

**بناء مقياس تسويق التدريب للاعبين كرة القدم في  
شعب ألعاب الشرطة**

أ.م.د. دنيا صباح علي  
أ.د. اوراس نعمة حسن  
علي جبار خضير



## بناء مقياس تسويق التدريب للاعبين كرة القدم في شعب

### ألعاب الشرطة

أ.م.د. دنيا صباح علي  
أ.د. اوراس نعمة حسن  
علي جبار خضير

مستخلص البحث :

هدفت الدراسة الى بناء مقياس تسويق التدريب لدى لاعبي شعب ألعاب الشرطة بكرة القدم ، للاعبين شعب ألعاب الشرطة بكرة القدم . واستعمال الباحث المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي والعلاقات الارتباطية لملائمته وطبيعة مشكلة البحث، كما حدد الباحث مجتمع بناء المقياس البحث لاعبي شعب ألعاب الشرطة بكرة القدم منطقة الوسط والجنوب الذين يبلغ عددهم ( 130 ) لاعباً وليبدأ بتحديد مجالات المقياس والتي تضمنت ست مجالات بعدها تم صياغة فقرات المقياس موزعة على هذه المجالات وعرضها على مجموعة من الخبراء والمختصين ، ليتم لاحقاً تطبيق المقياس على عينة البناء وأجراء التحليلات الإحصائية الخاصة لا استخراج مؤشرات الصدق والثبات والموضوعية واعتماد الوسائل المناسبة التي من خلالها تم تحقيق اهداف البحث .

#### Abstract of the thesis in English

#### Constructing a coaching procrastination scale for soccer players in police games division

Prof. Dr. Donia Sabah Ali

Prof. Dr. Oras Nima Hassan

M. M. Ali Jabbar Khudair

The study aimed to construct a measure of training procrastination among the players of the Police Games in football, for the players of the Police Games in football. And the researcher used the descriptive

approach in both his survey styles and the correlational relationships for its suitability and the nature of the research problem.

(130) players, and to begin with defining the areas of the scale, which included six areas, after which the paragraphs of the scale were formulated distributed over these areas and presented to a group of experts and specialists, so that later the scale would be applied to the building sample and special statistical analyzes would be carried out to extract indicators of honesty, stability and objectivity, and to adopt the appropriate means by which During which the research objectives were achieved..

#### 1- المقدمة:

العالم اليوم يشهد العديد من التوترات والأزمات، والتطورات المتسارعة، التي أثرت على مجالات الحياة، الأمر الذي أدى إلى زيادة الأعباء والصعوبات التي تواجه الفرد، مما دفع بهذا الفرد إلى عملية التسويق في ادائه لبعض المهام، وتسويق التدريب احد هذه المفاهيم المهمة لدى اللاعبين ولم تعط له أهمية كبيرة خلال التدريب والمنافسات في الألعاب الفرقية ومنها كرة القدم .

ويلاحظ في مجال الرياضة هبوط مستوى أداء اللاعبين أو عدم استقرار مستواهم وظهور بعض اللاعبين بسلوك مغاير لطبيعتهم وغير ذلك من الظواهر السلبية التي تؤثر على مستوى أدائهم وتحد من تقدمهم بسبب تسويق التدريب نتيجة للأفكار الخاطئة التي تكونت لديهم ، وينطوي سلوك التسويق على انهيار القدرة على تنظيم أفكارنا وجهودنا لتحقيق الهدف المنشود، أو النواتج طويلة المدى. ويبدأ هذا الانهيار عند إدراك السلبية، أو الأحداث غير السارة في كل أو بعض الجوانب المتعلقة بالمهام المقدمة حسب الأولوية، عندئذ يستبدل الفرد هذه المهام بنشاط آخر متوقعا أنه سيؤدي هذه المهام بشكل أفضل في وقت لاحق. ويستمر هذا التواتر من التأجيل ثم المتابعة، حتى في حالة المعرفة بوجود مردود أفضل عند

إنجاز المهام في حينها. ويهدف التعرف على تسويق التدريب بشكل رئيس الى الوصول بالرياضي الى التوافق الذاتي والاجتماعي.

## 1-2 مشكلة البحث :

لاحظ الباحث من خلال عمله مع مجموعة من مدربي كرة القدم في شعب العاب الشرطة في وزارة الداخلية مؤشرات تدل على ظاهرة تسويق التدريب في كرة القدم في شعب العاب الشرطة في وزارة الداخلية كالتزم في تقديم الواجبات والوظائف المطلوبة في وقتها المحدد ومحاولاتهم من تاجيل هذه المهمات والوظائف او محاولة التهرب منها. بما قد يؤدي الى الاخلال بالواجبات الرياضية لأعضاء الفريق ومن ثم خسارته ومما تقدم سابقا لجا الباحث من خلال هذه الدراسة الى بناء مقياس تسويق التدريب للاعبين كرة القدم في شعب العاب الشرطة في وزارة الداخلية .

## 1-3 أهداف البحث:

يهدف البحث الى:-

1- بناء وتقنين مقياس تسويق التدريب للاعبين كرة القدم في شعب العاب الشرطة .

## 1-5 مجالات البحث:

1- 5 - 1 المجال البشري: اللاعبين المنتسبين في شعب العاب الشرطة بكرة القدم في وزارة الداخلية .

1 - 5 - 2 المجال الزمني: 2022/ 1 / 2 لغاية 2022/11/25

3- منهجية البحث وإجراءاته الميدانية

## 1-3 منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح و العلاقات الارتباطية لملائمته مشكلة وطبيعة البحث حيث يعد المنهج الوصفي "هو التصور الدقيق

للعلاقات المتبادلة بين المجتمع والاتجاهات والميول والرغبات والتطور بحيث يعطي للبحث صورة للواقع الحياتي ووضع مؤشرات وبناء تنبؤات مستقبلية".<sup>(1)</sup>

3-2 مجتمع وعينة البحث :

يعني مجتمع البحث " جميع عناصر ومفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة "<sup>(2)</sup> لقد حدد الباحث مجتمع البحث الحالي متمثلاً للاعبين كرة القدم في شعب العاب الشرطة في وزارة الداخلية للمناطق الوسطى والجنوبية والبالغ عددهم (130) لاعباوهم موزعون في شعب العاب الشرطة والمتمثلة ب :

المنطقة الوسطى ( النجف ، بابل ، كربلاء ، الديوانية ، حدود النجف ، مرور النجف )

والمنطقة الجنوبية ( البصرة ، المثنى ، ميسان ، واسط ، ذي قار ، مرور المثنى )

3-3 وسائل جمع المعلومات و الأجهزة المستعملة في البحث:-

3-3-1 مصادر جمع المعلومات:

- 1- المصادر العربية والاجنبية .
- 2- استمارات استبيان .
- 3- المقابلات الشخصية .
- 4- فريق العمل المساعد . \*
- 5- الاختبارات والمقاييس.
- 6- الملاحظة.
- 7- استمارات تفرغ البيانات\* .

(<sup>1</sup>) وجيه محجوب : طرائق البحث العلمي ومناهجه ، مديرية دار الكتب للطباعة والنشر، جامعة الموصل ، ص219.

(<sup>2</sup>) ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم:مناهج وأساليب البحث العلمي والنظرية والتطبيق، ط1، عمان، دار صنعاء للنشر والتوزيع، 2000 ص137.

\* ملحق رقم (2)

\* ملحق رقم (3)

- 8- شبكة الانترنت .
- 9- برامج تقنية إحصائية ( حقيبة SPSS )
- 3-3-2 الأدوات والاجهزة المستعملة بالبحث :
- 1- ملاعب كرة القدم في وزارة الداخلية وشعب العاب الشرطة .
- 2- كرات قدم .
- 3-4-4-أجراءات البحث الرئيسية :-
- 3-4-1-خطوات بناء مقياس تسويق التدريب:-
- لتحقيق الهدف الأول من البحث وهو بناء مقياس تسويق التدريب اتبع الباحث الخطوات الآتية :- (1)
- 3-4-1-1-الهدف من بناء مقياس تسويق التدريب:-
- ان الهدف من بناء المقياس هو أيجاد وسيلة قادرة لقياس تسويق التدريب للاعبين شعب واقسام العاب الشرطة بكرة القدم.
- 3-4-1-2-تحديد الظاهرة المطلوب قياسها :
- أن الظاهرة التي يهدف الى قياسها هو تحديد تسويق التدريب للاعبين شعب واقسام العاب الشرطة بكرة القدم .
- 3-4-1-3-تحديد مجالات تسويق التدريب:-
- لتحديد مجالات تسويق التدريب قام الباحث بالاطلاع على مجموعة من الدراسات والبحوث والعديد من المصادر في العلوم النفسية والتربوية وعلم النفس الرياضي حيث امكن جمع ( 6 ) أنواع من المجالات في مقياس تسويق التدريب قام الباحث بالاطلاع على مجموعة من الدراسات والبحوث والعديد من المصادر في

(1) عبد الله الصمادي ، ماهر الدرايع : عبد الله الصمادي ، ماهر الدرايع : القياس والتقويم النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق ، ط1 ، الاردن ، دار وائل للنشر والتوزيع ، 2004 ، ص44-ص48.

العلوم النفسية والتربوية وعلم النفس الرياضي حيث يمكن جمع (6) أنواع من المجالات .

كذلك قام الباحث بإعداد وتوزيع استمارات استبيان لمقياس البحث، (\*) لاستطلاع آراء مجموعة من الخبراء والمختصين والبالغ عددهم (20) خبيراً في اختصاص (\*\*\*) (علم النفس الرياضي) حول مدى صلاحية المجالات وإضافة أو حذف أو تعديل أي مجال، وبعد جمع الاستبيان تبين أن المجالات المعروضة في الاستبيان هي المجالات التي تسهم في الدراسة ولم يضيف أي خبير مجال إلى هذه المجالات المقترحة .

وبعد جمع البيانات وتفريغها استخدم الباحث اختبار (كا<sup>2</sup>) للتعرف على المجالات الصالحة من غيرها ، وقد أظهرت النتائج صلاحية المجالات جميعها ، حيث كانت قيمة (كا<sup>2</sup>) اعلى من القيمة الجدولية والبالغة (3.84) عند درجة حرية (1) ومستوى دلالة (0.05) كما مبين في الجدول (1).

### جدول (1)

يبين صلاحية مجالات تسويق التدريب

نوع الدلالة	قيمة المحسوبة (كا <sup>2</sup> )	عدد الخبراء				المحاور المقترحة	ت
		لا يصلح		يصلح			
		النسبة	عدد	النسبة	عدد		
معنوي	12.8	10 %	2	90 %	18	الجهد	1
معنوي	20	0 %	0	100 %	20	الخوف من الفشل	2
معنوي	7.2	20 %	4	80 %	16	المثابرة	3
معنوي	16.2	5 %	1	95 %	19	المخاطرة	4
معنوي	9.8	15 %	3	85 %	17	الثقة	5
معنوي	5	25 %	5	75 %	15	العلاقات الاجتماعية	6

\* ينظر ملحق رقم (1) اسماء اسادة الخبراء .

(\*\*) ينظر ملحق رقم (3 و4) اسماء المجالات .

\* قيمة  $(\chi^2)$  الجدولية = 3.84 عند درجة حرية (ن-1) = (1-2) = 1 ومستوى دلالة (0.05)

### 3-4-1-4 إعداد مقياس تسويق التدريب:-

بعد أن تم استبعاد الفقرات غير المقبولة من قبل السادة الخبراء والمختصين في مقياس تسويق التدريب أعيد توزيع الفقرات على استمارة المقياس بصورة عشوائية في استمارات جديدة إذ أن مقياس تسويق التدريب أصبح مكون من ( 42 ) فقرة بمعدل (4) فقرة الجهد و(10) فقرة الخوف من الفشل و ( 5 ) فقرة للمثابرة و (8) فقرة للمخاطرة و(8) فقرة للثقة و(9) فقرة للعلاقات الاجتماعية .

### جدول ( 2 )

يبين مجالات تسويق التدريب وعدد فقراتها وتوزيعها العشوائي

ت	محاور التسويق	عدد الفقرات	اتجاه الفقرات	ترتيب الفقرات
1	الجهد	3	إيجابية	1-7-19
		1	سلبية	13
2	الخوف من الفشل	7	إيجابية	2-8-4-25
		2	سلبية	20-29-33-36-39-41
3	المثابرة	7	إيجابية	23-9-15-26
		1	سلبية	21
4	المخاطرة	7	إيجابية	10-32
		3	سلبية	4-16-22-27-30-34
5	الثقة	8	إيجابية	11-17-28
		2	سلبية	5-23-31
6	العلاقات الاجتماعية	10	إيجابية	12-37
		1	سلبية	6-18-24-35-38-40-42

بعد أن تم استبعاد الفقرات غير المقبولة من قبل السادة الخبراء والمختصين في مقياس تسويق التدريب أعيد توزيع الفقرات على استمارة المقياس بصورة عشوائية في استمارات جديدة (\*)

\* ملحق رقم (1)

### 3-4-1-5 مفاتيح تصحيح مقياس تسويق التدريب:-

تعد خطوة حساب الدرجة التي يحصل عليها اللاعب على المقياس من الخطوات المهمة وتعتمد الدرجة على طريقة بناء الفقرات وعدد بدائل الإجابة ، وبعد موافقة السادة الخبراء على بدائل الإجابة المصاغة على وفق انموذج ليكرت ( Likart ) وبمدرج خماسي هي : ( تنطبق علي تماما ، وتنطبق علي كثيراً ، وتنطبق علي احيانا ، وتنطبق علي قليلا ، ولا تنطبق علي إطلاقا ) اعطيت بدائل الإجابة الدرجات ( 5 ، 4 ، 3 ، 2 ، 1 ) على التوالي للفقرات الإجابية والدرجات ( 1 ، 2 ، 3 ، 4 ، 5 ) للفقرات السلبية .

### 3-4-1-6- التجربة الاستطلاعية لمقياس تسويق التدريب:-

أجرى الباحث التجربة الاستطلاعية يوم الاثنين المصادف 1 / 2 / 2022 للتحقق من مدى وضوح تعليمات وفقراته المقياس ومدى دقتها وملاءمة البدائل ومدى استيعاب اللاعبين للمقياس وتشخيص الغموض والتعرف على الأخطاء مسبقا قبل اجراء التجربة الاساسية<sup>(1)</sup> ، وللكشف عن الفقرات غير الواضحة من حيث اللغة والمضمون واستطلاع الظروف المحيطة بالظاهرة التي يرغب الباحث في دراستها ومعرفة الوقت الذي تستغرقه الإجابة عن المقياس .

وقد أجرى الباحث التجربة على عينة عشوائية من (10) لاعبين من شعبة ألعاب شرطة المثني لكرة القدم بعد اخذ الموافقات وكتب تسهيل المهمة من قيادة شرطة المثني وكلية التربية وعلوم الرياضة - جامعة المثني وكان الهدف من التجربة الاستطلاعية هو:

1- التعرف على مدى وضوح فقرات المقياس وتعليماته .

2- التعرف على الوقت اللازم للأجابة .

<sup>1</sup>- وجيه محجوب: أصول البحث العلمي ومناهجه ، ط1 ، ار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان ، 2001 ، ص82.

3- التعرف على المعوقات التي قد تواجه الباحث في تطبيق المقياس النهائي .

4- التعرف على ملائمة بدائل الاجابة .

وقد اتضح من خلال ذلك أن جميع الفقرات كانت مفهومة وواضحة لدى اللاعبين.

**4-1-10 تجربة بناء مقياس تسويق التدريب :-**

بعد أن اصبح مقياس تسويق التدريب بتعليماته وفقراته جاهزاً للتطبيق ،  
باشـر الباحث مع فريق العمل المساعد بتطبيق المقياس على عينة البحث ( عينة  
البناء ) البالغ عددهم (130) لاعباً. للفترة من 2022/ 2/15 ولغاية 2022/  
2/28 .

وبعد الانتهاء من تنفيذ تجربة البناء للمقياس ، جدول الباحث البيانات  
الخاصة بافراد عينة البناء بعد جمعها وترتيبها تمهيدا لتحليلها إحصائياً .

**3-4-1-11- تصحيح مقياس تسويق التدريب:**

وبعد عملية فرز استمارات الاجابة لعينة البناء تم الاعتماد عليها في  
عمليات التحليل الاحصائي لفقرات مقياس تسويق التدريب لغرض استخراج القوة  
التمييزية والصدق والثبات .

**3-4-1-12- التحليل الاحصائي لمقياس تسويق التدريب:-**

أن عملية بناء المقياس تتطلب إجراء تحليل فقراته ولكي يتم الحصول على فقرات  
تقي بالغرض وتحمل الجودة يجب أن تتضمن عملية التحليل مجموعة من  
الاجراءات التي يجريها مصمم المقياس بعد عملية تصحيح وفرز أوراق الإجابة .  
ومن أهم عمليات التحليل المتبعة في البحوث النفسية هي :

1- مؤشرات التمييز .

2- المؤشرات العلمية للمقياس .

## 3-4-1-13 مؤشرات التمييز :-

لغرض حساب معاملات تمييز الفقرات فقد تم استعمال أسلوبين هما :

1-المجموعتان الطرفيتان (الاتساق الخارجي) :-

2-طريقة الاتساق الداخلي :-

أ- معاملات ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس الفرعي الذي تنتمي إليه :-

ب- معاملات ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية للمجال :-

حيث انهما يعدان من الاساليب المناسبة لحساب تمييز الفقرات .

1-المجموعتان الطرفيتان (الاتساق الخارجي) :

بعد أن تم تطبيق المقياس على عينة البناء وتصحيح الاستمارات قام الباحث بالخطوات الآتية :-

1-تحديد درجات الكلية لكل مجال ( مجموع درجات عوامله الستة ) على حدة .

2-ترتيب الدرجات الكلية ترتيباً تنازلياً ومن ثم أخذ أعلى وادنى 27% من الدرجات الكلية لكل مجال فرعي ، لتمثل المجموعة العليا 27 % من لاعبي مرتفعي تسويق التدريب والعجز المتعلم ، ومجموعة الدنيا 27% من لاعبي منخفضي تسويق التدريب والعجز المتعلم ، وكان عدد كل منهما مساوي (35) لاعبا ، إذ تم حساب المتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية لدرجات مجموعتي اللاعبين في كل عامل من عوامل المقياس .

تم تطبيق الاختبار ( t-test ) لعينتين مستقلتين للتعرف على الدلالة الإحصائية للفرق بين متوسطي المجموعتين العليا والدنيا لفقرات المقياس وعدت القيمة التائية كمؤشر لمدى صلاحية الفقرة من خلال مقارنتها بالقيمة الجدولية البالغة ( 1.988 ) عند درجة حرية ( 68 ) ومستوى دلالة ( 0.05 ) ، وأتضح من خلال نتائج التحليل ان جميع فقرات المقياس مميزة.

ومن خلال ذلك يمكن ان يستدل على ان المقياس يحتوي على فقرات مميزة للاعبين في تسويق التدريب للاعبين شعب العاب الشرطة في وزارة الداخلية لكرة القدم ، كما في الجدول (3) .

### الجدول (3)

يبين القدرة التمييزية لمقياس تسويق التدريب

تقويم الفقرة	القيمة التائية	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		رقم الفقرة	المقياس الفرعي
		الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي		
0.000	10.655	0.483	3.185	0.526	4.741	1	الجهد
0.000	4.776	1.074	3.000	0.813	4.259	2	
0.000	6.109	1.087	3.481	0.424	4.889	3	
0.002	3.284	1.368	2.556	1.171	3.704	4	
0.000	7.258	1.163	3.259	0.192	4.963	1	الخوف من الفشل
0.000	4.184	1.118	3.407	0.501	4.407	2	
0.000	5.334	1.396	3.222	0.506	4.778	3	
0.000	4.901	1.219	3.556	0.483	4.815	4	
0.008	2.720	1.649	2.778	1.075	3.815	5	
0.034	2.170	1.289	3.741	0.931	4.407	6	
0.001	3.463	1.730	2.926	0.847	4.222	7	
0.000	4.033	1.457	2.259	1.605	3.963	8	
0.025	2.289	1.039	3.815	0.844	4.407	9	
0.015	2.503	1.160	3.963	0.742	4.630	10	
0.000	4.495	1.107	3.926	0.267	4.926	1	المثابرة
0.000	5.104	1.311	3.444	0.396	4.815	2	
0.000	4.256	1.141	3.926	0.385	4.926	3	
0.000	3.982	1.396	3.778	0.320	4.889	4	
0.000	5.089	1.156	3.519	0.506	4.778	5	
0.000	6.009	1.189	3.481	0.267	4.926	1	المخاطرة
0.000	3.883	1.072	3.926	0.483	4.815	2	
0.001	3.595	1.192	3.963	0.577	4.889	3	
0.000	4.339	1.430	3.741	0.192	4.963	4	
0.000	3.709	1.647	3.593	0.396	4.815	5	

0.001	3.336	1.072	3.926	0.542	4.704	6	الثقة
0.009	2.693	0.879	4.185	0.465	4.704	7	
0.009	2.701	1.396	3.778	0.839	4.630	8	
0.000	4.168	2.025	3.222	0.320	4.889	1	
0.008	2.763	1.281	3.889	0.944	4.741	2	
0.002	3.302	1.898	3.296	0.506	4.556	3	
0.016	2.465	2.037	2.926	0.961	4.000	4	
0.002	3.287	1.281	3.889	0.681	4.815	5	
0.027	2.260	1.618	3.815	0.506	4.556	6	
0.000	4.862	2.037	2.926	0.320	4.889	1	العلاقات الاجتماعية
0.004	3.034	1.281	3.889	0.801	4.778	2	
0.000	4.898	1.960	3.074	0.192	4.963	3	
0.000	4.250	1.281	3.889	0.192	4.963	4	
0.000	6.061	1.626	2.519	0.506	4.556	5	
0.022	2.355	1.968	3.519	0.506	4.444	6	
0.000	4.492	1.678	3.259	0.424	4.778	7	
0.000	4.363	1.500	3.407	0.447	4.741	8	
0.000	4.001	1.503	3.519	0.447	4.741	9	

\* القيمة التائية الجدولية عند مستوى دلالة ( 0.05 ) ودرجة حرية ( ن+ن-2 )

$$1.988 = 68 = (2 - 35 + 35) =$$

3-4-1-7 المؤشرات العلمية للمقياس :

3-4-1-7-1-1 صدق المقياس :

استخدم الباحث الطرائق التالية للتحقق من صدق مقياسه .

أولاً :- صدق المحتوى :

بعد ان بدأ الباحث بتحديد مجالات البحث قام بصياغة الفقرات التي تمثل الأداء بدقة والتي تتضمن المحتوى وأن هذا لا يؤكد صدق المحتوى . وعليه فقد ذهب الباحث لتحقيق هذا النوع من الصدق من خلال عرض مجالات تسويق التدريب على مجموعة من الخبراء والمختصين واستخراج الأهمية النسبية لكل

مجال من مجالات تسويق التدريب . وكذلك تم عرض الفقرات على مجموعة اخرى من الخبراء والمختصين . وبعد تحليل آرائهم إحصائياً باستخدام ( ك<sup>2</sup> ) إذ تم استبعاد (24) فقرة لعدم حصولها على النسبة المقبولة من التوافق في مقياس تسويق التدريب.

ثانياً :- صدق البناء :

يعد صدق البناء من أكثر أنواع الصدق تمثيلاً لمفهوم الصدق ، والذي يسمى احياناً بصدق المفهوم أو صدق التكوين الفرضي " ويقصد به قدرة المقياس على قياس تكوين فرضي أو مفهوم نفسي أو سمة معينة "(1) ، " فهو يتناول العلاقة بين الاختبار أو المقياس وبين المفهوم النظري الذي يهدف الاختبار لقياسه"(2)

وقد تحقق هذا النوع من الصدق من خلال مايلي :-

1- أسلوب المجموعتين المتطرفتين :

تعتمد قدرة المقياس الجيد على كفاية الأجزاء المكونة له من ناحية قدرتها على التمييز بين المجموعات المتباينة في الأداء على الظاهرة ، وقد تحقق صدق التمييز وذلك من خلال الإبقاء على الفقرات التي اثبت التحليل الإحصائي قدرتها التمييزية .

2-الاتساق الداخلي :

" تقترض هذه الطريقة أن الدرجة الكلية للفرد تعد معياراً مهماً لصدق بناء المقياس وذلك من خلال إيجاد العلاقة الارتباطية بين درجة كل فقرة من فقرات

(1) محمد شحاتة ربيع : قياس الشخصية ، القاهرة ، دار المعرفة ، 1994 ، ص98 .

(2) صلاح الدين محمود علام : القياس والتقويم التربوي والنفسى أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة ، ط1 ، دار الفكر العربي ، 2000 ، ص232 .

المقياس بالدرجة الكلية<sup>(1)</sup> . وقد تحقق للباحث هذا النوع من الصدق من خلال ارتباط :-

- أ- درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس الفرعي الذي تنتمي اليه .
- ب- درجة المقياس الفرعي بالدرجة الكلية للمقياس .

### 3-5 الوسائل الإحصائية :-

تم معالجة البيانات التي تم الحصول عليها باستعمال عدد من الوسائل الإحصائية التي تتلائم مع اهداف الدراسة للتوصل الى معرفة النتائج من خلال استعمال الحقيبة الإحصائية ( SPSS )

4 - نتائج البحث :

توصل الباحثون إلى بناء مقياس تسويق التدريب للاعبين كرة القدم في شعب العاب الشرطة بصورته النهائية ليتكون من (42) فقرة .

5- الاستنتاجات والتوصيات :

5-1 الاستنتاجات :

في ضوء نتائج البحث يمكن استخلاص الاستنتاجات الآتية:-

1- تم بناء مقياس تسويق التدريب للاعبين كرة القدم لشعب العاب الشرطة، إذ احتوى على ست مجالات(الجهد، الخوف من الفشل ، المثابرة ، المخاطرة ، الثقة ، العلاقات الاجتماعية) واحتوى على (42) فقرة.

5-2 التوصيات:

في ضوء نتائج البحث التي تم التوصل إليها، يوصي الباحث بما يلي:-

( 1 ) عبد الجليل الزوبعي وآخرون : الاختبارات والمقاييس النفسية ، جامعة الموصل ، دار الكتب للطباعة والنشر ، 1981 ، ص43 .

- 1- اعتماد مقياس تسويق التدريب الذي أعده الباحث للكشف عن مستوى تسويق التدريب لدى لاعبي كرة القدم.
- 2- الاهتمام بتطبيق مقياس تسويق التدريب على أنشطة رياضية أخرى .

### المصادر

- وجيه محجوب : طرائق البحث العلمي ومناهجه ، مديرية دار الكتب للطباعة والنشر، جامعة الموصل.
- ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم: مناهج وأساليب البحث العلمي والنظرية والتطبيق، ط1، عمان، دار صنعاء للنشر والتوزيع، 2000.
- عبد الله الصمادي ، ماهر الدرابيع : عبد الله الصمادي ، ماهر الدرابيع : القياس والتقويم النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق ، ط1 ، الاردن ، دار وائل للنشر والتوزيع ، 2004 .
- وجيه محجوب: أصول البحث العلمي ومناهجه ، ط1 ، ار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان ، 2001.
- محمد شحاتة ربيع : قياس الشخصية ، القاهرة ، دار المعرفة ، 1994.
- صلاح الدين محمود علام : القياس والتقويم التربوي والنفسي أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة ، ط1 ، دار الفكر العربي ، 2000.
- عبد الجليل الزوبعي وآخرون : الاختبارات والمقاييس النفسية ، جامعة الموصل ، دار الكتب للطباعة والنشر ، 1981 ، .
- ستيلتز دوان؛ نظريات الشخصية، ترجمة عبد الرحمن عدس: جامعة بغداد، طبع بغداد، 1983.
- نزار الطالب وكامل لويس : علم النفس الرياضي ، بغداد ، دار الحكمة للطباعة والنشر ، 2002.

- محمود عبد الفتاح ،مصطفى حسين : مقدمة في علم النفس الرياضي ، مصر ، مركز الكتاب للنشر ،2000 .
- مال جودة : الذكاء الانفعالي وعلاقته بالسعادة والثقة بالنفس لدى طلبة جامعة الأقصى ، مجلة جامعة النجاح للأبحاث ( العلوم الإنسانية ) المجلد 3 ، 2007 ، .
- عبد الرحمن عيسوي :علم النفس ، النمو ، دار المعارف ، الاسكندرية ، 2001.

### ملحق (1)

#### قائمة أسماء الخبراء والمختصين

الاسم	اللقب العلمي	الاختصاص	مكان العمل
محسن علي السعداوي	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية- جامعة ذي قار
مسلم حسب الله ابراهيم	أ.د.	علم النفس الرياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية- جامعة ديالى
مي علي عزيز	أ.د.	اختبارات وقياس	كلية التربية البدنية – جامعة القادسية
ضياء حمود مولد	أ.د.	تدريب رياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية- جامعة ديالى
حامد سليمان عبد	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية – جامعة الانبار
علي حسين هاشم	أ.د.	علم النفس الرياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية- جامعة القادسية
شاكر محمود عبدالله	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية – جامعة الانبار
مروان عبد اللطيف	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية – جامعة الانبار
سعاد بشتي عبود	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية – جامعة بغداد
يسار صباح جاسم	أ.د.	علم النفس الرياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية- جامعة ديالى
رحيم عطية جناني	أ.د.	اختبارات وقياس – كرة قدم	كلية التربية البدنية – جامعة ميسان
محمد مطر عراك	أ.د.	اختبارات وقياس – كرة قدم	كلية التربية البدنية – جامعة المثنى
غازي صالح محمود	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية – جامعة بغداد
أيمن حمد شهاب	أ.د.	علم النفس الرياضي	الجامعة المستنصرية/ كلية التربية الأساسية
حيدر كريم سعيد	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية الرياضية – جامعة الانبار
حيدر ناجي حبش	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية- جامعة الكوفة
ذوالفقار صالح عبد	أ.د.	تدريب رياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية – جامعة البصرة
هيثم محمد كاظم	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية – جامعة بابل
سعد جاسم حمود	أ.م.د.	علم النفس الرياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية – جامعة المثنى
رافت عبد الهادي	أ.م.د.	علم النفس الرياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية – جامعة القادسية

## ملحق (2)

## قائمة أسماء الكادر المساعد

ت	الاسم	اللقب العلمي	مكان العمل
1	اسعد طارق	ا.د	التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة المثنى
2	عماد عزيز نشمي	ا.د	التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة المثنى
3	خالد اسود لايد	ا.د	التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة المثنى
4	احمد كريم	ا.م.د	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة المثنى
5	سعد جاسم	ا.م.د	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة المثنى
6	حيدر جاسم الخيكاني	ا.م.د	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة المثنى
7	ثامر ارحيم	ا.م.د	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة المثنى
8	فائز عدنان شاكر	م.د	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة المثنى
9	بشائر حربي عودة	طالبة دكتوراه	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة المثنى
10	سلوى عبد المهدي	طالبة دكتوراه	التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة المثنى
11	كرار سوادبي	م.م	مديرية تربية المثنى
12	علي عبد الكاظم	م.م	مديرية تربية المثنى - قسم النشاط المدرسي