

تأثير اليقظة الريادية في التعلم الريادي
دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات الادارية في المصارف الأهلية في محافظات الفرات الأوسط
Impact of entrepreneurial alertness on entrepreneurial learning
An analytical study of opinions of a sample of administrative leaders in
civil banks in Middle Euphrates Provinces

رشا حميد نعمة

Rasha Hameed Neema
 جامعة القادسية- كلية الادارة والاقتصاد
 University of Al-Qadisiyah
 rasha.hameed21@qu.edu.iq

أ.م.د. جواد محسن راضي

Jawad Mohsen Radhee
 جامعة القادسية- كلية الادارة والاقتصاد
 University of Al-Qadisiyah
 jawad.radhi@qu.edu.iq

المستخلص

تهدف الدراسة الحالية إلى اختبار تأثير اليقظة الريادية بأبعادها (المسح والبحث المتيقظان، الترابط والتواصل المتيقظان، التقييم والحكم) في التعلم الريادي بأبعاده (التعلم الريادي الاستكشافي، التعلم الريادي الاستثماري). وقد اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي. وقد شملت عينة الدراسة على (120) فرداً من المدراء ورؤساء الأقسام في المصارف الأهلية في محافظات الفرات الأوسط (الديوانية، بابل، كربلاء المقدسة، النجف الاشرف، والمثنى). ولأجل تحقيق هدف الدراسة تم انشاء نموذج افتراضي لها يوضح طبيعة العلاقة بين المتغيرات الثلاثة للدراسة و تم اعتماد الاستبانة بوصفها أداة رئيسة لجمع البيانات. تم توزيع الاستبانة على افراد عينة الدراسة وكان عددها (142) استبانة وتم استرجاع (130) استبانة، وتم استخدام العديد من الاساليب الاحصائية منها الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف ونمذجة المعادلة الهيكلية وباستخدام برنامج (AMOS,20 و SPSS V.25) في تشخيص متغيرات الدراسة واختبار الفرضيات. وتوصلت الدراسة إلى العديد من الاستنتاجات اهمها وجود تأثير مباشر لليقظة الريادية في التعلم الريادي.

الكلمات الدالة: اليقظة الريادية، التعلم الريادي.

Abstract:

The present study aims to test the impact of entrepreneurial vigilance in its dimensions (vigilant survey and research, vigilant coherence and communication, evaluation and judgment) on entrepreneurial learning in its dimensions (exploratory entrepreneurial learning, entrepreneurial investment learning). The research relied on the descriptive and analytical approach. The study sample included (120) individuals from managers and heads of departments in private banks in the governorates of the Middle Euphrates (AL-Diwaniyah, Babylon, Karbala, AL-Najaf, and AL-Muthanna). In order to achieve the objective of the study, a hypothetical model was created for it that illustrates the nature of the relationship between the three variables of the study, and the questionnaire was adopted as a main tool for data collection. The questionnaire was distributed to the members of the study sample and the number was (142) questionnaire and (130) questionnaire was retrieved, and many statistical methods were used, including the arithmetic mean, standard deviation, coefficient of variation and modeling the structural equation and using the program (AMOS, 20 and SPSS V.25) in diagnosing the study variables and testing hypotheses. The study reached many conclusions, the most important of which is the direct impact of entrepreneurial vigilance on entrepreneurial learning.

Keywords: Entrepreneurial Vigilance, Entrepreneurial Learning.

1 المقدمة

ان مصطلح ريادة الأعمال كان من أكثر المصطلحات شيوعاً خاصة في الفترة الأخيرة، وذلك لما تمتلكه من دور مهم في تعزيز ودعم تقدم الاقتصاد العالمي والتنمية المجتمعية، حيث إننا لا نتفاجئ عندما يصبح الجميع رائد أعمال أو يريد ان يصبح رائد أعمال أو يتظاهر بأنه رائد أعمال. وأن نطاق اليقظة الريادية واسع المجال ومن بين هذه المجالات مشاريع تطبيقات الهاتف المحمول أو تطبيقات تناول الطعام والتوصيل، كون أن العديد من المشاريع الريادية تركز على الجوانب التقنية وتطبيقات الهاتف المحمول. كما على المنظمات ان تسعى جاهدة لمعرفة كل التطورات والتغيرات التي تطرأ على بيئتها الخارجية لوقاية عملها من المخاطر المستقبلية المجهولة والانتفاع من الفرص التي تتيحها في بعض الاحيان للتطور والتحديث والتحسين المستمر لمجمل الاعمال التي تقوم بها. ولايزال السوق بحاجة إلى مشاريع نوعية ومبتكرة في مجالات قد تكون أساسية أو ثانوية، ولكنها غير مخدمومة وبعيدة عن رادار الريادين عامة، عن طريق الابتكار والتكنولوجيا التي تعطي قيمة مضافة.

المبحث الاول

2 منهجية البحث

1-2 مشكلة البحث

يمكن توضيح مشكلة الدراسة من خلال اثاره التساؤلات الآتية:

1. ما مستوى توافر ابعاد اليقظة الريادية في المصارف عينة الدراسة؟
2. 3. ما مستوى توافر ابعاد التعلم الريادي في المصارف عينة الدراسة؟
4. ما طبيعة العلاقة بين اليقظة الريادية والتعلم الريادي؟
5. ما طبيعة علاقة التأثير لأبعاد اليقظة الريادية في التعلم الريادي؟

2-2 أهمية البحث

تتلخص أهمية الدراسة من خلال اسهامها في تحقيق الآتي:

1. توجيه انظار القيادات الادارية في المصارف الاهلية نحو أهمية اليقظة الريادية.
2. تتجلى أهمية الدراسة في اغناء المكتبة العربية عموماً والعراقية على وجه الخصوص لغرض زيادة الاثراء الفكري والتراكم المعرفي في مجال متغيرات الدراسة، من خلال توظيف نظرية التعلم في تفسير الابداع في نماذج الاعمال.
3. تتجسد أهمية الدراسة من القطاع الذي تم دراسته وهو القطاع المصرفي الذي يشكل الركيزة الأساسية للتنمية الاقتصادية في البلد بالشكل الذي يعزز من نمو وتطور المؤسسات المصرفية التي تشكل رافدا حيويًا للاقتصاد الوطني.

3-2 اهداف البحث

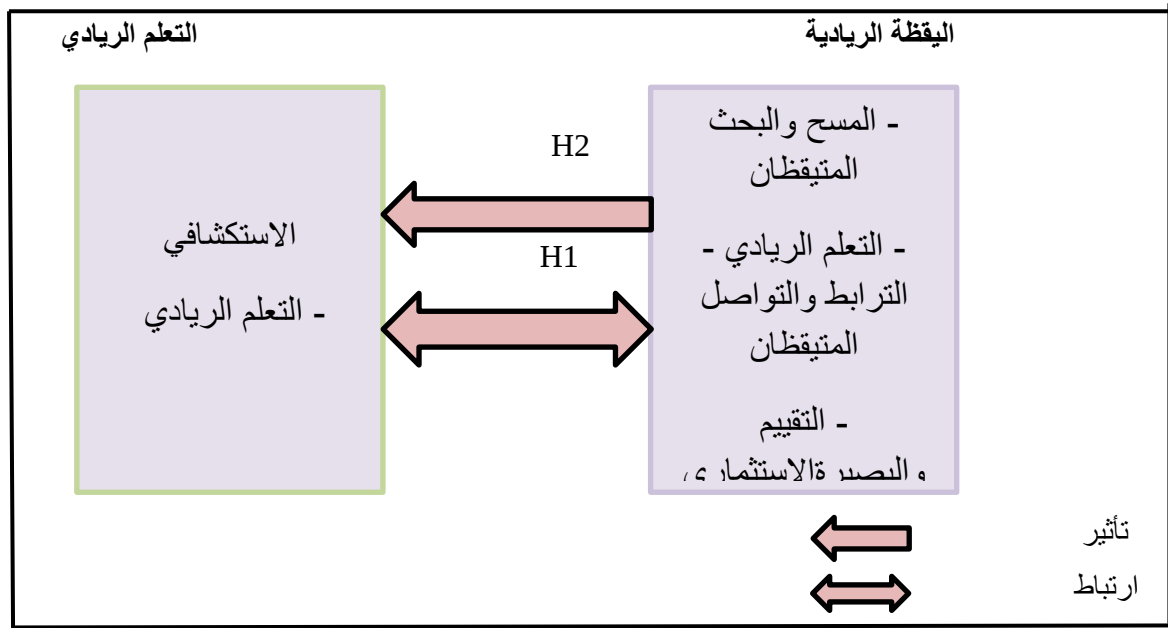
تهدف الدراسة الى تحقيق ما يأتي:

1. الكشف عن مستوى توافر ابعاد اليقظة الريادية (المسح والبحث المتيقظان، الترابط والتواصل المتيقظان، التقييم والبصيرة المتيقظان) في المصارف عينة الدراسة.
2. تحديد مستوى تطبيق المصارف عينة الدراسة لأبعاد التعلم الريادي (التعلم الاستكشافي، التعلم الاستثماري) حسب وجهة نظر القيادات الادارية فيها.

3. اختبار علاقة التأثير المباشرة لأبعاد اليقظة الريادية (المسح والبحث المتيقظان، الترابط والتواصل المتيقظان، التقييم والبصيرة المتيقظان) في التعلم الريادي.

4-2 المخطط الفرضي للبحث

بناءً على مشكلة البحث وأهداف البحث تم تصميم مخطط البحث الافتراضي:



شكل (1) المخطط الفرضي للبحث

5-2 فرضيات البحث

حسب مخطط البحث انبثقت الفرضيات الآتية:

الفرضية الرئيسية الأولى (H1): توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين أبعاد اليقظة الريادية (المسح والبحث المتيقظان، الترابط والتواصل المتيقظان، التقييم والحكم) وأبعاد التعلم الريادي (التعلم الاستكشافي، التعلم الاستثماري). وتنطبق منها الفرضيات الفرعية التالية:

- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين المسح والبحث المتيقظان وأبعاد التعلم الريادي (التعلم الاستكشافي، التعلم الاستثماري).
 - توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الترابط والتواصل المتيقظان وأبعاد التعلم الريادي (التعلم الاستكشافي، التعلم الاستثماري).
 - توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التقييم والحكم وأبعاد التعلم الريادي (التعلم الاستكشافي، التعلم الاستثماري).
- الفرضية الرئيسية الثانية (H2):** يوجد تأثير مباشر ذو دلالة معنوية لأبعاد اليقظة الريادية (المسح والبحث المتيقظان، الترابط والتواصل المتيقظان، التقييم والحكم) في التعلم الريادي. وتنطبق منها الفرضيات الفرعية التالية:
- يوجد تأثير مباشر ذو دلالة معنوية للمسح والبحث المتيقظان في التعلم الريادي.
 - يوجد تأثير مباشر ذو دلالة معنوية للترابط والتواصل المتيقظان في التعلم الريادي.
 - يوجد تأثير مباشر ذو دلالة معنوية للتقييم والحكم في التعلم الريادي.

3- تأطير مفاهيمي لليقظة الريادية الابداع بنموذج الاعمال

1-3 مفهوم اليقظة الريادية

تعرف اليقظة الريادية بانها الميل نحو ملاحظة المعلومات المتعلقة بالأشياء والحوادث وأنماط السلوك في البيئة والحساسية تجاهها مع مراعاة مشاكل المنظمة والعاملين، والاحتياجات والتفضيلات غير الملباة للزبائن، والمجموعات الجديدة من الموارد (Fitouri & Zouaoui, 2021: 235).

ولغرض تكوين صورة أكثر وضوحاً عن اليقظة الريادية والطروحات الفكرية والفلسفية التي تناولتها، من المستحسن أن نذكر مجموعة من التعاريف التي تناولت اليقظة الريادية وأشارت الى مفهومها والجدول (1) يبين هذه التعاريف.

جدول (1) وجهات نظر بعض الباحثين حول مفهوم اليقظة الريادية

ت	الباحث/ السنة	المفهوم
1	Machado, et al., 2016: 86	حالة دائمة من الوعي المستمر والدائم لبيئة المنظمة، تسمح للرياديين بالنقاط الفرص المتاحة في السوق.
2	Samo, 2016: 127	القدرة على إضافة وإحداث طفرة كبيرة في فهم كيفية الحصول على أفكار جديدة متميزة لفهم عملية تمييز الفرص.
3	Patel, 2018: 3	قدرة الفرد على تجميع المعلومات من المصادر الخارجية واختيارها وتحويلها لتحديد الفجوات في السوق والصناعة.
4	المواضية, 2019: 337	الميل إلى تخصيص جزء مهم من الوقت للتدبر في البيئة للبحث عن الفرص المربحة.
5	Adomako, 2020: 5	بناء سلوكي ثلاثي الأبعاد يتضمن المسح والبحث، والترابط والتواصل، والحكم والتقييم.
6	Bueckmann-Diegoli & Gutierrez, 2020: 2	الإدراك الواعي والقدرة على رؤية الفرص بشكل أفضل من الآخرين.
7	Chavoushi et al., 2020: 15	امتلاك نماذج عقلية متميزة من ناحية الاستجابة للمحفزات البيئية وتنشأ من الاختلافات في الثراء المعرفي والربط.
8	Cavaliere et al., 2021:1	قدرة الفرد على إدراك الفرص الجديدة التي يغفلها الآخرون.
9	Fitouri & Zouaoui, 2021:235	قدرة الريادي للكشف عن التغييرات في البيئة والفرص المربحة التي تم تجاهلها سابقاً.
10	المرشدي, 2021: 337	عملية تميز الرياديين بدرجة عالية من مهارات الابداع والتفكير والقدرة على الملاحظة في بيئة الاعمال ما يمكنهم من اغتنام فرص الاستثمار المربحة والانتفاع منها وتجنب التهديدات المحتملة.

2-3 ابعاد اليقظة الريادية

حدد (Tang et al., 2012:9) ثلاثة ابعاد لليقظة الريادية هي : المسح والبحث المتيقظان scanning and search ، والترابط والتواصل المتيقظان association and connection ، والبصيرة المتيقظان evaluation and judgment.

1. المسح والبحث المتيقظان

يتيح المسح والبحث المتيقظان لرجال الأعمال أن يكونوا مثابرين وغير تقليديين في محاولاتهم لاستقصاء الأفكار الجديدة. يساعد هذا البعد من اليقظة رواد الأعمال في بناء مجموعة واسعة من المعلومات ذات الصلة بالمجال. تشكل المعلومات التي يتم البحث عنها المخزن الحسي للفرد ، والذي يوفر تخزينًا موجزًا للمعلومات في شكلها الأصلي (Tang et al.,2010:8). يتوافق هذا البعد مع الادعاء القائل بأن إدراك الفرصة ينطوي على معرفة موجودة مسبقًا ، والاستعداد ، والتأهب للفرص الجديدة (Adomako et al.,2017:6).

2. الترابط والتواصل المتيقظان

يركز الترابط والتواصل المتيقظان على تلقي معلومات جديدة وإبداع وإنشاء امتدادات في المنطق. إنها تمثل كيفية تطبيق المعلومات أو توسيعها. فإن الترابط يمكن الأفراد من الاتصال بالصورة الكبيرة بحيث يمكن إجراء اتصالات بعيدة وغير مسبقة (Tang et al.,2010:9). و وفقًا لذلك يربط الأفراد في النهاية المعلومات الجديدة بالمجالات التي تبدو غير ذات صلة لتوليد فكرة جديدة. يركز هذا البعد بشكل خاص على تطبيق وتوسيع المعلومات فيما يتعلق بمجال الاهتمام. وتساعد عملية تفسير المعلومات التي تم جمعها من المرحلة الأولى الأفراد على إجراء اتصالات معينة وتعديل وجهات نظرهم الحالية (Kadile& Biraglia,2020:6).

3. الحكم والبصيرة المتيقظان

يقوم الأفراد بتقييم ما إذا كانت المعلومات الجديدة التي تم جمعها والمرتبطة بالمعلومات الموجودة تناسب إطارهم المعرفي ، وتقييم محتوى المعلومات الجديدة كفرصة عمل (Kadile& Biraglia,2020:6). ويركز على الحكم على ما إذا كانت الفرصة تنطوي على إمكانات ربح، أن هدف المنظمة يمكن قياسه كمياً (مالياً) ونوعياً (غير مالي) (Fatoki,2014:725). وعند تقييم وتقدير ما إذا كانت الفرصة قد نشأت من معلومات جديدة يمارس رائد الأعمال بصيرة تتضمن مرحلتين (Tang,2012:80):

أولاً: الانتباه وفرصة الشخص الثالث

ثانياً: التقييم وفرصة الشخص الأول

3-3 مفهوم التعلم الريادي

غالبًا ما يتم استخدام "التعلم الريادي" بالتبادل مع مصطلحات أخرى ، من تعلم ريادة الأعمال إلى تعلم المنظمات، ومن ريادة الأعمال الداخلية إلى التوظيف، ومن المهارات المعتدلة إلى مهارات التوظيف (Education& McCallum,2019:7). وبذلك فإن التعلم الريادي يعني تحويل الأفكار الإبداعية إلى أفعال بناءً على المواقف والمهارات والمعرفة الريادية التي تم تطويرها. والتعلم الريادي هو عقلية لبدء عمل تجاري مدعوم بنهج تطوير الكفاءات والتدريب (Hongdiyanto et al.,2020:574). على هذا الأساس استخلصت الباحثة رؤى من الأدبيات السابقة ووجدت أن التعلم الريادي تمت دراسته من وجهات نظر مختلفة. والجدول (2) يوضح وجهات النظر المختلفة:

جدول (2) مفاهيم نموذج الاعمال

المفهوم	الباحث/السنة	ت
التعلم الذي يحدث أثناء عملية إنشاء المشروع الجديد.	Pittaway&Cope, 2007:3	1
العملية التي يكتسب فيها المشروع الجديد أو وحداته المعرفة، ويشاركها، ودمجها ويستخدمها في ممارسة الأعمال.	Xiu-qing&Li: 2013:1315	2
العملية التي يكتسب الأفراد من خلالها المعرفة التي تم تكوينها حديثاً ويستوعبونها وينظمونها مع الهياكل الموجودة مسبقاً، ويشيرون إلى الطرق التي يؤثر بها التعلم على العمل الريادي.	Maleković et al.,2016:63	3
عملية تجريبية للتعلم للتعرف على الفرص وخلق القيمة المشتركة والعمل وفقاً لها ؛ ينصب تركيزها على كيفية تفعيل هذا التعلم في سياق محيطي.	Rae,2017:2	4
التعلم "الذي يوجه صاحب المشروع للبحث عن فرصة جديدة".	Marhamat et al., 2019:345	5
خلق المعرفة من خلال تحول التجربة.	Politis et al., 2019:590	6
عملية كسب المعرفة في المجالات المختلفة وتفعيل وتسخير هذه المعرفة في ادارة وتنظيم الاعمال والتي تؤدي إلى اقتناص الفرص قبل الآخرين و زيادة القيمة وتقليل المخاطر وبالتالي تحقيق الاداء الريادي.	سلطان و ابراهيم, 344:2020	7
خلق عقلية وثقافة الريادة والابداع وحل المشاكل وتمكين الثقة بالنفس لدى الأفراد في قدرتهم على النجاح فيما اختاروا، ومساعدة الشباب ليصبحوا مبدعين ومشاركين نشيطين في سوق العمل.	الشهومي, 132:2020	8
غالبًا ما يُعرّف على أنه "التعلم في عملية ريادة الأعمال"	Lattacher&Wdowiak, 2020:1094	9
عملية تجريبية يقوم فيها الأفراد باستمرار بتطوير معرفتهم الريادية طوال حياتهم المهنية من أجل بناء مهاراتهم وفعاليتهم في بدء وإدارة مشاريع جديدة، وأن جوهر التعلم الريادي هو ما يجب أن يتعلمه الرياديين أو يتعلمونه أثناء عملية استكشاف واستثمار الفرص الريادية	Zhao e al., 2021: 843	10

وبذلك يمكن تعريف التعلم الريادي بأنه عملية تحديد فرص ريادة الأعمال، من اجل تعزيز قدرة رواد الأعمال ومساعدتهم على تحديد الفرص.

عرّف (Rae,2006) التعلم الريادي بأنه يجب تعلم كيفية تحديد الفرص والاستفادة منها من خلال بدء وتنظيم وإدارة المشاريع الجديدة والتعلم الريادي هو عملية اجتماعية ديناميكية تتطوي على الإدراك والسلوكيات والعواطف. قام (Politis (2005 و (Politis & Gabrielsson (2005 على التوالي بالتحقيق في تأثيرات التعلم الاستكشافي والتعلم الاستثماري كأنماط تحويل للخبرات من وجهات النظر النظرية والعملية (Jiang& Yanqiu, 2010:401). ونوضح التعلم الاستكشافي والتعلم الاستثماري من خلال التالي:

1. التعلم الاستكشافي Explorative Learning

يحدث التعلم الاستكشافي على طول مسار مختلف تمامًا من خلال عمليات التباين المنسق والتجريب المخطط واللعب. ونتيجة لذلك فإن "العائدات المرتبطة بالاستكشاف تكون أكثر تباينًا وبعُدًا زمنيًا، في حين أن العوائد المرتبطة بالاستغلال تكون أكثر تأكيدًا وأقرب في الوقت المناسب (Su et al.,2011:699).

وفقًا لـ McGrath يؤكد التعلم الاستكشافي على الاكتشاف من خلال التشريع والتفسير لتوليد ما يكفي من الاختلافات التي سيثبت بعضها لاحقًا لتحقيق نتائج مرغوبة (Wang& Chugh,2014:37). لذلك، غالبًا ما تكون المعرفة الناتجة عن أنشطة الاستكشاف بعيدة عن قاعدة المعرفة الحالية للمنظمة. على سبيل المثال، التي تتطوي على تقنيات ليس للشركة خبرة سابقة فيها (Schildt et al.,2005:495). وبذلك يُعرّف الاستكشاف بأنه "تجريب بدائل جديدة ذات عوائد غير مؤكدة، وبعيدة، وغالبًا ما تكون سلبية" (Su et al.,2011:699).

2. التعلم الاستثماري Exploitative Learning

يركز التعلم الاستثماري على البحث الموجه القابل للتخطيط والتحكم المسبق للحد من التنوع الذي تم تحقيقه من خلال شحذ الأفكار الأولية وتعميقها مع زيادة الخبرة. اذ يحسن التعلم الاستثماري (التعلم المتوسط البحث) متوسط الأداء ويقلل التباين (Wang& Chugh,2014:37). من خلال تقليل التباين، يتم تحسين متوسط الأداء قصير المدى ولكن غالبًا ما ينخفض الأداء طويل الأجل (Schildt et al.,2005:495). وهكذا، فإن التعلم الاستثماري الذي يحدث على نفس المسار مثل القديم، يشير إلى التعلم المكتسب من خلال البحث المحلي، والتنقيح التجريبي، واختيار وإعادة استخدام الروتين الحالي (Su et al.,2011:699). وان التعلم الاستثماري يهتم في عملية التواصل مع أعضاء الشبكة، يفضل رواد الأعمال جمع المعلومات ذات الصلة بالأعمال الحالية وتقنيات المنتجات والسوق ويفضلون جمع الأساليب الحالية التي تم اختبارها لتكون فعالة في حل مشاكل السوق والمنتجات (Jiang& Yanqiu, 2010:401). وبذلك يعرف الاستثمار بأنه "تحسين وتوسيع الكفاءات والتقنيات والنماذج الحالية التي تظهر عوائد إيجابية وقريبة ويمكن التنبؤ بها" (Su et al.,2011:699).

4 الجانب التطبيقي للبحث

1-4 اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات

يعد اختبار التوزيع الطبيعي من اهم التوزيعات المستخدمة في مجالات متعددة تنتشر ما بين العلوم الانسانية الى العلوم الصرفة ، الهدف الرئيسي منه هو تحديد نوع التوزيع الذي تخضع له البيانات ومدى دقتها وكيفية تمركزها اذا كان في نقطة الاصل او بالقرب منها او فيما كان توزيعها ملتوياً او متفلطحاً ، وهذا يمكن تحديده من خلال منحني التوزيع الطبيعي الذي يتم تحديده من خلال تقييم البيانات موضوع الدراسة (95 : 2017 , Goncharenko).

الجدول (3) اختبار التوزيع الطبيعي (التفلطح والالتواء) لمتغيرات البحث

المتغيرات والابعاد	التفلطح Kurtosis	الخطأ المعياري	Z Kurtosis	الالتواء Skewness	الخطأ المعياري	Z Skewness
ASS	-0.552	0.222	-2.486	-1.036	0.44	-2.355
AAC	-0.531	0.222	-2.392	-1.032	0.44	-2.345
EJ	-0.261	0.222	-1.176	-1.013	0.44	-2.302
اليقظة الريادية EntAle	-0.434	0.222	-1.955	-0.768	0.44	-1.745
ERL	-0.26	0.222	-1.171	-0.993	0.44	-2.257
ETL	-0.507	0.222	-2.284	-1.053	0.44	-2.393
التعلم الريادي EntLea	-0.513	0.222	-2.311	-0.679	0.44	-1.543

2-4 ثبات اداة القياس

يقصد بالثبات صفة نسبية تخص قياس معين او ظاهرة مدروسة معينة ، بمعنى ان اداة القياس ثابتة في ضوء ظروف و معطيات معينة ، وهو يتأثر بالتوقعيات الزمانية والمكانية لاجراء القياس والمشكلة المحددة وصفات المقيمين وتتغير هذه الصفة بتغير العينة المستهدفة بالقياس و نوعية العوامل المحيطة بهم ، وبذلك فان اختبار الثبات يعد من اهم الركائز الاساسية التي تستند اليها ادوات القياس وتوليها الاهمية القصوى كي تأتي نتائج البحث على مستوى عالي من الثقة والتقدير (23 : 2018 , Livingston et al.). ويعد مقياس (Cronbach Alpha) من اهم المقاييس المستخدمة في قياس ثبات الاستبانة واكثرها شهرة، فاذا بلغت قيمة الاختبار اقل من (60%) فان ذلك يعد مؤشراً ضعيفاً على الثبات في حين يعتبر الثبات مقبولاً اذا تجاوزت قيمته (70%) وتعد نسبة الثبات جيدة اذا بلغت (80%) فاكثر (311 : 2003 , Sekrana). ويبين الجدول (4) معاملات الثبات والصدق الهيكلي لأداة قياس البحث الحالي.

الجدول (4) معاملات الثبات والصدق الهيكلي على مستوى المتغيرات الرئيسية وابعادها الفرعية

ت	المتغيرات الرئيسية وابعادها الفرعية	قيمة كرونباخ الفا	قيمة معامل الصدق الهيكلي
1	المسح والبحث المتيقظان	0.931	0.965
2	الترباط والتواصل المتيقظان	0.885	0.941
3	التقييم والحكم	0.901	0.949
6	اليقظة الريادية	0.948	0.973
10	التعلم الاستكشافي	0.862	0.928
11	التعلم الاستثماري	0.918	0.958
12	التعلم الريادي	0.964	0.982

3-4 تحليل نتائج الدراسة ووصفها وتشخيصها

1. وصف وتشخيص متغير اليقظة الريادية

- وصف وتشخيص بعد المسح والبحث المتيقظان

ان المتوسط الحسابي الموزون العام لبعده المسح والبحث المتيقظان قد بلغ (3.889) وبانحراف معياري عام بلغ (0.956) و معامل اختلاف نسبي قدره (24.57%) وشدة اجابة (77.79%) ، وقد حصل هذا البعد على مستوى اجابة " مرتفع " مما يؤكد اهميته على مستوى افراد العينة.

الجدول (5) الاحصاءات الوصفية لبعده المسح والبحث المتيقظان

الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	شدة الاجابة %	مستوى الاجابة	ترتيب الفقرات
تمتلك ادارة المصرف تفاعلات متكررة مع المصارف الاخرى للحصول على معلومات جديدة.	3.857	1.011	26.21	77.14	مرتفع	4
تحرص ادارة المصرف دائماً على مراقبة الافكار الجديدة عند البحث عن المعلومات.	3.908	1.097	28.07	78.15	مرتفع	3
تهتم ادارة المصرف بمتابعة الأخبار و قراءة المجلات والمنشورات التجارية بانتظام للحصول على معلومات جديدة.	3.849	1.055	27.41	76.97	مرتفع	5
تحرص ادارة المصرف على تصفح الانترنت كل يوم للحصول على افكار جديدة.	3.790	1.040	27.45	75.80	مرتفع	6
تمتلك ادارة المصرف ميل ورغبة قوية نحو البحث عن المعلومات.	3.983	1.135	28.49	79.66	مرتفع	1
تمتلك ادارة المصرف صفة البحث بنشاط عن المعلومات الجديدة بشكل مستمر.	3.950	1.185	30.00	78.99	مرتفع	2
المعدل العام لبعده المسح والبحث المتيقظان ASS	3.889	0.956	24.57	77.79	مرتفع	-

- وصف وتشخيص بعد الترابط والتواصل المتيقظان :

بلغ المتوسط الحسابي الموزون العام لبعده الترابط والتواصل المتيقظان (3.824) وبانحراف معياري عام بلغ (0.958) و معامل اختلاف نسبي قدره (25.07%) وشدة اجابة (76.47%) ، وقد حصل هذا البعد على مستوى اجابة " مرتفع " مما يؤكد اهميته على مستوى افراد العينة.

الجدول (6) الاحصاءات الوصفية لبعده الترابط والتواصل المتيقظان

ال فقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	شدة الاجابة %	مستوى الاجابة	ترتيب الفقرات
تمتلك ادارة المصرف القدرة على خلق الروابط بين الأجزاء من المعلومات التي تبدو بانها غير مترابطة.	3.798	1.046	27.54	75.97	مرتفع	3
تمتلك ادارة المصرف قدرات جيدة في الربط بين الافكار.	3.874	1.070	27.62	77.48	مرتفع	1
تمتلك ادارة المصرف القدرة على خلق الروابط بين مجالات المعلومات غير المتصلة سابقاً.	3.798	1.030	27.11	75.97	مرتفع	2
المعدل العام لبعده الترابط والتواصل المتيقظان AAC	3.824	0.958	25.07	76.47	مرتفع	-

- وصف وتشخيص بعد التقييم والحكم

بلغ المتوسط الحسابي الموزون العام لبعده التقييم والحكم (3.672) وبانحراف معياري عام بلغ (1.018) و معامل اختلاف نسبي قدره (27.71%) وشدة اجابة (73.45%) ، وقد حصل هذا البعد على مستوى اجابة " مرتفع " مما يؤكد اهميته على مستوى افراد العينة.

الجدول (7) الاحصاءات الوصفية لبعده التقييم والحكم

ال فقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	شدة الاجابة %	مستوى الاجابة	ترتيب الفقرات
تمتلك ادارة المصرف شعور وحس داخلي بالفرص المحتملة.	3.672	1.018	27.71	73.45	مرتفع	3
يمكن لإدارة المصرف التمييز بين الفرص المربحة والفرص غير المربحة بسهولة.	3.815	1.104	28.95	76.30	مرتفع	1
تمتلك ادارة المصرف القدرة على استثمار الفرص عالية القيمة وتجاهل الفرص ذات القيمة المنخفضة.	3.496	1.261	36.08	69.92	مرتفع	4
عندما تواجه ادارة المصرف العديد من الفرص، فأنها قادرة على اختيار الفرص الافضل.	3.714	1.165	31.38	74.29	مرتفع	2
المعدل العام لبعده التقييم والحكم EJ	3.672	1.018	27.71	73.45	مرتفع	-

وبذلك حقق متغير اليقظة الريادية الرئيسي متوسط حسابي موزون عام قدره (3.796) وقيمة الانحراف المعياري له (0.808) الذي يشير الى تشتت اجابات العينة عن وسطها الحسابي ، ومعامل اختلاف نسبي قدره (21.30%) وكانت شدة الاجابة المتحققة قد بلغت (75.92%) وبذلك فانه حقق مستوى اجابة "مرتفع" وهذا يشير إلى ان هذا المتغير حاز على درجة اهمية مرتفعة حسب اجابات افراد العينة.

الجدول (8) الاحصاءات الوصفية لمتغير اليقظة الريادية

الترتيب الابعاد	مستوى الاجابة	شدة الاجابة %	معامل الاختلاف %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الابعاد
1	مرتفع	77.79	24.57	0.956	3.889	المسح والبحث المتيقظان ASS
2	مرتفع	76.47	25.07	0.958	3.824	الترابط والتواصل المتيقظان AAC
3	مرتفع	73.45	27.71	1.018	3.672	التقييم والحكم EJ
-	مرتفع	75.92	21.30	0.808	3.796	المعدل العام لمتغير اليقظة الريادية EntAle

2. وصف وتشخيص التعلم الريادي

- وصف وتشخيص بعد التعلم الاستكشافي

المتوسط الحسابي الموزون العام لبعء التعلم الاستكشافي قد بلغ (3.727) وبانحراف معياري عام بلغ (0.888) و معامل اختلاف نسبي قدره (23.84%) وشدة اجابة (74.54%) ، وقد حصل هذا البعد على مستوى اجابة " مرتفع " مما يؤكد اهميته على مستوى افراد العينة.

الجدول (9) الاحصاءات الوصفية لبعء التعلم الاستكشافي

الترتيب الفقرات	مستوى الاجابة	شدة الاجابة %	معامل الاختلاف %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرات
1	مرتفع	76.30	27.08	1.033	3.815	1
3	مرتفع	74.29	28.07	1.043	3.714	2
4	مرتفع	71.76	30.23	1.085	3.588	3
2	مرتفع	75.80	27.67	1.049	3.790	4
-	مرتفع	74.54	23.84	0.888	3.727	المعدل العام لبعء التعلم الاستكشافي ERL

- وصف وتشخيص بعد التعلم الاستثماري

المتوسط الحسابي الموزون العام لبعء التعلم الاستثماري قد بلغ (3.761) وبانحراف معياري عام بلغ (1.021) و معامل اختلاف نسبي قدره (27.16%) وشدة اجابة (75.21%) ، وقد حصل هذا البعد على مستوى اجابة " مرتفع " مما يؤكد اهميته على مستوى افراد العينة.

الجدول (10) الاحصاءات الوصفية لبعء التعلم الاستثماري

الترتيب الفقرات	مستوى الاجابة	شدة الاجابة %	معامل الاختلاف %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرات
1	مرتفع	76.97	29.03	1.117	3.849	1
2	مرتفع	75.63	29.04	1.098	3.782	2
4	مرتفع	72.94	30.41	1.109	3.647	3
3	مرتفع	75.29	30.48	1.148	3.765	4
-	مرتفع	75.21	27.16	1.021	3.761	المعدل العام لبعء التعلم الاستثماري ETL

حقق متوسط حسابي موزون عام قدره (3.744) وقيمة الانحراف المعياري له (0.836) الذي يشير الى تشتت اجابات العينة عن وسطها الحسابي ، ومعامل اختلاف نسبي قدره (22.32%) وكانت شدة الاجابة المتحققة قد بلغت (74.87%) وبذلك فانه حقق مستوى اجابة "مرتفع".

الجدول (11) الاحصاءات الوصفية لمتغير التعلم الريادي

الابعاد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	شدة الاجابة %	مستوى الاجابة	ترتيب الفقرات
التعلم الاستكشافي ERL	3.815	1.033	27.08	76.30	مرتفع	2
التعلم الاستثماري ETL	3.761	1.021	27.16	75.21	مرتفع	2
المعدل العام للتعلم الريادي EntLea	3.744	0.836	22.32	74.87	مرتفع	-

4-4 فرضيات البحث

1. فرضية الارتباط

الفرضية الاولى : (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين اليقظة الريادية والتعلم الريادي)

اذ يتضح من خلال الجدول (12) وجود علاقة ارتباط ايجابية قوية جدا ذات دلالة معنوية بين اليقظة الريادية والتعلم الريادي ، اذ بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما (**0.796) وهي قيمة معنوية عند مستوى معنوية (1%) اي بنسبة ثقة (99%).

الجدول (12) معاملات الارتباط بين اليقظة الريادية بأبعادها والتعلم الريادي

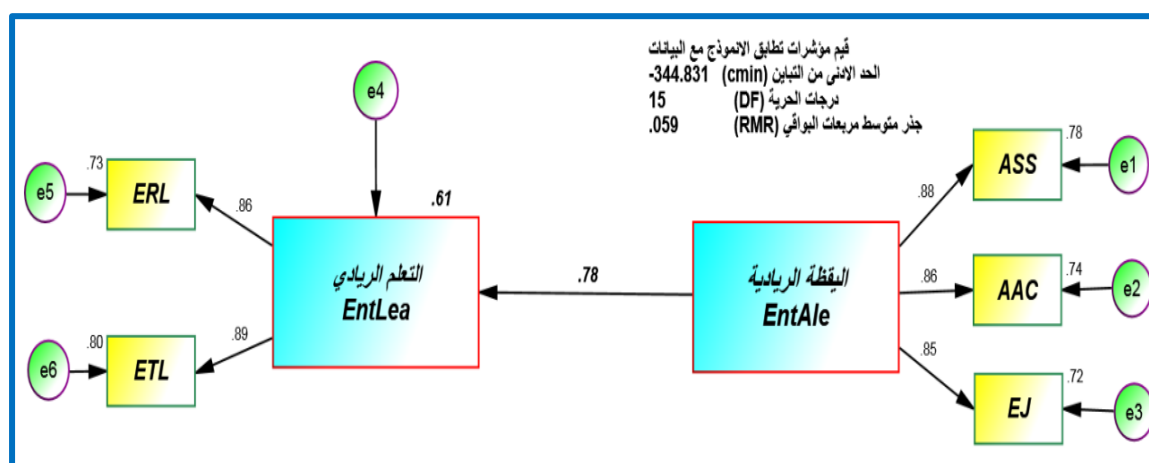
المتغير المستقل المتغير التابع	اليقظة الريادية	ابعاد اليقظة الريادية		
		المسح والبحث المتيقظان	الترابط والتواصل المتيقظان	التقييم والحكم
التعلم الريادي	.796**	.733**	.641**	.688**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
النتيجة (القرار)		توجد علاقة ارتباط ايجابية قوية جداً وذات دلالة معنوية عند المستوى 0.01 بين اليقظة الريادية بأبعادها والتعلم الريادي		

المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.23).

2.فرضية التأثير

اختبار الفرضية الرئيسية الثانية: (يوجد تأثير مباشر ذو دلالة معنوية لليقظة الريادية في التعلم الريادي)

يتضح من الشكل (2) وجود تأثير ذو دلالة معنوية لمتغير اليقظة الريادية في التعلم الريادي ، اذ نلاحظ ان قيمة تقدير المعلمة المعياري قد بلغت (0.78) وهذا يعني ان تغير مستوى اليقظة الريادية بوحدة واحدة سوف يؤثر في التعلم الريادي بنسبة (78%) على مستوى المصارف الاهلية عينة الدراسة . وعند تفحص هذه القيمة نلاحظ انها قيمة معنوية وذلك لان قيمة النسبة الحرجة (C.R.) البالغة (13.724) الظاهرة في الجدول (16) هي قيمة معنوية عند مستوى معنوية (0.000).



الشكل (2)

تأثير اليقظة الريادية في التعلم الريادي

جدول (13) مسارات ومعلمات اختبار تأثير اليقظة الريادية في التعلم الريادي

النسبة المعنوية	النسبة الحرجة	الخطأ المعياري	التقدير اللامعاري	الاوزان الانحدارية المعيارية	المسارات
***	13.724	.063	.861	.784	اليقظة الريادية <--- التعلم الريادي
***	20.536	.050	1.025	.884	اليقظة الريادية <--- ASS
***	18.220	.052	.952	.859	اليقظة الريادية <--- AAC
***	17.463	.059	1.023	.849	اليقظة الريادية <--- EJ
***	17.929	.051	.909	.855	التعلم الريادي <--- ERL
***	21.509	.051	1.091	.893	التعلم الريادي <--- ETL

المبحث الرابع

5- الاستنتاجات والتوصيات

1-5 الاستنتاجات

يعكس هذا المبحث نتائج الدراسة المستنبطة من عملية الوصف الاحصائي واختبار الفرضيات وهي على النحو الاتي:

1. أظهرت نتائج الدراسة بان الافراد عينة الدراسة (مدراء المصارف) لديهم مستوى جيد من قابلية المسح والبحث المتيقظان.

2. تمخضت نتائج الدراسة أن لدى الافراد عينة الدراسة مستوى جيد من قدرات الترابط والتواصل المتيقظان.

3. خلصت نتائج الدراسة أن لدى الافراد عينة الدراسة مستوى جيد من قدرات الحكم والتقييم ، أي أن لديهم قدرة عالية في تقييم الفرص والتمييز بين الفرص المربحة وغير المربحة بما يسهم في زيادة قدرتهم على اختيار افضل الفرص المتاحة في البيئة.

4. وجود مستوى مرتفع من قدرات التعلم الاستكشافي لدى المصارف عينة الدراسة، وهذا يفسر تأكيد ادارات المصارف على الجانب الاستكشافي في مجال التعلم الريادي وحث العاملين في المصرف على تقديم أفكار إبداعية تتحدى الأفكار التقليدية، وحرصها الشديد على جمع الأفكار الجديدة التي تتجاوز خبرات المصارف التسويقية والتكنولوجية الحالية.

5. توصلت الدراسة إلى أن المصارف عينة الدراسة تمتلك مستوى مرتفع من قدرات التعلم الاستثماري، أي أن لديها اهتمام عالٍ بالبعد الاستثماري من التعلم الريادي وأنها تمارس مستوى متوازن وعالي من مهارات وقدرات التعلم الاستكشافي والاستثماري في نفس الوقت.

6. أظهرت نتائج التحليل وجود علاقات ارتباط معنوية بين اليقظة الريادية وابعادها (المسح والبحث المتيقظان، الترابط والتواصل المتيقظان، التقييم والحكم) والتعلم الريادي.

7. كشفت نتائج الدراسة وجود تأثير مباشر لليقظة الريادية في التعلم الريادي.

2-5 التوصيات

1. أن تولي المصارف عينة الدراسة اهتماماً كبيراً لتطوير قدرات المسح والبحث لدى مدراء المصارف وتعزيز مخزونهم المعرفي.

2. ضرورة قيام المصارف عينة الدراسة بتعزيز وتطوير قدرات الترابط والتواصل لدى مدراء المصارف وتنويع محفظة أفكارهم الاستراتيجية بشكل مستمر وتحسين قدراتهم في تحقيق الترابط بين المعلومات التي تبدو غير مترابطة.

3. المبادرة بوضع برنامج تدريبي وتطويري لمدراء المصارف عينة الدراسة لتعزيز قدراتهم في مجال التقييم والحكم على الفرص المتاحة واختيار الفرص الأفضل والتميز بين الفرص المربحة وغير المربحة.

4. ضرورة اهتمام المصارف بخلق بيئة عمل محفزة على التعلم الريادي وذلك من خلال إنشاء ثقافة تنظيمية تشجع العاملين على حب الاستطلاع وتحمل المخاطر والتجريب والاستكشاف لطرق العمل الجديدة والأفكار الإبداعية وأزالة مصادر الخوف من الفشل.

5. ضرورة تبني المصارف عينة الدراسة لاستراتيجية فاعلة للتعلم الريادي، أذ تعمل هذه الاستراتيجية على استثمار الفرص المتاحة وتجنب التهديدات المحتملة من خلال تضمين عملية التعلم الريادي ضمن المناقشات والمحادثات الاستراتيجية واعتبارها قضية استراتيجية تمثل الشغل الشاغل للمدراء الاستراتيجيين..

6. أن تهتم المصارف عينة الدراسة بمواجهة التحديات البيئة ذات التأثير المباشر على نشاطاتها وذلك من خلال الاستفادة من القدرات الريادية التي يتمتع بها مدراء المصارف في مجال اليقظة الريادية المتمثلة بقدرات المسح والبحث والترابط والتواصل والتقييم والبصيرة.

1. Adomako, S, Danso, A, Boso, N and Narteh, B (2017) Entrepreneurial alertness and new venture performance: Facilitating roles of networking capability. *International Small Business Journal*. Reprinted by permission of SAGE Publications
2. Adomako, Samuel (2020) Entrepreneurial alertness and product innovativeness: Firm-level and environmental contingencies. School of Management. University of Bradford.
3. Bueckmann-Diegoli, Rafaela & Gutierrez, Hector San Martin (2020) The development of entrepreneurial alertness in undergraduate students. 0040-0912. DOI 10.1108/ET-03-2019-0042
4. Cavaliere, Vincenzo, Sassetti, Sara & Lombardi, Sara (2021) Entrepreneurial alertness and selfperceived employability: a virtuous marriage for career development. DOI 10.1108/PR-05-2020-0350.
5. Chavoushi, Zohreh Hassannezhad, Zali, Mohammad Reza, Valliere, Dave, Faghih, Nezameddin, Hejazi, Reza & Dehkordi, Ali Mobini (2020): Entrepreneurial alertness: a systematic literature review , *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, DOI: 10.1080/08276331.2020.1764736
6. Fatoki, Olawale (2014) The Entrepreneurial Alertness of Immigrant Entrepreneurs in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. Vol 5 No 23
7. Fitouri, Mohamed & Zouaoui, Samia Karoui (2021) «La vigilance entrepreneuriale : Le rôle du capital social de l'entrepreneur », *Revue Internationale des Sciences de Gestion* « Volume 4 : Numéro 3» pp : 232 – 255
8. Fitouri, Mohamed & Zouaoui, Samia Karoui (2021) «La vigilance entrepreneuriale : Le rôle du capital social de l'entrepreneur », *Revue Internationale des Sciences de Gestion* « Volume 4 : Numéro 3» pp : 232 – 255.
9. Hongdiyanto, Charly, Teofilus, Teofilus, Sutrisnoo, Timotius F.C.W.& Dewanti, Putu Sonnia Paramaesya (2020) The Effect of Entrepreneurial Learning towards Entrepreneurial Intention of Indonesian Women. *Journal of Asian Finance, Economics and Business* Vol 7 No 9 (2020) 573–582
10. Jiang, XU & Yanqiu, LU (2010) Impacts of Entrepreneurial Network on Entrepreneurial Learning. *International Conference on Information Management, Innovation Management and Industrial Engineering*. DOI 10.1109/ICIII.2010.103
11. Kadile, Vita & Biraglia, Alessandro (2020): From hobby to business: Exploring environmental antecedents of entrepreneurial alertness using fsQCA, *Journal of Small Business Management*
12. Lattacher, Wolfgang and Wdowiak, Malgorzata Anna (2020) Entrepreneurial learning from failure. A systematic review. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. Vol. 26 No. 5, 2020. pp. 1093-1131
13. Machado, Hilka Pelizza Vier, Faia, Valter da Silva, & Silva, Juliano Domingues da (2016), Entrepreneurial alertness: Study of the Influence of Individual Characteristics and Entrepreneurship, *Brazilian Business Review*, Vol.13, No.5, 85-107.
14. Maleković, Sanja, Tišma, Sanja & Keser, Ivana (2016) THE IMPORTANCE OF ENTREPRENEURIAL LEARNING ON THE EXAMPLE OF THE SOUTH EAST EUROPEAN CENTER FOR ENTREPRENEURIAL LEARNING IN CROATIA. *EJAE* 2016, 13(1): 60-71. DOI: 10.5937/ejae13-8885
15. Marhamat, Leila Fanaee, Tadayoni, Reza & Zali, Mohammad Reza (2019) Dimensions of entrepreneurial learning in media companies. *Int. J. Innovation and Learning*, Vol. 26, No. 4
16. McCallum, Elin, Education, Bantani (2019) Entrepreneurial learning in TVET. Discussion paper. UNESCO-UNEVOC International Centre for TVET
17. Patel, Pankaj C. (2018) Opportunity related absorptive capacity and entrepreneurial alertness. *International Entrepreneurship and Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0543-2>. Marina Stanić (2020) Decoding the Entrepreneurial Capacity: the Case of Entrepreneurial Alertness. *Zagreb International Review of Economics & Business*, Vol. 23, Special Conference Issue, pp. 1-12.
18. Pittaway, Luke & Cope, Jason (2007) Simulating Entrepreneurial Learning: Integrating experiential and collaborative approaches to learning
19. Politis, Diamanto, Gabrielsson, Jonas, Galan, Nataliya & Abebe, Solomon Akele (2019) Entrepreneurial learning in venture acceleration programs. *The Learning Organization*, Vol. 26 No.6, 2019, pp. 588-603.
20. Rae, David (2017) Entrepreneurial Learning: Peripherality and Connectedness. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*
21. Samo, Altaf, Hussain (2016), Entrepreneurial Alertness among Business School Students, *International Journal of Humanities & Social Science Studies (IJHSSS)*, Vol. III, Issue, I.
22. Su, Zhongfeng, Li, Jingyu, Yang, Zhiping & Li, Yuan (2011) Exploratory learning and exploitative learning in different organizational structures. *Asia Pac J Manag* (2011) 28:697–714

23. Tang, J., Kacmar, K. M., and Busenitz, L. (2010) Entrepreneurial Alertness in the Pursuit of New Opportunities. In Press at the Journal of Business Venturing
24. Tang, J., Kacmar, K. M., and Busenitz, L. (2012). Entrepreneurial alertness in the pursuit of new opportunities. *J. Bus. Venturing* 27, 77–94. doi: 10.1016/j.jbusvent.2010.07.001
25. Wang, C. L. and Chugh, H. (2014), Entrepreneurial learning: past research and future challenges. *The International Journal of Management Reviews*, 16(1), 24-61
26. Xiu-qing, PENG & Li, CAI (2013) The Relationship between Entrepreneurial Learning and Entrepreneurial Knowledge. *International Conference on Management Science & Engineering* (20th).
27. Zhao, Wenhong, Yang, Te, Hughes, Karen D. & Li, Yixin (2021) Entrepreneurial alertness and business model innovation: the role of entrepreneurial learning and risk perception. *International Entrepreneurship and Management Journal*. DOI: 10.1007/s11365-020-00637-2.
28. Sultan, Hikmat Rashid and Ibrahim, Rankin Mardan Mustafa (2020) The role of the dimensions of entrepreneurial learning in achieving entrepreneurial performance / an analytical study of the opinions of a sample of administrative leaders at the University of Duhok. *Guevara Academic or Zankoya Nahuruz (Academic Journal of Newroz University)*, p. 9g.
29. Al-Shahoumi, Yasser bin Juma bin Khamis (2020) The reality of pioneering education and future technology in school education in the Sultanate of Oman. *International Journal of Educational and Psychological Studies - Volume, Issue 8, 2020 - pp. 129-141.*
30. Al-Murshidi, Zahraa Karim Hamza (2021) The effect of entrepreneurial vigilance on strategic agility by mediating strategic flexibility (an exploratory analytical study in some organizations affiliated with the Abbasid shrine in the holy governorate of Karbala. Master's thesis. College of Administration and Economics. University of Karbala.
31. Al-Mawadiyah, Youssef Atewi (2019) An integrative model to verify the impact of strategic direction and the role of corporate entrepreneurial vigilance as a modifier in enhancing competitive advantages: a field study. *The Jordanian Journal of Business Administration*, Volume 15, Issue 3.