

الاطار العام للبحوث الاكاديمية لتدريسيي كلية الادارة والاقتصاد في جامعة البصرة

الأستاذ الدكتور علي عبد الصمد خضير الباحث علاء عبد الجواد أحمد

جامعة البصرة - كلية الآداب - قسم المعلومات والمكتبات

المستخلص : هدفت الدراسة الى التعرف على الاطار العام الذي يستخدمه اعضاء هيئة التدريس في اقسام كلية الادارة والاقتصاد جامعة البصرة في كتابة بحوثهم وما هي عناصر الاطار العام التي يستخدمونها من حيث استخدام المشكلة و الاهمية و الاهداف و الفرضية والحدود الموضوعية و المنهج و ادوات جمع البيانات و العينة والمجتمع الدراسات السابقة والصعوبات التي يواجهونها ومصطلحات البحث و ما هي التسمية التي يطلقونها على تلك العناصر و ما هو الترتيب المتبع بوصف الدراسة دراسة مقارنة . اتبعت الدراسة المنهج المسحي معتمدة على جمع الاحصاءات اللازمة من البحوث المنشورة من قبل اعضاء هيئة التدريس في مجلتي كلية الادارة والاقتصاد مجلة العلوم الادارية ومجلة العلوم الاقتصادية. كان مجتمع الدراسة مكون من (٧٠) بحثا منشورة للتدريسيين في اقسام كلية الادارة والاقتصاد جامعة البصرة حصرا. تم جمع البيانات وتحليلها باستخدام النسبة المئوية .

الكلمات المفتاحية : الاطار العام للبحث - البحوث الاكاديمية - منهجية البحث العلمي - كلية الادارة والاقتصاد

اولا: الاطار العام للبحث

١-١- المشكلة : يمكن تحديد المشكلة في الاسئلة الاتية :-

١- ما هي عناصر الاطار العام للبحوث الاكاديمية المنشورة من قبل اعضاء هيئة التدريس في كلية الادارة والاقتصاد .

٢- ما هي شكل الصياغة التي يستخدمها اعضاء هيئة التدريس في كتابة الاطار العام لبحوثهم .

٣- هل ان بحوث اعضاء هيئة التدريس تعتبر المقدمة عنصر من عناصر الاطار العام .

٤- هل ان البحوث تحتاج المقدمة فقط وفيها نبذة مختصرة عن بعض عناصر الاطار العام ولا تحتاج الى الاطار العام للبحث .

١-١- الاهمية : تتسم اهمية الاطار العام للبحث العلمي انه يعتبر خارطة الطريق

ويوضح ما هو متبع في البحث العلمي الاكاديمي , وكذلك يتيح للقارئ اخذ فكرة عما كان متبع من قبل الباحث , ومن خلال الاطار العام يستطيع الباحث تحديد الحدود والفرضيات والعينات والدراسات السابقة , ومن خلال التوحيد والتقنين

يؤدي ذلك الى سهولة في الاطلاع على كل ما هو جديد من قبل القارئ والمستفيد من دون الحاجة الى قراءة النصوص كاملة وتتسم اهمية الدراسة في الوقوف على ما استخدم الاساتذة في بحوثهم من اطار العام ومنهجية بحث علمي اكاديمي .و ما يتم التوصل اليه من نتائج يمكن ان تكون ذا فائدة لهم في هذه الدراسة .

١-٢- الأهداف : يهدف البحث الى تحقيق النقاط التالية :

١- التعرف على عناصر الاطار العام الذي يستخدمها هيئة التدريس في كلية الادارة والاقتصاد في كتابة بحوثهم .

٢- التعرف على شكل صياغة عناصر الاطار العام التي يستخدمها هيئة التدريس في كتابة بحوثهم .

٣- التعرف على المناهج و الاساليب التي يتبعها التدريسيين في كتابة بحوثهم.

٤- تساؤلات الدراسة : تحاول الدراسة الاجابة على التساؤلات الاتية :-

١- ما هي عناصر الاطار العام التي يستخدمها اعضاء هيئة التدريس في كلية الادارة والاقتصاد في بحوثهم.

١- ما هي المصادر التي يعتمد عليها اعضاء هيئة التدريس في الحصول على المشكلة في بحوثهم .

٢- ما هي الادوات التي يستخدمها اعضاء هيئة التدريس في جمع المعلومات لبحوثهم .

١-٥- الحدود :-

الحدود الموضوعية : تغطي الدراسة في حدودها الموضوعية ماهية البحث العلمي وما هي المناهج المستخدمة وما هي ادوات جمع البيانات وما هي طرق ترتيب عناصر الاطار العام لدى اعضاء هيئة التدريس في كلية الادارة والاقتصاد .

الحدود المكانية : تغطي الدراسة في حدودها المكانية اقسام كلية الادارة والاقتصاد

الحدود الزمنية : اعتمدت الدراسة بحدودها الزمنية على البحوث المنشورة في مجلتي كلية الادارة والاقتصاد وهي (مجلة العلوم الادارية ,مجلة العلوم الاقتصادية) في الفترة ما بين (٢٠١١ - ٢٠١٦) .

١- ٦- المنهج : يستخدم المنهج التاريخي (الوثائقي) في كتابة البحث للجانب النظري في التعرف على توصل اليه الباحثين في مجال الدراسة الموضوعي من المصادر التقليدية و الالكترونية المتاحة على الانترنت في جمع المعلومات , اما الجانب الميداني يستخدم المنهج التحليلي البحوث التي نشرها الاساتذة في المجلتين التي تصدرها الكلية .

١- ٧- اجراءات الدراسة : بدأت الدراسة بمسح لمجلتي كلية الادارة والاقتصاد ومن ثم

حصر البحوث المنشورة من قبل اعضاء هيئة التدريس في اقسام كلية الادارة

والاقتصاد في جامعة البصرة وتم استبعاد البحوث المنشورة من قبل الباحثين الذين لا ينتمون الى الكلية والجدول رقم (١) يمثل البحوث في المجلتين.

جدول (١) يوضح نوع البحوث المنشورة من قبل اعضاء هيئة التدريس

المجلة الادارية	عدد البحوث	المجلة الاقتصادية	عدد البحوث	المجموع الكلي
ادارية	١١	ادارية	١٠	٢١
محاسبية	٨	محاسبية	٦	١٤
مالية	٢	مالية	٦	٨
اقتصادية	١	اقتصادية	٢٠	٢١
احصائية	٠	احصائية	٦	٦
المجموع الكلي	٢٢		٤٨	٧٠

يتبين من الجدول رقم (١) ان عدد البحوث المنشورة في مجلة العلوم الادارية هي (٢٢) بحثا ومجلة العلوم الاقتصادية هي (٤٨) بحثا اذ كانت المجلة الاقتصادية اكثر اصدارا بواقع (٤) اعداد في السنة اما مجلة العلوم الادارية فهي تصدر (٢) عدد في السنة.

١-٨- ادوات جمع البيانات : لغرض تحقيق اهداف البحث تم الاعتماد على الادوات التالية

٨ - ١ - مسح وتحليل البحوث المنشورة في مجلتي العلوم الاقتصادية ومجلة العلوم الادارية

١-٨-٢- الملاحظة : لقد تمت الملاحظة من خلال الزيارات المتكررة الى اقسام كلية الادارة والاقتصاد والتعرف على اراء الاساتذة اعضاء هيئة التدريس وما هي ملاحظاتهم حول كتابة البحث العلمي .

١-٩- مجتمع الدراسة: تم حصر وتحديد مجتمع الدراسة والذي شمل البحوث المنشورة من قبل اعضاء هيئة التدريس في اقسام كلية الادارة والاقتصاد في جامعة البصرة في مجلة العلوم الادارية ومجلة العلوم الاقتصادية التي تصدرهما الكلية . والبالغ عددها (٧٠) بحثا كما في الجدول رقم (١)

١-٩- المعالجة الاحصائية : لقد تم استخدام النسب المئوية لوصف المتغيرات الشخصية لمجتمع الدراسة فيما يتعلق ببحوث الاساتذة

١-١٠- الدراسات السابقة : -

١٠-١- حيدر كريم سعيد , حازم علي غازي , علاء كاظم عرموط . دراسة مقارنة لمفهوم أطار البحث العلمي ما بين كلية التربية الرياضية والكليات العلمية والإنسانية في

جامعة القادسية. مجلة القادسية لعلوم التربية الرياضية ، مج ١٢ ، ع ١ اذار ٢٠١٢
ص ٩٥-١١٠

تهدف الدراسة الى المقارنة بين مفهوم أطار البحث العلمي لكليات التربية الرياضية والكليات العلمية والإنسانية في جامعة القادسية . وأستخدم الباحثون المنهج الوصفي لملائته لطبيعة المشكلة وتمثلت عينة البحث الكليات العلمية والإنسانية أما خطوات تنفيذ البحث فقد تم أعداد استمارة استبيان تتضمن فيها آلية وطبيعة مفردات البحث العلمي على الكليات العلمية والإنسانية آذ تم عرضها على الخبراء والمختصين في مجال البحث العلمي وطرائق التدريس وعلم النفس وبعد ذلك وضع الباحثون الأسس العلمية للبحث من صدق وثبات لمعالجة النتائج وأهم الاستنتاجات هي : SPSS وموضوعية و استخدموا الحقيبة الإحصائية

١٠-٢- محمود محمد شعلان ، محمود محمد بخيت . الإطار المنهجي في مقالات الدوريات المتخصصة في مجال المكتبات والوثائق والمعلومات مجلة المكتبات والمعلومات نموذجاً

تهدف الدراسة إلى التعرف على الإطار المنهجي في المقالات العلمية المنشورة في مجلة المكتبات والمعلومات العربية من سنة ١٩٨١ ٢٠١٠ بدأ بمناهج البحث المستخدمة ، وما يدعم استخدام هذه المناهج من : تحديد ظاهرة البحث والتساؤلات والفروض ، وتحديد الأهداف ، ومجال البحث وحدوده ، فأدوات جمع المادة العلمية ثم أساليب تحليل البيانات ، وأخيراً استعراض الدراسات السابقة ، بجانب لقاء الضوء على الاتجاهات الموضوعية ، للمقالات العلمية محل الدراسة للتعرف على خصائص الاتجاهات الموضوعية والمناهج المستخدمة بها .

التعريفات الاجرائية : شملت الدراسة على بعض المصطلحات والتي من اهمها

١- الاطار العام : وهو الفصل الاول الذي يكون في البحث العلمي والذي يشتمل على مجموعة من العناصر التي تكون مفتاحاً و دليلاً يساعد القارئ والمستفيد على الحصول على معنا شامل و واضح في البحث ككل .

٢- منهجية البحث : وهي الطريقة او الاسلوب الذي يستخدمه الباحث في بحثه والذي يتبين من خلالها كيفية استخدامه العناصر وكيفية ترتيبها وما هي الاسماء التي يطلقها الباحث على العناصر التي يستخدمها في بحثه.

٣- البحوث الاكاديمية : وهي البحوث التي يقوم بها المجتمع الاكاديمي من اساتذة وطلبة دراسات عليا ودراسات اولية و موظفين في الكليات والجامعات والتي تكون اشبه ما تكون مقننة او موحدة في طريقة انتاجها والتي تنشر لتضيف شيء الى المعرفة .

ثانياً: البحث العلمي و انواع البحوث العلمية ومناهج البحث العلمي

١- البحث العلمي : هناك العديد من التعاريف للبحث منها هو مجموعة من القواعد العامة المستخدمة من اجل الوصول الى الحقيقة في العلم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل و تحدد عملياته حتى يصل الى نتيجة معلومة . (١) ويعرف في موضع اخر بأنه عملية منظمة تهدف الى دراسة ظاهرة او مشكلة ما يواجهها افراد او جماعات ويشعر بها الباحث بهدف الكشف عن الاسباب التي ادت الى وجودها او شيوعها . (٢) ويعرف في موضع اخر انه وسيلة للدراسة يمكن بواسطتها الوصول الى حل المشكلة المحدودة وذلك عن طريق الاستقصاء الشامل والدقيق لجميع الشواهد والأدلة التي يمكن التحقق منها والتي تتصل بهذه المشكلة المحددة. ويعرف ايضا بأنه الدراسة العلمية والمنظمة لظاهرة معينة باستخدام المنهج العلمي للوصول للحقائق يمكن توصيلها والتحقق من صحتها . (٣) وكذلك يعرف . بأنه محاولة لاكتشاف المعرفة والتدقيق عنها وتنميتها وفحصها وتحقيقها بتقصي دقيق ونقد عميق ثم عرضها بشكل متكامل وذكي لتسير في ركب الحضارة العالمية والمعارف البشرية وتسهم فيه اسهاما انسانيا حيا متكامل . (٤) ومن الممكن تعريف البحث العلمي بأنه عملية شاملة ومنظمة للوقوف على مشكلة ما ومحاولة العثور لها على حل والوصول الى نتائج تساعد في تنمية المعرفة البشرية وتعميم هذه النتائج بما هو مفيد وجديد .

٢-انواع البحوث : هناك اختلاف بين الكتاب في تقسيم وتصنيف البحوث العلمية ومناهجها فهناك من يقسمها الى بحوث اساسية نظرية وبحوث تطبيقية وهو الاكثر دلالة على نوعين اساسيين . وهناك من يقسمها الى انواع حسب مناهجها كالوثائقية والميدانية والتجريبية والنوعان الاخران هما الاقرب الى البحوث التطبيقية , وهناك من يقسمها حسب جهة التنفيذ كالبحوث الاكاديمية والبحوث الغير الاكاديمية . ٥ واشهر انواع البحوث هي

أ-بحوث علمية تطبيقية وهي البحوث التي تهدف الى تحديد العلاقات بين جزئيات الظاهرة واكتشافها واختيار النظريات والفروض بهدف استخدام النتائج العلمية في المجال العملي ومن اهم نماذج هذا النوع من البحوث هي البحوث التربوية الميدانية والاجتماعية .

ب-البحوث النظرية او الاساسية . وهي البحوث التي تعتمد على الفكر والتحليل المنطقي والمادة المتوفرة في المكتبات بهدف الوصول الى الحقائق او المبادئ الرئيسية والكشف عن النظريات وتطور افكار ومفاهيم نظرية ومحاولة الوصول الى تعميمات . ٦

خصائص البحث العلمي:

١- عملية منظمة للسعي وراء الحقيقة أو إيجاد حلول لحاجة علمية أو اجتماعية أو عملية ،عبر تبني منهج منظم مدروس هو اسلوب البحث العلمي.

٢ - عملية منطقية يأخذ الباحث على عاتقه التقدم في حل المشكلة بحقائق وخطوات متتابعة متناغمة عبر منهج استقرائي واستنتاجي.

٣ .عملية موجهة لتحديث أو تعديل أو إثراء المعرفة الإنسانية.٧

المبحث الثاني : مناهج البحث العلمي و أدوات جمع البيانات

هناك العديد من المناهج التي يتبعها الباحثين في بحوثهم لذا سنحاول الوقوف اهم المناهج التي تتبع في كتابة البحوث وهي التالية .

١ -المنهج الوصفي .

٢ - المنهج المسحي

٣ - منهج دراسة الحالة :

٤ -المنهج التجريبي :

٥ - المنهج التاريخي :

٦ - منهج تحليل المحتوى أو المضمون

٧ - منهج أسلوب دلفي :

٨ - المنهج الببليوجرافي الببليومتري

٩ -المنهج المقارن.

١٠ - منهج أسلوب النظم .

١١ - المنهج التقييمي .

١٢ -المنهج الميداني .

١٣ - المنهج التحليلي.

١٤ - المنهج الوثائقي : (النظري)

١٥ - المنهج الفلسفي .

١٦ - المنهج الاستقرائي .

١٧ - مقياس الأدراكات أو التوقعات ٨

ثانيا - ادوات جمع البيانات

هناك مجموعة من الادوات التي تستخدم في جمع البيانات وهي متمثلة بالتالي.

١ - المصادر والوثائق.

٢ - المقابلة.

٣ - الاستبيان.

الملاحظة. ٩

ثالثا : الجانب العملي : عناصر الاطار العام للبحث العلمي التي استخدمها اعضاء هيئة التدريس في البحوث المنشورة في مجلتي كلية الادارة والاقتصاد

اولا : المشكلة : تعد المشكلة العنصر الاول من عناصر الاطار العام وهي الاساس في البحث العلمي وهي المحور التي يدور حولها البحث من خلال التعرف عليها وتحديد شكل جيد وواضح والبحث لها على الحل لكي يتحقق الهدف من البحث العلمي . وفي الجدول رقم (٢) والذي كانت تسمية حقوله بشكل عمودي (التسمية , الاستخدام , الصياغة , الترتيب)

جدول (٢) يوضح استخدام المشكلة

القسم	ادارة	اقتصاد	مالية	%	محاسبة	%	احصاء	%	مج	%	التسمية
المشكلة	١٢	٩٢.٣٠٧ %	١٧	٩٤.٤٤٤ %	٧	١٠٠ %	١٢	١٠٠ %	٥١	٩٦.٢٢٦ %	اشكالية تساؤل
	١	٧.٦٩٢ %	١	٥٥.٥٥٥ %	٠	٠ %	٠	٠ %	٢	٣.٧٧٣ %	

الاستخدام	استخدم	١٣	٦١.٩٠٤ %	١٨	٨٥.٧١٤ %	٧	٨٧.٥ %	١٢	٨٥.٧١٤ %	٣	٥٠ %	٥٣	٧٥.٧١٤ %
	لم يستخدم	٨	٣٨.٠٩٥ %	٣	١٤.٢٨٥ %	١	١٢.٥ %	٢	١٤.٢٨٥ %	٣	٥٠ %	١٧	٢٤.٢٨٥ %
الصياغة	نص	٦	٤٦.١٥٣ %	١٧	٨٠.٩٥٢ %	٤	٥٧.١٤ %	١١	٩١.٦٦٦ %	٣	١٠٠ %	٤١	٧٧.٣٥٨ %
	نقاط	٧	٥٣.٨٤٦ %	١	٤.٧٦١ %	٣	٤٢.٨٥ %	١	٨.٣٣٣ %	٠	٠ %	١٢	٢٢.٦٤١ %
الترتيب	اولي	١١	٨٤.٦١٥ %	٧	٣٨.٨٨٨ %	٦	٨٥.٤٢ %	٧	٥٣.٨٤٦ %	١	٣٣.٣٣ %	٣٢	٦٠.٣٧٧ %
	اخر	٢	١٥.٣٨٤ %	١١	٦١.١١١ %	١	١٤.٢٨ %	٥	٤٦.١٥٣ %	٢	٦٦.٦٦ %	٢١	٣٩.٦٢٢ %

من خلال الجدول رقم (٢) تتضح النتائج التالية . ان البحوث الادارية التي اطلقت تسمية المشكلة فقد سجلت (١٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٩٢.٣٠٧ %) وبحثا واحدا قد استخدم تسمية الاشكالية وبنسبة تصل الى (٧.٦٩٢ %) و اما البحوث التي استخدمت المشكلة بجميع التسميات فقد كانت (١٣) بحثا وبنسبة (٦١.٩٠٤ %) و اما البحوث التي لم تستخدم المشكلة بأي تسمية هي (٨) بحثا وبنسبة تصل الى (٣٨.٠٩٥ %). الصياغة فقد كانت البحوث التي صاغت المشكلة على شكل نص فهي (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٦.١٥٣ %) و اما التي صغتها على شكل نقاط فهي (٧) بحثا وبنسبة (٥٣.٨٤٦ %). الترتيب فقد كانت البحوث التي رتبت المشكلة كأول عنصر من عناصر الاطار العام هي (١١) بحثا وهي بنسبة (٨٤.٦١٥ %) واما التي رتبت بترتيب اخر فهي (٢) بحثا وهي بنسبة (١٥.٣٨٤ %). البحوث الاقتصادية فقد كانت البحوث التي استخدمت المشكلة هي (١٧) بحثا وبنسبة تصل الى (٩٤.٤٤٤ %) و اما التي اطلقت تسمية تساؤل او اشكالية فقد كان بحثا واحدا وبنسبة (٥.٥٥٥ %) , و اما التي استخدمت المشكلة بجميع تسميات (١٨) بحثا وهي بنسبة تصل الى (٨٥.٧١٤ %) , و اما التي لم تستخدم المشكلة بأي تسمية فقد كان (٣) بحثا وبنسبة (١٤.٢٨٥ %). الصياغة فقد كانت على شكل نص (١٧) بحثا وبنسبة (٩٤.٤٤٤ %) و اما التي صاغت على شكل نقاط فقد كان بحثا واحدا وبنسبة (٥.٥٥٥ %). الترتيب فقد رتبت (٧) بحثا كأول عنصر من عناصر الاطار العام وبنسبة (٣٨.٨٨٨ %) و اما التي رتبت ترتيبا مختلفا فقد كانت (١١) بحثا وبنسبة (٦١.١١١ %). البحوث المالية

فقد كانت البحوث التي استخدمت المشكلة وبهذا التسمية هي (٧) بحثا وبنسبة (٨٠ %) واما التي اطلقت تسمية اخرى (٠) , و اما البحوث التي لم تستخدم المشكلة (بحث واحد) وبنسبة (٢٠ %) .الصياغة فقد صاغتها على شكل نص (٤) بحثا وبنسبة (٥٧.١٤٢ %) والتي صاغتها على شكل نقاط هي (٣) بحثا وبنسبة (٤٢.٨٥٧ %) .الترتيب فقد رتب كأول (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٥.٧١٤ %) و بترتيب اخر فقد كان بحث واحد فقط وبنسبة (١٤.٢٨٥) % . البحوث المحاسبية فقد كانت البحوث التي اطلقت تسمية المشكلة على هذا العنصر هي (١٢) بحثا وهي نفسها التي استخدمت المشكلة وبنسبة تصل الى (٨٥.٧١٤ %) ولم تطلق تسمية اخرى على هذا العنصر , و اما التي لم تستخدم المشكلة في البحوث فهي (٢) بحثا وبنسبة (١٤.٢٨٥) % . و اما الصياغة فقد كان عدد البحوث التي صاغتها على شكل نص (١١) بحثا وبنسبة (٩١.٦٦٦ %) والبحاث التي صاغتها على شكل نقاط هي (١) بحثا وبنسبة (٨.٣٣٣) % . و اما الترتيب فقد كان الترتيب كأول عنصر من عناصر الاطار العام هي (٧) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٨.٣٣٣) % اما التي رتب بغير هذا الترتيب هي (٥) بحثا وبنسبة تصل (٤١.٦٦٦) % . اما البحوث الاحصائية فقد اطلقت تسمية المشكلة على هذا العنصر هي (٣) بحثا وهي نفسها التي استخدمتها وبنسبة (٥٠ %) واما التي اطلقت تسمية اخرى فالنسبة (٠ %) , و اما التي لم تستخدم المشكلة في البحوث (٣) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٠) % . اما الصياغة فقد صاغتها على شكل نص (٣) بحثا وبنسبة (١٠٠) % ونسبة (٠) التي صاغتها على شكل نقاط . و اما الترتيب حسب الترتيب الاول (بحث واحد) و بنسبة (٣٣.٣٣٣) % و (٢) بحث وبنسبة تصل الى (٦٦.٦٦٦) %).

ثانيا :الاهمية : العنصر الثاني من عناصر الاطار العام للبحث الاهمية وهي العنصر الذي يبين فيه الباحث ما هي الاهمية المرجوة من بحثه والتي يحددها على شكل نص او على شكل نقاط يختصر فيها ما اراد . اما بالنسبة الى البحوث المنشورة في مجلتي كلية الادارة والاقتصاد والجدول رقم (٣) يوضح النتائج .والذي حقوله بشكل عمودي (التسمية ,الاستخدام ,الصياغة ,الترتيب)

جدول (٣) يوضح استخدام الأهمية

القسم	ادارة	%	اقتصاد	%	مالية	%	محاسبة	%	احصاء	%	مج	%
الاهمية	١٣	%١٠٠	١٢	%١٠٠	٢	%١٠٠	١٢	%١٠٠	١	%١٠٠	٤٠	%٥٧.١٤٢
اسم اخر	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠

الاستخدام	استخدم	١٣	٦١.٩٠ ٪٤	١٢	٥٧.١٤ ٪٢	٢	٪٢٥	١٢	٨٥.٧١ ٪٤	١	١٦.٦٦٦ ٪	٤٠	٥٧.١٤٢ ٪
	لم يستخدم	٨	٣٨.٠٩ ٪٥	٩	٤٢.٨٥ ٪٧	٦	٪٧٥	٢	١٤.٢٨ ٪٥	٥	٨٣.٣٣٣ ٪	٣٠	٤٢.٨٥٧ ٪
الصياغة	نص	٧	٥٣.٨٤ ٪٦	١٢	٪١٠٠	١	٪٥٠	١٠	٨٣.٣٣ ٪٣	١	٪١٠٠	٣١	٤٤.٢٨٥ ٪
	نقاط	٦	٤٦.١٥ ٪٣	٠	٪٠	١	٪٥٠	٢	١٦.٦٦ ٪٦	٠	٪٠	٩	١٢.٨٥٧ ٪
الترتيب	بعد المشكلة	٧	٥٣.٧٤ ٪٦	٣	٪٢٥	١	٪٥٠	١	٪٩.٠٩	٠	٪٠	١٢	١٧.١٤٢ ٪
	اخر	٦	٤٦.١٥ ٪٣	٩	٪٧٥	١	٪٥٠	١١	٩٠.٩٠ ٪٩	١	٪١٠٠	٢٨	٤٠ ٪

من خلال الجدول رقم (٣) تتضح النتائج التالية ان جميع البحوث في جميع الاقسام قد اطلقت التسمية الاهمية على هذا العنصر ولم تطلق عليه التسمية اخرى. البحوث الادارية البحوث التي استخدمت الاهمية هي (١٣) بحثا وبنسبة تصل الى (٦١.٩٠٤ %) اما البحوث التي لم تستخدم الاهمية هي (٨) بحثا وبنسبة تصل الى (٣٨.٠٩٥ %). و اما الصياغة فان (٧) بحثا صاغت على شكل نص وبنسبة تصل الى (٥٣.٨٤٦ %) و اما التي كانت على شكل نقاط فهي (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٦.١٥٣ %) و اما الترتيب فان (٧) بحثا رتب الاهمية كعنصر ثاني بعد المشكلة وبنسبة تصل الى (٥٣.٨٤٦ %) و اما الترتيب المختلفة فهي (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٦.١٥٣ %) . البحوث الاقتصادية البحوث التي استخدمت الاهمية (١٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٧.١٤٢ %) و اما البحوث التي لم تستخدم الاهمية هي (٩) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٢.٨٥٧ %) , و اما الصياغة فان جميع البحوث التي استخدمت الاهمية قد صاغت على شكل نص فقط وهي (١٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) . و اما الترتيب فان (٣) بحثا رتب كعنصر ثاني بعد المشكلة وبنسبة تصل الى (٢٥ %) و اما ترتيب مختلف فهي (٩) بحثا وبنسبة تصل الى (٧٥ %). البحوث المالية ,البحوث التي استخدمت الاهمية هي (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٢٥ %) و اما التي لم تستخدم الاهمية فهي (٦) بحثا وبنسبة (٧٥ %) و اما الصياغة فان بحثا واحد صاغها على شكل نص وبحث صاغها على شكل نقاط والنسبة (٥٠ %) . و اما الترتيب كذلك فان بحثا قد رتب الاهمية فيه بعد المشكلة وبحثا رتب فيه ترتيبا مختلف وبنسبة متساوية (٥٠ %) لكل ترتيب . البحوث المحاسبية ,البحوث التي استخدمت الاهمية (١٢) بحثا وبنسبة

تصل الى (٨٥.٧١٤ %) واما التي لم تستخدم الاهمية (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١٤.٢٨٥) %. و اما الصياغة فان (١٠) بحثا صاغتها على شكل نص وبنسبة (٨٣.٣٣٣) % و اما على شكل نقاط (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١٦.٦٦٦) %. و اما الترتيب فان بحثا واحدا وبنسبة (٩.٠٠٩) % و اما ترتيب المختلف (١١) بحثا وبنسبة تصل الى (٩٠.٩٠٩) % . البحوث الاحصائية ,البحوث التي استخدمت الاهمية فقط في بحث واحد وبنسبة (١٦.٦٦٦) % وهو فقط الذي استخدمها .واما البحوث التي لم تستخدم الاهمية فهي (٥) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٣.٣٣٣) % الصياغة فقد صيغت الاهمية في هذا البحث على شكل نص وبنسبة تصل الى (١٠٠) % .الترتيب فقد رتب الاهمية بترتيب مختلف في هذا البحث وبنسبة تصل الى (١٠٠) %.

ثالثا :الاهداف :العنصر الثالث من عناصر الاطار العام للبحث العلمي هو الاهداف حيث تمثل الاهداف التي يضعها الباحث في بحثه عنصرا مهما من عناصر الاطار العام للبحث العلمي .ومن خلال الوقوف على الحلول المتوقعة للمشكلة التي يدرسها الباحث والنتائج التي يريد الحصول عليها يضع الباحث اهدافه ومن خلال الجدول رقم (٤) والذي حقوله بشكل عمودي قد اطلق عليها تسمية (التسمية , الاستخدام .الصياغة .الترتيب) .

جدول (٤) يوضح استخدام الأهداف

القسم		ادارية	%	اقتصادية	%	ماليد	%	محاسبية	%	احصائية	%	مج	%
الاسم	الاهداف	١٣	%١٠٠	١٩	%١٠٠	٦	١٠٠ %	١٢	%١٠٠	٤	%١٠٠	٥٤	٧٧.١٤ %٢
	اسم اخر	٠	% ٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠
الاستخدام	استخدم	١٣	%٦١.٩٠٤	١٩	%٩٠.٤٧٦	٦	%٧٥	١٢	%٨٥.٧١٤	٤	%٦٦.٦٦	٥٤	٧٧.١٤ %٢
	لم يستخدم	٨	%٣٨.٠٩٥	٢	%٩.٥٢٣	٢	%٢٥	٢	%١٤.٢٨٥	٢	%٣٣.٣٣	١٦	٢٢.٥٣ %٥
الصياغة	نص	٢	%١٥.٣٨٤	١٠	%٥٢.٦٣١	٢	%٣٣	٨	%٦٦.٦٦٦	٢	%٥٠	٢٤	٣٤.٦٧ %٧
	نقاط	١١	%٨٤.٦١٥	٩	%٤٧.٣٦٨	٤	%٦٦	٤	%٣٣.٣٣٣	٢	%٥٠	٣٠	٤٢.٨٥ %٧

٢٤.٢٨ ٥%	١٧	%٠	٠	%٢٥	٣	%٥٠	٣	٢١.٠٥٢ %	٤	%٥٣.٨٤٦	٧	بعد الاهمية	١٢
٥٢.٨٥ ٧%	٣٧	%١٠٠	٤	%٧٥	٩	%٥٠	٣	٧٨.٩٤٧ %	١٥	%٤٦.١٥٣	٦	اخر	

من خلال الجدول رقم (٤) يتضح. البحوث الادارية ,البحوث التي استخدمتها (١٣) بحثا وبنسبة تصل الى (٦١.٩٠٤%) و اما التي لم تستخدم الاهداف هي (٨) بحثا وبنسبة تصل (٣٨.٠٩٥%). و اما الصياغة فان عدد البحوث التي صاغتها على شكل نص (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١٥.٣٨٤%) و اما على شكل نقاط فهي (١١) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٤.٦١٥%) . و اما الترتيب فان عدد البحوث التي رتبت الاهداف كعنصر ثالث بعد المشكلة و الاهمية هي (٧) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٣.٨٦٤%) و اما ترتيب اخر (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٦.١٥٣%) . البحوث الاقتصادية البحوث التي استخدم الاهداف هي (١٩) بحثا وبنسبة تصل الى (٩٠.٤٧٦%) و اما البحوث التي لم تستخدم فهي (٢) بحثا وبنسبة (٩.٥٢٣%) و اما من ناحية الصياغة فان (١٠) بحثا على شكل نص وبنسبة تصل الى (٥٢.٦٣١%) واما على شكل نقاط (٩) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٧.٣٦٨%) . اما من ناحية الترتيب فان (٤) بحثا رتبها بعد الاهمية وبنسبة تصل الى (٢١.٠٥٢%) والتي رتبها بشكل مختلفة فهي (١٥) بحثا وبنسبة تصل الى (٧٨.٩٤٧%) . البحوث المالية ,البحوث التي استخدمتها (٦) بحثا وبنسب تصل الى (٧٥%) و اما التي لم تستخدمها فهي (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٢٥%) . و اما من ناحية الصياغة فان (٢) بحثا صاغتها على شكل نص وبنسبة تصل الى (٣٣.٣٣٣%) و اما على شكل نقاط فهي (٤) وبنسبة تصل الى (٦٦.٦٦٦%) و اما من ناحية الترتيب فان (٣) بحثا رتبها بعد الاهمية وكذلك (٣) بحثا ترتيبا مختلف وبنسبة (٥٠%) لكل عدد . البحوث المحاسبية , البحوث التي استخدمت هي (١٢) بحثا و بنسبة تصل الى (٨٥.٧١٤%) و اما البحوث التي لم تستخدم (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١٤.٢٨٥%). و اما من ناحية الصياغة فان (٨) بحثا صاغتها على شكل نص وبنسبة تصل الى (٦٦.٦٦٦%) و اما التي صاغتها على شكل نقاط (٤) بحثا وبنسبة تصل الى (٣٣.٣٣٣%). و اما الترتيب فان (٣) بحثا رتبها بعد الاهمية وبنسبة تصل الى (٢٥%) و اما التي رتبت غير ترتيب فهي (٩) بحثا وبنسبة تصل (٧٥%) . البحوث الاحصائية , البحوث التي استخدمت الاهداف هي (٤) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٠%) و اما التي لم تستخدمها فهي (٤) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٠%) . و اما الصياغة فان (٢) بحثا صاغتها على شكل نص و (٢) بحثا صاغتها على شكل نقاط وبنسبة تصل الى (٥٠%) لكل من العديدين , و اما الترتيب فان جميع البحوث التي استخدمتها رتبت ترتيبا مختلف وليس بعد الاهمية وبنسبة تصل الى (١٠٠%) ونسبة (٠%) رتبت بعد الاهمية.

رابعاً : الفرضية :العنصر الرابع من عناصر الاطار العام هو الفرضية والتي يعتمد عليها الباحث في بيان مدى صحة ما افترضه من فرضية صفرية او غيرها من الفرضيات . ومن خلال الجدول رقم (٥) الذي كانت تسمية حقوله بشكل عمودي (التسمية ,الاستخدام , المخطط الفرضي * , الترتيب)

جدول (٥) يوضح استخدام الفرضية

القسم	ادارة	%	اقتصاد	%	مالية	%	محاسبة	%	احصاء	%	مج	%
التسمية	الفرضية	١٣	%١٠٠	١٧	%١٠٠	٦	١٠٠ %	١٠	%١٠٠	٣	%١٠٠	٤٩
	اسم اخر	.	% .	.	% .	.	% .	.	%
الاستخدام	استخدم	١٣	٦١.٩٠٤ %	١٧	٨٠.٩٥٢ %	٦	%٧٥	١٠	%٧١.٤٢٨	٣	%٥٠	٤٩
	لم يستخدم	٨	٣٨.٠٩٥ %	٤	١٩.٠٤٧ %	٢	%٢٥	٤	%٥.٧١٤	٣	%٥٠	٢١
المخطط الفرضي	استخدم	٨	٣٨.٩٠٤ %	.	%.	١	١٢.٥ %	٢	%١٤.٢٨٥	.	% .	١١
	لم يستخدم	١٣	٦١.٩٠٤ %	٢١	%١٠٠	٧	٨٧.٥ %	١٢	%٨٥.٧١٤	٦	%١٠٠	٥٩
الترتيب	بعد الاهداف	١٢	٩٢.٣٠٧ %	٢	١١.٧٦٤ %	.	%.	١٠	%١٠٠	.	%.	٢٤
	اخر	١	%٧.٦٩٢	١٥	٨٨.٢٣٥ %	٦	١٠٠ %	.	%.	٣	%١٠٠	٢٥

المخطط الفرضي : وهو عبارة عن مخطط او شكل يعرض فيه الفرضية او الفرضيات التي افترضها التدريسي ومدى العلاقة بين صحتها او غير ذلك .

من خلال الجدول رقم (٦) تتضح النتائج فيما يخص الفرضية والمخطط الفرضي .ان نسبة البحوث الادارية التي استخدمت الفرضية والتي اطلقت تسمية الفرضية عليها تصل الى (٦١.٩٠٤ %) والتي كانت في (١٣) بحثا,و اما من جهة الاسم فهي لم تطلق تسمية اخرى عليها الا الفرضية. اما البحوث التي لم تستخدم الفرضية (٨) بحثا وبنسبة تصل الى (٣٨.٠٩٥ %) و اما المخطط الفرضي فستخدم في (٨) بحثا وبنسبة تصل الى (٣٨.٠٩٥ %) والبحوث التي لم يستخدم المخطط الفرضي (١٣) بحثا وبنسبة تصل الى (٦١.٩٠٤ %) و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت الفرضية بعد الاهداف (١٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٩٢.٣٠٧ %) وبحثا واحدا رتب ترتيبا مختلفا وبنسبة (٧.٦٩٢ %).البحوث الاقتصادية ان (١٧) بحثا استخدمت الفرضية وبنسبة تصل الى (٨٠.٩٥٢ %) و هي نفسها التي استخدمت ,و اما من جهة الاسم فان جميع البحوث في المعنية بالدراسة لم تطلق اسم اخر ويقصد به الفرضية فقد سجلت ما نسبته (٠ %) ,اما البحوث التي لم تستخدم الفرضية (٤) بحثا وبنسبة تصل الى (١٩.٠٤٧ %) و اما المخطط الفرضي فان البحوث الاقتصادية لم تستخدمه في اي بحث و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت الفرضية بعد الاهداف (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١١.٧٦٤ %) و اما البحوث التي رتبت ترتيبا مختلفا (١٥) وبنسبة تصل الى (٨٨.٢٣٥ %). البحوث المالية ان (٦) بحثا استخدمت الفرضية وبنسبة تصل الى (٧٥ %) و هي نفسها التي استخدمت ,واما التي لم تستخدم هي (٢) بحثا وبنسبة (٢٥ %) و اما المخطط الفرضي فستخدم في (١) بحثا وبنسبة تصل الى (١٢.٥ %) والبحوث التي لم تذكر المخطط الفرضي (٧) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٧.٥ %) و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت الفرضية بعد الاهداف (٠) بحثا وبنسبة (٠ %) و اما البحوث التي رتب ترتيبا مختلفا (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) . البحوث المحاسبية ان (١٠) بحثا استخدمت الفرضية وبنسبة تصل الى (٧١.٤٢٨ %) و هي نفسها التي استخدمت ,و اما التي لم تستخدمها (٤) بحثا وبنسبة تصل الى (٥.٧١٤ %) و اما المخطط الفرضي فستخدم في (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١٤.٢٨٥ %) والبحوث التي لم تذكر المخطط الفرضي (١٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٥.٧١٤ %) و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت الفرضية بعد الاهداف (١٠) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) و اما التي رتب ترتيبا مختلفا (٠) بحث وبنسبة (٠ %) . البحوث الاحصائية ان (٣) بحثا استخدمت الفرضية وبنسبة تصل الى (٥٠ %) و هي نفسها التي استخدمت ,و اما التي لم تستخدم الفرضية (٣) بحثا وبنسبة تصل الى (٥٠ %) و اما المخطط الفرضي فستخدم في (٠) بحثا وبنسبة (٠ %) والبحوث التي لم تستخدم المخطط الفرضي (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت الفرضية بعد الاهداف (٠) بحثا وبنسبة (٠ %) والبحوث التي رتب ترتيبا مختلفا (٣) بحثا وبنسبة (١٠٠ %) .

خامسا :تساؤلات البحث : العنصر الخامس من عناصر الاطار العام هي تساؤلات البحث وتذكر في بعض ادبيات البحث وهي كما يشتهر على البعض انها هي فرضية البحث وكذلك قد يضمن البعض انها لا تختلف عن الاسئلة التي تطرح في مشكلة البحث ولكن هناك اختلاف بين الفرضية والتساؤلات كما مر في بيان عناصر الاطار العام في الفصل النظري وهذا العنصر لم يستخدم سوى في بحث واحد اداري وجميع البحوث الاخرى لم تستخدمه

سادسا :المنهج : العنصر السادس من عناصر الاطار العام هو المنهج , المنهج هو الطريق او الخطة التي يستخدمها الباحث في بحثه و من خلاله يتعرف القارئ على المنهج الذي استخدمه في الجانبين النظري والعملي و هنا سوف نقف عند المنهج المستخدم في البحوث المنشورة والجدول رقم (٦) يبين ذلك والذي اطلق على حقوله التسميات التالية (التسمية , الاستخدام , الترتيب)

جدول (٦) يوضح استخدام المنهج في بحوث اعضاء هيئة التدريس

القسم	ادارية	%	اقتصادية	%	مالية	%	محاسبية	%	احصائية	%	مج	%
التسمية	المنهج	٤	٦٦.٦٦٦ %	٥	٦٢.٥ %	٤	٦٦.٦٦ %	٤	٦٦.٦٦٦ %	٠	١٧	٦٢.٩٦٢ %
	الخطة او الطريقة	٢	٣٣.٣٣٣ %	٣	٣٧.٥ %	٢	٣٣.٣٣ %	٢	٣٣.٣٣٣ %	١	١٠	٣٨.٠٣٧ %
الاستخدام	استخدم	٦	٢٨.٥٧١ %	٨	٣٨.٠٩ %	٦	٧٥ %	٦	٤٢.٨٥٧ %	١	٢٧	٣٨.٥٧١ %
	لم يستخدم	١٥	٧١.٤٢٨ %	١٣	٦١.٩٠ %	٢	٢٥ %	٨	٥٧.١٤٢ %	٥	٤٣	٦١.٤٢٨ %
الترتيب	بعد التساؤلات	٦	١٠٠ %	٧	٨٧.٥ %	٦	١٠٠ %	٦	١٠٠ %	١	٢٦	٩٦.٢٩٦ %
	اخر	٠	٠ %	١	١٢.٥ %	٠	٠ %	٠	٠ %	٠	١	٣.٧٠٣ %

من خلال الجدول رقم (٧) تتضح النتائج التالية ان اعلى نسبة سجلت (٦٢.٩٦٢ %) حيث استخدمت باسم المنهج في (١٧) بحثا ام نسبة البحوث التي اطلقت اسم الطريقة او الخطة فقد سجلت (٣٨.٠٣٧ %) اما البحوث التي لم تستخدم المنهج فسجلت نسبة (٦١.٤٢٨ %) اما من جهة البحوث اظهرت التالي . البحوث الادارية ان نسبة البحوث التي استخدمت المنهج (٢٨.٥٧١ %) بواقع (٦) من مجموع (٢١) بحثا حيث كانت نسبة البحوث التي لم

تستخدم المنهج (٧١.٤٢٨ %) ، اما من جهة الاسم حيث سجلت نسبة البحوث التي اطلقت اسم المنهج على هذا العنصر (٦٦.٦٦٦ %) حيث كانت (٤) بحثا ونسبة البحوث التي اطلقت اسم الطريقة او الخطة (٣٣.٣٣٣ %) بواقع (٢) بحثا ، اما الترتيب فرتبت جميعها بعد التساؤلات . البحوث الاقتصادية ان نسبة البحوث التي استخدمت المنهج (٣٨.٠٩٥ %) بواقع (٨) من مجموع (٢١) بحثا حيث كانت نسبة البحوث التي لم تستخدم المنهج (٦١.٩٠٤ %) ، اما من جهة الاسم حيث سجلت نسبة البحوث التي اطلقت اسم المنهج على هذا العنصر (٦٢.٥ %) حيث كانت (٥) بحثا ونسبة البحوث التي اطلقت اسم الطريقة او الخطة (٣٧.٥ %) بواقع (٣) بحثا ، اما الترتيب فرتبت جميعها بعد التساؤلات الا بحثا واحدا فرتب ترتيبا مختلفا . البحوث المالية ان نسبة البحوث التي استخدمت المنهج (٢٨.٥٧١ %) بواقع (٦) من مجموع (٨) بحثا حيث كانت نسبة البحوث التي لم تستخدم المنهج (٢٥ %) ، اما من جهة الاسم حيث سجلت نسبة البحوث التي اطلقت اسم المنهج على هذا العنصر (٦٦.٦٦٦ %) حيث كانت (٤) بحثا ونسبة البحوث التي اطلقت اسم الطريقة او الخطة (٣٣.٣٣٣ %) بواقع (٢) بحثا ، اما الترتيب فرتبت جميعها بعد التساؤلات . البحوث المحاسبية ان نسبة البحوث التي استخدمت المنهج (٤٢.٨٥٧ %) بواقع (٦) من مجموع (١٤) بحثا حيث كانت نسبة البحوث التي لم تستخدم المنهج (٥٧.١٤٢ %) ، اما من جهة الاسم حيث سجلت نسبة البحوث التي اطلقت اسم المنهج على هذا العنصر (٦٦.٦٦٦ %) حيث كانت (٤) بحثا ونسبة البحوث التي اطلقت اسم الطريقة او الخطة (٣٣.٣٣٣ %) بواقع (٢) بحثا ، اما الترتيب فرتبت جميعها بعد التساؤلات . البحوث الاحصائية ان نسبة البحوث التي استخدمت المنهج (١٦.٦٦٦ %) بواقع (١) من مجموع (٥) بحثا حيث كانت نسبة البحوث التي لم تستخدم المنهج (٨٣.٣٣٣ %) ، اما من جهة الاسم حيث سجلت نسبة البحوث التي اطلقت اسم المنهج على هذا العنصر (٠ %) ونسبة البحوث التي اطلقت اسم الطريقة او الخطة (١٠٠ %) بواقع (١) بحثا ، اما الترتيب فرتب البحث بعد التساؤلات .

سابعاً :الحدود : العنصر السابع من عناصر الاطار العام هو الحدود ,الحدود تقسم الى الحدود الموضوعية والحدود المكانية والحدود الزمنية وقد مر الحديث عنها في الجانب النظري وهنا سنقف عند الحدود التي استخدمها التدريسيين في بحوثهم المنشورة والجدول (٧) يبين ذلك والذي كانت اسماء حقوله (التسمية ,الاستخدام ,نوع الحدود ,الترتيب) .

القسم	ادارة	%	اقتصاد	%	مالية	%	محاسبة	%	احصاء	%	مج	%
-------	-------	---	--------	---	-------	---	--------	---	-------	---	----	---

التسمية	الحدود											
	اسم اخر	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٣	%١٠٠	١
الاستخدام	استخدم	١	%٤.٧٦١	٣	١٤.٢٨٥ %	٢	%٢٥	١	%٧.١٤٢	٠	%٠	٧
	لم يستخدم	٢٠	٩٥.٢٣٨ %	١٨	%٨٥.٧١٤	٦	%٧٥	١٣	٩٢.٨٥٧ %	٦	%١٠٠	٦٣
نوع الحدود	جميع الحدود	٠	%٠	٠	%٠	١	%٥٠	١	%١٠٠	٠	%٠	٢
	جزء منها	١	%١٠٠	٣	%١٠٠	١	%٥٠	٠	%٠	٠	%٠	٥
الترتيب	بعد المنهج	٠	%٠	٣	%١٠٠	٢	%١٠٠	١	%١٠٠	٠	%٠	٦
	اخر	١	%١٠٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	١

جدول (٧) يوضح استخدام الحدود

من خلال الجدول رقم (٧) تتضح النتائج التالية البحوث الادارية قد سجلت الحدود استخدام بنسبة تصل الى (٤.٧٦١ %) في بحثا واحدا فقط و هي نفسها التي استخدمت , و اما من ناحية الاسم فان جميع بحوث اقسام كلية الادارة والاقتصاد المنشور في المجلتين لم تطلق اي تسمية اخرى الحدود الموضوعية (٠ %). اما البحوث التي لم تستخدم الحدود الموضوعية قد سجلت نسبة تصل الى (٩٥.٢٣٨ %) قد جاءت في (٢٠) بحثا. و اما جميع الحدود فلم تستخدم في البحوث الادارية وبنسبة (٠ %) والبحاث التي استخدمت جزء من الحدود وهي الحدود المكانية والزمنية في بحثا واحد فقط وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) . و اما الترتيب فكان البحث الذي استخدم الحدود قد رتب ترتيبا مختلفا وبنسبة (١٠٠ %).البحوث الاقتصادية ان الحدود قد سجلت استخدام بنسبة تصل الى (١٤.٢٨٥ %) وقد جاءت في (٣) بحثا فقط . و هي نفسها التي استخدمتها , البحوث التي لم تستخدم الحدود (١٨) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٥.٧١٤ %). و اما جميع الحدود لم تستخدم في اي بحث مطلقا .والبحاث التي استخدمت الحدود المكانية و استخدم الحدود الزمنية (٣) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) . و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت الحدود بعد الفرضية (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) و اما البحوث التي رتبت ترتيبا مختلفا (٠) وبنسبة (٠ %) . البحوث المالية .ان (٢) بحث استخدمت الحدود وبنسبة تصل الى (٢٥ %) و هي نفسها التي استخدمت , و اما التي لم تستخدم الحدود هي (٦) بحثا وبنسبة (٧٥ %).البحوث المحاسبية ان نسبة البحوث التي استخدمت الحدود الموضوعية تصل الى (٧.١٤٢ %) وقد جاءت في بحثا واحد فقط و هي

نفسها التي استخدمت , و اما التي لم تستخدمها (١٣) بحثا وبنسبة تصل الى (٩٢.٨٥٧ %) . و اما جميع الحدود فستخدم في بحث واحد وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) والبحوث التي استخدمت جزء من الحدود (٠) بحثا وبنسبة تصل الى (٠ %) . و اما الترتيب فجاء هذا البحث الذي استخدم الحدود بعد الفرضية وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) .البحوث الاحصائية ان (٠) بحثا استخدمت الحدود وبنسبة (٠ %) و اما التي لم تستخدم الحدود (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) .

ثامنا :العينة :هذا العنصر السابع من عناصر الاطار العام حيث يذكر فيها الباحث العينة التي استخدمها في بحثه وقد نجد اسم اطلق على هذا العنصر ب(مجتمع البحث) و اذا نظر الى البحوث التي نشرها التدريسيين نجد هنا الاسم كما في الجدول (٨) الذي جاءت تسمية حقوله (التسمية , الاستخدام , الترتيب)

جدول (٨) يوضح استخدام العينة

القسم	ادارة	%	اقتصاد	%	مالية	%	محاسبة	%	احصاء	%	مج	%
التسمية	العينة	١١	%١٠٠	٢	%١٠٠	١	%١٠٠	٤	%١٠٠	١	١٩	%٢٧.١٤٢
	اسم اخر	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	٠	%٠
الاستخدام	استخدم	١١	٥٢.٣٨ %	٢	٩.٥٢٣ %	١	%١٢.٥	٤	٢٨.٥٧١ %	١	١٦.٦٦ %	%٦
	لم يستخدم	١٠	٤٧.٦١ %	١٩	٩٠.٤٧ %	٧	%٨٧.٥	١٠	٧١.٤٢٨ %	٥	٨٣.٣٣ %	%٣
الترتيب	بعد الحدود	٧	٦٣.٦٣ %	٢	%١٠٠	١	%١٠٠	٤	%١٠٠	٠	%٠	١٤
	اخر	٤	٣٦.٣٦ %	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	١	%١٠٠	٥

من خلال الجدول(٨) تتضح النتائج التالية. فان جميع البحوث في جميع الاقسام قد اطلقت تسمية العينة والمجتمع ولم تطلق عليه تسمية اخرى حيث كانت نسبة اطلاق تسمية اخرى (٠ %). البحوث الادارية ان (١١) بحثا استخدمت العينة وبنسبة تصل الى (٥٢.٣٨ %) وهي نفسها التي استخدمت و اما التي لم تستخدم العينة (١٠) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٧.٦١ %) . و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتب العينة بعد الحدود الموضوعية (٧) بحثا وبنسبة تصل الى (٦٣.٦٣ %) و اما البحوث التي رتب ترتيبا مختلفا (٤) بحثا وبنسبة (٣٦.٣٦ %) .البحوث الاقتصادية ان (٢) بحثا استخدمت العينة وبنسبة تصل الى (٩.٥٢٣ %) و هي نفسها التي استخدمت , و اما التي لم تستخدم العينة (١٩) بحثا وبنسبة تصل الى

(٢٦.٤١٩ %). و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت العينة بعد الحدود الموضوعية (٢) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) و اما البحوث التي رتبت ترتيبا مختلفا (٠) وبنسبة تصل الى (٠ %). البحوث المحاسبية ان (٤) بحثا استخدمت الفرضية وبنسبة تصل الى (٢٨.٥٧١ %) و هي نفسها التي استخدمت , و اما التي لم تستخدم العينة (١٠) بحثا و بنسبة تصل الى (٢٨.٤٧١ %). اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت العينة بعد الحدود الموضوعية (٤) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) و اما التي رتب ترتيبا مختلفا (٠) بحث وبنسبة (٠ %). البحوث المالية ان بحثا واحد استخدمت العينة وبنسبة تصل الى (١٢.٥ %) و هي نفسها التي استخدمت , و اما التي لم تستخدم هي (٧) بحثا وبنسبة (٨٧.٥ %). و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت العينة بعد الحدود الموضوعية بحثا واحد وبنسبة (١٠٠ %) و اما البحوث التي رتب ترتيبا مختلفا (٠) بحثا وبنسبة تصل الى (٠ %). البحوث الاحصائية ان بحثا واحد استخدمت العينة وبنسبة تصل الى (١٦.٦٦٦ %) و هي نفسها التي استخدمت , و اما التي لم تستخدم العينة (٥) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٣.٣٣٣ %) و اما الترتيب فكانت البحوث التي رتبت العينة بعد الحدود الموضوعية (٠) بحثا وبنسبة (٠ %) و البحوث التي رتب ترتيبا مختلفا (١) بحثا وبنسبة (١٠٠ %).

تاسعا :ادوات جمع البيانات : العنصر الثامن من عناصر الاطار العام الذي ورد في بحوث الاساتذة هو ادوات جمع البيانات حيث استخدمت عدة تسميات الى هذا العنصر والذي هو موضح في الجدول رقم (٩) والذي حقوله بشكل عمودي (التسمية , الاستخدام , الترتيب)

جدول (٩) يوضح استخدام ادوات جمع البيانات

القسم	ادارة	%	اقتصاد	%	مالية	%	محاسبية	%	احصاء	%	مج	%
التسمية	الادوات	١	١٢.٥ %	٠	٠ %	١	٥٠ %	٠	٠ %	١	٣	٤.٢٨٥ %
	اسلوب او مصادر	٧	٨٧.٥ %	٠	٠ %	١	٥٠ %	٣	١٠٠ %	٠	١١	١٥.٧١٤ %
الاستخدام	استخدم	٨	٣٨.٠٩٥ %	٠	٠ %	١	١٢.٥ %	٤	٢٨.٥٧١ %	١	١٤	٢٠ %
	لم يستخدم	١٣	٦١.٩٠٤ %	٢١	١٠٠ %	٧	٨٧.٥ %	١٠	٧١.٤٢٨ %	٥	٥٦	٨٣.٣٣٣ %
الترتيب	بعد العينة	٧	١٠٠ %	٠	٠ %	١	١٠٠ %	٣	١٠٠ %	٠	١٣	١٨.٥٧١ %
	اخر	٠	٠ %	٠	٠ %	٠	٠ %	٠	٠ %	١	١	١.٦١٢ %

من خلال الجدول رقم (٩) تتضح النتائج التالية البحوث الادارية فقد سجلت نسبة استخدام ادوات جمع البيانات (١٢.٥ %) حيث جاءت في بحث واحد فقط و اما التسميات الاخرى

والتي هي اما مصادر جمع المعلومات او اساليب جمع البيانات (٧) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٧.٥ %). و اما مجموع نسب استخدام ادوات جمع البيانات فسجلت (٣٨.٠٩٥ %) و اما نسبة البحوث التي لم تستخدم ادوات جمع البيانات (١٧.٥٧١ %) التي كانت (١٣) بحثا و اما الترتيب فأن جميع البحوث التي استخدمت الادوات فقد رتبها بعد العينة وهي (٨) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) و اما البحوث التي رتب ترتيبا مختلفا (٠) بحثا وبنسبة (٠%). البحوث الاقتصادية ان (٠) بحثا استخدمت الادوات بجميع تسمياتها بنسبة (٠ %) و هي نفسها التي استخدمتها , و اما التي لم تستخدم الادوات (٢١) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) البحوث المالية ان نسبة البحوث التي استخدمت ادوات جمع البيانات (١٠٠ %) حيث كانت بحثا واحدا و اما التسمية الاخرى (٠) , اما البحوث التي استخدمتها بمختلف الاسماء فقد سجلت نسبة (١٢.٥ %) حيث سجلت في بحثا واحدا فقط و اما البحوث المالية التي لم تستخدم الادوات هي (٧) بحثا وبنسبة (٨٧.٥ %). و اما الترتيب فكان البحث الذي استخدم الادوات قد رتب الادوات بعد العينة وبنسبة (١٠٠ %). البحوث المحاسبية ان نسبة البحوث التي استخدمت الادوات (٠ %) و اما التي اطلقت على هذا العنصر تسمية اخرى فسجلت نسبة تصل الى (١٠٠ %). واما التي استخدمتها بمختلف تسمياته فقد سجلت نسبته (٢١.٤٢٨ %) حيث كانت (٣) بحثا و اما التي لم تستخدم الادوات (١١) بحثا و بنسبة تصل الى (٧٨.٥٧١ %). اما الترتيب فكانت البحوث المحاسبية التي رتب الادوات بعد العينة (٣) بحثا وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) و اما التي رتب ترتيبا مختلفا (٠) بحث وبنسبة (٠ %). البحوث الاحصائية ان نسبة البحوث التي استخدمت الادوات بهذا التسمية هي (٠) , و ان بحثا واحد استخدم الادوات باسم مصادر جمع المعلومات فسجلت نسبة تصل الى (١٠٠ %) . واما التي استخدمتها بمختلف التسميات فسجلت بنسبة تصل الى (١٦.٦٦٦ %) و هي نفسها التي استخدم الادوات , و اما التي لم تستخدم الادوات (٥) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٣.٣٣٣ %) . و اما الترتيب فكان البحث الذي استخدم الادوات فقد رتبها بعد العينة وبنسبة (١٠٠ %).

عاشرا :الاساليب الاحصائية :العنصر التاسع من عناصر الاطار العام التي ذكرت في بحوث الاساتذة هي الاساليب الاحصائية التي يذكر فيها هذا العنصر ما هي الاساليب التي استخدمها في احصاء بياناته والمعلومات التي استخدمها ومن خلال الجدول (١٠) والذي كانت تسمية حقوله (استخدم ,لم يستخدم ,النسبة

جدول (١٠) يوضح استخدام الأساليب الإحصائية

القسم	ادارية	%	اقتصادية	%	مالي	%	محاسبية	%	احصائية	%	مج	%
-------	--------	---	----------	---	------	---	---------	---	---------	---	----	---

استخدم	٥	٢٣.٨٠٩ %	٤	١٩.٠٤٧ %	٠	٠ %	٢	١٤.٢٨٥ %	٢	٣٣.٣٣٣ %	١	١٨.٥٧١ %
لم يستخدم	١٦	٧٦.١٩ %	١٧	٨٠.٩٥٢ %	٨	١٠٠ %	١٢	٨٥.٧١٤ %	٤	٦٦.٦٦٦ %	٥	١٨.٤٢٨ %

من الجدول رقم (١٠) تتضح النتائج التالية. البحوث الادارية حيث ان (٥) بحث استخدمت الاساليب الاحصائية وبنسبة تصل الى (٢٣.٨٠٩ %). والبحوث التي لم تستخدم الاساليب الاحصائية (١٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٧٦.١٩ %) . البحوث الاقتصادية استخدمت الاساليب الاحصائية في (٤) بحث وبنسبة تصل الى (١٩.٠٤٧ %) البحوث التي لم تستخدمها هي (١٧) بحث ونسبة تصل الى (٨٠.٩٥٢ %) . البحوث المالية , عدد البحوث التي استخدمت البحوث الاساليب هي (٠) بحث . اما التي لم استخدمها فهي (٨) بحث وبنسبة تصل الى (١٠٠ %) . البحوث المحاسبية ان عدد البحوث التي استخدمت الاساليب الاحصائية هي (٢) بحث وبنسبة تصل الى (١٤.٢٨٥ %). وعدد البحوث التي لم تستخدمها هي (١٢) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٥.٧١٤ %) . البحوث الاحصائية . حيث كانت البحوث التي استخدمت الاساليب هي (٢) بحث وبنسبة تصل الى (٣٣.٣٣٣ %). واما البحوث التي لم تستخدم الاساليب هي (٤) بحث وبنسبة تصل الى (٦٦.٦٦٦ %).

احد عشر :الدراسات السابقة :العنصر العاشر من عناصر الاطار العام التي تم استخدامها في البحوث التي نشرها الاساتذة في المجلتين هو الدراسات السابقة , حيث ان هذا العنصر يعتبر من العناصر المهمة في البحث العلمي حيث من خلاله يستطيع الباحث الوقوف الى ما وصل اليه من سبقه في الموضوع الذي يبحث فيه واهم العوائق التي عانوا منها وما هو محتاج الى تكملة الخ ... والجدول رقم (١١) يبين البحوث التي (استخدم هذا العنصر ممن لم يستخدمه وكذلك من استخدمه ضمن عناصر الاطار العام او استخدمه كمبحث ثاني مستقل عن عناصر الاطار العام)

جدول (١١) يوضح استخدام الدراسات السابقة

القسم	ادارة	%	اقتصاد	%	مالية	%	محاسبة	%	احصاء	%	مج	%
استخدم	٤	١٩.٠٤٧ %	١	٤.٧٦١ %	١	١٢.٥ %	٨	٥٧.١٤ %	٠	٠ %	١٤	٢٠ %
لا استخدم								٢ %				

من خلال الجدول رقم (١١) تتضح النتائج التالية البحوث الادارية , ان عدد البحوث التي استخدمت الدراسات السابقة هي (٤) بحث وبنسبة تصل الى (١٩.٠٤٧ %) وعدد البحوث التي لم تستخدم هذا العنصر (١٧) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٠.٩٥٢ %) و اما التي استخدمته كنصر من عناصر الاطار العام هي بحثا واحدا فقط وبنسبة تصل (٢٥ %) و اما التي استخدمته كمبحث ثاني (٣) بحث وبنسبة تصل (٧٥ %) . البحوث الاقتصادية , ان نسبة البحوث التي استخدمت الدراسات السابقة (٤.٧٦١ %) واستخدم في بحث واحد فقط و اما نسبة البحوث التي لم تستخدم الدراسات السابقة (٩٥.٢٣٨ %) حيث سجلت في (٢٠) بحث وقد استخدم هذا البحث الدراسات السابقة كنصر من عناصر الاطار العام البحوث المالية , ان عدد البحوث التي استخدمت الدراسات السابقة هي بحث واحد فقط وبنسبة (١٢.٥ %) وعدد البحوث التي لم تستخدم هذا العنصر (٧) بحثا وبنسبة تصل الى (٨٧.٥ %) وقد استخدم هذا البحث كنصر من عناصر الاطار العام . البحوث المحاسبية ان نسبة البحوث التي استخدمت الدراسات السابقة (٥٧.١٤٢ %) والتي كانت في (٨) بحث . وعدد البحوث التي لم تستخدم هذا العنصر (٦) بحثا وبنسبة تصل الى (٤٢.٨٥٧ %) واما التي استخدمته كنصر من عناصر الاطار العام هي (٧) بحث وبنسبة تصل (٨٧.٥ %) و اما التي استخدمته كمبحث ثاني فجاء في بحث واحد فقط وبنسبة (١٢.٥ %) . البحوث الاحصائية , حيث ان البحوث الاحصائية لم تستخدم الدراسات السابقة في اي من البحوث التي نشرت .

اثنا عشر :مقياس الدراسة ,الدقة والثبات :هذه من معايير التي يعتمد عليها في ادوات جمع البيانات من خلال بحوث الاساتذة المنشورة في المجلتين تبين انها لم تستخدم ألا في بحثين ادارين فقط وبقيّة البحوث في كل الاقسام لم تتناولها .

رابعاً:أ- النتائج: توصلت الدراسة من خلال مسح البحوث المنشورة للأساتذة اعضاء هيئة التدريس في المجلتين التي تصدرهما كلية الادارة والاقتصاد و النتائج التي سجلت من خلال اجاباتهم في استمارة الاستبانة التي وزعت عليهم الى النتائج التالية

١- ان جميع البحوث المنشورة اطلقت على الاطار العام منهجية البحث فقط ولم تطلق تسمية الاطار العام للبحث عليه.

٢- ان اعضاء هيئة التدريس في جميع الاقسام تستخدم عناصر الاطار العام لكن بصورة مختلفة اي في كل قسم تستخدم العناصر كلها من بعض اعضاء هيئة التدريس والبعض يستخدم جزءا منها والبعض الاخر يستخدم عناصر اخرى .

٣- استخدمت المشكلة في بحوث اعضاء هيئة التدريس بنسبة تصل الى حوالي (٧٥ %) ولكن لم تكن كعنصر اساسي اول في البحوث في (٣٠ %) .

ب : التوصيات

١- توحيد وتقنين الاطار العام للبحث العلمي وضرورة استخدام تسمية الاطار العام للبحث العلمي بدل تسمية منهجية البحث .

٢- يجب توحيد عناصر الاطار العام واستخدامها بصيغة موحدة

٣- ضرورة اعتماد المشكلة عنصر اساسيا في البحث العلمي .

٤- فصل تساؤلات البحث عن المشكلة .

الهوامش حسب ورودها

١- عامر ابراهيم قنديلجي .البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ._بغداد:دار الشؤون الثقافية العامة ، ١٩٩٢ ؛ ٢٤ ص.

٢- وائل عبد الرحمن التل، عيسى محمد منحل .البحث العلمي في العلوم الانسانية والاجتماعية _عمان :دار الحامد ، ٢٠٠٧؛ ١٨ ص.

٣- امل سالم العواودة .خطوات البحث العلمي _ ٢ ص.
www.saaid.net/book/9/2817.doc تاريخ النفاذ ٢٠١٧/٢/٥ .

٤- عامر ابراهيم قنديلجي . مصدر سابق ؛ ٢٤ ص.

٥- المصدر نفسه . ٣٦ ص.

٧- وائل عبد الرحمن ، عيسى محمد.مصدر سابق ؛ ١٩ ص.

٨- دورة التدريب حول مناهج البحث العلمي .

٢٠١٧/٣/١٢ تاريخ النفاذ ٣ ص. <http://stapsbouira.riadah.org/t241-topic> ؛ ٣ ص.

٩- هدى محمد العمودي ، عزة فاروق جوهري _ مناهج البحث العلمي في دراسات المكتبات والمعلومات :دراسة تحليلية للناتج الفكري المنشور في الدوريات المتخصصة _الرياض :جامعة الملك عبد العزيز، ٢٠٠٧؛ ١٦-١٨ ص.

Abstract :

The study aimed to identify the general framework used by faculty members in the departments of the Faculty of Management and Economics, University of Basra in writing their research and what elements of the general framework they use in terms of use of the problem and importance and objectives and hypothesis and objective limits and methodology and tools for data collection and sample and society The previous studies, the difficulties they face and the research terms, what are the names they give to those elements, and what is the order used to describe the study. The study was based on the collection of the necessary statistics from the research published by the faculty members in the two magazines of the Faculty of Management and Economics, the Journal of Administrative Sciences and the Journal of Economic Sciences. The study population consisted of (70) published research for teachers in the departments of the Faculty of Administration and Economics, Data were collected and analyzed using the percentage