

الأستاذ الدكتور علي عبد الصمد خضرير
الباحث علاء عبد الجواد أحمد
جامعة البصرة - كلية الآداب - قسم المعلومات والمكتبات

المستخلاص : هدفت الدراسة الى التعرف على الاطار العام الذي يستخدمه اعضاء هيئة التدريس في اقسام كلية الادارة والاقتصاد جامعة البصرة في كتابة بحوثهم وما هي عناصر الاطار العام التي يستخدمونها من حيث استخدام المشكلة و الاهمية و الاهداف و الفرضية والحدود الموضوعية و المنهج و ادوات جمع البيانات و العينة والمجتمع الدراسات السابقة والصعوبات التي يواجهونها ومصطلحات البحث و ما هي التسمية التي يطلقونها على تلك العناصر و ما هو الترتيب المتبوع بوصف الدراسة دراسة مقارنة . اتبعت الدراسة المنهج المحسني معتمدة على جمع الاحصاءات الالازمة من البحوث المنشورة من قبل اعضاء هيئة التدريس في مجلتي كلية الادارة والاقتصاد مجلة العلوم الادارية ومجلة العلوم الاقتصادية. كان مجتمع الدراسة مكون من (٧٠) بحثاً منشورة للتدريسيين في اقسام كلية الادارة والاقتصاد جامعة البصرة حسرا. تم جمع البيانات وتحليلها باستخدام النسبة المئوية .

الكلمات المفتاحية : الاطار العام للبحث - البحوث الاكاديمية - منهجة البحث العلمي - كلية الادارة و الاقتصاد

اولا: الاطار العام للبحث

١-١- المشكلة : يمكن تحديد المشكلة في الاسئلة الآتية :-

١- ما هي عناصر الاطار العام للبحوث الاكاديمية المنشورة من قبل اعضاء هيئة التدريس في كلية الادارة والاقتصاد .

٢- ما هي شكل الصياغة التي يستخدمها اعضاء هيئة التدريس في كتابة الاطار العام لبحوثهم .

٣- هل ان بحوث اعضاء هيئة التدريس تعتبر المقدمة عنصر من عناصر الاطار العام .

٤- هل ان البحث تحتاج المقدمة فقط وفيها نبذة مختصرة عن بعض عناصر الاطار العام ولا تحتاج الى الاطار العام للبحث .

١-١- الاهمية : تسم اهمية الاطار العام للبحث العلمي انه يعتبر خارطة الطريق ويوضح ما هو متبوع في البحث العلمي الاكاديمي , وكذلك يتيح للقارئ اخذ فكرة عما كان متبع من قبل الباحث , ومن خلال الاطار العام يستطيع الباحث تحديد الحدود والفرضيات والعينات والدراسات السابقة , ومن خلال التوحيد والتقنين

يؤدي ذلك الى سهولة في الاطلاع على كل ما هو جديد من قبل القارئ والمستفيد من دون الحاجة الى قراءة النصوص كاملة وتتسم اهمية الدراسة في الوقوف على ما استخدم الاساتذة في بحوثهم من اطار العام ومنهجية بحث علمي اكاديمي . وما يتم التوصل اليه من نتائج يمكن ان تكون ذا فائدة لهم في هذه الدراسة .

١- ٢- الاهداف : يهدف البحث الى تحقيق النقاط التالية :

١- التعرف على عناصر الاطار العام الذي يستخدمها هيئة التدريس في كلية الادارة والاقتصاد في كتابة بحوثهم .

٢- التعرف على شكل صياغة عناصر الاطار العام التي يستخدمها هيئة التدريس في كتابة بحوثهم .

٣- التعرف على المناهج و الاساليب التي يتبعها التدريسيين في كتابة بحوثهم .

٤- تساؤلات الدراسة : تحاول الدراسة الاجابة على التساؤلات الآتية :-

١- ما هي عناصر الاطار العام التي يستخدمها اعضاء هيئة التدريس في كلية الادارة والاقتصاد في بحوثهم .

٢- ما هي المصادر التي يعتمد عليها اعضاء هيئة التدريس في الحصول على المشكلة في بحوثهم .

٣- ما هي الادوات التي يستخدمها اعضاء هيئة التدريس في جمع المعلومات لبحوثهم .

١-٥- الحدود :

الحدود الموضوعية : تغطي الدراسة في حدودها الموضوعية ماهية البحث العلمي وما هي المناهج المستخدمة وما هي ادوات جمع البيانات وما هي طرق ترتيب عناصر الاطار العام لدى اعضاء هيئة التدريس في كلية الادارة والاقتصاد .

الحدود المكانية : تغطي الدراسة في حدودها المكانية اقسام كلية الادارة والاقتصاد

الحدود الزمنية : اعتمدت الدراسة بحدودها الزمنية على البحوث المنشورة في مجلتي كلية الادارة والاقتصاد وهي (مجلة العلوم الادارية , مجلة العلوم الاقتصادية) في الفترة ما بين (٢٠١١ - ٢٠١٦) .

١-٦- المنهج : يستخدم المنهج التاريخي (الوثائقي) في كتابة البحث للجانب النظري في التعرف على توصل اليه الباحثين في مجال الدراسة الموضوعي من المصادر التقليدية والالكترونية المتاحة على الانترنت في جمع المعلومات ، اما الجانب الميداني يستخدم المنهج التحليلي البحث الذي نشرها الاساتذة في المجلتين التي تصدرهما الكلية .

١-٧- اجراءات الدراسة : بدأت الدراسة بمسح لمجلتي كلية الادارة والاقتصاد ومن ثم

حصر البحوث المنشورة من قبل اعضاء هيئة التدريس في اقسام كلية الادارة

والاقتصاد في جامعة البصرة وتم استبعاد البحوث المنشورة من قبل الباحثين الذين لا ينتمون إلى الكلية والجدول رقم (١) يمثل البحوث في المجلتين.

جدول (١) يوضح نوع البحوث المنشورة من قبل اعضاء هيئة التدريس

المجموع الكلي	عدد البحوث	المجلة الاقتصادية	عدد البحوث	المجلة الادارية
٢١	١٠	ادارية	١١	ادارية
١٤	٦	محاسبية	٨	محاسبية
٨	٦	مالية	٢	مالية
٢١	٢٠	اقتصادية	١	اقتصادية
٦	٦	احصائية	٠	احصائية
٧٠	٤٨		٢٢	المجموع الكلي

يتبيّن من الجدول رقم (١) ان عدد البحوث المنشورة في مجلة العلوم الادارية هي (٢٢) بحثاً ومجلة العلوم الاقتصادية هي (٤٨) بحثاً اذ كانت المجلة الاقتصادية اكثراً اصداراً بواقع (٤) اعداد في السنة اما مجلة العلوم الادارية فهي تصدر (٢) عدد في السنة.

١-٨- أدوات جمع البيانات : لغرض تحقيق اهداف البحث تم الاعتماد على الادوات التالية

١-٨- مسح وتحليل البحوث المنشورة في مجلتي العلوم الاقتصادية ومجلة العلوم الادارية

١-٩- الملاحظة : لقد تمت الملاحظة من خلال الزيارات المتكررة الى اقسام كلية الادارة والاقتصاد والتعرف على اراء الاساتذة اعضاء هيئة التدريس وما هي ملاحظاتهم حول كتابة البحث العلمي .

١-٩- مجتمع الدراسة: تم حصر وتحديد مجتمع الدراسة والذي شملَ البحوث المنشورة من قبل اعضاء هيئة التدريس في اقسام كلية الادارة والاقتصاد في جامعة البصرة في مجلة العلوم الادارية ومجلة العلوم الاقتصادية التي تصدرهما الكلية . والبالغ عددها (٧٠) بحثاً كما في الجدول رقم (١)

١-٩- المعالجة الاحصائية : لقد تم استخدام النسب المئوية لوصف المتغيرات الشخصية لمجتمع الدراسة فيما يتعلق ببحوث الاساتذة

١-١٠- الدراسات السابقة : -

١-١٠- حيدر كريم سعيد ، حازم علي غازي ، علاء كاظم عرموط . دراسة مقارنة لمفهوم أطار البحث العلمي ما بين كلية التربية الرياضية والكليات العلمية والإنسانية في

تهدف الدراسة الى المقارنة بين مفهوم إطار البحث العلمي لكليات التربية الرياضية والكليات العلمية والإنسانية في جامعة القادسية . وأستخدم الباحثون المنهج الوصفي لملائمة طبيعة المشكلة وتمثلت عينة البحث الكليات العلمية والإنسانية أما خطوات تنفيذ البحث فقد تم أعداد استماره استبيان تتضمن فيها آلية وطبيعة مفردات البحث العلمي على الكليات العلمية والإنسانية آذ تم عرضها على الخبراء والمختصين في مجال البحث العلمي وطرائق التدريس وعلم النفس وبعد ذلك وضع الباحثون الأسس العلمية للبحث من صدق وثبات لمعالجة النتائج وأهم الاستنتاجات هي : SPSS وموضوعية واستخدمو الحقيقة الإحصائية

١٠ - ٢ - محمود محمد شعلان ، محمود محمد بخيت . الإطار المنهجي في مقالات الدوريات المتخصصة في مجال المكتبات والوثائق والمعلومات مجلة المكتبات والمعلومات نموذجا

تهدف الدراسة إلى التعرف على الإطار المنهجي في المقالات العلمية المنشورة في مجلة المكتبات والمعلومات العربية من سنة ١٩٨١ ٢٠١٠ بدأ بمناهج البحث المستخدمة ، وما يدعم استخدام هذه المناهج من : تحديد ظاهرة البحث والتساؤلات والفرض ، وتحديد الأهداف ، ومجال البحث وحدوده ، فأدوات جمع المادة العلمية ثم أساليب تحليل البيانات ، وأخيراً استعراض الدراسات السابقة ، بجانب القاء الضوء على الاتجاهات الموضوعية ، للمقالات العلمية محل الدراسة للتعرف على خصائص الاتجاهات الموضوعية والمناهج المستخدمة بها .

التعريفات الاجرائية : شملت الدراسة على بعض المصطلحات والتي من اهمها

١- **الاطار العام :** وهو الفصل الاول الذي يكون في البحث العلمي والذي يشتمل على مجموعة من العناصر التي تكون مفتاحا و دليلا يساعد القارئ المستفيد على الحصول على معنا شامل و واضح في البحث ككل .

٢- **منهجية البحث :** وهي الطريقة او الاسلوب الذي يستخدمه الباحث في بحثه والذي يتبيّن من خلالها كيفية استخدامه العناصر وكيفية ترتيبها وما هي الاسماء التي يطلقها الباحث على العناصر التي يستخدمها في بحثه .

٣- **البحوث الacademica :** وهي البحث التي يقوم بها المجتمع الacademica من اساتذة وطلبة دراسات عليا ودراسات اولية و موظفين في الكليات والجامعات والتي تكون اشبه ما تكون مقتنة او موحدة في طريقة انتاجها والتي تنشر لتضييف شيء الى المعرفة .

ثانيا: البحث العلمي و انواع البحوث العلمية و مناهج البحث العلمي

١- **البحث العلمي** : هناك العديد من التعريفات للبحث منها هو مجموعة من القواعد العامة المستخدمة من أجل الوصول إلى الحقيقة في العلم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل و تحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة .^(١) ويعرف في موضع آخر بأنه عملية منظمة تهدف إلى دراسة ظاهرة أو مشكلة ما يواجهها أفراد أو جماعات ويشعر بها الباحث بهدف الكشف عن الأسباب التي أدت إلى وجودها أو شيوخها .^(٢) ويعرف في موضع آخر أنه وسيلة للدراسة يمكن بواسطتها الوصول إلى حل المشكلة المحددة وذلك عن طريق الاستقصاء الشامل والدقيق لجميع الشواهد والأدلة التي يمكن التحقق منها والتي تتصل بهذه المشكلة المحددة . ويعرف أيضاً بأنه الدراسة العلمية والمنظمة لظاهرة معينة باستخدام المنهج العلمي للوصول للحقائق يمكن توصيلها والتحقق من صحتها .^(٣) وكذلك يعرف . بأنه محاولة لاكتشاف المعرفة والتدقيق عنها وتنميتها وفحصها وتحقيقها بتقسي دقق ونقد عميق ثم عرضها بشكل متكامل وذكي لتسير في ركب الحضارة العالمية والمعارف البشرية وتسهم فيه إسهاماً إنسانياً حياً متكاملاً .^(٤) ومن الممكن تعريف البحث العلمي بأنه عملية شاملة ومنتظمة للوقوف على مشكلة ما ومحاولته العثور لها على حل والوصول إلى نتائج تساعد في تنمية المعرفة البشرية وتعزيز هذه النتائج بما هو مفيد وجديد .

٢- **أنواع البحث** : هناك اختلاف بين الكتاب في تقسيم وتصنيف البحوث العلمية ومناهجها فهناك من يقسمها إلى بحوث أساسية نظرية وبحوث تطبيقية وهو الأكثر دلالة على نوعين أساسيين . وهناك من يقسمها إلى أنواع حسب مناهجها كالوثائقية والميدانية والتجريبية والنوعان الآخران هما الأقرب إلى البحوث التطبيقية ، وهناك من يقسمها حسب جهة التنفيذ كالبحوث الأكademية والبحوث الغير الأكademية .^٥ وواشر أنواع البحث هي

أ- بحوث علمية تطبيقية وهي البحوث التي تهدف إلى تحديد العلاقات بين جزئيات الظاهرة واكتشافها و اختيار النظريات والفرضيات بهدف استخدام النتائج العلمية في المجال العملي ومن أهم نماذج هذا النوع من البحوث هي البحوث التربوية الميدانية والاجتماعية .

ب- البحوث النظرية أو الأساسية . وهي البحوث التي تعتمد على الفكر والتحليل المنطقي والمادة المتوفرة في المكتبات بهدف الوصول إلى الحقائق أو المبادئ الرئيسية والكشف عن النظريات وتطور أفكار ومفاهيم نظرية ومحاوله الوصول إلى تعليمات .^٦

خصائص البحث العلمي:

١- عملية منظمة للسعى وراء الحقيقة أو إيجاد حلول لحاجة علمية أو اجتماعية أو عملية ، عبر تبني منهج منظم مدروس هو اسلوب البحث العلمي.

٢- عملية منطقية يأخذ الباحث على عاتقه التقدم في حل المشكلة بحقائق وخطوات متابعة متزامنة عبر منهج استقرائي واستنتاجي.

٣. عملية موجهة لتحديث أو تعديل أو إثراء المعرفة الإنسانية .

المبحث الثاني : مناهج البحث العلمي و أدوات جمع البيانات

هناك العديد من المناهج التي يتبعها الباحثين في بحوثهم لذا سنحاول الوقوف اهم المناهج التي تتبع في كتابة البحوث وهي التالية .

١- المنهج الوصفي .

٢- المنهج المسحي

٣- منهج دارسة الحالة :

٤- المنهج التجريبي :

٥- المنهج التاريخي :

٦ - منهج تحليل المحتوى أو المضمون

٧- منهج أسلوب دلفي :

٨- المنهج الببليوجرافي الببليومترى

٩- المنهج المقارن.

١٠- منهج أسلوب النظم .

١١- المنهج التقييمي .

١٢- المنهج الميداني .

١٣- المنهج التحليلي.

٤ - المنهج الوثائقى : (النظري)

٥ - المنهج الفلسفى .

٦ - المنهج الاستقرائي .

٧ - مقياس الأدراكات أو التوقعات

ثانياً- أدوات جمع البيانات

هناك مجموعة من الأدوات التي تستخدم في جمع البيانات وهي متمثلة التالي.

١- المصادر والوثائق.

٢- المقابلة.

٣- الاستبيان.

اللإلماظنة.

ثالثاً : الجانب العلمي : عناصر الاطار العام للبحث العلمي التي استخدمها اعضاء هيئة التدريس في البحوث المنشورة في مجلتي كلية الادارة والاقتصاد

اولاً: المشكلة : تعد المشكلة العنصر الاول من عناصر الاطار العام وهي الاساس في البحث العلمي وهي المحور التي يدور حولها البحث من خلال التعرف عليها وتحديدها بشكل جيد وواضح والبحث لها على الحل لكي يتحقق الهدف من البحث العلمي . وفي الجدول رقم (٢) والذي كانت تسمية حقوله بشكل عمودي (التسمية ، الاستخدام ، الصياغة ، الترتيب)

جدول (٢) يوضح استخدام المشكلة

القسم	ادارة	٪	اقتصاد	٪	مالية	٪	محاسبة	٪	احصاء	٪	مج	٪	المشكلة
١٢	٩٢.٣٠٧	١٧	٩٤.٤٤٤	٧	٪١٠٠	١٢	٪١٠٠	٣	٪١٠٠	٪١٠٠	٥١	٪١٠٠	٩٦.٢٢٦
١	٪٧٧.٦٩٢	١	٥٥.٥٥٥	٠	٪٠	٠	٪٠	٠	٪٠	٪٠	٢	٪٠	٪٣.٧٧٣

٧٥.٧١٤ %	٥٣	%٥٠	٣	%٨٥.٧١٤	١٢	%٨٧.٥	٧	٨٥.٧١٤ %	١٨	٦١.٩٠٤ %	١٣	استخدم	الاستخدام
٢٤.٢٨٥ %	١٧	%٥٠	٣	%١٤.٢٨٥	٢	%١٢.٥	١	١٤.٢٨٥ %	٣	٣٨.٠٩٥ %	٨	لم يستخدم	لم يستخدم
٧٧.٣٥٨	٤١	%١٠٠	٣	%٩١.٦٦٦	١١	٥٧.١٤ ٪٢	٤	٨٠.٩٥٢ %	١٧	٤٦.١٥٣ %	٦	نص	نص
٢٢.٦٤١	١٢	%٠	٠	%٨.٣٣٣	١	٤٢.٨٥ ٪٧	٣	%٤.٧٦١	١	٥٣.٨٤٦ %	٧	نقاط	نقاط
٦٠.٣٧٧ %	٣٢	٣٣.٣٣	١	%٥٣.٨٤٦	٧	٨٥.٤٢ ٪٨	٦	٣٨.٨٨٨ %	٧	٨٤.٦١٥ %	١١	اولي	اولي
٣٩.٦٢٢ %	٢١	٦٦.٦٦ ٪٦	٢	%٤٦.١٥٣	٥	١٤.٢٨ ٪٥	١	٦١.١١١ %	١١	١٥.٣٨٤ %	٢	آخر	آخر

من خلال الجدول رقم (٢) تتضح النتائج التالية . ان البحوث الادارية التي اطلقت تسمية المشكلة فقد سجلت (١٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٩٢.٣٠٧ %) وبحثا واحدا قد استخدم تسمية الاشكالية وبنسبة تصل الى (٧.٦٩٢ %) و اما البحوث التي استخدمت المشكلة بجميع التسميات فقد كانت (١٣) بحثا وبنسبة (٦١.٩٠٤ %) و اما البحوث التي لم تستخدم المشكلة بأي تسمية هي (٨) بحثا وبنسبة تصل الى (٣٨.٠٩٥ %). الصياغة فقد كانت البحوث التي صاغت المشكلة على شكل نص فهي (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٦.١٥٣ %) و اما التي صاغتها على شكل نقاط فهي (٧) بحثا وبنسبة (٥٣.٨٤٦ %). الترتيب فقد كانت البحوث التي رتبت المشكلة كأول عنصر من عناصر الاطار العام هي (١١) بحثا وهي بنسبة (٨٤.٦١٥ %) واما التي رتبت بترتيب اخر فهي (٢) بحثا وهي بنسبة (١٥.٣٨٤ %). البحوث الاقتصادية فقد كانت البحوث التي استخدمت المشكلة هي (١٧) بحثا وبنسبة (٣٨.٠٩٥ %) و اما التي اطلقت تسمية تسؤال او اشكالية فقد كان بحثا واحدا تصل الى (٩٤.٤٤ %) و اما التي اطلقت تسمية تساؤل او اشكالية فقد كانت بحثا وبنسبة (٣٨.٠٩٤ %) و اما التي استخدمت المشكلة بجميع تسميات (١٨) بحثا وهي بنسبة (٥.٥٥٥ %) و اما التي استخدمت المشكلة بـ (٨٥.٧١٤ %) و اما التي لم تستخدم المشكلة بأي تسمية فقد كان (٣) بحثا وبنسبة (١٤.٢٨٥ %).الصياغة فقد كانت على شكل نص (١٧) بحثا وبنسبة (٥.٥٥٥ %) و اما التي صاغتها على شكل نقاط فقد كان بحثا واحدا وبنسبة (٩٤.٤٤ %) . الترتيب فقد رتب (٧) بحث كأول عنصر من عناصر الاطار العام وبنسبة (٣٨.٨٨٨ %) و اما التي رتبت ترتيبا مختلفا فقد كانت (١١) بحثا وبنسبة (٦١.١١١ %).البحوث المالية

فقد كانت البحوث التي استخدمت المشكلة وبهذا التسمية هي (٧) بحثاً وبنسبة (٨٠ %) واما التي اطلقت تسمية اخرى (٠) واما البحوث التي لم تستخدم المشكلة (بحث واحد) وبنسبة (٢٠ %). الصياغة فقد صاغتها على شكل نص (٤) بحثاً وبنسبة (٥٧.١٤٢ %) والتي صاغتها على شكل نقاط هي (٣) بحثاً وبنسبة (٤٢.٨٥٧ %). الترتيب فقد رتبت كأول (٦) بحثاً وبنسبة تصل الى (٨٥.٧١٤ %) وبترتيب اخر فقد كان بحث واحد فقط وبنسبة (١٤.٢٨٥ %). البحوث المحاسبية فقد كانت البحوث التي اطلقت تسمية المشكلة على هذا العنصر هي (١٢) بحثاً وهي نفسها التي استخدمت المشكلة وبنسبة تصل الى (٨٥.٧١٤ %) ولم تطلق تسمية اخرى على هذا العنصر واما التي لم تستخدم المشكلة في البحوث فهي (٢) بحثاً وبنسبة (١٤.٢٨٥ %). واما الصياغة فقد كان عدد البحوث التي صاغتها على شكل نص (١١) بحثاً وبنسبة (٩١.٦٦٦ %) والبحوث التي صاغتها على شكل نقاط هي (١) بحثاً وبنسبة (٨.٣٣٣ %). واما الترتيب فقد كان الترتيب كأول عنصر من عناصر الاطار العام هي (٧) بحثاً وبنسبة تصل الى (٥٨.٣٣٣ %) اما التي رتبت بغير هذا الترتيب هي (٥) بحثاً وبنسبة تصل (٤١.٦٦٦ %). اما البحوث الاحصائية فقد اطلقت تسمية المشكلة على هذا العنصر هي (٣) بحثاً وهي نفسها التي استخدمتها وبنسبة (٥٠٠ %) واما التي اطلقت تسمية اخرى فانسبة (٠ %) واما التي لم تستخدم المشكلة في البحوث (٣) بحثاً وبنسبة تصل الى (٥٠ %). اما الصياغة فقد صاغتها على شكل نص (٣) بحثاً وبنسبة (١٠٠ %) ونسبة (٠) التي صاغتها على شكل نقاط . واما الترتيب حسب الترتيب الاول (بحث واحد) وبنسبة (٣٣.٣٣٣ %) و(٢) بحث وبنسبة تصل الى (٦٦.٦٦٦ %).

ثانياً : الاهمية : العنصر الثاني من عناصر الاطار العام للبحث الاهمية وهي العنصر الذي يبين فيه الباحث ما هي الاهمية المرجوة من بحثه والتي يحددها على شكل نص او على شكل نقاط يختصر فيها ما اراد . اما بالنسبة الى البحوث المنشورة في مجلتي كلية الادارة والاقتصاد والجدول رقم (٣) يوضح النتائج . والذي حقوله بشكل عمودي (التسمية , الاستخدام , الصياغة , الترتيب)

جدول (٣) يوضح استخدام الأهمية

القسم	ادارة	٪	اقتصاد	٪	مالية	٪	محاسبة	٪	احصاء	٪	مج	٪	الاهمية	القسم
١٣	٪ ١٠٠	١٢	٪ ١٠٠	٢	٪ ١٠٠	١٢	٪ ١٠٠	١	٪ ١٠٠	٤٠	٪ ١٠٠	٪ ٥٧.١٤٢	الاهمية	
٠	٪ ٠	٠	٪ ٠	٠	٪ ٠	٠	٪ ٠	٪ ٠	٪ ٠	٪ ٠	٪ ٠	٪ ٠	اسم اخر	القسم

الاستخدام	الصياغة	الترتيب	النوع	النسبة (%)	النوع	النسبة (%)	النوع	النسبة (%)	النوع	النسبة (%)	النوع	النسبة (%)	النوع	النسبة (%)
استخدم		٤٠	١٦.٦٦٦ %	١	٨٥.٧١ %	١٢	%٢٥	٢	٥٧.١٤ %	١٢	٦١.٩٠ %	١٣		
لم يستخدم		٣٠	٨٣.٣٣٣ %	٥	١٤.٢٨ %	٢	%٧٥	٦	٤٢.٨٥ %	٩	٣٨.٠٩ %	٨		
نص		٣١	%١٠٠	١	٨٣.٣٣ %	١٠	%٥٠	١	%١٠٠	١٢	٥٣.٨٤ %	٧		
نقط		١٢.٨٥٧	%٠	٠	١٦.٦٦ %	٢	%٥٠	١	%٠	٠	٤٦.١٥ %	٦		
بعد المشكلة		١٧.١٤٢	%٠	٠	%٩٠.٩	١	%٥٠	١	%٢٥	٣	٥٣.٧٤ %	٧		
آخر		٤٠	%١٠٠	١	٩٠.٩٠ %	١١	%٥٠	١	%٧٥	٩	٤٦.١٥ %	٦		

من خلال الجدول رقم (٣) تتضح النتائج التالية ان جميع البحوث في جميع الاقسام قد اطلقت التسمية الاهمية على هذا العنصر ولم تطلق عليه التسمية اخرى . البحوث الادارية البحوث التي استخدمت الاهمية هي (١٣) بحثا وبنسبة تصل الى (٦١.٩٠٤ %) اما البحوث التي لم تستخدم الاهمية هي (٨) بحثا وبنسبة تصل الى (٣٨.٠٩٥ %). و اما الصياغة فان (٧) بحثا صاغتها على شكل نص وبنسبة تصل الى (٥٣.٨٤٦ %) و اما التي كانت على شكل نقاط فهي (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٦.١٥٣ %) و اما الترتيب فان (٧) بحثا رتب الاهمية كعنصر ثاني بعد المشكلة وبنسبة تصل الى (٥٣.٨٤٦ %) و اما الترتيب المختلفة فهي (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٦.١٥٣ %) . البحوث الاقتصادية البحوث التي استخدمت الاهمية (١٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٧.١٤٢ %) و اما البحوث التي لم تستخدم الاهمية هي (٩) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٢.٨٥٧ %) و اما الصياغة فان جميع البحوث التي استخدمت الاهمية قد صاغتها على شكل نص فقط وهي (١٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) . و اما الترتيب فان (٣) بحثا رتب كعنصر ثاني بعد المشكلة وبنسبة تصل الى (٢٥ %) و اما ترتيب مختلف فهي (٩) بحثا وبنسبة تصل الى (٧٥ %).البحوث المالية ,البحوث التي استخدمت الاهمية هي (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٢٥ %) و اما التي لم تستخدم الاهمية فهي (٦) بحثا وبنسبة (٧٥ %) و اما الصياغة فان بحثا واحد صاغها على شكل نص وبحث صاغها على شكل نقاط والنسبة (٥٠ %). و اما الترتيب كذلك فان بحثا قد رتب الاهمية فيه بعد المشكلة وبحثا رتب فيه ترتيبا مختلف وبنسبة متساوية (٥٠ %) لكل ترتيب . البحوث المحاسبية ,البحوث التي استخدمت الاهمية(١٢) بحثا وبنسبة

تصل الى (٨٥.٧١٤ %) واما التي لم تستخدم الاهمية (٢) بحثاً وبنسبة تصل الى (١٤.٢٨٥ %). واما الصياغة فان (١٠) بحثاً صاغتها على شكل نص وبنسبة (٨٣.٣٣٣ %) واما على شكل نقاط (٢) بحثاً وبنسبة تصل الى (١٦.٦٦٦ %). واما الترتيب فان بحثاً واحداً وبنسبة (٩٠.٩ %) واما ترتيب المختلف (١١) بحثاً وبنسبة تصل الى (٩٠.٩٠٩ %). البحوث الاحصائية، البحوث التي استخدمت الاهمية فقط في بحث واحد وبنسبة (١٦.٦٦٦ %) وهو فقط الذي استخدمها. واما البحوث التي لم تستخدم الاهمية فهي (٥) بحثاً وبنسبة تصل الى (٨٣.٣٣٣ %) الصياغة فقد صيفت الاهمية في هذا البحث على شكل نص وبنسبة تصل الى (١٠٠ %). الترتيب فقد رتبت الاهمية بترتيب مختلف في هذا البحث وبنسبة تصل الى (١٠٠ %).

ثالثاً : الاهداف : العنصر الثالث من عناصر الاطار العام للبحث العلمي هو الاهداف حيث تمثل الاهداف التي يضعها الباحث في بحثه عنصراً مهماً من عناصر الاطار العام للبحث العلمي. ومن خلال الوقوف على الحلول المتوقعة للمشكلة التي يدرسها الباحث والنتائج التي يريده الحصول عليها يضع الباحث اهدافه ومن خلال الجدول رقم (٤) والذي حقوله بشكل عمودي قد اطلق عليها تسمية (التسمية ، الاستخدام . الصياغة . الترتيب) .

جدول (٤) يوضح استخدام الأهداف

القسم	ادارية	٪	الاهداف	اسم اخر	الاستخدام	لم يستخدم	نص	نقاط	الاعتنق	الاعتنق	الاعتنق								
القسم	ادارية	٪	الاهداف	اسم اخر	الاستخدام	لم يستخدم	نص	نقاط	الاعتنق	الاعتنق	الاعتنق								
الاهداف	١٣	٪ ٢	٧٧.١٤	٥٤	٪ ١٠٠	٤	٪ ١٠٠	١٢	١٠٠ %	٦	٪ ١٠٠	١٩	٪ ١٠٠	١٣	٪ ٦١.٩٠٤	١٣	٪ ٣٨.٠٩٥	٨	٪ ٣٣.٣٣٣
اسم اخر	٠	٪ ٠	٪ ٠	٠	٪ ٠	٠	٪ ٠	٠	٪ ٠	٠	٪ ٠	٠	٪ ٠	٠	٪ ٦١.٩٠٤	١٣	٪ ٣٨.٠٩٥	٨	٪ ٣٣.٣٣٣
استخدم	١٣	٪ ٢	٧٧.١٤	٥٤	٦٦.٦٦	٤	٨٥.٧١٤ %	١٢	٪ ٧٥	٦	٩٠.٤٧٦ %	١٩	٪ ٦١.٩٠٤	١٣	٪ ٣٨.٠٩٥	٨	٪ ٣٣.٣٣٣	٨	٪ ٣٣.٣٣٣
لم يستخدم	٨	٪ ٥	٢٢.٥٣	١٦	٣٣.٣٣	٢	١٤.٢٨٥ %	٢	٪ ٢٥	٢	٪ ٩٠.٥٢٣	٢	٪ ٣٨.٠٩٥	٨	٪ ٣٣.٣٣٣	٨	٪ ٣٣.٣٣٣	٨	٪ ٣٣.٣٣٣
نص	٢	٪ ٧	٣٤.٦٧	٢٤	٪ ٥٠	٢	٦٦.٦٦	٨	٪ ٣٣.٣ %	٢	٥٢.٦٣١ %	١٠	٪ ١٥.٣٨٤	٢	٪ ٣٣.٣ %	٢	٪ ٣٣.٣ %	٢	٪ ٣٣.٣ %
نقاط	١١	٪ ٧	٤٢.٨٥	٣٠	٪ ٥٠	٢	٣٣.٣٣	٤	٪ ٦٦	٤	٤٧.٣٦٨ %	٩	٪ ٨٤.٦١٥	١١	٪ ٦٦	٤	٪ ٦٦	٤	٪ ٦٦

٢٤.٢٨ ٪٥	١٧	٪٠	٠	٪٢٥	٣	٪٥٠	٣	٢١٠٥٢ ٪	٤	٪٥٣.٨٤٦	٧	بعد الاهمية	٣
٥٢.٨٥ ٪٧	٣٧	٪١٠٠	٤	٪٧٥	٩	٪٥٠	٣	٧٨.٩٤٧ ٪	١٥	٪٤٦.١٥٣	٦	آخر	

من خلال الجدول رقم (٤) يتضح. البحوث الادارية , البحوث التي استخدمتها (١٣) بحثا وبنسبة تصل الى (٦١.٩٠٤٪) و اما التي لم تستخدم الاهداف هي (٨) بحثا وبنسبة تصل (٣٨.٠٩٥٪). و اما الصياغة فان عدد البحوث التي صاغتها على شكل نص (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١٥.٣٨٤٪) و اما على شكل نقاط فهي (١١) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٤.٦١٥٪) . و اما الترتيب فان عدد البحوث التي رتبت الاهداف كعنصر ثالث بعد المشكلة و الاهمية هي (٧) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٣.٨٦٤٪) و اما ترتيب اخر (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٦.١٥٣٪) . البحوث الاقتصادية البحوث التي استخدم الاهداف هي (١٩) بحثا وبنسبة تصل الى (٩٠.٤٧٦٪) و اما البحوث التي لم تستخدم فهي (٢) بحثا وبنسبة (٩٠.٥٢٣٪) و اما من ناحية الصياغة فان (١٠) بحثا على شكل نص وبنسبة تصل الى (٥٢.٦٣١٪) واما على شكل نقاط (٩) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٧.٣٦٨٪) .اما من ناحية الترتيب فان (٤) بحثا رتبتها بعد الاهمية وبنسبة تصل الى (٢١٠.٥٢٪) والتي رتبتها بشكل مختلفة فهي (١٥) بحثا وبنسبة تصل الى (٧٨.٩٤٧٪) . البحوث المالية , البحوث التي استخدمتها (٦) بحثا وبنسب تصل الى (٧٥٪) و اما التي لم تستخدمها فهي (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٢٥٪) . و اما من ناحية الصياغة فان (٢) بحثا صاغتها على شكل نص وبنسبة تصل الى (٣٣.٣٣٣٪) و اما على شكل نقاط فهي (٤) وبنسبة تصل الى (٦٦.٦٦٦٪) و اما من ناحية الترتيب فان (٣) بحثا رتبتها بعد الاهمية وكذلك (٣) بحثا ترتيبا مختلف وبنسبة (٥٠٪) لكل عدد . البحوث المحاسبية , البحوث التي استخدمت هي(١٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٥.٧١٤٪) و اما البحوث التي لم تستخدم (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١٤.٢٨٥٪) . و اما من ناحية الصياغة فان (٨) بحثا صاغتها على شكل نص وبنسبة تصل الى (٦٦.٦٦٦٪) و اما التي صاغتها على شكل نقاط (٤) بحثا وبنسبة تصل الى (٣٣.٣٣٣٪) . و اما الترتيب فان (٣) بحثا رتبتها بعد الاهمية وبنسبة تصل الى (٢٥٪) و اما التي رتبت غير ترتيب فهي(٩) بحثا وبنسبة تصل (٧٥٪) . البحوث الاحصائية , البحوث التي استخدمت الاهداف هي (٤) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٠٪) و اما التي لم تستخدمها فهي (٤) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٠٪) . و اما الصياغة فان (٢) بحثا صاغتها على شكل نص و (٢) بحثا صاغتها على شكل نقاط وبنسبة تصل الى (٥٠٪) لكل من العددين ، و اما الترتيب فان جميع البحوث التي استخدمتها رتبت ترتيبا مختلف وليس بعد الاهمية وبنسبة تصل الى (١٠٠٪) ونسبة (٠٪) رتبت بعد الاهمية.

رابعاً : الفرضية : العنصر الرابع من عناصر الاطار العام هو الفرضية والتي يعتمدها الباحث في بيان مدى صحة ما افترضه من فرضية صفرية او غيرها من الفرضيات . ومن خلال الجدول رقم (٥) الذي كانت تسمية حقوله بشكل عمودي (التسمية , الاستخدام ، المخطط الفرضي * ، الترتيب)

جدول (٥) يوضح استخدام الفرضية

القسم	ادارة	اقتصاد	القى	مالي	محاسبة	احصاء	مج	%
الفرضية	١٣	١٧	٪ ١٠٠	٦	١٠	٪ ١٠٠	٣	٪ ١٠٠
اسم اخر	٠	٠	٪ ٠	٠	٪ ٠	٪ ٠	٠	٠
استخدام	١٣	٦١.٩٠٤	٪ ٦١.٩٠٤	٦	٨٠.٩٥٢	٪ ٧٥	٣	٪ ٧١.٤٢٨
لم يستخدم	٨	٣٨.٠٩٥	٪ ٣٨.٠٩٥	٢	١٩.٠٤٧	٪ ٢٥	٣	٪ ٥.٧١٤
استخدام	٨	٣٨.٩٠٤	٪ ٣٨.٩٠٤	١	٪ ٠	٪ ١٤.٢٨٥	٠	٪ ١٥.٧١٤
لم يستخدم	١٣	٦١.٩٠٤	٪ ٦١.٩٠٤	٧	٪ ١٠٠	٪ ٨٥.٧١٤	٦	٪ ٨٤.٢٨٥
بعد الاهداف	١٢	٩٢.٣٠٧	٪ ٩٢.٣٠٧	٢	١١.٧٦٤	٪ ٠	٠	٪ ٣٤.٢٨٥
آخر	١	٪ ٧٦.٦٩٢	٪ ٧٦.٦٩٢	٦	٪ ٨٨.٢٣٥	٪ ٠	٣	٪ ٣٥.٧١٤

المخطط الفرضي : وهو عبارة عن مخطط او شكل يعرض فيه الفرضية او الفرضيات التي افترضها التدريسي ومدى العلاقة بين صحتها او غير ذلك .

من خلال الجدول رقم (٦) تتضح النتائج فيما يخص الفرضية والمخطط الفرضي . ان نسبة البحوث الادارية التي استخدمت الفرضية والتي اطلقت تسمية الفرضية عليها تصل الى (٤٠.٩٦ %) والتي كانت في (١٣) بحثا, و اما من جهة الاسم فهي لم تطلق تسمية اخرى عليها الا الفرضية. اما البحوث التي لم تستخدم الفرضية (٨) بحثا وبنسبة تصل الى (٩٥.٠٨ %) و اما المخطط الفرضي فستخدم في (٨) بحثا وبنسبة تصل الى (٩٥.٠٨ %) وبالبحوث التي لم يستخدم المخطط الفرضي (١٣) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٠.٩٦ %) و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت الفرضية بعد الاهداف (١٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٠٧.٦٩٢ %).البحوث الاقتصادية ان (١٧) بحثا استخدمت الفرضية وبنسبة تصل الى (٥٤.٠٩ %) و هي نفسها التي استخدمت, و اما من جهة الاسم فان جميع البحوث في المعنية بالدراسة لم تطلق اسم اخر ويقصد به الفرضية فقد سجلت ما نسبته (٠ .٠ %),اما البحوث التي لم تستخدم الفرضية (٤) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٧.٠٩ %). و اما المخطط الفرضي فان البحوث الاقتصادية لم تستخدمه في اي بحث و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت الفرضية بعد الاهداف (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٦.٠٩ %) و اما البحوث التي رتبت ترتيبا مختلفا (١٥) وبنسبة تصل الى (٣٥.٢٨ %). البحوث المالية ان (٦) بحثا استخدمت الفرضية وبنسبة تصل الى (٥٣.٢٨ %) و هي نفسها التي استخدمت, واما التي لم تستخدم هي (٢) بحثا وبنسبة (٢٥ %). و اما المخطط الفرضي فستخدم في (١) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٠.٢١ %) والبحوث التي لم تذكر المخطط الفرضي (٧) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٠.٧٨ %). و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت الفرضية بعد الاهداف (٠) بحثا وبنسبة (٠ %) و اما البحوث التي رتب ترتيبا مختلفا (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٠٠.١٠ %) . البحوث المحاسبية ان (١٠) بحثا استخدمت الفرضية وبنسبة تصل الى (٢٨.٤١ %) و هي نفسها التي استخدمت, و اما التي لم تستخدمها (٤) بحثا وبنسبة تصل الى (٤١.٥٥ %). و اما المخطط الفرضي فستخدم في (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٥١.٤٠ %) والبحوث التي لم تذكر المخطط الفرضي (١٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٥.٠١ %) . و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت الفرضية بعد الاهداف (١٠) بحثا وبنسبة تصل الى (٣١.٠٠ %) و اما التي رتب ترتيبا مختلفا (٠) بحثا وبنسبة (٠ %) . البحوث الاحصائية ان (٣) بحثا استخدمت الفرضية وبنسبة تصل الى (٥٠ %) و هي نفسها التي استخدمت, و اما التي لم تستخدم الفرضية (٣) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٠ %) و اما المخطط الفرضي فستخدم في (٠) بحثا وبنسبة (٠ %) والبحوث التي لم تستخدم المخطط الفرضي (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٠٠.١٠ %). و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت الفرضية بعد الاهداف (٠) بحثا وبنسبة (٠ %) والبحوث التي رتب ترتيبا مختلفا (٣) بحثا وبنسبة (٣٠.٠٠ %) .

خامساً: تساؤلات البحث : العنصر الخامس من عناصر الاطار العام هي تساؤلات البحث وتذكر في بعض ادبيات البحث وهي كما يشتبه على البعض انها هي فرضية البحث وكذلك قد يصن البعض انها لا تختلف عن الاسئلة التي تطرح في مشكلة البحث ولكن هناك اختلاف بين الفرضية والتساؤلات كما مر في بيان عناصر الاطار العام في الفصل النظري وهذا العنصر لم يستخدم سوى في بحث واحد اداري وجميع البحوث الاخرى لم تستخدمه

سادساً: المنهج : العنصر السادس من عناصر الاطار العام هو المنهج ، المنهج هو الطريق او الخطة التي يستخدمها الباحث في بحثه و من خلاله يتعرف القارئ على المنهج الذي استخدمه في الجانبين النظري والعملي و هنا سوف نقف عند المنهج المستخدم في البحوث المنشورة والجدول رقم (٦) يبين ذلك والذي اطلق على حقوله التسميات التالية (التسمية ، الاستخدام ، الترتيب)

جدول (٦) يوضح استخدام المنهج في بحوث اعضاء هيئة التدريس

القسم	ادارية	٪	الترتيب	المنهج	الخطة او الطريقة	استخدم	لم يستخدم	بعد التساؤلات	آخر	القسم	الادارية	٪	الترتيب	المنهج	الخطة او الطريقة	استخدم	لم يستخدم	بعد التساؤلات	آخر
٪٦٢.٩٦٢	١٧	٪٠	٠	٦٦.٦٦٦ ٪	٤	٦٦.٦٦ ٪٦	٤	٪٦٢.٥	٥	٦٦.٦٦٦ ٪	٤	المنهج							
٪٣٨.٠٣٧	١٠	٪١٠٠	١	٣٣.٣٣٣ ٪	٢	٣٣.٣٣ ٪٣	٢	٪٣٧.٥	٣	٣٣.٣٣٣ ٪	٢	الخطة او الطريقة							
٪٣٨.٥٧١	٢٧	١٦.٦٦ ٪٦	١	٤٢.٨٥٧ ٪	٦	٪٧٥	٦	٣٨.٠٩ ٪٥	٨	٢٨.٥٧١ ٪	٦	استخدم							
٪٦١.٤٢٨	٤٣	٨٣.٣٣ ٪٣	٥	٥٧.١٤٢ ٪	٨	٪٤٥	٢	٦١.٩٠ ٪٤	١٣	٧١.٤٢٨ ٪	١٥	لم يستخدم							
٪٩٦.٢٩٦	٢٦	٪١٠٠	١	٪١٠٠	٦	٪١٠٠	٦	٪٨٧.٥	٧	٪١٠٠	٦	بعد التساؤلات							
٪٣.٧٠٣	١	٪٠	٠	٪٠	٠	٪٠	٠	٪١٢.٥	١	٪٠	٠	آخر							

من خلال الجدول رقم (٧) تتضح النتائج التالية ان اعلى نسبة سجلت (٦٢.٩٦٢ ٪) حيث استخدمت باسم المنهج في (١٧) بحثاً ام نسبة البحوث التي اطلقت اسم الطريقة او الخطة فقد سجلت (٪٣٨.٠٣٧) اما البحوث التي لم تستخدم المنهج فسجلت نسبة (٪٦١.٤٢٨) اما من جهة البحوث اظهرت التالي . البحوث الادارية ان نسبة البحوث التي استخدمت المنهج (٪٢٨.٥٧١) بواقع (٢١) من مجموع (٦) بحثاً حيث كانت نسبة البحوث التي لم

تستخدم المنهج (٧١.٤٢٨ %) ، اما من جهة الاسم حيث سجلت نسبة البحوث التي اطلقت اسم المنهج على هذا الغنصر (٦٦.٦٦٦ %) حيث كانت (٤) بحثا ونسبة البحوث التي اطلقت اسم الطريقة او الخطة (٣٣.٣٣٣ %) بواقع (٢) بحثا ، اما الترتيب فرتبت جميعها بعد التساؤلات . البحوث الاقتصادية ان نسبة البحوث التي استخدمت المنهج (٣٨.٠٩٥ %) بواقع (٨) من مجموع (٢١) بحثا حيث كانت نسبة البحوث التي لم تستخدم المنهج (٦١.٩٠٤ %) ، اما من جهة الاسم حيث سجلت نسبة البحوث التي اطلقت اسم المنهج على هذا الغنصر (٦٢.٥ %) حيث كانت (٥) بحثا ونسبة البحوث التي اطلقت اسم الطريقة او الخطة (٣٧.٥ %) بواقع (٣) بحثا ، اما الترتيب فرتبت جميعها بعد التساؤلات الا بحثا واحدا فرتتب ترتيبا مختلفا . البحوث المالية ان نسبة البحوث التي استخدمت المنهج (٢٨.٥٧١ %) بواقع (٦) من مجموع (٨) بحثا حيث كانت نسبة البحوث التي لم تستخدم المنهج (٢٥ %) ، اما من جهة الاسم حيث سجلت نسبة البحوث التي اطلقت اسم المنهج على هذا الغنصر (٦٦.٦٦٦ %) حيث كانت (٤) بحثا ونسبة البحوث التي اطلقت اسم الطريقة او الخطة (٣٣.٣٣٣ %) بواقع (٢) بحثا ، اما الترتيب فرتبت جميعها بعد التساؤلات . البحوث المحاسبية ان نسبة البحوث التي استخدمت المنهج (٤٢.٨٥٧ %) بواقع (٦) من مجموع (١٤) بحثا حيث كانت نسبة البحوث التي لم تستخدم المنهج (٥٧.١٤٢ %) ، اما من جهة الاسم حيث سجلت نسبة البحوث التي اطلقت اسم المنهج على هذا الغنصر (٦٦.٦٦٦ %) حيث كانت (٤) بحثا ونسبة البحوث التي اطلقت اسم الطريقة او الخطة (٣٣.٣٣٣ %) بواقع (٢) بحثا ، اما الترتيب فرتبت جميعها بعد التساؤلات . البحوث الاحصائية ان نسبة البحوث التي استخدمت المنهج (١٦.٦٦٦ %) بواقع (١) من مجموع (٥) بحثا حيث كانت نسبة البحوث التي لم تستخدم المنهج (٨٣.٣٣٣ %) ، اما من جهة الاسم حيث سجلت نسبة البحوث التي اطلقت اسم المنهج على هذا الغنصر (٠ %) ونسبة البحوث التي اطلقت اسم الطريقة او الخطة (١٠٠ %) بواقع (١) بحثا ، اما الترتيب فرتتب البحث بعد التساؤلات .

سابعاً : **الحدود** : العنصر السابع من عناصر الاطار العام هو الحدود ، الحدود تقسم الى الحدود الموضوعية والحدود المكانية والحدود الزمنية وقد مر الحديث عنها في الجانب النظري وهنا سنقف عند الحدود التي استخدمها التدريسيين في بحوثهم المنشورة والجدول (٧) يبين ذلك والذي كانت اسماء حقوله (التسمية ، الاستخدام ، نوع الحدود ، الترتيب) .

القسم	ادارة	٪	اقتصاد	٪	مالية	٪	محاسبة	٪	احصاء	٪	مج	٪	٪
-------	-------	---	--------	---	-------	---	--------	---	-------	---	----	---	---

%١٠	٧	%٠	٠	%١٠٠	١	%١٠٠	٢	%١٠٠	٣	%١٠٠	١	الحدود	الاسم آخر
%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	استخدم	
%١٠	٧	%٠	٠	%٧.١٤٢	١	%٢٥	٢	١٤.٢٨٥	٣	%٤.٧٦١	١	استخدم	الاسم آخر
%٩٠	٦٣	%١٠٠	٦	٩٢.٨٥٧	١٣	%٧٥	٦	%٨٥.٧١٤	١٨	٩٥.٢٣٨	٢٠	لم يستخدم	الاسم آخر
%٢٠.٨٥٧	٢	%٠	٠	%١٠٠	١	%٥٠	١	%٠	٠	%٠	٠	جميع الحدود	الاسم آخر
%٧.١٤٢	٥	%٠	٠	%٠	٠	%٥٠	١	%١٠٠	٣	%١٠٠	١	جزء منها	الاسم آخر
%٨.٥٧١	٦	%٠	٠	%١٠٠	١	%١٠٠	٢	%١٠٠	٣	%٠	٠	بعد المنهج	الاسم آخر
%١.٦١٢	١	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%١٠٠	١	آخر	الاسم آخر

جدول (٧) يوضح استخدام الحدود

من خلال الجدول رقم (٧) تتضح النتائج التالية للبحوث الادارية قد سجلت الحدود استخدام بنسبة تصل الى (٤.٧٦١ %) في بحثا واحدا فقط و هي نفسها التي استخدمت , و اما من ناحية الاسم فان جميع بحوث اقسام كلية الادارة والاقتصاد المنشور في المجلتين لم تطلق اي تسمية اخرى للحدود الموضوعية (٠ %). اما البحث التي لم تستخدم الحدود الموضوعية قد سجلت نسبة تصل الى (٩٥.٢٣٨ %) قد جاءت في (٢٠) بحثا. و اما جميع الحدود فلم تستخدم في البحوث الادارية وبنسبة (٠ %) والبحوث التي استخدمت جزء من الحدود وهي الحدود المكانية والزمنية في بحثا واحد فقط وبنسبة تصل الى (١٠٠ %). و اما الترتيب فكان البحث الذي استخدم الحدود قد رتب ترتيبا مختلفا وبنسبة (١٠٠ %).البحوث الاقتصادية ان الحدود قد سجلت استخدام بنسبة تصل الى (١٤.٢٨٥ %) وقد جاءت في (٣) بحثا فقط . و هي نفسها التي استخدمتها ، البحث التي لم تستخدم الحدود (١٨) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٥.٧١٤ %). و اما جميع الحدود لم تستخدم في اي بحث مطلقا . والبحوث التي استخدمت الحدود المكانية و استخدم الحدود الزمنية (٣) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) . و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت الحدود بعد الفرضية (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) و اما البحث التي رتب ترتيبا مختلفا (٠) وبنسبة (٠ %) . البحوث المالية . ان (٢) بحث استخدمت الحدود وبنسبة تصل الى (٢٥ %) و هي نفسها التي استخدمت ، و اما التي لم تستخدم الحدود هي (٦) بحثا وبنسبة (٧٥ %).البحوث المحاسبية ان نسبة البحوث التي استخدمت الحدود الموضوعية تصل الى (٧.١٤٢ %) وقد جاءت في بحثا واحد فقط و هي

نفسها التي استخدمت ، و اما التي لم تستخدمها (١٣) بحثا وبنسبة تصل الى (٩٢.٨٥٧٪). و اما جميع الحدود فستخدم في بحث واحد وبنسبة تصل الى (١٠٠٪) والبحوث التي استخدمت جزء من الحدود (٠) بحثا وبنسبة تصل الى (٠٪). و اما الترتيب فجاء هذا البحث الذي استخدم الحدود بعد الفرضية وبنسبة تصل الى (١٠٠٪).البحوث الاحصائية ان (٠) بحثا استخدمت الحدود وبنسبة (٠٪) و اما التي لم تستخدم الحدود (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠٪) .

ثامنا :العينة : هذا العنصر السابع من عناصر الاطار العام حيث يذكر فيها الباحث العينة التي استخدمها في بحثه وقد نجد اسم اطلق على هذا العنصر بـ(مجتمع البحث) و اذا نظر الى البحوث التي نشرها التدريسيين نجد هنا الاسم كما في الجدول (٨) الذي جاءت تسمية حقوله (التسمية ، الاستخدام ، الترتيب)

جدول (٨) يوضح استخدام العينة

القسم	ادارة	٪	اقتصاد	٪	مالية	٪	محاسبة	٪	احصاء	٪	مج	٪	العينة	النسبة
اسم اخر	١١	٪١٠٠	٢	٪١٠٠	١	٪١٠٠	٤	٪١٠٠	١	٪١٠٠	١٩	٪١٠٠	٢٧.١٤٢	الاستخدام
	٠	٪٠	٠	٪٠	٠	٪٠	٠	٪٠	٠	٪٠	٠	٪٠	٪٠	
استخدم	١١	٥٢.٣٨	٢	٩.٥٢٣	١	٢٨.٥٧١	٤	٪١٢.٥	١	١٦.٦٦	١٩	٪١٠٠	٪٢٧.١٤٢	النسبة
	١٠	٤٧.٦١	١٩	٩٠.٤٧	٧	٪٨٧.٥	١٠	٪٧١.٤٢٨	٥	٪٣	٥١	٪٨٣.٣٣	٪٧٢.٨٥٧	
بعد الحدود	٧	٦٣.٦٣	٢	٪١٠٠	١	٪١٠٠	٤	٪١٠٠	٠	٪٠	١٤	٪٠	٪٢٠	النسبة
	٤	٣٦.٣٦	٠	٪٠	٠	٪٠	٥	٪١٠٠	١	٪٠	٥	٪١٠٠	٪٧.١٤٢	

من خلال الجدول(٨) تتضح النتائج التالية. فان جميع البحوث في جميع الاقسام قد اطلقت تسمية العينة والمجتمع ولم تطلق عليه تسمية اخرى حيث كانت نسبة اطلاق تسمية اخرى (٠٪). البحوث الادارية ان (١١) بحثا استخدمت العينة وبنسبة تصل الى (٥٢.٣٨٪) و هي نفسها التي استخدمت و اما التي لم تستخدم العينة (١٠) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٧.٦١٩٪). و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت العينة بعد الحدود الموضوعية (٧) بحثا وبنسبة (٩.٥٢٣٪). البحوث الاقتصادية ان (٢) بحثا استخدمت العينة وبنسبة تصل الى (٣٦.٣٦٪) و هي نفسها التي استخدمت ، و اما التي لم تستخدم العينة (١٩) بحثا وبنسبة تصل الى (٦٣.٦٣٪) .

(٩١.٤٧٦%). و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت العينة بعد الحدود الموضوعية (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) و اما البحوث التي رتبت ترتيبا مختلفا (٠) وبنسبة تصل الى (٠ %) . البحوث المحاسبية ان (٤) بحثا استخدمت الفرضية وبنسبة تصل الى (٢٨.٥٧١ %) وهي نفسها التي استخدمت ، و اما التي لم تستخدم العينة (١٠) بحثا وبنسبة تصل الى (٧١.٤٢٨ %). اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت العينة بعد الحدود الموضوعية (٤) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) و اما التي رتب ترتيبا مختلفا (٠) بحثا وبنسبة (٠ %) . البحوث المالية ان بحثا واحد استخدمت العينة وبنسبة تصل الى (١٢.٥ %) و هي نفسها التي استخدمت ، و اما التي لم تستخدم هي (٧) بحثا وبنسبة (٨٧.٥ %). و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت العينة بعد الحدود الموضوعية بحثا واحد وبنسبة (١٠٠ %) و اما البحوث التي رتب ترتيبا مختلفا (٠) بحثا وبنسبة (٠ %) . البحوث الاحصائية ان بحثا واحد استخدمت العينة وبنسبة تصل الى (١٦.٦٦٦ %) وهي نفسها التي استخدمت ، و اما التي لم تستخدم العينة (٥) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٣.٣٣٣ %). و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت العينة بعد الحدود الموضوعية (٠) بحثا وبنسبة (٠ %) والبحوث التي رتب ترتيبا مختلفا (١) بحثا وبنسبة (١٠٠ %) .

تاسعا :ادوات جمع البيانات : الغنر الثامن من عناصر الاطار العام الذي ورد في بحوث الاساتذة هو ادوات جمع البيانات حيث استخدمت عدة تسميات الى هذا الغنر والذي هو موضح في الجدول رقم (٩) والذي حقوله بشكل عمودي (التسمية ، الاستخدام ، الترتيب)

جدول (٩) يوضح استخدام ادوات جمع البيانات

القسم	ادارة	اقتصاد	ماليٰة	محاسبة	احصاء	مج	%
الادوات	١	٠	١	٥٠%	٠%	٣%	٤٤.٢٨٥%
اسلوب او مصادر	٧	٠	١	٥٠%	١٠٠%	٠%	١٥.٧١٤%
استخدم	٨	٠	١	١٢.٥%	٢٨.٥٧١%	١٦.٦٦٦%	٢٠%
لم يستخدم	١٣	٢١	٧	٨٧.٥%	٧١.٤٢٨%	٥%	٨٠%
بعد العينة	٧	٠	١	١٠٠%	٠%	١٣%	١٨.٥٧١%
آخر	٠	٠	٠	٥٠%	١٠٠%	١%	١.٦١٢%

من خلال الجدول رقم (٩) توضح النتائج التالية البحوث الادارية فقد سجلت نسبة استخدام ادوات جمع البيانات (١٢.٥ %) حيث جاءت في بحث واحد فقط و اما التسميات الاخرى

والي التي هي اما مصادر جمع المعلومات او اساليب جمع البيانات (٧) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٧.٥%). و اما مجموع نسب استخدام ادوات جمع البيانات فسجلت (٣٨.٠٩٥%) و اما نسبة البحوث التي لم تستخدم ادوات جمع البيانات (١٧.٥٧١%) التي كانت (١٣) بحثا و اما الترتيب فأن جميع البحوث التي استخدمت الادوات فقد رتبها بعد العينة وهي (٨) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠%) و اما البحوث التي رتبت ترتيبا مختلفا (٠) بحثا وبنسبة (٠%).البحوث الاقتصادية ان (٠) بحثا استخدمت الادوات بجميع تسمياتها بنسبة (٠%) هي نفسها التي استخدمتها ، و اما التي لم تستخدم الادوات (٢١) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠%) البحوث المالية ان نسبة البحوث التي استخدمت ادوات جمع البيانات (١٠٠%) حيث كانت بحثا واحدا و اما التسمية الاخرى (٠) ،اما البحوث التي استخدمتها بمختلف الاسماء فقد سجلت نسبة (١٢.٥%) حيث سجلت في بحثا واحدا فقط و اما البحوث المالية التي لم تستخدم الادوات هي (٧) بحثا وبنسبة (٨٧.٥%).و اما الترتيب فكان البحث الذي استخدم الادوات قد رتب الادوات بعد العينة وبنسبة (١٠٠%).البحوث المحاسبية ان نسبة البحوث التي استخدمت الادوات (٠%) و اما التي اطلقت على هذا العنصر تسمية اخرى سجلت نسبة تصل الى (١٠٠%). واما التي استخدمتها بمختلف تسمياته فقد سجلت نسبة تصل الى (٢١.٤٢٨%) حيث كانت (٣) بحثا و اما التي لم تستخدم الادوات (١١) بحثا و بنسبة (٧٨.٥٧١%). اما الترتيب فكان البحث المحاسبية التي رتب الادوات بعد العينة تصل الى (٣) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠%) و اما التي رتب ترتيبا مختلفا (٠) بحث وبنسبة (٠%). البحوث الاحصائية ان نسبة البحوث التي استخدمت الادوات بهذا التسمية هي (٠%)، وان بحثا واحد استخدم الادوات باسم مصادر جمع المعلومات فسجلت نسبة تصل الى (١٠٠%) . واما التي استخدمتها بمختلف التسميات فسجلت بنسبة تصل الى (١٦.٦٦٦%) و هي نفسها التي استخدم الادوات ، و اما التي لم تستخدم الادوات (٥) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٣.٣٣٣%) . و اما الترتيب فكان البحث الذي استخدم الادوات فقد رتبها بعد العينة وبنسبة (٠%) .

اعشا: الاساليب الاحصائية: العنصر التاسع من عناصر الاطار العام التي ذكرت في بحوث الاساتذة هي الاساليب الاحصائية التي يذكر فيها هذا العنصر ما هي الاساليب التي استخدمها في احصاء بياناته والمعلومات التي استخدمها ومن خلال الجدول (١٠) والذي كانت تسمية حقوله (استخدم، لم يستخدم، النسبة

جدول (١٠) يوضح استخدام الأساليب الاحصائية

%	مج	%	احصائية	%	محاسبية	%	مالي	%	اقتصادية	%	ادارية	القسم
---	----	---	---------	---	---------	---	------	---	----------	---	--------	-------

% ١٨.٥٧١	١ ٣	٣٣.٣٣٣ %	٢	% ١٤.٢٨٥	٢	% ٠	٠	% ١٩.٠٤٧	٤	% ٢٣.٨٠٩	٥	٦ ٣
% ١٨.٤٢٨	٥ ٧	٦٦.٦٦٦ %	٤	% ٨٥.٧١٤	١٢	١٠٠ %	٨	% ٨٠.٩٥٢	١٧	% ٧٦.١٩	١٦	٧ ٢

من الجدول رقم (١٠) تتضح النتائج التالية.البحوث الادارية حيث ان (٥) بحث استخدمت الالساليب الاحصائية وبنسبة تصل الى (٢٣.٨٠٩) .والبحوث التي لم تستخدم الالساليب الاحصائية (١٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٧٦.٠١٩) . البحوث الاقتصادية استخدمت الالساليب الاحصائية في (٤) بحث وبنسبة تصل الى (١٩.٠٤٧) البحوث التي لم تستخدمها هي (١٧) بحث ونسبة تصل الى (٨٠.٩٥٢) . البحوث المالية ،عدد البحوث التي استخدمت البحوث الالساليب هي (٠) بحث .اما التي لم تستخدمها فهي (٨) بحث وبنسبة تصل الى (١٠٠) . البحوث المحاسبية ان عدد البحوث التي استخدمت الالساليب الاحصائية هي(٢) بحث وبنسبة تصل الى (١٤.٢٨٥%).وعدد البحوث التي لم تستخدمها هي (١٢) بحث وبنسبة تصل الى (٨٥.٧١٤) . البحوث الاحصائية .حيث كانت البحوث التي استخدمت الالساليب هي (٢) بحث وبنسبة تصل الى (٣٣.٣٣٣%).واما البحوث التي لم تستخدم الالساليب هي (٤) بحث وبنسبة تصل الى (٦٦.٦٦٦%).

احد عشر :الدراسات السابقة :العنصر العاشر من عناصر الاطار العام التي تم استخدامها في البحوث التي نشرها الاساتذة في المجلتين هو الدراسات السابقة ، حيث ان هذا العنصر يعتبر من العناصر المهمة في البحث العلمي حيث من خلاله يستطيع الباحث الوقوف الى ما وصل اليه من سبقه في الموضوع الذي يبحث فيه واهم العوائق التي عانوا منها وما هو محتاج الى تكميله الخ ... والجدول رقم (١١) يبين البحوث التي (استخدم هذا العنصر من لم يستخدمه وكذلك من استخدمه ضمن عناصر الاطار العام او استخدمه كمبحث ثانٍ مستقل عن عناصر الاطار العام)

جدول (١١) يوضح استخدام الدراسات السابقة

القسم	ادارة	٪	اقتصاد	٪	مالية	٪	محاسبة	٪	احصاء	٪	مج	٪	العنصر
استخدم	٤	% ١٩.٠٤٧	١	% ٤٤.٧٦١	١	% ١٢.٥	٨	% ٥٧.١٤	٠	% ٠	١٤	% ٢٠	

لم يستخدم	١٧	٪٨٠	٥٦	٪١٠٠	٦	٤٢.٨٥	٦	٪٨٧.٥	٧	٩٥.٢٣٨	٢٠	٪٨٠.٩٥٢	١٧	ضمن الاطار
٪١٤.٢٨٥	١٠	٪٠	٠	٪٨٧.٥	٧	٪١٠٠	١	٪١٠٠	١	٪١٠٠	١	٪٢٥	١	٪٠
٪٥٥.٧١٤	٤	٪٠	٠	٪١٢.٥	١	٪٠	٠	٪٠	٠	٪٠	٠	٪٧٥	٣	مبث مستقل

من خلال الجدول رقم (١١) تتضح النتائج التالية للبحوث الادارية ، ان عدد البحوث التي استخدمت الدراسات السابقة هي (٤) بحث وبنسبة تصل الى (١٩٠٤٧٪) وعدد البحوث التي لم تستخدم هذا العنصر (١٧) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٠.٩٥٢٪) . و اما التي استخدمته كنصر من عناصر الاطار العام هي بحثا واحدا فقط وبنسبة تصل (٢٥٪) و اما التي استخدمته كمبحث ثانٍ (٣) بحث وبنسبة تصل (٧٥٪) . البحوث الاقتصادية ، ان نسبة البحوث التي استخدمت الدراسات السابقة (٤.٧٦١٪) واستخدم في بحث واحد فقط واما نسبة البحوث التي لم تستخدم الدراسات السابقة (٩٥.٢٣٨٪) حيث سجلت في (٢٠) بحث وقد استخدم هذا البحث الدراسات السابقة كنصر من عناصر الاطار العام للبحوث المالية ، ان عدد البحوث التي استخدمت الدراسات السابقة هي بحث واحد فقط وبنسبة (١٢.٥٪) وعدد البحوث التي لم تستخدم هذا العنصر (٧) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٧.٥٪) وقد استخدم هذا البحث كعنصر من عناصر الاطار العام . البحوث المحاسبية ان نسبة البحوث التي استخدمت الدراسات السابقة (٥٧.١٤٪) والتي كانت في (٨) بحث . وعدد البحوث التي لم تستخدم هذا العنصر (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٢.٨٥٧٪) . واما التي استخدمته كنصر من عناصر الاطار العام هي (٧) بحث وبنسبة تصل (٨٧.٥٪) و اما التي استخدمته كمبحث ثانٍ فجاء في بحث واحد فقط وبنسبة (١٢.٥٪) . البحوث الاحصائية ، حيث ان البحوث الاحصائية لم تستخدم الدراسات السابقة في اي من البحوث التي نشرت .

اثنا عشر : مقياس الدراسة ، الدقة والثبات : هذه من معايير التي يعتمد عليها في ادوات جمع البيانات من خلال بحوث الاساتذة المنشورة في المجلتين تبين انها لم تستخدم الا في بحوث اداريين فقط وبقية البحوث في كل الاقسام لم تتناولها .

رابعاً:- النتائج: توصلت الدراسة من خلال مسح البحوث المنشورة للأساتذة اعضاء هيئة التدريس في المجلتين التي تصدرهما كلية الادارة والاقتصاد و النتائج التي سجلت من خلال اجاباتهم في استمارة الاستبانة التي وزعت عليهم الى النتائج التالية

- ١- ان جميع البحوث المنشورة اطلقت على الاطار العام منهجية البحث فقط ولم تطلق تسمية الاطار العام للبحث عليه .

٢- ان اعضاء هيئة التدريس في جميع الاقسام تستخدم عناصر الاطار العام لكن بصورة مختلفة اي في كل قسم تستخدم العناصر كلها من بعض اعضاء هيئة التدريس والبعض يستخدم جزءا منها والبعض الاخر يستخدم عناصر اخرى .

٣- استخدمت المشكلة في بحوث اعضاء هيئة التدريس بنسبة تصل الى حوالي (٧٥ %) ولكن لم تكن عنصر اساسي اول في البحث في (٣٠ %) .

ب : التوصيات

١- توحيد وتقنين الاطار العام للبحث العلمي وضرورة استخدام تسمية الاطار العام للبحث العلمي بدل تسمية منهجية البحث .

٢- يجب توحيد عناصر الاطار العام واستخدامها بصيغة موحدة

٣- ضرورة اعتماد المشكلة عنصر اساسي في البحث العلمي .

٤- فصل تساؤلات البحث عن المشكلة .

الهواش حسب ورودها

١- عامر ابراهيم قنديجي . البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات . _بغداد:دار الشؤون الثقافية العامة ، ١٩٩٢ ، ٤٤ ص.

٢- وائل عبد الرحمن التل، عيسى محمد منهل . البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية _عمان :دار الحامد ، ٢٠٠٧ ، ١٨ ص.

٣- امل سالم العواودة . خطوات البحث العلمي . _٢٤ ص .
www.saad.net/book/9/2817.doc

٤- عامر ابراهيم قنديجي . مصدر سابق ٤٤ ص .
٥- المصدر نفسه . ٣٦ ص .

٧- وائل عبد الرحمن ، عيسى محمد . مصدر سابق ١٩ ص .

٨- دورة التدريب حول مناهج البحث العلمي .
<http://stapsbouira.riadah.org/t241-topic-2017/3/12> ٣ ص . تاريخ النفاذ ٢٠١٧/٣/١٢

٩- هدى محمد العمودي ، عزة فاروق جوهري . _ مناهج البحث العلمي في دراسات المكتبات والمعلومات : دراسة تحليلية للنتاج الفكري المنشور في الدوريات المتخصصة . _الرياض :جامعة الملك عبد العزيز ، ٢٠٠٧ ، ١٦-١٨ ص .

Abstract :

The study aimed to identify the general framework used by faculty members in the departments of the Faculty of Management and Economics, University of Basra in writing their research and what elements of the general framework they use in terms of use of the problem and importance and objectives and hypothesis and objective limits and methodology and tools for data collection and sample and society The previous studies, the difficulties they face and the research terms, what are the names they give to those elements, and what is the order used to describe the study. The study was based on the collection of the necessary statistics from the research published by the faculty members in the two magazines of the Faculty of Management and Economics, the Journal of Administrative Sciences and the Journal of Economic Sciences. The study population consisted of (70) published research for teachers in the departments of the Faculty of Administration and Economics, Data were collected and analyzed using the percentage