

الرؤية والرسالة والاهداف

لدى تدريسي وتدرسيات كلية التربية/ الجامعة العراقية

أ.م. د وليد قحطان محمود ، م.م علاء نعيم وايل
كلية التربية / الجامعة العراقية

مستخلص:

استهدف البحث الحالي التعرف على:

1. معرفة الرؤية والرسالة والاهداف لدى مدرسي ومدرسات كلية التربية / الجامعة العراقية .
2. دلالة الفروق في الرؤية والرسالة والاهداف لدى مدرسي ومدرسات كلية التربية وفق متغيري الجنس (ذكور، إناث) والتخصص (علمي، انساني). وتحقيقاً لأهداف البحث اعتمد الباحث على استبانة مكونة من (35) فقرة موزعة على ثلاثة مجالات كل مجال يعبر عن متغير واحد من متغيرات الدراسة الثلاثة، بواقع (11) فقرة لمجال الرؤية، و(15) فقرة لمجال الرسالة، و(9) لمجال الاهداف، أمام جميع هذه الفقرات خمسة بدائل، وتحقق الباحثان من خصائص الاستبانة القياسية من خلال ثبات الاعادة والصدق الظاهري، وطبقت الاستبانة على (52) مدرس ومدرسة جامعية في كلية التربية مقسمين (22) ذكر و(30) انثى منهم (30) تخصص انساني و(22) تخصص علمي. وتم معالجة البيانات المتحصلة من العينة احصائياً والتوصل الى النتائج الاتية:
 1. يمتلك افراد العينة معرفة ودراية برؤية ورسالة واهداف الكلية.
 2. لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في معرفة الرؤية والرسالة والاهداف تبعاً لمتغيري الجنس والتخصص.الكلمات المفتاحية: الرؤية والرسالة والاهداف، المدرسين والمدرسات.

The vision, mission, and goals of male and female teachers at the College of Education/Iraqi University

Assistant Professor Dr. Walled Qahtan Mahmoud ,

Assistant teacher Alaa Naeem Wale

Abstract:

The current research aimed to identify:

1. Knowledge of the vision, mission, and goals of male and female teachers of the College of Education/Iraqi University .
2. The significance of the differences in the vision, mission, and goals of male and female teachers of the College of Education according to the variables of gender (males, females) and specialization (scientific, humanities). To achieve the objectives of the research, the researcher relied on a questionnaire consisting of (35) items distributed over three areas. Each area expresses one of the three variables of the study, with (11) items for the field of vision, (15) items for the field of the message, and (9) for the field of goals. In front of all of this paragraph, there are five alternatives. The researchers verified the characteristics of the standard questionnaire through reliability of repetition and apparent validity. The questionnaire was applied to (52) male and female university teachers in the College of Education, divided into (22) males and (30) females, of whom (30) majored in humanities and (22) Scientific specialization. The data obtained from the sample was processed statistically and the following results were reached:
 1. The sample members have knowledge and awareness of the college's vision, mission, and goals
 2. There are no statistically significant differences in knowledge of the vision, mission, and goals according to the variables of gender and specialization.

Keywords: vision, mission, goals, male and female teachers.

الفصل الأول:

التعريف بالبحث

مشكلة البحث:

يعد التعرف على رؤية ورسالة وأهداف أي مؤسسة من مؤسسات المجتمع الانساني ضرورة ملحة لمتسببها، ويعد هذا جزء من وعي وفهم العاملين بالأهداف التربوية لهذه المؤسسة، الذي يجعلهم على دراية بمسؤولياتهم التي ينبغي ان يؤدوها بدقة وإتقان. وعليه عندما يكون هنالك قصور في فهم المتسبين لهذه الاولويات يجعل عملهم عشوائي ومتخبط ومنطلق من وجهات نظرهم الشخصية المحملة بالذاتية التي لا تؤسس لعمل مخطط ومنظم نحو تحقيق أهداف المؤسسة المعتمدة والمنشودة.

لذلك جاء البحث الحالي ليجيب عن التساؤل الآتي: هل يمتلك مدرسي ومدرسات كلية التربية/ الجامعة العراقية فهما ومعرفة ودراية برؤية ورسالة وأهداف الكلية؟

أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث الحالي فيما يتحقق من معرفة عن الرؤية والرسالة والاهداف لكلية التربية/ الجامعة العراقية وما تقدمه هذه المعرفة من معلومات وبيانات نظرية واجرائية تقع بالفائدة لكل من:

أولاً: الكوادر المتقدمة: من خلال:

1. تجعلهم قادرين على إيصال التوجيهات والتعليمات للمدرسين والمدرسات بمرونة وانسيابه.

2. تنفيذ المهام من قبل الاساتذة بدقة وسرعة، وهذا يسهل عمل الكوادر المتقدمة.

3. تحسن وتطور العلاقة بين الكوادر المتقدمة

والمدرسين وتبرز روح العمل الجماعي فيما بينهم.

ثانياً: للمدرسين والمدرسات: تجعلهم:

1- يمتلكون معلومات وبيانات مهمة وذات

علاقة بعملهم وادائهم.

2- أكثر قدرة على التخطيط وتنسيق العمل

وتنظيمه.

3- مستعدين لفهم التعليمات والتوجيهات

المقدمة لهم بدقة.

ثالثاً: الطلبة: كون الطلبة المستفيد المباشر من

نتائج المؤسسة التعليمية الذين هم جزءاً منها

فإن الاطلاع وفهم الرؤية والرسالة والاهداف

للمدرسين والمدرسات سيلقي بظلاله على الطلبة

من ناحية:

1. تأدية الواجبات الدراسية المناطة بهم بصورة

جيدة.

2. التخطيط لدراساتهم وادائهم المعرفي في الحاضر

والمستقبل.

أهداف البحث:

يستهدف البحث الحالي التعرف على:

1- معرفة مدرسي ومدرسات كلية التربية/

الجامعة العراقية على رؤية ورسالة وأهداف الكلية.

2- دلالة الفروق في معرفة مدرسي ومدرسات

كلية التربية/ الجامعة العراقية على رؤية ورسالة

وأهداف الكلية وفق متغيري:

أ. الجنس (ذكور، إناث).

ب. التخصص (علمي، انساني).

حدود البحث:

يتحدد البحث الحالي بالمدرسين والمدرسات

في كلية التربية/ الجامعة العراقية للعام الدراسي

2023 / 2024 .

تحديد المصطلحات:

الحاضر وضمن الظروف المناسبة، بينما يمكن استثمار الفرص المستقبلية وتطوير العمل والوصول إليها بعد فترة من الزمن، حيث تشير إلى ما تطمح إليه المؤسسة وتسعى إلى تحقيقه والوصول إليه من حيث القدرة والمنافسة والمال والاداء الوظيفي، ويقوم المخططون سواء أكانوا من قياديي المؤسسة والعاملين فيها، أو مستشارين من خارجها بمحاولة تحديد هذه الصورة بوضوح وذلك من خلال طرح مجموعة من الخيارات المختلفة لتحديد هذه بصورة دقيقة. وتعني وضع تصورا لطريقة إقناع جمهور المؤسسة وأفرادها بالخطوة الاستراتيجية، والتأكد من تضمين تلك الخطوة على طموحات أفضل من السابق، أي إيجاد صورة عقلية عن الغد المتعلق بالمؤسسة، والتأكد من مشاركة جميع الأفراد العاملين في تحديد أهدافها، أي إن الرؤية هي صورة تخيلية عقلية، أو أمنية تصبو إليه المؤسسة مستقبلا، ومن ثم تمتاز الرؤية الاستراتيجية بأنها طموح عال يرتقي بوضع المؤسسات ويرتقي بها إلى ما هو أحسن (مركز البحوث والمعلومات، 2002: 3).

ثانياً: خصائص الرؤية الجيدة:

هناك عدة خصائص ومواصفات تتميز بها الرؤية الجيدة أوردها كوتر (Katter)، وعلى النحو الآتي:

1. الخيالية: (Imaginable) وهي خاصية مهمة وضرورية ينبغي أن تتصف بها الرؤية لتكون جيدة، حتى يستطيع العاملون تخيل الصورة الحقيقية للمؤسسة، وكيف ستكون عليه في المستقبل.
2. الجاذبية: (Desirable) اذ تكون لديها المقدرة على جذب عقول وقلوب العاملين في المؤسسة وذلك من خلال تعبيرها عن طموحاتهم وأمانهم وتطلعاتهم.

1. الرؤية (vision) : هي صورة المؤسسة وطموحاتها للمستقبل والتي لا يمكن تحقيقها في ظل الامكانيات الحالية، ولكن يمكن الوصول إليها مستقبلا (الظاهر، 2009: 112).

2. الرسالة (Mission) : هي وثيقة مكتوبة تمثل دستور المؤسسة والمرشد الرئيسي لكافة القرارات والجهود وتغطي عادة فترة زمنية طويلة نسبيا، ويمكن تحقيقها بالامكانيات المتاحة (ثابت، 2008: 204).

3. الأهداف (Goals) : هي النتائج النهائية الذي تم تحديدها والتي تبذل المؤسسة كل الجهود لكي تنجزها بكل جهودها (الدوري، 2005: 23).
أعتمد الباحثان على التعاريف النظرية المعدة للرؤية والرسالة والاهداف .

أما التعريف الاجرائي للمتغير المدروس فهو الدرجة الكلية التي نحصل عليها عند اجابة فرد العينة على الاداة المعدة للقياس والتي تكشف المتغيرات الفرعية الثلاثة.

الفصل الثاني:

اطار نظري ودراسات سابقة

يتضمن هذا الفصل موضوعات تتعلق بالرؤية والرسالة والاهداف، كذلك نماذج مختارة من دراسات سابقة لمجموعة دول ومؤسسات تربوية وعى النحو الآتي:

أولاً: مفهوم الرؤية: تعني الرؤية تلك التصورات أو التوجهات المنطقية لما يجب أن تكون عليه المؤسسة في المستقبل البعيد، أي تحديد إلى أين تتجه هذه المؤسسة، ومن ثم فهي صورة عقلية منظمة للنوايا المنشودة التي يمكن تحقيقها في الوقت

الرئيسي من وجود المؤسسة، وتمثل الرسالة الطابع الخاص والبارز الذي تنفرد به المؤسسة عن غيرها من المؤسسات المماثلة، وتحدد حدود المجال الذي تعمل وفقه المؤسسة، وما هو مجال عملها ونشاطها ومخرجاتها وزبائننها وسوقها، ويتضح من خلال الرسالة كيف ستحقق المؤسسة رؤيتها. وتعكس الرسالة الفلسفة الاساسية للمؤسسة، وهي أيضاً تعبر عن الصورة العقلية التي ترغب المؤسسة بإيصالها الى الافراد (السيد، 2012: 4)، كما تمثل الرسالة وصفاً اجمالياً محددًا لما تسعى إليه المؤسسة، وما القيم التي تؤمن بها تجاه العاملين فيها والمجتمع، وما هي الوسائل والأساليب المتبعة لتحقيق الرؤية.

أن رسالة المؤسسة ليست مجرد وثيقة فحسب، بل هي إحساس عميق والتزام واعى بالهدف المميز الذي تسعى المؤسسة لتحقيقه، كما يعتبر بيان الرسالة أداة مهمة جداً لتوجيه وتخطيط وتنفيذ جهود المؤسسة (حمدان وادريس، 2009: 127).

خامساً: خصائص الرسالة الجيدة:

هنالك مجموعة من الخصائص للرسالة الجيدة والفعالة والتي تعد بمثابة معايير يفترض الالتزام بها وهي:

1- المرونة والتكيف: ينبغي أن تكون الرسالة مركزة بقوة على الخصائص التي تميز المؤسسة وتفرقها عن المؤسسات، وعامة إلى درجة ان توفر للمؤسسة إمكانية توسيع نشاطاتها دون الحاجة إلى إعادة الصياغة.

2- الوضوح والتعبير: الرسالة الجيدة واضحة في معانيها وكلماتها، دقيقة في تعبيراتها، يفهمها الجميع سواء كانوا من داخل المنظمة أو خارجها.

3- تمتلك هدفاً عاماً بارزاً.

3. التركيز: (Focused) أن تكون لديها القدرة على تركيز الجهود والموارد نحوها، واتخاذ القرارات على أساسها بدون تردد).

4. المرونة: (Flexible) ينبغي أن تتصف بالشمولية والاتساع والحيوية بما يسمح باستعمالها كبنية لمبادرات متعددة، وفي الوقت نفسه فإنها لا تقف حائلاً من إمكانية استعمالها عند الحاجة لبدائل أخرى.

5. العملية (Feasible) : إمكانية التحقق منها في ظل الوضع القائم.

6. الاعلامية: (Communicable) تمتاز بلغتها السهلة والواضحة والمفهومة، بحيث يمكن شرحها وتوصيل معناها إلى جميع الفئات العاملة (حمدان وادريس، 2009: 126).

ثالثاً: خطوات وضع الرؤية:

هناك مجموعة خطوات يمكن للمخططين الوقوف عليها كإرشادات عامة في تحديد ووضع رؤية المؤسسة وهي:

1. تشكيل فريق من أعضاء المؤسسة من ذوي الخبرة والدراية بالخطط الاستراتيجية
2. تحديد المدة الزمنية التي سيتم التخطيط لها.
3. قيام كل عضو في الفريق بكتابة رؤيته الشخصية حسب توقعاته ومعرفته بالمؤسسة...
4. اجتماع أعضاء الفريق، ليقدموا مقترحاتهم.
5. كتابة التقرير النهائي بعبارات موجزة تلخص الطموحات والتطلعات التي يرغب الفريق في أن يحققها للمؤسسة (مركز البحوث والمعلومات، 2022: 4).

رابعاً: مفهوم الرسالة:

تأتي رسالة المؤسسة عادة من ترجمة الرؤية، بحيث تُكتب بشكل مختصر ومحدد توضح السبب

- المختلفة.
3. أن تكون ملاحظة وقابلة للقياس من خلال كونها مجزئة وسهلة التنفيذ على فترات.
4. أن تعطي دافعية وحماس وأثارة للعاملين لتحقيقها .
5. ملائمة لكافة مستويات العاملين في المؤسسة.
6. أن يكون الهدف مفهوماً وواضحاً من قبل العاملين.
7. واقعية وقابلية للتحقيق.
- تاسعاً: خطوات وضع الاهداف: يمكن ان نحدد مجموعة نصائح تساعد في وضع الاهداف وهي:
- 1- ان تحدد المؤسسة ما الذي تريد ان تحققه مستقبلا .
- 2- ان تقوم المؤسسة بوضع الاولويات التي تريد تحقيقها.
- 3- ان تحدد المؤسسة مجموعة أهداف تحاول تحقيقها.
- 4- ان تضع المؤسسة جدول زمني لتحقيق أهدافها.
- 5- ان تحدد المؤسسة الصعوبات والعقبات التي تواجه وضع الاهداف وتحقيقها.
- 6- ان تعلم المؤسسة عاملها بالاهداف التي تسعى الى تحقيقها.
- 7- ان تؤهل المؤسسة عاملها ليكونوا قادرين على تحقيق الاهداف الموضوعة (wikiHow).
- عاشراً: العلاقة بين الرؤية والرسالة والاهداف: هنالك علاقة وثيقة بين هذه المفاهيم الثلاثة وهي تنطلق من العام الى الخاص، من الاكبر الى الاصغر فأننا نبدأ بالرؤية ومن خلالها نحدد الرسالة ثم نضع الاهداف، وتركز الرؤية على المستقبل، بينما ننظر الرسالة على الحاضر، وكلاهما يحددان الاهداف. والرؤية تأخذ بعداً عاماً أكثر من الرسالة

- 4- ان تكون شاملة ومختصرة في آن واحد، محددة العبارات قصيرة الجمل، يمكن ربطها بعقل الافراد وتذكرها.
- 5- الواقعية والموضوعية: أن تكون ممكنة التطبيق بحسب الواقع الذي رسمت من أجله.
- 6- طموحة ومحفزة للأبداء.
- 7- معبرة عن قيم وفلسفة المؤسسة.
- 8- منسجمة مع رؤية وأهداف المؤسسة.
- سادساً: خطوات وضع الرسالة: أورد الكرخي بعض الخطوات لوضع الرسالة وهي:
1. استطلاع فردي عن العاملين من خلا استبانة واجتماع مصغرة.
2. وضع اجاباتهم المتاحة في قائمة منظمة.
3. انتقاء الاجابات النوعية وذات التكرار العالية.
4. اعتماد الاجابات الافضل.
5. عرض نتائج الاستفتاء على مجلس الادارة.
6. اجراء استفتاء ثاني للعاملين بالنتائج المختارة.
7. العمل بالنتائج المنتخبة (الكرخي، 2009: 116).

سابعاً: مفهوم الاهداف:

الأهداف بأنها المخرجات المحددة التي تم تحديدها ووضعها من قبل المؤسسة والتي تسعى بكافة الطرق لتحقيقها، وهي كذلك الغايات القريبة أو المتوسطة أو البعيدة التي ترغب المؤسسة في تحقيقها، وهي المنتجات التي نسعى الى نيلها وتحقيقها.

ثامناً: خصائص الاهداف الجيدة: ينبغي ان تتوفر الخصائص الاتية بالأهداف لتكون جيدة وفعالة ومحقة للمؤسسة التي وضعتها:

1. أن تكون مقبولة من قبل العاملين في المنظمة.
2. أن تكون مرونة ومتكيفة مع الظروف البيئية

العلمي لمواكبة مسيرة الجامعة ودخولها ضمن التصنيفات العالمية المتقدمة.

هـ. تنمية مهارات التفكير العلمي والنقدي لتشجيع روح الابتكار لدى الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية والكادر الوظيفي.
و. تحقيق معايير الجودة الشاملة وفق المعايير المعتمدة وطنياً وعالمياً.

ز. رفع مستوى الملاكات الإدارية والتدريسية في جميع المجالات فنياً وعملياً من خلال تسهيل الالتحاق بالبرامج والدورات التدريبية والمؤتمرات الوطنية والعربية والعالمية.
ح. تفعيل دور الكلية في مجال المشاركة المجتمعية وتنمية البنية المحلية .

وقد اعتمد الباحثان على رؤية ورسالة الكلية وأهدافها كأساس نظرية يعتمد عليه في قياس مدى امتلاك المدرسين والمدرسات للمعرفة عن هذه المتغيرات.

دراسات سابقة : سنذكر تحت هذا العنوان مجموعة من الرؤى والرسالة والاهداف لجامعات ومؤسسات تعليمية وعلى النحو الآتي :
أولاً: الرؤية :

1. الرؤية التي وضعتها الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي في الجمهورية اليمنية:

إيجاد نظام للتعليم العالي يتسم بالجودة والمشاركة الواسعة، والمسارات المتعددة رأسياً والتنوع، ويتميز بالفاعلية والكفاءة، ويقدم البرامج النوعية، ويحقق الجودة في التعليم والبحث وخدمة المجتمع، ويحسن من نوعية الحياة في المجتمع اليمني . (الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي، 6002 : 05).

والاهداف، وتحمل التأويل والنظرة الشاملة مع هذا يجب ان تكون واقعية ومنضبطة وتقرأ واقع المؤسسة بدقة، أما الرسالة تكون اكثر تحديداً واكثر اجرائية وتنطلق من مسلمات الرؤية ومبادئها، اما الاهداف فهي اكثر اجرائية واكثر عملية ووضوح ومباشرة تتعامل مع العاملين ويعتمدون عليه ويسعون الى تحقيقها.

الرؤية والرسالة والاهداف في كلية التربية / الجامعة العراقية

1. الرؤية : الريادة في تقديم برامج تعليمية بتخصصات علمية وأدبية تسهم في تنمية المجتمع وتطويره.

2. الرسالة : بناء أجيال تربوية مميزة بفكرها العلمي وسلوكها الاثرائى قادرة على تحمل أمانة التربية والتعليم وأداءها بصورة مؤثرة من خلال برامج تعليمية متنوعة وشراكة فاعلة مع البيئة العلمية ومؤسساتها المختلفة واستثمار الأفضل للموارد.

3. الأهداف:

أ. تنمية عقيدة الولاء للوطن والإنسانية وتزويد الطالب بكافة الحقوق والواجبات والمسؤولية التي تشعره بمسؤوليته ودوره تجاه الوطن والإنسانية.

ب. توفير بيئة أكاديمية محفزة عالية الجودة من خلال تنفيذ أفضل الوسائل التعليمية والإدارية والتربوية.

ج. تحقيق الأهداف والمخرجات التعليمية التي تفي بمتطلبات سوق العمل وترسيخ القيم الأصلية للمجتمع.

د. إعداد وتشجيع الكوادر المتميزة علمياً لمتابعة الدراسات العليا والانطلاق في مجال البحث

ت. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم .
ث. تعزيز الانتاج والنشر العلمي.
بناء شراكات فعالة مع المجتمع (الأهداف الاستراتيجية - كلية المجتمع - جامعة الملك سعود).

الفصل الثالث:

منهجية البحث واجراءاته

تضمن هذا الفصل الإجراءات المتبعة للوصول الى تحقيق أهداف البحث وعلى النحو الآتي:
أولاً: منهج البحث:
استخدم الباحثان منهج البحث الوصفي في بحثهم الحالي الذي يتلاءم وأهدافه، ويهدف هذا المنهج إلى اللقاء الضوء على القضايا والمشاكل الحالية من خلال معالجة البيانات المتجمعة التي تمكن الباحثين من وصف الحالات بصورة أكثر كمالاً (Fox, 2007: 45).

ثانياً: إجراءات البحث:

1. مجتمع البحث: اشتمل مجتمع البحث الحالي على مدرسي ومدرسات كلية التربية/ الجامعة العراقية البالغ عددهم (184) مدرسا ومدرسة مقسمين الى (120) ذكرا و(64) منهم (96) تخصص انساني و(88) تخصص علمي موزعين على أقسام الكلية الثمان.
2. عينة البحث: بلغ حجم العينة (52) مدرسا ومدرسة مقسمين الى (28) مدرسا و(24) مدرسة منهم (30) تخصص انساني و(22) تخصص علمي، موزعين على جميع اقسام الكلية الثمان عن طريق التطبيق الالكتروني (Google form).

2. رؤية جامعة حلوان - مصر

بحلول عام 2020م تصبح جامعة حلوان ضمن أفضل خمس جامعات على مستوى الاقليم (ابو النصر، 2009: 103).

3. رؤية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الاردنية:

«تعليم عال متميز» (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، 2011: 3).
ثانياً: الرسالة:

1. رسالة جامعة الملك سعود:

تقديم تعليم مميز، وإنتاج بحوث إبداعية تخدم المجتمع وتسهم في بناء اقتصاد المعرفة، من خلال إيجاد بيئة محفزة للتعليم والابداع الفكري، والتوظيف الامثل للتقنية، والشراكة المحلية والعالمية الفاعلة (الأهداف الاستراتيجية - كلية المجتمع - جامعة الملك سعود).

2. رسالة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الاردنية:

تمكين مؤسسات التعليم العالي من التركيز على مهامها ومسؤولياتها الاساسية، من خلال دعمها ومتابعة تنفيذها لسياسات واستراتيجيات التعليم العالي، وإرساء معايير وآليات تعزيز مبادئ المساءلة والعدالة والشفافية في تقديم الدعم والخدمات المميزة لطلبة التعليم العالي، وتبني الابداع والتميز ضمن مفهوم تشاركي مع القطاع الخاص (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، 2011: 3).

ثالثاً: الاهداف:

1. أهداف جامعة ملك سعود:

أ. تعزيز القدرات العلمية والعملية للطلاب والخرّيجين.
ب. التطوير المستمر لبيئة العمل.

الباحثين من خلال مؤشر:

- **الصدق الظاهري:** والذي يعد احد انواع الصدق أو مدخلا له، وتحقق هذا الاجراء من خلال عرض الاستبانة على عدد من متخصصي العلوم النفسية وعددهم (5) اذ طلب منهم: تحكيم الاستبانة من ناحية وضوح فقراتها وبدائلها وتعليقاتها، وقد حصلت جميع الفقرات على اتفاق المحكمين بنسبة (80%) وعليه قبلت جميعها.

ب. **الثبات:** الخاصية المهمة الثانية التي يفترض توافرها في المقاييس النفسية، وتحقق الباحثان منها من خلال طريقة:

- **الفا كرونباك (الاتساق الداخلي):** ونجد من خلال هذه الطريقة مدى استقرار الاستبانة واتساقها داخلياً، ولتحقيق ذلك استعمل الباحثان معادلة الفا كرونباخ، وكانت قيمته (0.79). وتعد هذه القيمة جيدة وتدل على وجود الثبات قياساً بمعيار التحديد.

4. **التطبيق النهائي للاستبانة:**

طبقت استبانة البحث بصورتها النهائية على عينة البحث الالكتروني بعد ان أصبحت جاهزة للتطبيق من خلال تقديمها عبر مجاميع التدريسيين وشرحها وتوضيحها بدقة، والاجابة عن أي استفسار بخصوصها وكذلك حث المستجيبين وتشجيعهم على الإجابة عنها بموضوعية محاولة من الباحث الحصول على نتائج دقيقة يعتمد عليه.

5. **الوسائل الإحصائية:**

استعمل الباحثان الوسائل الاحصائية الاتية عبر الحقيبة الاحصائية (spss) لإيجاد الخصائص القياسية للاستبانة ونتائج البحث وعلى النحو الآتي:
أ. النسبة المئوية بوصفها عملية حسابية لإيجاد نسبة الاتفاق بين المحكمين.

ثالثاً: أداة البحث:

استعمل الباحثان استبانة معدة مسبقاً لهذا الغرض تكونت من (34) فقرة مقسمة الى ثلاثة مجالات بواقع (12) فقرة تعبر عن الرؤية، و (15) فقرة تعبر عن الرسالة و (8) فقرات تعبر عن الاهداف، امام كل فقرة خمسة بدائل (موافق بدرجة كبيرة، موافق بدرجة كبيرة، موافق بدرجة متوسطة، موافق بدرجة ضعيفة، موافق بدرجة ضعيفة جداً) وهي مطبقة في جامعات عديدة أخرى.

1. **وضوح التعليمات وزمن الاجابة:**

عرض الباحثان اداة البحث على بعض التدريسيين عددهم (10) من بعض اقسام الكلية، وبعد الاطلاع على اداة البحث اتضح للعينة ان جميع فقرات وبدائل وتعليمات الاداة واضحة ومفهومة، واستغرق متوسط زمن الاجابة عليها (7) دقائق.

2. **تصحيح الاستبانة واحتساب الدرجة:**

احتسبت الدرجة على الاستبانة من خلال منح كل بديل من البدائل الخمسة درجة محددة، وعليه حصل البديل موافق بدرجة كبيرة جداً على (5)، وهكذا الى البديل غير موافق بدرجة كبيرة جداً حصل على (1)، ولان فقرات الاستبانة عددها (34) فقرة، أصبحت ادنى درجة يحصل عليها فرد العينة هي (34) درجة، واعلى درجة هي (170)، بمتوسط بنظري قدره (102)، علماً ان جميع فقرات الاستبانة ذات اتجاه ايجابي. على هذا الاساس صحت الاستبانة ودخلت الدرجات في المعالجات الاحصائية.

3. **الخصائص القياسية للاستبانة:** وتمثلت بإيجاد

كل من:

أ. **الصدق:** ويعد من ابرز خائص القياس ينبغي توافرها في المقاييس النفسية والتربوية، استخرجها

أولاً: عرض النتائج :

1. الهدف الاول: معرفة مدرسي ومدرسات كلية التربية/ الجامعة العراقية برؤية ورسالة وأهداف الكلية.

للتعرف على هذا الهدف قام الباحثان بإيجاد المتوسط الحسابي لإجابات العينة على المقياس وكان (111.4) وبانحراف معياري قدره (4.39) ومن اجل التعرف على دلالة الفروق بين المتوسط الحسابي والمتوسط النظري للمقياس والذي قدره (102) استخدم الباحثان الاختبار التائي لعينة واحدة الذي اظهر وجود فرق ذات دلالة احصائية لصالح المتوسط الحسابي، جدول (1).

ب. معامل الفا كرونباك للإيجاد ثبات الاتساق الداخلي للاستبانة.

ج. الاختبار التائي لعينة واحدة لإيجاد تواجد المتغير المدروس عند العينة.

د. الاختبار التائي لعينتين مستقلتين للإيجاد الفروق وفق الجنس والتخصص.

الفصل الرابع:

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

يتضمن الفصل الحالي عرضاً لنتائج البحث وفق اهدافه، ثم تفسيرها وفق الاطار النظري المعتمد والدراسات السابقة، والخروج بمجموعة من الاستنتاجات والتوصيات والمقترحات وعلى النحو الآتي :

جدول (1) نتائج الهدف الاول باستخدام الاختبار التائي لعينة واحدة

ت	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	القيمة التائية		مستوى الدلالة 0.05
					المحسوبة	النظرية	
1	52	111.4	4.39	102	15.460	1.96	دالة

الحسابية لكل من الذكور والاناث وكانت (111.2) و (110.7) على التوالي، وبانحراف معياري (3.97) و (4.88) على التوالي ايضا، ولإيجاد دلالة الفروق بين المتوسطين الحسابيين استخدم الباحثان الاختبار التائي لعينتين مستقلتين، واظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الجنسين، جدول (2).

وتبين النتيجة ان افراد العينة من التدريسيين لديه معرفة واضحة برؤية ورسالة واهداف الكلية. 2. الهدف الثاني : دلالة الفروق في معرفة مدرسي ومدرسات كلية التربية/ الجامعة العراقية برؤية ورسالة وأهداف الكلية وفق متغيري: أ. الجنس (ذكور، إناث):

تحقيقاً لهذا الهدف قام الباحثان بإيجاد المتوسطات

الجدول (2) نتائج الهدف الثاني باستخدام الاختبار التائي لعينتين مستقلتين (ذكور - إناث)

ت	الجنس	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية		مستوى الدلالة 0.05
					المحسوبة	النظرية	
1	ذكور	28	111.2	3.97	0.627	1.96	غير دال
2	إناث	24	110.7	4.88			

والانساني وكانتا (110.9) و(110.6) على التوالي، وبانحراف معياري (4.51) و(4.98) على التوالي ايضا، ولإيجاد دلالة الفروق بين المتوسطين الحسابيين استخدم الباحثان الاختبار التائي لعيتين مستقلتين، وظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين التخصصين، جدول (3).

وتبين النتيجة لا توجد فروق ذات دلالة بين الذكور والاناث في معرفة الرؤية والرسالة والاهداف، بمعنى ان كلاهما يعرفها بنفس المقدار. ب. التخصص (علمي، انساني): تحقيقا لهذا الهدف قام الباحثان بإيجاد المتوسطات الحسابية لكل من التخصص العلمي

الجدول (3) نتائج الهدف الثاني باستخدام الاختبار التائي لعيتين مستقلتين (علمي - انساني)

ت	التخصص	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية		مستوى الدلة 0.05
					المحسوبة	النظرية	
1	علمي	22	110.9	4.51	0.328	1.96	غير دال
2	انساني	30	110.6	4.98			

ثالثاً: الاستنتاجات:

وفق نتائج البحث الحالي يستنتج الباحثان ان مدرسي ومدرسات كلية التربية في الجامعة العراقية يمتلكون وعياً ادارياً وعلمياً يجعلهم متابعين لكثير من التعليمات والتوجيهات واوليات عمل المدرس الجامعي.

رابعاً: التوصيات: اعتماداً على نتائج البحث الحالي يوصي الباحثان بما يأتي:

1. ضروري ان يطلع كافة مدرسي الكلية على الانموذج المعتمد لرؤية ورسالة واهداف الكلية للعمل وفقها، ليكون العمل منهجياً وعلمياً وعملياً.

2. ضرورة ان يطلع كافة مدرسي ومدرسات وموظفي الكلية على كافة القوانين والتعليمات الصادرة من الجهات العليا، ليكونوا على دراية كاملة بطبيعة عملهم وواجباتهم وحقوقهم.

3. امكانية اشراك المدرسين والمدرسات في الكلية

وتبين النتيجة لا توجد فروق ذات دلالة بين التخصص العلمي والانساني في معرفة الرؤية والرسالة والاهداف، بمعنى ان كلا التخصصين يعرفان بنفس المقدار.

ثانياً: تفسير النتائج:

يتضح من نتائج البحث الحالي والتي جاءت مع معرفة العينة بالرؤية والرسالة والاهداف، ولم نجد لدى العينة فروق وفق الجنس والتخصص في ذلك، وهذا يدل على ان مدرسي ومدرسات الكلية على علم ودراية بهذه الاسس ويعملون وفقها، أو ان طبيعة عملهم كمربين للأجيال تجعلهم يعملون وفق معطياتها حتى وان لم يطلعوا عليها لان رسالتهم الانسانية والتربوية تحتم عليهم الاداء وفق منطق مستقبلي (رؤية) ومفاهيم محددة (رسالة) وخطوات منظمة (الاهداف)، لذلك كان ادائهم وفق هذه المسلمات فجاءت اجاباتهم تؤيد معرفتهم برؤية ورسالة واهداف الكلية.

الجمهورية اليمنية وخطة العمل المستقبلية (2010-2006)، مشروع تطوير التعليم العالي، الجمهورية اليمنية، 2005.

9. أبو النصر، محمد مدحت. (2009): مقومات التخطيط الاستراتيجي المتميز، القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.

10. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الاردنية (2011) وثيقة الخطة الاستراتيجية للعوام (2011-2013).

في كتابة وتطوير رؤية ورسالة واهداف الكلية بما يتناسب مع الواقع التدريسي وسوق العمل المتاح.

خامساً: المقترحات: استكمالاً لما توصل اليه البحث الحالي يقترح الباحثان ما يأتي:

1. اجراء دراسة ارتباطية بين معرفة الرؤية والرسالة والاهداف واداء المدرس الجامعي.

2. اجراء دراسة تبين معرفة التدريسيين بالرؤية والرسالة والاهداف كل على حدة.

المصادر:

المصادر الاجنبية

- Fox, W., & Bayat, M.S., (2007). A Guide to managing research, Jute publication.

المصادر الالكترونية:

<https://ar.wikihow.com>

(الصحة) النمو الشخصي

<http://ksu.edu.sa/sites/KSUArabic/aboutUs/Pages/MISSIONAndVISION.aspx>

جامعة ملك سعود.

1. الدوري، زكريا مطلق. (2005): الرؤية الاستراتيجية، ط1، عمان: دار اليازوري.
2. الظاهر، نعيم. (2009): الادارة الاستراتيجية، ط1، عمان: عالم الكتاب الحديث.
3. ثابت، عادل. (2008): سيكولوجية الادارة المعاصرة، ط1، عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع.
4. مركز البحوث والمعلومات. (2022): الرؤية والرسالة، الرياض: مركز الدراسات الموحد.
5. حمدان، خالد محمد و ادريس، وائل محمد. (2009): الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي، عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع.
6. السيد، إسماعيل محمد. (2012): الادارة الاستراتيجية - مفاهيم وحالات تطبيقية، الاسكندرية: المكتب العربي الحديث.
7. الكرخي، مجيد. (2009): التخطيط الاستراتيجي - عرض نظري وتطبيقي، عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع.
8. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي في

الملاحق:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLS-f7klgTkwsK55d_2VM3P-0NzuXQbzWtdtzTsnSNikEsWjytXg/viewform?usp=sf_link

رابط المقياس.

