

عمليات ادارة المعرفة وتأثيرها على ريادة الاعمال
 دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في المصارف الاهلية في محافظة النجف الاشرف
 (مصرف بغداد، مصرف الاهلي العراقي، مصرف الاستثمار العراقي، مصرف التجاري العراقي،
 مصرف TPI الاهلي،

Knowledge management processes and their impact on entrepreneurship

An exploratory study of the opinions of a sample of employees
 in private banks in the province of Najaf
 (Bank of Baghdad, National Bank of Iraq, Investment Bank of
 Iraq, Commercial Bank of Iraq, TPI National Bank

د. حاكم جبوري الخفاجي¹، م.د. ولاء محسن علي الحاتمي²، م.م. جميل شعبة ذيبان³
 Prof. Hakim Jubouri Al-Khafaji 1, Dr. Walaa Muhsin Ali Al-Hatami 2, M. Jamil Shuba
 Dhiban 3

1-جامعة الكوفة -كلية الادارة والاقتصاد
 e-mail: hakimj_68@yahoo.com
 2-المديرية العامة لتربية النجف الاشرف
 e-mail: walaa078160@gmail.com
 3- المديرية العامة لتربية النجف الاشرف

المستخلص

الغرض من البحث هو تشخيص اسباب ضعف تحقيق ريادة الاعمال بوجود عمليات ادارة المعرفة متغير مستقل والذي يتكون من أبعاده الاربعة (اكتساب المعرفة، مشاركة المعرفة، خزن المعرفة، تطبيق المعرفة). وريادة الاعمال متغير تابع، فضلا عن هدف البحث في اختبار وقياس التأثير بين المتغيرين، وتبرز اهمية البحث من خلال الاهمية المعرفية والتطبيقية من خلال تعزيز تطبيق ريادة الاعمال ليحقق استفادة زبائن المصرف من خدماته، وتم الاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات لمجتمع العاملين في المصارف وبمختلف مستوياتهم وبلغ المجتمع (104) ولغرض تحقيق العينة الخاضعة للتحليل والبالغة (80) تم توزيع (91) استبانة على العاملين وبلغ عدد الاستبانات غير المسترجعة (9) اما الاستبانات المسترجعة والصالحة للتحليل الاحصائي هي (82) وبنسبة تمثيل (90%)، وسعى البحث الى معرفة طبيعة علاقة الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث، وتم اعتماد عدة تحليلات احصائية للبيانات منها الفا كور نباخ والانحراف المعياري والوسط الحسابي ومعامل الاختلاف والاهمية النسبية ومعامل الارتباط البسيط باستخدام البرنامج الاحصائي (SPSS 26). تم التوصل الى عدد من الاستنتاجات اهمها وجود علاقة الارتباط والتأثير ذو دلالة احصائية بين متغيرات البحث. وان عمليات ادارة المعرفة لم تطبق بالشكل المناسب في المصارف عينة البحث مما انعكس في تعزيز ريادة الاعمال، وتم صياغة التوصيات المناسبة

الكلمات الرئيسية: عمليات ادارة المعرفة، ريادة الاعمال، اكتساب المعرفة، مشاركة المعرفة، خزن المعرفة، تطبيق المعرفة

Abstract

The purpose of the research is to diagnosis the reasons for the weak achievement of entrepreneurship in the presence of knowledge management processes as an independent variable, which consists of four dimensions (acquiring knowledge, sharing knowledge, storing knowledge, applying knowledge). Entrepreneurship is a dependent variable, as well as the goal of the research is to test and measure the impact between the two variables, and the importance of the research is highlighted through the cognitive and applied importance by promoting the application of entrepreneurship to achieve the benefit of the bank's customers from its services, and the questionnaire was relied upon as a tool for data collection for the community of workers in banks and their various levels The community reached (104), and for the purpose of achieving the sample subject to analysis, amounting to (80), (91) questionnaires were distributed to the workers, and the number of non-retrievable questionnaires reached (9), while the retrieved questionnaires that are valid for statistical analysis are (82), with a representation rate of (90%), and the research sought to Knowing the nature of the correlation and influence relationship between the research variables, and several statistical analyzes were adopted for the

data, including the Cor Nabach alpha, the standard deviation, the arithmetic mean, the coefficient of difference, the relative importance, and the simple correlation coefficient using the statistical program (SPSS VR.26). A number of conclusions were reached, the most important of which is the existence of a statistically significant correlation and influence between the research variables. And that knowledge management processes were not applied appropriately in the research sample banks, which was reflected in the promotion of entrepreneurship, and appropriate recommendations were formulated.

Key words: knowledge management processes, entrepreneurship, knowledge acquisition, knowledge sharing, knowledge storage, knowledge application.

المبحث الأول: منهجية البحث

أولا: مشكلة البحث:

ان ريادة الأعمال تشير الى بدء الأعمال التجارية وإنشاء الأعمال والنمو ، وديناميكية ريادة الأعمال هي مفتاح التجديد الاقتصادي. إذ يجب أن يتم تبني ريادة الأعمال بهدف تحفيز الريادة والاختراع في المنظمات مما ينعكس إيجابيا في تطوير الأعمال والصناعة في مجتمع المعرفة لدينا لتوجيه رأس المال البشري في شكل قدرات إدارية ومعرفة وموهبة إبداعية لتعزيز ريادة الأعمال والابتكار المستمر. (Lewrick et al., 2011:1). أظهرت النتائج أن الرغبة في ريادة الأعمال تتعزز إذا زادت المعرفة والتحفيز حول الأعمال التجارية ، سواء في النماذج الجزئية أو المتزامنة. يوضح هذا أن هناك اتجاهاً إيجابياً ، حيث بدأ ممثلو الأعمال التجارية في إيجاد طريقهم في مجال الأعمال والاستمتاع بكونهم رجل أعمال. لذلك ، من المهم لأصحاب المشاريع المبتدئين أن يطوروا أنفسهم من خلال التعلم الكثير والحصول على إلهام الأعمال ، مما يثير الشغف لريادة الأعمال (Arifudin, 2022:73).

يجب أن يمتلك رائد الأعمال المعرفة التقنية والإدارية للعثور على فرص عمل جديدة أثناء قراءة التغييرات في السوق والمجتمع. في النهاية يجب أن يمتلك رائد الأعمال ريادة الأعمال الإبداعية لأنشطة الأعمال التي لها رؤية طويلة المدى ورؤية ثاقبة للقرارات المتعلقة بالسوق المستقبلي. (Cho & Lee, 2018:126).

ويرى (Dalkir, 2017, 3) إدارة المعرفة بأنها التنسيق المتعمد والمنهجي لأفراد المنظمة والتكنولوجيا والعمليات والهيكل التنظيمي من أجل إضافة قيمة من خلال إعادة الاستخدام والابتكار. يتم تحقيق هذا التنسيق من خلال إنشاء المعرفة ومشاركتها وتطبيقها وكذلك من خلال تغذية الدروس القيمة المستفادة وأفضل الممارسات في ذاكرة الشركة من أجل تعزيز التعلم التنظيمي المستمر. وبعبارة أخرى أنه من خلال المعرفة يمكن زيادة الوعي بريادة الأعمال كخيار كفيلاً قابلاً للتطبيق. لهذا السبب يقوم صانعو السياسات بتطوير وتنفيذ أنظمة دعم مختلفة لتعزيز أنشطة ريادة الأعمال. (Mikić et al., 2019:385).

لذا ينكم الاجابة على مشكلة البحث من خلال التساؤلات

1-تشخيص مستوى انتشار عمليات ادارة المعرفة بأبعادها الاربعة (اكتساب المعرفة ، مشاركة المعرفة ، خزن المعرفة، تطبيق المعرفة) في المصارف الاهلية قيد البحث؟

2- تشخيص مستوى انتشار ريادة الاعمال في المصارف الاهلية قيد البحث؟

3-ما هي العلاقة بين عمليات ادارة المعرفة و ريادة الاعمال في المصارف الاهلية قيد البحث

4-كيف تؤثر عمليات ادارة المعرفة و ريادة الاعمال في المصارف الاهلية قيد البحث
قيد البحث؟

ثانيا: اهمية البحث: تتمثل اهمية البحث الحالي في:

محدودية الدراسات التي حاولت معرفة طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات البحث الحالي في انموذج واحد.

تقديم اطار نظري لمتغيرات البحث (عمليات ادارة المعرفة و ريادة الاعمال)

فتح المجال امام البحوث والدراسات الاخرى لاستخدام متغيرات البحث الحالي كون عمليات ادارة المعرفة لها اثار ايجابية على العاملين ومنها زيادة ريادة الاعمال

الاستفادة من نتائج البحث الحالي في تقديم عدد من الاستنتاجات والتوصيات والتي من شأنها ان تساعد في وضع عدد من التدابير المناسبة التي يمكن من خلالها تحسين اداء المصارف المبحوثة .

ثالثا: اهداف البحث: تنبثق من تساؤلات البحث مجموعة من الاهداف مبينة بالآتي:

التعرف على مستوى انتشار ريادة الاعمال في المصارف الاهلية قيد البحث.

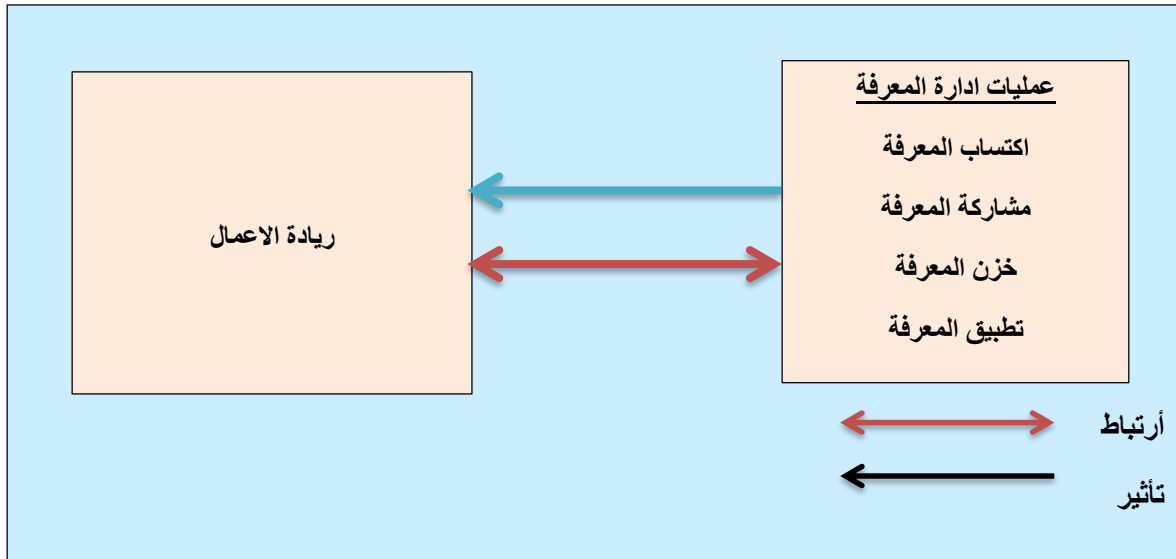
التحقق من مستوى انتشار عمليات ادارة المعرفة بأبعادها الاربعة (اكتساب المعرفة ، مشاركة المعرفة ، خزن المعرفة، تطبيق المعرفة) في المصارف الاهلية قيد البحث.

تحليل العلاقة بين عمليات ادارة المعرفة و ريادة الاعمال في المصارف الاهلية قيد البحث.

تحليل تأثير عمليات ادارة المعرفة و ريادة الاعمال في المصارف الاهلية قيد البحث
قيد البحث.

رابعاً- مخطط البحث الفرضي

من أجل معالجة مشكلة البحث وتحقيق أهدافه تم تصميم مخطط فرضي للبحث يعبر عن العلاقة والاثار بين متغيرات البحث التي تتمثل في عمليات ادارة المعرفة وأبعادها كمتغير مستقل و ريادة الاعمال كمتغير تابع كما مبين بالآتي:



الشكل (1) المخطط الفرضي

المصدر: من اعداد الباحثين

يتكون مخطط البحث الفرضي من متغيرين هما المتغير المستقل عمليات ادارة المعرفة وتتكون من اربعة ابعاد والمتغير التابع ريادة الاعمال.

خامساً: فرضيات البحث

من أجل ايجاد اجابه على تساؤلات البحث ولتحقيق اهدافه تم صياغة الفرضيات الاتية :

1-الفرضية الرئيسية الاولى: فرضية الارتباط

توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين عمليات ادارة المعرفة وباعدها مع ريادة الاعمال.
وتنتبثق من هذه الفرضية الرئيسية اربعة فرضيات فرعية وهي:-

الفرضية الفرعية الاولى : يرتبط بعد اكتساب المعرفة بعلاقة ارتباط طردية بريادة الاعمال.

الفرضية الفرعية الثانية : يرتبط بعد مشاركة المعرفة بعلاقة ارتباط طردية بريادة الاعمال.

الفرضية الفرعية الثالثة : يرتبط بعد خزن المعرفة بعلاقة ارتباط طردية بريادة الاعمال.

الفرضية الفرعية الرابعة : يرتبط بعد تطبيق المعرفة بعلاقة ارتباط طردية بريادة الاعمال.

2- الفرضية الرئيسية الثانية: فرضية التأثير :

عمليات ادارة المعرفة وتتكون من اربعة ابعاد والمتغير التابع ريادة الاعمال.

يوجد تأثير ذو دلالة معنوية وموجبة بين عمليات ادارة المعرفة وأبعادها في ريادة الاعمال.

وتنتبثق من هذه الفرضية الرئيسية اربعة فرضيات فرعية وهي:-

الفرضية الفرعية الاولى : يوجد تأثير معنوي وموجب لبعد اكتساب المعرفة في ريادة الاعمال.

الفرضية الفرعية الثانية : يوجد تأثير معنوي وموجب لبعد مشاركة المعرفة وريادة الاعمال

الفرضية الفرعية الثالثة : يوجد تأثير معنوي وموجب لبعد خزن المعرفة في ريادة الاعمال

الفرضية الفرعية الرابعة : يوجد تأثير معنوي وموجب لبعد تطبيق المعرفة في ريادة الاعمال

سادساً: مقاييس البحث

اعتمد البحث الحالي على مقياس ليكرت (Five-Point Likert) لقياس مستوى استجابة عينة البحث، إذ استخدم الباحثين مقياس (لا أتفق تماماً، لا أتفق، محايد، أتفق، أتفق تماماً) لقياس متغيرات البحث الحالي

سابعاً: مجتمع البحث وعينته

مجتمع البحث تضمن العاملين في المصارف الأهلية في النجف الاشرف والبالغ عددهم (104) ولغرض تمثيل المجتمع بشكل دقيق وبعيدا عن التحيز فقد اعتمد الباحثين على (Krejcie and Morgan, 1970:608) لتحديد حجم العينة ووفقاً له فإن حجم العينة هو (80) تم توزيع (91) استبانة على العاملين وبلغ عدد الاستبانات غير المسترجعة (9) اما الاستبانات المسترجعة والصالحة للتحليل الاحصائي هي (82) وبنسبة تمثيل (90%)،

ثامناً: الاساليب الاحصائية: تم استخدام عدة اساليب احصائية لاختبار فرضيات البحث الحالي وكما يأتي:

1-الثبات: لثبات الاستبيان تم اعتماد طريقة Cronbach's Alpha .

2-الاحصاء الوصفي: ويشمل المتوسط الحسابي الموزون والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف والاهمية النسبية.

3-الاحصاء الاستدلالي ويشمل:-

❖ معامل الارتباط البسيط (Pearson): استخدم لقياس طبيعة وقوة العلاقة بين متغيرات البحث .

❖ الانحدار الخطي البسيط (Linear Regression): تم اعتماده للتنبؤ بتأثير المتغير المستقل على عمليات ادارة المعرفة على ريادة الاعمال .

المبحث الثاني: الاستعراض النظري لمتغيرات البحث

اولاً: مفهوم عمليات ادارة المعرفة

عرف (Cheng, 2018, 17:18) المعرفة في المنظمات بانها مجموعة المعتقدات والمهارات والخبرات والذكريات التي يمتلكها الأفراد داخلها. وهي القوة والقدرة على تحليل وفهم المعلومات لاغتنام الفرص والمزايا بشكل أفضل للتطوير التنظيمي. كما تعد المعرفة مورد حيوي يمكّن المنظمات من تحقيق ميزة تنافسية. ويمكن تصنيف المعرفة إلى معرفة ضمنية وصريحة. وتنشأ المعرفة الضمنية من الخبرة والعمل والقيم والعواطف للفرد. اما المعرفة الصريحة فتشير إلى المعرفة التي يمكن نقلها عبر لغة رسمية ومنهجية ويسهل نشرها.

بين (Rinnekanagas, 2017,8) بأن المعرفة لها العديد من التعريفات وعادة ما يشار إليها على أنها غامضة من خلال الطبيعة وترتبط ارتباطاً وثيقاً بالأفراد الذين يحملونها. وعرفها بأنها مزيج مرن من الخبرات والقيم والمعلومات السياقية ورؤى الخبراء التي توفر إطاراً لتقييم ودمج الخبرات والمعلومات الجديدة .

تلعب إدارة المعرفة دوراً في إدارة الأعمال وتعتبر كقوة دافعة للنمو الاقتصادي. يمكن أن تساعد إدارة المعرفة عالية الكفاءة في استدامة التنمية في مختلف المنظمات ، لا سيما في تعزيز القدرة على الابتكار. لذلك فإن كيفية الاستفادة بشكل فعال من موارد المعرفة وتعزيز تبادل المعرفة تحظى بتقدير أكبر من الباحثين في السنوات الأخيرة (Xiao et al ., 2017:1).

على ضوء ذلك يمكن تعريف عملية إدارة المعرفة على أنها "عملية التقاط المعرفة وتخزينها ومشاركتها واستخدامها أو على أنها عملية منهجية ومحددة تنظيمياً للحصول على تنظيم وإيصال المعرفة الضمنية والصريحة للموظفين التي قد يستخدمها الموظفون الآخرون ليكونوا أكثر فعالية وإنتاجية في عملهم وبالتالي ، فإن عملية إدارة المعرفة تتمثل في توليد ، تخزين ، نقل ، تطبيق معرفة المنظمة . لذلك فإن هدف KM هو أن تصبح المنظمة على دراية بمعرفتها ، بشكل فردي وجماعي ، وتشكيل نفسها ، بحيث تحقق الاستخدام الأكثر فاعلية وفعالية للمعرفة التي لديها أو يمكنها الحصول عليها (Chang et al., 2015:435-436). واكد (Cheng, 2018:18) بان ادارة المعرفة هي عملية تستخدم المعلومات والمعرفة كمصادر تنظيمية لتحسين عمليات الإدارة. وتشمل هذه العمليات صياغة وتنفيذ ومراقبة وتقييم الخطط الاستراتيجية، وبالتالي تعزيز الأداء التنظيمي. كما عرف (Dalkir, 2017, 4) ادارة المعرفة بانها إعادة تكوين عنصر المعرفة في أنشطة الأعمال باعتباره أحد الاهتمامات الصريحة للأعمال التي تنعكس في الاستراتيجية والسياسة والممارسة على جميع مستويات المؤسسة؛ وإجراء اتصال مباشر بين الأصول الفكرية للمؤسسة سواء كانت صريحة (مسجلة) أو ضمنية (المعرفة الشخصية) - ونتائج الأعمال الإيجابية. في حين بين (Hajric, 2018,24) ان إدارة المعرفة هي الإدارة المنهجية لأصول المعرفة للمؤسسة بغرض خلق القيمة وتلبية المتطلبات التكتيكية والاستراتيجية ؛ وهو يتألف من المبادرات والعمليات والاستراتيجيات والأنظمة التي تدعم وتعزز تخزين المعرفة وتقييمها ومشاركتها وصقلها وخلقها.

ثانياً: ابعاد عمليات ادارة المعرفة: تتمثل ابعاد عمليات ادارة المعرفة والتي اتفق عليها كثير من الباحثين وهي:

1-اكتساب المعرفة:

قد يؤدي طلب المعرفة إلى الحاجة إلى إنشاء أصول معرفية جديدة تتضمن بعض المبادرات التنظيمية الشائعة التي تساعد في إنشاء أصول معرفية جديدة مقابلات الخبراء والنماذج الأولية ، وتحليل المعلومات وتدقيق العمل ، والكفاءة ورسم خرائط

العمليات (Evans et al., 2015:91). يتم تمثيل توليد المعرفة في جميع الإجراءات التي تسعى المنظمة من خلالها لإنتاج المعرفة والحصول عليها سواء كانت معرفة صريحة أو ضمنية. توليد المعرفة هو التفاعل بين المعرفة الصريحة والضمنية ، والذي ينتج عنه معرفة جديدة. يتضمن توليد المعرفة تطوير معرفة جديدة أو استبدال المحتوى الحالي للمعرفة الضمنية والصريحة للمؤسسة. من خلال العمليات الاجتماعية والتعاونية ، وكذلك العمليات المعرفية للأفراد ، يتم إنشاء المعرفة ومشاركتها وتضخيمها وتوسيعها وتبريرها في الإعدادات التنظيمية والتحويل المتبادل للمعرفة الضمنية والصريحة من خلال التثنية الاجتماعية ، ومشاركة الخبرات بين أعضاء المنظمة ، نقل المعرفة الضمنية إلى معرفة صريحة جديدة من خلال توثيق أفضل الخبرات ؛ الجمع ، تحويل المعرفة الواضحة إلى معرفة صريحة جديدة مثل تقييم الأوراق والتقارير في نفس القطاع ؛ الاستيعاب ، تحويل المعرفة الواضحة إلى معرفة ضمنية جديدة مثل التعلم من المناقشات الجماعية المكتوبة (Abualoush et al., 2018:283).

2- مشاركة المعرفة

يتم استرداد أصول المعرفة من الذاكرة التنظيمية ليتم مشاركتها نشرها وتوصيلها داخليًا وخارجيًا. يمكن أن يكون توقيت وتكرار المشاركة محددًا مسبقًا. تعتبر العملية التي يتم من خلالها تبادل المعرفة مهمة حيث نادرًا ما يدرك الموظفون وجودها ، خاصةً عند إنشاء معرفة جديدة وتخزينها. ليس من غير المألوف أن تسعى المنظمات للمعرفة خارج حدودها ، في حين أن المعرفة قد تكون موجودة بالفعل. يمكن تشجيع مشاركة المزيد من أشكال المعرفة الضمنية من خلال برامج التدريب والتوجيه والتدريب المهني تتضمن بعض التقنيات الأكثر شيوعًا المستخدمة لمشاركة أصول المعرفة تقنيات الاتصال والتعاون والعديد من العلاقات الحالية مع العملاء وإدارة سلسلة التوريد وأنظمة دعم القرار. تشبه مرحلة المشاركة في نموذج دورة إدارة المعرفة إلى حد كبير ، التوزيع ، المساهمة ، التكامل ، المشاركة (Evans et al., 2015:91). إن عملية تبادل المعرفة هي عنصر مهم لنجاح إدارة المعرفة. كما أنه أمر حاسم للاستخدام السليم لأصول المعرفة. تؤثر مشاركة المعرفة أيضًا بشكل مباشر على عمليات المعرفة الأخرى ، مثل تكامل المعرفة وخلقها. تساعد عملية تبادل المعرفة الأشخاص على تبادل المعرفة الضمنية والصريحة وتوليد معرفة جديدة بين الأشخاص المستهدفين. يمكن تعريف مشاركة المعرفة على أنها العملية الخاصة للمنظمة المستخدمة لنشر المعرفة ونقلها وتبادلها بين الموظفين. بالإضافة إلى ذلك ، فهو الأساس لخلق وتوليد معرفة جديدة. تشير مشاركة المعرفة إلى العملية التي من خلالها يتبادل الأفراد الخبرات والمعلومات مع بعضهم البعض ، وبالتالي زيادة موارد المنظمة وتقليل ضياع الوقت في التجربة والخطأ (Abualoush et al., 2018:283).

3- تخزين المعرفة :

بمجرد اعتبار المعرفة ذات قيمة للمؤسسة بناءً على التحليل والتقييم في مراحل التحديد والإنشاء ، يتم تخزينها كمكون نشط من الذاكرة التنظيمية. قد يستلزم ذلك الاحتفاظ بأشكال أكثر تقنية من المعرفة في بوابات الشركات وتغليف أدوات وأدوات المعرفة من خلال النماذج الأولية. يمكن تخزين المزيد من أشكال المعرفة الضمنية في شكل عمليات تدقيق للمعرفة ، وخرائط ، ونماذج ، وتصنيفات. ومع ذلك لا يمكن أن يكون المستودع مجموعة عشوائية من أصول المعرفة ، بغض النظر عن قيمتها الفردية والجماعية. بالإضافة إلى قيمتها الجوهرية ، يجب تخزين أصول المعرفة بطريقة منظمة تسمح بالتلاعب بها واسترجاعها ومشاركتها في النهاية (Evans et al., 2015:91) إن توليد المعارف الجديدة واكتسابها ليس كافيًا لأغراض صنع القرار. هناك حاجة إلى آليات لتخزينها واسترجاعها عند الحاجة. يعني تخزين المعرفة "تخزين المعرفة الموجودة والمكتسبة والمُنشأة في مستودعات المعرفة المفهرسة والمتراصة بشكل صحيح. يشير تخزين المعرفة إلى الحفاظ على المعرفة وإدارتها بشكل مستمر في الذاكرة التنظيمية وقواعد المعرفة. وهذا يتطلب تحديثًا مستمرًا للذاكرة التنظيمية وتحسين أدوات الاتصال لتسهيل وصول الموظفين. تشمل هذه العملية أيضًا جميع الأنشطة التي تسمح بتخزين المعرفة وتحديثها واستعادتها بسهولة من قبل المستخدمين. يجب على المنظمات تخزين المعرفة وهيكلها ، وبالتالي جعلها أكثر سهولة في الوصول إليها وتوزيعها. من خلال الجمع بين المعرفة أو دمجها وتقليل التكرار ، يمكن تحسين الكفاءة (Abualoush et al., 2018:283).

4- تطبيق المعرفة :

بمجرد مشاركتها يمكن تنشيط أصول المعرفة (وضعها قيد الاستخدام) يمكن استخراج قيمتها وتطبيقها في جميع أنحاء المنظمة ، لحل المشكلات ، واتخاذ القرارات وتحسين الكفاءة ، أو تعزيز التفكير الإبداعي. تتضمن بعض الأنشطة الأكثر شيوعًا التي تساعد في مرحلة الاستخدام تطوير مجتمعات الممارسة وورش العمل والبرامج التعليمية. تشمل التقنيات المستخدمة في هذه الأنشطة ، على سبيل المثال أنظمة مكتب المساعدة والحوادث والأنظمة الخبيرة وتقنيات الاتصال والتعاون (Evans et al., 2015:91) يضمن استخدام المعرفة بشكل فعال تحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفعالية من خلال تفويض السلطات والحرية من خلال المنظمة. يهدف تطبيق المعرفة إلى جعل أنشطة المنظمة أكثر ملاءمة للاستخدام. تطبيق المعرفة هو الهدف من إدارة المعرفة ، ويعني الاستثمار في المعرفة لا يكفي تخزينها ومشاركتها. الغرض من تطبيق المعرفة هو تحويل المعرفة إلى تطبيق عملي. يعتمد نجاح أي برنامج لإدارة

المعرفة في المنظمة على مقدار المعرفة التطبيقية. يجب أن تستخدم المنظمة المعرفة لحل المشاكل التي تنشأ داخل الشركة. "التطبيق الفعال للمعرفة هو حجر الزاوية للابتكار التنظيمي ، حيث يُنظر إلى الابتكار بشكل أساسي على أنه العملية التي تتبع المنظمة من خلالها مجموعة من الأنشطة المصممة لتمكينها من استخدام وتطبيق المعرفة التي تم إنشاؤها وتعلمها من أجل تطوير منتجات ، خدمات جديدة ، تطوير النظم الإدارية والتقنيات والعمليات ؛ حل المشاكل الجديدة التي تتعلق بتحسين الأداء العام والإنتاجية (Abualoush et al., 2018:283).

ثالثاً: مفهوم ريادة الأعمال business Entrepreneurial

ريادة الأعمال هي طريقة في التفكير ، وطريقة للتصرف ، وشكل من أشكال التنظيم ، وليست صفة شخصية تعود لمجموعة محددة من الافراد، فهي تمثل بناء اجتماعي ينشأ من خلال التفاعل بين الافراد في مواقف معينة ، وضمن روابط مهنية ومراحل الحياة . ووجهة النظر هذه تدرك تماماً أهمية الموهبة والتصميم والكفاءات الفردية. تفترض ريادة الأعمال وجود دافع للأداء ، وعقلية تنافسية تتميز بالطموح والبصيرة والاختلاف والثقة بالنفس . ريادة الأعمال ديناميكية ، مدفوعة بالخيال ، والتطلع إلى الأمام ، والاندماج ، والسعي (Hougaard,2006:27)

ان ريادة الأعمال هي سمة تعريفية لأصحاب المشاريع الذين يبحثون باستمرار عن فرص عمل جديدة ويحددونها ويخلقون قيماً جديدة للنمو. ، تعتبر ريادة الأعمال قوة دافعة للنمو الاقتصادي والتغيير الاجتماعي . من المعروف أن رواد الأعمال لا يميلون دائماً إلى السعي وراء مخاطر عالية ولكنهم قد يتحملون المخاطر إذا كان لا مفر منها في مهام الفرد. يجب أن يمتلك رائد الأعمال المعرفة التقنية والإدارية للعثور على فرص عمل جديدة أثناء قراءة التغييرات في السوق والمجتمع. في النهاية ، يجب أن يمتلك رائد الأعمال ريادة الأعمال الإبداعية لأنشطة الأعمال التي لها رؤية طويلة المدى ورؤية ثابتة للقرارات المتعلقة بالسوق المستقبلي (Cho & Lee, 2018:126).

تحدث ريادة الأعمال لأن رواد الأعمال يتخذون إجراءات لمتابعة فرص العمل. أكد العلماء باستمرار أن العمل هو البناء المركزي لفهم ريادة الأعمال. يعتبر العمل مهماً لأن بدء عمل جديد يتطلب إجراءات مستمرة لجمع الموارد وإنشاء هياكل أعمال قابلة للحياة. من المرجح أن يبدأ رواد الأعمال الذين يبدؤون المزيد من أنشطة بدء التشغيل والذين هم أكثر نشاطاً في عملية بدء عمل تجاري جديد. لاحظ العلماء أن العديد من التدريبات على ريادة الأعمال تركز بشدة على تطوير خطة عمل لكنها تفتقر إلى طريقة تتضمن المشاركة النشطة من قبل المشاركين. تعني المشاركة النشطة أن التدريب يركز على التعلم من خلال العمل ويتضمن أداء أنشطة بدء التشغيل التي تتوافق مع الأنشطة التي يؤديها رواد الأعمال. (Gielnik et al.,2015:70)

يُنظر إلى تعزيز ريادة الأعمال على نطاق واسع على أنه جدول أعمال أساسي يهدف لتوسيع فرص العمل وكسب الدخل والحد من الفقر (Cho & Honorati,2014:2)

ان ريادة الأعمال تمكن الأفراد من المشاركة في التنمية الاقتصادية والإقليمية من خلال تشجيع نمو الوظائف وأنشطة الأعمال الجديدة. أن معظم تعريفات ريادة الأعمال تشمل خصائص الابتكار وخلق القيمة والنمو والربح والقدرة الإدارية. هذا يعني أن جوهر معظم تعريفات رائد الأعمال هو الرغبة في القيام بشيء ما ويتعلق بسلوك المخاطرة الذي أصبح شائعاً من قبل وسائل الإعلام العامة حول رواد الأعمال. ريادة الأعمال هي نشاط وعملية ومفهوم يتضمن إنشاء الأعمال. رواد الأعمال هم الشخص الذي يشارك في هذا النشاط التجاري. يعمل رواد الأعمال كصانعي قرار حول كيفية تقديم الفرصة وتنسيق الموارد لتحقيق ذلك. من خلال لعب دور المشرف ، يتعامل رواد الأعمال مع القرارات التجارية المتعلقة بتقسيم العمل وتسيير النشاط. رواد الأعمال أنهم يخصصون الموارد من المجالات الأقل إنتاجية إلى الأنشطة التجارية عالية الإنتاجية. أحد أقدم التعريفات لرائد الأعمال هو من قبل Schumpeter (1934) الذي وصف رواد الأعمال كأفراد يضيفون قيمة إلى الاقتصاد من خلال المساهمة بطرق جديدة في التفكير. وهذا يعني أن رواد الأعمال يطبقون طرقاً جديدة لممارسة الأعمال التجارية تمكن المستهلكين من رؤية المنتجات والخدمات والأسواق من منظور مختلف. يعتبر نشاط ريادة الأعمال أمراً حاسماً لتقييم عملية المشروع التجاري في المرحلة المبكرة والتي يتم إنشاؤها من خلال التعرف على الفرص المناسبة. المنظور العام لريادة الأعمال ينطوي على التنمية الاقتصادية والاجتماعية. تشمل العوامل المتعلقة بالبيئة الصديقة لريادة الأعمال تطوير رأس المال والأعمال ، والذي يتضمن إدارة التغيير. ريادة الأعمال هي الحل للعديد من الأفراد والمؤسسات الذين لديهم أفكار ومشاريع مثيرة للاهتمام ولكنهم يحتاجون إلى رأس المال الاستثماري للتقدم. تعتمد ريادة الأعمال على العوامل الداخلية والخارجية التي تحدث في بيئة الأعمال. يتأثر العديد من رواد الأعمال بالموقف والأماكن المحيطة التي يتواجدون فيها والتي تؤثر على عمليات صنع القرار في المشاريع. هذا يعني أن المعلومات التفصيلية حول الظروف التي يوجد فيها رواد الأعمال تحدد نجاح أو فشل المساعي التجارية. (Ramadani et al., 2015:248).

نما الاهتمام في مصطلح ريادة الأعمال في الثمانينيات وأصبح كلمة إدارية رنانة ومع هذا الاهتمام الإداري لا تزال دراسة ريادة الأعمال مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالشركات الناشئة والنضال المستمر للشركات لإعادة إنشاء نفسها والبقاء على قيد الحياة (Hoppe, 2016:97)

ريادة الأعمال هي تقنية اجتماعية متاحة على نطاق واسع لإنشاء منظمات قد تسعى إلى تحقيق أهداف لا تعد ولا تحصى. نعتقد أن أبحاث ريادة الأعمال يمكن ويجب أن تكون نافذة على شكل المساواة الاجتماعية والاقتصادية وأداة لتشكيلها ، والتي يتم تفسيرها على أنها لا تشمل فقط قضايا عدم المساواة الهيكلية ولكن أيضاً التمكين والتحرير على نطاق أوسع. (Welter et al., 2017:7) لمفهوم ريادة الأعمال تاريخ طويل جداً في العالم الأكاديمي والتجاري. في حين أن ممارسة ريادة الأعمال كانت موجودة منذ حدوث الصفقات الأولى بين الناس. إن رائد الأعمال هو شخص على استعداد للشراء بسعر معين والبيع بسعر غير محدد . في بداية القرن التاسع عشر أن رائد الأعمال هو الشخص الذي ينقل الموارد الاقتصادية من قطاع ذي إنتاجية منخفضة إلى قطاع آخر ذي إنتاجية أعلى ونتائج أفضل . (Dorin & Alexandru, 2014:445)

تكتسب فكرة ريادة الأعمال أهمية في عالم العولمة السريع ظاهرة متعددة الأبعاد يمكن تعريفها على أنها "عملية جمع مزيج فريد من المصادر بهدف. يمكن أيضاً تعريف ريادة الأعمال على أنها "مصانع فكرية وآمال تتخذ الإجراءات اللازمة لخلق المستقبل من حيث المنافسة الاستراتيجية ، وخلق القيمة من خلال بناء المصادر والمهارات". (Dogan, 2015:1289) . تمتلك ريادة الأعمال المحتوى المتمثل في وجود خصائص أساسية في الشخص ليكون قادراً على إنتاج شيء مختلف عن الآخرين مصحوباً بالتفرد والابتكارات القدرة على زيادة جاذبية الآخرين بحيث يمكن استخدامها كفرصة وفرصة لتطوير أنفسهم و الموارد الموجودة المتاحة. قد لا يراها الآخرون أو يطوروها بالضرورة ، على الرغم من أنه عند تطوير هذه الفرص يجب تجاوزها مع العديد من المخاطر والشكوك التي تصاحبها. يؤكد هذا الفهم أن ريادة الأعمال قادرة على تعزيز الروح الإبداعية لإنتاج أشياء جديدة مصحوبة بالابتكارات لمواكبة العصر. تُستخدم ريادة الأعمال أيضاً كوسيلة لتكون قادراً على رؤية الفرص للاستفادة من الموارد الحالية كفرصة لاستخدامها كعمل تجاري مربح ومفيد. علاوة على ذلك ، يتم شرح ريادة الأعمال أيضاً على أنها سلسلة من الأنشطة للحصول على مكافآت من المستخدمين لشيء تم إنشاؤه من خلال الاستفادة من الوقت وسلسلة من العمليات التي يجب تمريرها باستخدام رأس المال والخدمات وجميع المخاطر التي تأتي معها. (Arifudin, 2022:75) .

رابعا: أهمية ريادة الاعمال

أهمية ريادة الأعمال التي أصبحت موضوعاً شائعاً اليوم تزداد تدريجياً يوماً بعد يوم. ليس فقط ريادة الأعمال في التنمية ، ولكن أيضاً في الإستراتيجية والتفكير الاستراتيجي خاصة فيما يتعلق بالشركات أصبح أمراً مهماً للغاية. يجب أن يكون عالم الأعمال اليوم ريادياً واستراتيجياً من أجل تكوين الثروة وتحقيق المنافسة. (Dogan, 2015:1289). تمثل ريادة الأعمال بصفاتها محركاً رئيسياً للابتكارات ، مورداً رئيسياً لأي اقتصاد. الابتكار هو عملية تطوير الأفكار التي تؤدي إلى التسويق والاستخدام العملي للمنتجات أو العمليات أو الخدمات الجديدة. ترى العديد من الصناعات أن الابتكار ميزة تنافسية رئيسية تتطلب فهماً تفصيلياً لطبيعته الديناميكية وجودة استراتيجيات الابتكار. رأس المال الفكري ركيزة أساسية في اقتصاد المعرفة وتؤدي الزيادة في المعرفة إلى فرص عمل جديدة. تعتبر الجامعات في بيئة عالمية أداة مهمة في تشكيل الاقتصادات الوطنية (Mikić et al., 2019:385).

تميل ريادة الأعمال إلى التركيز أكثر على تنوع الإيمان بقيم الموارد. لذلك يمكن القول أن ريادة الأعمال هي سلوك ديناميكي ، يقبل المخاطرة ، وإبداعي وموجه نحو النمو مما يؤدي إلى قوة خلاقة . من وجهة نظر الاقتصادي Schumpeter الذي أجرى الكثير من الأبحاث حول ريادة الأعمال مجادلاً بأن: "وظيفة ريادة الأعمال هي تغيير أنماط الإنتاج وإحداث ثورة فيها من خلال استخدام اختراع جديد لإنتاج سلعة جديدة أو إنتاج سلعة قديمة بطريقة جديدة ، وفتح توريد مواد جديدة أو طريقة توزيع جديدة أو تنظيم صناعة جديدة . (Ellitan, 2021:1005).

في عام 1732 ، حدد الاقتصادي الأيرلندي (Richard Cantillon) ريادة الأعمال على أنها رغبة الأفراد في تنفيذ الأعمال التي تنطوي على المخاطر المالية لمشروع جديد. إن ريادة الأعمال مهمة للأفراد والمنظمات والبلدان. جنباً إلى جنب مع العلوم الاجتماعية والإدارية الأخرى. شهدت السنوات العشر الماضية أيضاً تطوير العديد من الفروع الجديدة للتنظيم الاقتصادي. جنباً إلى جنب مع الاقتصاد الكلاسيكي الجديد ، والاقتصاد المؤسسي الجديد ، ونظرية التعقيد ، والاقتصاد السلوكي ، والاقتصاد التطوري ، على سبيل المثال لا الحصر ، توفر الآن أرضاً خصبة لجيل جديد من العلماء للمساهمة لقد أتاح تصور ريادة الأعمال على أنها تنظيم لرأس المال غير المتجانس رؤية جديدة حول نشأة الشركة وحدودها وتنظيمها الداخلي. بالإضافة إلى ذلك ، أظهر بعض العلماء أن ريادة الأعمال هي مفتاح نمو الشركات وبقائها في بيئة متقلبة ، لأن الحكم الريادي ضروري للنجاح في اتخاذ قرارات معقدة في ظل عدم اليقين. كما تمت دراسة ريادة الأعمال على نطاق واسع في الاقتصاد لتحقيق في قضايا الابتكار وخلق المعرفة. أن ريادة الأعمال

أمر حاسم في قيادة عملية اختيار الابتكارات ، وبالتالي في خلق تنوع المعرفة ، والتي بدورها تعمل كآلية تسهل انتشار هذه المعرفة عبر الأفراد. أن رواد الأعمال يلعبون دورًا مهمًا جدًا ومحددًا جدًا في الاقتصاد. فهي تخلق فرص عمل ، وتساهم في نمو الإنتاجية ، وتنتج الابتكارات وتسوقها تجاريًا ، ومن خلال القيام بذلك ، تولد تداعيات إقليمية إيجابية. على المستوى الفردي يبدو أن رواد الأعمال أيضًا أكثر رضا من الموظفين. يتمثل أحد المجالات المميزة للتحليل الاقتصادي في قدرته على تحليل الروابط بين ريادة الأعمال والمستوى الكلي للنشاط الاقتصادي.(Minniti, & Lévesque, 2008:604) .

المبحث الثالث: الجانب التطبيقي

سوف نتناول مجموعة من الفقرات المناسبة في هذا البحث المتخصص في التحليل و المناقشة واختبار الفرضيات والتوصل للنتائج ويتضمن الاتي:

اولا: ثبات الاستبانة.

تم استخدام معادلة الفا كرونباخ Cronbach's Alpha لقياس مدى ثبات اداة الدراسة (الاستبانة) ويبين الجدول رقم (1) ان معامل الثبات الكلي للاستبانة بلغ (0.794). فيما تراوح ثبات المتغير المستقل عمليات ادارة المعرفة (0.772). وثبات المتغير التابع ريادة الاعمال (0.731). وهذا يدل على ان الاستبانة تمتع بدرجة مرتفعة من الثبات تفي بأغراض البحث وكما مبين في الجدول بالاتي:

الجدول (1) معامل الثبات

المتغيرات	أبعاد المتغيرات	ترميز الأبعاد	عدد الفقرات	الثبات للمتغيرات Cronbach's Alpha	الثبات الكلي Cronbach's Alpha
عمليات ادارة المعرفة (Abualoush et al., 2018:283)	اكتساب المعرفة	ak	4	.772	.794
	مشاركة المعرفة	ks	4		
	خزن المعرفة	sk	4		
	تطبيق المعرفة	ka	4		
ريادة الاعمال (Ramadani et al., 2015:248).	احادي البعد	be	16	.731	

المصدر: من اعداد الباحثين بالاستناد الى برنامج (SPSS VR.26).

ثانيا: التحليل الوصفي لمتغيرات البحث

1- التحليل الوصفي لبيانات متغير عمليات ادارة المعرفة

وفقا لنتائج الجدول (2) حقق متغير عمليات ادارة المعرفة اهمية نسبية (68.0%) وهي نسبة مرتفعة و وسط حسابي قيمته (3.398) وهي اعلى من قيمة الوسط الفرضي ، وايضا قيمة الانحراف المعياري (0.553) يشير ذلك الى تجانس وانسجام اجابات افراد العينة وعدم تشتتها وهذا ما يؤكد معامل الاختلاف الذي بلغت قيمته 0.163% وهذا يؤكد اهمية هذا المتغير من وجهة نظر عينة البحث.

والتحليل الوصفي لأبعاد متغير عمليات ادارة المعرفة مبين بالاتي:

1- اكتساب المعرفة :حقق وسط حسابي (3.070) وهذه القيمة اكبر من الوسط الفرضي(3) واهمية نسبية(61.4%) وهي نسبة مرتفعة وانحراف معياري بلغ (0.703). يشير ذلك الى تجانس وانسجام اجابات افراد العينة وعدم تشتتها وهذا ما يؤكد معامل الاختلاف الذي بلغت قيمته 0.229% وهذا يؤكد اهمية هذا البعد من وجهة نظر المنظمة قيد البحث.

2- مشاركة المعرفة:حقق هذا البعد وسط حسابي مقداره (3.110) وهو اعلى من الوسط الفرضي (3) واهمية نسبية (62.2%) وانحراف معياري(0.608) يشير ذلك الى تجانس وانسجام اجابات افراد العينة وعدم تشتتها وهذا ما يؤكد معامل الاختلاف الذي بلغت قيمته 0.195% وهذا يؤكد اهمية هذا البعد من وجهة نظر المنظمة.

3- **خزن المعرفة:** حقق هذا البعد وسط حسابي مقداره (3.670) وهو اعلى من الوسط الفرضي (3) واهمية نسبية (0.734) وهي نسبة مرتفعة وانحراف معياري (0.563). يشير ذلك الى تجانس وانسجام اجابات افراد العينة وعدم تشتتها وهذا ما يؤكد معامل الاختلاف الذي بلغت قيمته 153.1% وهذا يؤكد اهمية هذا البعد من وجهة نظر المنظمة قيد البحث.

4- **تطبيق المعرفة:** حقق هذا البعد وسط حسابي مقداره (3.740) وهو اعلى من الوسط الفرضي (3) واهمية نسبية (0.748) وهي نسبة مرتفعة وانحراف معياري (0.633). يشير ذلك الى تجانس وانسجام اجابات افراد العينة وعدم تشتتها وهذا ما يؤكد معامل الاختلاف الذي بلغت قيمته 169.1% وهذا يؤكد اهمية هذا البعد من وجهة نظر المنظمة قيد البحث.

جدول (2) الوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية ومعامل الاختلاف لمتغير عمليات ادارة المعرفة

الترميز	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاهمية النسبية	معامل الاختلاف
اكتساب المعرفة	3.070	0.703	0.229	0.614
مشاركة المعرفة	3.110	0.608	0.195	0.622
خزن المعرفة	3.670	0.563	0.153	0.734
تطبيق المعرفة	3.740	0.633	0.169	0.748
اجمالي متغير عمليات ادارة المعرفة	3.398	0.553	0.163	0.680

المصدر: من أعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج SPSS.V.26.

2- التحليل الوصفي لمتغير ريادة الاعمال

ان نتائج الجدول (3) اشارت الى اجابات افراد العينة تجاه الفقرات (BE 1 - BE 16) التي تتعلق بمتغير ريادة الاعمال وحقق هذا المتغير وسط حسابي (3.649) وانحراف معياري (0.852) ومعامل اختلاف (0.234) واهمية نسبية (0.730) وان الوسط الحسابي لهذا المتغير هو اعلى من الوسط الفرضي والبالغ (3). وتعتبر من اكثر الفقرات اسهاما في هذا المتغير هي (BE 6) والتي حققت وسط حسابي مقداره (4.103) وانحراف معياري قدرة (0.735) ومعامل اختلاف (0.179) واهمية نسبية (0.821) مما يشير الى ان هذه الفقرة من وجهة نظر الافراد في العينة تدل على مستوى توافر عالي لهذه الفقرة ضمن نطاق هذا المتغير. بينما حصلت الفقرة (BE13) على ادنى وسط حسابي وقدرة (3.201) وانحراف معياري (0.988) ومعامل اختلاف (0.309) واهمية نسبية (0.640) مما يشير من وجهة نظر الافراد في العينة على انخفاض مستوى هذه الفقرة ضمن نطاق هذا المتغير.

الجدول (3) التحليل الوصفي لمتغير ريادة الاعمال

ت	الترميز	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الاهمية النسبية
1	BE 1	3.614	0.849	0.235	0.723
2	BE 2	3.503	1.033	0.295	0.701
3	BE 3	3.415	0.976	0.286	0.683
5	BE 4	3.331	0.852	0.256	0.666
5	BE 5	3.468	0.951	0.274	0.694
6	BE 6	4.103	0.735	0.179	0.821
7	BE 7	3.301	0.788	0.239	0.660
8	BE 8	3.548	0.918	0.259	0.710
9	BE 9	3.871	0.796	0.206	0.774
10	BE 10	3.958	0.928	0.234	0.792

0.794	0.214	0.851	3.968	BE11	11
0.801	0.234	0.935	4.003	BE12	12
0.640	0.309	0.988	3.201	BE13	13
0.710	0.202	0.718	3.548	BE14	14
0.754	0.185	0.696	3.771	BE15	15
0.756	0.219	0.828	3.778	BE16	16
0.730	0.234	0.852	3.649	اجمالي متغير ريادة الاعمال	

المصدر :برنامج SPSS V 26

المصدر: من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج SPSS.V.26.

ثالثاً: التحليل الاستدلالي لمتغيرات البحث

1-تحليل علاقات الارتباط بين متغيرات البحث

تم استخدام معامل الارتباط البسيط من اجل اختبار قوة ونوع العلاقة بين متغيرات البحث الحالي وكما مبين في مصفوفة الارتباط في جدول (4)

الفرضية الرئيسية الأولى: توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين عمليات ادارة المعرفة وريادة الاعمال ومن نتائج اختبار الارتباط يتضح وجود علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين عمليات ادارة المعرفة وريادة الاعمال (**492). وهي علاقة دالة احصائيا بالاعتماد على قيمة مستوى الدلالة ($P\text{-value}=0.000$) التي أظهرت نتيجة مقبولة اصغر من (0.05) والنتيجة قبول الفرضية الرئيسية الاولى للبحث.

الفرضية الفرعية الاولى: يرتبط اكتساب المعرفة طرديا بريادة الاعمال ومن متابعة نتائج تحليل الارتباط يتضح وجود علاقة ارتباط طردية بين اكتساب المعرفة وريادة الاعمال فقد سجلت قيمة معامل الارتباط (**467)، وهي علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بالاعتماد على قيمة ($P\text{-value}=0.000$) التي أظهرت نتيجة مقبولة اصغر من (0.05) لذلك تقبل الفرضية.

الفرضية الفرعية الثانية: ترتبط مشاركة المعرفة طرديا بريادة الاعمال . ومن متابعة نتائج تحليل الارتباط يتضح وجود علاقة ارتباط طردية بين اكتساب المعرفة وريادة الاعمال (**456)، وهي علاقة ارتباط طردية ذات دلالة احصائية بالاعتماد على قيمة ($P\text{-value}=0.000$) التي أظهرت نتيجة مقبولة اصغر من (0.05) لذلك تقبل الفرضية.

الفرضية الفرعية الثالثة: يرتبط خزن المعرفة طرديا بريادة الاعمال

ومن خلال متابعة نتائج يتضح وجود علاقة ارتباط طردية ذات دلالة احصائية بين عملية خزن المعرفة وريادة الاعمال فقد سجلت قيمة معامل الارتباط (**566)، وهي علاقة معنوية بالاعتماد على قيمة مستوى الدلالة ($P\text{-value}=0.000$) التي أظهرت نتيجة مقبولة اصغر من (0.05) لذلك تقبل الفرضية.

الفرضية الفرعية الرابعة: يرتبط تطبيق المعرفة طرديا بريادة الاعمال

ومن خلال متابعة نتائج يتضح وجود علاقة ارتباط طردية ذات دلالة احصائية بين تطبيق المعرفة وريادة الاعمال فقد سجلت قيمة معامل الارتباط (**441)، وهي علاقة معنوية بالاعتماد على قيمة مستوى الدلالة ($P\text{-value}=0.000$) التي أظهرت نتيجة مقبولة اصغر من (0.05) لذلك تقبل الفرضية.

الجدول (4) نتائج علاقات الارتباط بين عمليات ادارة المعرفة وريادة الاعمال

الابعاد	متغير ريادة الاعمال
اكتساب المعرفة	467**
المعنوية	.000
مشاركة المعرفة	456**
المعنوية	.000
خزن المعرفة	566**
المعنوية	.000
تطبيق المعرفة	441**
المعنوية	.000
عمليات ادارة المعرفة	492**
المعنوية	.000

المصدر: من اعداد الباحثين بالاستناد الى برنامج (SPSS VR.26)

2- تحليل التأثير بين المتغيرات

الفرضية الرئيسية: تبين هذه الفرضية ان عمليات ادارة العرفة بأبعادها المجتمعة تؤثر طرديا في متغير ريادة الاعمال " يبين الجدول (5) وجود تأثير طردي لعمليات ادارة العرفة بأبعادها المجتمعة في متغير ريادة الاعمال "

، ونستدل من خلال النتائج بقبول قيم معاملات الانحدار

إذ تشير قيمة المعلمة بيتا ($\beta=0.622$) وهي قيمة موجبة تبين ان التغيير في عمليات ادارة المعرفة بمقدار وحدة واحدة يؤدي الى تغيير بالزيادة بمقدار (0.622). في المتغير التابع ريادة الاعمال ، وقد بينت القدرة التفسيرية لنموذج الانحدار الى ان عمليات ادارة المعرفة تفسر (52.2%) من التباين الحاصل في ريادة الاعمال ، طبقا لقيمة معامل التحديد ($R^2=0.522$)، وان العلاقة طردية ومعنوية وفقا لقيمة ($p\text{-value}=0.000$)

الفرضية الفرعية الاولى : وجود تأثير طردي ومعنوي لبعد اكتساب المعرفة في ريادة الاعمال

تشير النتائج ضمن الجدول (5) ان المعلمة بيتا ($\beta=0.411$)، وهي قيمة طردية وتعني ان التغيير في اكتساب المعرفة بمقدار وحدة واحدة يؤدي الى تغيير بالزيادة بمقدار (0.411). في ريادة الاعمال ، وقد اظهرت قيمة معامل التفسير ان اكتساب المعرفة يفسر (45.7%) من التباين الحاصل في ريادة الاعمال ، طبقا لقيمة معامل التحديد ($R^2=0.457$)، وان العلاقة معنوية وفقا لقيمة $p\text{-value}=0.000$ وهي اقل من (0.05) وهذا يعني ان اكتساب المعرفة لدى عينة البحث سوف يزيد ذلك من ريادة الاعمال بمقدار معامل التفسير المشار إليه في الجدول.

الفرضية الفرعية الثانية: ان مشاركة المعرفة يؤثر طرديا على ريادة الاعمال .

تبين النتائج في الجدول (5) أن هنالك تأثير معنوي وطردي لمشاركة المعرفة على ريادة الاعمال ، ان المعلمة بيتا ($\beta=0.393$)، وهي قيمة موجبة وتشير الى ان التغيير في مشاركة المعرفة بمقدار وحدة واحدة يؤدي الى تغيير بالزيادة بمقدار (0.393). في ريادة الاعمال ، وقد اظهرت قيمة معامل التفسير ان مشاركة المعرفة تفسر (32.0%) من التباين الحاصل في ريادة الاعمال ، طبقا لقيمة معامل التحديد ($R^2=0.320$)، وان العلاقة معنوية وموجبة وفقا لقيمة ($p\text{-value}=0.000$) وهي اقل من (0.05) وهذا يعني ان توفر مشاركة المعرفة في المنظمة عينة البحث سوف ينعكس ذلك على ريادة الاعمال للعاملين بمقدار معامل التفسير المشار إليه في الجدول.

الفرضية الفرعية الثالثة : تبين هذه الفرضية وجود تأثير معنوي وطردي لبعد خزن المعرفة على ريادة الاعمال

تشير قيمة المعلمة بيتا ($\beta=0.472$)، ان التغيير في خزن المعرفة بمقدار وحدة واحدة يؤدي الى الزيادة بمقدار (0.472). في ريادة الاعمال ، وقد بينت قيمة معامل التفسير لنموذج الانحدار ان المعرفة تفسر (45.6%) من التباين الحاصل في ريادة الاعمال ، طبقا لقيمة معامل التحديد ($R^2=0.456$)، وان العلاقة معنوية وموجبة وفقا لقيمة ($p\text{-value}=0.000$) وهي اقل من (0.05) وهذا يعني ان خزن المعرفة سوف ينعكس ذلك في ريادة الاعمال بمقدار معامل التفسير المشار إليه في الجدول.

الفرضية الفرعية الرابعة : تبين النتائج ضمن الجدول (5) وجود تأثير معنوي وطردي لبعد تطبيق المعرفة على ريادة الاعمال تشير قيمة المعلمة بيتا ($\beta=0.532$)، ان التغيير في تطبيق المعرفة بمقدار وحدة واحدة يؤدي الى الزيادة بمقدار (0.532). في ريادة الاعمال ، وقد بينت قيمة معامل التفسير لنموذج الانحدار ان تطبيق المعرفة تفسر (41.6%) من التباين الحاصل في ريادة الاعمال ، طبقا لقيمة معامل التحديد ($R^2=0.416$)، وان العلاقة معنوية وموجبة وفقا لقيمة ($p\text{-value}=0.000$) وهي اقل من (0.05) وهذا يعني ان تطبيق المعرفة سوف ينعكس ذلك في ريادة الاعمال بمقدار معامل التفسير المشار إليه.

الجدول (5) معاملات التأثير بين عمليات ادارة المعرفة وريادة الاعمال

الابعاد	B	R ²	T	F	Sig
اكتساب المعرفة	.411	.457	10.742	16.453	.000

0.000	11.621	9.703	.320	.393	مشاركة المعرفة
0.000	15.891	9.616	.456	.472	خزن المعرفة
0.000	17.891	10.616	.416	.532	تطبيق المعرفة
0.000	27.329	11.349	.522	.622	اجمالي عمليات ادارة المعرفة

المصدر: من اعداد الباحثين بالاستناد الى برنامج (SPSS VR.26).
المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

اولا: الاستنتاجات

- تم التوصل الى مجموعة من الاستنتاجات وهي:
- 1- تشير نتائج التحليل الاحصائي الى وجود علاقة تأثير بين عمليات ادارة المعرفة وريادة الاعمال، وان عمليات ادارة المعرفة تحتاج جهود من المنظمة لتوفيرها من متطلبات مالية وبشرية وتهيئة بيئة معرفية مشجعة للعاملين لتطبيقها وقد ظهر توفرها ليس بالمستوى المطلوب. مما انعكس في تعزيز تطبيق ريادة الاعمال.
 - 2- اكتساب المعرفة من قبل العاملين سوف يجعلهم قادرين على الابتكار والتطوير، مما ينعكس بشكل ايجابي في تعزيز تطبيق ريادة الاعمال.
 - 3- مشاركة المعرفة بين العاملين سوف يجعلهم موهلين بامتلاك المعرفة وتطويرها وسوف ينعكس بتعزيز تطبيق ريادة الاعمال.
 - 4- تطبيق المعرفة من العاملين للمعرفة التي تم الحصول عليها ينتج عنه تطوير لخدماتها وتطوير للمعرفة التي تم تطبيقها الى معارف جديدة وهذا يؤدي الى تعزيز ريادة الاعمال

ثانيا: التوصيات

- تم صياغة مجموعة من التوصيات لتناسب الاستنتاجات وهي:
- 1- ان تولي ادارة عينة البحث الاهتمام بتوفير متطلبات توفير عمليات ادارة المعرفة وتهيئة بيئة معرفية مشجعة الى الريادة في الاعمال وتحفيز العاملين على التطوير والابتكار في خدماتها المقدمة.
 - 2- ان تهتم ادارة عينة البحث على تهيئة اجواء مناسبة ومشجعة للعاملين بهدف اكتساب المعارف سواء من خلال بعضهم البعض او من خلال الدورات واكسابهم المعارف المناسبة او تشجيع التعلم الذاتي لهم لكسب المعارف.
 - 3- ان يتم توفير بيئة مناسبة من قبل ادارة العينة يتم من خلالها الافراد العاملين المشاركة في المعارف، بتوفير متطلبات المشاركة كالكتب او توفير التطبيقات الالكترونية والمعرفية بكل يسر بينهم وبما يلبي حاجاتهم.
 - 4- ان تعمل ادارة العينة على توفير متطلبات تطبيق المعرفة للعاملين بهدف تطوير الخدمات سواء كانت متطلبات مادية او تقنية او مواد لغرض تطوير او انتاج الخدمات.

المصادر

1. Xiao, Y., Zhang, X., & de Pablos, P. O. (2017). How does individuals' exchange orientation moderate the relationship between transformational leadership and knowledge sharing?. *Journal of Knowledge Management*.
2. Chang, C. L. H., & Lin, T. C. (2015). The role of organizational culture in the knowledge management process. *Journal of Knowledge management*.
3. Hajric, E. "Knowledge Management System and Practices-A Theoretical and Practical Guide for Knowledge Management in Your Organization." Jacksonville, Florida, USA: Helpjuice (2018), 16:26
4. Rinnekangas, Rauli. "Knowledge Management in Small and Micro Organisations: Case Study on Knowledge Retention in Arts Consultancy." (2017). 6
5. Dalkir, K. (2017). *Knowledge management in theory and practice*. MIT press.
6. Cheng, Eric CK. Successful transposition of lesson study: a knowledge management perspective. Springer, 2018, 17:18.
7. Evans, M., Dalkir, K., & Bidian, C. (2015). A holistic view of the knowledge life cycle: the knowledge management cycle (KMC) model. *The Electronic Journal of Knowledge Management*, 12(1), 47.

8. Abualoush, S., Masa'deh, R., Bataineh, K., & Alrowwad, A. (2018). The role of knowledge management process and intellectual capital as intermediary variables between knowledge management infrastructure and organization performance. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 13, 279-309.
9. Lewrick, M., Omar, M., Raeside, R., & Sailer, K. (2011). Education for entrepreneurship and innovation: "Management capabilities for sustainable growth and success". *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 6(1/2), 1-18.
10. Welter, F., Baker, T., Audretsch, D. B., & Gartner, W. B. (2017). Everyday entrepreneurship—a call for entrepreneurship research to embrace entrepreneurial diversity. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(3), 311-321.
11. Dorin, C., & Alexandru, G. S. (2014). Dynamics of the entrepreneurship concept. Literature review. *The annals of the University of Oradea*, 23(1), 443-451.
12. Hoppe, M. (2016). The entrepreneurship concept—a short introduction. *Högre utbildning*, 6(2), 95-108.
13. Cho, Y. H., & Lee, J. H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
14. Hougaard, S. (2006). *The business idea: the early stages of entrepreneurship*. Springer Science & Business Media.
15. Ramadani, V., Dana, L. P., Ratten, V., & Tahiri, S. (2015). The context of Islamic entrepreneurship and business: concept, principles and perspectives. *International Journal of Business and Globalisation*, 15(3), 244-261.
16. Cho, Y., & Honorati, M. (2014). Entrepreneurship programs in developing countries: A meta regression analysis. *Labour Economics*, 28, 110-130.
17. Gielnik, M. M., Frese, M., Kahara-Kawuki, A., Wasswa Katono, I., Kyejjusa, S., Ngoma, M., ... & Dlugosch, T. J. (2015). Action and action-regulation in entrepreneurship: Evaluating a student training for promoting entrepreneurship. *Academy of Management Learning & Education*, 14(1), 69-94.
18. Ellitan, L. (2021). The importance of entrepreneurship and information technology for SMEs strategic planning. *International Journal of Trend in Scientific Research and Developmen*, 5(4), 1003-1009.
19. Minniti, M., & Lévesque, M. (2008). Recent developments in the economics of entrepreneurship. *Journal of Business venturing*, 23(6), 603-612.
20. Dogan, N. (2015). The intersection of entrepreneurship and strategic management: strategic entrepreneurship. *Procedia-Social and behavioral sciences*, 195, 1288-1294.
21. Arifudin, S. (2022). The Importance of Entrepreneurship Learning And Business Motivation Seminars To Increase The Desire To Be An Entrepreneur. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 2(2), 73-81.
22. Mikić, M., Sopta, M., & Horvatinović, T. (2019). The role of entrepreneurial education in the development of entrepreneurship. *EMC REVIEW-ECONOMY AND MARKET COMMUNICATION REVIEW*, 16(2).