

الدور الوسيط لحاضنات الاعمال في الجامعات لدعم مشاريع الطلبة والخريجين في تعزيز العلاقة بين التفكير الإبداعي وريادة الاعمال- دراسة حالة في جامعة البصرة

Intermediary Role of University Business Incubators to Support Student and Graduate Projects in Strengthening the Relationship between Creative Thinking and Business Leadership - Case Study at Basra University

م.د عرفات ناصر جاسم اليوسف
Dr. Arafat Nasser Jassim Al-Youssef
جامعة البصرة
University of Basra / College of
Administration and Economics
arafat.alyousof@uobasrah.edu.iq

المستخلص

ان الغرض من هذا البحث هو التعرف على تأثير التفكير الإبداعي واصالة الفكرة على ودورها في تشكيل مشاريع اذا ما توفرت لها حاضنة اعمال التي تسهل الامور الادارية والمالية للإنجاز. وتسليط الضوء على حاضنات الاعمال في جامعة البصرة ومساهمتها في احتضان مشاريع طلبة والخريجين وما توفره لهم من تسهيلات لإنجازها ونجاحها من وجهة نظر مدراء الوحدات والطلبة الحاليين بالجامعة والخريجين الذين عملوا مع وحدات الحاضنة في الجامعة بمختلف التخصصات العلمية. وتم تصميم البحث على الطريقة التحليلية الكمية من خلال الزيارات وطرح الأسئلة المباشرة والملاحظة والمراقبة لاهم الاحداث(ورش تدريبية ومختبرات علمية تجريبية) بهذا المجال، وكانت عينة البحث من مدراء الوحدات المتوزعة في كليات الجامعة والطلبة الذين خاضوا تجربة المشاريع الريادية من خلال هذه الحاضنات وكان العدد وصل الى (300) بين (20) مدير وحدة و(280) طالب وخريج، كانوا يتدربون من خلال الكليات ولديهم أفكار مشاريع ريادة وليدة الحاضنات حاليا. وبعد الانتهاء من الأسئلة بدنا بتحليلها احصائيا عبر دراسة الحالة وإثبات الفرضية حللنا مخرجات الاستبانة باستخدام برنامجي Spss.24, Amos.24، واستنتجنا منه ان حاضنات الاعمال في الجامعة تعتبر تجربة ناجحة في ظل التطورات الاقتصادية الحديثة، وتسعى الجامعة الى خلق شباب رياديين بمساعدتهم من خلال حاضنات الاعمال بتبني أفكارهم الإبداعية، وتقليل البطالة والانتعاش المالي، وتوصي الدراسة بضرورة استمرار جامعة البصرة بهذا المشروع الوطني الكبير وتقديم الدعم والاسناد للطلاب والمتخرج، كما توصي بأنشاء شبكات تعاونية مع ممولين لدعم المشروع ماليا والوقوف على نجاحه واعتباره منجز مهم للجامعة.

الكلمات المفتاحية :- التفكير الإبداعي، ريادة الاعمال، حاضنات الاعمال، المشاريع الصغيرة، المرونة والفرصة، والمخاطرة، اتخاذ القرار، الوصول الى راس المال.

Abstract

The purpose of this research is to recognize the impact of creative thinking and to continue the idea on its role in shaping projects if it has a business incubator that facilitates administrative and financial matters to accomplish. Highlighting the business incubators at Basra University and their contribution to embracing the projects of students and graduates and the facilities they provide for their completion and success from the point of view of the unit managers, current students at the university and graduates who worked with the incubator units at the university in various scientific disciplines. The research is designed in the quantitative analytical way through visits, asking direct questions, observing and observing for the most important events (Training workshops and experimental scientific laboratories) In this area, the sample of research was from the managers of

the units distributed at the university colleges and students who tried the pilot projects through these incubators and the number reached (300) Among (20) unit managers and (280) students and graduates, they were training through colleges and had entrepreneurial ideas that are currently nursery-born. After completing the questions, we analyzed them statistically through a case study and to prove the hypothesis. We analyzed the results of the identification using two Spss.24, Amos.24 programs. We concluded that the incubators at the university are a successful experience in the light of recent economic developments. The university seeks to create entrepreneurial youth by helping them through incubators by embracing their creative ideas, reducing unemployment and financial recovery. The study recommends that Basra University continue this major national project and provide support and support to the student and graduate. It also recommends the establishment of cooperative networks with financiers to support the project financially and to identify its success as an important achievement for the University.

Keywords: - creative thinking, entrepreneurship, business incubators, small enterprises, flexibility and opportunity, risk, decision-making, access to the capital.

المقدمة

في السنوات الأخيرة، أصبحت ريادة الأعمال في خيار توظيف جذاب للغاية ليس فقط من أجل الأفراد المهرة وذوي الخبرة ولكن أيضا بين طلاب وخريجي الجامعات (Mele et al.,2022:2). يدرك معظمنا أن التفكير الإبداعي في ريادة الأعمال من العناصر الأساسية التي يُمكن الاعتماد عليها لتحقيق النجاح، لكن هل نعرف حقاً ما يعنيه ذلك؟ للإجابة على هذا السؤال نضع رأي (Beyhan and Findik,2020:585) اللذان يجيبان عليه بقولهما " لكي تكون رائد أعمال مبدعاً يجب أن يكون لديك منظور فريد ونهج جديد يميزك عن منافسيك وتحافظ على مكانتك السوقية مستقرة . ولا بد ان تعزز الحكومات والمؤسسات التعليمية والمراكز البحثية ريادة الاعمال لما لها من مساهمات في البلدان النامية والمتقدمة ودورها الفاعل في انتعاش الاقتصاد (Atta et al.,2021:259).

وتشير الأدبيات إلى أن النمو الاقتصادي الكبير وزيادة المشاريع الاستثمارية ، يرتبط ارتباطا كبيرا برواد الأعمال الذين لديهم أفكار إبداعية خلاقة وعقلية تطويرية للموجود حاليا من منتجات وخدمات وزيادة الثروات وخلق فرص العمل ، وبالتالي ، فمن الأهمية جذب الشباب والمتعلمين ليصبحوا رواد أعمال (Fe de Pinho,2012:368). من خلال حاضنات الاعمال التي تساعدهم بتوفير كل الادوات اللازمة لذلك من تدريب وتطوير واستشارة وسبل القروض المالية ، يساهم في منح أجواء اطلاق الأفكار الفريدة والمرغوبة من الزبائن وتحقق نجاح في السوق وتنمو المشاريع وتكبر بالمتابعة والتطوير المستمر (Li et al.,2020:3). لان بدون الشغف والميول للمشاريع الريادة كاطار عام لا يمكن ان تنجح المشاريع سوف تنتهي بسرعة وتفقد قيمتها (Guerrero et al.,2014:420).

لهذا تعمل حاضنات الاعمال كفترة تجريبية للمشاريع ، وتحدد المشاريع الناجحة من جهة ومن جهة أخرى تحدد الطلبة والخريجين ممكن لديهم شغف المتابعة والاستمرار (Guerrero et al.,2018)، أي ان نشجع السلوك الطلابي والشبابي الممتلئ بالعاطفة والاندفاع والنية والرغبة في اطلاق المشاريع والأنشطة التجارية الجديدة والمحافظة عليها ودعمها حتى تبقى وتنمو وتستمر (Piterou and Birch,2014:73). ويتوضح دور الجامعات كمراكز تدريبية تحتضن الطلبة وتساعدتهم في اكتشاف امكاناتهم الإبداعية والريادية وترشدتهم نحو القيام بها وتنفيذها حتى تنجح (Li et al.,2020:5). وتكون مهمة الجامعة ورسالتها هي إيجاد الفرص السوقية واستغلالها وخلق خريجين وطلبة قادرين على العمل والنجاح وبثقة عالية (Aithal and Aithal,2023:145) ان فكرة بحثنا تعمل على تغطية شاملة وتفصيلية على مشروع حاضنات الاعمال

مشكلة البحث

تحرص الدول على تحسين مستوى الناتج المحلي الإجمالي بعدة أدوات، ومنها زيادة عدد أفراد قوة العمل المالكين للمشروعات الصغيرة بما يقلل من معدلات البطالة فيها، وهي ما تسمى ريادة الأعمال (عطا وآخرون، 2021: 257). وهي حلول اقبلت عليها الكثير من الدول المتقدمة والنامية على حد سواء لترسيخ ثقافة العمل الحر في المجتمعات وتغيير تفكير الشباب بعدم الاعتماد على الوظائف الحكومية (Bin Mazla et al.,2019:10) ، وكانت مسؤولية الجامعات ان تتكيف مع هذا التغيير بان تحتضن أفكار الشباب الإبداعية وترشدها وتوجها بمنحها أماكن تنمو بها حتى تكون قادرة على ان تنفذ في سوق العمل بنجاح (Bikse et al.,2016:76, Al Fayhan and Salman, 2012:70). وبدأت البوادر بأنشاء وحدات حاضنات الاعمال في كليات جامعة البصرة كافة وبدعم وزاري لمتابعة أفكار المشاريع الريادية التي بدأت من سنة 2022 بدعم مالي من منظمات مجتمعية خدمية ، ومن خلال المتابعة من قبل الباحثة لاماكن عقد ورش حاضنات الاعمال والدورات

التدريبية في الكليات العلمية والإنسانية وبالتعاون مع شعبة التدريب والتوظيف للطلبة والخريجين تم جمع معلومات كثيرة من خلال الأسئلة المباشرة لمدراء الوحدات والمتدربين من الطلبة والخريجين (Laužikas and Mokšėckienė, 2013). اذا تعمل حاضنات الاعمال على متابعة التقدم في مشاريع الطلبة والخريجين ، وفرزها لتبين الأفكار الإبداعية القابلة للتطبيق ومقدار التمويل الذي تحتاج اليه وكيفية التواصل مع المجتمع والمؤسسات الداعمة وطريقة التسويق للفكرة بشكل صحيح (Laužikas and Mokšėckienė, 2013). وهي تكتشف الصفات الريادية التي يمتلكونها الطلبة والخريجين في الجامعة من الشغف والعمل والتواصل والمخاطرة وقدرة اتخاذ القرار وعدم الخوف من الفشل Piterou and (Birch,2014:74)، لأنه بالرغم من تدريس مادة ريادة الاعمال في الكليات الإدارية في جامعة البصرة ، إلا انها لم تظهر إلا جانب تعليمي وغير تطبيقي إلا اندر ، للحاجة الى المتابعة وتقديم الدعم المالي والمعلومات والتواصل مع المجتمع من خبراء في هذا المجال (Betáková et al.,2020:580). ويتفق العديد من الباحثين في هذا الاتجاه من ان الجامعات لها دور كبير في تبني الأفكار الإبداعية الفريدة النادرة ومساعدة مطلقها من الشباب بالدعم والتوجيه والتنظيم لاعداد خطط المشاريع وتحديد الكلف ومكان السوق الملائم للتنفيذ ان دور هذه الحاضنات سيكون مهم جدا كأداة رقابة ودعم حتى ينجح المشروع ويحقق أرباح ومكانة سوقية Zotov et al.,2019, Li,2020, Aerts et al.,2007, Guerrero et Fe de Pinho,2012, al.,2020, Atta et al.,2021, Lerch et al.,2015(Montiel-Campos,2023) ويبقى السؤال هل ان حاضنات الاعمال في جامعة البصرة تسير ضمن خطط التي أسست لأجلها ، وتحقق ما مطلوب منها من دعم الأفكار الإبداعية وانشاء مجتمع رواد الاعمال ؟

- وسوف نقدم أسئلة البحث للإجابة عليها في هذا الشأن بعد الزيارات المتكررة من قبل الباحثة لوحدات حاضنة الاعمال كالاتي:-
1. هل تجد ان حاضنات الاعمال في جامعة البصرة تحقق تقدم في مجال تبني الأفكار الإبداعية للطلبة والخريجين ؟
 2. هل تساهم حاضنات الاعمال بمنح الارشاد والتوجيه والدعم المالي والتسويق الكامل للطلبة والخريجين في مجال ريادة الاعمال ؟
 3. هل ترى بان عملية الفرز للأفكار الإبداعية وتعدد الورش التدريبية ومن ثم اختيار مجموعة منها عملية صحيحة وملائمة للنجاح ؟
 4. هل ان تجد ان تبني الجامعة للأفكار الإبداعية وانشاء المشاريع الصغيرة يقضي على البطالة ويحقق نمو المجتمع اقتصاديا ويسهم في إيجاد دخل مناسب للشباب من الطلبة والخريجين ؟

أهمية البحث

تكمين أهمية البحث

- 1- من الناحية النظرية :- اغناء المكتبة العراقية والعربية بفهم مصطلحات ريادة الاعمال ، والتفكير الإبداعي وحاضنات الاعمال ، لما له من مساهمة بحثية في البيئة العربية والعراقية بشكل خاص لنشر ثقافة انشاء المشاريع الصغيرة وزيادة الاقبال عليها بعد القراءة والاطلاع والفهم الشامل منه والاطلاع على نتائج الأبحاث العلمية كونها موثقة ومرجع مهم .
- 2- من الناحية التطبيقية :- سيكون مهم جدا الاستفادة من الجانب التطبيقي التجريبي في جامعة البصرة ، لأنه يعطي امال إيجابية لإمكانية تحقيق المشاريع ، لوجود جهات علمية مثل الجامعة تتبناها وتقدم الدعم والإرشاد وسبل الحصول على القروض المالية ومتابعة الفكرة الريادية حتى تتجج ، كم تساهم في مد جسور التعاون بين الجامعة والطلبة بعد التخرج لأدراك الدور المهم للجامعات . وكيف تنمي ولادة الفكرة الإبداعية للطلبة حتى تصل الى مستوى القبول والتنفيذ في سوق العمل .

اهداف البحث

5. توضيح ما هو عمل وحدات حاضنات الاعمال من وجهة نظر مديريها في جامعة البصرة.
6. بيان تأثير التفكير الإبداعي في ريادة الاعمال في مشاريع الطلبة والخريجين في جامعة البصرة .
7. تحديد دور حاضنات الاعمال في تحسين مشاريع ريادة الاعمال من وجهة نظر الطلبة والخريجين أصحاب المشاريع.

حدود الدراسة

1. البعد الزمني:- وقد بدا البحث من تاريخ 2024/1/25 ولغاية 2024/3/20
2. الحدود البشرية :- تمثلت بمجتمع الدراسة وهو جامعة البصرة /وحدات حاضنات الاعمال / القسم الأول مدراء الوحدات وعددهم (20) فرد والآخرين الطلبة المشاركين بالبرنامج (280) فالعدد النهائي (300) فرد .
3. جمع البيانات ذات الطابع التطبيقي العملي :- اعتمدنا بالبحث الحصول على البيانات من العاملين انفسهم بالوحدات باستخدام أسلوب المقابلات الشخصية المباشرة واستمارة الفحص وهي طريقة مرنة كونها لقاء مباشر مع المستجوبين وكانت جماعية من خلال ورش العمل التي تستهدف القائمين على مشروع والمتدربين أي فئة لها علاقة مباشرة بموضوع مشكلة البحث ، وإعادة المقابلة بعد شهر لبيان مدى ثبات الإجابات وكذلك المستجوبات في مجال البحوث وبيان التغيرات التي حدثت على الوحدات ومدى نجاح اعمالها . وحضور ورش العمل التي تقدمها هذه الوحدات بالتعاون مع شعبة التوظيف بالجامعة .

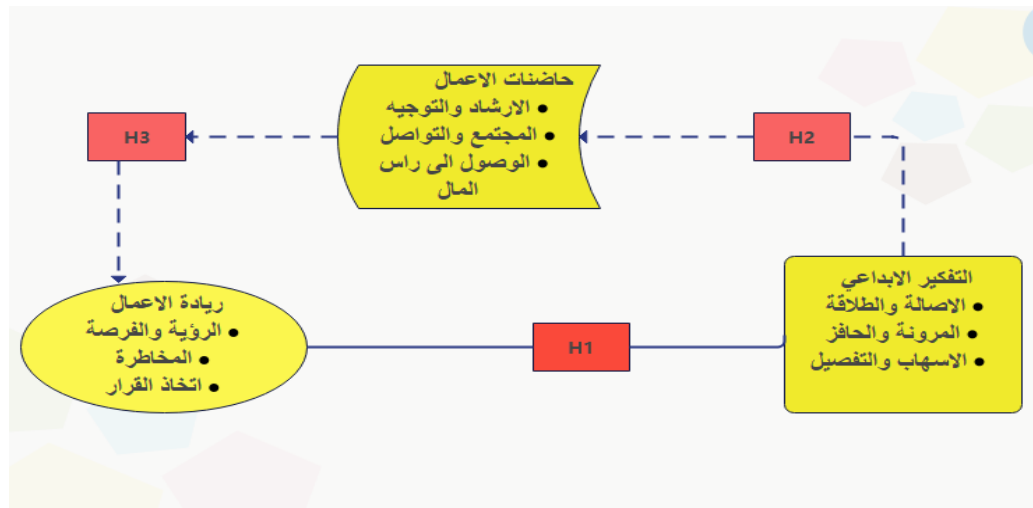
4. **نوع البحث :-** دراسة وصفية تعتمد على التحليل والوصف لظاهرة حاضنات الاعمال كروية جديدة لها اثر مستقبلي في الجامعة ، واستخدام مقياس النزعة المركزية لإجابات العينة كاملة ، ومدى التوافق بها ، وكذلك استخدام القيم اللامعلمية لمعالجة الأسئلة المطروحة لورش العمل ، واستخدام السيناريوهات ، واستخدام التحليل الاحصائي العاملي والتوكيدي ، الاستكشافي وباقي الاحصائيات لاستخراج فرضية البحث .

5. **متغيرات البحث :-** يتكون البحث من متغير مستقل وهو (التفكير الإبداعي) وابعاده (الاصالة والطلاقة ، المرونة والحافز ، الاسهاب التفصيل) ، المتغير المتوسط (حاضنات الاعمال) وتتكون من (الارشاد والتوجيه، المجتمع والتواصل ، الوصول الى راس المال)، والمتغير التابع (ريادة الاعمال) وابعادها (الرؤية والفرصة ، المخاطرة ، اتخاذ القرار)

6. **مقياس البحث :-** تم استخدام checklist:- وهي احد الأساليب الحديثة لجمع البيانات ، وتحليل الجانب العملي ، وتستخدم في مثل بحثنا الحالي الذي اعتمد على دراسة الحالة ، لتساهم في بيان الأثر في الجانب العملي ، لحل مشكلة البحث الحالي وطرح سيناريو مناسب ، ومقياس ثنائي للأسئلة المسترسلة والمرونة والواضحة المباشرة للعينة وتكون الإجابة بنعم او لا واستخدم (3) سيناريو لكل واحد منهم استمارة فحص اعتمدنا على طريقة عرض فرضية الدراسة في بناءها . وتمت الإجابات بوجود الباحث من خلال ورش العمل .

المخطط الفرضي وفرضية البحث

1- المخطط الفرضي



من اعداد الباحثة بالاعتماد على الدراسات السابقة

2- **فرضيات الدراسة**

1- **فرضية البحث الرئيسية الاولى :-** توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة معنوية بين التفكير الإبداعي وريادة الاعمال بتوسط حاضنات الاعمال

2- **فرضية البحث الرئيسية الثانية :-** توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية معنوية بين التفكير الإبداعي وريادة الاعمال

3- **فرضية البحث الرئيسية الثالثة :-** توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية بين حاضنات الاعمال وريادة الاعمال.

الجانب النظري

أولاً:- التفكير الإبداعي

بدأت اول دراسة للتفكير الإبداعي سنة 2001 للكاتب مارك رونكو في موسوعة العلوم السلوكية والاجتماعية وعرفه كمفهوم "بانه مجموعة من العمليات المعرفية الأساسية"، وتشمل (الادراك والانتباه والذاكرة والمعلومات المخزونة وسنوات الخبرة (Grežo and Hanák,2024:6)، ويمكن ان يكون التفكير الإبداعي في التعلم عن طريق سرد قصص، ومشاهد تمثيلية، حسب عمر الطلبة ومرحلتهم الدراسية (Wolf,2017:289) . ، ويتم قبول الأفكار على اختلافها وإعطاء حرية التعبير للمناقشات الصفية او المناظرات والشعور بالإنجاز والفخر والانفتاح، والتطور العاطفي (Laužikas and Mokšėckienė, 2013)، تعزيز نموه عاطفياً ونفسياً وتعزيز التفكير التحليلي عند الطالب، توجيه الأسئلة المفتوحة لتحمل إجابات متعددة والعصف الذهني والمناقشات الصفية المختلفة (Rizwan and Mughairi,2022:348) . مواكبة الحداثة في نشاط تجاري والمنافسة، الوصول الى طرق جديدة، وإبقاء المنتج في المقدمة. وزيادة الإنتاجية والشعور بالتقدير،

المساهمة في العمل والمكانة وتلبية طلبات العملاء وفهم رغباتهم لأنها تساعد في طرح الأفكار، وتنشيط الدماغ والتفكير بشكل مبدع وايضا ومنبتها (التفرد في السوق والمنافسة، بمنتجات فريدة غير متوفرة بالسوق، مع تطويره بشكل مستمر) (Olokundun et al.,2019:7).

ليس من قبيل المبالغة في القول إن التفكير الإبداعي في ريادة الأعمال يُعد جزءاً لا يتجزأ من الفطنة التجارية الجيدة، وقد يؤدي الافتقار إلى اليه بسهولة إلى دفع عملك إلى وضع الركود (Aerts et al.,2007:246)، في المطلق يمنح التفكير الإبداعي مساحة للعمل بشكل أكثر ذكاءً بدلاً من العمل بجدية أكبر، وهو ما يزيد من الإنتاجية ويُحارب الركود في مكان العمل (Aithal and Aithal,2023:147)، بالإضافة إلى ذلك، الروتين والهيكلة مهمان للغاية ولكن لا ينبغي تنفيذهما على حساب التحسين والنمو، عندما يتم إنشاء بيئة إبداعية ومبتكرة، يُمكن أن يرتفع مستوى إنتاجية الشركة إلى الأعلى (Atyat,2022:1250).

في الواقع هناك العديد من الشركات التي تتنافس على نفس المكان في السوق وتحاول كسب الجمهور بطرق مختلفة، وفي خضم ذلك يُصبح التفكير الإبداعي بمنح خدمة أو منتج جديد غير مألوف أكثر أهمية بعد كل شيء، ويُمكن أن يكون هذا هو الأساس لتمييز نفسك عن الآخرين (Atta et al.,2021:259). أن أي تفكير بعيد عن التقليدية سوف يفتح افقاً سوقية جديدة لأنها أفكار سوف تجذب الزبائن، وتعطي مكانة سوقية للمشروع وتجعل من رائد العمل شخص مرغوب مجتمعياً بكل ما يقدمه (Bin Mazla et al.,2019:9). ويرى الباحث (Shalaby,2020:12) أن التفكير الإبداعي يساعد بشكل غير مباشر في اكتساب الأفكار الإبداعية من أصحاب الخيال فهو نعمة وليس جنون أنها قدرات خاصة، لا بد من الاستفادة منها ويمكن مدها بتلاقح الأفكار مع أفراد آخرين ويمكن اللقاء بهم في مكان واحد أو عبر قنوات تواصل إلكترونية وضع اقتراحات لحل كل مشكلة ومقابلتها الكلفة والأهمية والسرعة والمنافع المتأتية لاكتشاف مناطق مجهولة وحلول معقدة تبني فرص التعلم من الفشل وعدم الخوف ومواجهة المخاطر والاستمرار بالتحسين وعدم التوقف. يمكن أن نعرف التفكير الإبداعي حسب الباحث (Zotov et al.,2019,5) "هو مجموعة من الممارسات الذهنية التي تهدف إلى تنمية العقل وتحفيزه لرؤية الأشياء من منظور مختلف". كما أنه من الضروري أن يتم التحقق من أن الأفكار قابلة للتحقق والتطبيق، أي واقعية وليست خيالية لا تتوفر أدواتها، وأن السوق سوف يستقبلها وتكون ناجحة ضمن العادات والتقاليد والقابلية المجتمعية حسب وجهة نظر الباحثين (Olokundun et al.,2019:4).

وبالتالي يتكون التفكير الإبداعي من الأبعاد الآتية :-

1. **الإصالة والطلاقة** :- يجب أن تكون الأفكار غير متوقعة أي جديدة، غير معتادة أو تقليدية تكسر الأنماط المعتادة بالتفكير أي التحفيز والاندفاع للتفكير خارج الصندوق، وهو من المصطلحات الأكثر استخداماً ولها معاني كثيرة، ويساهم في الهام الطلبة والمبدعين في أن يكونوا أحد الذين يطلق عليهم هذا المصطلح الفكري (Shalaby,2020:15)، أي أفكار جديدة نقدية تساهم في حل المشكلات بأقل كلفة وأكثر إيراداً، تلاقي القبول من المجتمع، لأنها تطرح منتج أو خدمة جديدة تجعل الزبون أكثر سعادة بالحصول عليها (Piterou and Birch,2014:74). لا بد للفكرة الفريدة أن تصل للعالم وتنمو وتبقى مستدامة، وتحتاج إلى قدرة التحمل والصبر كسمات مطلوبة برجل الأعمال لتحمل ضغط العمل، تنظيم الوقت التفرغ الكامل للمشروع وإنشاء سيناريو كخطط قصير ومتوسط وطويلة الأجل ومراقبة العمل بكل مخطط وبيان الأخطاء والعمل على تصحيحها وتجاوزها نحو الامام والكمال للمشروع والالتزام بالمشروع من خلال التوقيتات عبر مفكرة المشروع (Rukmana et al.,2023:171). لمعرفة ما سوف تواجهه الفكرة الإبداعية من تهديدات لخطر الرفض أو مشكلات أخرى مع طرق المواجهة والحل، وعكساً ممكن أن تنجح الفكرة بالتنفيذ ويصبح المشروع ناجح ماهي الخطوة القادمة؟ ... وهكذا.

2. **المرونة والحافز** :- تعني المرونة إمكانية تعديل الفكرة الإبداعية للمشروع من قبل رائد الأعمال، ومن يساعد في ذلك هم المستشارون في حاضنات الأعمال لما يمتلكونه من خبرة في هذا المجال، تساعد في إعادة ربط الأفكار وتقديم شيء أكثر قبولا وتميزاً عما سبق ويستقبلها الزبون بسعادة غامرة وإقبال كبير ومتابعة، ويمكن التفكير الخيالي والمحاكاة عبر استخدام برامج الذكاء الاصطناعي التي تساعد على تحفيز العقل والأفكار والشجاعة بإطلاق المبادرة الجديدة (Bin Mazla et al.,2019:8)، ويعطينا معلومات أن كانت الحلول المقدمة أو الأفكار طرحت مسبقاً وأين ومتى وهل نجحت، القوة الدافعة لعرض الفكرة الإبداعية مطلوبة، وغالباً ما تكون عاطفية تتميز بالشغف والتوجه نحو حل المشكلات المجتمعية، إيجاد أفكار تطويرية للخدمات والمنتجات تغيير وضع المجتمع نحو التقدم الثقافي والعلمي والازدهار الاقتصادي (Mele et al.,2022:3). والفكرة الإبداعية في حل مشكلة مجتمعية سوقية من أفضل أساليب التحفيز فهو وقود التفكير الذي يشعله ويجعله يعمل ديناميكية عالية جداً (Ilczuk et al., 2023).

ويدفع التفكير للسرعة وطرح الأفكار والرؤى لحل المشكلات من خلال تحريك الخيال وبناء الأفكار الإبداعية على الورق والبدء برسم مكوناتها ومناقشتها والتأكيد على أهميتها وإمكانية تحقيقها بشكل منطقي وسلس. والاجتماعات تكون مصممة بشكل تحفيز الإبداع وزهور الأنشطة الرياضية والحركية وتجربة أشياء جديدة غير معتادة وإطلاق الخيال للأفكار مع توفير

الوسائل التقنية الحديثة في المكاتب (Nizar et al.,2018:22).، تقنيات التحليل السيناريوهات والمحاكاة وورش العمل والمسابقات والألعاب التفاعلية والواقع الافتراضي والواقع المعزز وتشجيع التجربة والخطأ والتعلم من الأخطاء والمنتديات تحفيز التعاون واستخدام التفكير النقدي والانتقائي وتخصيص ميزات وتوظيف خبراء وتطوير خدمات جديدة. (Osiope and Winingham,2020:5). إدارة الوقت اللازم لتنشيط التفكير تهيأ وقت محدد بشكل فعال وعدم ترك الموظف يعمل بأعمال الروتينية، وتقييم الأفكار بشكل إيجابي واحترام الفكرة حتى لو فشلت (Ndofirepi,2016:55)

3. **الاسهاب والتفصيل :-** شرح فكرة المشروع من كافة الجوانب من ناحية الفائدة للمجتمع وكيف يستقبلها الزبون ، انها سيناريو وخطط تعد تشرح بها الأفكار الإبداعية ومقدار النجاح والتقبل من الزبون (Ilczuk et al., 2023)، وما هي الخطوات القادمة ، وإذا لاقت تهديد وفشل أو نكران للفكرة مكان الكلف، وهل تعتبر مفيدة وتقدم خدمة وهل هي تطوير لمنتج حالي أم خدمة، ويساهم الاسهاب والتفصيل (Zotov et al.,2019,9) ، والتحدي الفكري وإطلاق العنان لشيء غير مألوف مسبقاً. ويزاد التفاعل أكثر وأكثر بين المجموعات التعاونية ويزاد الحماس وتزداد معه الأفكار، تساعد التفاصيل في تحديد مدى قوة الفكرة التي يقدمها رائد الأعمال ، وتشرح للزبائن ما الفائدة منها وللممول ما مدى النجاح الذي سوف يتحقق مادياً عندما تنفذ ، تعد احد وسائل الإقناع للممولين والزبائن (Jones et al.,2021:369) . وتساعد في سن التواصل مع المجتمع والقبول لها. ان التفكير الإبداعي يعني الخروج عن المألوفات أساليب غير تقليدية وتحدي قواعد لتطوير بيئة العمل والمخاطرة ويحتاج التفكير الإبداعي الى الذكاء العاطفي والاجتماعي واللغوي والمنطقي والمكاني (Rizwan and Mughairi,2022:349)، مع انشاء منصات تواصل وتفاعل تخلق تعاون بين الموظفين وتنتهي الصراعات وتحقق الأهداف بالتعاون وروح الفريق في بيئة مفتوحة وحررة والانفتاح على الثقافات المختلفة في ذلك الفن (Nizar et al.,2018:22) والأعمال التجارية، والتكنولوجيا، والعلوم، والتعليم. تعزيز الثقافة الإيجابية داخل المؤسسات وتبني المبادرات الإيجابية والتعلم والتطور (Schulte,2007:190) . والمشاركة في الحوارات الإبداعية والاستماع الى آراء الآخرين وجرأة التفكير ، واستخدام التكنولوجيا لتحقيق التفكير الإبداعي من خلال التطبيقات والبرامج وتقديم، مراحل التفكير تنشأ من التحضير بجمع المعلومات وفهم المشكلة والتحليل بصورة علمية جيدة ومن ثم التوجه نحو الحل المطلوب (Ilczuk et al., 2023) ، ويبدأ بتوليد الأفكار بشك كثيف من خلال العصف الذهني أو المحاكاة ومن ثم التقييم والتأكد من الحلول الصحيحة والنجاح والتنفيذ، ثم عملية التقييم والنتائج (Rizwan and Mughairi,2022:349).

وكثيراً ما ينصح بعدم العجلة والاستشارة من الخبراء في مجال الأعمال مثل تحليل SWOT لتقييم الأفكار والفرص ، والتكيف مع التغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية (Wolf,2017:285) ، ومواجهة التحديات ليكونوا ناجحين ويحققون الأهداف مستعدين دائماً لتلبية طلبات الزبائن سواء كانوا يطلبوها أم لا زالوا يفكرون بها لرصد كل جزء من السوق يحتاج الى استغلال وهذا يساعدهم على تنمية مهاراتهم (Rukmana et al.,2023:171) . والاستمرار بالتعلم والمؤتمرات والدورات والورش طريق مفتوح لهم ،حتى لو كانت عبر الانترنت ،كما يمكن الاستعانة بمراكز الخبراء والاستشاريين وما يطلق عليه حاضنات الأعمال أو مدارس رواد الأعمال لانهم يعطون الارشاد والتوجيه وهذا يحرك التفكير الإبداعي ويطلقه الى حيز التنفيذ ان الإرادة القوية أساس نجاح رواد الأعمال وتحقيق الأهداف والطموحات والرؤية الواضحة واستغلال الفرص والتطلع بالإضافة إلى الإرادة (Schulte,2007:190) ، ويمثل العصف الذهني في المساعدة في انشاء أفكار إبداعية جديدة خلاقة ، ويتكون من مجموعة افراد وقائد يدير هذا الفريق في مكان هادئ (Aerts et al.,2007:249) ، مع الاستماع لبعض الموسيقى الهادئة يساعد على الإلهام وتوليد الفكرة بعد جمع البيانات من الفريق ومناقشتها (Grežo and Hanák,2024:11). ان العصف الذهني يساهم في طرح مئات الأفكار ومن ثم غربلتها بشكل منطقي صحيح وإيجاد عوامل مشتركة بين الفريق والوقوف على النقاط الصحيحة بدون هدر الوقت أو الصراع بينهم (Atyat,2022:1251)، ويمكن ان تكون الأفكار متطورة غريبة جديدة غير تقليدية مطلوبة من قبل الزبون، الاقتراحات، والاسترخاء والاستماع الى الموسيقى وخلق بيئة التحدي والمكافأة والسرعة في الإنجاز عامل الوقت مهم (Jones et al.,2021:372)

العصف الذهني والتفكير الجانبي والتصميم التفاعلي والتصميم الاستقرائي لتوليد أفكار جديدة وغير تقليدية (Tkacz et al.,2023). ومن ثم التوجه نحو التدريب والتطوير واستخدام كافة مهارات وأدوات التدريب وتعزيز الحرية الإبداعية تشجيع التنوع والتعددية من خلال توظيف اشخاص متعددي الخلفيات والخبرات المختلفة لتبادل الآراء والأفكار (Nizar et al.,2018:22) يجب ان يكون الأهداف واضحة ومعايير محددة حتى يكون التوجه واضح نحو هدف معين مع الإشادة بالإنجازات والتقدم والتشجيع على التعاون مثل تقديم منتجات خضراء صديقة للبيئة تساهم في جذب المزيد من العملاء (Tkacz et al.,2023). مع تقديم الدعم النفسي من خلال المحادثات وورش العمل لتحسين المهارات النفسية وتعزيز الثقة يجب على المديرين بناء الثقة بين الزملاء من خلال الشفافية والتعامل بصدق، وعدم التحدث عن الآخرين والاحتفاظ بالسرية . حوافز مالية مع الترقيات استخدام الإعلانات والتسويق والمعلومات ،تحسين الخدمات التي تقدمها الشركة أو التي يقدمها رائد الأعمال خدمات الدعم الفني (Osiope and Winingham,2020:7). ومهارات التفكير الإبداعي

هي مهارات شخصية في الأصل تساعد الافراد لإيجاد حلول لمشكلاتهم لتكون حياتهم سهلة ، ولكن يمكن تطويعها لمد الفكر في جوانب أخرى في محيط عمله او المجتمع الذي يعيش فيه (Secundo et al.,2023:1007) ، وهذا يسمى التفكير الجماعي او إمكانية انشاء فرق عمل او حلقات نقاشية او ندوات مفتوحة او ورش عمل، وعملية التفكير هي نمذجة العقل للعالم الذي يعيش فيه الفرد ومحاولة التفسير الصحيح لما حوله وذلك بالتحليل الناقد للمشكلة او الظاهرة ضمن محاور محددة وبدقة المعلومات وإيجاد نقاط قوة واستغلالها لتكون حيز التنفيذ.

ثانياً:- حاضنات الاعمال

قد تكون هناك أوقات يُصبح فيها عقل رائد الاعمال فارغاً ويترجع الابداع لأسباب العمر ومشكلات الحياة لذلك يحتاج الى استباقية لإعادة تعبئة وقود التفكير ورعايتهم. من خلال تحفيز بسبب تراكم المشكلات والأفكار وتشعبها وعدم وضوحها، وما يساعد هنا هو حاضنات الاعمال (Betáková et al.,2020:580). وحدث (Olokundun et al.,2019:4) ان حاضنات الاعمال لم تكن ولادة اليوم بل ظهرت اول مرة عام 1950 بشكل تنظيم يهدف الى تطوير مجموعات من الشركات المرتبطة، ولها دورا "ديناميكا في دفع ديناميكا لعجلة التفكير الإبداعي (Montiel-Campos,2023:143). وظهور المنتجات والخدمات الجديدة للأسواق او تطوير بعض الخدمات الحالية ودفع عجلة الابتكار والنمو للاقتصاد وتقدمه، رغم انها فكرة جديدة في الجامعات العراقية الا ان بواورها كانت منذ وقت طويل عبر احتضان ورش وبعض المشاريع من قبل الكليات بصورة فردية. وهذا ما اتفق مع رؤية الباحثة (Atyat,2022:1250) ، مع رفع نسب نجاح هذه المشروعات الناشئة أي انها خلق القيمة للموارد المتاحة بأنشاء مشاريع ريادية وتحقيق الأهداف واستغلال فرص العمل وتسويق الأفكار وتلبية الاحتياجات في السوق والبقاء في ظل ظروف السوق التنافسية في بداية المشروع). (Bruyat and Julien,2000:167) من خلال ذلك يمكن ان نعرف حاضنات الاعمال بانها "المكان الذي يدعم نمو الشركات الناشئة الريادية من خلال زيادة معدلات نجاحها" (Al Fayhan and Salman, 2012:75). كما تعرف بانها "بني داعمه للنشاطات الابتكارية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة او للمطورين المبدعين المفعمين بروح الريادة الذين يفتقرون الى الامكانيات الضرورية لتطوير ابحاثهم وتقنياتهم المبتكرة وتسويقها" (Ali,2020:265) ، وعرفها (Atta et al.,2021:256) "برامج تشاركية مصممة لتساعد المشاريع الريادية الجديدة من النجاح فهي تساعد الريادي (رائد الاعمال) من تقديم التدريب والارشاد وحل المشكلات المرتبطة بمشروعه الناشئ كما توفر له امكانية الوصول للتمويل بربطه بالمستثمرين وعرفت انها مساحات عمل مشتركة تسهل عمل الريادي وتمكنه من الاحتكاك برواد اعمال اخرين لخلق بيئة ريادية مصغرة لتبادل الخبرات لإنجاح المشروع الناشئ وتنميته" (Betáková et al.,2020:580). "كما عرفت على انها مجموعة من برامج اعدهتها الحكومة او تحالف اعمال او مجموعة اكااديمية تتضمن تدريبا وخدمات متنوعة " (Jamil et al.,2015:155)، "بانها وحدة خدمية تهدف الى تحويل الافكار والابتكارات الى مشروعات اقتصادية منتجة وذلك من خلال تقديم عدد من الخدمات لرواد الاعمال تشمل التأهيل والدعم المادي والمعنوي والاستضافة والارشاد بشكل مباشر او عن طريق شبكة من علاقاتها (Bruyat and Julien,2000:167). وتتفرع منها أنواع عدة نيسطها بالاتي :-

- 1. حاضنات الشركات :-** انها حاضنات داخلية أي داخل الشركة او المؤسسة الهدف الرئيس منها هو تعزيز مهارات تنظيم المشاريع ومساعدة الشركات الناشئة، على مواكبة التطورات وتشكيل الصناعات الحديثة المرغوبة من قبل الزبون ومواجهة المنافسة الشديدة (Secundo et al.,2023:1017). وهي تقع في هدف رئيسي متمثل في مشاريع المؤسسة الكبيرة والصغيرة، اكبر معوقات الصراعات الداخلية بين المدراء التنفيذيين حول سياسات المشاريع ومدى مساهمتها في دعم المؤسسة ماديا وتنافسيا (Tkacz et al.,2023).
- 2. حاضنات التنمية الاقتصادية المحلية :-** تساهم في دعم الشركات الصغرى والمتوسطة بشكل محدد وضمن حدود معينة، أمثال الحرف اليدوية (Ndofirepi,2016:55). التي تدعم الثقافة المحلية، من معوقات مخاطر الحوكمة وتقلب في جودة وساعات تفاوض لإنهاء الصراعات .
- 3. حاضنات المستثمرين الخاصين :-** أي التي تنتهج الاستثمار في مشاريع كبيرة وأفكار كبيرة مثل التكنولوجيا أي شركات ذات تقنيات عالية، ومنها تنبثق منها فوائد مالية عبر الأسهم، معوقات انها تفتقر الى الجودة وقوة التحمل (Shalaby,2020:13).
- 4. حاضنات اكااديمية :-** تعد حاضنات الاعمال الاكاديمية لها، دورا كبيرا في تسير التدريب والتعلم للطلبة والخريجين، ومن اهم مميزاتها انها تسمح للطالب بالخطأ والفشل بدون أي عقبات مالية او قانونية او إدارية . ومن ثم تأسيس مشاريع تخدم المجتمع ويكون رجل الاعمال جزء مهم منها (Bruyat and Julien,2000:169). ويمكن الاستفادة من الشبكات الاجتماعية في انجاحها من التشجيع. مع توفير التمويل والتركيز عل المسؤولية المدنية والعمل الجاد وبثقة عالية، ويمكن

ان يكون المشروع خدمة علمية للمؤسسات الأكاديمية نفسها للنهوض بها نحو التقدم العلمي والابتكار والابداع وتنشيط حركة المختبرات العلمية (Rukmana et al.,2023:175).

5. **حاضنات افتراضية :-** ظهرت حديثاً عبر مواقع التواصل الاجتماعي والانترنت، معظم خدماتها عبر الانترنت، ليس لها مكان محدد تمكنها هذه الميزة من الوصول الى اكبر عدد ممكن من الافراد ،وقل الكلفة كما توجد حاضنات اعمال في بعض الدول (Jamil et al.,2015:155). نستعرضها بشكل مختصر وهي (حاضنة (8 Turn) في دبي)، حاضنة (Flat 6 Lab) في القاهرة، جدة وابة ظبي وتونس وببيروت والبحرين، Combanator :- (Y) وهي اهم حاضنة في العالم وقد تم تخريج اكثر من 1900 شركة، - (Faster Capital) وهي حاضنة افتراضية للأعمال التقنية فقط في جميع انحاء العالم، Start up500 احتضان المواهب وتقديم الدعم .

وتتكون الابعاد من الاتي :-

1- **الارشاد والتوجيه :-** توفر حاضنات الاعمال لأصحاب الأفكار والمشاريع خدمات منها أماكن تتلائم مع نوعية المشروع الذي يرغب بالعمل عليه، الخبرة الفنية، التوجيه الإداري والقانوني والسوق وتحركاته (Ndofirepi,2016:55)، الاهتمام بأعداد خطط واقعية صحيحة. وتقديم المشورة والإرشاد بشأن الملكية الفكرية، التعلم لأفضل طرق التنافس الصحيح مع إمكانية مواجهة مع المنافسين الآخرين بنفس الصناعة (Zotov et al.,2019,7) ، الاستفادة من شبكات رواد الأعمال ذوي الخبرة والمديرين التنفيذيين المتقاعدين. وربط الشركات بشركاء إستراتيجيين، توفير مجالس استشارية وإمكانية تكوين فرق عمل للاستفادة من الخبرات المتنوعة تقديم المساعدة في التسويق والعلاقات العامة للشركات الجديدة لإنشاء العلامات التجارية والتدريب على الحاسوب وتوفير المشورة الإدارية في مجال إدارة العمل والصلاحيات والسلطة Al Fayhan and (Salman, 2012:79). ان تتوفر للمبادر بيئة عمل مناسبة حتى يستطيع التفكير وهذا يحتاج الى وقت للاستراحة والقراءة والاطلاع والسفر والتعرف على المجتمع والسوق عن قرب لتكون الأفكار واقعية وتخدم المجتمع وتحل المشكلات وتحقق الأرباح والنجاح للمشروع الذي سوف يقام.

2- **المجتمع والتواصل :-** التوصل الى المجتمع عبر الإعلانات والترويج وإقامة العلاقات السوقية الصحيحة مع المساهمين في المشروع والآخرين الذين لهم علاقة مباشرة بنجاح المشروع ولهم فائدة بوجوده بفتح افق العمل (Rizwan and Mughairi,2022: 450)، وتوفير فرص للعاطلين ومصدر دخل مفتوح يزداد مع زيادة كم التواصل وخدمة المجتمع ،دعم مجاني من القنوات التي تكون واسعة الانتشار للترويج للفكرة وبطرق حديثة تجذب الزبون (Ndofirepi,2016:55) انشاء أبحاث السوق لمعرفة المشكلات والجهات المنافسة اهم الصناعات المتوفرة حالياً ، ماهي رغبات الزبون مع توفير انترنت). (Fazal,2011:56)، لتكون اكثر مصداقية مهارات العرض والاعتماد على افراد مؤثرين في برامج التواصل الاجتماعي، امتلاك شبكة قوية من الأشخاص المؤثرين الذين يمكنهم ربط الشركات الناشئة أو المشاريع مع الشركات والأشخاص المتمرسين. (Secundo et al.,2023:1009). توفير الوصول إلى موارد التعليم العالي. وايضا خدمات في مجال العلامة التجارية والتعبئة والتغليف ، ثم التعاون مع المجتمع الخارجي يمكن تحقيق التفكير الإبداعي من خلال التعاون مع الجهات الخارجية، مثل العملاء أو الجامعات أو المؤسسات الأخرى، والاستفادة من خبراتهم وأفكارهم (Rukmana et al.,2023:171).

3- **توفير راس المال:-** التأكيد على مصادر التمويل الصحيحة والمعتمدة والتي تكون بشكل قانوني سلس وتذليل كافة العقبات للحصول عليه سواء كان من مصارف او شركات او جهات حكومية تعتمد عن طريق قروض او صندوق القرض او الضمان الاجتماعي او التسهيلات الائتمانية من الشركات المالية (Ali,2020:285). ويكون الدعم مالي بمقدار يكفي لفتح مشروع ويكفل بالنجاح ضمن مواصفات عالمية مقبولة وتناسب البيئة التي نشأ بها. خلق وظائف ذات مورد مالي طويلة الاجل وإمكانية تسديد القروض الممنوحة لهم مع توسيع المشروع ان تطلب ذلك (Zotov et al.,2019,9). بعد خبرة الرياديين في مجال توفير الأموال ،وكسب خبرة الحسابات والتكاليف ،ظهور وظائف جديدة لم تكن موجودة تساعد في مجال زياد دخل الفرد (Fazal,2011:59)، كما تسهم في تقليل الاستيراد لبعض الصناعات والاكتفاء الذاتي (AL-Shawabkeh,2021). تساعد حاضنات الاعمال الجامعات من إيجاد طرق من الاستفادة من الأفكار وزيادة الوارد المالي المهم لها للإبقاء والاستمرار وسد النفقات التعليمية والتعاون بينها وبين المجتمع واستمرار العلاقة مع الطلبة حتى بعد التخرج (Rukmana et al.,2023:171). تفعيل المراكز التدريبية الجامعية بكافة أنواعها للاستفادة من أنشطتها بشكل صحيح ،تخصيص مناهج تدريبية صحيحة وممكن مستقبلاً ان يكون الرائد نفسه مدرب وممول للمشاريع الصغيرة (AL-Shawabkeh,2021)، لأنه نجح عن طريق هذه الحاضنات واصبح بمساعدتها رائد اعمال ولديه أموال واستثمارات ،يمكن ان يسهم في مد الآخرين بما يحتاجونه مالياً.

القضايا المؤثرة على حاضنات الاعمال بشكل سلبي (Machado and Freiling,2023)

1. عدم الكفاءة في مجال إدارة الاعمال والمعاملات المالية وإدارة الموارد البشرية مع نقص المهارات الشخصية .
2. عدم التمكن من الوصول الى المرافق القائمة على التكنولوجيا والاستدامة البيئية وهيكل الدعم والتمويل .

3. رئاسة وحدات حاضنات الاعمال من قبل افراد لا يمتلكون على أي مهارة او خبرة بمجال حاضنات الاعمال وكيفي عملها

كما أورد الباحثين مميزات حاضنات الاعمال في بحوثهم ودراساتهم وهم (AL-Shawabkeh,2021) (Wasilczuk and Licznarska,2024)

1. زيادة فص العمل وإيجاد صناعات جديدة وغرس روح المبادرة وتوليد رواد اعمال لمواجهة البطالة والركود الاقتصادي.
2. التركيز على الفرص السوقية وخلق الثروة ومصادر التمويل والتوجه نحو توسيعها لتكون على مستوى البلد وخارجه
3. تنمية مهارات التفكير الإبداعي وخلق أفكار غير تقليدية لحل المشكلات وتنمية مجتمع المعرفة .وزيادة الأصول المعرفية للبلد لتطوير منتجات حالية وأخرى جديدة .وزيادة نمو المبيعات
4. مساعدة الطلبة والخريجين في ايجاد فرص لهم تناسب قدراتهم وتخدم المجتمع وتخلق فرص سوقية ، مع إيجاد وظائف كثيرة ومتنوعة تخدم كل الفئات الشبابية .

ثالثاً:- ريادة الاعمال

تعد ريادة الاعمال من المواضيع المهمة التي أشار اليها الكثير من الباحثين العرب والأجانب وبيّنتنا العراقية لا تختلف عن الباقيين بالتوجه نحوها والاهتمام بها ،لظهور الحاجة اليها بسبب زيادة المنافسة بين المؤسسات الحكومية وظهور مؤسسات القطاع الخاص (Stala et al.,2016:280، عطا وآخرون، 2021:257). وأول من بدأ دراستها ميلر سنة 1983 واهتم بها كابتكار لمنتجات جديدة وادخالها الى السوق والقبول بالمخاطرة (Nuryakin,2024:32) وعرفت " انها الاستباقية في تحديد واستغلال الفرص السوقية غير المستغلة (Machado and Freiling,2023) ، او انها استباقية المؤسسة في التعامل مع المخاطر وحالة عدم التأكد في البيئة ،انها عبارة عن توجهات القيادات لأنشاء مشاريع جديدة للمنظمة" (Bikse et al.,2016:78)، تنظيم المشاريع مفهوم متعدد الأوجه يشمل السلوكيات التي تركز على تحديد وتطوير الفرص الاقتصادي (Kayal,2023:86). من اهم العوامل المهمة في ريادة الاعمال هو الثقافة الريادية وهي "تحفيز العملية الإدارية نحو تشجيع الابداع والمخاطرة المتوقعة واستغلال الفرص ،وتحمل حالات الفشل حتى تحقيق النجاح (Hassan,2020:3). انه نشاط الابداع وقابلية تكوين وبناء شيء من لا شيء " (Wibowo et al.,2023) عمليا انها موهبة الاحساس والفرصة التي يراها الآخرون مشوشة ومتناقضة (Olokundun et al.,2019:4). والريادي هو المبتكر الذي يخلق الاعمال من خلال منظمات، او طرائق انتاج، او أسواق، او اشكال جديدة ،في المنظمات من اجل تحقيق الثروة (Lerch et al.,2015:22).

اهم الصعوبات التي يواجهها رواد الاعمال في بيئتهم كما حدد الباحثين Aithal and Aithal,2023, Guerrero et al.,2020, Guerrero et al.,2020، وهي:-

1. ضعف ثقافة ريادة الاعمال ،وانتشار ثقافة الرعاية الاجتماعية ومنح المال لسد الحاجة ،مما يسبب طمس الأفكار والالتكالية .
2. عدم توفر سياسة صحيحة لتمويل المشاريع الصغيرة والناشئة ،ومساعدة الشباب والبحث عن العمل في مؤسسات الحكومة .
3. محدودية حاضنات الاعمال ضمن التوزيع الجغرافي وعدم استخدام أسلوب اعلامي وتواصل صحيح مع الطلبة والخريجين
4. ضعف البنى التحتية وعدم توفير خطط واستراتيجيات حكومية صحيحة ،واهمال جانب السوق وابجائه.
5. صعوبة اقتناع الآخرين بالفكرة الإبداعية .

اما الباحثين (Nuryakin,2024) (Grežo and Hanák,2024) (Hassan,2020:3, Lerch et al.,2015) حدد لنا اهم الصفات التي يجب ان يتمتع بها رائد الاعمال

1. ان يتحلى بصفات قوة الشخصية والتحمل والقبول والقدرة على التعامل مع المواقف جميعها (الربح والخسارة والتعلم من الأخطاء الصبر وفن الاستماع والقبول بالمخاطرة وسرعة اتخاذ القرار)
2. يكون قادر على التفكير وقت الازمات وحل المشكلات وان يعلم لكل مشكلة حل وإمكانية المراقبة والتعرف مسبقا على الاحداث والتعامل معها انيا".

3. الكاريزما والقدرة على قيادة فرق العمل وتعزيز روح التعاون بينهم وتحفيزهم بناء علاقات إيجابية بعيدا عن الصراعات . والعمل بكفاءة لتحقيق اهداف الشركة وهي تكسبه النجاح والتقدم في رحلته.

ابعاد ريادة الاعمال

1- **الرؤية والفرصة :-** تعني الرؤية النظرة المستقبلية لشيء ما ، أي الرؤية البعيدة النظر ، ماذا سوف نكون عليه مستقبلا ، وتعزيز ثقافة ريادة الاعمال ، وتكون متلائمة مع المجتمع ومتطلباته (Ali,2020:275) ، بعد دراسة البيئة وابعادها ومتطلبات المجتمع والإمكانيات المتوفرة حاليا وسبل التطوير للوصول الى نتائج اصيلة ، خدمة للمجتمع والفرد (Fazal,2011:56) . تعمل المنظمات على تحديد واغتنام الفرص بدلا من عملية الانتظار ، او الاستثمار في فرص أخرى جاءت وليدة أفكار اشخاص سابقين (Wasilczuk and Licznarska,2024) ، وتمثل الريادية حسب التعريف الفرص التي ممكن استغلالها بمنتج او خدمة في السوق ، والاهم مما تقدم وكيف نعرف بوجود الفرص حتى نستغلها ، لأنها تساعد على خلق القيمة واضافة راس مال (Ndofirepi,2016:50) ، تنظيم الوقت وقيادته بصورة صحيحة وتحقيق زيادة بالإنتاجية المغامرة والشغف واتخاذ القرارات الصعبة (Abdelkafi et al.,2018) . ، التعلم طرق استغلال الفرص السوقية وتغير المجتمع وتطويرة وهو يقع على كاهل رواد الاعمال (Beyhan and Findik,2020:581) . تتميز الفرصة بالطموح والشغف لرائد الاعمال الذي يوجه نحوها ، والاندفاع والمثابرة والاستعداد والتقدم بلا خوف او تردد لتحقيقها (Olokundun et al.,2019:6) . ان الفرصة في السوق تحتاج الى حب المغامرة والاستكشاف والتغيير والقبول بالمخاطرة بتجربة أشياء غير متوفرة حاليا ، ومواجهة التحديات والتفاني في العمل والحماس واستحداث التغير وتحقيق الرؤية والنجاح المستدام (Bikse et al.,2016:78).

2- **المخاطرة :-** المخاطرة تعني المجازفة والقوة بالتوجه وتحتاج هذه الى دعم كبير من قبل المتخصصين ، فالاندفاع بلا دعم وتعاون يسبب الخوف من التقدم (Montiel-Campos,2023) ، والدعم والمحفزات والتعاونيات في العمل والإرشاد تسهم في منح الشجاعة والاندفاع نحو تحقيق الهدف (Hassan,2020:3) . أضف إلى ذلك أن الجوهر الكامل لريادة الأعمال يدور حول الشجاعة والقدرة على تحمل مخاطر جديدة ، وتنطوي هذه المخاطر على أكثر من مجرد سير عمل مبتكر (Kayal,2023) ، حيث يسعى رواد الأعمال الناشئين إلى تطوير منتجات جديدة ومبتكرة ، (Stala et al.,2016:279) . وتلبية احتياجات العملاء مع مفاجأة سارة لهم ، إنهم يعملون بالفعل من أجل الكسب والحفاظ على ميزة تنافسية (Abdelkafi et al.,2018) ، إضافة إلى أنهم يعملون مع المستثمرين لتلبية الاحتياجات المالية بينما يصبح العمل مربحاً (Machado and Freiling,2023).

3- **اتخاذ القرار :-** عملية اتخاذ القرار تأتي من وجود خيارات عدة امام متخذ القرار ، وهنا يحتاج الى القوة والإرادة ، لأنها عملية تنفيذية (Jimenez and Hanák,2024) . مهارات شخصية قابلة للتطوير والتدريب ، وهي القدرة على النظر إلى الأمور بطريقة خلاية ومن منظور كلي مختلف . منها ملاحظة التفاصيل الصغيرة ، خلق اراء حيادية بعيدة عن التحيزات او الانطباع الشخصي تفكير ناقد حل المشكلات بعقلانية وسهولة (Beyhan and Findik,2020:581) . ويعد اتخاذ القرار جزء مهم وكبير من الصفات التي يجب ان يتمتع بها القائد (Stala et al.,2016:285) . ودوما ما تكون اتخاذ القرارات الصائبة والاستنتاجات المستنيرة ، والسمة الفاعلة لرائد الاعمال ومهارة التواصل وإقامة العلاقات المجتمعية والانفتاح واللباقة والاصغاء والفهم التدريب المستمر والتعلم وعدم التوقف (Wolf,2017:289) . المخاطرة في بيئات أخرى غير المكان الذي نشأ به المشروع ، وان من اهم إنجازات النجاح لرائد الاعمال هو السعادة بتحقيق الأهداف والرضا بالمؤثرات الإيجابية تطور المجتمع والإرادة القوية شيء مهم جدا لرائد الاعمال القدرة على التحليل وتحديد بدائل حاسمة بشكل فعال لاتخاذ القرارات الصحيحة وذات المردود المادي (Kayal,2023:90) ، يجب ان يتمتع متخذ القرار بالثقة والخبرة والمعرفة وتقييم المخاطر في ظل ظروف عدم التأكد (Osiobe and Winingham,2020:8) ، يجب ان يكون لدى رواد الأعمال رؤية واضحة للمستقبل واستعداد للتحديات والتغيير (Abdelkafi et al.,2018) . فقد يتطلب النجاح في ريادة الأعمال التعامل مع المخاطر واستغلال الفرص (Jimenez and Hanák,2024) ، وهذا يتطلب قدرًا عاليًا من الإرادة والتطلع ، كما ان العمر والجنس والقدرات البدنية (Wibowo et al.,2023) ، لا تعرقل ان تكون رائد اعمال اذا ما امتلك الصفات الضرورية والمطلوبة انها الأكثر حسم فيه وبالمثابرة تحقق الأهداف (Rizwan and Mughairi,2022:349).

وهناك فرق بين رائد الاعمال التقليدي والآخر الإبداعي التقليدي يشعر بالاطمئنان الابداع التقليدي ، يبحث دوما عن التقدم والتطور ويحسن مشروعه ويكسر الأنماط التقليدية ويستقبل كافة الأفكار ، ويتخلص من الخوف والفشل واي شيء من شأنه يعرقل النجاح (Nizar et al.,2018:22) . ويجعل الفشل مصدر للنجاح . انه يساعد الطالب والخريج والموظف باستخدام أدوات منهجية علمية ، ووسائل البيئة المحيطة بشكل افضل عن طريق التحليل والخيال والتصور (Schulte,2007:190).

باستغلال ظروف غير عادية وطرق غير مألوفة وحل المشكلات بصورة غير بشكل مغاير للنظرة التقليدية (Jimenez and Hanák, 2024)، وشعور الأفراد بالاستقلالية، التفكير الإبداعي يساعد على تشجيع الجميع على الابتكار والابداع وصفاء الذهن ووضوح الصورة وسرعة اتخاذ القرار من خلال الفهم الصحيح للمشكلة (Wasilczuk and Licznarska, 2024)، الرؤية الشاملة والاختيار الصحيح، وبالتالي تعزيز المهارات الشخصية وتحسين العلاقات الشخصية (Schulte, 2007: 190).

ثالثاً:- الجانب العملي

نبذة عن تأسيس حاضنات الاعمال في جامعة البصرة

بدأ انشاء مشروع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي العراقية بأنشاء وحدات حاضنات الاعمال في جامعة البصرة سنة 2023-2024 وكانت قبلها مشروع أقيم بالتعاون مع المنظمات الأجنبية بدعم مالي، وإقامة العديد من الورشات منذ سنة 2020 ولغاية 2024 لاختبار مجموعة من المشاريع الريادية الشبابية، وتزايد العدد حالياً بنشوء وحدات في كليات الجامعة كافة لذلك حضرنا مجموعة ورش التدريب العملي وكانت السيناريوهات متعددة والمحاكاة للطلبة والخرجين لطرح أفكارهم وإيجاد فرص عمل في سوق البصرة، واعدت الجامعة بتوفير كل سبل النجاح من إقامة الورش المتعددة حسب التخصص العلمي ونوعية المشروع واستغلال وقت الطالب في العطلة او بعد الدوام الرسمي للحضور وانشاء الأفكار ومتابعة القائمين على الحاضنات بالدعم والتوجيه لهم وتوفير أماكن مخصصة لدعم الأفكار وتبنيها والتعاون مع مؤسسات مالية حكومية وأهلية للدعم بقروض ميسرة تساعدهم في بدء المشروع والاستمرار معهم حتى تحقيق النجاح .

1- عينة البحث

جدول (1) يوضح وصف لعينة البحث مع وصف للسيناريو المقرر والمقترح لأنشاء المشاريع الصغيرة			
عينة البحث	مدراء الوحدات للمكليات والمراكز العلمية البحثية	طلبة الكليات	عدد الورش
20	280	15 ورشة بكافة التخصصات العلمية والإنسانية	1- سيناريو 1 (إعطاء وصف تسلسلي للمشروع منذ ولادته وحتى الدخول بالتنفيذ أي مكان ينفذ؟) 2- سيناريو 2 (تسلسل الحدث من تنفيذ المشروع وحتى يحقق النجاح وما هي الخطوة القادمة؟) 3- سيناريو 3 (العوائق والمخاطرة وطرق الحماية للمشروع حتى لا ينهار ويفشل وفي حالة الفشل ماذا افعل؟)
المصدر :- من اعداد الباحثة خلاصة حضور الورش ولقاء المتدربين ومدراء الوحدات			

2- الإحصاء الوصفي

وصف عينة البحث ومدى الإجابة عن الأسئلة التي قدمتها الباحثة من خلال المقابلات وورش العمل بشكل جماعي استخلصت الوصف المتكامل بجمع الإجابات وتحليلها باستخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية

جدول (2) الإحصاء الوصفي للعلاقة بين متغيرات البحث			
المتغيرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية
التفكير الإبداعي	3.00	1.90	66%
حاضنات الاعمال	2.99	0.50	60%
ريادة الاعمال	3.30	0.90	69%
المصدر :- من اعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.24			

جدول (2) يبين ان اكبر وسط حسابي سجله المتغير التابع (ريادة الاعمال) بنسبة (3.30) ، مما يوضح نجاح رواد الاعمال من الطلبة والخرجين في خروج أفكارهم الإبداعية التي اعلنوا عنها اثناء البرامج الراعي في حاضنات الاعمال تسير بخطى صحيحة نحو التحقيق حسب وجهة نظرهم وان مدراء الوحدات (لحاضنات الاعمال) يدعمون صحة هذا .بينما سجل التفكير الإبداعي نسبة (3.00) ، دلالة ان رواد الاعمال من الطلبة والخرجين يتلقون رعاية كبيرة لأفكارهم الإبداعية واستماع واستقبال نفسي ومديري من قبل الوحدات (حاضنات الاعمال) في كلياتهم ، بالتنسيق مع الوحدة المركزية في رئاسة جامعة البصرة، وأخيراً سجلت المتغير الوسيط (حاضنات الاعمال) نسبة (2.99) ، ونوعاً النسبة الأقل لحائثة انشاء الوحدات بالمقارنة مع مشروع رواد الاعمال والورش وتبني الأفكار ، فهناك حاجة للوقت حسب رأي مدراء الوحدات (حاضنات الاعمال) حتى يسجلون نتائج حقيقية متكاملة عن المشاريع الصغيرة لرواد الاعمال من الخريجين والطلبة ومقدار النجاح لها. بينما سجل الانحراف المعياري كأدنى مستوى له عن التشتت بالإجابة بنسبة (0.50) لاستقبال فكرة حاضنات الاعمال في الجامعة ووحداتها بالكليات حسب التخصص هي الأقرب للطلبة والمسؤولين لان هناك تخصص في التدريب والتطوير ورؤية صحيحة لتحقيق لاتجاه المشاريع، وريادة الاعمال سجلت نسبة (0.90) لظهور بوادر للمشاريع الصغيرة من اعداد لخطط وتحديد الميزانية وطرق التنفيذ على شكل سيناريو معد من قبل رواد الاعمال من الطلبة والخرجين ، وأخيراً سجل (التفكير الإبداعي) نسبة (1.90) وانها النسبة التي تبين ظهور اعداد كبيرة من الأفكار ولا زالت تدخل في مجال الغزلة والتصنيف والاختيار الأفضل والمناسب للتنفيذ في البيئة العراقية في البصرة مستويات النجاح المقرر لها ، وسجلت الأهمية النسبية حسب ما تم إخراجها للمتغيرات بالتسلسل كالاتي (ريادة الاعمال) (69%) ، والتفكير الإبداعي (66%)، و(حاضنات الاعمال)

نسبة (60%) يبين مدراء الوحدات ان السبب لظاهرة ريادة الاعمال منذ زمن قريب ظهرت لحيز التنفيذ والعمل والحدثة تحتاج وقت لتبين نتائج واضحة لعملها .

2- اثبات الفرضيات

تحليل علاقة التأثير بين المتغير المستقل (التفكير الإبداعي) والمتغير التابع (ريادة الاعمال) والمتغير التابع (التحقيق من قبول الفرضية الأولى ، ومن ثم تحليل علاقة التأثير بين المتغير المستقل (التفكير الإبداعي) والمتغير الوسيط (حاضنات الاعمال) ، للتحقق من قبول الفرضية الثانية ، وأخيرا تحليل علاقة التأثير بين المتغير الوسيط (حاضنات الاعمال) والمتغير التابع (ريادة الاعمال) وسيكون باستخدام معادلة الانحدار البسيط

جدول (3) نموذج المعادلة للانحدار البسيط لأثبات علاقة التأثير بين متغيرات البحث					
نوع العلاقة	Std. Error of the Estimate	Adjusted R Square	R Square	R	المتغيرات والعلاقة
معنوية	0.57039	0.239	0.240	0.490a	التفكير الإبداعي ← ريادة الاعمال
معنوية	0.55327	0.521	0.583	0.764	التفكير الإبداعي ← حاضنات الاعمال
معنوية	0.52540	0.423	0.435	0.660	حاضنات الاعمال ← ريادة الاعمال

المصدر :- من اعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.24

جدول (1) يوضح لنا مخرجات نموذج المعادلة كالتالي :-

مدى تأثير المتغير المستقل (التفكير الإبداعي) في التابع (ريادة الاعمال) ، وتظهر هذه النسبة بمقدار (0.490a) أي ان التفكير الإبداعي له تأثير كبير ومباشر في ريادة الاعمال بنسبة (49%) .و مدى التأثير للمتغير المستقل (التفكير الإبداعي) في المتغير الوسيط (حاضنات الاعمال) (بمقدار 0.583)، أي بنسبة (58%) .وتناسب هذا مع دراسة كلا من (Fe de Pinho,2012) مدى تأثير المتغير الوسيط (حاضنات الاعمال) في المتغير التابع (الاعمال) بمقدار (0.435)، أي بنسبة (43%) .ونلاحظ ان النتائج أعلاه إجابة على تساؤلات واهداف البحث التي وضعتها الباحثة .

3- اثبات صحة علاقة الفرضية

جدول (3) بيان العلاقات بين المتغيرات							
قبول الفرضية	قيمة F		Sig.	T	معيار قياسي للعلاقات	معيار الغير قياسي للعلاقات	
	المحسوبة	الجدولة				Std. Error	B
قبول	0.268	1.765	0.000	11.681	0.589	0.177	2.219
قبول	0.634	0.328	0.000	10.731	0.570	0.055	0.455
قبول	0.434	0.268	0.000	12.681	0.530	0.033	0.551

المصدر :- من اعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.24

مناقشة

نلاحظ من الجدول أعلاه ان العلاقة بين المتغيرات كانت طردية إيجابية واكثر من (0.05%) وبالتالي يتم قبول الفرضيات الثلاثة بعد تسجيل معنوية (sig.) للعلاقة بين المتغيرات بنسبة (0.000). أي العلاقة معنوية بينهم ، عند مستوى دلالة ثقة (95%)

ان العلاقة بين التفكير الإبداعي وريادة الاعمال ، علاقة قوية وطردية موجبة وصحيحة تحقق نتائج إيجابية مقبولة . فقد سجل B نسبة (21%) بينما سجل معامل Beta نسبة (0.589) تفسر نسبة التغيرات التي تحدث فيها ، اما قيمة T المحسوبة فسجلت (11.681) ، وقيمة F المحسوبة كانت (0.268) وهي اكبر من الجدولية التي تؤكد الاهتمام الكبير برعاية الأفكار الإبداعية لرواد الاعمال من الطلبة والخريجين و بينما سجلت للعلاقة بين التفكير الإبداعي وحاضنات الاعمال نسبة B (45%) ، بينما سجل معامل Beta نسبة (0.570) ، أي تفسير مقدار التغيرات بينهما كبير جدا ، وسجل T نسبة (10.731) ، وقيمة F المحسوبة فكانت بنسبة (0.634) وهي اعلى من الجدولية والتي تؤكد رعاية حاضنات الاعمال في الجامعة لا فكار الإبداعية للطلبة والخريجين المسجلين فيها بكافة التخصصات الجامعية العلمية . واخير العلاقة بين حاضنات

الاعمال وريادة الاعمال حققت نسبة B (55%)، بينما سجل معامل Beta نسبة (0.589) تفسر مقدار التغير في حاضنات الاعمال يحقق في ريادة الاعمال، وقيمة T كانت سجلت نسبة (12.681)، وقيمة F المحسوبة فسجلت (0.434) وهي اكبر من الجدولية تدل على الاهتمام الكبير الحاصل منذ انشاء وحدات الاعمال وان مدراء الحاضنات يهتمون كثيرا بهذا المجال بتوفير كل الإمكانيات والمساعدات لرواد الاعمال من الطلبة والخريجين لتحقيق مشاريع ريادية برعاية الجامعة .

الاستنتاجات

أولاً:- الهدف الأول :- توضيح ما هو عمل وحدات حاضنات الاعمال من وجهة نظر مديريها في جامعة البصرة.

تظهر نتائج البحث ان جامعة البصرة لديها مبادرة ريادة الاعمال ،من خلال توجهها في فتح وحدات حاضنات الاعمال، بدعم وزاري واسناد من المؤسسات الخدمية والمالية في محافظة البصرة. واستمرار الجامعة في ورش التدريبية الحالية ضمن المنهاج المقرر لها للعمل .كما لديها أفكار في إدخال جديد لوحدات تدريبية لتعليم ريادة الأعمال وإشراك الطلاب أصحاب الأفكار الإبداعية لأطلاقها في أنشطة حاضنات الأعمال القائمة في الجامعة لتكون حيز الولادة والتنفيذ بشكل صحيح . انشاء شبكات التعاون مع مؤسسات خارجية من قبل حاضنات الاعمال للحصول على الدعم المادي للأعمال من مؤسسات مالية، مصارف او شركات لدعم المشاريع لازال في بدايته.

ثانياً:- الهدف الثاني :- بيان تأثير التفكير الإبداعي في ريادة الاعمال في مشاريع الطلبة والخريجين في جامعة البصرة .

ساعدت حاضنات الاعمال على تحفيز الطلبة للبدء بالتدريب وإخراج أفكارهم الإبداعية والتأكد منها ان كانت قابلة للتحقق وهذا ما لمسناه بحضورنا للوحدات التدريبية والورش المقامة ومقابلتنا . هناك اكثر من سينااريو معد لأجل هذه الحاضنات من خلال تبني الأفكار وإخراج المشاريع الى حيز الوجود ،وتقديم الدعم والاسناد والإرشاد ومشاركة النجاح ليكونوا رواد اعمال حقيقيين في ظل بيئة محافظة البصرة التي تمتلك كثيرا من الفرص الاستثمارية الناجحة .

ثالثاً:- الهدف الثالث :- تحديد دور حاضنات الاعمال في تحسين مشاريع ريادة الاعمال من وجهة نظر الطلبة والخريجين أصحاب المشاريع

ساهمت حاضنات الاعمال في تبني الكثير من المشاريع الريادية للطلبة والـ خريجين ، اذ اكد الكثير منهم من خلال اجاباتهم انهم حصلوا على الدعم ،واغلب المشاريع هي فرص اقتصادية حقيقية في بيئة محافظة البصرة ، تشمل بعضها مشاريع تدخل في مجال إعادة التدوير والاستدامة وكانت لمختبرات الجامعة في الكليات العلمية الدور الكبير لاحتضان الأفكار ودعم الهيئة التدريسية لها واسنادها وتشجيع الطلبة لإكمال مستقبلا بالنمو والتطوير . كل شيء يبدأ صغيرا حتى يكبر مكونات دورات وورش ريادة الأعمال التي كان يحاضر بها متخصصين ،واستضافة بعض رواد الأعمال الناجحين له فعل وتأثير إيجابي على الطلبة والخريجين أصحاب المشاريع ، اذ ساهمت حاضنات الاعمال في شرح ماهية ريادة الأعمال وصفات رائد الأعمال وكيفية كتابة المشروع واسس التطوير له ، كما عملت على ان يكون المشروع حقيقي بأكمله حلة له ، بعد اجراء التجارب المختبرية والمكتبية.

التوصيات

1. نوصي بضرورة استمرار عمل حاضنات الاعمال والمساعدة في انجاحها بتعاون كافة الوحدات الموجودة في الكليات التابعة لجامعة البصرة لرؤية بوادرها في المجتمع لان العمل بحاجة الى وقت حتى يحقق النجاح .
2. ضرورة زيادة الورش التدريبية ونشر ثقافة العمل الحر وإمكانية إقامة غرف العصف الذهني داخل الكليات والاستعانة بكل الأساتذة والمعلمين بمجال العلوم كافة لبيان أهمية الأفكار، واسنادها لتكون بشكلها الصحيح وواقعية وتخدم الجامعة والمجتمع
3. نوصي بأنشاء مؤتمر او اجتماعات دورية بين رواد الاعمال من الطلبة مع أصحاب المؤسسات المالية التي يمكن ان تدعم ماليا مشاريع الطلبة وتجعلها حيز التنفيذ بعد تقديم رواد الاعمال من الطلبة والخريجين لأفكارهم الإبداعية برعاية حاضنات الاعمال الجامعية.
4. توفير كافة التسهيلات لرواد الاعمال من الطلبة والخريجين ،ويمكن تشجيعهم باستضافة رواد اعمال شباب ناجحين في مجال الاعمال والمشاريع ،وأیضا إمكانية الاستفادة من خبرات بعض الطلبة من رواد الاعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة التي يعملون بها حاليا لتكون كحافز للباقيين بإمكانية النجاح .
5. اعداد جوائز للطلبة الذين يتمكنون من إعطاء أفكار إبداعية حقيقية تخدم المجتمع وإمكانية العمل المنفرد والجماعي في سبيل تحقيق نتائج اقوى واسرع وانفع .

Reference

1. Abdelkafi,N., Hilbig,R., and Laudien,S.,M.,(2018),” Business models of entrepreneurial universities in the area of vocational education – an exploratory analysis”, [International Journal of Technology Management](#) Vol. 77, No. 1–30.
2. Aerts, K., Matthyssens, P., & Vandenbempt, K. (2007). Critical role and screening practices of European business incubators. *Technovation*, 27(5), 245–267.
3. Aithal ,P.,S., and Aithal,S.,(2023),” Super Innovation in Higher Education by Nurturing Business Leaders through Incubationship” International Journal of Applied Engineering and Management Letters (IJAEML, Vol. 7, No. 3,pp.142–167
4. Al Fayhan, Ithar Abdul Hadi and Salman, Saadoun Mohsen (2012), "The Role of Business Incubators in Promoting Organizational Leadership", Baghdad College of Economics Journal No. 30, pp. 69–97.
5. Ali, A.,H., (2020), "Business Incubators and their Role in Supporting Entrepreneurs and Economic Development”, Scientific Journal of Business and Environmental Studies, vol. (11), Issue I, Part I, p., 255–297.
6. AL-Shawabkeh, N.,M.,S.,(2021),” Business incubators and their role in developing creativity in Jordanian universities from the faculty members' point of view– Palarch’s Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology 18(4).
7. Atta, K., M., Rumaida, A., Mahrouatta, M., Khaldoun, H., and Abadi, A., F., (2021), "To create the organizer and his impact in achieving strategic leadership applied research at Zain Iraq Mobile Communications Company in Iraq", Denier Magazine, No. (21), pp. 255–269
8. Atyat ,Z.,A.,(2022),” Envisioning Universities’ Economic Role As Entrepreneurship Incubators” Journal Of Hunan University Natural Sciences) , Vol. 49. No. 09,pp.1248–1259.
9. Betáková ,J., Havierníková ,K., Okręglicka ,M., Mynarzova, M., and Magda ,R.,(2020),” The Role Of Universities In Supporting Entrepreneurial Intentions Of Students Toward Sustainable Entrepreneurship”, Volume 8 Number 1 , , 573–589.
10. Beyhan, B., and Findik,D.,(2018),” Student and graduate entrepreneurship: ambidextrous universities create more nascent entrepreneurs”, [The Journal of Technology Transfer](#),Volume 43, pages 1346–1374.
11. Bikse,V., Ezera, I.,L., Rivza, B.,and Volkova, T.,(2016), “The Transformation of Traditional Universities into Entrepreneurial Universities to Ensure Sustainable Higher Education”, Journal of Teacher Education for Sustainability, vol. 18, no. 2, pp. 75–88.
12. Bin Mazla ,M.,I.,S., Bin Jabor,M.,K., Tufail , K., Yakim ,A.,F.,N., Zainal,H.,(2019),” The Roles of Creativity and Innovation in Entrepreneurship”, Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 470 Proceedings of the International Conference on Student and Disable Student Development 2019 (ICoSD 2019).
13. Bruyat, C., and Julien, P.,A.,(2000),” Defining The Field Of Research In Entrepreneurship”, Journal Of Business Venturing 16, 165–180
14. Fazal, Rana Saleh, (2011), "The impact of the internal work environment on the creativity of workers" Field study on private mobile communication companies in Aden governorate ", letter submitted to the Faculty of Administrative Sciences, University of Aden.

15. [Fe de Pinho, L.,M.,\(2012\),](#)” Creative business entrepreneurship: the Portuguese creative business incubators”, [International Journal of Transitions and Innovation Systems](#) [Vol. 1, No. 4](#)
16. Grežo, M., and Hanák ,R.,(2024),” Entrepreneurial experience and venture success: A comprehensive meta-analysis of performance determinants”, *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation* (2024) Volume 20 Issue 1: 5–29.
17. Guerrero, M., Urbano, D., Gajó, E.,(2020),” Entrepreneurial university ecosystems and graduates' career patterns: do entrepreneurship education programmes and university business incubators matter?”, [Journal of Management Development](#) ,[Volume 39 Issue 5](#), pp. 753–775. <https://doi.org/10.1108/JMD-10-2019-0439>.
18. Guerrero, M., Urbano, D., Cunningham ,J.,A., and Gajon, E.,(2018),” Determinants of Graduates’ Start-Ups Creation across a Multi-Campus Entrepreneurial University: The Case of Monterrey Institute of Technology and Higher Education, *Journal of Small Business Management* 2018 56(1), pp. 150–178
19. Guerrero, M., Urbano, D., Cunningham ,J., & Organ ,D.,(2014),” Entrepreneurial universities in two European regions: a case study comparison, [The Journal of Technology Transfer](#), Volume 39, pages 415–434.
20. Hassan, N.,A.,(2020),” University business incubators as a tool for accelerating entrepreneurship: theoretical perspective”, *Review of Economics and Political Science Emerald Publishing Limited*”,pp1–20
21. Ilczuk , D., Dopierała , T ., and Bednarz , J .,(2023),” What are the real motivations and experiences of silver entrepreneurs? Empirical evidence from Poland”, *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation* Volume 19, Issue 3, 129–167.
22. Jamil,F., Ismail,K.,and Mahmood,N.,(2015),” University Incubators: A Gateway to an Entrepreneurial Society”, *Journal of Economics and Sustainable Development*, Vol.6, No.6,pp.153–160
23. Jimenez ,D.,J., and Harc, M.,(2024)” Students’ Sustainable Entrepreneurship Intentions: The Role of Sustainable Values and Culture”, *The Journal of Entrepreneurship*,V.0,N.0,pp.1–37.
24. Jones, O., Meckel, P., and Taylor, D., (2021) Situated learning in a business incubator: Encouraging students to become real entrepreneurs, *Industry and Higher Education*, 35 (4). pp. 367–383.
25. Kayal, G.,(2023),” Sustainable Entrepreneurship In The Kingdom Of Saudi Arabia: A Systematic Evaluation Of Extant Research”, *Entrepreneurship And Sustainability Issues*”, Volume, 11 Number 3,pp.85–95.
26. Lerch, C., Thai, M.T.,T., Puhakka, V., And Helmchen,T.,B.,(2015),” General Presentation Re-Examining Creativity In Entrepreneurship(2015),”*Journal of Innovation Economics & Management*”, V. 3,N.(18),pp.1–23.
27. Li, C., Ahmed, N., Qalati , S.,A., Khan ,A., and Naz, S.,(2020),”Role of Business Incubators as a Tool for Entrepreneurship Development: The Mediating and Moderating Role of Business Start-Up and Government Regulations”, *Sustainability* , 12, 1822; doi:10.3390/su12051822,pp1–23.
28. Machado, H., P., V., and Freiling, J., (2023). Expatriation-enhanced competencies: A multiple case study of technology-based entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Innovation*, 19(3), 7–46. <https://doi.org/10.7341/20231931>
29. Mele, G., Sansone, G., Secundo, G., and Paolucc, E.,(2022) “Speeding Up Student Entrepreneurship: The Role of University Business Idea Incubators”, [IEEE Transactions on Engineering Management](#),V.71, Page(s): 2364 – 2378

30. Laužikas, M., and Mokšėckienė, R., (2013), "The role of creativity in sustainable business. Entrepreneurship and Sustainability Issues, 1 (1), pp.10 – 22.
31. Montiel-Campos, H. (2023). An overview of the empirical research on entrepreneurial alertness using a systematic literature review method. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Innovation*, 19(1), 141–173.
32. Ndofirepi, T., M., (2016), "The Impact Of Technological Creativity And Entrepreneurship Education On The Entrepreneurship Intentions Of Students At Particular Tertiary Institutions In Zimbabwe And South Africa", Doctor of Business Administration in the Faculty of Management Sciences, Central University Of Technology, Free State Promoter: Dr P Rambe Co-Promoter: Professor Dy Dzansi.
33. Nuryakin, N., (2024), "Entrepreneurial orientation and SME export performance: Unveiling the mediating roles of innovation capability and international networking accessibility in the brass industry", *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, Volume 20 Issue 1: 30–46.
34. Olokundun, M., A., Ogbari, M., E., Obi, J., N., and Ufua, D., E., (2019), "Business Incubation And Student Idea Validation: A Focus On Nigerian Universities", *Journal of Entrepreneurship Education*, Volume 22, Issue 1, pp.1–6.
35. Osiobe, E., U., and Winingham, K., (2020), "Why Universities Create and Foster Business Incubators?" *Journal of Small Business and Entrepreneurship Development* June 2020, Vol. 8, No. 1, pp. 1–12.
36. Piterou, A., and Birch, C., (2014), "The role of Higher Education Institutions in supporting innovation in SMEs: university-based incubators and student internships as knowledge transfer tools", *InImpact: The Journal of Innovation Impact*: ISSN 2051–6002 : <http://www.inimpact.org> Vol. 7. No. 1 : pp.72–79.
37. Rizwan, A., and Zuhair, M., (2022), "The Role of University Business Incubators in Supporting Essentialism in Algeria – Business Incubator Case Study – El-Oeed University and Roa Iktissadia Review, No. 12, (PP. 347–357)
38. Rukmana, A., Y., Meltareza, R., Harto, B., Komalasari, O., and Harnani, N., (2023), "Optimizing the Role of Business Incubators in Higher Education: A Review of Supporting Factors and Barriers, *West Science Business and Management* Vol. 1, No. 03, pp. 169–175.
39. [Schulte](#), P., (2007), "The entrepreneurial university: a strategy for institutional development, *Higher Education in Europe*, Volume 29, [Issue 2](#), Pages 187–191.
40. [Secundo](#), G., [Mele](#), G., [Passiante](#), G. and [Albergo](#), F. (2023), "University business idea incubation and stakeholders' engagement: closing the gap between theory and practice", [European Journal of Innovation Management](#), Vol. 26 No. 4, pp. 1005–1033. <https://doi.org/10.1108/EJIM-08-2021-0435>
41. Shalaby, N., M., (2020), "The Role of Pre-Incubation in the Development of Entrepreneurial Ideas of Higher Education Students", *Arab Journal of STI Policies*, Volume 1, Number 1, pp.1–24.
42. Stala, E., Andreassib, T., and Fujinoc, A., (2016), "The role of university incubators in stimulating academic entrepreneurship", [Administration and Innovation Magazine](#), Vol. 13. Núm. 2., Pages 279–338.
43. Tkacz, M., Agirre-Aramburu, I., & Lizartza-Martin, A. (2023). Is Team Entrepreneurial Orientation important in generating creative business ideas? The moderating role of team-perceived heterogeneity and the individual creative mindset. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Innovation*, 19 (1), 79–111. <https://doi.org/10.7341/20231913>.

44. Wasilczuk, J.E., and Licznarska, M. (2024) "Entrepreneurial intentions of students from Latvia, Poland, and Ukraine: The role of perceived entrepreneurial education results", *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 20(1), 103–121.
45. Wibowo, A., Narmaditya, B.S., Widhiastuti, R., and Saptono, A. (2023). The linkage between economic literacy and students' intention of starting business: The mediating role of entrepreneurial alertness. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Innovation*, 19(1), 175–197. <https://doi.org/10.7341/20231916>
46. [Wolf, G.](#) (2017), "Entrepreneurial university: a case study at Stony Brook University", [Journal of Management Development](#), Vol. 36 No. 2, pp. 286–294. <https://doi.org/10.1108/JMD-06-2016-0113>.
47. Zotov,V.,B., Koniagina,M.,N., Shapkina,E.,A., Pikalova,E.,A.,and Stepanova,D.,I.,(2019)," Experience In Implementing Student Business Incubator In Entrepreneurship Education", *Journal of Entrepreneurship Education* Volume 22, Issue 4,1–13.