

دور عوامل الازدهار المشاريع الريادية في تعزيز الاقتصاد المعرفي  
دراسة استطلاعية لآراء عينة من أساتذة الجامعات العراقية

**The Role of Factors of Entrepreneurial Project Prosperity in  
Enhancing the Knowledge Economy:  
An Exploratory Study of the Opinions of a Sample of Iraqi  
University Professors**

م.م حسن عبد الأمير حسن  
Hassan Abdul Amir Hassan  
جامعة وارث الانبياء/ كلية الادارة والاقتصاد  
University of Warith Al-Anbiyaa  
[mmmm1234587293@gmail.com](mailto:mmmm1234587293@gmail.com)

م. فاهم عزيز مجيد  
Fahim aziz mejeed  
جامعة وارث الانبياء/ كلية الادارة والاقتصاد  
University of Warith Al-Anbiyaa  
[Fahimalmayalee@gmail.com](mailto:Fahimalmayalee@gmail.com)

م.م أمير حاكم هادي  
Ameer hakim hade  
جامعة وارث الانبياء/ كلية الادارة والاقتصاد  
University of Warith Al-Anbiyaa  
[amyrhakmalwayly@gmail.com](mailto:amyrhakmalwayly@gmail.com)

**المستخلص**

هدف الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى فهم دور عوامل الازدهار في المشاريع الريادية في تعزيز الاقتصاد المعرفي. يسعى البحث إلى تحليل كيفية تأثير نجاح وازدهار المشاريع الريادية على تطور وتعزيز الاقتصاد المعرفي في المجتمع. غرض الدراسة: يهدف البحث إلى تحليل العوامل التي تسهم في نجاح المشاريع الريادية، مثل الكفاءة التنظيمية، وريادة الأعمال، والقدرة القيادية، والذكاء العاطفي، والابتكار المعزز، وغيرها، وتقديم فهم شامل لكيفية تأثير هذه العوامل على تطور الاقتصاد المعرفي. مدخل الدراسة: تم استخدام استبانة لجمع آراء عينة من أساتذة الجامعات العراقية، حيث تم اختيار 144 استأذاً من جامعة وارث الانبياء وجامعة كربلاء. أهمية الدراسة: تبرز أهمية الدراسة في فهم علاقة الازدهار في المشاريع الريادية بتطوير الاقتصاد المعرفي، وتوفير رؤى استراتيجية لدعم وتعزيز الريادة والابتكار في المجتمع. النتائج النظرية: تشير النتائج النظرية إلى أن العوامل المذكورة تؤثر بشكل مباشر على نجاح المشاريع الريادية وعلى تطور الاقتصاد المعرفي بشكل عام. النتائج العملية: تظهر النتائج العملية تأكيداً لتأثير العوامل المدروسة على أداء المشاريع الريادية وعلى تطور الاقتصاد المعرفي في المجتمع. الاستنتاجات: بناءً على النتائج النظرية والعملية، يمكن استنتاج أن هناك علاقة إيجابية بين نجاح المشاريع الريادية وتطوير الاقتصاد المعرفي. التوصيات: توصي الدراسة بضرورة دعم وتشجيع الريادة والابتكار، وتوفير بيئة مناسبة لنمو المشاريع الريادية، بهدف تعزيز الاقتصاد المعرفي في المجتمع. الكلمات المفتاحية: عوامل الازدهار المشاريع الريادية، الاقتصاد المعرفي، أساتذة الجامعات العراقية.

**Abstract**

**Objective of the study:** This study aims to understand the role of prosperity factors in entrepreneurial projects in enhancing the knowledge economy. The research seeks to analyze how the success and prosperity of entrepreneurial projects affects the development and strengthening of the knowledge economy in society.

**Purpose of the study:** The research aims to analyze the factors that contribute to the success of entrepreneurial projects, such as organizational efficiency, entrepreneurship, leadership ability, emotional intelligence, enhanced innovation, and others, and to provide a comprehensive understanding of how these factors affect the development of the knowledge economy.

**Introduction to the study:** A questionnaire was used to collect the opinions of a sample of Iraqi university professors, where 144 professors were selected from the University of Heir al-Anbiya and the University of Karbala.

**Importance of the study:** The importance of the study highlights the relationship between prosperity in entrepreneurial projects and the development of the knowledge economy, and providing strategic insights to support and enhance entrepreneurship and innovation in society.

**Theoretical results:** The theoretical results indicate that the aforementioned factors directly affect the success of entrepreneurial projects and the development of the knowledge economy in general.

**Practical results:** The practical results show confirmation of the impact of the studied factors on the performance of entrepreneurial projects and on the development of the knowledge economy in society.

**Conclusions:** Based on theoretical and practical results, it can be concluded that there is a positive relationship between the success of entrepreneurial projects and the development of the knowledge economy.

**Recommendations:** The study recommends the need to support and encourage entrepreneurship and innovation, and provide an appropriate environment for the growth of entrepreneurial projects, with the aim of strengthening the knowledge economy in society.

**Keywords:** factors of prosperity, entrepreneurial projects, knowledge economy, Iraqi university professors.

## المقدمة

### المبحث الاول

### الإطار المنهجي

### اولاً: مشكلة الدراسة

تواجه البيئة الجامعية في العراق تحديات هيكلية وثقافية تعيق تطبيق مفاهيم الريادة والابتكار بشكل فعال، حيث تتضمن هذه التحديات نقص الدعم المالي والموارد، وضعف الثقافة الريادية، والتشريعات والسياسات غير المناسبة، ونقص التوجيه والمساعدة. وبالتالي، يعيق هذا الواقع تطوير الطلاب والباحثين لأفكارهم الإبداعية وتحويلها إلى مشاريع عملية قابلة للتطبيق، مما يحد من قدرة الجامعات على تعزيز الابتكار وتطوير المجتمع بشكل شامل، فأن التساؤل الرئيسي الذي ينبغي توجيهه لهذه المشكلة هو: كيف يمكن تعزيز تطبيق مفاهيم الريادة والابتكار في البيئة الجامعية في العراق لتمكين الطلاب والباحثين من تحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع عملية، وبالتالي تعزيز دور الجامعات في تطوير المجتمع وتعزيز الابتكار؟

### ثانياً: اهداف الدراسة

هدف الدراسة يمكن تحديده كالتالي:

1. فهم التحديات والعوائق التي تعيق تطبيق مفاهيم الريادة والابتكار في البيئة الجامعية في العراق.
2. تحليل أثر هذه التحديات على القدرة التنافسية والتطور الاقتصادي للمجتمع العراقي.
3. استكشاف الأساليب والاستراتيجيات الممكنة لتعزيز ثقافة الريادة والابتكار في البيئة الجامعية.
4. تقديم توصيات عملية للسياسات والإجراءات التي يمكن اتخاذها من قبل الجامعات والسلطات المعنية لتعزيز دور الجامعات في تطوير المجتمع وتعزيز الابتكار في العراق.

### ثالثاً: أهمية الدراسة

أهمية الدراسة تتجلى في عدة نقاط:

1. فهم وتعزيز مفاهيم الريادة والابتكار في الجامعات، يمكن تشجيع ثقافة الابتكار وتطوير مشاريع ريادية تسهم في تنمية الاقتصاد المعرفي وتحفيز النمو الاقتصادي في العراق.
2. تساهم الدراسة في تحسين مهارات الطلاب والباحثين في مجالات الريادة والابتكار، مما يزيد من فرص نجاحهم في سوق العمل ويعزز قدرتهم على تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع عملية.
3. يساهم تعزيز ثقافة الريادة والابتكار في الجامعات في تعزيز دورها كمراكز تعليمية وبحثية مهمة في تطوير المجتمع ودعم التنمية المستدامة.
4. تساهم الدراسة في تعزيز الابتكار والتطوير التكنولوجي في العراق من خلال تحفيز البحث العلمي وتطبيق الأفكار الإبداعية في مختلف المجالات.
5. أن تؤدي الدراسة إلى تعزيز التعاون والشراكات بين الجامعات والقطاع الخاص والحكومي لدعم وتعزيز ثقافة الريادة والابتكار وتحقيق التنمية المستدامة في العراق.

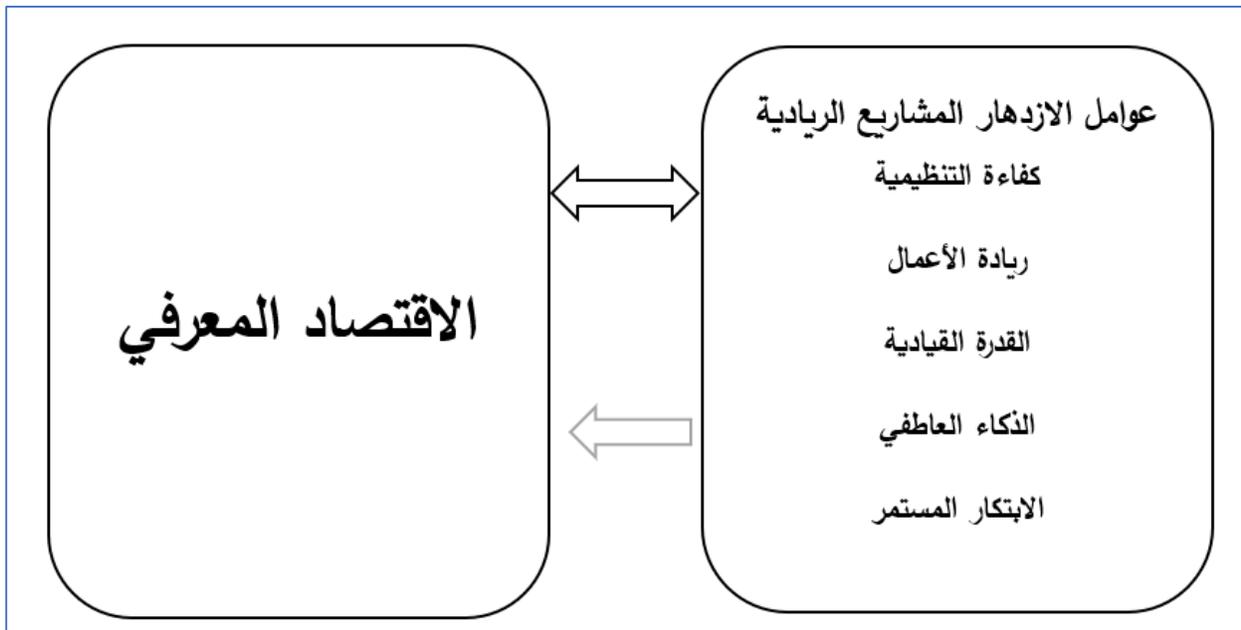
رابعاً: فرضيات الدراسة

نصت الفرضية الرئيسية على انه "توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة معنوية لعوامل الازدهار المشاريع الريادية في اقتصاد المعرفي.

تنص الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الاولى على ما يأتي:

- H1-1 توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة معنوية لكفاءة التنظيمية في اقتصاد المعرفي.
- H1-2 توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة معنوية لريادة الأعمال في اقتصاد المعرفي.
- H1-3 توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة معنوية للقدرة القيادية في اقتصاد المعرفي.
- H1-4 توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة معنوية الذكاء العاطفي في اقتصاد المعرفي.
- H1-5 توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة معنوية الابتكار المستمر في اقتصاد المعرفي

خامساً: مخطط الدراسة



الشكل (1) يوضح مخطط الدراسة الفرضي

المبحث الثاني

يعتبر الرخاء أحد أهم الأهداف التي يسعى إليها رواد الأعمال في مشاريعهم الناشئة. إذ يمثل الرخاء الاقتصادي نتيجة مباشرة للجهود الديناميكية والإبداع الريادي التي يبذلونها، والتي تؤدي في النهاية إلى تحقيق الازدهار في مشاريعهم، يتجلى الازدهار في المشاريع الريادية من خلال تحقيق الكفاءة الديناميكية والابتكار في العمل، فضلاً عن التنسيق الفعال بين جميع جوانب العملية الريادية. وبواسطة هذه العوامل الأساسية، يتم تعزيز القدرة على النمو والتطور، مما يؤدي بدوره إلى زيادة الازدهار الاقتصادي للمشروع، لذا تعتمد المشاريع الريادية على إصدار قرارات استراتيجية حاسمة تتعلق بنوع المنتج، والجودة، وموقع الإنتاج، وحجم الإنتاج، وتوقيت العمليات، والتسعير. ويتم اتخاذ هذه القرارات بناءً على القيم الذاتية للمؤسسين والحسابات الاقتصادية المستندة إلى دراسات السوق وتحليلات الجدوى، بهدف تحقيق أقصى قدر من الفوائد والازدهار للمشروع وللفريق الريادي.

يمكن تعريف الازدهار في المشاريع الريادية على أنه إنشاء واستقرار أعمال جديدة بنجاح، ويتأثر بعوامل مثل التغطية الإعلامية والشبكات الاجتماعية والسياسات الحكومية. (Félix .ET، 2014 :119)

كما يعرف (Yujin& Guo، 2023 :3) الازدهار في المشاريع الريادية من خلال الكفاءة الديناميكية والإبداع الريادي والتنسيق، مما يؤدي إلى زيادة الازدهار الاقتصادي، كما تتضمن المشاريع الريادية إصدار أحكام حول نوع المنتج والجودة وموقع الإنتاج والحجم والتوقيت والتسعير بناءً على القيم الذاتية والحسابات الاقتصادية.

وأشار (Andreas& Dertinger، 2023 :15) أن الازدهار في المشاريع الريادية ارتباطاً وثيقاً بالتقدم الاقتصادي والتنمية، مما يتطلب نظرية قوية تستند إلى عمل بشري حقيقي، ويشمل الازدهار الاقتصادي في المساعي الريادية عوامل مثل الإنتاج والتبادل وتقسيم العمل والتكنولوجيا وريادة الأعمال وأسعار السوق، وكلها تساهم في عملية التقدم الاقتصادي.

كما يعرف (Adil& Mouhammed، 2020 :37) الازدهار في المشاريع الريادية إلى النجاح الشامل وازدهار اقتصاد الأعمال، بما في ذلك زيادة الإيرادات وخفض التكاليف لتعزيز الربحية، كما يتضمن خفض التكاليف لكل وحدة إنتاج من خلال تدابير الكفاءة مثل الحد من الأنشطة المهذرة، وتحسين إنتاجية العمال، وتطوير المنتجات الثانوية لخفض تكاليف الإنتاج، بالإضافة إلى ذلك، فإن الحفاظ على أسعار تنافسية، وتوفير منتجات عالية الجودة، والابتكار المستمر لجذب العملاء محلياً وعالمياً هي جوانب أساسية لتحقيق الازدهار في مساعي ريادة الأعمال.

ويمكن فهم الازدهار في المشاريع الريادية على أنه تحقيق النجاح الاقتصادي والنمو داخل مشروع تجاري. (3: 2021، Martin& Konečný)

والازدهار في المشاريع الريادية يمثل استراتيجيات الأعمال والتحول الاقتصادي في أسواق مع التأكيد على أهمية حلول ريادة الأعمال من أجل الازدهار وبناء الثقة، والتركيز على الحلول، والعمل بكفاءة واستدامة، وتمكين النظم البيئية للازدهار، والبحث عن رأس مال ذكي، وسد فجوة القيادة لتحقيق الرخاء في المشاريع الريادية. (71: 2022، Eric& Kacou)

ويعرف الباحثون تعريف الازدهار في المشاريع الريادية على أنه الارتباط الوثيق بين عدة عوامل، منها الإبداع الريادي والتقدم الاقتصادي وتأثير تطلعات ريادة الأعمال على الرفاهية العامة. تقوم ريادة الأعمال بدور هام في تحقيق الازدهار الاقتصادي من خلال تحمل عدم اليقين وتنسيق الموارد بكفاءة ودفع الابتكار. وتسهم الأعمال الريادية الناجحة في زيادة الإيرادات وانخفاض التكاليف وارتفاع معدلات التوظيف وتعزيز عائدات الضرائب الحكومية، مما يساهم في نهاية المطاف في الازدهار العام. وتعد خصائص المشاريع الريادية، مثل السلوك الساعي للربح والابتكار والمخاطرة، عناصراً أساسية في دفع النمو الاقتصادي والازدهار. ويمكن أن تؤدي طموحات ريادة الأعمال، خاصة تلك المتعلقة بخلق فرص العمل والتجارة الدولية، إلى تعزيز الرخاء بشكل كبير، مع تأثير متفاوت للابتكار على الرفاهية. وبشكل عام، يمكن أن يساهم تعزيز بيئة مواتية لريادة الأعمال، بالتركيز على الابتكار والتوجه الدولي، في تحقيق الازدهار الاقتصادي المستدام.

تتضمن ابعاد الازدهار في المشاريع الريادية من اهم العوامل التي تؤدي الى ازدهارها في الواقع الاقتصادي للمنظمات ومن اهم هذه الابعاد هي: (Sergiy .et, 2018 :4)

### 1. الكفاءة التنظيمية في إدارة المشاريع والبرامج:

يُعتبر الجانب التنظيمي أحد العناصر الرئيسية لضمان نجاح المشاريع الريادية. يتضمن الجانب التنظيمي القدرة على تخطيط وتنظيم الموارد بشكل فعال، وتنفيذ العمليات بسلاسة، وإدارة الجداول الزمنية والموازنة بدقة. يهدف هذا الجانب إلى ضمان تحقيق أهداف المشروع بكفاءة وفعالية، وتجنب التأخيرات والتكاليف الزائدة.

### 2. ريادة الأعمال وتعزيز الابتكارات:

يتميز الريادة بالقدرة على التفكير الإبداعي واستكشاف الفرص الجديدة وتطوير الحلول المبتكرة. من خلال تشجيع وتعزيز الابتكارات، يمكن للمشاريع الريادية تحقيق تفوق تنافسي وتلبية احتياجات السوق بطرق جديدة وفعالة.

### 3. القدرة القيادية وقيادة نجاح المشاريع الريادية:

تلعب القيادة دوراً أساسياً في توجيه المشاريع الريادية نحو النجاح والتميز. يتضمن دور القيادة تحديد الرؤية والأهداف، وتحفيز وتوجيه الفريق، واتخاذ القرارات الاستراتيجية الصائبة. يجب على القادة أن يكونوا قُدوة لفرقهم ومصدر إلهام ودعم للتطور والنمو.

### 4. الذكاء العاطفي ودوره في نجاح المشاريع الريادية:

يُعتبر الذكاء العاطفي مهارة حاسمة في بناء علاقات عمل فعالة وتعزيز التواصل الداخلي في المشاريع الريادية. يشمل الذكاء العاطفي القدرة على فهم وإدارة المشاعر الخاصة والآخرين بشكل فعال، والتعامل مع التحديات والضغوطات بشكل بناء وفعال.

### 5. الابتكار المستمر والتكيف مع التغيرات:

يتطلب النجاح في المشاريع الريادية القدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية والاجتماعية. يجب على المشاريع الريادية أن تكون قادرة على التكيف مع التحولات في السوق ومتطلبات العملاء، وتطوير استراتيجيات ملائمة لتلبية تلك التحديات والفرص بفعالية.

## ثانياً: اقتصاد معرفي

### مفهوم اقتصاد المعرفي

يشير مفهوم اقتصاد المعرفة إلى مفهوم متعدد الأوجه يشمل التحول نحو الأنظمة الاقتصادية التي تؤكد القدرات الفكرية على الموارد المادية ، وهي تنطوي على استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لتعزيز عمليات التعلم ونشر المعرفة بكفاءة ، كما أدى ظهور الاقتصاد الرقمي إلى زيادة تطوير اقتصاد المعرفة، مما استلزم فهماً أعمق لآثاره على التقدم الاجتماعي والاقتصادي وتشير الأبحاث إلى التركيز المتزايد على الأنشطة كثيفة المعرفة والتقدم التكنولوجي والتقدم السريع في اقتصاد المعرفة، مما يؤدي إلى مناقشات حول الإنتاجية واستقلالية العمال والرقابة الإدارية وعدم المساواة في الدخل ، إذ تم بذل الجهود لتعزيز الوعي باقتصاد المعرفة التي تهدف إلى تحسين فهمهم ومهاراتهم في هذا المجال. وعليه فإن الكثير من الباحثين والكتاب تم تعريف اقتصاد المعرفي في الكثير من المجالات والجدول (1) يوضح تعريفات الباحثين.

جدول (1) تعريفات الاقتصاد المعرفي

ت	الباحث	التعريف
1	(Moisio, 2023 :32)	التنظيم الاجتماعي المكاني للأسمالية المتأخرة منذ الثمانينيات، حيث تلعب المعرفة والإبداع دوراً مركزياً في عملية الإنتاج الاقتصادي، مما يلقي بظلاله على الموارد المادية والعمل اليدوي.
2	Habsi, & Osman, 2023 :54)	نظام اقتصادي تكون فيه المعرفة هي مورد الإنتاج الأساسي بدلاً من رأس المال أو العمل.
3	.et, 2022 (41) (Junjie)	سلوك التعلم القائم على الشبكة الذي تسهله تكنولوجيا المعلومات والإنترنت، يتضمن النشر الفعال للمحتوى والتعلم السريع والوصول إلى الموارد التعليمية الغنية من خلال منصات الإنترنت.
4	.et, 2022 (13) (Khasankhonova)	اقتصاد المعرفة بإنتاج واستخدام المعرفة كمحرك رئيسي للنمو الاقتصادي والتنمية.

الإنتاج والخدمات القائمة على الأنشطة كثيفة المعرفة التي تساهم في التقدم التقني والعلمي، بالاعتماد على القدرات الفكرية أكثر من المدخلات المادية أو الموارد الطبيعية.	Durdona&، 2020 :6) (Abdualiyeva)	5
نظام يكون فيه العامل الإنتاجي الأساسي هو رأس المال الفكري، ويشمل استخدام المعرفة والمعلومات للأنشطة الاقتصادية.	Юлія، 2021 :9) (Єрешко)	6
الاقتصاد القائم على المعرفة، والمعروف أيضاً باسم الاقتصاد الفكري، بالأنشطة الاقتصادية القائمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والمنتجات الفكرية.	.et، 2022 :126) (Cheng)	7
الاقتصاد القائم على المعرفة هو الاقتصاد الذي تستفيد فيه الشركات والصناعات من توزيع وتطبيق المعرفة لتحقيق أهدافها، يعتمد الازدهار والنمو على الأطر الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والقانونية التي تدعم مؤشرات مثل مؤسسة التكنولوجيا والقوى العاملة المدربة والتجارة ورأس المال.	Mohsen&، 2021 :5) (Ahmadi)	8

وعليه فإن الباحثون يعرفون تعريف اقتصاد المعرفة عبارة عن مستوى عالٍ من الفكر والابتكار، حيث يركز على الجوانب النوعية والمعرفية للنمو الاقتصادي بدلاً من التركيز فقط على المقاييس الكمية. يضع اقتصاد المعرفة رأس المال البشري في صميم النظام الاقتصادي، مع التركيز على الاستفادة من العمالة والإمكانات الفكرية والابتكارية لتلبية الاحتياجات المادية وغير المادية للأفراد. يعكس اقتصاد المعرفة تحولاً نحو الاقتصادات المبنية على المعرفة، حيث يعتبر العلم والتكنولوجيا والابتكار والتعليم والبحث والتطوير أدوات رئيسية لتحقيق التنمية الاقتصادية وتحقيق الرخاء المستدام.

#### أبعاد اقتصاد المعرفي

تعتبر أبعاد اقتصاد المعرفة مجموعة من العوامل والمتغيرات التي تؤثر على تطور وتنمية المعرفة واستخدامها في الاقتصاد. تتضمن هذه الأبعاد: (Abdollahi، .et، 2022 :155)

#### 1. رأس المال البشري:

يمثل رأس المال البشري المعرفة والمهارات والخبرات التي يمتلكها الأفراد في المجتمع، والتي تعتبر أحد العوامل الرئيسية في نجاح الاقتصاد المعرفي. فعلى سبيل المثال، تطوير وتعليم القوى العاملة بمهارات جديدة وتحسين مستوى التعليم يمكن أن يعزز من إمكانية تطبيق المعرفة وتوليدها في الاقتصاد.

#### 2. العوامل الاقتصادية:

تتضمن العوامل الاقتصادية كل ما يتعلق بالهيكل الاقتصادي والأسواق والموارد المالية والاستثمارات، وكيفية تأثيرها على تطور المعرفة واستخدامها في الاقتصاد.

#### 3. القوانين واللوائح الحاكمة:

تلعب القوانين واللوائح دوراً مهماً في تنظيم وتوجيه استخدام المعرفة في الاقتصاد، بما في ذلك حماية حقوق الملكية الفكرية وتشجيع الابتكار وتنظيم التنافسية.

#### 4. العوامل السياسية:

تتأثر استراتيجيات وتطورات اقتصاد المعرفة بالعوامل السياسية مثل السياسات الحكومية والتشريعات والعلاقات الدولية.

#### 5. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

تعتبر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عاملاً حيوياً في توليد ونقل المعرفة وتسهيل التواصل والتعلم في الاقتصاد المعرفي.

#### 6. العوامل الثقافية:

تتأثر استخدام المعرفة في الاقتصاد بالعوامل الثقافية والقيم والعادات والمعتقدات في المجتمع.

#### 7. أصحاب المصلحة:

يشمل أصحاب المصلحة جميع الجهات المعنية بتطور واستخدام المعرفة في الاقتصاد، بما في ذلك الحكومات والشركات والجامعات والمجتمعات المحلية والمنظمات الدولية وغيرها.

#### 8. المعلومات:

تمثل المعلومات المعرفة والبيانات التي يتم جمعها وتحليلها واستخدامها في الاقتصاد لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وتطوير السياسات والبرامج والخطط لتحقيق التنمية المستدامة والنجاح الاقتصادي.

تعتمد الدراسة أسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية وفق طريقة المربعات الصغرى PLS-SEM، إذ يتم تقييم نموذج المسار وفق أربعة مؤشرات وكما موضح في الجدول (2)،

جدول رقم (2) معايير نمذجة المربعات الصغرى PLS-SEM

المعيار	الحد المقبول
تقييم الارتباط الخطي	عامل تضخم التباين $VIF > 5$
معنوية معاملات المسار	قيمة $t < 1.96$ ؛ قيمة $p > 0.05$
معامل التحديد $R^2$	0.25, 0.50, 0.75 تشير الى تأثير صغير، متوسط، كبير
حجم التأثير $f^2$	0.02, 0.15, 0.35 تشير الى تأثير صغير، متوسط، كبير

المصدر: اعداد الباحثون بالاستناد الى:

Source: (Hair et al., 2017)

أولاً: اختبار الفرضية الرئيسية الأولى

لغرض اختبار الفرضية الأولى تم بناء نموذج مسار والذي يعرض نتائجه الجدول (3)،

جدول رقم (3) نتائج تقييم الانموذج الهيكلية الخاص بالفرضية الرئيسية

الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	t Value	p Value	النتيجة	حجم التأثير $f^2$	معامل التحديد $R^2$	$R^2$ المعدل
H1	MUO → PRG	1	0.865	34.715	0.000	قبول	2.58	0.769	0.781

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

من خلال الجدول (4) يظهر بأن الفرضية الرئيسية حققت القيم المطلوبة من t و p وبالتالي فإن التأثير معنوي لذا تُقبل الفرضية، كذلك نجد معامل التحديد  $R^2$  قد بلغ 0.769 وهذا يشير بأن المتغير المستقل يفسر المتغير التابع بنسبة 76%.

ثالثاً: اختبار الفرضيات الفرعية

لغرض اختبار الفرضيات الفرعية تم بناء نموذج مسار والذي يعرض نتائجه الجدول (4)،

جدول رقم (4) نتائج تقييم الانموذج الهيكلية الخاص بالفرضيات الفرعية

الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	t Value	p Value	النتيجة	حجم التأثير $f^2$	معامل التحديد $R^2$	$R^2$ المعدل
H1-1	SO → PRG	1.201	0.332	927.3	0.000	قبول	0.054	0.725	0.712
H1-2	AO → PRG	1.276	0.213	2.753	0.000	قبول	0.195		
H1-3	ZO → PRG	1.275	0.410	2.892	0.000	قبول	0.243		
H1-4	CO → PRG	1.277	0.342	2.651	0.000	قبول	0.233		
H1-5	BO → PRG	331.2	6880.	771.3	0.000	قبول	2880.		

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

من خلال الجدول (5) يظهر بأن كافة الفرضيات حققت القيم المطلوبة من t و p وبالتالي فإن التأثير معنوي لذا تُقبل جميع الفرضيات الفرعية، كذلك نجد معامل التحديد  $R^2$  قد بلغ 0.725 وهذا يشير بأن الابعاد تفسر المتغير التابع بنسبة 72%.

المبحث الرابع

استنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات

1. يُظهر تحليل التحديات التي تواجه تطبيق مفاهيم الريادة والابتكار في الجامعات العراقية وجود عوائق هيكلية وثقافية تعيق النمو والتطور في هذا المجال.

2. يبرز الاستنتاج دور السلطات الجامعية والحكومية في توفير الدعم والتشجيع للطلاب والباحثين لتحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع عملية، وتعزيز ثقافة الريادة والابتكار في البيئة الجامعية.
3. يشير الاستنتاج إلى ضرورة توفير التوجيه والتدريب المناسب للطلاب والباحثين لتطوير مهاراتهم الريادية والابتكارية، وتعزيز قدرتهم على تحويل الأفكار إلى مشاريع عملية.
4. يشير الاستنتاج إلى أهمية تعزيز التعاون والشراكات بين الجامعات والقطاع الخاص والحكومي لتوفير الدعم والموارد اللازمة لتعزيز ثقافة الريادة والابتكار وتحقيق التنمية المستدامة في العراق.

#### ثانياً: التوصيات

1. ضرورة على الجامعات تبني برامج تعليمية وتوجيهية تعزز ثقافة الريادة والابتكار بين الطلاب والباحثين، وذلك من خلال دمج مواضيع الريادة في المناهج الدراسية وتنظيم ورش العمل والدورات التدريبية ذات الصلة.
2. يجب على الجامعات والحكومة توفير الدعم المالي والموارد اللازمة للطلاب والباحثين لتطوير مشاريعهم الريادية، سواء كان ذلك من خلال تقديم المنح والمسابقات المالية أو توفير البنية التحتية والمعدات الضرورية.
3. يجب على الجامعات تقديم برامج توجيهية وتدريبية تهدف إلى تطوير مهارات الريادة والابتكار لدى الطلاب، بما في ذلك التدريب على التفكير الإبداعي وتطوير الخطط الريادية وإدارة المشاريع.
4. ينبغي على الجامعات تعزيز التعاون والشراكات مع القطاع الخاص والحكومي والمجتمع المدني لتوفير فرص التدريب والتمويل والدعم الفني لمشاريع الطلاب الريادية.
5. ينبغي على الجامعات تعزيز البحث والتطوير في مجالات الريادة والابتكار، وتوجيه الجهود نحو حل المشكلات الاجتماعية والاقتصادية المحلية من خلال الابتكار والتكنولوجيا.

#### References

1. Mohsen, Ahmadi. (2021). A Computational Approach to Uncovering Economic Growth Factors. *Computational Economics*, 58(4):1-26. doi: 10.1007/S10614-020-09985-1
2. Cheng, Enfu., Gao, Siyang. (2022). Knowledge-based Economy as a Form of Noonomy and its Socio-Economic Impact. *Noonomy and Noosociety Almanac of Scientific Works of the S Y Witte INID*, 1(3):124-137. doi: 10.37930/2782-618x-2022-1-3-124-137
3. Юлія, Єрешко. (2021). Парадигма інтелектуальної економіки. doi: 10.32782/2524-0072/2021-27-48
4. Durdona, Abdualiyeva. (2020). The Knowledge Economy: Annual Review of Sociology .
5. Khasankhonova, Nodira, Isametdinovna. (2022). The Knowledge Economy As A New Stage Of Innovative Development. *Journal of Electronics, Computer Networking and Applied Mathematics*, 11-20. doi: 10.55529/jecnam.22.11.20
6. Habsi, M. M. M. A., & Osman, N. E. M. E. (2023). Enhancing Knowledge Economy Concept among the Students: Case Study from Sultan Qaboos University.
7. Moisiso, S. (2023). Knowledge economy: Spatial approaches. In *Oxford Bibliographies*. Oxford University Press.
8. Junjie, Liu., Maxim, Vasilyevich, Chernyaev. (2022). Knowledge Economy: Model Construction and Development Trend of Online Education. *Journal of contemporary educational research*, 6(1):40-46. doi: 10.26689/jcer.v6i1.2916
9. Nina, Mihajlović., Sanja, Marinkovic., Jovana, Rakicevic. (2022). Towards a Review of Key Success Factors in Technology Entrepreneurship. *Management: Journal for Theory and Practice Management*, doi: 10.7595/management.fon.2022.0007
10. Eric, Kacou. (2022). Entrepreneurial Solutions for Prosperity in BoP Markets: Strategies for Business and Economic Transformation .
11. Martin, Konečný. (2021). Analýza ekonomické prosperity a konkurenceschopnosti vybraného podniku .
12. Adil, H., Mouhammed. (2020). An Entrepreneurial Strategy for the Prosperity of the American Economy. *THE JOURNAL OF APPLIED BUSINESS AND ECONOMICS*, 11(4):33-43.
13. Andreas, Dertinger. (2023). Introduction to The Economics of Prosperity. 1-10. doi: 10.4337/9781788117791.00005

14. Yujin, Guo. (2023). Entrepreneurship. 108-131. doi: 10.4337/9781788117791.00010
15. Félix, Fernández, Trigueros., Félix, Fernández, Castaño. (2014). El auge de los emprendedores. Análisis de su presencia en prensa en 2011-2013 y en redes sociales. 117-155. doi: 10.15178/VA.2014.127.117-155
16. Сергій, Дмитрович, Бушуєв., Денис, Антонович, Бушуєв., Руслан, Федорович, Ярошенко. (2018). Breakthrough competencies in the management of innovative projects and programs. 3-9. doi: 10.20998/2413-3000.2018.1277.1
17. Shahrazad, Hadad. (2017). Knowledge Economy: Characteristics and Dimensions. Management Dynamics in the Knowledge Economy Journal, 5(2):203-225. doi: 10.25019/MDKE/5.2.03
18. Abdolahi, L., Panahi, S., Nemati-Anaraki, L., Alipour, V., & Kouhsari, A. (2022). Dimensions and components of information economy as a novel economy: a systematic review. International Journal of Innovation, 10(1), 152-177.