1.60208	1.60208	.50975	-.38397
Zscore(x8)	-.31356	3.48887	.36876	-.35571
Zscore(x9)	-.03381	2.46139	1.41665	-.47826
Zscore(x10)	1.01698	3.29766	-.24767	-.34721
Zscore(x11)	.95807	3.21950	-.48268	-.29202
Zscore(x12)	3.53327	-.10653	-.41725	-.23566
Zscore(x13)	1.33460	2.93613	-.66730	-.26692
Zscore(x14)	-.83171	2.80359	-.58385	-.07311
Zscore(x15)	2.37901	1.22255	-.12666	-.30438
Zscore(x16)	.26353	3.08468	.82526	.45443
Zscore(x17)	1.11111	3.18018	-.37249	-.32239
Zscore(x18)	-.12517	.49941	2.18187	-.43073
Zscore(x19)	.34955	2.96958	-.18347	-.26838
Zscore(x20)	-.53802	.32197	1.85609	-.31783
Zscore(x21)	-.40456	.04090	2.38776	-.40108
Zscore(x22)	-.31334	1.13904	1.93938	-.42768
Zscore(x23)	.08413	3.38331	-.23571	-.27237

من هذا الجدول يمكننا معرفة ان متوسط اعداد الكازينوهات لمحافظات المجموعة الأولى اعلى من متوسط جميع المحافظات بما يعادل (3.53327) من الأحرف المعياري ، ومتوسط عدد الفنادق في المجموعة الرابعة أقل من متوسط جميع المحافظات بما يعادل (-0.47826) من الأحرف المعياري .

جدول رقم (3-2)

مصفوفة المسافات بين المجموعات المناظرة

Distances between Final Cluster Centers

Cluster	1	2	3	4
1		10.868	8.373	7.038
2	10.868		12.414	13.004
3	8.373	12.414		5.932
4	7.038	13.004	5.932	

نلاحظ أن متوسط المجموعة الأولى أقرب ما يكون إلى متوسط المجموعة الرابعة وكذلك نلاحظ أن متوسط المجموعتين الثانية والثالثة متبعدين بشكل كبير وبمتوسط (12,414) .

جدول رقم (4 - 2)

جدول تحليل التباين في اتجاه واحد

	Cluster		Error			
	Mean Square	df	Mean Square	Df	F	
Zscore(x1)	.254	3	1.203	11	.211	
Zscore(x2)	4.335	3	.090	11	47.962	
Zscore(x3)	2.879	3	.488	11	5.903	
Zscore(x4)	1.760	3	.793	11	2.220	
Zscore(x5)	4.168	3	.136	11	30.617	
Zscore(x6)	4.667	3	.000	11	∞	
Zscore(x7)	2.425	3	.611	11	3.966	
Zscore(x8)	4.645	3	.006	11	777.983	
Zscore(x9)	4.197	3	.128	11	32.727	
Zscore(x10)	4.453	3	.058	11	76.243	
Zscore(x11)	4.229	3	.119	11	35.432	
Zscore(x12)	4.485	3	.050	11	90.421	
Zscore(x13)	4.025	3	.175	11	23.019	
Zscore(x14)	3.097	3	.428	11	7.238	
Zscore(x15)	2.735	3	.527	11	5.192	
Zscore(x16)	4.406	3	.071	11	62.008	
Zscore(x17)	4.256	3	.112	11	38.032	
Zscore(x18)	3.942	3	.198	11	19.956	
Zscore(x19)	3.267	3	.382	11	8.556	
Zscore(x20)	2.798	3	.510	11	5.491	
Zscore(x21)	4.446	3	.060	11	73.832	
Zscore(x22)	3.643	3	.279	11	13.054	
Zscore(x23)	4.127	3	.147	11	28.040	

نلاحظ من الجدول أعلاه ان متوسطات متغير عدد المتاحف له أكبر فروق ($F = \infty$) بين المجموعات ومقارنة بالمتغيرات الأخرى فإن متوسطات متغير المساحة لها أقل اختلاف بين المجموعات . ($F = 0.211$)

الأستنتاجات:

الأستنتاجات النظرية:

1. يمتلك العراق من الناحية الجغرافية بتنوع تضاريسه التي توفر مناخاً سياحياً يتناسب مع كل فصل من فصول السنة.
2. التنوع الاجتماعي والتراكمي والمذهبي والديني والقومي في العراق ، حالة فريدة من التنوع يحتاجها كل سائح.
3. يفتقر العراق إلى ادنى البنية التحتية لقطاع السياحة او تهالك ما هو موجود منها بسبب الاهوال وعدم وجود استثمارات حقيقة فيها .
4. انعاش السياحة في العراق وخاصة السياحة الدينية يمكن ان تشكل مورداً اقتصادياً يضاهي موارد النفط ما يساعد على تخليص العراق من اقتصاد المورد الواحد ويبعد عنه تقلبات اسواق النفط العالمية، اذ تساعد على تحقيق التوازن الاقتصادي بين مختلف المحافظات ومن ثم توفير فرص عمل جديدة بصورة مباشرة أو غير مباشرة.
5. وجود ترابط وتكامل بين مكونات صناعة السياحة وأهميتها في تنمية النشاط السياحي.
6. عدم توفر البيانات الخاصة بنشاط السياحة في العراق وعدم توحدها بين الجهات المعنية والمسؤولية.
7. تشتت المحافظات العراقية بالعديد من الفرص والأنشطة السياحية، فالسياحة الأثرية والدينية والتراثية هي مشتركة أساس بينها جميعاً".

الأستنتاجات العملية:

1. أختزلت المحافظات الـ(15) وحسب المتغيرات المدروسة والتحليل المستخدم الى أربع مجموعات ، تضم المجموعة الأولى (نينوى)، المجموعة الثانية (بغداد)، المجموعة الثالثة (النجف وكرربلاء) ، أما المجموعة الرابعة فضمت بقية المحافظات (واسط ، ميسان ، القادسية ، ذي قار ، ديالى، المثنى ، كركوك ، بابل ، صلاح الدين ، الأنبار و البصرة) حسب التسلسل.
2. يمكننا ملاحظة ان المجموعة الأولى والمتمثلة بمحافظة نينوى متميزة عن باقي المحافظات من ناحية الكازينوهات ، أعداد محلات الوجبات السريعة ، عدد الواقع الأثري على التوالي ، ومتقاربة مع المجموعة الثانية والمتمثلة بمحافظة بغداد من ناحية عدد الواقع الدينية.
3. ان المجموعة الثانية والمتمثلة بمحافظة بغداد متميزة عن باقي المحافظات في عدد المتاحف، عدد الشركات السياحية، ايرادات المرافق الأخرى ، عدد المطاعم ،السكان، عدد المقاهي ،المستغلون في الفنادق ،النزلاء العراقيين ،عدد السينمات ،الجمعيات والنادي ، عدد الواقع الترفيهي وعدد الفنادق .
4. ان المجموعة الثالثة والمتمثلة بمحافظتي (النجف وكرربلاء) متميزة عن باقي المحافظات في عدد النزلاء الأجانب ، عدد الأسرة المشغولة ، عدد النزلاء العرب و ايرادات الفنادق.
5. ان المجموعة الرابعة متمثلة في باقي المحافظات والتي تمثل أقل نسبة في كافة المتغيرات السياحية المدروسة.
6. أعلى متوسط متحقق مقارنة مع المجموعات الأخرى ...في المجموعة الأولى هو متغير (عدد الكازينوهات)، والمجموعة الثانية هو متغير (عدد المتاحف) ، المجموعة الثالثة هو متغير(عدد النزلاء الأجانب) ، والمجموعة الرابعة هو (متغير المساحة).

الوصيات:

1. تحتاج كل المقومات الى تنمية وتطوير وصيانة مكوناتها وحمايتها من التدهور.
2. تحتاج كل المقومات الى إدارة سلية ووعائية ينبغي العمل على تجميعها لتكامل مع بعضها البعض في نسق يثير الحوافز والدافع لدى السياح لتحول الى مغريات.
3. على الجهات المسئولة تحديد الامكانات المتاحة المتوفرة في كل محافظة لغرض قيام نهضة سياحية ومن ثم المساهمة في التنمية الاقتصادية للبلد .
4. توفير البيانات والأحصاءات الحديثة وتوحيدتها بين الدوائر المعنية بالنشاط السياحي.
5. ادراج الأحصاءات الخاصة بالسياحة ضمن فقرة مستقلة عن التجارة الداخلية ضمن الأحصاءات السنوية للجهاز المركزي للأحصاء في وزارة التخطيط.
6. ضرورة دعم الدولة لهذا القطاع الحيوي كونه مورداً مهماً من موارد العراق فيما لو تم توظيفه بالشكل الصحيح.
7. واجب الحكومة ان تفعل هذا القطاع من جديد كي تستطيع بغداد و المحافظات الأخرى استعادة نشاطها السياحي من جديد كي تضاهي مدن العالم وتسحب البساط من البلدان الأخرى وذلك من خلال إعادة اكتشاف العراق لقراته السياحية فهو بلد الحضارة والعلم والتاريخ الذي توجد فيه الكثير من الاضرحة والمرقد المقدسة والاماكن السياحية والاثرية التي كان لها اثر واضح في حياة المواطنين واقتصاد الدولة بشكل عام حيث كان السياح يقصدون هذا البلد من كل انحاء العالم وكانت حركة السياحة فيه نشطة جداً .
8. تقليل الفوارق بين المحافظات، وتوفير الخدمات وبمستوى أفضل وأرقى لتحقيق المساواة الاجتماعية والاقتصادية.
9. اجراء الدراسات اللازمة لاكتشاف الأمكانities المتوفرة في بعض المحافظات وتفعيلاً لتنشيط الأنواع الأخرى المعروفة عالمياً".
10. دراسة امكانيات الصحراء الممتدة من غرب البلاد إلى جنوبها وهي أرض خصبة لاستثمارات سياحية توهلها لمنافسة الكثير من المنتجعات الصحراوية في المنطقة العربية، او مضمصير رياضة سباقات السيارات والدراجات وغيرها.

المصادر العربية:

الكتب:

1. الأطرجي، عبد الغفور/دراسة في تخطيط السياحة في العراق/بغداد / وزارة التخطيط /1971.
2. الحوامدة، نبيل زعل و الحميري ، موفق عدنان / الجغرافيا السياحية في القرن الحادي والعشرون / دار الحامد للنشر والتوزيع / عمان /2005.
3. المكتبة الإسلامية / البداية والنهاية لأبن كثير / الجزء 4.
4. الموسوعة العربية/ الحضارة العربية / سلمان الفارسي/المجلد 11.
5. جونسون ريتشارد ووشن دين / تعريب حامد عزام عبد المرضي / التحليل الأحصائي للمتغيرات المتعددة من الوجهة التطبيقية /1998 .
6. شبكة مشكاة الإسلامية /أسد الغابة في معرفة الصحابة لأبن الأثير / الجزء 1.
7. عكاشه ، محمود خالد / استخدام نظام SSPS في تحليل البيانات الأحصائية /2002.
8. المشهداني ، علي سلمان / التشريعات السياحية والفنديمة في العراق / وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / بغداد /2001.
9. مقابلة ، خالد / فن الدلالة السياحية / جامعة العلوم التطبيقية / 1999 – 2000 .

الدوريات:

1. المجموعة الأحصائية للسنوات 2007، 2009 ، 2010 ، 2011 ، 2010 / وزارة التخطيط / الجهاز المركزي للأحصاء.

الرسائل الجامعية:

1. طه ، احمد عبد الواحد / المعايير التخطيطية والأعتبرات المحلية في تنفيذ متزهات الألعاب في العراق- دراسة تحليلية مقارنة لمتزهات العاب عراقية / رسالة ماجستير / جامعة بغداد /المعهد العالي للتخطيط الحضري والأقليمي /1999.
2. عبود ، علي صالح / توظيف مراكز المدن الإسلامية الدينية لتطوير الحركة السياحية في العراق /منطقة الدراسة كربلاء رساله ماجستير / المستنصرية /كلية الأدارة والاقتصاد /1998.
3. مصطفى ، زينب صادق / ادارة المكونات الاستراتيجية وتأثيرها في سياحة المجتمع / رسالة ماجستير / الجامعة المستنصرية/كلية الأدارة والاقتصاد / 2007 .

المصادر الأجنبية:

1. Lovelock,Christopher & Wright, Lauren / Principles of service marketing and management /Printice Hall / (U.S.A.) /1999.
2. McIntosh & others / Tourism (Principals , practices ,philosophies) /John wiley & sons / (U.S.A.)/1995.
3. Neild, Barry; Tawfeeq, Mohammed" Iraq tourism hangs in balance at Babylon". Inside the Middle East. CNN 2011.
4. Railway Gazette: Urban rail progress in Najaf and Baghdad
5. UN-WTO World Tourism Barometer/ June 2008 / Volume 6 No. 2

موقع الانترنت

1. www.alarabiya.net/programs/2012.
2. www.alfaw.motrans.gov.iq/2012.
3. www.aljazeera.net/NR/exeres/2012.
4. www.baghdadmuseum.org/2011.
5. www.cnn.com.world.2011.
6. www.islamweb.net/media/2012
7. [www.koord.com/webbook /2012](http://www.koord.com/webbook/2012).
8. www.whc.unesco.org/2012