



Self-financing and its relationship to the competitive advantage of sports club teams participating in the Iraqi Stars Football League

Wadah Muhammad Fathi ^{*1} , Asst. Prof. Dr. Alaa Hassan Ali ² 

¹ College of Physical Education and Sports Science / University of Babylon, Iraq.

² College of Physical Education and Sports Science / University of Babylon, Iraq.

*Corresponding author: Alaa.h.ali@uobabylon.edu.iq

Received: 21-04-2024

Publication: 28-06-2024

Abstract

This study was prepared to identify the correlation between self-financing and competitive advantage among sports club teams participating in the Iraqi Stars Football League. We will also try to answer through this study the following questions (Does self-financing contribute to achieving a competitive advantage for sports club teams participating in the Iraq Stars Football League and what is the amount of this contribution?), and (Is there a relationship between self-financing and competitive advantage for participating sports club teams? In the Iraqi Stars Football League in Iraq?), the researchers used the descriptive approach using the survey method and correlational studies to suit the nature and problem of the research. The research sample consisted of the heads and members of the administrative body of the sports clubs participating in the Iraqi Stars League in football, numbering (169). The current study aimed to build two measures (self-financing, competitive advantage) for the club teams. The sports team participating in the Iraqi Stars Football League, and through designing a questionnaire in order to verify the approaches in the theoretical framework of the independent variable and its relationship to the dependent variable, which is the competitive advantage. The hypotheses were tested based on the statistical analysis program SPSS.

Keywords

Self-Financing, Competitive Advantage, Football.



التمويل الذاتي وعلاقته بالميزة التنافسية لدى فرق الاندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم

العراق بكرة القدم

وضاح محمد فتحي ، أ.م.د. علاء حسن علي

العراق. جامعة بابل. كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

Alaa.h.ali@uobabylon.edu.iq

Phy784.wdhah.mohammed@student.uobabylon.edu.iq

تاريخ نشر البحث 2024/6/28

تاريخ استلام البحث 2024 /4/21

الملخص

عدت هذه الدراسة لتعرف على العلاقة الارتباطية ما بين التمويل الذاتي والميزة التنافسية لدى فرق الاندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم. كما سنحاول الاجابة من خلال هذه الدراسة على التساؤلات التالية (هل يساهم التمويل الذاتي بتحقيق الميزة التنافسية لدى فرق الاندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم وما مقدار هذه المساهمة؟)، و (هل هناك علاقة بين التمويل الذاتي والميزة التنافسية لدى فرق الاندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم في العراق؟) ,واستخدم الباحثان المنهج الوصفيّ بالأسلوب المسحي والدراسات الارتباطية لملائمته لطبيعة ومشكلة البحث تكونت عينة البحث من رؤساء واعضاء الهيئة الادارية للأندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم والبالغ عددهم (169) ، وهدفت الدراسة الحالية الى بناء مقياسي (التمويل الذاتي ، الميزة التنافسية) لدى الفرق الاندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم ، ومن خلال تصميم استبيان من اجل التحقق من المقاربات في الاطار النظرية للمتغير المستقل وعلاقته بالمتغير التابع وهو الميزة التنافسية ، وقد تم اختبار الفرضيات بالاعتماد على برنامج التحليل الاحصائي **spss**

الكلمات المفتاحية: التمويل الذاتي ، الميزة التنافسية ، كرة القدم

1-المقدمة:

تعتبر الرياضة بصفة عامة أحد النقاط البارزة منذ القدم لما لها دور كبير وفعال بالنسبة للإنسان حيث كان ظهور الرياضة مع ظهور الانسان، تمثل الرياضة وسيلة دعاية ومجال اعلانات واسع الانتشار ، وايضا التسويق ورسوم حقوق البث التلفزيوني وعوائد الدعاية والاعلانات ،تنظيم التظاهرات الرياضية الكبرى كالبطولات العالمية وكأس العالم والالعاب الاولمبية مصدر دخل كبير بالنسبة للدول المنظمة ، ان التخطيط الاقتصادي الرياضي يعمل على توفير التمويل الرياضي فهو يعد عملية البحث عن موارد مادية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي حيث اصبحت مشكلة رئيسية لمواجهة متطلبات الاحتراف كنظام مؤثر فرض نفسه في المجال الرياضي والتمويل في المجال الرياضي دور مهم لحل المشاكل الموجودة على مستوى الهيئات الرياضية بمختلف انواعها سواء تعلق الامر بالبيع او الشراء او الانتقالات او التبادل ، وهو ما قد يؤثر سلباً على تحقيق وتنفيذ برامج الهيئة الرياضية ، ومن هنا اصبحت مشكلة البحث عن مورد مالي قضية رئيسية تواجه غالبية الهيئات والمنظمات الرياضية الامر الذي تطلب اعادة صياغة التشريعات الرياضية بما يتيح عمل استراتيجية اقتصادية رياضية التمويل الذاتي هو كل الجهود التي تعتمد عليها المؤسسة في توفير احتياجاتها المالية بمختلف الوسائل والاساليب المشروعة ،للتمول الذاتي عدة وسائل اساسية يجب على المؤسسات الاعتماد عليها او على البعض منها في تمويل ذاتها ومن هذه الوسائل

(اشتراك الاعضاء، ايرادات مقابل خدمة، ايرادات المباريات، ايرادات أنشطة اجتماعية وثقافية، الرعاية للاعبين والفريق الرياضية، العائد من حقوق الاعلان والدعاية، العائد من مقابلات البث التلفزيوني، الاحتراف، التسويق الرياضي).

كما تعد الميزة التنافسية هدفاً استراتيجياً لجميع المؤسسات بغرض مواجهة التحديات والمتغيرات السريعة التي ساعدت على زيادة حدة المنافسة بين المؤسسات بعضها لبعض، مما جعل المؤسسات تتسابق فيما بينها للحصول على مركز تنافسي، وايضاً لتكون المؤسسة قادرة على تقديم خدمات ذات جودة عالية وقادرة على المنافسة

وعدت هذه الدراسة لتعرف على العلاقة الارتباطية ما بين التمويل الذاتي والميزة التنافسية لدى فرق الاندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم. كما سنحاول الاجابة من خلال هذه الدراسة على التساؤلات التالية:

1-هل يساهم التمويل الذاتي بتحقيق الميزة التنافسية لدى فرق الاندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم وما مقدار هذه المساهمة؟

2-هل هناك علاقة بين التمويل الذاتي والميزة التنافسية لدى فرق الاندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم في العراق؟

ويهدف البحث الى:

- 1-بناء مقياس التمويل الذاتي لدى فرق الاندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم
- 2-بناء مقياس الميزة التنافسية لدى فرق الاندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم
- 3-التعرف على العلاقة ما بين التمويل الذاتي والميزة التنافسية لدى فرق الاندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم

2- إجراءات البحث:

2-1 منهج البحث: استخدم الباحثان المنهج الوصفيّ بالأسلوب المسحي والدراسات الارتباطية لملائمته لطبيعة ومشكلة البحث.

2-2 مجتمع البحث وعيناته:

تحدد مجتمع البحث من رؤساء وأعضاء الأندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم والبالغ

عددهم (169)، يمثلون (20) نادي، وبعد تحديد ملامح مجتمع البحث تم اختيار عينات البحث (الاستطلاعية، البناء، والتطبيق) من ذلك المجتمع بالطريقة العشوائية، والجدول (1) يبين مجتمع البحث وعيناته.

الجدول (1) يبين مجتمع البحث وعيناته

ت	الأندية	عدد المجتمع	العينات		
			الاستطلاعية	البناء	التطبيق
1	الزوراء	10	1	7	6
2	القوة الجوية	6		5	4
3	الطليعة	5		4	3
4	امانة بغداد	9	2	7	5
5	الحدود	8		7	5
6	النفط	9		7	5
7	الكهرباء	10		8	6
8	الكرخ	7	2	5	4
9	النجف	7		6	4
10	نفط البصرة	9		7	5
11	نفط ميسان	10		9	6
12	القاسم	10	2	8	6

6	7		8	نوروز	13
7	7	2	9	زاخو	14
6	6	2	8	دهوك	15
5	6		8	الميناء	16
7	7	2	9	اربيل	17
5	6	2	8	كربلاء	18
6	8		10	نفط الوسط	19
5	7		9	الشرطة	20
106	134	15	169	المجموع	
%62.72	%79.29	%8.88	%100	النسبة المئوية	

2-3 الوسائل والأدوات والأجهزة المستعملة في البحث:

2-3-1 وسائل جمع البيانات

- المقابلات الشخصية.
- الملاحظة.
- استبانة الخبراء للمقاييس.
- المقاييس المستعملة في البحث (مقياس التمويل الذاتي، مقياس الميزة التنافسية)

2-3-2 الأدوات والأجهزة المستعملة في البحث:

- قرطاسية وأدوات مكتبية (أوراق وأقلام) .
- جهاز حاسوب نوع (hp) عدد (1) .
- حاسبة الكترونية نوع (CASIO) عدد (1) .
- ساعة الكترونية نوع (CASIO) عدد (2) .

2-4-1 إجراءات بناء المقاييس التمويل الذاتي والميزة التنافسية:

بعد المتابعة والاطلاع على بعض البحوث والدراسات السابقة، تم الشروع في بناء المقاييس (التمويل الذاتي، الميزة التنافسية)، وتضمنت إجراءات البناء بعض الخطوات التي يجب على الباحثان إتباعها وهي:

2-4-1-1 تحديد الغرض من بناء المقاييس:

يجب على الباحثان ان يحدد الغرض من بناء مقاييس دراسته إذ تعد الخطوة الأولى من خطوات بناء المقاييس، لذا فان الغرض من بناء المقاييس ليكون اداة لقياس المتغيرات (التمويل الذاتي، الميزة التنافسية) لدى رؤساء وأعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية المشاركة في دوري نجوم العراق بكرة القدم.

2-1-4-2 تحديد المجالات وصلاحياتها للمقاييس:

بعد الاطلاع على المراجع والمصادر والدراسات المرتبطة بمتغيرات البحث، تم تحديد المجالات وفق الاتي:

1-مقياس التمويل الذاتي: تم قياسه بدون مجالات (ذات المجال الواحد)

2-مقياس الميزة التنافسية: تم تحديد (5) مجالات وهي (النوعية والجودة، الابداع والابتكار، التميز والالتزام، الثقة بالعمل). ومن أجل التعرف على مدى صلاحية تلك المجالات وضع تعريف لكل مجال، وعرضت ضمن استبانة على مجموعة من الأساتذة الخبراء المختصين في القياس والتقييم والإدارة الرياضية والبالغ عددهم (13) خبيراً ومختصاً والجدول (2) يبين النتائج.

الجدول (2) يبين اتفاق السادة الخبراء والمختصين حول مجالات مقياس الميزة التنافسية

ت	المجالات المرشحة	تصلح	النسبة المئوية	لا تصلح	النسبة المئوية	قيمة كا ² المحسوبة	قيمة كا ² الجدولية	النتيجة
1	النوعية والجودة	13	100%	صفر	صفر	13	3.84	معنوي
2	الابداع والابتكار	12	92%	1	8%	9.307		معنوي
3	المرونة والسرعة	9	69%	4	31%	1.923		غير معنوي
4	التميز والالتزام	13	72%	صفر	صفر	13		معنوي
5	الثقة بالعمل	11	85%	2	15%	6.230		معنوي

تم لتحليل آراء الخبراء إحصائياً باستعمال اختبار (كا²) ، وتبين ان اربعة مجالات حصلت على موافقة السادة الخبراء والمختصين لصلاحيتها في قياس الميزة التنافسية ، إذ كان فيها قيمة (كا²) المحسوبة اعلى من قيمتها الجدولية البالغة (3.84) تحت مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) ، وتبين ان هناك مجال واحد لم يحصل على اتفاق السادة الخبراء والمختصين وهو مجال () ، لان قيمة (كا²) المحسوبة

ادنى من قيمتها الجدولية البالغة (3.84) ، وتم الاخذ بمقترح السادة الخبراء والمختصين بدمج مجالين وهما (التميز والالتزام ، الثقة بالعمل) ليكون عدد المجالات المرشحة (3) مجالات .

2-4-1-3 تحديد أسلوب صياغة فقرات المقاييس:

حددت فقرات المقاييس على شكل عبارات، اذ تتضمن كل فقرة أكثر من استجابة، وقد روعي عند صياغة فقرات المقياس الامور الاتية:

1- أن تحوي الفقرة فكرة واحدة، وان تكون كل فقرة مستقلة عن غيرها.

2- ان تكون لغة الفقرة بسيطة ومباشرة، وتكون قصيرة وواضحة.

3- تجنب استعمال اسلوب النفي أو نفي النفي في الفقرة لان ذلك يربك المستجيب.

2-4-1-4 بدائل الاجابة لفقرات المقاييس:

اعتمد الباحثان على أسلوب (ليكرت) المطور في صياغة بدائل فقرات المقاييس (التمويل الذاتي، الميزة التنافسية)، إذ يقدم للمستجيب موقفاً ويطلب منه تحديد إجابته باختيار بديل من عدة بدائل لها أوزان مختلفة.

وإنّ استعمال طريقة (ليكرت) من الطرائق الشائعة والمتبعة في بناء المقاييس النفسية لكونها:

1- لا تحتاج إلى جهد كبير في حساب قيم الفقرات (العبارات).

2- تبين بدقة درجة اتجاه الفرد نحو موضوع معين.

3- لا تتطلب عند استخدامها عدداً كبيراً من الأحكام.

4- توفر قياساً أكثر تجانساً، وسهولة البناء والتصحيح.

5- يميل الثبات فيها إلى أن يكون عالياً، لأنه يعود جزئياً إلى المدى الكبير في الاستجابة المسموح بها للمستجيبين.

واستعملت بدائل الإجابة عن فقرات المقاييس بعد الاتفاق عليها من قبل السادة الخبراء والمختصين، وبلغت خمسة بدائل لكل فقرة والجدول (3) يبين ذلك.

الجدول (3) يبين بدائل الإجابة ومفتاح التصحيح عن فقرات المقاييس

بدائل الاجابة					الفقرات
أبداً	نادراً	أحياناً	غالباً	دائماً	
1	2	3	4	5	الفقرة

2-4-1-5 تحديد صلاحية فقرات المقاييس:

عرضت فقرات المقاييس (التمويل الذاتي، الميزة التنافسية) على خبير ومختص لتقويمها من الناحية اللغوية لتكون سليمة وخالية من الأخطاء اللغوية، قبل التعرف على صلاحية الفقرات، وأخذت الملاحظات التي أبداهها المقوم اللغوي وبذلك تكون الفقرات سليمة من الناحية اللغوية. وعرضت هذه الفقرات باستبانة على مجموعة من السادة الخبراء والمختصين في الإدارة الرياضية والقياس والتقويم وعددهم (13) لغرض الحكم على صلاحيتها من حيث الصياغة وملاءمتها لقياس ما أُعد له، وحلت استجابات المختصين عن طريق استعمال قانون (كا²)، والجدول (4-5) يبين النتائج.

الجدول (4) يبين صلاحية فقرات مقياس التمويل الذاتي

النتيجة	قيمة كا ² الجدولية	قيمة كا ² المحسوبة	لا تصلح	تصلح	عدد الفقرات	تسلسل فقرات المجال
معنوي	3.84	13	صفر	13	11	10، 9، 7، 6، 4، 3، 2، 1 14، 13، 12،
غير معنوي		1.923	4	9	4	15 ، 11 ، 8 ، 5

تبين من الجدول أعلاه أن هناك (11) فقرة حصلت على اتفاق تام في صلاحيتها في قياس ما اعدل له وذلك لان قيمة (كا²) المحسوبة اعلى من قيمتها الجدولية البالغة (3.84) تحت مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) ، وبالمقابل ظهور (4) فقرات غير معنوية وذلك لان قيمة (كا²) المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية البالغة (3.84) وبهذا يكون عدد فقرات المقياس (11) فقرة .

الجدول (5) يبين صلاحية فقرات مقياس الميزة التنافسية

المجال	تسلسل فقرات المجال	عدد الفقرات	تصلح	لا تصلح	قيمة كا ² المحسوبة	قيمة كا ² الجدولية	النتيجة
النوعية والجودة	7، 5، 4، 2، 1	5	13	صفر	13	3.84	معنوي
	6 ، 3	2	7	6	0.077		غير معنوي
الابداع والابتكار	6، 5، 4، 1	4	13	صفر	13		معنوي
	3 ، 2	2	8	5	0.692		غير معنوي
الميزة والالتزام والثقة بالعمل	7، 5، 3، 2، 1	5	13	صفر	13		معنوي
	8، 6 ، 4	3	8	5	0.692		غير معنوي

تبين من الجدول أعلاه أن هناك (14) فقرة حصلت على اتفاق تام في صلاحيتها في قياس ما عدل له وذلك لان قيمة (كا²) المحسوبة اعلى من قيمتها الجدولية البالغة (3.84) تحت مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1)، وبالمقابل ظهور (7) فقرات غير معنوية وذلك لان قيمة (كا²) المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية البالغة (3.84) وبهذا يكون عدد فقرات المقياس (14) فقرة.

2-4-1-6 إعداد تعليمات الإجابة عن فقرات المقاييس:

إن إعداد التعليمات الخاصة بالمقياس توضح للمستجيب كيفية الإجابة عن فقرات المقياس، وروعي في إعداد هذه التعليمات أن تكون واضحة وسهلة ومفهومة ولزيادة الوضوح تضمنت التعليمات كيفية الإجابة عن فقرات المقياس، وأعدت تعليمات للمقياس (التمويل الذاتي، الميزة التنافسية) وهي كالآتي:

- 1- أن تقرأ كل فقرة بدقة وعناية، ليتضح مضمونها جيداً قبل الإجابة عنها.
- 2- اختيار بديل واحد لكل فقرة.
- 3- ضع إشارة (√) أمام الفقرة وأسفل بديل الإجابة المناسب والذي تراه ينطبق عليك .
- 4- أن تكون الإجابة عن جميع فقرات المقياس وعدم ترك فقرة من دون إجابة.
- 5- أن تكون إجابتك على أساس الواقع الفعلي وليس على أساس ما تراه مناسباً وصحيحاً.
- 6- ستحظى الإجابة بالسرية التامة وهي فقط لأغراض البحث العلمي ولا حاجة لذكر الاسم.

2-4-1-7 التجربة الاستطلاعية للمقاييس:

لبناء مقياس على درجة عالية من الجودة، وللتحقق من مدى وضوح التعليمات، قام الباحثان بتجربة استطلاعية كان الغرض منها:

- 1- التعرف على الصعوبات التي قد تحدث أثناء تطبيق المقاييس.
 - 2- الوقت المستغرق لتسليم الاستبانات واستلامها.
 - 3- معرفة مدى فهم العينة لفقرات المقياس.
 - 4- التعرف على مدى وضوح الفقرات والتأكد من سلامة لغتها.
- طبقت المقاييس (التمويل الذاتي ، الميزة التنافسية) على عينة استطلاعية البالغ عددها (15) عضواً وذلك بدأ من يوم الاثنين الموافق (2023/11/13) ولغاية يوم الخميس الموافق (2023/11/23) ، في مقرات اندية عينة التجربة الاستطلاعية، وطُلب منهم قراءة التعليمات والفقرات ، والاستفسار عن أي غموض وذكر الصعوبات التي تواجههم أثناء الاستجابة ، بمساعدة فريق العمل المساعد ، وبعد الانتهاء من التطبيق اتضح أن التعليمات واضحة والعبارات مفهومة من المجيبين ، واتضح أنَّ أقل زمن للإجابة عن

فقرات المقاييس هو (16) دقيقة وأعلى زمن هو (20) دقيقة وبلغ متوسط الزمن المستغرق للإجابة عن المقياس (18) دقيقة ، وبذلك أصبحت المقاييس بتعليماتها وفقراتها جاهزا للتطبيق من أجل التحليل الإحصائي للفقرات.

3-4-1-8 تطبيق المقاييس على عينة البناء :

الغرض من تطبيق فقرات المقاييس (التمويل الذاتي ، الميزة التنافسية) على عينة البناء لتحليلها إحصائياً واختيار الصالحة منها واستبعاد غير الصالحة استناداً إلى قدرتها التمييزية باستخدام أساليب (المجموعتان الطرفيتان والاتساق الداخلي) تمهيداً لتهيئة الصيغة النهائية للمقياس قبل استخراج مؤشرات الصدق والثبات ، وطبقت المقاييس على عينة البناء البالغ عددهم (134) عضواً ، وذلك أثناء تواجدهم في مقرات الأندية الرياضية لعينة البحث ، وذلك في المدة من يوم الاحد الموافق (2023/12/3) ولغاية يوم الخميس الموافق (2024/1/4) .

أولاً: القدرة التمييزية (المجموعتان الطرفيتان):

للكشف عن القدرة التمييزية لفقرات المقاييس (التمويل الذاتي، الميزة التنافسية) استعمل أسلوب المجموعتين الطرفيتين، وتحققت قدرة الفقرة على التمييز باستخدام هذا الأسلوب عن طريق عينة التحليل الإحصائي البالغة (134)، ولحساب القدرة التمييزية لفقرات، اتبعت الخطوات الآتية:

- ترتيب الدرجات ترتيباً تنازلياً من أعلى درجة إلى أدنى درجة في المقياس.
- تعيين ما نسبته (27%) من الاستثمارات الحاصلة على الدرجات العليا و(27%) من الاستثمارات الحاصلة على الدرجات الدنيا، لأن هذه النسبة تحقق مجموعتين بأقصى ما يمكن من حجم وتمايز، إذ بلغ عدد الاستثمارات عند كل مجموعة (36) استثمار، واستبعاد نسبة (46%) الوسطى وعددها (62) استثمار.
- حساب معامل تمييز كل فقرة من فقرات المقياس باستخدام الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين بواسطة الحقيبة الإحصائية (spss) وعدت قيمة مستوى الدلالة دالة إحصائياً مؤشراً لتمييز الفقرات.

الجدول (6) يبين القدرة التمييزية لمقياس التمويل الذاتي

رقم الفقرة	الحدود العليا		الحدود الدنيا		قيمة (t) المحسوبة	مستوى الدلالة	النتيجة
	ع	س	ع	س			
1	4.361	0.639	3.833	0.447	4.059	0.000	مميزة
2	4.250	0.500	3.778	0.866	2.834	0.006	مميزة
3	4.278	0.454	3.861	0.723	2.927	0.005	مميزة

4	4.056	0.674	3.556	0.909	2.652	0.010	مميزة
5	4.389	0.494	3.917	0.500	4.029	0.000	مميزة
6	4.361	0.487	4.056	0.333	3.106	0.003	مميزة
7	3.611	0.599	3.167	0.737	2.808	0.006	مميزة
8	3.611	0.494	3.167	0.507	3.765	0.000	مميزة
9	3.417	0.604	2.833	0.447	4.659	0.000	مميزة
10	3.000	0.338	2.389	0.728	4.568	0.000	مميزة
11	2.833	0.447	2.194	0.786	4.238	0.000	مميزة

يتبين لنا من الجدول (6) ان مستوى الدلالة لجميع الفقرات هي اقل (0.05) عند درجة حرية (70)، وبذلك يكون عدد الفقرات المميزة (11) فقرة.

الجدول (7) يبين القدرة التمييزية لمقياس الميزة التنافسية

رقم الفقرة	الحدود العليا		الحدود الدنيا		قيمة (t) المحسوبة	مستوى الدلالة	النتيجة
	ع	س	ع	س			
1	3.944	0.532	3.111	0.465	7.082	0.000	مميزة
2	3.694	0.467	3.139	0.543	4.655	0.000	مميزة
3	3.639	0.593	3.111	0.523	4.007	0.000	مميزة
4	3.389	0.645	2.722	0.615	4.490	0.000	مميزة
5	3.611	0.494	2.806	0.525	6.704	0.000	مميزة
6	3.694	0.525	3.083	0.500	5.059	0.000	مميزة
7	3.806	0.577	3.083	0.500	5.678	0.000	مميزة
8	3.500	0.655	2.722	0.454	5.857	0.000	مميزة
9	3.556	0.652	2.694	0.525	6.172	0.000	مميزة

مميزة	0.000	4.029	0.507	3.167	0.487	3.639	10
مميزة	0.000	4.759	0.575	3.111	0.513	3.722	11
مميزة	0.020	2.385	0.577	3.194	0.609	3.528	12
مميزة	0.001	3.618	0.535	2.667	0.806	3.250	13
مميزة	0.002	3.156	0.692	2.583	0.798	3.139	14

يتبين لنا من الجدول (7) ان مستوى الدلالة لجميع الفقرات هي اقل (0.05) عند درجة حرية (70) ، وبذلك يكون عدد الفقرات المميزة (14) فقرة .

ثانياً: معامل الاتساق الداخلي:

يستعمل معامل الاتساق الداخلي لتحديد مدى تجانس الفقرات في قياسها للظاهرة المقاسة وتستعمل هذه الطريقة لتمييزها بالآتي:

- تقدم لنا مقياساً متجانساً في فقراته، إذ تقيس كل فقرة المجال نفسه الذي يقيس المقياس ككل.
 - القوة التمييزية للفقرة تكون مشابهة لقدرة المقياس التمييزية.
 - القدرة على إبراز الترابط بين فقرات المقياس.
- واستخرجت قيمة هذا المؤشر باستخدام معامل ارتباط (بيرسون) لجميع أفراد العينة البالغ عددهم (114)، والتأكد من الاتساق الداخلي عن طريق الآتي:

الجدول (8) يبين معامل الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمجموع الكلي لمقياس التمويل الذاتي

رقم الفقرة	معامل الارتباط البسيط	مستوى الدلالة	النتيجة	رقم الفقرة	معامل الارتباط البسيط	مستوى الدلالة	النتيجة
1	.385	0.000	معنوي	7	.313	0.000	معنوي
2	.422	0.000	معنوي	8	.416	0.000	معنوي
3	.303	0.000	معنوي	9	.316	0.000	معنوي
4	.215*	0.013	معنوي	10	.402	0.000	معنوي

معنوي	0.000	.402	11	معنوي	0.000	.356	5
				معنوي	0.000	.330	6

يتبين لنا من الجدول (8) معنوية الارتباطات بين درجة الفقرة ودرجة المقياس الكلية، وذلك لان مستوى الدلالة لجميع الفقرات هي اقل من (0.05).

الجدول (9) يبين معامل الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمجموع الكلي لمقياس الميزة التنافسية

رقم الفقرة	معامل الارتباط البسيط	مستوى الدلالة	النتيجة	رقم الفقرة	معامل الارتباط البسيط	مستوى الدلالة	النتيجة
1	.463	0.000	معنوي	8	.575	0.000	معنوي
2	.358	0.000	معنوي	9	.561	0.000	معنوي
3	.341	0.000	معنوي	10	.407	0.000	معنوي
4	.441	0.000	معنوي	11	.392	0.000	معنوي
5	.510	0.000	معنوي	12	.269	0.002	معنوي
6	.403	0.000	معنوي	13	.443	0.000	معنوي
7	.416	0.000	معنوي	14	.401	0.000	معنوي

يتبين لنا من الجدول (9) معنوية الارتباطات بين درجة الفقرة ودرجة المقياس الكلية، وذلك لان مستوى الدلالة لجميع الفقرات هي اقل من (0.05).

2-علاقة ارتباط درجة الفقرة بدرجة المجال الكلية:

من الأساليب التي يمكن عن طريقها حساب الاتساق الداخلي، فهي تقوم على إيجاد معامل الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي إليه باستعمال معامل ارتباط بيرسون بين الفقرة والدرجة الكلية للمجال، والجداول (10) يبين ذلك.

الجدول (10) يبين معامل الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية لكل مجال من مقياس الميزة التنافسية

رقم الفقرة	معامل الارتباط البسيط	مستوى الدلالة	النتيجة
مجال النوعية والجودة			
1	.639	0.000	معنوي
2	.485	0.000	معنوي
3	.487	0.000	معنوي
4	.621	0.000	معنوي
5	.574	0.000	معنوي
مجال الابداع والابتكار			
6	.480	0.000	معنوي
7	.541	0.000	معنوي
8	.680	0.000	معنوي
9	.726	0.000	معنوي
مجال التميز والالتزام والنقطة بالعمل			
10	.539	0.000	معنوي
11	.432	0.000	معنوي
12	.529	0.000	معنوي
13	.548	0.000	معنوي

معنوي	0.000	.588	14
-------	-------	------	----

يتبين لنا من الجدول (10) معنوية الارتباطات بين درجة الفقرة ودرجة المجال الكلية للمقياس، وذلك لان مستوى الدلالة لجميع هي اقل من (0.05).

3- علاقة الارتباط بين درجات المجالات ودرجة المجموع الكلي للمقياس:

يستعمل معامل ارتباط (بيرسون) لإيجاد العلاقة بين الدرجة الكلية للمجال الواحد والدرجة الكلية للمقياس، والجدول (11) يبين ذلك.

الجدول (11) يبين قيمة معامل الارتباط بين درجات المجالات والدرجة الكلية لمقياس الميزة التنافسية

النتيجة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المجالات	التسلسل
معنوية	0.000	.755	النوعية والجودة	1
معنوية	0.000	.804	الابداع والابتكار	2
معنوية	0.000	.723	التميز والالتزام والثقة بالعمل	3

يتبين لنا من الجدول (11) معنوية الارتباطات بين درجات المجالات ودرجة المقياس الكلية، وذلك لان مستوى الدلالة لجميع المجالات هي اقل من (0.05).

2-4-1-9 الخصائص السيكمترية للمقاييس:

يُعد حساب الخصائص القياسية السيكمترية من المستلزمات الأساسية للمقاييس، وكلما زادت أدلة هذه الخصائص المحسوبة للمقاييس التي تؤثر دقته وقدرته على قياس ما أعد لقياسه، أمكن الوثوق به أكثر في قياس السمة التي أعد لقياسها، ومن اهم هذه الخصائص القياسية المهمة للمقياس التي اتفق عليها المختصون في القياس خاصيتا الصدق والثبات، إذ تعتمد عليها دقة البيانات أو الدرجات التي نحصل عليها من المقاييس.

أولاً: صدق المقياس:

يقصد بالصدق بأنه " المؤشر على دقة الاختبار في قياس الظاهرة أو السمة أو الصفة المراد قياسها هي وحدها دون غيرها أو صدق الاختبار في قياس الهدف الذي وضع من اجله لقياسه.

واعتمد على نوعين من الصدق للتأكد من صدق المقاييس (التمويل الذاتي، الميزة التنافسية) وهما:

1-الصدق الظاهري: يتم ايجاده اعتماداً على المظهر الخارجي للاختبار، إذ يدل الشكل الخارجي للاختبار على انه يقيس الصفة او السمة التي وضع من أجلها "ولاستخراج الصدق الظاهري عن طريق عرض مجالات المقاييس وفقراتها قبل التطبيق على مجموعة من السادة الخبراء والمختصين للحكم على صلاحيتهما لقياس الصفة المراد قياسها.

2-الصدق البنائي (صدق التكوين الفرضي) : الصدق البنائي يعني قدرة الاختبار على قياس سمة معينة ويعتمد هذا النوع من الصدق على وصف أوسع ويتطلب معلومات اكثر عن السمة السلوكية موضوع القياس والتي نحصل عليها من مصادر مختلفة وتحقق هذا الصدق في المقاييس عن طريق التحليل الإحصائي لفقرات المقاييس وذلك عن طريق إيجاد معاملات التمييز بواسطة المجموعتين الطريقتين , والاعتماد عليه لإبقاء الفقرات ذات التمييز العالي , وعن طريق استخراج الاتساق الداخلي من خلال ايجاد علاقة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس وعلاقة الفقرة بالمجال وعلاقة المجال بدرجة المقياس الكلية .

ثانياً-ثبات المقياس:

يفهم الثبات بأنه "الاتساق والدقة بالنسبة للنتائج التي يتم الحصول عليها من الاداة عندما يتم تكرار تطبيقها على نفس الافراد مع توحيد الشروط في مرات التطبيق المختلفة، فالثبات يعني دقة الاختبار في القياس وعدم تناقضه مع نفسه" ومن أجل التحقق من ثبات المقاييس (التمويل الذاتي، الميزة التنافسية) استعمل الباحثان نوعين من الثبات وهما:

1-طريقة التجزئة النصفية : ان طريقة التجزئة النصفية تعد من أفضل الطرق لحساب مؤشر الثبات ، وأكثرها شيوعاً عند الباحثان ، إذ تتم عملية حساب معامل الثبات من خلال تطبيق الاختبار مرة واحدة على العينة "وتعتمد هذه الطريقة على تقسيم فقرات المقياس على قسمين متكافئين ومن ثم حساب معامل الارتباط بين درجات هذين القسمين , ولغرض التحقق من هذه الطريقة على عينة البناء البالغة (114) عضواً , جزأً الباحثان فقرات كل مقياس إلى فقرات فردية وأخرى زوجية , وحسب تباين الفقرات الفردية والزوجية وأخضعها لمعامل (F) التباين للتأكد من تجانس النصفين , وبعدها حساب معامل ثبات نصف المقياس بين درجات الافراد على قسمي المقياس باستخدام معامل ارتباط (بيرسون) , وبعدها خضع معامل الارتباط للتصحيح باستخدام معادلة (سبيرمان - براون) , والجدول (12) يبين نتائج معنوية المقاييس .

2-طريقة الفاكرونباخ: وهي عبارة عن معادلة يمكن تطبيقها في الحالات التي تكون فيها الاستجابة على الفقرة متعددة الاختيار، أي ان يكون للفقرة الواحدة عدد كبير من الدرجات المحتملة، وقد أجرى الباحثان معادلة الفاكرونباخ على عينة البناء البالغة (114) عضواً، والجدول (12) بين نتائج معنوية المقاييس.

الجدول (12) يبين نتائج معاملات الثبات للمقاييس

المقاييس		المعاملات الاحصائية	
التمويل الذاتي	الميزة التنافسية		
18.134	22.851	الوسط الحسابي	الفقرات الفردية
1.455	2.209	الانحراف المعياري	
2.117	4.880	التباين	
17.582	22.410	الوسط الحسابي	الفقرات الزوجية
1.426	2.177	الانحراف المعياري	
2.035	4.740	التباين	
1.040	1.029	قيمة (f) المحسوبة	
1.534	1.534	قيمة (f) الجدولية	
0.696	0.507	معامل ارتباط (بيرسون)	
0.821	0.773	معادلة (سبيرمان – براون)	
0.658	0.658	معادلة الفاكرونباخ	

2-4-1-10 التجربة الرئيسية للمقاييس:

بعد اكمال عملية البناء للمقاييس، وبعد مرور شهر من عملية البناء قام الباحثان وبمساعدة فريق العمل المساعد تطبيق المقاييس (التمويل الذاتي، الميزة التنافسية) على أفراد العينة والبالغ عددهم (106) عضواً، للمدة من يوم الاحد (2021/11/21) ولغاية يوم الخميس (2021/12/30).

2-5 الوسائل الإحصائية: استعمل الباحثان الحقيبة الإحصائية (SPSS) الاصدار (24) للوسائل

الإحصائية لغرض معالجة النتائج الآتية:

- الوسط الحسابي .
- الانحراف المعياري .
- معامل ارتباط (سبيرمان - براون) .
- معامل الارتباط البسيط (بيرسون) .
- معادلة الفاكرونباخ .
- الاختبار التائي (t-test) لعينة واحدة ولعينتين مستقلتين.
- اختبار F للتجانس
- الوسط الفرضي = اعلى قيمة للمقياس + اقل قيمة للمقياس $\div 2$
- اختبار حسن المطابقة (χ^2) .

3- عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها:

3-1 عرض نتائج مقياس التمويل الذاتي وتحليلها ومناقشتها:

الجدول (13) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة (T) المحسوبة ودلالاتها لمقياس

التمويل الذاتي

النتيجة	مستوى الدلالة	قيمة (t) المحسوبة	الانحراف المعياري	وسط فرضي	الوسط الحسابي
معنوي	0.000	27.860	3.553	33	42.613

يتبين من الجدول (13) أن الوسط الحسابي للتمويل الذاتي بلغ (42.613)، والوسيط (33) وبمقارنة الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي للمقياس يتبين أن الوسط الحسابي اعلى من الوسط الفرضي، يرى الباحثان ان هناك علاقة بين الرياضة والتمويل الذاتي حيث أصبحت الرياضة من أهم المجالات التي تعتمد على التمويل الذاتي والاستثمار لمواردها الذاتية كما هو الحال في المؤسسات الرياضية في الدول الأوروبية حيث بدأت تعتمد على التمويل الذاتي للبطولات واللاعبين وإنتاج الأجهزة والملابس الرياضية وكذلك في مجالات الرعاية الرياضية، وهذا يتفق مع (علاء حسن علي 2019) ان من أساسيات وضع أهداف للمؤسسة الرياضية الاتحادات والاندية هو التفكير بوضع تشريعات قانونية وإدارية داخلية تسهل تطبيق عملية التسويق الرياضي عمل ودخول المستثمرين ورجال الأعمال الى المجال الرياضي لتوفير التمويل المالي لتلك المؤسسات الرياضي.

3-2 عرض نتائج مقياس الميزة التنافسية وتحليلها ومناقشتها:

الجدول (14) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة (T) المحسوبة ودلالاتها لمجالات مقياس

الميزة التنافسية

مجالات المقياس	الوسط الحسابي	وسط فرضي	الانحراف المعياري	قيمة (t) المحسوبة	مستوى الدلالة	النتيجة
النوعية والجودة	16.604	15	1.870	8.828	0.000	معنوي
الابداع والابتكار	13.142	12	1.489	7.892	0.000	معنوي
التميز والالتزام والثقة بالعمل	16.160	15	1.640	7.286	0.000	معنوي
المقياس الكلي	45.328	42	4.032	8.889	0.000	معنوي

يتبين من الجدول (14) أن الوسط الحسابي للميزة التنافسية بلغ (45.328)، والوسيط (42)، وبمقارنة الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي للمقياس يتبين أن الوسط الحسابي اعلى من الوسط الفرضي، يرى الباحثان ان الميزة التنافسية هدفاً استراتيجياً لجميع المؤسسات الرياضية بغرض مواجهة التحديات والمتغيرات السريعة التي ساعدت على زيادة حدة المنافسة بين المؤسسات الرياضية بعضها لبعض ، وهذا يتفق مع بهاء الدين عربي عامر 2019: حيث بين ان الميزة التنافسية هي الخطط العريضة لتحقيق اهداف رئيسية وتعتبر بمثابة الطريق الذي تسلكه المؤسسة للوصول الى تلك الاهداف المحددة سلفاً

3-3 تحليل العلاقة الارتباطية بين التمويل الذاتي والميزة التنافسية ومناقشتها:

الجدول (15) يبين معامل الارتباط بين التمويل الذاتي والميزة التنافسية

النتيجة	الميزة التنافسية		التمويل الذاتي		الموارد البشرية	
	معامل الارتباط	قيمة (Sig)	معامل الارتباط	قيمة (Sig)	معامل الارتباط	قيمة (Sig)
الميزة التنافسية	1		0.741		0.600	
التمويل الذاتي	0.887		1			

يتبين من الجدول (15) قيمة الارتباط بين الميزة التنافسية والتمويل الذاتي، ترتبط الميزة التنافسية بالتمويل الذاتي بدرجة ارتباط (0.741) وذات دلالة معنوية.

4-الاستنتاجات والتوصيات:

4-1الاستنتاجات:

- 1-اظهرت النتائج معنويه الفروض في مقياس الميزة التمويل الذاتي ولصالح الوسط الحسابي المتحقق.
- 2-يشكل التمويل الذاتي أحد المعوقات الرئيسية للميزة التنافسية للأندية الرياضية.
- 3-ساهم التمويل الذاتي وإدارة الموارد البشرية بنسبة جيدة في الميزة التنافسية لدى رؤساء واعضاء الاندية الرياضية عينة البحث.

4-2التوصيات:

- 1-ضرورة وضع استراتيجيات للتمويل الذاتي لتطوير الميزة التنافسية للأندية الرياضية.
- 2-الاهتمام بتطوير المعارف والخبرات التي تساهم في تطبيق أفضل لمصادر التمويل الذاتي.
- 3-ضرورة تعرف الاندية الرياضية بأهمية الميزة التنافسية من خلال اقامة دورات وورش عمل من قبل الجهات المختصة.

المصادر

- حسين كريم حسون الامي: الاحتراف الرياضي في كرة القدم بين الواقع والمأمول، ط 1، 2022،
- محمد عبد الخضر الطائي: تنمية مصادر التمويل للأندية الرياضية، منشأة المعارف مصر الاسكندرية، 2015،
- بهاء الدين عربي عمار: تطوير التعليم الابتدائي في مصر لتحقيق الميزة التنافسية في ضوء مؤشرات التنافسية العالمية، كلية التربية، جامعة الزقازيق، مجلة دراسات تربوية ونفسية، العدد (102)، 2019،
- علاء حسن علي حمزة الجبوري: التسويق الرياضي للتمويل الذاتي وعلاقته بتحقيق اهداف الاتحاد والعاملين بالأندية الرياضية للرماية، اطروحة دكتوراه، جامعة بابل ، 2019.
- جميلة بريكي ، فتحية زوبكي (2019): اثر اليقظة الاستراتيجية في بناء الميزة التنافسية المستدامة: مؤسسة موبيليس ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التيسير ، جامعة احمد دراية ادرار ، الجزائر .
- وجيه محبوب واخرون: الدولة والشباب ، بغداد ، مطبعة التعليم العالي ، 1986 .
- محمد جاسم الياسري : البحث التربوي مناهجه وتصاميمه ، ط1 ، النجف الاشرف ، دار الضياء للطباعة والنشر ، 2017.
- وديع ياسين محمد خليل التكريتي : البحث العلمي وتطبيقاته في العلوم التربوية والنفسية والرياضية ، ط1 ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، 2019.
- محمد جاسم الياسري : الأسس النظرية لاختبارات التربية الرياضية ، ط2 ، النجف الأشرف ، دار الضياء للطباعة والتصميم ، 2010.
- محمد عباس محمد ، اختصاص لغة عربية ، جامعة بابل ، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة .
- عامر سعيد الخيكاني وايمن هاني الجبوري: الاستخدامات العلمية للاختبارات والمقاييس النفسية الرياضية، ط2، النجف الاشرف، دار الضياء للطباعة والتصميم ، 2017.
- عبد المنعم احمد جاسم الجنابي وعمر سمير ذنون الملاحمو : ادوات البحث العلمي في بحوث التربية البدنية وعلوم الرياضة ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، 2020

- عبد المنعم احمد جاسم الجنابي: اساسيات القياس والاختبار في التربية الرياضية، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 2019
- محمد نصر الدين رضوان: المدخل الى القياس في التربية البدنية والرياضة، ط2، القاهرة، مركز الكتاب للنشر ، 2011
- محمد صبحي حسانين: القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضية، ج1، ط4، القاهرة، دار الفكر العربي، 2001.
- بركات عبد العزيز: مقدمة في التحليل الإحصائي لبحوث الإعلام، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2014.

ملحق (1) قائمة الخبراء

ت	الاسم	اللقب العلمي	الاختصاص	مكان العمل
1	د. محمد جاسم الياسري	استاذ	اختبار وقياس	جامعة بابل/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
2	د. عدي غانم محمود	استاذ	ادارة رياضية	جامعة الموصل/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
3	د. رواء علاوي كاظم	استاذ	قياس وتقويم	جامعة بابل/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
4	د. ايثار عبد الكريم	استاذ	قياس وتقويم	جامعة الموصل/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
5	د. علي حسين	استاذ	قياس وتقويم	جامعة الموصل/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
6	د. فراس محمد علي	استاذ	قياس وتقويم	جامعة الموصل/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
7	د. فلاح عبد الحسن يوسف	استاذ مساعد	ادارة رياضية	جامعة واسط/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
8	د. بثينة حسين علي	استاذ مساعد	ادارة رياضية	جامعة الموصل/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
9	د. ثابت احسان احمد	استاذ مساعد	ادارة رياضية	جامعة الموصل/كلية التربية بنات/قسم التربية الرياضية
10	د. علي محمد جواد	استاذ مساعد	ادارة رياضية	جامعة الكوفة/كلية التربية البنات/قسم التربية الرياضية
11	د. غسان محمد بد السادة	أستاذ مساعد	ادارة رياضية	جامعة الكوفة/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
12	د. مهدي لفقة راهي	استاذ مساعد	اختبار وقياس	جامعة واسط/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
13	د. محمد عب السادة	استاذ مساعد	ادارة رياضية	جامعة بابل/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

ملحق 2



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة بابل

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

الدارسات العليا / الماجستير

الأستاذ الفاضل المحترم

تحية طيبة ...

يروم الباحثان باستطلاع آراءكم حول المجالات المناسبة لأهداف بحثه الموسوم
(التمويل الذاتي وعلاقته بالميزة التنافسية لدى فرق الاندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم
العراق بكرة القدم)

لذا يرجو الباحثان تفضلكم بالاطلاع والإجابة بعلامة (✓) وحسب ما ترونه مناسب على هذه
المجالات وذلك نظراً لما يعهده منكم من خبرة ودراية وتجارب ايجابية وميدانية فاعلة بمجال
الاختصاص آمليين لكم دوام التوفيق.

مع فائق الشكر والتقدير

الاسم:

اللقب العلمي:

التخصص الدقيق:

التوقيع:

التاريخ:

الهدف الاول: بناء مقياس التمويل الذاتي للأندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم.

ت	الفقرات	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	أبداً
1	تسعى الدولة بتباع سياسة معينة من شأنها تشجيع رجال الاعمال على تمويل الاندية الرياضية وهل هي عامل اساسي لتمويل الذاتي					
2	تسعى ادارة النادي لتحقيق اهدافها من خلال زيادة اعتمادها على التمويل الذاتي					
3	تتبنى ادارة النادي وضع مقترحات وأراء لقوانين ولوائح تنظيمية لجذب مصادر تمويل ذاتي متعدد التوجهات لتحقيق اهدافها الموضوعية					
4	تهتم ادارة النادي باحتراف اللاعبين وتعد نسبة عقودهم مصدراً للتمويل الذاتي في النادي					
5	قيام النادي بعقد دورات تدريبية للمدربين والحكام وتمثل اشتركااتهم مصدر لتمويل الذاتي للنادي					
6	تضع ادارة النادي خطط واستراتيجيات لجذب التمويل الذاتي للمساهمة في أنشطة النادي					
7	تشجع ادارة النادي المشاركة في البطولات المحلية والدولة باعتبارها عائد مالي وتمويل ذاتي للنادي					
8	يقوم النادي بتسويق منتجات واصدار مجلات ونشرات ودوريات وهي مصدر لتمويل النادي					
9	تعتبر ادارة النادي التمويل الذاتي مصدر اساسي يعتمد عليه بشكل كبير في المرحلة المستقبلية القادمة في ظل التحديات الاقتصادية					
10	تعد شعبية اللعبة وانتشارها عامل مؤثر في مقدار التمويل الذاتي للنادي					
11	تتبنى ادارة النادي خططاً للاعتماد على مصادر التمويل الذاتي والاستفادة منها لتحقيق اهدافها الموسوم والاستغناء عن ما تقدمه الحكومة من تمويل					

الهدف الثاني: بناء مقياس الميزة التنافسية للأندية الرياضية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم

	النوعية والجودة	
--	-----------------	--

Self-financing and its relationship to the competitive advantage of sports...

ت	الفقرات	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	أبداً
1	تسعى ادارة النادي الى تقديم وخلق خدمات متميزة وجديدة					
2	تسعى ادارة النادي الى تطبيق معايير الجودة في برامجها لتحقيق اهدافها					
3	يسعى النادي الى امتلاك تجهيزات وامكانيات ومرافق حديثة وجذابة مقارنة بالأندية المنافسة					
4	تسعى ادارة النادي بشكل دائم لتطبيق التقنيات الحديثة في عملها وادارتها وفق التميز					
5	تتصف الخطط والسياسات المتبع في المؤسسة بالمرونة لتحقيق اهدافها ومواجهة التغيرات البيئية					

ت	الابداع والابتكار	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	أبداً
1	يسعى النادي الى امتلاك عاملون يمتلكون القدرة على ابتكار وخلق افكار جديدة					
2	تسعى ادارة النادي على تطوير عملها وفق نظم معلوماتية ادارية نزيها في التعامل والتنسيق بين العاملين في النادي					
3	يقوم النادي بالاستفادة من تجارب الاندية المحلية والدولية لابتكار كل ما هو جديد					
4	تحرص ادارة النادي على مواكبة التغيرات في بيئة العمل وتهتم بأفكار افرادها وبدعاتهم وكما تنتهج سياسة التجديد والابداع في اساليب العمل كجزء اساسي من ثقافتها التنظيمية					

التميز والالتزام والثقة بالعمل	
--------------------------------	--

Self-financing and its relationship to the competitive advantage of sports...

ت	الفقرات	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	أبداً
1	تلتزم إدارة النادي بالقوانين والتشريعات واللوائح التنظيمية الداخلية					
2	يلتزم النادي بتقديم خدمات تتماشى مع توقعات أعضاءه والاختذ بأرائهم واقتراحاتهم الايجابية نحو الافضل					
3	تشجع إدارة النادي الاداء المتميز الغير مألوف ويعمل على اشراك العاملين بشكل دائم والالتزام بمعايير التميز					
4	تسعى إدارة النادي للانفتاح مع الجماهير لغرض الاختذ بالآراء والاقتراحات التي تعمل على خدمة النادي نحو تحقيق التميز والانجاز					
5	انجاز العمل الموكل من قبل إدارة النادي الى العاملين يزيد من ثقة العمل بصورة مثالية					