

الاستعداد الريادي الرقمي ودوره في تحقيق السلوك الاستباقي من خلال الوسيط تقبل التكنولوجيا

**Entrepreneurial Alertness and its role in achieving proactive behaviour through the mediator Acceptance of technology: an analytical study of the opinions of a group of public sector bank managers**

م. الاء عطية غنيم

M. Alaa Attia Ghoneim

جامعة المثنى: كلية الادارة والاقتصاد

University of Al-Muthanna: College of Administration and Economics

ala.ati.fin@mu.edu.iq

أ.م.د كمال كاظم الحسني

Dr. Kamal Kazem AL-Hassani

جامعة المثنى: كلية الادارة والاقتصاد

University of Al-Muthanna: College of Administration and Economics

kamal@mu.edu.iq

**المستخلص:**

سعت الدراسة الحالية الى استشراف الدور الذي يمارسه الاستعداد الريادي بأبعاده (المسح والبحث، الارتباط والاتصال، التقويم والحكم) في السلوك الاستباقي بأبعاده (سلوك الصوت، الابتكار الفردي، الوقاية من المشاكل، تولى المسؤولية) من خلال الوسيط تقبل التكنولوجيا بأبعاده (سهولة الاستخدام المدركة، تجاه نحو الاستخدام، المنفعة المدركة والنية السلوكية) في المنظمات المبحوثة (مصارف القطاع الحكومي في محافظات الجنوب والفرات الاوسط) والتي شملت مصرف الرافدين بجميع فروع ومصرف الرشيد بجميع فروع ايضا واخيرا المصرف الزراعي التابعة الى وزارة المالية، وكانت عينة البحث قصدية تضمنت (150) عضواً مجلس الادارة ( مدير عام، معاون مدير عام، مدير قسم). استعملت الدراسة الحالية الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات، وباستخدام مجموعة من التحليلات الاحصائية المتمثلة بالتحليل العاملي التوكيدي ومعادلة النمذجة الهيكلية باستخدام تحليل المسار وباستعمال البرامج الاحصائية (AMOS v.23 & SPSS v.23) اختبرت فرضيات الدراسة الرئيسية. وقدمت الدراسة مجموعة من الاستنتاجات والتوصيات الهادفة منها ان قيادات المصارف المبحوثة يلجؤون إلى تحقيق تقبل تكنولوجيا من خلال تعزيز الاستعداد الريادي وان هنالك فهم واضح لإدارات المصارف بأبعاد الاستعداد الريادي وابعاد تقبل التكنولوجيا، وهذا يعد مؤشراً على إدراك الإدارة المصرفية لتبني الاستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا

**الكلمات المفتاحية:** الاستعداد الريادي الرقمي، تقبل التكنولوجيا، السلوك الاستباقي.

**:Abstract**

The aim of the present study was to investigate the role played by pioneering in its dimensions (elicitation and research, linking and communication, evaluation and assessment) in proactive behavior in its dimensions (speaking behavior, individual innovation, avoiding problems, taking responsibility). through the mediator accepting technology in its dimensions (Perceived ease of use, orientation to use, perceived usefulness, and behavioral intention) in the organizations studied (public sector banks in South and Central Uprates Governorates), which included Rafidain Bank in all its branches and Rashid Bank in all its branches, finally the dem Agricultural Bank affiliated with the Treasury and the research sample was intentionally included. A member of the board of directors (managing director, deputy managing director, department head). The current study used the questionnaire as the main tool for data collection, using a range of statistical analyzes represented by confirmatory factor analysis and structural model equations using path analysis and statistical programs The main study hypotheses were tested. The study presented a set of conclusions and recommendations aimed at ensuring that the managers of the banks surveyed resort to achieving technological acceptance by strengthening entrepreneurial readiness and that there is a clear understanding of the management of banks in the dimensions of the Entrepreneurial readiness and the dimensions of technology acceptance, and this is an indication of the bank leadership's awareness of embracing the pioneering spirit and acceptance of technology.

**Keywords:** entrepreneurial Alertness, proactive behavior, technology acceptance, public

**1- المقدمة:** يشهد العالم منذ بداية الألفية تطورات متسارعة على مختلف المجالات، ويرافقه تنافس محموم بين معظم الدول التي تريد أن يكون لمنتجاتها وخدماتها مساحة وحضور في الأسواق العالمية، فقد ازداد الاهتمام بموضوع الريادة في السنوات الأخيرة، ومعه اتسع نطاق استخدام مفهوم الاستعداد الريادي من قبل المنظمات وتعددت التوجهات التي تفسره، فهو يعد عنصراً حيوياً ينبغي أن يرتبط بالإدارة التي تتبنى الأعمال الريادية والتوجه نحو خلق الرفاهية. والتحول نحو اعتماد التقنية الرقمية في الإجراءات والمعاملات التي تم دمجها في الحياة الخاصة والمهنية للمستخدمين، ولصعوبة الانسجام والتكيف مع هذه التطورات بسبب النمو السريع والمتلاحق لتقنيات الانترنت لا يزال القرار المتعلق بقبول التكنولوجيا أو رفضها مسألة مفتوحة التي من شأنها تعزيز مجالات الأعمال في المنظمات المصرفية ليضمن لها التقدم والارتقاء بواقع أعمالها، من خلال دمج أعمال الابتكار والإبداع التي تعزز القدرة التنافسية للمؤسسة، فضلاً عن ما تضيفه من دعم للمنظمات وتوزيع مواردها ومضاعفة دخلها، وتحقيق حضورها محلياً وإقليمياً وعالمياً وقد ازداد الاهتمام بموضوع ريادية المنظمات في السنوات الأخيرة، بسبب التقدم التكنولوجي. هذه الأفكار تمثل جذور لفكرة السلوك الاستباقي التي تبنى على المسؤوليات الملقاة على كاهل الوحدات الاقتصادية، لأنها لا تقتصر على تنفيذ مصلحة حملة الاسهم فقط بل يتعدى ذلك الأفراد والمجموعات التي لها مصلحة في عمل الوحدات الاقتصادية، كالمجهزين والزبائن والعاملين والمجتمع بشكل عام مما يؤدي الى الدخول في مراحل جديدة تتعلق بكيفية تحول الوحدات الاقتصادية المالية الى كيانات مستجيبة اقتصادياً واجتماعياً وبيئياً واخلاقياً مع العمل اكبر واكثر عمقا على اشراك اصحاب المصالح

## 2- منهجية الدراسة

### 2-1 مشكلة الدراسة

يكتسب سلوك العمل الاستباقي دور مهم في التأثير على العديد من المخرجات التنظيمية الايجابية كزيادة الرضا الوظيفي وتحسين مستوى التزام العاملين الأداء الوظيفي وتطوير المسار المهني وهذا في واقع الأمر ما أعطى فهم ومعرفة لمحددات سلوك العمل الاستباقي ودراستها التبرير اللازم. وعلى الرغم من ان الدراسات السابقة شملت العديد من العوامل المؤثرة على السلوك الاستباقي مثل الرضا الوظيفي والدعم التنظيمي وانظمة العمل عالية الأداء... وغيرها. إلا أنها لم تسلط الضوء على تأثير نماذج ومتغيرات اخرى مثل الاستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا في السلوك الاستباقي. وبالرغم من ان ظاهرة الاستعداد الريادي شائعة في كل منظمة، الا انه القليل جدا من يعرف عن طبيعة تلك الظاهرة وحدودها بالضبط، وهذا ما يجعل من الاستعداد الريادي كمفهوم مثير للجدل. ويؤكد العديد من الباحثين بان هنالك حاجة ملحة لإجراء الدراسات التي تحدد الاليات الوسيطة التي تساعد في ترجمة هذه الحقائق إلى نتائج تنظيمية مفيدة من خلال اختيار متغير تقبل التكنولوجيا كآلية وسيطة لترجمة تلك الحقائق. وبناءً على ما ذكر فإن مشكلة البحث تتجلى عن طريق التساؤل الآتي: **هل يوجد دور للاستعداد الريادي في تحقيق السلوك الاستباقي من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا.** وتتفرع من هذا السؤال الجوهرى مجموعة من التساؤلات الفرعية التي يسعى البحث الحالي الى توفير الاجابات المنطقية لها.

- ❖ هل تدرك المنظمات (مجتمع الدراسة) مفهوم ودور الاستعداد الريادي فيها؟
- ❖ ما مدى اهتمام المصارف المبحوثة في تحقيق السلوك الاستباقي؟
- ❖ ما هو دور الاستعداد الريادي في المصارف المبحوثة في تحقيق تقبل التكنولوجيا؟
- ❖ ما هو دور تقبل التكنولوجيا في المصارف المبحوثة في تحقيق الاداء الاستباقي؟
- ❖ كيف تلعب تقبل التكنولوجيا دور الوساطة بين الاستعداد الريادي والاداء الاستباقي؟

### 2-2 اهمية الدراسة:

تستند اهمية الدراسة الحالية من اهمية المتغيرات والمواضيع التي اتجهت لاعتمادها ومعالجتها، من خلال متغيراتها المبحوثة (الاستعداد الريادي، تقبل التكنولوجيا، السلوك الاستباقي)، فالمنظمات اليوم تسعى لتحقيق السلوك الاستباقي وعليه تحديد اهمية الدراسة من خلال النقاط الآتية:

- ❖ ابراز الاستعداد الريادي الذي يسهم في تحقيق السلوك الاستباقي
- ❖ تبرز اهمية الدراسة كذلك في الضرورة الملحة لتحقيق تقبل التكنولوجيا.
- ❖ لفت انتباه واهتمام أداراه المنظمات بأهمية تبني الاستعداد الريادي.

### 2-3 أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الى تحقيق الاهداف الآتية: -

- 1- تشخيص واقع الاستعداد الريادي وتقديم بعض المقترحات التي تساعد المنظمات مجتمع الدراسة على الاستفادة من الاساليب والمفاهيم الحديثة في مجال الابداع والابتكار وتقديم التوصيات من اجل تحقيق الاستعداد
- 2- التعرف على مستوى تطبيق مفهوم السلوك الاستباقي في المنظمات مجتمع الدراسة.
- 3- دراسة العلاقة بين متغيرات الدراسة الاستعداد الريادي، تقبل التكنولوجيا، السلوك الاستباقي، في المنظمات مجتمع الدراسة
- 4-بيان تأثير الاستعداد الريادي في تحقيق السلوك الاستباقي من خلال تقبل التكنولوجيا.

#### 2-4 المخطط الفرضي للدراسة

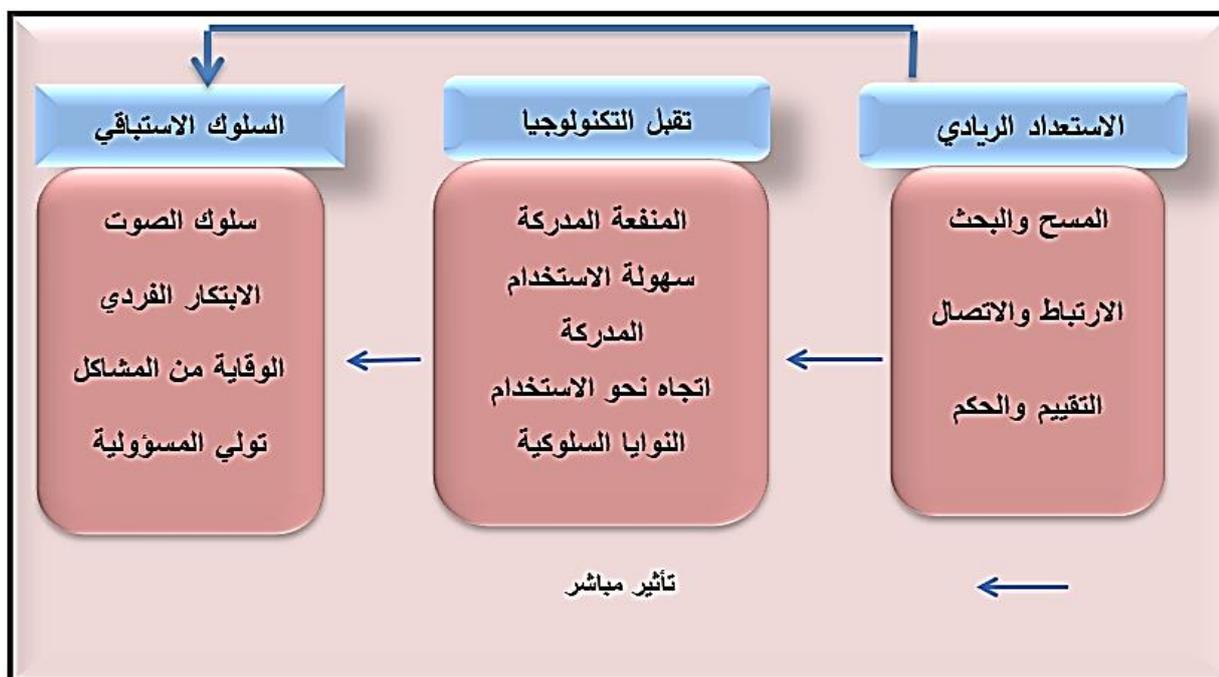
يوضح مخطط الدراسة مجموعة العلاقات والتأثيرات المنطقية بين متغيرات الدراسة استناداً الى طبيعة المشكلة والاهداف، المتوقع تحقيقها، ويتكون المخطط من المتغيرات الاتية ا، كما موضح في الشكل (1) الذي يتضمن متغيرات الدراسة كالاتي:

أ- المتغير الاول: والذي يتمثل بالمتغير المستقل (الاستعداد الريادي) وتتمثل ابعاده بـ (البحث والمسح، الارتباط والاتصال، التقييم والحكم).

ب- المتغير الثالث: والذي يتمثل بالمتغير الوسيط (تقبل التكنولوجيا) وتتمثل ابعاده بـ (سهولة الاستخدام المدركة، اتجاه نحو الاستخدام، المنفعة المدركة، النية السلوكية)

ج- المتغير الثالث: والذي يتمثل بالمتغير التابع (السلوك الاستباقي) وتتمثل ابعاده بـ (سلوك الصوت، الابتكار الفردي، الوقاية من المشاكل، تولي المسؤولية)

شكل رقم (1) المخطط الفرضي



#### 2-5 فرضيات الدراسة:

**الفرضية الرئيسية الاولى:** يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لابعاد الاستعداد الريادي الرقمي: (المسح والبحث، الارتباط والاتصال، التقييم والحكم) في نموذج تقبل التكنولوجيا وابعاده (المنفعة المدركة، سهولة الاستخدام المدركة، اتجاه نحو الاستخدام، النوايا السلوكية).

**الفرضية الرئيسية الثانية:** يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لأبعاد الاستعداد الريادي ( المسح والبحث، الارتباط والاتصال، التقييم والحكم) في السلوك الاستباقي وابعاده (سلوك الصوت، الابتكار الفردي، الوقاية من المشاكل، تولي المسؤولية)

**الفرضية الرئيسية الثالثة:** يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لأبعاد السلوك الاستباقي (سلوك الصوت، الابتكار الفردي، الوقاية من المشاكل، تولي المسؤولية) في تقبل التكنولوجيا وابعاده (المنفعة المدركة، سهولة الاستخدام المدركة، اتجاه نحو الاستخدام، النوايا السلوكية).

#### 3- الجانب النظري للبحث

**3-1 الاستعداد الريادي الرقمي:** تعد القدرة على التجديد وتكييف المصارف مع الظروف البيئية الديناميكية، مبدأ اساسي لبحوث الإدارة منذ عقود، فالاستعداد تجاهها التكنولوجية يلعب دوراً مهماً في قبول الخدمات والتطبيقات التكنولوجية وقد عرف

624:2016). ((Schillo, 2016:624)). الاستعداد بالقدرة والرغبة على القيام بشيء يشير الى البيئة التي يستعد فيها الفرد او المنظمة لأداء مهمة ما في المستقبل اما ((Ntale et al, 2015:827)). عرف الاستعداد بالحالة العقلية (الذهنية) للمنظمة كونها منظمة اعمال وكفاءتها في مراقبة وتحليل البيئة لاستخدام امكاناتها الابداعية والانتاجية لاستكشاف امكاناتها الريادية فهو بمثابة تهيؤ المنظمة واستجابتها واهليتها ونضجها لا أداء اعمالها (36:2016). ((Gozukara & Colakoglu, 2016:36)). فالعديد من المنظمات تمتلك افكار تجارية ولكن القليل منها لديها القابلية على الاستعداد وتحويل تلك الافكار الى اعمال قابلة للتطبيق, يتسم الاستعداد بكفاءة المنظمة في مراقبة وتحليل البيئة حتى يتمكن من استخدام إمكاناته الإبداعية والانتاجية لاستكشاف إمكاناته الريادية ويرى ((Saarikko et al., 2020:829)) ان الاستعداد مهم للأنشطة الابتكارية والتنافسية للمنظمة لان الاستعداد يرتبط بالتنفيذ من خلال تمكن الرياديين من التعرف على اصحاب المصلحة والظروف البيئية اثناء عملية تحديد الفرص اذا يعتمد اكتشاف الفرصة والقدرة وكيفية الاستفادة منها بشكل أساسي على استعداد المنظمة للمشاركة في مثل هذه الأنشطة ومدى استجابتها للتغيير. ((Breslin, 2008:412)). وللمضي قدما في الرحلة الرقمية بدأت العديد من المنظمات التنموية والاقتصادية إطلاق التحركات الصحيحة في الوقت المناسب. لفهم عمق البيئة الرقمية وتوقعها ((Yilmaz, & Polat, 2021:224)). وفي ظل الدور المتزايد للأنترنت وتكنولوجية الاتصالات التي تلعب دورا جوهريا على نطاق واسع، ركزت معظم المنظمات على الاستعداد الرقمي والنظر في مدى استعداد المنظمة ومهاراتها الرقمية وما إذا كانت لديها المهارات اللازمة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والادوات التي يحتاجها لتنفيذ المهام ((Asiyanbi, et al., 2018, 154)). ومن هنا انطلقت عدة مفاهيم لتوضيح الاستعداد الرقمي فقد عرف الاستعداد الرقمي بأنه أحد أهم الموارد التي طورتها الشركات من خلال التعلم واستيعاب تكنولوجيا المعلومات والرقمنة باستخدامها مورد استراتيجي لمواجهة التحديات الكبيرة في الابتكارات التكنولوجية ((Satakina & Steiner, 2020:3)). في حين عرف ((Nasution, et al., 2018:138)). الاستعداد الرقمي بأنه السهولة التي يمكن من خلالها المنظمة الانتقال إلى تدفقات العمل الرقمية التي يتم تمكينها بواسطة التكنولوجيا والبرامج.

### 2-3 أهمية الاستعداد الريادي

اصبح الاستعداد الريادي الرقمي سواء في اقتصاديات الدول المتقدمة او النامية اكثر اهمية يوم بعد يوم وذلك يعود الى ارتفاع الديناميكية البيئية والتنافس الشديد بين الدول بغض النظر عن حجم وطبيعة اقتصاد الدولة التي تضع المزيد من الاستراتيجيات الريادية من اجل البقاء والمنافسة التي اظهرت العديد من الفرص في مجال ريادة الأعمال الرقمية ((Li et al, 2017: 8)). وعكست أهمية التحول الرقمي في نجاح الأعمال وتعزيزها ورفع كفاءة الموارد العامة وتحسين الخدمات وتعزيز النمو الاقتصادي المتمثل بزيادة الاستثمار في تقنية المعلومات من أجل خفض التكاليف وزيادة الإيرادات تعزى أهمية الاستعداد الريادي كونه وسيلة لتصحيح مسار المشروعات الصغيرة والمتوسطة، حيث إن غالبية هذه المشروعات لا تقوى على الصمود والمنافسة إذا لم تكن هناك يد خبيرة تستغل الفرص وتلافي التهديدات وتبحث عن الفرص للتوسع والانتشار بطرق مبتكرة لتحقيق الربح، ويمكن ايجاز أهمية الاستعداد الريادي الرقمي ليس فقط على مستوى المنظمة ولكن ايضا على مستوى الاقتصاد بالنقاط التالية.

1- يعمل الاستعداد الريادي الرقمي كألية فعالة يجمع بين الموارد وقدرات العاملين ذات الصلة وإعادة تكوينها لخلق مزيج فعال لمعالجة التغيرات في البيئة الرقمية, قد يؤدي هذا الاستخدام التارز بين الموارد التكميلية في المنظمة ((Kraus, 2018:1359)).

2--يعمل الاستعداد على تمكين المنظمات على استيعاب القدرات التكنولوجية المختلفة في الوقت المناسب وتوفر منصة الإلكترونية رائعة لنقل المعرفة, ومع ذلك فإن القدرات الخارجية التي تتميز بحجم التكنولوجيا المطبقة، قد يتم استخدامها بسهولة، وتلك الخاصية قد تفشل في إنشاء أي ميزة تنافسية ما لم تتكامل بفعالية مع الموارد الداخلية، كلما زاد عمق المعرفة وخصائصها، زادت الحاجة إلى التكامل لربط المعرفة بالأداء الرقمي ((Baruah & Ward, 2014:246)).

### 3-3 ابعاد الاستعداد الريادي

أ- **المسح والبحث:** يحدث المسح والبحث أيضًا عندما يبحث رواد الأعمال عن إمكانيات متعددة في الأماكن ذات الارتباط، ويساعد على إرساء الأساس لتطوير المجال المعرفي بعد المسح والبحث، أي المخططات والنماذج الأولية التي تعكس معرفة ومعتقدات الفرد حول العالم الخارجي ((Kadile&Biraglia, 2020:6)). وتمثل المجالات المعرفية التعلم والتجربة التراكمية والمعنى الذي أنشأه الفرد حول اطار معين. وتعد هذه الاطر مهمة في معالجة واستخدام المعرفة والمعلومات المخزنة، وذلك لأن الهيكل الخاص بالمخططات يتميز بالخصوصية ((Adomako et al., 2018: 457)). فإن رواد الأعمال الذين يتمتعون بالمزيد من المسح والبحث المكثف سوف يكون لديهم مجال واسع من المعلومات والمعرفة، والتي يمكن تساعد أداء الخبراء في تحسين الاستعداد لفرص العمل ((Chen&Liang, 2015:28)).

ب- **الارتباط والاتصال:** يؤدي هذا البعد إلى تغيير طابع المعلومات وذلك من خلال الارتباط الثنائي، وهو التشابك المفاجئ الافكار او مصفوفات المعلومات غير المرتبطة سابقاً اما ((Urban, 2019:97)) فانه يرى الانخراط في الممارسة المتمدة

يمكن ان يساعد الافراد في اكتساب خبرة في الاداء، وذلك من خلال تحسين قدرة رواد الأعمال على التفكير وربط النقاط خارج الصندوق مع إدراك الروابط بين الأحداث والافكار التي تبدو غير متصلة وذلك بمجرد توصيل النقاط، لذلك قد يكون الافراد بحاجة إلى مسح البيئة والبحث مرة أخرى، لغرض اكتشاف فائدة المعلومات المتصلة حديثاً. (Tang et al., 2012:80-81)

ج- **التقييم والحكم:** وبعد التقييم والحكم مرشح يحدد الاطر التي سيتم التعرف عليها (Campos,2017:357). بالإضافة الى ذلك فهو يعكس القدرة التي يمتلكها الفرد على تطوير النظرة الثاقبة لقيمة المعلومات المحددة التي تم تجالها من الآخرون يوفر إصدار الأحكام لرجال الأعمال هدف تحسس الفرص، مع الاختيار من بين العديد من الاحتمالات اي انه يمثل رؤية تجارية تساعد رائد الأعمال على تصور المستقبل لاتخاذ احكامهم بفرص أعمال قابلة للحياة، بناءً على أنماط توضح ما تطلبه المعلومات من حيث احتياجات السوق (Adomako et al.,2018:462). ان اعتقد رواد الأعمال المحتملين أن الفرص قد تكون إيجابية، ولدية القدرة على استغلال هذه الفرص عند الانخراط في عمل ريادي هذا ما يساعده على تقييم استعداده من خلال تحمل أوجه عدم اليقين كما يفترض (Chen&Liang, 2015:28). أن نظرية (Kerzner,1997:67). الاستعداد لمرحلة الانتباه عند التقييم والتركز في الحكم على التغييرات والتحويلات و المعلومات الجديدة لتقرر ما إذا كانت تعكس فرص عمل ذات إمكانية مربحة

### 3-4 مفهوم تقبل التكنولوجيا واهميتها.

يعرف (506): (Manis & Choi 2019) قبول التكنولوجيا على أنه الرغبة الواضحة ضمن مجموعة مستخدمين لاستخدام تكنولوجيا المعلومات للمهام التي تم وضعها لأجلها والمصممة لدعمها ويمكن ان يحقق ذلك من خلال عوامل محددة ومتضمنة فيها بحيث يمكن ان تؤثر على الرغبة عند استخدام تلك التكنولوجيا مستقبلاً. ويتكون من عوامل خارجية تساعد على قياس الفعالية التكنولوجية القائمة على تطبيقات التعلم. وقد اظهرت دراسات عدة ان نموذج تقبل التكنولوجيا ومنها دراسة (Gyamfi, 2016, 107). ذكرت أن نموذج قبول التكنولوجيا يمكن أن يعتبر أداة مهمة وفاعلة للتنبؤ بقبول المستخدم على الأنظمة الداعمة للمقررات الإلكترونية. اما من حيث الاهمية يعد نموذج تقبل التكنولوجيا من النماذج الأكثر استخداماً وأكثر النماذج التي تم الاستشهاد بها على مستوى واسع في إطار قبول التكنولوجيا عبر العقود الماضية (Taherdoost, 2018:962). اذ يساعد نموذج قبول التكنولوجيا المنظمات على فهم انظمتها من خلال توقع سلوك الفرد في مجال أنظمة المعلومات، كما أنه يدعم أنظمة صنع القرار وإجراءات الإدارة، وبينما تعد أنظمة المعلومات الفنية مهمة ومفيدة، فإن اعتمادها الناجح في المنظمة مهم جداً للأداء التنظيمي. (Sepasgozaar et al, 2017:1238). وعلى الرغم من كون نظم المعلومات التكنولوجية تعد من الامور الحيوية لقادة المنظمات إلا أنه غالباً لا يتم قبولها بسهولة من قبل المستخدم، ومن هنا تتجلى أهمية نموذج قبول التكنولوجيا طالما يُعد مؤشراً موثقاً به لقبول المستخدمين التقنيات الجديدة التي تساعد في فحص سلوكيات التبنّي وتصورات المستخدم وسهولة الاستخدام فضلاً عن دراسة العوامل الداخلية التي تؤثر بشكل ما على الإدراك والسلوك، وخاصة الخصائص الفردية للمستخدم (Djamasbi et al,2010:384). وهذا ما أكدته (Nunes et al, 2018:515). بان المنظمات تعتمد على نموذج تقبل التكنولوجيا.

### 3-5 ابعاد تقبل التكنولوجيا.

يركز البحث الحالي على الابعاد الرئيسية التي تناولها نموذج (Davis,1989). و على الرغم من تطور النموذج عبر فترة زمنية في النسختين (TAM1) و(TAM2) الا ان النموذج يرتكز على اربعة ابعاد رئيسة وهي كل من (المنفعة المدركة، وسهولة الاستخدام، الاتجاه نحو الاستخدام، والنوايا السلوكية) التي تم اعتمادها في العديد من الدراسات في هذا المجال.

أ- **المنفعة المدركة:** يعد بعد المنفعة المدركة احد الابعاد الرئيسية في نموذج قبول التكنولوجيا حيث وصفها الباحثين بانها التقييم الذاتي للتكنولوجيا الجديدة في اطار محدد متعلق بالمهمة، وان المنفعة المدركة ترتبط بشكل إيجابي بسلوكيات عمل المنظمة، حيث يعتقد الفرد ان الانظمة التكنولوجية تعود عليه بفائدة كبيرة عند انجاز اعماله، وفي هذ السياق تم فهم المنفعة المدركة على أنها تصور لقدرة النظام على انجاز مهام إدارة المنظمة وترسيخ الكفاءة، وتقديم المعلومات في الوقت المحدد، فضلاً عن تحقيق وفورات في التكاليف لذلك تعد مؤشر إيجابي للمواقف تجاه قبول التكنولوجيا والتي بدورها تتوقع بشكل فعال نية التبنّي، أيضاً يتم تصور المنفعة المدركة على أنها الفائدة من التكنولوجيا، ومن المتوقع أن ترتبط المنفعة المدركة بالقبول بشكل إيجابي مما يعزز الاداء الوظيفي داخل لمنظمة (Chen et al,2017:94).

ب- **سهولة الاستخدام المدركة:** على انها درجة اعتقاد الفرد بأن الاستخدام لنظام تكنولوجيا معين سوف لا يتطلب بذل أي جهد، فضلاً عن ذلك فإن سهولة الاستخدام المدركة تترك اثر على الموقف بشكل غير مباشر وذلك من خلال المنفعة (Tao et al.,2020:1348). وقد اشارت عدد من الدراسات ان سهولة الاستخدام تترك أثر ايجابيا على نية المستخدم وذلك من

خلال سببين هما (Ha & Stoel, 2009:565). أولاً: تأثير غير مباشر عن طريق المنفعة المدركة ثانياً: تأثير غير مباشر عن طريق اتجاه الفرد نحو الاستخدام (Beldad & Hegner, 2018:883). فقد أكد هنالك اختلاف بين قبول المستهلكين وقبول المهنيين، و من المحتمل أن يواجه الزبائن تعقيد في استخدام التطبيقات المعلوماتية الصحية وذلك بسبب افتقارهم إلى الكفاءة الموضوعية وقابلية الاستخدام.

ج- **الاتجاه نحو الاستخدام:** يعد اتجاه المستخدم من العوامل الأساسية في تقبل أو رفض التكنولوجيا، كما اشارت عدد من الدراسات بأن اتجاه المستخدم نحو استخدام التكنولوجيا التي له اثار ايجابية على النية نحو استخدام التكنولوجيا ( Holden & Karsh, 2010:161). لذلك فان نية الفرد في استخدام تكنولوجيا معينة تتأثر باتجاهها العام نحو استخدام التكنولوجيا، أما النية السلوكية فهي تشير إلى سلوك الفرد المخطط له، او المستقبلي المتوقع، عند استخدام تكنولوجيا معينة، والتي تمثل التوقع بأن الفرد سيتبنى سلوكاً معيناً في موقف محدد ثابتاً. (Murillo et al., 2020:2).

د- **النية السلوكية:** نشأت نظرات النوايا السلوكية من علم النفس فهي تمثل المتغيرات النفسية للفرد، وقد برزت أهميتها في العديد من المجالات العلمية ومثلت محطة بحثية لعلوم الإدارة كالريادة والرقابة الإدارية واستخدام نظم المعلومات، واعتماد أساليب ادارية جديدة، حيث يرتبط علم الإدارة بشكل مباشر بطبيعة السلوك البشري (Al Jardali, 2015:1146). في عام (1991)، أكد (Ajzen) ن سلوك كل فرد مشروط بنواياه لأي فعل معين يقوم به، ومؤخراً، تم النظر إلى النوايا السلوكية على أنها بناء مباشر للنتيجة بالسلوك، كما اهتم العديد من الباحثين والمختصين في مجال علم النفس. بدراسة النية السلوكية لشرح السلوك المخطط وتفسير المعضلات الإدارية السلوكية (AL Jardali, 2015:1147). ضمن هذا الإطار، استخدم العديد من الباحثين طرقاً أو نظريات فنية مختلفة لاختبار العوامل التي تؤثر على قبول تكنولوجيا المعلومات، وعليهم اختبار النوايا السلوكية. (Mortenson & Vidgen, 2016:1251).

### 3-6 السلوك الاستباقي:

حظي مفهوم الاستباقية بأهمية بالغة من قبل العديد من الباحثين ويعد Friesen Miller & بعد عام 1987 اول من اشار الى الاستباقية كعنصر مهم للمنظمات، اذا اشار اليه التصرف الذي يسبق المنافسين (Wolsink et al, 2019: 3). فقد اشار على أنه الميل المستقر نسبياً لإحداث التغيير البيئي. أي يمكن للأفراد من تغيير ظروفهم الحالية بشكل متعمد ومباشر اجتماعيه أو غير اجتماعيه بما في ذلك البيئة المادية. (pinale, 2007: 23). أن الافراد ليسوا فقط يتناج بيئتهم، ولكنهم يعكسون بيئتهم وينظمون أنفسهم ويغيرونها. عندما يكون لدى الشخص هدف طويل المدى، فإنه يفكر في ما سيحدث في المستقبل، ثم يتخذ إجراءً قبل حدوثه لذلك، يتطلع السلوك الاستباقي إلى المستقبل، مع التركيز على العفوية وتغيير الاتجاه المستقبلي. فالسلوك الاستباقي يعتمد على أنماط السلوك الفردي. الذي يجمع بين السلوك الذي يهدف تغيير البيئة الداخلية للمنظمة، بما في ذلك الابتكار الفردي والوقاية من المشكلات، وسلوكيات التحكم والسلوك الذي يهدف الى تغيير الفرد نفسه أو جعل نفسه أكثر ملاءمة للمنظمة. (Esrig et al, 2018:3) بما في ذلك الملاحظات، والبحث في الملاحظات، والمبادرات المهنية اي السلوك الذي يهدف الى تغيير استراتيجية المنظمة أو التوافق مع البيئة الخارجية. يبحث الأفراد الاستباقيون بنشاط عن الفرص، وأخذ زمام المبادرة والمضي قدماً في أعمالهم حتى يحققوا أهدافهم، التي يمكن أن تؤثر على الدوافع وتتطوي على الإجراءات فالأفراد الاستباقيون لديهم رؤية ومدفوعون بقيمتهم. إي يتابعون الأهداف التي يعتقدون أنها تستحق الوصول إليها. اما على مستوى المنظمة فالسلوك الاستباقي يجعل المنظمة تعالج الظروف او الازمات المستقبلية تصميم الخط لتجنب النتائج لسلبية والاستعداد للنتائج الايجابية من خلال ميزه استباقية ناتجة عن التفاعل مع المعلومات الناتجة عن البيئة الديناميكية التي تعمل ضمنها، (Bateman & Snel, 2009, 227). اشار ان السلوك الاستباقي يتضمن التصرف مسبقاً في الموقف المستقبلي، بدلاً من مجرد الرد اي التحكم في الأمور وجعلها تحدث بدلاً من مجرد التكيف مع الموقف أو انتظار حدوث شيء ما.

### 3-7 ابعاد السلوك الاستباقي :

أ- **سلوك الصوت :** هو سلوك ترويجي يتضمن اتصالات وبناءة وموجهة نحو التغيير تهدف إلى تحسين الوضع. تصف الأصوات الجهود التي يبذلها الموظفون للتحدث وتحدي الوضع الراهن بشأن القضايا المهمة، ( Grant et al., 2009: 33) وتقديم مقترحات مبتكرة للتغيير واقتراح تغييرات على الإجراءات القياسية. يهدف السلوك الصوتي ليكون أكثر نشاطاً في المنظمة. ومع ذلك، يمكن اعتبار التحدث علانية على أنه عمل ملهم لأنه يتحدى الوضع الراهن بشأن القضايا المهمة، يقدم مقترحات مبتكرة للتغيير، ويقترح تعديلات على الإجراءات القياسية (Elsaied, 2019:4). إذا تم النظر إليه على أنه شكوى أو نقد شخصي وإرشاد وتوقعات لمنع تكرار مشاكل العمل. في منظمة تهدف إلى تحسين الأداء التنظيمي وإيجاد الحلول المناسبة، يتم تعريفه على أنه جهد نشط لمنع المشاكل التشغيلية وسير العمل، خاصة في منع تكرار أي مشاكل محتملة (Fuller et al., 2006: 1098).

ب- **الابتكار الفردي** : عندما يكتشف الموظفون فرصاً جديدة وناشئة، ويولدون أفكاراً جديدة، ويعملون على تنفيذ تلك الأفكار الإيجابية، وإعادة تكوين المعرفة الجديدة التي يمتلكها الأفراد لتمكين المؤسسة من إيجاد فرص جديدة والاستفادة بشكل أكثر فعالية من الفرص المتاحة (Wu et al., 2014: 1512). وظهرت العديد من الدراسات أن الابتكار أمر بالغ الأهمية لمستقبل المنظمة، لذلك يجب على المنظمات التركيز على السلوك المبتكر لموظفيها عند القيام بعملهم، من خلال التركيز على هذه الابتكارات وتقديم الدعم المناسب، وخلق تجربة مفيدة وذات مغزى. العمل بالنسبة لهم تساعد المنظمات ذات الغلاف الجوي والاستباقية موظفيها على أن يصبحوا مبدعين وسخيين ومنفتحين على التغيير. يوضح أن الأشخاص الذين يعملون في سياقات تدعم الإبداع يتم توجيههم للتوصل إلى أفكار مفيدة للابتكار وتقديم الدعم اللازم لها، حيث أن بيئة الابتكار هي عامل إيجابي داعم يحفز الموظفين على المساهمة في أداء الابتكار، ويختلف الابتكار الفردي. من شخص لآخر. تحمل المسؤولية ويكون لها رأي بسبب تركيزها (Parker & Collins, 2010: 637).

ج- **الوقاية من المشاكل**: يعد تجنب المشكلات قبل حدوثها أكثر نشاطاً من محاولة حلها بعد حدوثها. والمبدعون الذين يتسمون بالاستباقية والاستجابة العالية هم أكثر قيمة للمنظمات من حل المشكلات التفاعلي. ويركز منع المشكلات على التعامل مع التحديات والعقبات المتكررة في بيئة العمل عندما يكون العمال تحدث محاولة منع المشكلة عندما يتم العثور على السبب الجذري للمشاكل المستقبلية (Parker & Collins, 2010: 63). ويتم تنفيذ الإجراءات والتدابير للتعامل مع السبب ومنع تكراره، مما يمنع حدوث المشاكل عن بعد. ولفت إلى أن "النية والتوحيد وتوقع الإجراءات لمنع تكرار مشاكل العمل حيث أن العاملين في المنظمة التي ينتمون إليها وعلى مختلف المستويات الإدارية يجب أن يتمتعوا بمستوى عالٍ من القدرة على حل هذه المشكلات، والمشكلات التي يواجهونها في ضمن منع المشاكل في المنظمة اتخاذ تدابير موجهة ذاتياً واستباقية لمنع تكرار مشاكل العمل كما يشير إلى الحرية والاستجابة الذاتية المستقبلية المصممة لمنع تكرار المشكلة، مثل معالجة سببها الجذري، يجب أن أعالجها بطريقة غير مألوفة وغير مألوفة. قم بحلها بطريقة قياسية، مما يزيد من أهمية منع حدوث المشكلة في المقام الأول بدلاً من انتظار حدوثها (Ouyang et al 2015: 677).

د- **تولي المسؤولية**: يعتبر تحمل المسؤولية شكلاً هاماً من أشكال السلوك للحفاظ على البقاء التنظيمي والتنمية الفردية، فقد أصبح تعلم كيفية تحفيز الموظفين على الانخراط في السلوك المسؤول أحد الموضوعات الساخنة في مجال الإدارة التنظيمية (Kim et al., 2014: 2). والسلوك المسؤول هو سلوك موجه نحو التغيير. يسعى سلوك المواطن التنظيمية إلى تحديد وتنفيذ التغييرات في عمليات العمل والمنتجات والخدمات، ويظهر البحث أن السلوك المسؤول على أساس عملية العمل أو تحسينات الأسلوب يمكن أن يعزز القدرة على التكيف التنظيمي والجدوى على المدى الطويل. وهو يدعم التوصيات ومبادرات التغيير من الأسفل، ويعرف المساءلة على أنها جهود تطوعية أنشأها الأفراد العاملون لتحقيق تغيير وظيفي من منظور تنظيمي، يتم تنفيذه في سياق عملهم أو تنظيمهم أو مكان عملهم. يعني تحمل المسؤولية اتخاذ خطوات لتحسين الهيكل، ممارسات وممارسات وإجراءات العمل - المسؤولية هي الحل الرئيسي لتعزيز الابتكار & Bindl (Paker, 2010: 6).

### 3-8 العلاقة الترابطية بين متغيرات الدراسة:

أ- **العلاقة الترابطية بين الاستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا**: انعكست التطورات التكنولوجية في بيئة الأعمال المتسارعة للتفسير على أحداث موجهة من التدفقات الهائلة للمعلومات والانفتاح المعرفي وهذا يفرض على المنظمات ضرورة تبني مجموعة من التفسيرات التي فرضة على المنظمات التي تبني التقنيات الإدارية الحديثة والأساليب التكنولوجية، والسعي لمواكبة هذا التطورات بهدف الوصول الى التميز في منتجاتها وخدماتها وتحقيق الفعالية والكفاءة لبلوغ الموقع الريادي. ويعد التكنولوجيا من أهم الموارد الحديثة في عصرنا، هذا ما جعل المنظمات تتسارع نحو اكتسابها وذلك للرفع من إنتاجياتها وأدائها لتحقيق الريادة (Zain, et al., 2005: 837). هناك العديد من الدراسات منها دراسة Coduras, (2016, 2018; Ahmed & Aduamoah, 2018; Asiyani et al) التي أشارت الى وجود علاقة بين الاستعداد الريادي وأثره على التقبل التكنولوجية وقد أشارت دراسة (Tang et al., 2012; Berzin, et al., 2015): الى الابعاد الثلاثة للاستعداد الريادي المتمثلة ب(المسح والبحث، الاتصال والارتباط، والتقييم والحكم) الذي ينعكس أثرهما على التقبل التكنولوجي من خلال البحث عن المعلومات الجديدة والتغيرات والتحويلات التي تتجاهلها المنظمات وبالتالي تمثل المعلومات التي تم البحث عنها خزناً حسيماً للمنظمة. إذ يشجع هذا الخزين تطور قاعدة المعرفة للمنظمة مع المواقف الجديدة. من خلال الارتباط بين أجزاء متعددة من المعلومات التي تمكن المنظمة من اجراء الاتصالات مع البيئة الخارجية للمنظمة والمنظمات المنافسة لها (Samo, 2016: 127). بالإضافة الى ذلك مساعدة المنظمة بتقييم هذه المعلومات والحكم عليها الذي يعد الجزء

المهم من الاستعداد الريادي والذي يعكس بدوره قدرة المنظمة على تطوير النظرة الثاقبة لقيمة المعلومات ( Puapradit, 2021: 8 ).

ب- **العلاقة الترابطية بين تقبل التكنولوجيا والسلوك الاستباقي** هنالك العديد من الدراسات اظهرت الوصف الكامل لأبعاد تقبل الذي يعد مؤشراً قوياً يمكن من خلاله التنبؤ بأداء الاستباقي للمنظمة، من خلال التصورات والتوقعات والأداء والعواطف التي تؤدي دوراً هاماً مع الابتكارات في تحقيق الاداء الاستباقي ( Grant et al.,2008, 5 ). ان اتجاه المنظمات نحو استخدام التكنولوجيا هو الناتج التشغيلي للمشاعر الإيجابية والسلبية، مع تولي المسؤولية في عملية التحكم في الامور بدلاً من التكيف مع الموقف او انتظار حدوث شيء ما للمنظمة عند استخدام وتبني وابتكار التكنولوجيا ( Rodrigues & Rebelo, 2013, ويمكن تفسير ذلك من خلال العديد من الدراسات منها ( Be Baker, & Slep, 2018, 2016 et al., Loi & ), التي اكدت على وجود علاقة ايجابية بين تقبل التكنولوجيا والاداء الاستباقي. اما ومن ثم فإن استخدام تكنولوجيا المعلومات لا يعتمد على سهولة الاستخدام المتصورة فقط، بل على ابداع الفرد في المنظمة من أجل زيادة قدرتهم على استخدام الأنظمة، إن امتلاك أحدث التقنيات التكنولوجية لن يوفر فائدة إذا لم يتم استخدامها بشكل صحيح من أجل الاستجابة لتغيرات البيئة وتحقق الاداء المستدام ( Dasgupta, & Gupta, 2019:21 )) للتكنولوجيا قدرات مختلفة تساعد على تحقيق أداء استباقي للمنظمات، فمن جانب سلوك الصوت يمكن ان يتحقق بالتواصل الإلكتروني مع المجتمع من خلال الشبكات الداخلية والشبكات الخارجية، ومواقع الشبكات الاجتماعية والمواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت التي صممت للتواصل مع الزبائن والموظفين ( Özbek, et al., 2014, 543 ), اما من جانب تولي المسؤولية فقد ساعدت التكنولوجيا على التوسيع باستخدام الإنترنت هذا ما أدى إلى توسع مسؤولية المنظمة وتحمل المخاطر المحتملة عند استخدامها ( Segarra-Ciprés, et al, 2019:44 ), أما الجانب الوقاية من المشاكل فقد ساعدت التكنولوجيا المنظمات على الوقاية من المشاكل التي قد تواجه المستخدمين عند استخدام التكنولوجيا في تعاملها مع الزبائن لتحسين العمليات، واتخاذ القرار عند تقديم خدمة جديدة او بيع منتجات جديدة ( Hamedani, et al., 2011, 776 ) لذلك يعد تقبل التكنولوجيا من المصادر التي تؤثر على تطور ونمو المجتمع كونها تعد من المصادر الطبيعية في الدول المتقدمة من حيث الأهمية.

#### 4- الجانب العملي للدراسة

##### 4-1 وصف المستجيبين لعينة البحث

لتقديم صورة واضحة المعالم عن خصائص عينة البحث الديموغرافية والوظيفية، تم تصميم الجدول (1) لتوضيح تلك خصائص، وكما موضح أدناه.

جدول (1) مجتمع البحث وعينته

المجتمع	نسبة الموزع للمجتمع	المسترجع الى الموزع	الصالح للتحليل من المسترجع	عينة البحث/ المجتمع
200%	100%	200	150	200%
100%		100		150
العينة بحسب مناصبها				
مدير عام	30	24	النسبة من المجتمع	15%
معاون مدير عام	30	24		15%
مدير قسم	140	102		70%
المجموع	200	150		100%
المصارف				
مصرف الرافدين	90	71	نسبة المصارف الى المجتمع	45%
مصرف الرشيد	75	52		37.5%
المصرف الزراعي	35	27		17.5%
المجموع	200	150		100%

الجدول من إعداد الباحثان وفقاً لاستمارة الاستبيان

##### 4-2 صدق المقاييس وثباتها

أ- اختبار صدق القياس: يُمثل اختبار صدق القياس إلى قابلية اداة القياس (الاستبانة) على القياس الدقيق والمصدقية العالية للنموذج المراد قياسه، ومدى تمثيل اداة القياس للخصائص المرتبطة بالظاهرة المراد التحقق منها ( Hinkin, 1995 ). ويمكن التأكد من صدق القياس من خلال جانبين هما الصدق الظاهري واختبار الفا كورنباخ وكالاتي.

ب- **الصدق الظاهري:** يشير الصدق الظاهري إلى قدرة فقرات اداة القياس على قياس النموذج الذي صُممت من اجله. (Tharenou et al., 2007: 157) وعرض الاستبانة بصورتها الأولية على مجموعة من المحكمين. وقامت الباحثان بعرض الاستبانة على عدد من المحكمين المتخصصين في مجال المحاسبة وضمن تخصص بلغ عددهم (10) محكمين وذلك للتأكد من الصدق الظاهري للاستبانة وبيان قدرة الفقرات على تغطية وقياس البعد الذي ينتمي إليه. وقد أعدت الباحثان استباناً خاصاً لاستطلاع آراء المحكمين حول مدى وضوح كل عبارة من حيث المحتوى الفكري والصياغة لفقرات الاستبانة. وقامت الباحثان بإجراء التعديلات التي اتفق عليها المحكمين، واعادة صياغة وتعديل بعض العبارات التي رأى المحكمون ضرورة إعادة صياغتها لتكون أكثر وضوحاً.

ج- **ثبات المقاييس وترميز متغيراتها:** من أجل التحقق من ثبات اداة البحث جرى حساب معامل كرونباخ الفا للتأكد من ثبات اداة المقياس، للتأكد من أن الاستبانة تقيس ما وضعت لقياسه والتأكد من صدقها من خلال معامل الثبات باستخدام طريقة الاتساق الداخلي، وعلى الرغم من عدم وجود قاعدة أساسية لتحديد من خلالها القيم المناسبة فعلاً لألفا، إلا أن (( Sekaran 2003:20 يشير إلى وجود شبه اتفاق على أن البحوث التطبيقية تستلزم أن يكون معامل (Cronbach Alpha) اكبر أو يساوي (0.60) ومن هنا فإن الجدول (2) يشير إلى تحقق هذا الشرط لجميع فقرات المقياس. ولكون الاطار النظري للبحث يتكون من متغيرين رئيسيين ويقاس كل متغير بمجموعة من الأبعاد الفرعية الخاصة به، ولتسهيل عملية عرض البيانات الخاصة بمقاييس البحث يُفضل ترميزها، وكما هو معروض في الجدول (2) أدناه

جدول (2) معاملات كرونباخ الفا لمقاييس البحث

المقياس	معامل كرونباخ الفا	الرمز	عدد العبارات	المصدر
المسح والبحث	0.728	Scan_Search	7	Tang et al.,2012:80
الارتباط والاتصال	0.622	Link_Connect	5	Tang et al.,2012:80
التقييم والحكم	0.733	Eval_u_Judg	6	Tang et al.,2012:80
المنفعة المدركة	0.743	Perce_Benef	4	Tao et al., 2020: 1355-1362
سهولة الاستخدام	0.682	Ease_Use	5	Tao et al., 2020: 1355-1362
تجاه نحو الاستخدام	0.705	Behav_Intent	4	Tao et al., 2020: 1355-1362
النوايا السلوكية	0.690	Direct_Use	3	Tao et al., 2020: 1355-1362
سلوك الصوت	0.722	Sound-Behave	3	Searle, 2011:192
تولي المسؤولية	0.727	Take-Response	3	Searle, 2011:192
الوقاية من المشاكل	0.738	Probe-Prevent	3	Searle, 2011:192
ابداع الفرد	0.770	Individual-Innov	4	Searle, 2011:192

### 3-4 الوصف الإحصائي: عرض نتائج البحث وتحليلها وتفسيرها

تتناول هذه الفقرة عرضاً لنتائج البحث مع تحليل وتفسير النتائج لمتغيراتها (الاستعداد الريادي الرقمي والاداء المستدام). وشملت عرض للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية لفقرات الاستبانة. وتحديد مستوى الإجابات وفقاً للمتوسطات الحسابية من خلال تحديد انتماءها للفئات المحددة في الجدول ووفقاً مقياس ليكرت الخماسي (اتفق بشدة – لا اتفق بشدة) المعتمد في الاستبانة. ويمكن تحديد الفئة من خلال ايجاد طول المدى (4 = 5-1)، وقسمة على (5) الذي يمثل عدد الفئات (0.80 = 4 \ 5). واطافة الناتج البالغ (0.80) إلى الحد الأدنى للمقياس (1) أو طرحه من الحد الأعلى للمقياس (5)، (Dewberry, 2004: 15)، وكما موضح في الجدول :

جدول (3) درجات ومستويات تقييم الاوساط الحسابية

تسلسل الفئة	تقدير الدرجات	مستوى الإجابة
1	1 – 1.80	منخفض جداً
2	1.80 – 2.60	منخفض
3	2.60 – 3.40	معتدل

مرتفع	4.20 – 3.40	4
مرتفع جداً	5.00 – 4.20	5

**4-4 الوصف الاحصائي لمتغير المسح والبحث:** يعرض الجدول (3) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير المسح والبحث، إذ يلاحظ من خلال الجدول ان الفقرة (7) التي تشير إلى (يهتم المصرف بالفرص الرقمية الجديدة المتاحة وتحاول اقتناصها) حصلت على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (3.69) وانحراف معياري مقداره (0.713) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (5) والتي تشير إلى (أثناء القيام بالأنشطة اليومية، يبحث المصرف عن الأفكار بخصوص الخدمات الرقمية الجديدة) على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.72) وانحراف معياري بلغ (0.76) وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وضمن مستوى إجابة "مرتفع". أما على مستوى المعدل العام لمتغير المسح والبحث فقد بلغ المتوسط الحسابي العام (3.86) وبانحراف معياري قدره (0.43) وعند مستوى إجابة "مرتفع"

جدول (4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للمسح والبحث (N=150)

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	لدى المصرف تفاعلات مستمرة مع المصارف المنافسة للحصول على المعلومات بخصوص الخدمات الرقمية الجديدة.	3.77	0.677	مرتفع	6
2	يتطلع المصرف دائماً للأفكار الجديدة عند البحث عن المعلومات	3.91	0.674	مرتفع	3
3	يتابع المسؤولون في المصرف المعلومات ذات العلاقة بالأخبار والمنشورات التجارية ذات العلاقة.	3.95	0.627	مرتفع	2
4	تعتمد إدارة المصرف المعلومات الالكترونية للتعرف على آخر المستجدات الرقمية.	3.90	0.717	مرتفع	4
5	أثناء القيام بالأنشطة اليومية، يبحث المصرف عن الأفكار بخصوص الخدمات الرقمية الجديدة.	3.72	0.760	مرتفع	7
6	يشجع المصرف آليات الحصول على المعلومات الابتكارية.	3.86	0.777	مرتفع	5
7	يهتم المصرف بالفرص الرقمية الجديدة المتاحة وتحاول اقتناصها.	3.96	0.713	مرتفع	1
	المسح والبحث بشكل عام	3.86	.436	مرتفع	

**4-5 الوصف الاحصائي لمتغير الارتباط والاتصال:** أما بالنسبة إلى متغير الارتباط والاتصال، يلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الفقرة (1) التي تشير إلى (يختلف المصرف في النظر تجاه الخدمات الرقمية عن المصارف الأخرى) حصلت على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (3.96) وانحراف معياري مقداره (0.63) وهذا يوضح انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (3) والتي تشير إلى (التفكير خارج الصندوق ميزة يتسم بها المصرف)، على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.61) وانحراف معياري بلغ (0.775) وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وضمن مستوى إجابة "مرتفع". أما على مستوى المعدل العام لمتغير التقييم والحكم فقد بلغ المتوسط الحسابي العام (3.82) وبانحراف معياري قدره (0.447) وعند مستوى إجابة "مرتفع".

جدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للارتباط والاتصال (N=150)

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	يختلف المصرف في النظر تجاه الخدمات الرقمية عن المصارف الأخرى	3.96	0.633	مرتفع	1

2	مرتفع	0.721	3.90	يتوصل المصرف غالباً إلى أفكار وأساليب جديدة لحل مشاكل الزبائن الرقمية	2
5	مرتفع	0.775	3.61	التفكير خارج الصندوق ميزة يتسم بها المصرف	3
4	مرتفع	0.717	3.81	لدى المصرف القدرة على الربط والتحليل لأجل تفهم طبيعة المعلومات الجديدة وتأثيراتها.	4
3	مرتفع	0.686	3.82	يبحث المصرف عن أيجاد روابط بين مجالات المعلومات التي لم تكن مترابطة سابقاً.	5
	مرتفع	0.447	3.82	الارتباط والاتصال بشكل عام	

4-6 الوصف الاحصائي للمتغير التقييم والحكم: يعرض الجدول (6) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير التقييم والحكم، إذ يلاحظ من خلال الجدول ان الفقرة (6) التي تشير إلى (عند مواجهة العديد من الفرص الرقمية يتوافر لدى المصرف القدرة على اختيار الفرص الجيدة). حصلت على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.02) وانحراف معياري مقداره (0.645) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (2) والتي تشير إلى (لدى المصرف آليات عمل لتحديد الفرص الرقمية المحتملة) على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.70) وانحراف معياري بلغ (0.388) وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وضمن مستوى إجابة "مرتفع". أما على مستوى المعدل العام لمتغير التقييم والحكم فقد بلغ المتوسط الحسابي العام (3.79) وبتنحراف معياري قدره (0.469) وعند مستوى إجابة "مرتفع"

جدول (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للتقييم والحكم (N=150)

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة النسبية	الأهمية النسبية
1	لدى المصرف تاهب أو وعي خاص تجاه الفرص الرقمية المربحة.	3.77	0.836	مرتفع	3
2	لدى المصرف آليات عمل لتحديد الفرص الرقمية المحتملة.	3.70	0.833	مرتفع	6
3	لدى ادارة المصرف القدرة على التمييز بين الفرص الرقمية المربحة والفرص غير المربحة.	3.72	0.769	مرتفع	5
4	يستطيع المصرف التمييز غالباً بين الفرص الرقمية عالية القيمة بصرف النظر عن الفرص منخفضة القيمة.	3.72	0.705	مرتفع	4
5	عندما يتعلق الأمر بالفرص الرقمية فالمصرف يجيد تصفية أو حجب المعلومات غير المهمة لاتخاذ القرارات.	3.80	0.739	مرتفع	2
6	عند مواجهة العديد من الفرص الرقمية يتوافر لدى المصرف القدرة على اختيار الفرص الجيدة.	4.02	0.654	مرتفع	1
	التقييم والحكم بشكل عام	3.79	0.496	مرتفع	

4-7 الوصف الاحصائي لمتغير المنفعة المدركة: يمثل الجدول رقم (7) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير المنفعة المدركة، إذ يلاحظ من خلال الجدول ان الفقرة (4) التي تشير إلى (بشكل عام استخدام التكنولوجيا مفيد في وظيفتي) حصلت على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.16) وانحراف معياري مقداره (0.581) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (2) والتي تشير إلى (تحسن التكنولوجيا أداء العاملين الوظيفي). على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.98) وانحراف معياري بلغ (0.823) وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وضمن مستوى إجابة "مرتفع". أما على مستوى المعدل العام لمتغير المنفعة المدركة فقد بلغ المتوسط الحسابي العام (4.08) وبتنحراف معياري قدره (0.586) وعند مستوى إجابة "مرتفع"

جدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للمنفعة المدركة (N=150)

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	استخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة يؤدي الى انجاز المهام المطلوبة بالسرعة الممكنة	4.0800	83962	مرتفع	3
2	تحسن التكنولوجيا أداء العاملين الوظيفي	3.9800	82307	مرتفع	4
3	تسهل التكنولوجيا تأدية المهام الموكلة اليهم.	4.1200	68463	مرتفع	2
4	بشكل عام استخدام التكنولوجيا مفيد في وظيفتي.	4.1667	78933	مرتفع	1
	المنفعة المدركة بشكل عام	4.0867	58647	مرتفع	

**4-8 الوصف الاحصائي لمتغير سهولة الاستخدام:** يمثل الجدول رقم (8) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير سهولة الاستخدام، إذ يلاحظ من خلال الجدول ان الفقرة (5) التي تشير إلى (تحتاج المنظمة استخدام التكنولوجيا بشكل عام.) حصلت على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.04) وانحراف معياري مقداره (0.722) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (1) والتي تشير إلى (لا يتطلب التعامل مع الكمبيوتر والتكنولوجيا الكثير من الجهد الذهني). على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.28) وانحراف معياري بلغ (1.111) وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وضمن مستوى إجابة "معتدل". أما على مستوى المعدل العام لمتغير سهولة الاستخدام فقد بلغ المتوسط الحسابي العام (3.60) وبنحرف معياري قدره (0.593) وعند مستوى إجابة "مرتفع"

جدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية لسهولة الاستخدام (N=150)

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	لا يتطلب التعامل مع الكمبيوتر والتكنولوجيا الكثير من الجهد الذهني.	3.2800	1.11198	معتدل	5
2	الكمبيوتر والتقنيات الحديثة سهلة الاستخدام.	3.4533	0.94540	مرتفع	4
3	من السهل ان نصبح ماهرين في استخدام التكنولوجيا الحديثة.	3.5400	0.87186	مرتفع	3
4	من السهل تعلم استخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة بطريقة امنة.	3.6867	0.76970	مرتفع	2
5	تحتاج المنظمة استخدام التكنولوجيا بشكل عام.	4.0400	0.72241	مرتفع	1
	سهولة الاستخدام بشكل عام	3.6000	0.59393	مرتفع	

**4-9 الوصف الاحصائي لمتغير الاتجاه نحو الاستخدام:** يعرض الجدول (9) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير الاتجاه نحو الاستخدام، إذ يلاحظ من خلال الجدول ان الفقرة (3) التي تشير إلى (تعجبي فكرة استخدام التكنولوجيا في التقديم) حصلت على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.20) وانحراف معياري مقداره (0.782) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (1) والتي تشير إلى (يتقبل الافراد العاملين الافكار الجديدة بالتكنولوجيا). على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.93) وانحراف معياري بلغ (0.782) وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وضمن مستوى إجابة "مرتفع". أما على مستوى المعدل العام لمتغير الاتجاه نحو الاستخدام فقد بلغ المتوسط الحسابي العام (4.09) وبنحرف معياري قدره (0.518) وعند مستوى إجابة "مرتفع"

جدول (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للاتجاه نحو الاستخدام (N=150)

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	يتقبل الأفراد العاملين الأفكار الجديدة بالتكنولوجيا	3.9333	0.78293	مرتفع	4
2	استخدام التكنولوجيا فكرة ممتعة	4.1133	0.70030	مرتفع	3
3	تعجبنى فكرة استخدام التكنولوجيا في التقديم	4.2067	0.69800	مرتفع	1
4	بشكل عام احب استخدام التكنولوجيا	4.1200	0.69437	مرتفع	2
	الاتجاه نحو الاستخدام بشكل عام	4.0933	0.51857	مرتفع	

**4-10 الوصف الاحصائي لمتغير النوايا السلوكية:** يعرض الجدول (10) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير النوايا السلوكية، إذ يلاحظ من خلال الجدول ان الفقرة (2) التي تشير إلى (سوف استمر باستخدام التكنولوجيا في حال امتلاكي القدرة للوصول إليها) حصلت على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.18) وانحراف معياري مقداره (0.676) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (1) والتي تشير إلى (الإدارة العليا تشجعي للاستمرار باستخدام التكنولوجيا) على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (4.12) وانحراف معياري بلغ (0.776). وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وضمن مستوى إجابة "مرتفع". أما على مستوى المعدل العام لمتغير النوايا السلوكية فقد بلغ المتوسط الحسابي العام (4.14). وبتحرف معياري قدره (0.583) وعند مستوى إجابة "مرتفع"

جدول(10) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية لسلوك الصوت (N=150)

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	اتحدث دائما واشجع الاخرين في المنظمة على المشاركة في القضايا التي تؤثر عليهم	4.07	0.786	مرتفع	الثاني
2	اتحدث دائما بأفكار جديدة او تغييرات في اجراءات العمل	4.08	0.755	مرتفع	الاول
3	اني على علم تام بالقضايا التي قد تكون رأيي فيها مقيدا عي المنظمة	3.96	0.789	مرتفع	الثالث

**4-11 الوصف الاحصائي لمتغير سلوك الصوت:** يعرض الجدول (11) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير سلوك الصوت، إذ يلاحظ من خلال الجدول ان الفقرة (2) التي تشير إلى (اتحدث دائما بأفكار جديدة او تغييرات في اجراءات العمل) حصلت على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.08) وانحراف معياري مقداره (0.755) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (3) والتي تشير إلى (اني على علم تام بالقضايا التي قد تكون رأيي فيها مقيدا عي المنظمة) على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.96) وانحراف معياري بلغ (0.789). وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وضمن مستوى إجابة "مرتفع".

جدول(11) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية لتولي المسؤولية (N=150)

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	تتخذ ادارة المصرف الحلول الجديدة والمبتكرة لمواجهة المخاطر التي تتعرض لها.	4.09	0.87	مرتفع	الثاني
2	احاول وضع اساليب عمل جديدة اكثر فعالية في المنظمة	4.15	0.920	مرتفع	الاول
3	احاول دائما تقديم حلول المشاكل تنظمية ملحه في المنظمة	3.89	1.086	مرتفع	الثالث

4-12 الوصف الاحصائي لمتغير تولي المسؤولية: يعرض الجدول (11) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير سلوك الصوت، إذ يلاحظ من خلال الجدول ان الفقرة (2) التي تشير إلى (احاول وضع اساليب عمل جديدة اكثر فعالية في المنظمة) حصلت على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.15) وانحراف معياري مقداره (0.920)) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (3) والتي تشير إلى (احاول دانما تقديم حلول المشاكل تنظمية ملحه في المنظمة) على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.96) وانحراف معياري بلغ (1.086). وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وضمن مستوى إجابة "مرتفع".

جدول(12) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للوقاية من المشاكل (N=150)

ت	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	اقوم بتطوير اجراءات وانشطة فعالة على المدى الطويل حتى لو كانت تستغرق وقتا طويلا لتعمل	4.01	0.867	مرتفع	الثالث
2	احاول العثور على السبب الجدي للأشياء السيئة التي تجابهني في العمل	4.29	0.746	مرتفع	الثاني
3	اقضي وقتا كبير في التخطيط او تقديم حلول لكيفية تكرار المشاكل في المنظمة	4.28	0.767	مرتفع	الاول

4-13 الوصف الاحصائي للمتغير الوقاية من المشاكل: يعرض الجدول (12) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير سلوك الصوت، إذ يلاحظ من خلال الجدول ان الفقرة (3) التي تشير إلى (اقضي وقتا كبير في التخطيط او تقديم حلول لكيفية تكرار المشاكل في المنظمة) حصلت على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.28) وانحراف معياري مقداره (0.767)) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (1) والتي تشير إلى (اقوم بتطوير اجراءات وانشطة فعالة على المدى الطويل حتى لو كانت تستغرق وقتا طويلا لتعمل) على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (4.01) وانحراف معياري بلغ (1.867). وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وضمن مستوى إجابة "مرتفع".

جدول(13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية ابداع الفرد (N=150)

ت	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	اقوم كثير بتوليد افكار ابداعية	3.88	0.916	مرتفع	الرابع
2	احرص دائما على ترويج الافكار وطرحها للآخرين	3.98	0.898	مرتفع	الثالث
3	اعمل دائما على توصيل رأيي حول قضايا العمل للآخرين في مكان العمل حتى لو اختلفوا معي	4.17	0.788	مرتفع	الاول
4	اتعلم باستمرار استخدام التقنيات والتكنولوجيا الجديدة بما يتلاءم مع متطلبات العمل	4.05	0.822	مرتفع	الثاني

4-14 الوصفي الاحصائي لمتغير ابداع الفرد: يعرض الجدول (13) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير سلوك الصوت، إذ يلاحظ من خلال الجدول ان الفقرة (3) التي تشير إلى (اعمل دائما على توصيل رأيي حول قضايا العمل للآخرين في مكان العمل حتى لو اختلفوا معي) حصلت على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.17) وانحراف معياري مقداره (0.788)) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (1) والتي تشير إلى (اقوم كثير بتوليد افكار ابداعية) على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.88) وانحراف معياري بلغ (0.916) وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وضمن مستوى إجابة "مرتفع".

### 5-1 اختبار فرضيات البحث

قبل اختبار فرضيات التأثير لابد من معرفة طبيعة وقوة العلاقة بين المتغيرات من خلال استخدام مصفوفة الارتباط. تمثلت الوسيلة الأولى بمصفوفة الارتباط (Pearson)) لمعرفة قوة وطبيعة العلاقة بين متغيرات البحث وتقديم دعم أولي يشير إلى وجود علاقة بين متغيرات البحث. وكما هو موضح في الجدول التالي:

والملاحظ من مصفوفة معاملات ارتباط (Pearson) بين متغيرات البحث ان جميع معاملات الارتباط المعروضة في الجدول (15) إلى وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين متغيرات البحث وهذا يقدم دعم أولي الى اختبار فرضيات التأثير والوساطة بين متغيرات البحث. اذ بلغت قيمة الارتباط بين الاستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا (0.711) عند مستوى معنوية (0.01). وبين الاستعداد الريادي وسلوك الصوت (0.735) عند مستوى معنوية (0.01). وبين الاستعداد الرياي وتولي المسؤولية (0.529) وعن مستوى معنوية (0.01) ويظهر الجدول (14) في ادناه بقية الارتباطات بين متغيرات البحث

جدول(14) مصفوفة معاملات الارتباط بين الاستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا وابعاد الاداء الاستباقي

Correlations						
	Entrepr l_Alert n	Tech_A ccept	Sound_ Behav	Take_R espons	Prob_P revent	Individ ual_In nov
Entreprl_Ale rtn	1					
Tech_Accept	.711**	1				
Sound_Beha v	.735**	.611**	1			
Take_Respon s	.529**	.449**	.520**	1		
Prob_Prevent	.343**	.412**	.664**	.376**	1	
Individual_In nov	.883**	.769**	.815**	.766**	.454**	1

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS v.24)

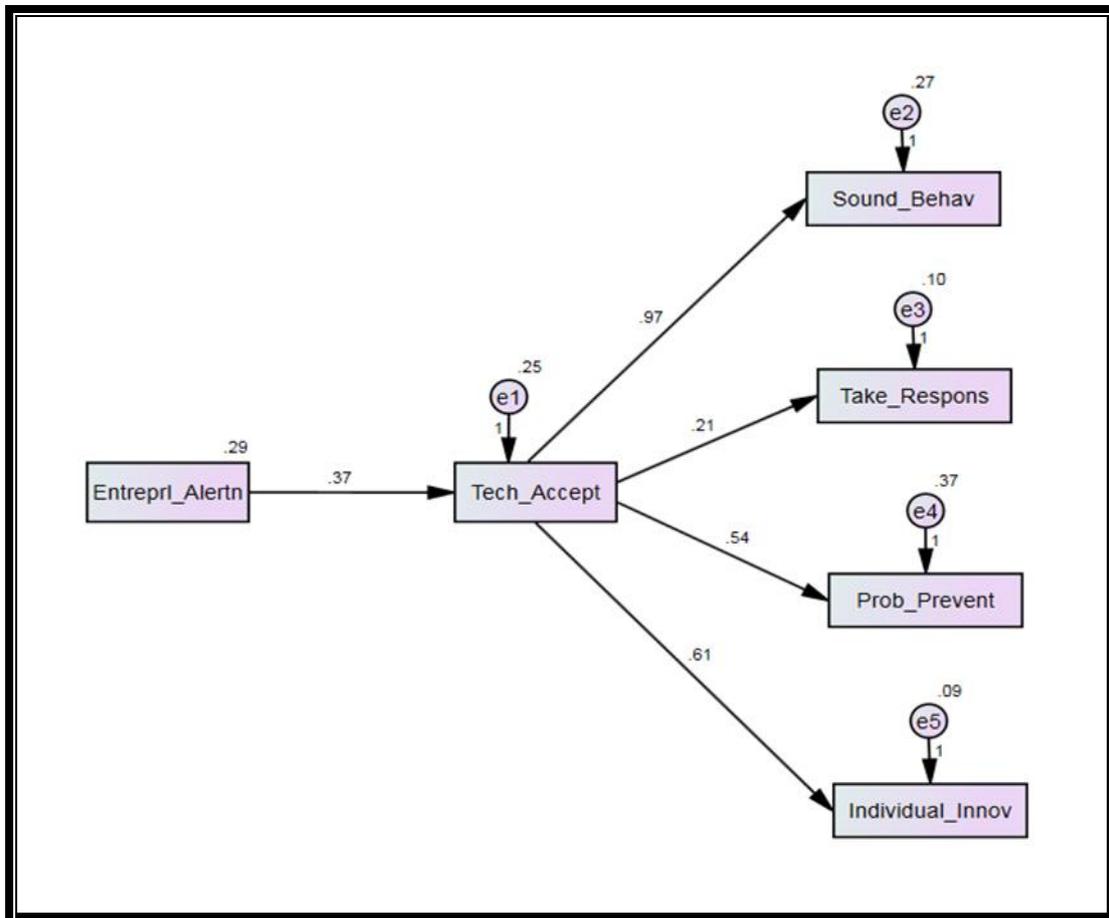
### 5-2 اختبار فرضيات التأثير

سيتم اختبار فرضيات البحث ومن خلال الاعتماد على معادلة النمذجة الهيكلية. إذ تعد معادلة النمذجة الهيكلية من افضل الوسائل التي تمكن الباحثين من اختبار التأثيرات المباشرة وغير المباشرة مجتمعة للمتغيرات المختلفة. فضلاً عن تقييم وتحديد نماذج العلاقات الخطية بين المتغيرات. وعليه فإنها تمثل البديل الأفضل لتحليل المسار، الانحدار المتعدد، والتحليل العاملي التوكيدي وتحليل السلاسل الزمنية.

لغرض اختبار الفرضية الرئيسية التي تشير الى وجود علاقة تأثير مباشرة بين متغيرات البحث والتي تنبثق منها الفرضيات الفرعية (الأولى والثانية والثالثة والرابعة والخامسة) والتي كانت

- الفرضية الفرعية الاولى: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين الاستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا.
- الفرضية الفرعية الثانية: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين وتقبل التكنولوجيا وسلوك الصوت.
- الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين وتقبل التكنولوجيا وتحمل المسؤولية.
- الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين وتقبل التكنولوجيا وتجنب المشاكل.
- الفرضية الفرعية الخامسة: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين وتقبل التكنولوجيا والابداع الفردي.

الفرضية الرئيسية الثانية: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين الاستعداد الريادي الاداء الاستباقي من خلال الدور الوسيط تقبل التكنولوجيا. و تنبثق منها الفرضيات الفرعية (الأولى والثانية والثالثة والرابعة)  
 الفرضية الفرعية الأولى: توجد علاقة تأثير غير مباشر ذات دلالة معنوية بين الاستعداد الريادي وسلوك الصوت من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا.  
 الفرضية الفرعية الثانية: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين الاستعداد الريادي وتحمل المسؤولية من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا.  
 الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين الاستعداد الريادي وتجنب المشاكل من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا.  
 الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين وتقبل التكنولوجيا والابداع الفردي من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا.  
 تم صياغة الأشكال ( 2 ) والجداول ( 15 ) لتحديد علاقات التأثير ومعنويتها بين المتغيرات وكما موضح أدناه.



الشكل (2) التأثير (المباشر وغير المباشر) بين الاستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا وابعاد السلوك الاستباقي

الجدول (16) الأوزان الانحدارية لاختبار فرضيات التأثير المباشر للإستعداد الريادي في تقبل التكنولوجيا

النتيجة	R <sup>2</sup>	P المعنوية	.C.R القيمة الحرجة	.S.E الخطأ المعياري	Estimate قيمة التأثير	مسار الانحدارات المباشرة	
قبول الفرضية	0.29	***	4.796	.076	.37	<---	الاستعداد الريادي

قبول الفرضية	0.50	***	12.197	.079	.97	سلوك الصوت	<---	تقبل التكنولوجيا
قبول الفرضية	0.158	***	4.348	.048	.21	تولي المسؤولية	<---	تقبل التكنولوجيا
قبول الفرضية	0.11	***	5.816	.093	.54	الوقاية من المشاكل	<---	تقبل التكنولوجيا
قبول الفرضية	0.54	***	13.362	.046	.61	الابداع الفردي	<---	تقبل التكنولوجيا
*** Significantly at the 0.001 level (two-tailed).								

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS v.24)

الملاحظ من الجدول ( 16 ) مجموعة من النتائج التي تشير إلى ثبوت صحة الفرضية الفرعية الاولى بخصوص التأثير المباشر، اذ بلغ معامل التحديد (التفسير) ( $R^2$ ) للإستعداد الريادي في تقبل التكنولوجيا (0.29) وعند مستوى معنوية (0.001) وهذا يشير إلى ان الاستعداد الريادي يساهم في تفسير (29%) من التغيرات التي تطرأ على تقبل التكنولوجيا أما النسبة المتبقية والبالغة (71%) فتعزى لمساهمات متغيرات اخرى غير داخلية في نموذج البحث. اما على مستوى تأثير تقبل التكنولوجيا في ابعاء السلوك الاستباقي فقد اظهرت النتائج الى ثبوت صحة الفرضية الفرعية الاولى اذا بلغ معامل التحديد (التفسير) ( $R^2$ ) لتقبل التكنولوجيا في سلوك الصوت (0.50) وعن مستوى معنوية ((0.001 وهذا يشير الى ان تقبل التكنولوجيا يساهم في تفسير (50%) من التغيرات التي تطرأ على سلوك الصوت اما النسب المتبقية (50%) فتعزى الى مساهمة متغيرات اخرى غير داخلية في نموذج البحث، اما على مستوى الفرضية الفرعية الثانية فقد اظهرت النتائج ثبوت صحة الفرضية اذا بلغ معامل التحديد (التفسير) ( $R^2$ ) لتقبل التكنولوجيا في تولي المسؤولية (0.185) وعن مستوى معنوية ((0.001 وهذا يشير الى ان تقبل التكنولوجيا يساهم في تفسير (185%) من التغيرات التي تطرأ على تولي المسؤولية. في حين اظهرت النتائج ثبوت صحة الفرضية الفرعية الثالثة اذ بلغ معامل التحديد (التفسير) ( $R^2$ ) لتقبل التكنولوجيا في الوقاية من المشاكل (0.11) وعن مستوى معنوية ((0.001 وهذا يشير الى ان تقبل التكنولوجيا يساهم في تفسير (11%) من التغيرات التي تطرأ على الوقاية من المشاكل اما النسب المتبقية (89%) فتعزى الى مساهمة متغيرات اخرى غير داخلية في نموذج، اما على مستوى نتائج الفرضية الفرعية الخامسة والاخيرة فقد اظهرت النتائج ثبوت صحة الفرضية اذا بلغ اذا بلغ معامل التحديد (التفسير) ( $R^2$ ) لتقبل التكنولوجيا يساهم في تفسير (0.54) وعن مستوى معنوية ((0.001 وهذا يشير الى ان تقبل التكنولوجيا يساهم في تفسير (54%) من التغيرات التي تطرأ على ابداع الفرد اما النسب المتبقية (46%) فتعزى الى مساهمات متغيرات اخرى غير داخلية في نموذج البحث.

### 3-5 اختبار الفرضية الرئيسية الثانية (فرضية التأثير غير المباشر)

لغرض قيام الباحثان باختبار مدى التأثير غير المباشر بين الاستعداد الريادي والاداء الاستباقي من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا. سيلجأ البحث إلى تحديد مستوى الدلالة للتأثير غير المباشر للإستعداد الريادي. ومن أجل اختبار الفرضيات الفرعية تم تصميم الجدولين (14) اللذان يعرضان نتائج اختبار التأثير غير المباشر والحدود الدنيا والعليا لفترات الثقة والمعنوية ونتيجة الفرضية. يلاحظ من خلال الشكل (2) والبيانات المعروضة في الجدول (14) وجود تأثير غير مباشر موجب ومعنوي للإستعداد الريادي في ابعاد الاداء الاستباقي من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا. اذ بلغ التأثير غير المباشر (0.35) بين الإستعداد الريادي وسلوك الصوت الاستباقي من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا وعند مستوى معنوية (0.01). وبلغ التأثير غير المباشر (0.22) بين الإستعداد الريادي وتحمل المسؤولية من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا وعند مستوى معنوية (0.01). بينما بلغت قيمة التأثير غير المباشر (0.08) بين الإستعداد الريادي وتجنب الاخطاء من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا وعند مستوى معنوية (0.01). اما التأثير غير المباشر بين الإستعداد الريادي والابداع الفردي من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا فقد بلغ (0.10) وعند مستوى معنوية (0.01). كما كانت الحدود الدنيا والعليا لفترة الثقة اكبر من الصفر وبنفس الاشارة، وعليه تقبل الفرضية الرئيسية الثانية وفرضياتها الفرعية مجتمعة.

جدول (17) نتائج اختبار التأثير غير المباشر

النتيجة	المعنوية	فترة الثقة		التأثير غير المباشر	مسار التأثير غير المباشر
		الحد الأدنى	الحد الأعلى		
قبول الفرضية	***	.004	.113	.35	Sound_Behav<-- Tech_Accept<-- Entreprl_Alertn
قبول الفرضية	***	.004	.120	.225	Take_Respons<-- Tech_Accept<-- Entreprl_Alertn

قبول الفرضية	***	.001	.036	.08	Prob_Prevent<-- Tech_Accept<-- Entreprl_Alertn
قبول الفرضية	***	002	.079	10.	Individual_Innov<-- Tech_Accept<-- Entreprl_Alertn
* Significantly at the 0.05 level (2-tailed). ** Significantly at the 0.01 level (2-tailed).					

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS v.24)

## 6- الاستنتاجات

- 1- اظهر نتائج ان للاستعداد الريادي تأثير واضح بدلالة علاقات الارتباط الموجبة في تعزيز مؤشرات تقبل التكنولوجيا وابعاد الاداء الاستباقي (بدلالة أبعادها مجتمعة)، وهذا دليل على أن للاستعداد الريادي اهتماما واضحا في الاداء الاستباقي من خلال تقبل التكنولوجيا.
  - 2- اثبتت النتائج وجو تأثير مباشر بين الاستعداد الريادي وقبول التكنولوجيا مما يثبت اهتمام أداراه المنظمة للدور الذي يؤديه الاستعداد الريادي في استكشاف واستغلال الفرص.
  - 3- اظهرت النتائج وجو علاقة مباشرة بين تقبل التكنولوجيا وبين بعد سلوك الصوت مما يدل على ان لصوت اثر ايجابي على تقبل الفرد للتكنولوجيا من خلال استخدام الخدمات المتاحة عبر الهاتف المحمول.
  - 4- بين النتائج ان المنظمات وجود علاقة تأثير مباشر بين تقبل التكنولوجيا وبين تولى المسؤولية مما يل على ان المنظمات لديها القدرة في تولى المسؤولية اتجاه الخدمات المقدمة.
  - 5- اوضحت النتائج وجود علاقة تأثير مباشر بين تقبل التكنولوجيا والوقاية من المشاكل مما يعكس بشكل ايجابي على نسب القبول داخل المنظمة عينة البحث.
  - 6- بينت نتائج وجود علاقة تأثير مباشر بين تقبل التكنولوجيا ابداع الفرد مما يدل على اتاحة الفرصة للفرد بإظهار إبداعه في تقييم الخدمة..
  - 7- اظهرت نتائج وجود علاقة تأثير غير مباشر بين الاستعداد الريادي وبين تقبل التكنولوجيا وابعاد الاداء الاستباقي مجتمعة مما يل على ان هنالك علاقة غير مباشرة بين متغيرات الدراسة مجتمعة.
  - 8- اظهرت النتائج على مستوى الوصف الاحصائي لابعاد متغير الاستعداد الريادي ان الاجابات لجميع الابعاد قد ظهرت في مستوى مرتفع. الا ان بعد المسح والبحث حصل على اعلى المستويات من حيث الوسط الحسابي.
- ### 7- التوصيات:
- 1- ايلاء المزيد من الاهتمام بعملية البحث عن الافكار الرقمية الجديدة عند القيام بالأنشطة اليومية من خلال الاعتماد على الانظمة الالكترونية.
  - 2- على المنظمة اتاحة الفرص مع العمل على اتساع نطاق التفكير خارج اطار المنظمة من اجل مواكبة التطورات التي تتسم بها بعض المنظمات المنافسة..
  - 3- قيام المنظمات عينة البحث بتطوير آليات العمل لغرض تحديد الفرص الرقمية من خلال العمل على توفر الأليات التي تساعد على تحديد هذه الفرص.
  - 4- على المنظمات المبحوثة ايلاء المزيد من الاهتمام الاضافي بالمنفعة المدركة التي سينعكس ايجابا على تحقيق سهولة الاستخدام في العمل
  - 5- ايلاء المزيد من الاهتمام من قبل المنظمات للعاملين في المنظمة وكذلك الادارة العليا والوسطى المتجهين صوب استخدام التكنولوجيا التي ترتبط بصورة مباشرة بنية القبول او الرفض السلوكية لدى العاملين.
  - 6- ضرورة قيام المنظمات عينة البحث الاهتمام بموضع الاداء لأنه يعد مقياس لمدى تحقق الانجاز في المنظمة.
  - 7- على المنظمة مجتمع البحث ان تولي عناية اكبر بتنمية وتطوير السلوك الاستباقي من خلال مراعاة زيادة محفزات السلوك الاستباقي اذا من الضروري التي تحفز وتحرض الافراد ممارسات السلوك الاستباقي في المنظمة مع الدعم التنظيمي الذي يعد من الطرائق الأساسية لزيادة السلوك وتطويره اذ تقوم ادارة المنظمة بتقديم الدعم للأفراد بهدف اظهار السلوكيات المبتكرة.
  - 8-الدعم الاجتماعي من المهم قيام المنظمة بحث المدراء المباشرين وتحفيزهم على تقديم الدعم الاجتماعي للأفراد في المنظمة والمتمثلة بالدعم العاطفي والدعم الفعلي مما له الاثر البالغ في تعزيز السلوك الاستباقي.
  - 9-تشجيع الفرص وتقديم التسهيلات من اهم الطرق لزيادة السلوك الاستباقي هو تقديم التسهيلات امام من يمارسه لذا على المنظمة تسهيل ممارسة السلوك الاستباقي من خلال الدعم

1. Adomako, S., Danso, A., Boso, N., & Narteh, B. (2018). Entrepreneurial alertness and new venture performance: Facilitating roles of networking capability. *International Small Business Journal*, 36(5), 453-472
2. Ahmed, F., Qin, Y., & Aduamoah, M. (2018, March). Employee Alertness for acceptance of decision support systems as a new technology in E-business environments; A proposed
3. Ajzen, I. (1991) "The theory of planned behavior." *Organizational behavior and human decision processes* 50.2, pp. 179-211
4. Al Jardali, Hussein, Firas, Abdallah & Kamel, Barbar. (2015) "Measuring intentions among employees toward the use of a balanced scorecard and information system: A conceptual approach using the theory of planned behavior and the technology acceptance model." *Procedia Economics and Finance* 26, pp.1146-1151.
5. Asiyambi, H., & Ishola, A. (2018). E-banking services impact and customer satisfaction in selected bank branches in Ibadan metropolis, Oyo state, Nigeria. *Accounting*, 4(4), 153-160 48)
6. Baker, R., & Slemp, G. (2018). An introduction to micro job crafting: How job crafting for 12 minutes or less a day contributes to sustainable positive behaviour change. In *CIPD Applied Research Conference*.
7. Baruah, B., & Ward, A. (2014, February). Influential characteristics of the CEO that facilitate an intrapreneurial climate. In *2nd International Conference on Innovation and Entrepreneurship* (p. 264
8. Bateman, Thomas, & Snell, Scott A. (2009), "Management: Leading & Collaborating In A Competitive World" 7th Ed. Mc Graw-Hill Irwin.
9. Beldad, a. D., & Hegner, s. M. (2018). Expanding the technology acceptance model with the inclusion of trust, social influence, and health valuation to determine the
10. Berzin, S. C., Singer, J., & Chan, C. (2015). Practice innovation through technology in the digital age: A grand challenge for social work. *American Academy of Social Work & Social Welfare*, 12, 3-21
11. Bindl, U. K., & Parker, S. K., (2010), Proactive work behavior: Forward-thinking and change-oriented action in organizations. *APA handbook of industrial and organizational psychology*, Vol. 2.
12. Breslin, D. (2008). 'A review of the evolutionary approach to the study of entrepreneurship'. *International Journal of Management Reviews*, 10, 399-423
13. Campos, H. M. (2017). Impact of entrepreneurial passion on entrepreneurial orientation with the mediating role of entrepreneurial alertness for technology-based firms in Mexico. *Journal of small business and enterprise development*, Vol. 24 No. 2, pp. 353-374. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2016-0166>
14. Chen, C. C., & Liang, C. (2015). Job statuses of agrirural workers on their entrepreneurial alertness. *International Journal of Business and Social Science*, 6(8), 80-88 *rism Management*, 37, 23-32
15. Chen, C. F., Xu, X., & Arpan, L. (2017). Between the technology acceptance model and sustainable energy technology acceptance model: Investigating smart meter acceptance in the United States. *Energy research & social science*, 25, 93-104.
16. Coduras, A., Saiz-Alvarez, J. M., & Ruiz, J. (2016). Measuring Alertness for entrepreneurship: An information tool proposal. *Journal of Innovation & Knowledge*, 1(2), 99-108. *Contextual and Individual Differences as Antecedents". Dissertation of Doctor of*
17. Costa, S. F., Caetano, A., & Santos, S. C. (2016). Entrepreneurship as a career option: do temporary workers have the competencies, intention and willingness to become entrepreneurs. *The Journal of Entrepreneurship*, 25(2), 129-154
18. Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology," *MIS Quarterly* (13:3), pp. 319-339
19. Dewberry, C. (2004) *Statistical Methods for Organizational Research Theory and Practice*. Routledge, New York.
20. Djamasbi, Soussan & Diane M. Strong & Mark Dishaw. (2010) "Affect and acceptance: Examining the effects of positive mood on the technology acceptance model." *Decision Support Systems* 48.2, pp.383-394
21. Elsaied, M. M. (2019), Supportive leadership, proactive personality and employee voice behavior: The mediating role of psychological safety. *American Journal of Business*, Vol.34. No. 1.

22. Grant, Adam M. & Parker, Sharon & Collins, Catherine, (2009), "Getting Credit For Proactive Behavior: Supervisor Reactions Depend On What You Value And How You Feel". *Personnel Psychology*, 62, 31–55 Wiley Periodicals, Inc
23. Grant, Adam M., and Susan J. Ashford. "The dynamics of proactivity at work." *Research in organizational behavior* 28 (2008): 3-34.
24. Hamedani, A., Farmanesh, P., & Zargar, P. (2011). Mapping the relationship between proactive behavior and talent management practices: The mediating role of organizational commitment. *Management Science Letters*, 11(3), 773-782
25. Hinkin, T. (1995). A review of scale development practices in the study of organizations. *Journal of Management*, 21(5), 967-988 .
26. Holden, r. J., & karsh, b. T. (2010). The technology acceptance model: its past and its future in health care. *Journal of biomedical informatics*, 43(1), 159-172
27. Kadile, V., & Biraglia, A. (2020). From hobby to business: Exploring environmental antecedents of entrepreneurial alertness using fsQCA. *Journal of Small Business Management*, 1-36
28. Kim, Tae-yeol & Llu Zhiqiang & Diefendorff, James M.(2014), "Leader–member exchange and job performance: The effects of taking charge and organizational tenure" *Journal of Organizational Behavior*, J. Organiz. Behav
29. Kirzner, I.M. (1997). Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process: An Austrian Approach. *Journal of Economic Literature*, 35(1): 60–85
30. Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F. L., & Spitzer, J. (2018). Digital entrepreneurship: A research agenda on new business models for the twenty-first century. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* Vol. 26 No. 2, pp. 1355-2554
31. Li, W., Du, W., & Yin, J. (2017). Digital entrepreneurship ecosystem as a new form of organizing: the case of Zhongguancun. *Frontiers of Business Research in China*, 11(1), 1-21
32. Loi, R., Liu, Y., Lam, L. W., & Xu, A. J. (2016). Buffering emotional job demands: The interplay between proactive personality and team potency. *Journal of Vocational Behavior*, 95, 128-137.
33. Manis, k. T., & choi, d. (2019). The virtual reality hardware acceptance model (vr-ham): extending and individuating the technology acceptance model (tam) for virtual reality hardware. *Journal of business research*, 100, 503-513
34. Mortenson, Michael J. & Vidgen, Richard. (2016)"A computational literature review of the technology acceptance model." *International Journal of Information Management* 36.6, pp.1248-1259
35. Murillo, G. G., Novoa-Hernández, P., & Rodriguez, R. S. (2021). Technology Acceptance Model and Moodle: A systematic mapping study. *Information Development*, 37(4), 617-632
36. Nasution, R. A., Rusnandi, L. S. L., Qodariah, E., Arnita, D., & Windasari, N. A. (2018). The evaluation of digital Alertness concept: existing models and future directions. *The Asian Journal of Technology Management*, 11(2), 94-117
37. Ntale, J., Anampiu, R., and Gathaiya, C., (2015): Agro-entrepreneurship Alertness model: An empirical investigation in Kenya, *International Journal of Development and Sustainability* ISSN: 2186-8662
38. Nunes, A., Limpo, T., & Castro, S. L. (2018). Effects of age, gender, and personality on individuals' behavioral intention to use health applications. In *Proceedings of the 4th international conference on information and communication technologies for ageing well and e-health*
39. Ouyang, K. & Wing L. & Weidong W. (2015) "Roles of gender and identification on abusive supervision and proactive behavior," *Asia Pacific Journal of Management*, Springer, Vol. (32) No. (3), pp. (671-691).
40. Oye, N. D., & A Iahad, N. (2014). The history of UTAUT model and its impact on ICT acceptance and usage by academicians. *Education and Information Technologies*, 19(1), 251-270
41. Oye, N. D., & A Iahad, N. (2014). The history of UTAUT model and its impact on ICT acceptance and usage by academicians. *Education and Information Technologies*, 19(1), 251-270
42. Özbek, Volkan, et al. "The impact of personality on technology acceptance: A study on smart phone users." *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 150 (2014): 541-551.
43. Parker Sharon K. & Collins Catherine G, (2010), "Taking Stock: Integrating and Differentiating Multiple Proactive Behaviors" *Journal of Management* Vol. 36 No. 3, May 633-662 Philosophy The Graduate College at the University of Nebraska

44. predictors of german users' willingness to continue using a fitness app: a structural equation modeling approach. *International journal of human-computer interaction*, 34(9), 882-893
45. Puapradit, T., & Supatn, N. (2021). Influence of Entrepreneurial Alertness and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention. *Journal of Business Administration The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand*, 10(1), 214-229
46. Rodrigues, N., & Rebelo, T. (2013). Incremental validity of proactive personality over the Big Five for predicting job performance of software engineers in an innovative context. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 29(1), 21-27
47. Saarikko, T., Westergren, U. H., & Blomquist, T. (2020). Digital transformation: Five recommendations for the digitally conscious firm. *Business Horizons*, 63(6), 825-839..  
Saarikko, T., Westergren, U. H., & Blomquist, T. (2020). Digital transformation: Five .48 recommendations for the digitally conscious firm. *Business Horizons*, 63(6), 825-839
49. Satalkina, L., & Steiner, G. (2020). Digital entrepreneurship and its role in innovation systems: A systematic literature review as a basis for future research avenues for sustainable transitions. *Sustainability*, 12(7), 2764.
50. Schillo, R. S., Persaud, A., & Jin, M. (2016). Entrepreneurial Alertness in the context of national systems of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 46(4), 619-637
51. Schillo, R. S., Persaud, A., & Jin, M. (2016). Entrepreneurial readiness in the context of national systems of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 46(4), 619-637
52. Searle, Travis P.,(2011). "A Multilevel Examination of Proactive Work Behaviors: Philosophy The Graduate College at the University of Nebraska
53. Segarra-Ciprés, M., Escrig-Tena, A., & García-Juan, B. (2019). Employees' proactive behavior and innovation performance: Examining the moderating role of informal and formal controls. *European Journal of Innovation Management*.
54. Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach*. 4th Edition, John Wiley and Sons, Hoboken.
55. Sepasgozaar, S. M., Shirowzhan, S., & Wang, C. C. (2017). A scanner technology acceptance model for construction projects. *Procedia engineering*, 180, 1237-1246.
56. Sepasgozaar, S. M., Shirowzhan, S., & Wang, C. C. (2017). A scanner technology acceptance model for construction projects. *Procedia engineering*, 180, 1237-1246.
57. Spinale, M. F. (2007). *The relationship among commuter stress, work engagement, and proactive behavior*. Doctoral dissertation, Management Organizational Psychology Division, San Diego International University, California · USA
58. Taherdoost, H. (2018). A review of technology acceptance and adoption models and theories. *Procedia manufacturing*, 22, 960-967
59. Taherdoost, H. (2018). A review of technology acceptance and adoption models and theories. *Procedia manufacturing*, 22, 960-967
60. Tang, J., Kacmar, K. M. M., & Busenitz, L. (2012). Entrepreneurial alertness in the pursuit of new opportunities. *Journal of business venturing*, 27(1), 77-94.
61. Tang, J., Kacmar, K. M. M., & Busenitz, L. (2012). Entrepreneurial alertness in the pursuit of new opportunities. *Journal of business venturing*, 27(1), 77-94
62. Tao, d., shao, f., wang, h., yan, m., & qu, x. (2020). Integrating usability and social cognitive theories with the technology acceptance model to understand young users' acceptance of a health information portal. *Health informatics journal*, 26(2), 1347-1362
63. Tharenou, P., Saks, A., & Moore, C. (2007). A review and critique of research on training and organisational-level outcomes, *Human Resource Management Review*, 17, pp: 251-73.
64. Urban, B. (2019). Academic entrepreneurship: A focus on entrepreneurial alertness, attitudes, norms and beliefs. *South African Journal of Higher Education*, 33(3), 192-204.
65. Wolsink, I., Hartog, D. D., Belschak, F., & Oosterwijk, S. (2019) Do you feel like being proactive today? Trait-proactivity moderates affective causes and consequences of proactive behavior. *Journal of PLOS ONE*, Vol.(14), No.(8), pp.(1-44).

66. Wu, C.-H., Parker, S. K., & de Jong, J. P. J. (2014). "Need for cognition as an antecedent of individual innovation behavior". *Journal of Management*, 40: 1511–1534.
67. Yılmaz, M., & Polat, V. (2021). Transformational Strategies and Implications for Digital Entrepreneurial Ecosystem. In *Handbook of Research on Management and Strategies for Digital Enterprise Transformation* (pp. 219-239). IGI Global.
68. Yılmaz, M., & Polat, V. (2021). Transformational Strategies and Implications for Digital Entrepreneurial Ecosystem. In *Handbook of Research on Management and Strategies for Digital Enterprise Transformation* (pp. 219-239).
69. Zain, M., Rose, R. C., Abdullah, I., & Masrom, M. (2005). The relationship between information technology acceptance and organizational agility in Malaysia. *Information & management*, 42(6), 829-839