

دراسة فاعلية القرار الإداري لإداري الأندية الرياضية لبعض الألعاب الفرقية في المنطقتين الوسطى والجنوبية

فاطمة قاسم جلاب ، أ.د. ميثاق غازي

العراق. جامعة ذي قار. كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية

Mhmudalshmre.k1998@gmail.com

الملخص

تم التحدث على التطور العلمي اذ ان المعرفة العلمية في تطور تهدف الدراسة على الاطلاع والبحث عن بيئة اتخاذ القرار الإداري وإتباع الأسس الصحيحة لاتخاذ القرار تعيش المؤسسات والأندية الرياضية في بيئة متغيرة ، تتسم بدرجة عالية من التعقيد، وتؤدي خدماتها في بيئة سياسية واجتماعية واقتصادية وتكنولوجية وثقافية تزداد تعقيدا يوما بعد يوم وتتغير فيها الفرص المتاحة بالكامل .

اما مشكلة البحث تلخصت بينما وجود المشاكل المختلفة التي تمر بها المؤسسات الرياضية من الاتحادات والأندية الرياضية المؤثرة في عملية التنمية والتي تربط بإحكام ما بين الاستجابة للاحتياجات والأولويات الآنية وما بين نظرة ورؤية تنموية متوسطة وبعيدة المدى ، وبعد قيام الباحثان باستطلاع منها في الاتحادات والأندية للألعاب الفرقية ومعرفة مدى وعي ومعرفة الإداريين والمسؤولين لفاعلية اتخاذ القرار لكل مشروع ولكل برنامج معد ونسب مساهمتها في النجاح العمل الإداري وهناك اتحادات تكون عرضة لفقدان فرصتها في توسيع قاعدة مواردها وطبق المقياس على الهيئة الإدارية لإدارات الأندية في الألعاب الفرقية في المنطقتين الوسطى والجنوبية ، وتركزت أهداف الدراسة على تصميم مقياس فاعلية القرار الإداري وجهة نظر الاتحاد المركزي العراقي في المنطقتين الوسطى والجنوبية ، التعرف على فاعلية القرار الإداري لإدارات الأندية للألعاب الفرقية في المنطقتين الوسطى والجنوبية وكذلك التعرف على نسب مساهمة فاعلية اتخاذ القرار بفاعلية القرار الإداري من وجهة نظر الهيئة الإدارية لإداري الأندية للألعاب الفرقية في المنطقتين الوسطى والجنوبية .

الكلمات المفتاحية: القرار الإداري ، لإداري الأندية ، الألعاب الفرقية

A study of the effectiveness of the administrative decision of the administrators of sports clubs for some team games in the central and southern regions

Fatima Qassem Gallab, Prof.Dr mithaq ghazi

Iraq. Dhi Qar University. Faculty of Physical Education and Sports Sciences

Abstract

There has been talk about scientific development, as scientific knowledge is in development. The study aims to be informed

And the search for an environment for administrative decision-making and following the correct foundations for decision-making. Sports institutions and clubs live in a changing environment, characterized by a high degree of complexity, and perform their services in a political, social, economic, technological and cultural environment that is becoming increasingly complex day by day and in which the available opportunities change completely.

As for the research problem, it was summarized while there are various problems experienced by sports institutions from federations and sports clubs that affect the development process and that link tightly between responding to immediate needs and priorities and between a medium and long-term development vision and vision, and after the researchers surveyed them in the federations and clubs for team games and knowledge The extent of awareness and knowledge of administrators and officials of the effectiveness of decision-making for each project and for each prepared program, and the percentages of its contribution to the success of administrative work.

The objectives of the study focused on designing a measure of the effectiveness of administrative decision from the point of view of the Iraqi Central Federation in the central and southern regions, identifying the effectiveness of the administrative decision of club administrations for team games in the central and southern regions, as well as identifying the percentages of the contribution of the effectiveness of decision-making to the effectiveness of administrative decision from the authority's point of view Administrative club administrators for team games in the central and southern regions.

Keywords: administrative decision, club administrators, team games

١- المقدمة:

تعيش المؤسسات والاندية الرياضية في بيئة متغيرة ، تتسم بدرجة عالية من التعقيد، وتؤدي خدماتها في بيئة سياسية واجتماعية واقتصادية وتكنولوجية وثقافية تزداد تعقيدا يوما بعد يوم وتتغير فيها الفرص المتاحة بالكامل ، كما وتتأثر هذه المؤسسات بالتطور الهائل والمسارع في عالمنا الذي نعيش فيه ، هذا مما يجعل مهمة الإدارة أصعب في تحقيق أهدافها و مواجهة المشكلات التي تعصف بالتخطيط و محاولة حلها بأقل جهد و وقت ، ويستوجب من المؤسسات القدرة على التكيف والتأقلم مع بيئتها الداخلية والخارجية حتى تستطيع الاستمرار والنمو والبقاء وإن الحاجة للتخطيط الاستراتيجي الفعال تصبح أكثر وضوحا أثناء عصور التغيير المتسرع وان تلك التهديدات جعلت من المؤسسات والمنظمات تواجه صعوبة في مواكبة تلك التطورات والتغيرات المستمرة لذا لزم عليها استخدام كل ما هو جديد من الأساليب والطرق الكفيلة بتحولها من مؤسسات ضعيفة إلى مؤسسات فاعلة وقادرة على التنافس ولزم عليها أيضا استخدام الإدارة الاستراتيجية والتي تعمل على زيادة القدرة التنافسية للمؤسسة ورفع مستوى أدائها والعمل على تطوير مستوى الكفاءات الإدارية لعاملها ويتم ذلك من خلال استخدام تحليل بيئة المؤسسة بالشكل المثالي والصحيح وبأسلوب العلمي الحديث في التعرف على كل ما هو موجود من عناصر. وبما أن الإدارة الرياضية هي جزء من الإدارة العامة فهي لا تختلف عن مثيلاتها في الميادين الأخرى إذا تلعب دورا حيويا في توجيه المؤسسات الرياضية على اختلاف مجالاتها نحو التقدم والتطور وحل المشكلات ومواجهة التهديدات وعلاج نقاط القصور والضعف وزيادة فاعلية نقاط القوة وإنها أساس تقدم كافة الأنشطة الإنسانية وبدونها كان يصعب الوصول إلى التقدم الذي عليه عالمنا كما الرياضة واحدة من الأنشطة الإنسانية التي أخذت تتوسع وتتفرع نتيجة الاهتمام المتزايد بها، من خلال استخدام الأساليب العلمية في تطويرها، وبذلك أصبحت الإدارة أساس الكل نجاح فيها وان تقدم الدول في الرياضة يعكس مدى التقدم في استخدام الإدارة الرياضية الحديثة في كافة أنشطتها الرياضية ، وتعتبر فاعلية القرار الاستراتيجي الطريقة التي تمكن المسؤولين من توجيه المؤسسة بدء من الانتقال من مجرد العمليات الإدارية اليومية ومواجهة الأزمات وصولا إلى رؤية مختلفة للعوامل الديناميكية الداخلية والخارجية القادرة على تحقيق التغيير في البيئة المحيطة بهم، بما يحقق في النهاية توجيهها فعالا بصورة أفضل لمؤسساتهم ، لذا فإن وجود رؤية مستقبلية واضحة مترجمة في خطة استراتيجية يخلق دافعا لدى المؤسسات يفوق في تأثيره مدى إدراك تلك المؤسسات لقيمة وأهمية هذا العمل بالنسبة لهم ، إن عملية صنع واتخاذ القرار من أهم العناصر الفاعلة في العملية الإدارية لترابطها الوثيق مع جميع الوظائف الإدارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة و(تنمية للمديرين) ، حيث إن عملية اتخاذ القرار، أما إن تهدف لتجاوز مشكلة ما، أو حالة غير مرغوب فيها تسعى الإدارة لإيجاد الحل الملائم لها ، أو أن تكون هدفا تسعى لبلوغها وتأسيسا على ما

تقدم، وأشار صادق راشد (٢٠١٣) أن اتخاذ القرار ليس هدفا بحد ذاته ولكنه وسيلة تحول الخطط والأفكار إلى عمل وخطوات تطبيقية (وان جوهر عمل الإداري هو إن يتخذ قرارات في مواقف العمل المختلفة لتحقيق هذه الغاية إذ يوصف المدير دائما بأنه صانع القرارات (maker) Decision

ذلك إن واحد من السبل المهمة لتمييز المدير عن غيره من أعضاء هو امتلاكه لحق اتخاذ القرارات ، أي أن نشاطات الفرد العامل بصفة عامة تنقسم إلى قسمين هما:

١- القرار

٢- الفعل وبما أن الفعل هو حالة عامة لجميع العاملين في تنظيم معين للوصول إلى هدف معين فإن القرار يبقى من حصة من هم بالمواقع التي تسمح صلاحيتهم باتخاذها . إن وجود المشكلة كأحد الشروط اللازمة لاتخاذ القرارات جعل أكثر الكتاب والباحثين يطلق على عملية اتخاذ القرارات بعملية حل المشاكل (solving problems) ، عن طريق جملة من الحلقات تنتهي باختيار البديل الأفضل ، من ثم استطلاع برنامج الحل (المتابعة) ، كعملية مرادفة لاتخاذ القرار ، فالخطة الاستراتيجية هي أداة إدارية تقود المؤسسة إلى أن تعمل بشكل أفضل لأنها تركز على طاقة وموارد ووقت كل فرد في المؤسسة وتدفعهم في نفس اتجاه تحقيق الأهداف ، ويعتبر تعزيز قدرات المدارس التخصصية في مجال التخطيط الاستراتيجي عاملاً مهماً لتطورها واستمرارها في تقديم خدماتها ، وتوصيل رسالته فالاتحادات التي استطاعت الاستمرار والحفاظ على وجودها هي تلك المؤسسات التي أدارت نفسها جيداً من خلال تبنيها النهج والطرق الاستراتيجية. في وضع التطور الهائل الذي يتحقق يومياً في جميع مجالات الحياة يظهر جلياً تطبيق الاسس والقواعد العلمية والحدثة لمواكبة التقدم والوصول للإنجازات العالية وصناعة البطل في خطط مستقبلية .

بينما وجود المشاكل المختلفة التي تمر بها المؤسسات الرياضية من الاتحادات والأندية الرياضية المؤثرة في عملية التنمية والتي تربط بإحكام ما بين الاستجابة للاحتياجات والأولويات الآنية وما بين نظرة ورؤية تنموية متوسطة وبعيدة المدى ، وبعد قيام الباحثان باستطلاع منها في الاتحادات و الأندية للألعاب الفرقية ومعرفة مدى وعي ومعرفة الإداريين و المسؤولين لأهمية فاعلية اتخاذ القرار لكل مشروع ولكل برنامج معد ونسب مساهمتها في النجاح العمل الإداري وهناك اتحادات تكون عرضة لفقدان فرصتها في توسيع قاعدة مواردها، أو في زيادة وتنويع خدماتها، كما أنها تخاطر بعدم اللحاق بالاحتياجات والمتطلبات المتغيرة لدى تطور العالم و بعدها عن التطبيقي التخصصي الإداري والفني داخل الاتحاد كل هذا سوف يؤدي الى خلل واضح ، وقد يكون الثمن الذي تدفعه تلك المؤسسات لعدم تطبيقها للتخطيط الاستراتيجي بالشكل الصحيح ، الأمر الذي لا يجعلها على استعداد لمواجهة رياح التغير القادمة.

ويهدف البحث الى:

١- اعتماد مقياس فاعلية القرار الإداري لإداريين الأندية للألعاب الفرقية في المنطقتين الوسطى والجنوبية .

٢- التعرف على نسب مساهمة فاعلية اتخاذ القرار من وجهة نظر الهيئة الإدارية لإداري الأندية للألعاب الفرقية في المنطقتين الوسطى والجنوبية.

٢- اجراءات البحث:

٢-١ منهج البحث: استخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة ومشكلة البحث.

٢-٢ مجتمع البحث وعينته:

تحدد مجتمع البحث إداري الأندية الفرقية (كرة القدم - كرة الطائرة - كرة اليد - كرة السلة) للمنطقتين الوسطى والجنوبية للموسم الرياضي ٢٠١٩-٢٠٢١ والبالغ عددهم (٣١) نادي يمثلون (٣١٣) عضواً توزع على اندية محافظة (ذي قار - البصرة - ميسان - المثنى - كربلاء - الكوت)

٢-٣ الوسائل والادوات والاجهزة المستخدمة في البحث:

- المصادر والمراجع العربية والأجنبية
- الدراسات والبحوث السابقة
- الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت)
- استمارة استبيان ملحق
- المقابلة
- المقاييس
- استمارة التسجيل
- الوسائل الإحصائية
- برمجيات الحاسبة الالكترونية واليدوية
- جهاز حاسوب نوع Dell عدد ١ .
- حاسبة الكترونية يدوية عدد ١ .

٢-٤ تحديد مجالات المقياس:

مقياس فاعلية اتخاذ القرار الإداري

وقد حدد الباحثان المجالات الآتية:

- أ- تحديد المشكلة (١٤ فقرة)
- ب- جمع المعلومات (١٣ فقرة)
- ت- المفاضلة بين البدائل (٢٠ فقرة)
- ج- متابعة التنفيذ (١٢ فقرة)

لأن "الباحثة الحق في اختيار النسبة التي تراها مناسبة عند اختيار المتغيرات المراد دراستها"

٢-٥ إجراءات البحث الميدانية:

٢-٥-١ مقياس فاعلية اتخاذ القرار:

نظراً لملائمة مقياس فاعلية اتخاذ القرار الإداري مع عينة البحث على حد علم الباحثان لذلك عمد الباحثان إلى تبني المقياس والباحثان حددا (٤) مجالات من أصل (٦) مجالات وبعد جمع الاستمارات من السادة الخبراء قام الباحثان بتفريغ البيانات وعدت كل فقرة صالحة عندما تكون قيمة مربع (كا) المحسوبة دالة عند نسبة خطأ (٠,٠٥) ودرجة حرية (١) ومقارنتها بالقيمة الجدولية (٣,٨٤) وبواقع (٢١) خبيراً من خبيراً وتمت الموافقة على جميع الفقرات .

٢-٥-٢ القدرة التمييزية:

استخدم الباحثان أسلوب المجموعتان الطرفيتان للكشف عن الفقرات المميزة في بناء المقياسين ويقصد بالقدرة التمييزية "مدى قدرة الفقرات على التمييز بين ذوي المستويات العليا وذوي المستويات الدنيا من الإداريين بالنسبة للمجال الذي تقيسه الفقرات".

ولغرض حساب القدرة التمييزية للمقياسين اتبع الباحثان ما يأتي:-

- ١- أعطيت الدرجة البديلة التي اختارها المستجيب لكل فقرة من فقرات المقياس ثم جمعت درجات الفقرات لكل فرد من أفراد العينة تمثل الدرجة الكلية للفرد
 - ٢- رتبنا الدرجات التي حصل عليها أفراد العينة من الأعلى إلى الأدنى
 - ٣- أخذت مجموعتين من الدرجات تمثل أحدهما (٢٧%) الأفراد الذين حصلوا على أعلى الدرجات والثانية (٢٧%) من الأفراد الذين حصلوا على أوطأ الدرجات .
- وتعد نسبة (٢٧%) العليا والدنيا نسبة مقبولة للمقارنة بين مجموعتين متباينتين من المجموعة الكلية .

وان هذه النسبة تقدم لنا مجموعتين بأقصى ما يمكن من حجم وتمايز عندما يكون توزيع الدرجات على الاختبار على صورة منحنى التوزيع الاعتدالي

تحديد الظاهرة المطلوب دراستها: ينبغي تحديد الظاهرة المطلوب دراستها وان يكون مفهومها وحدودها واضحين تماماً وان الظاهرة قيد البحث

٢-٥-٣ الغرض تبني المقياس:

قبل اعتماد أداة البحث (المقياس) يجب تحديد الغرض من المقياس هذه الأداة تحديداً واضحاً وما هي الحاجة لهذه الأداة وان من أهداف بناء المقياس هو التعرف على فاعلية اتخاذ القرار ونسب مساهمة العوامل في فاعلية القرار الإداري لدى أداري الأندية في المنطقتين الوسطى والجنوبية

٢-٥-٤ اختيار سلم التقدير:

ويقصد به وضع درجة لاستجابة المفحوص على كل فقرة من فقرات المقاييس ومن ثم جمع هذه الدرجات لإيجاد الدرجة الكلية باستخدام مفتاح التصحيح المعد لهذا الغرض الذي هو "الأداة الذي يكشف بها الفاحص عن الإجابات التي تدل على وجود النتيجة التي تقاس "

وبعد اطلاع الباحثان على مجموعة من المقاييس حددت سلم التقدير الثلاثي لكلا المقياسين لأنه يعطي اختيارات متعددة ويقلل من درجة التخمين وكانت إجابات الخبراء تؤيد هذين النوعين من السلم المقترح وذلك بحصول نسبة اتفاق (١٠٠%) من رأي الخبراء أي بواقع (٢١) خبيراً وهذا يجعل سلم التقدير المستخدم صالحاً لهذين المقياسين .

٢-٦ التجربة الاستطلاعية:

وقد أجرى الباحثان التجربة الاستطلاعية في يوم (السبت) المصادف (٢٠٢١/١/٩) على ملعب نادي الشرطة الاولمبي، بعد إن أصبح المقياس جاهز للتطبيق على عينة أولية من إداري الأندية ، بواقع ١٠ أعضاء مختلفي الأندية وذلك لغرض التأكد من فهم العينة لتعليمات المقياس ومدى وضوحها وفهمها للفقرات وأسلوب صياغتها.

٢-٧ معامل الاتساق الداخلي للمقياس:

إن القوة التمييزية للفقرات لا تحددت مدى تجانسها في قياس الظاهرة الموضوعية لقياسها إذ يمكن أن تكون هناك فقرات متقاربة في قوتها التمييزية لكنها تقيس أبعاد مختلفة ، إذ تقتض هذه الطريقة ان الدرجة الكلية تعد معياراً لصدق المقاس فيتم حذف الفقرة عندما تكون درجة ارتباطها بالدرجة الكلية واطئة على أساس إن " الفقرات لا تقيس الظاهرة التي يقيسها المقياس وإن استخدام طريقة الاتساق الداخلي تميز المقياس بمميزات مهمة" هي:-

١- إجراء الاتساق الداخلي يعد احد أوجه صدق البناء

٢- إجراء الاتساق الداخلي هو استخراج لثبات الفقرات

٣- إنها تجعل المقياس متجانساً في قدرته إذ تقيس كل فقرة البعد المعرفي نفسه الذي يقيسه المقياس بأكمله إذ تم استخراج قيمة هذا المؤشر باستخدام معامل الارتباط (بيرسن) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس لجميع أفراد العينة البالغ عددهم (١٠٠) لاعب بواسطة الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).

٢-٨ الوسائل الإحصائية: استخدم الباحثان أسلوب المجموعتان الطرفيتان (القوة التمييزية) والاتساق الداخلي .

٣- عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها:

٣-١ عرض نتائج الاوساط الحسابية والقيمة التائية لمستوى الفروق لمقياس فاعلية اتخاذ القرار لعينة البحث:

الجدول (١) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوسط الفرضي والقيمة التائية لمستوى الفروق

لمقياس فاعلية اتخاذ القرار

العدد	الوسط الحسابي للعينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي الفرضي	القيمة التائية	sig	دلالة الفرق
١٠٠	٢١٢,٣٠	٣٠,٢٥٧	١٨٠	١٠,٦٧٥	٠,٠٠٠	معنوي

معنوي $(0,05) >$ ودرجة حرية (ن-١) = ٩٩.

من خلال الاطلاع على الجدول (١) نلاحظ معنوية القيم وذلك من خلال مقارنة الوسط الحسابي البالغ (٢١٢,٣٠) مع الوسط الفرضي البالغ (١٨٠) وظهور معنوية القيمة التائية البالغة (١٠,٦٧٥) تحت مستوى دلالة (٠,٠٥) وهذا يدل على ان -يتمتعون فاعلية اتخاذ القرار.

من أجل التعرف على فاعلية القرار الاداري فقد عمدت الباحثة باستخراج خمس مستويات وذلك بترتيب إجاباتهم بصورة تصاعدية بعد أيجاد درجة كل استمارة وذلك بواسطة برنامج الأكسل (Excel) والمستويات هي (ضعيف - مقبول - متوسط - جيد - جيد جدا) وكما مبين في الجدول (٢)

الجدول (٢) يبين مستويات إجابات العينة لمستوى مقياس فاعلية القرار الاداري

ت	المستوى	القيم التي تقع ضمن المستوى	التكرارات	النسبة المئوية	الترتيب
1	ضعيف	٧٧-٧٠	٨	٨%	الرابع
2	مقبول	٨٥-٧٨	٣	٣%	الخامس
3	متوسط	٩٣-٨٦	٣٥	٣٥%	الثاني
4	جيد	١٠١-٩٤	٤٣	٤٣%	الاول
5	جيد جدا	١٠٩-١٠٢	١١	١١%	الثالث
			١٠٠	١٠٠%	المجموع

من الجدول أعلاه تبين أن أعلى تكرار حصل عليه أفراد العينة هي (٤٣) وأقل درجة هي (٣) وأن المستوى (جيد) قد جاء أولاً على وفق إجابات أفراد العينة البالغة (٤٣) والتي تقع ضمن القيم بين

(٩٤-١٠١) بتكرارات (٤٣) وبنسبة مئوية مقدارها (٤٣%) أي أن معظم أفراد العينة هم ضمن المستوى متوسط وجاء المستوى مقبول بالترتيب الثاني والمستوى جيد بالترتيب الثالث فيما جاء المستوى جيد جداً جاء بالترتيب الرابع اما المستوى ضعيف جاء بالترتيب الخامس والأخير. وصف للتكرارات والنسب المئوية والوسط الحسابي المرجح والأهمية النسبية لكل فقرة من فقرات البُعد الإدارة المتخصصة مقياس فاعلية اتخاذ القرار

جدول (٣) يبين الوسط الحسابي المرجح الأهمية النسبية

الأهمية النسبية	الوسط الحسابي المرجح	درجة موافقة										ت
		لا أتفق أبداً		أتفق نادراً		أتفق أحياناً		أتفق غالباً		أتفق دائماً		
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٥٧	١٩,١٣	%18	18	%22	22	%٣١	31	%١٣	13	%16	16	1
٠,٥٧	١٩,٢	%20	20	%١٨	18	%٣٣	33	%١٢	12	%17	17	2
٠,٦٥٨	٢١,٩	%17	17	%٢١	21	%١٢	١٢	%١٦	16	%٣٤	٣٤	3
٠,٧٢٢	٢٤,٠٦	%١٠	10	%٢٩	29	%٢١	21	%٢٠	20	%٣٠	30	4
٠,٦٧٦	٢٢,٥٣	%١٢	12	%٢٢	22	%١٥	15	%١٨	18	%٣٣	33	5
٠,٦١٢	٢٠,٤	%١٤	14	%٢٩	29	%١٩	19	%١٣	13	%٢٥	25	٦
0.57	19.13	%17	17	%٢٣	23	%٣٠	30	%١٦	16	%١٤	14	٧
٠,٦٠	٢٠,٢٦	%٢٠	20	%٢٠	20	%١٨	18	%٢٠	20	%٢٢	22	٨
ن = ١٠٠												

يتبين من الجدول (٣) أن الفقرة الرابعة (تنظيم تحديد المشكلة العمل بشكل أفضل) حققت أكبر وسط حسابي مرجح وأهمية نسبية على التوالي (٢٤,٠٦) و(٠,٧٢٢) ليكون ترتيبها أولاً من الاستجابات إذ كان أعلى تكرار في انجذاب استجابات العينة عند البديل (أتفق دائماً) إذ بلغ (٣٠) بنسبة مئوية (٣٠%) ، بينما حققت الفقرة السابعة (الإدارة التخصصية تتفاعل بشكل اكبر مع الأفكار المبدعة) أصغر وسط حسابي مرجح وأهمية نسبية على التوالي (١٩,١٣) و(٠,٥٧) ليكون ترتيبها أخيراً من الاستجابات إذ كان أعلى تكرار في البديل (أتفق أحياناً) وبلغ (٣٠) بنسبة مئوية (٣٠%).

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول (٢) نلاحظ معنوية النتائج لمتغير اتخاذ القرار مقارنة بوسطه الفرضي ، ويعزو الباحثان هذه النتائج الى ان عملية اتخاذ القرار عملية حاسمة يجب ان تتسم بالحزم والدراية وتقبل النتائج بأي صورة كانت وتحمل عواقبها كإدارة مسؤولة عن نادي ويقع على عاتقها مسؤوليات كبيرة تلتزم بتنفيذها وتصحيح المسارات الخاصة بالنادي ومحاولة الوصول به لمستوى اعلى من ذي قبل وتلعب القرارات هذا الدور لا نها تمثل انعطافاً مهماً وبحسب حجم القرار المتخذ من قبل ادارة النادي كإدارة او مدير فتفرد المدراء في بعض الاحيان يجلب نتائج متنوعة وتحتاج القرارات الى حكمة وخبرة مكتسبة او تجربة سابقة او دراية لحالة مشابهة قد حدثت لنادي او مدير سابق وتم اتخاذ قرار مناسب اتجاه هذه الحالة، وتختلف صعوبة القرارات نتيجة لاختلاف الامر الذي يجب ان يتخذ اتجاهه القرار فبعضها تتطلب على قرارات صعبة وحازمة وبعضها قرارات روتينية سهلة اتخاذ وما يميز الادارة الناجحة لا يكون فقط باتخاذ قرارات صعبة صائبة وانما القرارات السهلة تندرج ضمن نجاح الادارة فتراكم اي قرارات سابقة فاشلة وان كانت صغيرة ستسبب الكثير من المشاكل في المستقبل فإن اي تراكمات سلبية ستمنح الادارة سمعة غير جيدة وبالتالي تفقد ثقتها لدى الآخرين اذن فمسألة اتخاذ القرارات مسألة حرجية بكافة تفاصيلها ان كانت قرارات سهلة او صعبة ومصيرية فإدارة النادي مكلفة بقيادته لبر الامان وان فقد الثقة فيها يجعلها غير مؤهلة لبقائها وبالتالي ستكون هناك الكثير من التبعات الصعبة نتيجة لأي قرار خاطئ اتخذ وبالتالي يجب ان تحرص الادارة على الحذر الشديد في اتخاذه وتطبيقه ان وجود ادارة متزنة ومتفهمة اختلاف الآراء ومتقبلة لما يطرح على طاولتها من تفاصيل وقضايا ونقاط مهمة يجعل النادي اكثر تناغم ويفسح المجال لحل اغلب القضايا في النادي اذ ان الرأي والرأي الآخر هو من مسلمات طبيعة الحياة والبشر والعمل في مختلف الاوقات ويذكر (JaneSmith) "أن الحجب المؤيدة والحجب المعارضة تُعد من أكثر الطرائق المستخدمة للتوصل إلى قرار ما، وتشمل ذكر الفوائد والمحاسن والعوائق والمساوئ لكل خيار، ومن ثم اختيار الخيار الأكثر عدداً من الفوائد".

وكما نعلم ان القيادة من الصفات المهمة والواجب توفرها في رئيس النادي او اعضاء الادارة بصورة عامة إلا ان تعدد من الصفات غير المتوفرة بكل فرد من افراد المجتمع الرياضي فهناك من يناسبه دور المدير اكثر من دور القائد وبالتالي سينعكس الامر سلباً على عملية اتخاذ القرارات الفاعلة وحتى على تحديد العوامل الحرجة لدى كل نادي وبالتالي يجب على اعضاء النادي اختيار قائد او من تليق به صفة القيادة ليعمل على حل مشاكل تحديد مشاكل النادي وحلها وتذكر جواهر أحمد قناديلي "أثبتت الدراسات التطبيقية أنها من غير الممكن عملياً العثور على الأشخاص الذين تتوافر فيهم السمات اللازمة للنجاح في القيادة بالإعداد المطلوبة حتى في المجتمعات المتقدمة،

وإذا كان هذا هو الواقع بالنسبة للأجهزة الإدارية في الدول المتقدمة المشكلة تبدو أكثر صعوبة في الأجهزة الإدارية في الدول النامية".

٤- الاستنتاجات والتوصيات:

١-٤ الاستنتاجات:

- ١- إن مقياس الدراسة فاعلية اتخاذ القرار يصلح لقياس فاعلية اتخاذ القرار لدى الإدارات في الاندية الرياضية العراقية .
- ٢- ظهر مستوى جيد لفاعلية اتخاذ القرار وذلك يدل على ان ادارات الاندية تخطط بثبات رغم الظروف الصحية الراهنة.
- ٣- أن اتخاذ القرارات اظهرت مستويات جيدة من خلال ما توصلنا له من نتائج وتدل هذه على ان الادارات تقوم بعمل جيد في قراراتها بشكل عام.
- ٤- تعمل الادارات على اتخاذ القرارات وذلك بضمن ما تتطلبه المؤسسة وظهر هذا من خلال الارتباط الطردي بين المتغيرين
- ٥- ان فاعلية اتخاذ القرار تساهم وبشكل كبير في الحفاظ على بنية النادي من كافة النواحي المادية والبشرية واللوجستية .

٢-٤ التوصيات:

- ١- اعتماد مقياس فاعلية اتخاذ القرار لكونهما مناسبين لفهم وتوضيح ما يكون غائباً .
- ٢- من المهم الاستعانة بالمتخصصين الأكاديميين في تطوير الموارد البشرية التي تتولى قيادة الرياضة العراقية.
- ٣- من الضروري أن تهتم الوزارة بإعداد خطة شاملة لتطوير الافكار الخاصة بمعرفة فاعلية اتخاذ القرار لدى القيادات الإدارية في الاندية الرياضية العراقية بناءً على نتائج هذه الدراسة.
- ٤- الابتعاد عن الآراء الشخصية في القرارات الإدارية والتوجه اكثر نحو المهنية وما يهم مصلحة الاندية.
- ٥- إجراء دراسات مشابهة على القيادات الإدارية في المؤسسات الرياضية الأخرى.

المصادر

- محمد جمال الدين درويش: الخطط الاستراتيجية المعلوماتية للمنشأة ، المكتبة الأكاديمية ، القاهرة ، ٢٠٠١
- خالد عبد الرحيم الهيبي: ادارة الموارد البشرية ، مدخل استراتيجي ، دار مكتبة حامد ، عمان ، ٢٠٠٠
- محمد حسن علاوي ومحمد نصر الدين رضوان: القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ٢٠٠٢
- ضياء احمد عسكر ، نظم الاتصالات الادارية وعلاقتها بفاعلية القرارات لا أعضاء الهيئات للأندية الرياضية المشاركة في الدوري العراقي لكرة اليد ٢٠١٨-٢٠١٩ ، اطروحة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة/جامعة البصرة .
- غالب جليل واخرون ، اساسيات ادارة المشاريع ، ط١ ، (عمان ، دار الاثراء للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠)
- Pried, William, M. & Ferrlo. C., (2003). "Marketing Concepts and Strategies". Houghton Mifflin Company. USA. P29.
- Show, marine scaies for the measurement of attitude. New York: Mc Grow hill ,1961, p73.