

☐ الجامعة المستنصرية

☐ كلية الإدارة والاقتصاد

☐ المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية



معرض كتاب

2014 م

العدد الحادي والأربعون

السنة الثانية عشرة



عرض كتاب اسم الكتاب: التحليل الاقتصادي الجزئي النظرية والتطبيق*

المؤلف : أ.م.د. د. عبد الستار عبد الجبار موسى**

عرض :- أ.د. عبد الكريم عبد الله محمد**

يتميز هذا الكتاب عن الكتب العربية الأخرى في مجال التحليل الاقتصادي الجزئي بغزارة الأمثلة والأشكال البيانية، فضلاً عن إضافات جديدة للكتب العربية كنظرية التفضيلات المستبانة Revealed Preference Theory للاقتصادي Paul Samuelson، ونظرية سمات الطلب Attribute Theory of Demand للاقتصادي Kelvin J. Lancaster.

فضلاً عن ذلك إن الكتاب يتوسع في موضوع الاسواق الاقتصادية ونماذجها التوضيحية كنماذج نظرية ، مع طرح مفصل للسياسات التدخلية المتاحة للحكومة لتحقيق كفاءة اسواقها

*صدرت الطبعة الاولى في نيسان 2014 من الكتاب الموسوم " التحليل الاقتصادي الجزئي – النظرية والتطبيق" لمؤلفه أ.م.د. عبد الستار عبد الجبار موسى/الذي يعمل حالياً رئيساً لقسم الاقتصاد بالجامعة المستنصرية يتكون الكتاب من 418 صفحة وتضمن استعراضاً تفصيلياً للنظريات والسياسات الاقتصادية الجزئية التي يمكن تطبيقها لتحقيق الكفاءة الاقتصادية والفنية للمشاريع الاقتصادية معززة بالرسوم البيانية والجداول والأمثلة التطبيقية.

**عضو هيئة تدريس /الجامعة المستنصرية/كلية الادارة والاقتصاد

بما يحقق الرفاهية الاجتماعية، وهذا ما يجعل هذا الكتاب مفيداً ليس فقط لطلبة الدراسات الأولية بل كذلك لطلبة الدراسات العليا في بعض من فصوله، وتدريسي مادة الاقتصاد الجزئي في اقسام الاقتصاد وبقية الاقسام التي تدرس فيها تلك المادة. يتضمن الكتاب أحد عشر فصلاً يمكن بيان خلاصة محتوياتها كالآتي:

الفصل الأول: ويتضمن مفاهيم اساسية في مادة الاقتصاد الجزئي وهي : العلم والنظرية والقانون - المشكلة الاقتصادية منحى إمكانيات الإنتاج - تعريف علم الاقتصاد - المشكلات التي يتناولها علم الاقتصاد - مناهج البحث العلمي في علم الاقتصاد - التحليل الاقتصادي بأنواعه المختلفة - بعض الملاحظات في مجال الرسم البياني والعلاقات الاقتصادية بين المتغيرات.

الفصل الثاني: يتطرق الى نظرية الطلب وكما يأتي : طلب الفرد المستهلك و طلب السوق ،منحنى الطلب وقانون الطلب - العوامل المؤثرة في الطلب - حالات الاستثناء من قانون الطلب - تفسير سبب العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة من سلعة ما - الفرق بين مفهوم تغير الكمية المطلوبة من سلعة ما، والتغير في الطلب - مرونة الطلب - ملاحظات حول درجات مرونة الطلب والإشارات في تحديد نوع السلعة والعلاقة بين سلعتين - أسئلة رياضية تطبيقية عن المرونة السعرية للطلب.

الفصل الثالث: وتناول هذا الفصل نظرية العرض بشكل تفصيلي على وفق الفقرات: تعريف العرض قانون العرض منحى عرض المنتج - منحى عرض الصناعة - العوامل التي تحدد عرض السلعة - مرونة منحى العرض السعرية وحالاتها - العوامل المؤثرة في مرونة العرض السعرية - الفرق بين تغيير الكمية المعروضة وتغيير العرض - تطبيقات في مرونة العرض السعرية.

الفصل الرابع: تناول هذا الفصل التوازن الاقتصادي الجزئي لسوق سلعة ما على وفق الفقرات الاتية: التحليل السكوني البياني والتحليل الجبري لحالة التوازن الجزئي _ تغيرات

الطلب والعرض وحالات التوازن- التوازن الاقتصادي الحركي (الديناميكي) - التدخل الحكومي في اقتصاد السوق - مسألة محلولة عن توازن السوق.

الفصل الخامس: تناول هذا الفصل فائض المستهلك وفائض المنتج مع مسائل توضح تأثير السياسات الحكومية المختلفة على الرفاهية الاجتماعية من خلال استخدام الفائض.

الفصل السادس: تطرق هذا الفصل الى سلوك المستهلك والنظريات المفسرة له فضلاً عن تناول نظريتين لم يتم التطرق اليهما في الكتب العربية كما تمت الاشارة اليه في المقدمة أعلاه.

الفصل السابع: تناول بشكل مفصل مع الامثلة والرسوم البيانية تغيرات الدخل والأسعار وبعض تطبيقاتها الاقتصادية التي يمكن الاستفادة منها عملياً.

الفصل الثامن: تناول هذا الفصل بالشرح الموسع نظرية الانتاج، ودالات الانتاج المختلفة في المدى القصير والبعيد .

الفصل التاسع: وفي هذا الفصل تم تناول نظرية تكاليف الانتاج، والإيراد والربح والخسارة بتفصيل موسع مع المقارنة بين المتغيرات بيانياً وجبرياً.

الفصل العاشر: تضمن هذا الفصل تفصيلاً موسعاً للنماذج النظرية للأسواق الاقتصادية ومواصفاتها معززة بالرسوم البيانية والمسائل الرياضية فضلاً عن السياسات التدخلية لتحقيق الرفاهية الاقتصادية .

الفصل الحادي عشر: وأخيراً فقد اختتم الكتاب بهذا الفصل الذي تناول بالتفصيل تسعير عوامل الانتاج او نظرية التوزيع مع عدد من الرسوم البيانية. وبعد ، فإن هذا الكتاب جدير بالقراءة لأنه يطلع القارئ على ماكتب من موضوعات تغتفر إليها المكتبة العربية ويعد إضافة علمية مميزة في حقل المعرفة الاقتصادية.