إدارة المعرفة وإمكانية تطبيقها في المراكز البحثية لجامعتي بغداد والمستنصرية

أ.م. هناء عبد الحكيم /العراق
Hanaaaabdlhakeem05@gmail.com

م. شيماء حامد سلمان/العراق
Shaima20017@gmail.com

مستخلص

يســـعى البحث إلى التعرف على واقع إدارة المعرفة في المراكز البحثية لجامعتي بغداد والمســتنصــرية وعلى مقدار الوعي المعلوماتي للعاملين فيها ، تم اســتخدام منهج دراســة الحالة واســتخدمت الاســتبانة التي تم توزيعها على (٦٨) موظف من موظفي المراكز البحثية كأداة لجمع البيانات، وأهم النتائج التي خرج بها البحث هي:

١. هناك ضــعف في توفر جهاز تنظيم أو إشــراف فاعل بنســبة (٣٦٪) حول تطبيق مفهوم إدارة المعرفة في المراكز البحثية.

٢. ضرورة إدخال العاملين في دورات تأهيلية تدريبية وإقامة ورش عمل لتوعيتهم بدور اختصاصي المعلومات في التطوير المعرفي ومتطلبات دعم التشارك بالمعرفة.

الكلمات المفتاحية:

إدارة المعرفة ، الوعي المعلوماتي، المراكز البحثية ، جامعة بغداد ، الجامعة المستنصرية

Abstract

This research seeks to identify the reality of knowledge management in the research centers at Baghdad and Al-Mustansiriya universities, also to identify the amount of information awareness of workers in research centers, the case study method was used and a questionnaire was distributed to (68) employees to collect data, the most important results that came out of the research was:

1. There is a weakness in the availability of an effective organization or supervision device (36%) around the application of the concept of knowledge management in research centers.

2. The necessity for workers to enter training qualification courses and establish workshops to make them aware of the role of the information specialist in knowledge development and the requirements for supporting knowledge sharing.

key words:

Knowledge management, information awareness, research centers, Baghdad University, Al-Mustansiriya University

اولا: مشكلة البحث

إن نجاح أي مؤسسة يعتمد على مواكبة إدارتها لكل ما هو جديد فضلاً عن قدرتها وإمكانياتها على تطبيقه وتوظيفه كي تحصل من خلالها على مراكز متقدمة في الخدمات والإبداع، ولقد لوحظ وجود نقص معرفي لدى العاملين في المراكز البحثية ضمن تشكيل كل من جامعتي بغداد والمستنصرية حول دور إدارة المعرفة فيها وكيفية تطبيقها في هذه المراكز، لذا فقد تحددت مشكلة البحث في الكشف عن هذا الدور وفيما إذا كان للعاملين في هذه المراكز دورا إيجابيا في الارتقاء بمستوى أداءها البحثي والمعرفي وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات الآتية؟

١. ما مستوى الوعي بمفهوم إدارة المعرفة لدى موظفي المراكز البحثية في جامعتي بغداد والمستنصرية؟

٢. ما هو واقع وممارسات تطبيق مفهوم إدارة المعرفة في المراكز البحثية؟

٣. ما أبرز المعوقات التي تواجهها المراكز في تطبيق إدارة المعرفة؟

ثانيا: أهمية البحث

يعد تطبيق إدارة المعرفة من الضرورات اللازمة لجميع المراكز البحثية بوصفها أهم وأحدث حقل للمعرفة يمكن استثماره في هذه المراكز العلمية، ويأتي هذا البحث لمساعدة العاملين في هذه المراكز على تطبيق مفهوم إدارة المعرفة وتزويدهم بفهم أعمق لتطبيقها باعتبار أن العنصر البشري هو المورد الأساس الذي يشكل رأس المال المعرفي والذي يمتلك المعرفة ويتعامل معها من اجل دعمها والمشاركة بها مع الآخرين ، ويمكن لهذا البحث من وضع مقترحات وحلول ووسائل ناجعة قد تسهم في تحقيق أهداف المراكز البحثية وتعزز دورها في عملية البحث العلمي.

ثالثا: أهداف البحث

١- تشخيص الواقع الحالي للمراكز البحثية لجامعتي بغداد والمستنصرية.

٢- التعرف على مستوى الوعي بمفهوم إدارة المعرفة لدى العاملين في المراكز البحثية للجامعات.

١- بيان واقع إدارة المعرفة وممارسة تطبيقاتها لدى المراكز البحثية.

٣- معرفة سبل تطوير إدارة المعرفة وممارسة تطبيقاتها في المراكز البحثية.

٤- تشخيص المعوقات التي تواجه المراكز البحثية لتطبيق إدارة المعرفة وممارستها.

رابعا:حدود البحث

يقتصر البحث على مراكز البحوث ضمن تشكيلات جامعتي بغداد والمستنصرية وهي كالتالي:

١- **جامعة بغداد (** مركز بحوث التاريخ الطبيعي، مركز الدراسات التربوية والنفسية، مركز بحوث السوق وحماية المستهلك، مركز الدراسات الدولية، مركز دراسات المرأة).

٢- **الجامعة المستنصرية** : مركز المستنصرية للدراسات الدولية.

خامسا: مجتمع البحث

تم تحديد مجتمع البحث من العاملين في مراكز البحوث في جامعتي بغداد والمستنصرية من الحاصلين على شهادة بكالوريوس فما فوق.

ولغرض التعرف على آراء العاملين في هذه المراكز تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الأدوات الآتية في جمع البيانات والتي تمثلت بـ :

- الاستبانة التي وزعت على العاملين في المراكز البحثية .
- المقابلة الشخصية مع مدراء المراكز البحثية لأجل معرفة عدد الملاك الوظيفي وتخصصاتهم.

سادسا: حدود البحث

يقتصر البحث على مراكز البحوث المتخصصة في العلوم الانسانية في جامعتي بغداد والمستنصرية ، وقد تم استثناء مراكز البحوث في التخصصات العلمية التي تقع ضمن تشكيلات هاتين الجامعتين كمراكز البحوث الطبية والصيدلانية والزراعية وغيرها من المراكز التي تهتم بالتخصصات العلمية.

سابعا: الدراسات السابقة

الدراسة الأولى: خالد عتيق سعيد، جاسم محمد جرجيس، إدارة المعرفة، مفهومها أهميتها وواقع تطبيقها في المكتبات العامة، في دولة الإمارات العربية المتحدة، ٢٠١٤

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع تبني مفهوم إدارة المعرفة وأهميتها في المكتبات العامة الإمارتية من وجهة نظر مدراء تلك المكتبات، باعتبار أن العنصر البشري هو المورد وراس المال الذي يتعامل مع المعرفة ويمتلكها ويتحتم الإفصاح عنها والمشاركة بها من اجل دعم الإبداع المعرفي في كل إرجاء المكتبة بالاعتماد على تكنولوجيا المعلومات كأداة فعالة في إدارة المعرفة مما ينعكس بشكل إيجابي على خدمات المكتبة لذلك هدفت الدراسة إلى:

١- قياس واقع ممارسة عمليات إدارة المعرفة في هذه المكتبات.

٢- معرفة دور إدارة المعرفة في تحسين مستوى الخدمات المعلومات فيها.

٣- معرفة العوائق التي تحول دون التطبيق الأمثل لإدارة المعرفة.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بالاعتماد على الاستبانة في جمع البيانات، وبينت نتائجها بأن واقع ممارسات عمليات إدارة المعرفة إيجابية ومرتفعة، وان المكتبات العامة في دولة الإمارات العربية قد تبنت إلى حد كبير متطلبات إدارة المعرفة، وانها بحاجة اكثر إلى توفير الاستراتيجيات الداعمة لإدارة المعرفة والى التدريب وورش العمل ومتطلبات دعم التشارك بالمعرفة.

الدراسة الثانية: فيصل علوان الطائي، أميمة حميد العادلي، استراتيجيات إدارة المعرفة: الاستراتيجية الأمثل لإدارة المعرفة في المكتبات الجامعة العراقية. دراسة حالة لجامعة كربلاء، مجلة العلوم الاقتصادية، ع٦٣ مج٩، ٢٠١٤.

سعت هذه الدراسة إلى التعريف بمفهوم إدارة المعرفة مع التعريف بأبرز نماذج استراتيجياتها فضلاً عن تحديد أهمية تطبيقها في المكتبات الجامعية من خلال بيان دورها في تطوير المؤسسات، ومن ثم وضع مقترحات تساعد في نشر واستخدام هذا النوع من المعرفة لغرض تطوير أداء المكتبات الجامعية العراقية، ومن أبرز التوصيات التي خرجت بها الدراسة:

١- ضرورة إعلام الأدارات الجامعية لأهمية تطبيق استراتيجية إدارة المعرفة وبدورها في تطوير العمل في المؤسسات التعليمية وبضمنها المكتبات الجامعية.

٢- ضرورة إدارة المكتبة لاستراتيجية تتماشى وإمكاناتها ومواردها وبما يتفق مع سياسة الجامعة ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

الدراسة الثالثة: ضمياء عبد الاله، سعاد حمود مسلم. استراتجيات ادارة المعرفة في المكتبة المركزية في جامعة بغداد ،المؤتمر الدولي السادس لكلية العلوم التربوية ،٢٠١٥

هدفت الدراسة التعرف على موضوع ادارة المعرفة بشكل عام وضرورة تبني استراتجية فعالة لادارة الموارد المعرفية المتاحة في المكتبة المركزية لجامعة بغداد ، وقد استخدم لأغراض هذه الدراسة منهج دراسة الحالة بالاعتماد على استمارة **(cheek list)** ثم اعدادها لغرض تشخيص اهم الممارسات والانشطة التي تتبعها هذه المكتبة لإدارة مصادرها المعرفية المتاحة وفقا لعدد من المحاور، وتم عرض الاستمارة على عدد من الخبراء وبما يغطي موضوع الدراسة وكانت اهم النتائج التي خرجت بها هي:

١. تتبنى المكتبة استراتجية مكتوبة تنص على رؤيتها واهدافها ورسالتها التي تخص اجراءات عملها من خلال اللوائح والتعليمات الخاصة.

٢. لا توجد ندوات وحورات بين العاملين لغرض تبادل المعلومات والخبرات والتجارب ولايتم اشراكهم بفرق العمل الجماعي إلا فيما يخص المهرجانات والمعارض.

أما اهم توصياتها فكانت:

١. على المكتبة تبنى استراتجية واضحة لخطة عملها الحالية والمستقبلية والاستفادة من تجارب المكتبات العربية والعالمية.

٢. الاستفادة من الموقع الالكتروني الخاص بها لتشجيع العاملين على نشر البحوث الخاصة بهم وتصميم المدونات والمواقع.

الدراسة الرابعة: سيناء شمال مصحب. ادارة المعرفة وإمكانية تطبيقها وسبل تطورها في جامعة السليمانية، مجلة الأستاذ، ع٢٢٤، مج٢، ٢٠١٨. ٢ص.

حاولت هذه الدراسة تشخيص واقع إدارة المعرفة في المكتبة المركزية لجامعة السليمانية والتعرف على مستوى الوعي لدى العاملين فيها، وقد تم اتباع المنهج الوثائقي في الجانب النظري للدراسة

ومنهج دراسة الحالة في جانبها التطبيقي، وتم اعتماد الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات والتي تم توزيعها على **(٣١)** موظفاً، وقد خرجت الدراسة بأهم نتيجتين:

١. عدم توفر جهة مسؤولة تعنى بالإشراف على إدارة المعرفة وتنفيذ عملياتها.

٢. يعد التدريب من أبرز سبل تطوير إدارة المعرفة في المكتبة من وجهة نظر العاملين.

الاطار النظري للبحث:

تمهيد:

أصبحت إدارة المعرفة من الاستراتيجيات التي تتبناها مختلف المنظمات من اجل تحسين أعمالها من خلال مساعدتها في تنمية قدراتها على مواكبة التطورات والمستجدات والاكتشافات والابتكارات في عصر تشهد فيه البشرية ثورة معرفية مصحوبة بثورة في تقنية المعلومات والاتصالات ساهمت جميعها في إحداث تغيرات جذرية في مختلف أوجه المجتمعات والمنظمات.

إن تخلف وفناء مختلف المنظمات سببه سوء إدارتها للمعرفة المتاحة أو عجزها عن توصيلها بالوقت المناسب أو تغذيتها وتحديثها بعد خزنها وان اهم ما تقع به المنظمات من أخطاء هو خزن المعرفة وعدم إيصالها للمعنيين والمستفيدين في الوقت المناسب. **(سعيد ، خالد ٢٠١٤،ص٣).**

اولا: مفهوم إدارة المعرفة

هي تلك الجهود المبذولة من اجل إتمام عدد من الوظائف، وهي تحصيل المعرفة، واكتسابها، وتوزيع المعرفة وإيصالها، وتوظيف واستثمار للمعرفة **(سعيد، ٢٠١٤: ٢)**

أو يمكن تعريفها بأنها: هندسة وتنظيم البيئة الإنسانية والعمليات التي تساعد المؤسسة على إنتاج المعرفة وتوليدها من خلال اختيارها، وتنظيمها، واستخدامها، ونشرها، وتحويل المعلومات الهامة التي تمتلكها المؤسسة للأشخاص المناسبين في الوقت المناسب، لذلك تؤدي تكنولوجيا المعلومات دوراً رئيساً ومحورياً في بناء نظم إدارة المعرفة من خلال قدرتها على تسريع عملية إنتاج المعرفة ونقلها وجعلها متوفرة للجميع **(المهنا ،عبد المجيد (٢٠١٢) ص٢٢١.**

وتعرف أيضـــاً بأنها عملية إدارية لها مدخلات ومخرجات في إطار بيئة خارجية معينة تؤثر عليها وعلى تفاعلاتها وتقسم إلى خطوات متتالية: (خلق وجمع وتخزين وتوزيع المعرفة واستخدامها) والهدف منها هو مشـــاركة المعرفة في أكفأ صـــورة للحصـــول على أكبر قيمة للمنظمة. **(Mutar, Abdulateef, 2007: 23)**

ثانيا: مراحل إدارة المعرفة

١- اكتساب المعرفة: يقصد باكتساب المعرفة الحصول عليها من المصادر المختلفة وهم الخبراء المحققون، المنافسون والعملاء، قواعد البيانات، حضور المؤتمرات وورش العمل.

٢- تخزين المعرفة: يتم جمع المعلومات ويتم تخزينها بدقة، ويتم تسجيل كل ما يخزن، وبعد اكتساب المعرفة يتم تخزينها.

٣- نقل المعرفة: تعتمد عملية نقل المعرفة على وجود طرق رسمية وغير رسمية تتثمل في التقارير والرسائل والمؤتمرات، أما الطرق غير الرسمية فتشمل العلاقات الشخصية التي تربط العاملين وفرق العمل بعضهم ببعض.**(Abdulraheem, Bukhilkhal,2013:66)**

ثالثا: أقسام المعرفة

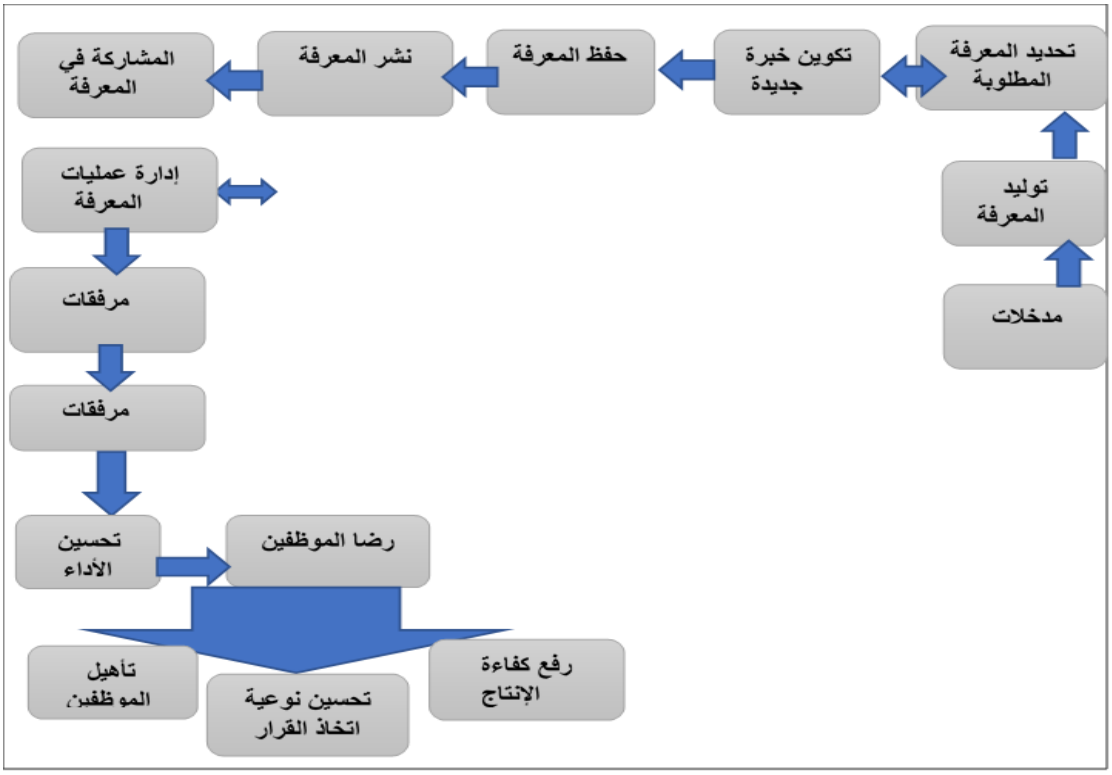
يمكن تقسيم المعرفة إلى:

١. المعرفة الموضوعية: هي التي توجد في الكتب والمطبوعات وقواعد البيانات، وفي الكم المتزايد من المعلومة الرقمية التي يمكن الحصول عليها عن طريق الشبكة العنكبوتية للمعلومات **-Toci Knowledge.**

٢.المعرفة الضمنية: هي المعرفة الموجودة في عقل كل فرد والمكتسبة من خلال تراكم خبراتهم السابقة، وغالباً ما تكون ذات طابع شخصي مما يصعب الحصول عليها أو نقلها أو تحويلها إلى الآخرين.

٣.المعرفة الصـريحة **Explicit/Knowledge**: الخبرات والتجارب المحفوظة في الكتب والوثائق أو أية وسيلة أخرى سواء كانت مطبوعة أو الكترونية، وهذا النوع من المعرفة من السهل الحصول عليه ونشره. **(Al-Saaed, Bu Afia, Mohammed Abdulhadi, 2014: 7)**

شكل (١) ادارة نظم المعرفة (علوان، فيصل، ٢٠١٤، ٢٥-٣٦) (Alwan, Feisal,2014:25-36)



رابعا: فوائد تطبيق ادارة المعرفة في المؤسسات

١. تحسين اتخاذ القرارات: ستتم عملية اتخاذ القرار بشكل أسرع خاصة في المستويات الإدارية الوسطى والدنيا وباستخدام أفضل وبموارد أقل كما لو أنها اتخذت من قبل المستويات الإدارية العليا.

٢. التطور الملحوظ في أداء العاملين: وذلك يرجع إلى تبسيط وتوثيق إجراءات العمل وإنجازاتهم في تحقيق حالة المعرفة الأفضل للعاملين لما يتعلق بوظائفهم، لذلك يصبح هؤلاء العاملين قادرين على طرح قيادات لأجراء تحسينات أفضل.

٣. وضوح بيئة العمل: والتي تسهم في أن يصبح العاملون أكثر وعياً لما يحدث في بيئة العمل وبالتالي يصبحون قادرين عن إنجاز أعمالهم بجودة أفضل.

٤. ظهور فرق العمل: سيكون العاملون أكثر دقة على التعاون فيما بينهم، إذ يصبح لديهم فهم أكبر حول كيفية اعتماد كل منهم على الآخر.

٥. تلبية أكبر لحاجات المستفيدين في المؤسسة: ستصبح المؤسسة أكثر قدرة على إرضاء حاجات مستفيديها من خلال تقديم خدمات واستجابات ذا نوعية أعلى.

٦. خفض التكاليف: يتحقق نتيجة التخلص من ازدواجية نقص العمليات، فضلاً عن الاستثمار المنظم والمدروس لكامل موارد المؤسسة.

٧. إبداع المؤسسة: ستعمل المؤسسة من خلال تحسين أدائها إلى تحقيق القيم الإبداعية في العمل والذي يعد عنصرا أساسيا للمنافسة في المؤسسات، والإبداع هنا يعني آنفاً رؤية أفضل لموارد المؤسسة. **(Alwan, Feisal,2014:25-36)**

خامسا :أهداف إدارة المعرفة

١. جمع المعرفة من مصادرها وتخزينها وإعادة استعمالها.

٢. جذب راس المال الفكري لوضع الحلول لمشكلات المؤسسة وخلق البيئة التنظيمية التي تشجع كل فرد في المنظمة على المشاركة بالمعرفة.

٣. تحديد المعرفة الجوهرية وكيفية الحصول عليها وحمايتها.

٤. بناء إمكانات التعليم وإشاعة ثقافة المعرفة والتحفيز لتطويرها.

٥.التأكيد على فاعلية تقنية المنظمة وعلى تحويل المعرفة الضمنية إلى ظاهرية(**Haseena, Qalbo, 2014: 14**).

الجانب التطبيقي: (مراكز البحوث في جامعتي بغداد والمستنصرية)

اولاً: مركز ومتحف التاريخ الطبيعي/ جامعة بغداد

تتميز جامعة بغداد بعدد الصروح العلمية والمراكز البحثية الموجودة فيها في جميع التخصصات، ويعتبر مركز التاريخ الطبيعي واحداً من هذه الصروح العلمية والبحثية الرائدة في مجال التاريخ الطبيعي والذي تأسس عام **(١٩٤٦)**، فهذا المركز يعتبر من أعرق مراكز البحوث بجامعة بغداد وأقدم المراكز التعليمية في العراق، يهدف هذا المركز إلى:

١. جمع وتصنيف وحفظ وصيانة مجاميع من النماذج الحيوانية والنباتية والجيولوجية العراقية المتنوعة لاستخدامها للأغراض العلمية ولإجراء البحوث في مجال التاريخ الطبيعي، وبالتالي فهو يعد خزين للإرث العلمي في هذه المجالات لما يمتلكه من آلاف الأنواع من النماذج المتنوعة التي حصل عليها المركز طوال عشرات السنين.

٢. عرض النماذج من المجاميع العراقية بشكل يحاكي البيئة الطبيعية لتكون إطلالة طبيعية للزائرين والباحثين والمهتمين بالطبيعة.

٣. إضافة دورات متخصصة في تصنيف وحفظ مواضيع التنوع الأحيائي وتكوّن البيئة .

٤. إقامة الندوات العلمية المتخصصة بشأن مواضع محددة في مجال التاريخ الطبيعي.

٥. يعد المركز مرجعاً للتشخيص لكل الجامعات العراقية، فأي طالب يريد العمل على مجموعة أحيائية معينة فانه لا يستطيع تشخيص الأنواع دون الرجوع إلى المركز لتثبيت التشخيص.

٦. إجراء الدراسات الميدانية عن واقع التنوع الأحيائي والجيولوجي والنبات الطبيعي والمخاطر التي تهددها في أنحاء العراق، واقتراح البرامج والمشاريع العلمية التي تشجع على خلق واستثمار تنمية مستدامة تساهم في تطوير الدورة الوظيفية.

مساهمات قسم التدريب:

١. الإشراف على طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأخرى.

٢. تدريب طلبة الدراسات العليا.

٣. القيام بمهام استشارية حيث أن المركز لديه إسهامات بحثية وعلمية مع وزارة الزراعة.

٤. القيام بمهام استشارية حيث ان قسم التدريب في المركز لديهم شهادة بحثية وعلمية.

ثانياً: مركز الدراسات التربوية والنفسية/ جامعة بغداد

يعد **مركز الدراسات التربوية والأبحاث النفسية** مؤسسة رسمية أكاديمية بحثية تهتم بالموضوعات النفسية والتربوية المجتمعية، والتي تتضمن الدراسات في علم النفس، والتفكير الإبداعي والابتكاري، وأصول الموهبة والتفوق، وعلم النفس السريري، والطب النفسي، والتربية، وطرائق التدريب والإرشاد النفسي والتربوي.

تشكلَ المركز عام **(١٩٩٦)** باسم **(مركز الدراسات التربوية والأبحاث النفسية)**، أما **(مركز البحوث النفسية والتربوية)** والذي تأسس عام **(١٩٨٦)** فهو يهتم بالدراسات الاستطلاعية ذات الصلة بقضايا المجتمع الساخنة وبالبحوث الميدانية والتطبيقية المتخصصة بقدرات الإنسان العقلية والابداعية الحسية وتدريبها وتطويرها وتنميتها وتعديلها، وتقديم المشورة العلمية النفسية والتربوية، والمشاركة بخبرته بمنهجية المجتمع، فضلا عن الدراسات ذات الصلة بعلوم البايو وعلم النفس الباراسايكلوجي والتربوي

عن مستوى الفرد وما يتصل به مجتمعيا في مجالات التوعية والإرشاد، بهدف بناء الإنسان في المجتمع الجديد.

أهداف المركز:

١. إعداد البحوث والدراسات الأساسية والتطبيقية المتعلقة بالظواهر النفسية والتربوية وظواهر قدرات الإدراك فوق الحسي، والقدرات العقلية والإبداعية ودراسة الشخصية بعموم تفصيلاتها، مع إجراء الدراسات في رصد وتحليل الظواهر النفسية والاجتماعية والتربوية، بما يساعد المؤسسة العلمية وصاحب القرار على تحديد نوعية الأهداف التي تصب في خدمة المؤسسة الأكاديمية والتنمية المجتمعة عن طريق استثمار تجربة المركز عبر السنين.

٢. بناء قاعدة معلومات رصينة تختص بالعلوم النفسية والتربوية.

٣. إجراء المسوحات الميدانية عن عينات واسعة ومنتخبة من المجتمع وتطبيق الاختبارات الاستكشافية والتشخيصية عن الأفراد في عموم العراق.

٤. إعداد البحوث والدراسات العلمية المتعلقة بالنظرية والتطبيق في مجال القدرات فوق الحسية والقدرات العقلية الأخرى في المجالات التربوية والنفسية ومحاولة إيجاد التفسيرات العلمية والمنطقية لها.

٥. إقامة المؤتمرات والندوات العلمية والحلقات الدراسية والنقاشية ضمن برنامج مخطط له مسبقاً يشترك فيها عدد كبير من الباحثين والمهتمين.

٦. إقامة الدورات التدريبية والتطويرية والتنظيمية في مجال العلوم التربوية لتطوير الكفاءات الإدارية والإنجازات في المجالات المختلفة.

٧. التدقيق العام والمتخصص في الموضوعات النفسية والتربوية والباسيكولوجي ونشر المعرفة النفسية وفق أسس علمية ومناهج عن طريق المقارنة المتخصصة داخل وخارج المركز.

٨. الإشراف على إعداد وتنفيذ البرامج الخاصة باكتشاف وتدريب وتطوير ذوي القدرات الباراسايكلوجية والعقلية الإبداعية وتوظيف قدراتهم عملياً وتطبيقياً ولاسيما ما يخص الموهوبين والمبدعين.

٩. الاشراف على برامج الدراسات العليا في الماجستير والدكتوراه في مجال الباراسايكولوجي والعلوم النفسية والتربوية والموضوعات ذات الصلة لتهيئة المتخصصين في هذا الميدان على الساحة المعرفية في العراق والوطن العربي.

١٠. نشر المعرفة النفسية والتربوية وفق الأسس العلمية والمنهجية خارج العراق باعتباره مركز إشعاع واستقطاب المعرفة.

١٢. تقديم الاستشارات الاختصاصية في الموضوعات النفسية والتربوية والباراسايكلوجية والإرشاد النفسي وذات الصلة لعموم المجتمع.

ثالثا: مركز إحياء التراث العلمي العربي/ جامعة بغداد

تأسس المركز في جامعة بغداد عام **(١٩٧٧)** وفق أهداف محددة في البحث العلمي العربي الإسلامي من خلال تحقيق ونشر المخطوطات والرسائل العلمية ذات الصلة، والأرشفة العلمية المختلفة، والعمل على ترجمة أمهات المراجع والأبحاث المنشورة وتوفيرها للباحثين والمهتمين بشؤون التراث، وتعضيد حركة إحياء التراث في العراق.

أهداف المركز:

١. بعث التراث العلمي العربي من خلال تحقيق ونشر المخطوطات العلمية المختلفة.

٢. ترجمة أمهات المراجع والأبحاث المنشورة وتوجيه الباحثين والمهتمين بشؤون التراث.

٣. تجميع التراث العلمي العربي في مكتبة خاصة تضم المخطوطات التي لم تنشر بعد والكتب والدراسات المنشورة ووضعها في متناول أيدي الباحثين والمحكمين بشؤون إحياء التراث العلمي العربي.

٤. الاتصال بالمراكز العلمية والجامعات المهتمة بالتراث العربي وتنسيق العمل معها والاستفادة من خبراتها وبما تحتفظ به من مخطوطات وكتب عربية ذات الصلة بإحياء التراث العربي، ودعوة المشتركين في مجال التراث العربي والانتفاع من خبراتهم العلمية.

٥. إقامة مؤتمرات وطنية وإقليمية عربية ومؤتمرات دولية والمشاركة معها من اجل ربط التراث العلمي العربي بالواقع العلمي المعاصر، وكشف الإبداعات العلمية العربية التي أسهم بها العلماء العرب في العصر الوسيط، وأثر هذه الإبداعات في التطور العلمي الذي شهدت به أوروبا في العصر الحديث.

رابعا: مركز بحوث السوق وحماية المستهلك/ جامعة بغداد

تأسس مركز بحوث السوق وحماية المستهلك عام **(١٩٩٧)** ويعد أول مؤسسة رسمية في العراق أسهم بقضايا السوق والمستهلك ويلحظ السبل لحماية المستهلك، وهو مؤسسة بحثية ذات شخصية

معنوية واستقلال مالي وإداري يؤمن التواصل بين الجامعة والمجتمع وتحقيق هدف الجامعة في خدمة المجتمع، يرتبط برئيس جامعة بغداد ارتباطا مباشرا. يتكون المركز من مجلس إدارة يضم أساتذة من مختلف الاختصاصات يستعان بهم للإشراف والتوجية لنشاطات المركز.

أهداف المركز ووسائل عمله:

١. دراسة سبل تطوير نظام إنتاج وتسويق السلع والخدمات ورفع كفاءة أداء السوق المحلية، وتطوير نظم وأساليب الرقابة على السوق باتجاه حاجات ورغبات المستهلكين.

٢. رفع مستوى الوعي الاستهلاكي للفرد وترشيد قراراته الشرائية باتجاه اختبار السلع والخدمات ذات مستوى الجودة الأعلى.

٣. توجيه الاستهلاك وترشيده بما يحقق المنفعة العامة، وإرساء قاعدة لبناء نظام لحماية المستهلكين من الغش التجاري والأضرار الصحية الناجمة من استهلاك أو استخدام سلع وخدمات ضارة أو غير أمينة.

٤. تعزيز مكانة وموقف المنتجين والموردين في السوق المحلية من خلال الدمج للسلعة والخدمة الجيدة.

٥. تحقيق الاستغلال الأفضل للموارد والمناخ للفرد والمجتمع.

٦. اقتراح مسودات قوانين وإبداء الراي في التشريعات والقوانين التي تخص بالسوق والمستهلك.

٧. السعي لتأسيس مختبر مرجعي حيادي للجهات الرقابية والرسمية لفحص السلع.

خامسا: مركز الدراسات الدولية والاستراتجية/ جامعة بغداد

هو مركز علمي تابع لجامعة بغداد متخصص في الدراسات الدولية ذات الصلة بسياسات دول العالم المختلفة وعلاقاتها الدولية واستراتيجياتها، وهو يسعى لتوفير المعلومات المتعلقة بذلك وتنظيمها وتيسير تناولها بهدف تنمية البحث العلمي والارتقاء به ليكون رافداً من روافد توفير المعلومات الكافية والدقيقة للباحثين وصناع السياسة وأصحاب القرار في البلاد إسهاماً منه في خدمة البحث العلمي من ناحية والمصلحة العامة من ناحية ثانية.

تأسس المركز في عام **(١٩٨٠)** باسم "**معهد الدراسات الآسيوية والأفريقية**" وكان الغرض من تأسيسه التعرف بشكل وافٍ على دول آسيا وأفريقيا من خلال دراسة الشؤون السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتاريخية والجغرافية لدول القارتين، وكان قبل ذلك مرتبطاً بالجامعة المستنصرية.

توسع المركز وأصبح يعرف باسم "**مركز دراسات العالم الثالث**" في**(١٩٨٧/٣/١٩)** واهتم بدراسة الشؤون السياسية والعلاقات الدولية للقارات الثلاث (أسيا- أفريقيا- أمريكيا اللاتينية) وارتبط في ذلك التاريخ بكلية العلوم السياسية بجامعة بغداد، وباتساع نطاق اهتماماته صار يعرف منذ عام **(١٩٩٠)** باسم "**مركز الدراسات الدولية**" ليعنى بالشؤون السياسية والعلاقات الدولية لعموم قارات العالم، وفي نيسان **(١٩٩٦)** ارتبط بشكل مباشر برئاسة جامعة بغداد. ويعد هذا المركز من اقدم وأول المراكز البحثية التي تهتم بالقضايا الدولية إذ حمل منذ تأسيسه مسؤولية متابعة ورصد الأحداث الدولية وإخضاعها للبحث والتحليل وتقديم رؤى وتصورات لما يمكن أن تؤول إليه تلك الأحداث مستقبلاً، والبحث في تأثيرها على المستويين الدولي والإقليمي وانعكاساتها على العراق وتأثيراتها فيه، وكانت وما تزال مسؤولية البحث في القضايا الدولية هي مسؤولية أقسامه العلمية الرئيسية الموزعة على قارات العالم، آسيا، أفريقيا، أمريكيا، وأوروبا، فضلاً عن قسم يعنى بالدراسات الاستراتيجية، والتي تشكل محور اهتماماته واهتمام تدريسيه من المختصين.

أهداف المركز

١. إنجاز البحوث والدراسات العلمية في ضوء السياسيات العامة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ورئاسة جامعة بغداد وسياسة المركز وخططه البحثية.

٢. إجراء البحوث والدراسات المعمقة ذات الصلة بالشؤون الدولية بما يعين صانع القرار السياسي في العراق على اتخاذ القرارات طبقاً لمعلومات دقيقة ووافية وتصورات علمية موضوعية.

٣. تقديم المشورة فيما يتعلق بتطوير السياسات والمواقف ورصد المتغيرات في ضوء المعطيات والمتغيرات الدولية والحركة السياسية لدول العالم وتفاعلات العلاقات والسياسة الدولية.

٤. توفير المعلومات الدقيقة التي تخدم عملية التنمية الشاملة للبلد بما يحقق وحدة أحداف البحث العلمي وما يقتضيه ذلك من تعاون وتبادل الخبرات وإقامة الندوات والمؤتمرات العلمية المشتركة مع بلدان العالم.

٥. المساهمة في تطوير البحث العلمي في مجال الدراسات الدولية من تحديث الموضوعات التي تدرس في كليات وأقسام العلوم السياسية واقتراح موضوعات أو مفردات جديدة لتطوير البحث العلمي.

٦. إقامة أوسع العلاقات مع مراكز الدراسات والبحوث والمناظرة العربية مع الهيئات التدريسية والمتخصصين في مختلف الجامعات والمؤسسات العلمية والأكاديمية للتعاون معها وتبادل الآراء والمعلومات والخبرات في مجالات اهتمامه.

٧. استضافة المختصين والخبراء والباحثين للعمل على وفق خطة المركز واهتماماته.

٨. استضافة المختصين والخبراء والباحثين للعمل على وفق خطة المركز واهتماماته.

٩. عقد المؤتمرات والندوات العلمية حول مختلف الشؤون الدولية وخاصة ذات العلاقة بالعراق والتأثير فيه.

١٠. العمل على إيفاد الباحثين في المركز إلى خارج العراق للدراسة والتدريب البحوث والمشاركة في الندوات والمؤتمرات العلمية التي تقيمها المراكز والجامعات والمؤسسات الأكاديمية التي لها اختصاصات مماثلة.

سادسا مركز دراسات المرأة / جامعة بغداد

تأسس في(٢٠١٧) وهو مركز علمي ريادي متخصص بقضايا المرأة وسبل تطويرها وتفعيل دورها في التنمية المستدامة، يساهم في استثمار الخبرات الوطنية الأكاديمية في تطوير واقع المرأة في العراق.

أهداف المركز:

يهدف مركز دراسات المرأة إلى تنفيذ المشاريع البحثية الرامية إلى دراسة المرأة في المجتمع العراقي ويضع في أولوياته العناية بالدراسات المتخصصة بالمرأة العراقية وقضاياها واحتياجاتها وإنجازاتها والتحديات التي تواجهها، وذلك بهدف رسم صورة صادقة عنها تسهم في تطوير مشاركتها السياسية والاجتماعية والاقتصادية وتعزيز دورها التنموي وحل ما يعترضها من مشكلات وفق رؤيا نابعة من المجتمع العراقي وقيمه الراسخة المبنية على المبادئ المعتزة بالهوية الوطنية والعمق الحضاري والعربي والإسلامي للعراق.

يساهم المركز ايضا في :

١. تقديم البحوث والدراسات الهادفة إلى تمكين المرأة وبناء قدراتها في كل فئات المجتمع العراقي وفقاً لمتطلبات العصر الحديث.

٢. توسيع الخبرات الوطنية من خلال إعداد خبراء في محافظات العراق كافة في مجال التنوع الاجتماعي وقضايا المرأة.

٣. تقديم الدراسات والاستشارات المتخصصة في مجال دراسات المرأة والتنوع الاجتماعي.

٤. المساهمة في إعداد وإنجاز البحوث والدراسات المتعلقة بقضايا المرأة وحسب الظروف السياسية والأمنية والاقتصادية والاجتماعية وانعكاساتها على واقع المرأة. **(دليل المراكز البحثية، ٢٠١٢: ٥-٨)**

سابعا: مركز المستنصرية للدراسات الدولية / الجامعة المستنصرية

تأسس في الجامعة المستنصرية في العام (١٩٩٣) مركز بإسم **(مركز دراسات الشرق الأوسط)** ومع توسع اهتمامات المركز ليشمل الاهتمامات الدولية والعربية اصبح يعرف بعد فترة قصيرة بـ **(مركز دراسات وبحوث الوطن العربي)**، ولكي يكون متوافقاً مع الجامعة التي ينتمي لها فقد غير إسمه إلى **(مركز المستنصرية للدراسات العربية والدولية)** وقام بتطوير البحث العلمي في مختلف الاختصاصات منذ عام **(٢٠٠٧)** لتشمل القضايا الاجتماعية والاقتصادية والسياسية ليس على

المستوى الإقليمي والعربي فحسب وإنما على المستوى الدولي أيضا، ولأول مرة أصبح هناك شعور لدى صانع القرار بأهمية دراسات وبحوث هذا المركز في اتخاذ القرارات الصائبة. وقد حقق المركز مرتبة أولى بين المراكز البحثية التابعة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠٠٨) كما حصل على درع الوزارة والشهادة التقديرية لمناسبة يوم العلم للعام (٢٠٠٩-٢٠١٠) وعلى شكر وتقدير الوزارة لنشاطه العلمي.

أهداف المركز:

يسعى المركز لتحقيق الأهداف الآتية:

١. إجراء الدراسات والبحوث العلمية والنظرية والتطبيقية في جوانب ذات الاختصاص بمهام المركز.

٢. عقد المؤتمرات والندوات العلمية المحققة وفق مهام المركز.

٣. إصدار الكتب والمجلات والدوريات العلمية التي تتناول نشر النتاجات العلمية سواء المعدة من قبل باحثي المركز أو باحثين خارجيين (http//mustansitriya.Eduaiiq/center).

٤. تنظيم المؤتمرات والندوات والحلقات النقاشية.

٥. تقديم الاستشارات العلمية بالظواهر ذات العلاقة باختصاص المركز.

تحليل أسئلة الاستبيان:

تم توزيع (١٠٠) استمارة استبيان استرجع منها (٦٨) استمارة فقط من المراكز البحثية موضوع البحث في جامعتي بغداد والمستنصرية، ولم تسترجع (٣٢) استمارة بسبب تلكؤ الاجابة من ناحية وفقدان استمارة الاستبيان واهمالها من ناحية اخرى، ولقد تم تحليل الاجابات التي تم استلامها وفق الجداول ادناه:

١- البحوث المنجزة في المراكز البحثية

أعلى نسبة انجاز للبحوث بلغت (٢٦,٤٧) أنجزت من قبل مركز المستنصرية للدراسات الدولية، واحتل كل من مركز احياء التراث ومركز بحوث السوق مرتبة ثانية وبنسبة بلغت (١٤,٧٠)، أما مركز المرأة للدراسات فقد بلغت نسبة انجازه للبحوث (٧,٣٥) وهي تشكّل أدنى نسبة انجاز بسبب

حداثة تأسيس هذا المركز وقلة الدعم المادي له، والجدول رقم **(١)** يوضح عدد ونسبة البحوث المنجزة في كل من المراكز موضوع البحث.

جدول رقم (١) البحوث المنجزة

اسم المركز	العدد	%
مركز بحوث المستنصرية للدراسات العربية والدولية	١٨	٪٢٦,٤٧
مركز بحوث السوق وحماية المستهلك	١٠	٪١٤,٧٠
مركز إحياء التراث	١٠	٪١٤,٧٠
مركز بحوث متحف التاريخ الطبيعي	١٠	٪١٤,٧٠
مركز البحوث التربوية والنفسية	٨	٪١١,٧٦
مركز الدراسات الاستراتيجية والدولية	٧	٪١٠,٢٩
مركز بحوث دراسات المرأة	٥	٧,٣٥
المجموع	٦٨	٪١٠٠

٢ – درجات العاملين العلمية:

يشير الجدول رقم **(٢)** أدناه، الى أن حملة درجة الدكتوراه هم الذين يشكلون أعلى نسبة للعاملين في مراكز البحوث، إذ بلغت نسبة تواجدهم في هذه المراكز **(٥٢,٢٣)** ذلك أن أنشطة مراكز البحوث تستند في مخرجاتها من البحوث العلمية على أصحاب الشهادات العليا من حملة المؤهلات والخبرات العلمية العالية في مجال البحث العلمي ، أما حملة درجة البكالوريوس فهم أقل تواجدا في هذه المراكز للإعتماد عليهم في الأعمال الإدارية وغيرها من المهام التي لا تتطلب خبرات بحثية متخصصة، وقد شكلت نسبة تواجد هؤلاء نسبة مئوية بلغت **(١٦,٤١٪)**.

جدول رقم (٢) الدرجات العلمية للعاملين

الشهادة	العدد	%
دبلوم	---	---
بكالوريوس	١١	١٦,٤١
ماجستير	٢٢	٣٢,٣٥
دكتوراه	٣٥	٥٢,٢٣
المجموع	٦٨	٪١٠٠

٣- سنوات الخدمة:

يشير الجدول رقم **(٣)** الى أن فئة العاملين لمدة من **(١٢-١٦)** سنة يشكلون اعلى نسبة من العاملين في مراكز البحوث من الممارسين للعمل البحثي إذ شكلت نسبتهم المئوية **(٢٦٪)**، أما فئة العاملين للسنوات من **(٨-١٢)** فقد شكلت نسبتهم **(١٨٪)** في حين بلغت أدنى نسبة لمن لهم خدمة ما بين **(٤-٨)** سنوات.

جدول رقم (٣)

عدد سنوات الخدمة	العدد	%
١-٤	١٠	١٥
٤-٨	٨	١٢
٨-١٢	١٢	١٨
١٢-١٦	١٨	٢٦
١٦-٢٠	٩	١٣
٢٠-٢٤	١١	١٦
المجموع	٦٨	١٠٠٪

٤- إدراك العاملين لمفهوم إدارة المعرفة:

يوضح الجدول رقم **(٤)** أدناه الى أن أعلى ادراك للعاملين عن ادارة المعرفة هو توليدها ومشاركتها بين الباحثين والدارسين، فقد شكلت نسبة هؤلاء أعلى نسبة بلغت **(٣٤,٣٣٪)** ، وان نسبة من يدركون بأن ادارة المعرفة هي اسلوب اداري **(٣٣٪)** ويعتبر **(٧,٤٠٪)** بأن ادارة المعرفة هي توجيه اداري جديد.

جدول رقم (٤)

مفهوم إدارة المعرفة	العدد	%
١- أسلوب إداري حديث	٢٧	٣٣,٣٣
٢- إدارة المعرفة سمة للإدارة الحديثة	١٢	١٥
٣- توجيه إداري جديد	٦	٧,٤٠
٤- إدارة المعرفة هي إدارة للمعلومات	٨	١٠
٥- عملية توليد المعرفة واكتسابها	٢٨	٣٤,٥
المجموع	*٨١	١٠٠٪

٥- مجالات تطبيق إدارة المعرفة:

إن توفير مواقع الكترونية لمراكز البحوث على شبكة الأنترنت للإعلان عن أنشطة وفعاليات المؤسسات البحثية ولإجراء البحوث العلمية والاطلاع على أخر المستجدات اعتبره (٣٤,٤٪) من العاملين أمرا مهما وشكل مرتبة أولى ، في حين اعتبر (١٩٪) من العاملين أن حرص ادارة المراكز على تطوير العاملين من خلال دورات تدريبية هو الأمر الأهم ، واعتبر (١٣٪) منهم بأن هناك ضعف في تعاون االعاملين فيما بين المراكز البحثية الاخرى، أنظر الجدول رقم(٥).

جدول رقم (٥)

مجالات التطبيق	العدد	%
١- تتوفر للمراكز موقع على شبكة الانترنت	٣٢	٣٤,٤٠
٢- تتشارك ادرة المعرفة المراكز لمعرفة العاملين اتخاذ القرار	١٧	١٨,٢٧
٣- تحرص إدارة المركز إلى حصر وتوثيق معارف وخبرات العاملين	١٤	١٥,٠
٤- تتيح المراكز البحثية للعاملين فرص التعاون	١٢	١٣
٥- تحرص إدارة المراكز على تطوير العاملين خلال دورات تدريبية	١٨	١٩,٣٥
المجموع	*٩٣	٪٩٩

٦- المعوقات التي تواجه تطبيق إدارة المعرفة:

يشير الجدول رقم (٦) الى أن (٣٦٪) من العاملين أكدوا عدم وجود وحدة تنظيمية تعنى بتبني أسلوب إدارة المعرفة وتطبيقها في المكتبات البحثية بهدف تسهيل واستفادة الباحثين في توليد المعرفة ونقلها وتداولها، فيما أشار (٢٨٪) الى انخفاض مستوى مشاركة العاملين في صنع القرار وأفاد (١٣٪) من العاملين الى شيوع نظام احتكار المعرفة.

جدول رقم (٦)

المعوقات	العدد	النسبة المئوية
١- عدم وجود وحدة منظمة تعني بالإشراف على إدارة المعرفة	٣٩	٣٦
٢- ضعف اهتمام الإدارة بتنمية معارف ومهارات العاملين	٢٥	٢٣
٣- انخفاض مستوى مشاركة العاملين في صنع القرار	٣٠	٢٨
٤- شيوع نظام احتكار المعرفة	١٥	١٣
المجموع	١٠٩	٪١٠٠

٧- سبل تطوير تطبيق إدارة المعرفة:

أشار **(٢٥٪)** من العاملين الى أهمية العمل على تطوير العاملين من خلال تفعيل التدريب والتاهيل للعاملين واشراكهم بدورات تدريبية او ورش عمل او ندوات عن موضوع ادارة المعرفة في حين نصح **(١٦٪)** بضرورة اتاحة الفرصة االعاملين ليطورا قدراتهم، ولقد أكد **(٧,٢٣)** عدم وجود تعاون وتفاهم بين العاملين في مراكز البحوث. أنظر الجدول رقم **(٧)**.

جدول (٧)

تطوير إدارة المعرفة	العدد	النسبة المئوية
١- العمل على تطوير العاملين من خلال تفعيل التدريب	٣٨	٢٥
٢- استحداث وحدة خاصة بإدارة المعرفة ضمن الهيكل التنظيمي	٢٠	١٣,١٥
٣- نشر ثقافة إدارة المعرفة بين العاملين	٢٢	١٤,٤٧
٤-اتاحة الفرصة للعاملين ليطورا قدراتهم ويواكبوا متطلبات العصر المعرفية	٢٤	١٦
٥- تفرض إدارة المراكز بعض المهام للعاملين مما يسـهم في رفع الخبرة	١٩	١٣
٦- توفر مستوى الثقة والتفاهم بين العاملين في العمل بالمراكز	١١	٧,٢٣
٧ تشارك إدارة المعرفة في اتخاذ القرارات وتحديد الاوقات والخطط المستقبلية	١٨	١٢
المجموع	*١٥٢	٪١٠٠

النتائج والتوصيات

أولا: النتائج

١. أشارت نتائج البحث الى ان أعلى نسبة في أعداد البحوث والدراسات كانت لمركز المستنصرية للدراسة الدولية ، في حين ادنى نسبة كانت لمركز بحوث دراسات المرأة بسبب حداثة تأسيسه.

٢. اغلب العاملين في مراكز البحوث هم من حملة شـــهادة الدكتوراه في حين أن عددا محدودا جدا هم من الحاصلين على تأهيل البكالوريوس.

٣. غالبية العاملين في مراكز البحوث تراوحت سنوات خدمتهم ما بين **(١٢-١٦)** ، في حين أدنى نسبة للعاملين هم ممن لديهم خدمة تتراوح ما بين **(٤-٨)** سنوات.

٤. ان إدارة المعرفة هي أسلوب اداري حديث، وأن ادارة المعرفة هي إدارة للمعلومات.

٥. أهمية توفير موقع للمراكز البحثية على شبكة الانترنت لإتاحة فرص التعاون للعاملين.

٦. أن من اهم المعوقات أو المشاكل التي تواجه إدارة المعرفة هو عدم وجود جهة تنظيمية مشتركة تســـاعد على تطبيقها، وعدم وجود وحدة تنظيمية تعنى بتبني أســـلوب إدارة المعرفة وتطبيقها في المكتبات البحثية، والى انخفاض مستوى مشاركة العاملين في صنع القرار.

٧. اشار غالبية العاملين الى أهمية العمل على تطوير العاملين من خلال تفعيل التدريب والتاهيل للعاملين واشراكهم بدورات تدريبية او ورش عمل او ندوات عن موضوع ادارة المعرفة وضرورة اتاحة الفرصة االعاملين ليطورا قدراتهم، كما بينت النتائج عدم وجود تعاون وتفاهم بين العاملين في مراكز البحوث.

ثانيا: التوصيات:

١. التشجيع على الدراسات والبحوث في المراكز البحثية وخاصة مراكز دراسات المرأة والدراسات الاستراتجية أسوة بمركز المستنصرية للدراسات الدولية وتوفير الدعم المادي والمعنوي.

٢. ضرورة تنظيم جهة إشراف وتنظيم تعمل على توضيح دور إدارة المعرفة ومدى أهمية تطبيقها في المراكز البحثية لتوفير المعرفة ونقلها إلى المستفيدين.

٣. فتح دورات تدريبية وتأهيلية للعاملين وورش عمل وتوعيتهم بدور اختصـــاص المعلومات في التخطيط والتطوير المعرفي وفي تطبيق إدارة المعرفة.

٤. من المهم تفعيل المواقع الإلكترونية لمراكز البحوث على شـــبكة الإنترنت لغرض التعريف بالمستجدات البحثية المتطورة على المستوى الدولي.

٦. خلق مستوى من الثقة والتفاهم فيما بين العاملين في المراكز البحثية.

المصادر

١. السعيد ، بوعافية ،محمد عبد الهادي .(٢٠١٢) ستراتجية ادارة المعرفة في المكتبات الجامعية الجزائرية: Cybrarians Journal ع ٣ .- الجزائر،ص٧

٢. المهنا ،عبد المجيد . (٢٠١٢) ا دارة المعرفة دور جديد لاختصاص المعلومات :جامعة دمشق.- مجلة جامعة دمشق ،ع٣-٤، مج٢٨ ، ص٢٢١

٣. دليل المراكز البحثية والخدمية في جامعة بغداد.(٢٠١٢) :وزارة التعليم العالي .- بغداد، ص٥- ٨٠

٤. سعيد، خالد.(٢٠١٤) ادارة المعرفة مفهومها اهميتها وواقع تتطبيقها في المكتبات العامة: وقائع مؤتمر قطر من (٢٥-٢٧ مارس).- قطر ، ص٣

٥. عبد الرحيم، بو خلحال.(٢٠١٣) دور ادارة المعرفة ودورها في تفعيل اداء الموارد البشرية: كلية العلوم الاقتصادية .- الجزائر، ص٦٦

٦. فيصل علوان، اميمة حميد . (٢٠١٤) استراتجية ادارة المعرفة في المكتبات الجامعية العراقية: مجلة العلوم الاقتصادية ،ع٣٦، ص٢٥

٧. قلبو حسينه.(٢٠١٣) دور ادرة المعرفة في تحسين الاداء المؤسسي : كلية العلوم الاقتصادية والتجارية .- الجزائر ، ص١٤

٨. مطر،عبد اللطيف محمود (٢٠٠٧) . ادارة المعرفة والمعلومات : دار كنوز المعرفة .- عمان ، ص٢٣

٩. زيارة الموقع ١٢/١٠ /٢٠١٨ http/mustansiriyah. Edui iq/ center