

توظيف رأس المال الفكري الأخضر في تعزيز استراتيجية الاستدامة الاستباقية
(دراسة استطلاعية تحليلية في عينة من شركات الصناعات الغذائية)

**A ((Requirement of Green Intellectual Capital in Enhancing
proactive Sustainability Strategy) SAn Analytical Exploratory Study
in a Sample from Food Industry Companies**

أ. د. حسين حريجة غالي الحسنawi
Hussein Harijeh alhasnawi
جامعة كربلاء/ كلية الإدارة والاقتصاد
Karbala University
Hussein.alhasnawi@uokerbala.edu.iq

باسم وادي عبدالحسين الفتلاوي
Basim Wadi Abdul- Hussein
جامعة كربلاء/ كلية الإدارة والاقتصاد
Karbala University
b.w201777@gmail.com

ايمان كريم ظاهر حبيب الحيدري
Eman KareemThahier Habeb
جامعة كربلاء/ كلية الإدارة والاقتصاد
Karbala University
eman.k@s.uokerbala.edu.iq

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى بيان تأثير توظيف رأس المال الفكري الأخضر في تعزيز استراتيجية الاستدامة الاستباقية على مستوى عينة من شركات الصناعات الغذائية ، ومن أجل تحقيق ذلك تم قياس متغير رأس المال الفكري الأخضر بثلاثة أبعاد فرعية هي (رأس المال الهيكلي الفكري الأخضر ، رأس المال البشري الفكري الأخضر ، رأس المال العلائقي الفكري الأخضر) وتم قياس استراتيجية الاستدامة الاستباقية بثلاثة أبعاد فرعية هي (استراتيجية الاستدامة الاقتصادية الاستباقية ، استراتيجية الاستدامة الاجتماعية الاستباقية ، استراتيجية الاستدامة البيئية الاستباقية) وقد انطلقت الدراسة بمشكلة رئيسية ضمت عدة تساؤلات تدور حول طبيعية العلاقة بين متغيراتها ميدانياً وكان أهمها (هل الشركات عينة الدراسة تطبق رأس المال الفكري الأخضر ، وما هو تأثيرها في تعزيز استراتيجية الاستدامة الاستباقية ؟).

اشتمل مجتمع الدراسة خمس من شركات الصناعات الغذائية في محافظة كربلاء المقدسة وبلغت عينة الدراسة (130) فرداً من المسؤولين في الشركات عينة الدراسة . تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة . ولغرض تحليل البيانات ومعالجتها احصائياً اعتمدت الدراسة على مجموعة من الأساليب الإحصائية المتوفرة في البرامج (SPSS,V.23, Microsoft Excel,2010 , AMOS,V.23) . توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات تمثلت أهمها بوجود علاقتي ارتباط وتأثير ذات دلالة معنوية إحصائية بين رأس المال الفكري الأخضر واستراتيجية الاستدامة الاستباقية وأيضاً خرج البحث ببعض التوصيات المهمة.

المصطلحات الدالة : (رأس المال الفكري الأخضر ، استراتيجية الاستدامة الاستباقية ، شركات الصناعة الغذائية)

Abstract

This study aims to show the effect of employing green intellectual capital in promoting a proactive sustainability strategy at the level of a sample of food industry companies. The proactive sustainability strategy was measured in three sub-dimensions which are (proactive economic sustainability strategy, proactive social sustainability strategy, proactive environmental sustainability strategy). The surveyed companies apply green intellectual capital, and what is their impact in promoting a proactive sustainability strategy?).The study

population included five food industries companies in the holy governorate of Karbala, and the study sample amounted to (130) individuals from officials in the companies investigated. The questionnaire was used as a main tool in collecting data and information necessary for the study. For the purpose of data analysis and statistical processing, the study relied on a set of statistical methods available in the programs (SPSS,V.24, The study reached a set of conclusions, the most important of Microsoft Excel, 2010,AMOS,V.23 which was the existence of two correlations and a statistically significant effect between green intellectual capital and the proactive sustainability strategy, and the research also came up with some important recommendations.

Key terms: (green intellectual capital, proactive sustainability strategy, food industry companies)

1. المقدمة

ان نجاح المنظمات الصناعية وبمختلف مجالاتها يعتمد بدرجة كبيرة على مدى توظيف رأس المال الفكري الاخضر من خلال ترجمة الافكار الخضراء بطريقة صديقة للبيئة تعمل على المحافظة على الموارد المتاحة للأجيال القادمة من الهدر حيث ان انتهاج الادارة للأفكار الخضراء تحقق الافادة الى جميع المستفيدين المتمثلة بـ (المنظمة ذاتها ، كافة اعضاء المنظمة ، المجتمع ، البيئة) لذلك جاء الاهتمام بترجمة وتوظيف الافكار الخضراء كونها تسعى الى تقديم منتجات صديقة للبيئة والمحافظة على الموارد للأجيال القادمة من الهدر لذلك تسعى المنظمات الى تطبيق الفكر الاخضر في مجالات واقسام المنظمات كافة من خلال تأهيل المورد الفكري البشري من خلال اقامة الدورات والندوات الفكرية التي ترفع من مستواهم وتحفيزهم لتقديم منتجات صديقة للبيئة من خلال التركيز على الجانب البيئي الذي يساعد المنظمات على تحقيق الاستدامة الاستباقية من خلاله ، الامر الذي ينعكس ايجابا على تحسين اداء المنظمات الصناعي وبالتالي تعزيز الاستدامة الاستباقية.

ان مصطلح رأس المال الفكري الاخضر (GIC) هو مصطلح حديث وغير مألوف نسبيا لمعظم الناس ، بما في ذلك بعض الخبراء والاكاديميون في ادارة الموارد البشرية . تجلت اهمية هذه الدراسة لحدثة واهمية متغيراتها فالدراسات في هذا الجانب قليلة جدا وان البيئة العراقية بأمرس الحاجة لمثل هذه الدراسات ، اذ ان توظيف الافكار الخضراء في المنظمات يعد من الامور المهمة التي ينبغي التركيز عليها لدورها الفعال في تحقيق الاستدامة الاستباقية للمنظمات والمحافظة على الموارد الحالية للأجيال القادمة من الهدر والضياع والحفاظ على البيئة الطبيعية ,ومن هنا تبلورت فكرة الدراسة الحالية التي تمحورت حولة دراسة توظيف رأس المال الفكري الاخضر وتأثيرها في تعزيز استراتيجية الاستدامة الاستباقية ، اذ تم اختيار عدد من شركات الصناعات العراقية في محافظة كربلاء المقدسة ، للكشف عن مدى تطبيق الشركات عينة الدراسة لتوظيف رأس المال الفكري الاخضر وما هو اثر تلك الافكار الخضراء في تحقيق الاستدامة الاستباقية.

وبهدف ان يكون هيكل الدراسة واضحا في تحقيق اهدافه فقد جرى تقسيمه الى (اربعة مباحث) . اذ تضمن المبحث الاول بمشكلة الدراسة فيما تضمن المبحث الثاني الاطار النظري لمتغيرات الدراسة. اما المبحث الثالث فقد تضمن الجانب العملي واختتمت الدراسة (مبحث الاستنتاجات ، والتوصيات).

المبحث الاول

2. منهجية الدراسة

2.1 مشكلة الدراسة

تعد متغيرات الدراسة الحالية (رأس المال الفكري الأخضر ، استراتيجية الاستدامة الاستباقية) من الموضوعات الحديثة التي بدأت تأخذ اهتماماً من قبل الأكاديميين والباحثين في هذا المجال إذ نلاحظ أن هذه الدراسة مازالت بحاجة إلى البحث والاستقصاء فيما يتعلق بالكتابات العربية، وتبرز مشكلة الدراسة بضعف الرؤية الإدراكية للقيادات (الإدارة العليا) في الشركات الصناعية عينة الدراسة لمستوى أهمية رأس المال الفكري الأخضر بأبعاده (رأس المال الفكري الهيكلي الأخضر ، رأس المال الفكري البشري الأخضر ، رأس المال الفكري العائلي الأخضر) إذ أن مدخل رأس المال الفكري الأخضر يوفر للمنظمات وخاصة الشركات الصناعية عينة الدراسة عينة الدراسة مساراً فاعلاً يمكنها من تحقيق أهدافها التي تعزز بدورها استراتيجية الاستدامة الاستباقية لذلك تكمن مشكلة الدراسة الحالية في قلة اهتمام المنظمات في توظيف رأس المال الفكري الأخضر ودوره في تعزيز استراتيجية الاستدامة الاستباقية يمكن صياغة مشكلة البحث من خلال التساؤلات الآتية :-

1- ما مستوى رأس المال الفكري الأخضر في الشركات عينة الدراسة؟

2- ما مستوى تبني استراتيجية الاستدامة الاستباقية في الشركات عينة الدراسة ؟

3- ما مستوى علاقة الارتباط والتأثير بين رأس المال الفكري الأخضر واستراتيجية الاستدامة الاستباقية من وجهة نظر عينة الدراسة ؟

2.2 أهمية الدراسة

تأتي أهمية الدراسة من خلال أهمية المتغيرات التي تناولتها توظيف رأس المال الفكري الأخضر واستراتيجية الاستدامة الاستباقية وتسعى الدراسة إلى تقديم مستوى الاستفادة من رأس المال الفكري الأخضر واستراتيجية الاستدامة الاستباقية وأهميتها في تعزيز قدرات الموارد البشرية، تكمن أهمية الدراسة الحالية بالنقاط الآتية :-

1. تبرز أهمية البحث كونه يهتم بتوظيف الأفكار الخضراء في عمل المنظمات وهذا بدوره يعمل على المحافظة على البيئة وتحقيق الاستدامة.

2. كما تأتي أهمية هذه الدراسة من الدور الذي تتبناه إدارات الشركات في العراق لإنجاح عملها وتحقيق أهدافها البيئية والاقتصادية والاجتماعية وذلك من خلال امتلاكها استراتيجية الاستدامة الاستباقية في تقديم وتوصيل الخدمات.

3. تناولت الدراسة متغيرين مهمين في نجاح عمل الشركات المتضمن (رأس المال الفكري الأخضر ، استراتيجية الاستدامة الاستباقية) والتي ينبغي دراستهما وتشخيصهما بدقة .

4. تقدم الدراسة أهمية علمية للمكتبة العراقية بما تحويه من خلاصه لأفكار الباحثين وإسهاماتهم في تشخيص العلاقة بين متغيرات الدراسة.

2.3 أهداف الدراسة

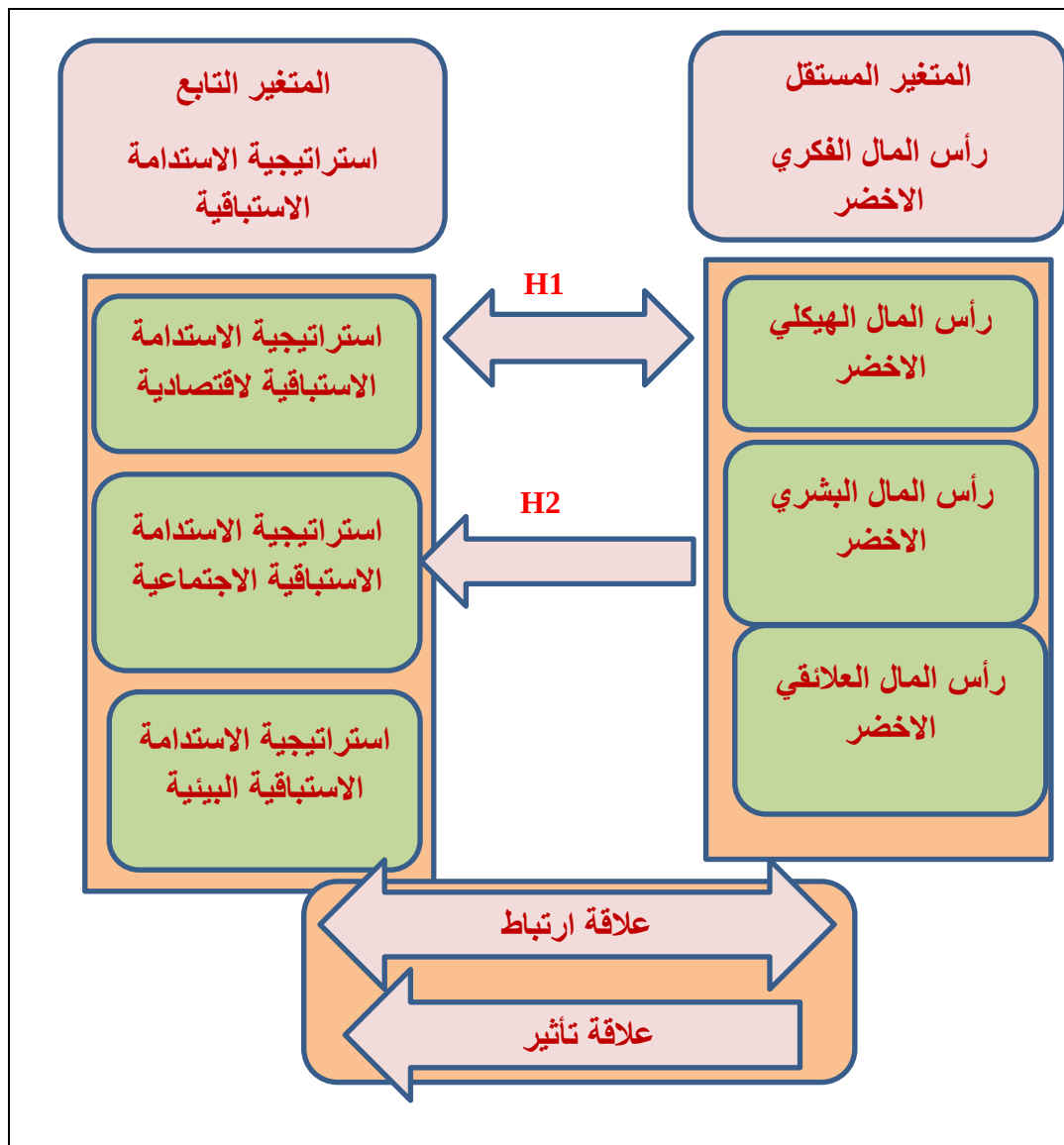
إنَّ الهدف الرئيسي للدراسة هو التحقق من العلاقة والتأثير بين (رأس المال الفكري الأخضر، واستراتيجية الاستدامة الاستباقية) وذلك في ضوء مشكلة الدراسة وأهميتها، وبشكل أكثر تحديداً تهدف الدراسة إلى تحقيق الآتي :-

1. تحديد وتشخيص إبعاد رأس المال الفكري الأخضر، واستراتيجية الاستدامة الاستباقية في الشركات الصناعية .

2. بلورة اطار مفاهيمي يتضمن اهم المقاييس لرأس المال الفكري الاخضر، واستراتيجية الاستدامة الاستباقية.
3. التعرف على مدى تبني الشركات عينة الدراسة لرأس المال الفكري الاخضر.
4. اختبار علاقات التأثير بين المتغيرات الرئيسية والفرعية على مستوى الشركات الصناعية عينة الدراسة .
5. تقديم مقترحات مفيدة لإدارات الشركات عينة الدراسة بخصوص التخطيط المستقبلي لمتغيرات الدراسة رأس المال الفكري الاخضر ، واستراتيجية الاستدامة الاستباقية.

2.4 مخطط الدراسة الفرضي

تم تصميم مخطط فرضي من قبل الباحثان لأجل ايجاد علاقة التأثير والارتباط بين المتغير المستقل (توظيف رأس المال الفكري الاخضر) والمتغير التابع (استراتيجية الاستدامة الاستباقية) ويضم المتغيران عدد من الابعاد الفرعية ويمكن بيان العلاقة كما موضح في الشكل(1).



المصدر: اعداد الباحثان.

2.5 فرضيات الدراسة

تمثل فرضيات الدراسة بياناً للموضوع الذي هو عينة الدراسة، إذ توضح علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات الدراسة وأبعادها، وتعد محاولة للإجابة عن التساؤلات التي تم طرحها في مشكلة الدراسة، ولغرض تحقيق أهداف الدراسة واختبار المخطط الفرضي لذا تستند الدراسة الحالية إلى فرضيتين رئيسيتين ويتفرع منهما مجموعة من الفرضيات الفرعية وكالاتي:

الفرضية الرئيسية الأولى :- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين رأس المال الفكري الأخضر واستراتيجية الاستدامة الاستباقية على مستوى المتغيرات الرئيسية والأبعاد الفرعية في الشركات عينة الدراسة وتتفرع منها:

1. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين رأس المال الفكري الهيكلي الأخضر واستراتيجية الاستدامة الاستباقية.
2. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين رأس المال الفكري البشري الأخضر واستراتيجية الاستدامة الاستباقية.
3. توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين رأس المال الفكري العلائقي الأخضر واستراتيجية الاستدامة الاستباقية.

الفرضية الرئيسية الثانية :- يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لرأس المال الفكري الأخضر في استراتيجية الاستدامة الاستباقية على مستوى المتغيرات الرئيسية والأبعاد الفرعية في الشركات وتتفرع منها:

1. هنالك تأثير ذات دلالة معنوية لرأس المال الفكري الهيكلي الأخضر في استراتيجية الاستدامة الاستباقية.
2. هنالك تأثير ذات دلالة معنوية لرأس المال الفكري البشري الأخضر في استراتيجية الاستدامة الاستباقية.
3. هنالك تأثير ذات دلالة معنوية لرأس المال الفكري العلائقي الأخضر في استراتيجية الاستدامة الاستباقية.

2.6 وصف مجتمع الدراسة وعينتها

1. عينة الدراسة

استناداً إلى متغيرات الدراسة والمتمثلة بـ (توظيف رأس المال الفكري الأخضر، استراتيجية الاستدامة الاستباقية) تم اعتماد العينة (القصدية) للقيادات الإدارية في الشركات عينة الدراسة (المدرء، معاوني المدرء، رؤساء الأقسام، مسؤولي الشعب والوحدات الإدارية) تم تحديد القيادات الإدارية في الدراسة للأسباب التالية :-

- 1- تم اعتماد القيادات الإدارية كونهم المعنيين بترجمة الأفكار الخضراء في العمل.

كذلك هم المسؤولون عن صياغة استراتيجية الاستدامة وتقع على عاتقهم مسؤولية الحفاظ على البيئة وتبني الأنشطة الصديقة للبيئة.

3 - تم توزيع (140) استمارة استبانة على العينة المستهدفة (المدرء ، معاوني المدرء ، رؤساء الاقسام ، مسؤولي الشعب والوحدات الادارية) تم استرجاعها جميعها وكانت صالحة منها للتحليل الاحصائي 130 استبانة أي بنسبة 93%.

2- مجتمع الدراسة

انطلاقاً من هدف الدراسة الاساسي في معرفة مدى تأثير توظيف رأس المال الفكري الاخضر في تعزيز استراتيجية الاستدامة الاستباقية لذا وقع اختيار الباحث على بعض الشركات الصناعية الغذائية والخدمية (الخاصة) العاملة في محافظة كربلاء المقدسة كمجتمع للدراسة الحالية . لذا يتكون مجتمع الدراسة الحالية من خمس شركات للصناعات الغذائية وكما موضح في الجدول(1).

جدول (1) وصف شركات مجتمع الدراسة

ت	اسم الشركة	نوع القطاع	الموقع	تاريخ التأسيس	رأس المال المدفوع	عدد العاملين
1	نور الكفيل للمنتجات الصناعية و الغذائية	خاص	كربلاء المقدسة – الزبيلية – الطريق الرابط	2014	مليار دينار عراقي	500
2	الجود لصناعة المنظفات	خاص	كربلاء المقدسة	2013	مليار دينار عراقي	80- 250
3	كوكاكولا	خاص	كربلاء المقدسة – المعملجي	2013	2 مليار دينار عراقي	500- 2000
4	شركة البان الخليج لإنتاج المرطبات والمثلجات ومشتقات الحليب المحدودة	خاص	كربلاء المقدسة – المعملجي	1978		3000
5	شركة كربلاء لصناعة المواد الغذائية	خاص	كربلاء /قرب السايلو	2003	30مليون دينار عراقي	80

المصدر : اعداد الباحثان بالاعتماد على السجلات الخاصة بالشركات عينة الدراسة.

3- وصف عينة الدراسة

أ- العنوان الوظيفي:- يتضح من النتائج الواردة في الجدول (2) ان غالبية افراد عينة الدراسة تمثلت بمسؤولي ادارة الموارد البشرية اذ بلغت نسبتهم (58%) ثم تلتها فئة المالكين او من ينوب عنهم من المسؤولين (مدير شركة ، معاون مدير ، مدرء فروع ومعاونيهم ، مدير قسم ، معاون مدير قسم ، مسؤولي الشعب والوحدات) حيث بلغت نسبتهم (42%) اي ان نسبة العينة المرتفعة اشتملت على الافراد الاقرب في تنفيذ الاعمال والاقرب في اتخاذ القرار الخاص بتطبيق الافكار الخضراء تجاه البيئة كونهم يمتلكون خبرة ودراية اكبر عند الاجابة على فقرات الاستبانة .

ب- النوع الاجتماعي:- اوضحت النتائج الاحصائية الواردة في الجدول (2) ان الغالبية العظمى من افراد العينة هم من الذكور اذ بلغت نسبتهم (89%) في حين بلغت نسبة الاناث (11%) مما يعني ان الشركات عينة الدراسة تعتمد وبدرجة كبيرة على عنصر الرجال في ادارة وتشغيل الشركات.

ج - العمر:- يبين الجدول (2) ان معظم افراد عينة الدراسة تتراوح اعمارهم من (31-40) سنة اذ بلغت نسبتها (39%) ويليهما الفئة العمرية من (41-50) سنة بنسبة (37%) ، ثم تليها الفئة العمرية (اقل من 30) سنة بنسبة (31%) ، وبعدها الفئة العمرية (51-60) بنسبة (17%) ، بعدها الفئة العمرية (61 سنة فأكثر) بنسبة (6%) مما يدل على ان الشركات عينة الدراسة تعتمد على الطاقات الشابة فضلا على ان هذه الاعمار تساعد في الاجابة على فقرات الاستبانة بشكل دقيق .

ت- المؤهل العلمي:- تبين النتائج الاحصائية الواردة في جدول (2) ان غالبية افراد عينة الدراسة من حملة شهادة البكالوريوس اذ بلغت نسبتها (67%) ، يليها حملة شهادة الدبلوم بنسبة (12%) ، ثم يليها حملة شهادة الاعدادية بنسبة (13%) ، ثم يليها حملة شهادة الماجستير والدكتوراه بنسب متساوية (4%) وهذا يدل على ان افراد عينة الدراسة لديهم القدرة على فهم واستيعاب فقرات الاستبانة والاجابة عليها بكفاءة .

ث- سنوات الخدمة :- تبين النتائج الاحصائية الواردة في جدول (2) ان الافراد الذين لديهم سنوات خدمة من (5-15) سنة فأقل (بلغ عددهم (59) فرد بنسبة مقدارها (48%) ، ثم ان الافراد الذين لديهم سنوات خدمة من (11-15) بلغ تعدادهم (18) فرد بنسبة (21%) ، ثم يليها الافراد الذين لديهم سنوات خدمة من (5-10) بلغ تعدادهم (17) فرد بنسبة (20%) ، ثم يليها الافراد الذين لديهم سنوات خدمة من (16-20) بلغ تعدادهم (16) فرد بنسبة (18%) ، ثم يليها الافراد الذين لديهم سنوات خدمة من (21-30) بلغ تعدادهم (13) فرد بنسبة (15%) ، ثم يليها الافراد الذين لديهم سنوات خدمة (31 فأكثر) بلغ تعدادهم (7) افراد بنسبة (8%)، وهذا يدل على ان افراد عينة الدراسة في الشركات الصناعية حديثة التأسيس ولديها افراد خدمتهم الفعالية قليلة وخبرتهم في مجال العمل جيدة الى حد ما.

جدول (2) وصف عينة الدراسة

النسبة	العدد	الفئة	السمة
58%	78	مالك الشركة او من ينوب عنه من المسؤولين	العنوان الوظيفي
42%	52		
%100	130	المجموع	
%89	93	ذكور	النوع الاجتماعي
%11	37	اناث	
%100	130	المجموع	
%31	22	اقل من 30	

%39	47	40-31	العمر
%37	39	50-41	
%17	13	60-51	
%6	9	61 سنة فأكثر	
%100	130	المجموع	
%13	22	اعدادية	المؤهل العلمي
%12	18	دبلوم	
%67	78	بكالوريوس	
%4	12	دراسات عليا(ماجستير ، دكتوراه)	
%100	130	المجموع	
%48	59	5سنوات فأقل	سنوات الخدمة
%21	17	5-10	
20%	18	11-15	
%18	16	16-20	
15%	13	21-30	
%8	7	31 فأكثر	
%100	130	المجموع	

المصدر: اعداد الباحثان بالاعتماد على استمارة الاستبانة.

المبحث الثاني

3. التأطير الفكري والمفاهيمي لمتغيرات الدراسة

3.1 توظيف رأس المال الفكري الأخضر

ان رأس المال الفكري الأخضر له دور اساسي ومهم في تحقيق الاستدامة الاستباقية، فالمنظمات ذات التفكير الأخضر لها القدرة الاكبر على اكتساب ميزة تنافسية فقد حان الوقت لاستكشاف دور رأس المال الفكري الأخضر في تحسين البيئة والأداء البيئي للمنظمات على وجه الخصوص ، وزيادة الوعي البيئي للزبائن (Verde et al., 2014:4). وأشار (Shah et al., 2021: 17) الى ان رأس المال الفكري الأخضر هو مجموع المعرفة في الأعمال التجارية التي تؤكد المزايا التنافسية في السوق أو الأطر الكلية للمعرفة الجماعية حول المعلومات والتقنيات وحقوق الملكية الفكرية والخبرة والتعلم التنظيمي والكفاءة التي تولد قيمة كبيرة للمؤسسات. فقد تباينت وجهات نظر الباحثين واسهاماتهم في تحديد مفهوم رأس المال الفكري الأخضر ويبين الجدول (3) بعض اسهامات الباحثين لهذه المفاهيم وحسب تسلسلها الزمني

جدول (3) مفاهيم رأس المال الفكري الأخضر

ت	المصدر	المفهوم
1	(Al-hakim&Musa,2018:34)	عبارة عن وعي المنظمة البيئي الذي يقودها الى تبني الادارة الخضراء في كافة انشطتها واستثمارها لأصولها الغير ملموسة من اجل تحقيق الابداع والابتكار الذي يؤدي الى المحافظة على البيئة.

يمثل قدرة المنظمة على توليد معرفة جديدة ، منتج جديد وأي أفكار إبداعية تهدف إلى معالجة القضايا البيئية.	(Omar et al.,2020:355)	2
تلخيص المعارف والمهارات والقدرات والخبرات وابتكارات المواقف وتعاون المنظمة فيما يتعلق بالابتكار الأخضر أو الحماية الخضراء.	(Mansoor et al.,2021:587)	3
أنه مجموع المعارف والأصول والعلاقات والقدرات غير الملموسة لمنظمة ما ، والتي تُستخدم للحفاظ على بيئتها.	(Ullah et al.,2021:1)	4
رأس المال الفكري الأخضر هو القدرات الداخلية غير الملموسة التي يمكن أن تساعد الأعمال التجارية على تعزيز كفاءتها التشغيلية لزيادة نتائجها.	(Ismail & Mozammel,2021:1)	5

المصدر: اعداد الباحثان بالاعتماد على الادبيات الادارية.

من خلال الجدول المذكور تعددت المفاهيم وكل منهم حسب وجهه نظرة وبناء عليه يمكن ان نورد التعريف الاجرائي الاتي:-

هو خزين المعرفة والمعلومات والمهارات والقدرات التي يتميز بها الاشخاص اصحاب الخبرة العالية داخل المنظمة والعمل على توظيف تلك المعارف والاستفادة منها بما يحقق اهداف المنظمة والحصول على مركز تنافسي قوي من خلال الاستخدام الامثل للموارد وعدم الاضرار والهدر بتلك الموارد وهذا بدوره يعمل على تحقيق الاستدامة لتلك المنظمات.

3.2 اهمية رأس المال الفكري الاخضر

اصبح رأس المال الفكري الأخضر يمثل دورًا رئيسيًا في الشركات التي ركزت على الاستدامة ، من خلال نقل المعرفة المتعلقة باللوائح والتكنولوجيا وأفضل الممارسات والمبادرات لتحقيق أهداف الاستدامة المفترضة من قبل المنظمة، أصبحت هذه القضية المسماة "الخضراء" رؤية عالمية للتخفيف من التدهور البيئي بدأت البلدان في جميع أنحاء العالم في الضغط من أجل حماية البيئة (Huang & Kung 2013:1406). وفي السياق نفسه يضيف (Sidik., 2019:25) ان العالم الحالي ، تزداد فيه رغبة المنظمة في التحول إلى اللون الأخضر بشكل كبير، إن حاجة المنظمات إلى تعزيز كفاءة وفوائد الأصول غير الملموسة يتم دعمها وزيادتها من خلال الاستخدام الصديق للبيئة لهذه الموارد حيث يعتبر رأس المال الفكري الاخضر اداة فعالة لتحسين اداء الشركة التي يمكن ان تساعد في تحقيق رؤية الشركة للتنمية المستدامة والمساعدة في تحسين انتاجية الشركة وادائها. وبين (Press et al.,2018) مدى تأثير رأس المال الفكري الاخضر في التوجه الريادي لدى المنظمات العراقية.

وبينما يرى (Chen, 2008:3) ان المنظمات التي تولي الكثير من الاهتمام والعديد من الاستثمارات في الإدارة البيئية والابتكار الأخضر لن تتجنب فقط عناء الاحتجاجات أو العقاب حول حماية البيئة ، ولكن تعمل على تحسين صورهم المؤسسية وتعزيز كفاءة إنتاجهم ، وتطوير أسواق بيئية جديدة وبالتالي زيادة مزاياهم التنافسية فإن ظهور اللوائح البيئية الدولية والوعي البيئي الشعبي للمستهلكين من شأنه أن يجلب أهمية كبيرة في عمل المنظمات.

3.3 أبعاد رأس المال الفكري الاخضر:-

قام الباحثان بتقديم جهود كبيرة بالبحث في المصادر العربية والاجنبية عن المتغير المستقل (رأس المال الفكري الاخضر) وعن المقاييس المستخدمة في الدراسات والبحوث. اشارت مراجعة ادبيات رأس المال الفكري الاخضر المتمثلة بالعديد من الباحثين والكتاب المختصين في علم الادارة امثال (Chen, 2008:274-275)، (Rezaei, et al.,2016:4744)، (Gołacka, et al.,2020:6) اجتمعت على ثلاث ابعاد اساسية تشكل جوهر رأس المال الفكري الاخضر. وهي (رأس المال الفكري البشري الاخضر، رأس المال الفكري الهيكلي الاخضر، رأس المال العلائقي الاخضر).

1- رأس المال الفكري البشري الاخضر

اشار (Shoaib et al., 2021:5) أن مهارات ومعارف الموظفين تساهم بشكل كبير في تكييف إدارة الموارد البشرية الخضراء وهذه بدوره يعمل على تحقيق اهداف الاستدامة التي تسعى اليها المنظمات. و اشار كل من (Bag & Gupta 2019:5) ان رأس المال البشري الأخضر المتمثل بالقوى العاملة هم أولئك الذين يشاركون في المهام الخضراء كثرة متاحة للشركة يمكن أن تؤدي ثمارها لذلك يعد تطوير رأس المال البشري الأخضر قرارًا استراتيجيًا للإدارة العليا ويعتبر رأس المال البشري الأخضر ميزة تنافسية للمنظمة. توفر المنظمات التي تقوم بتوظيف رأس المال البشري الأخضر والاحتفاظ به ناتجًا أكبر مقارنة بالمنظمات التي تعمل بدون رأس مال بشري أخضر. وفي ضوء ما تقدم يرى الباحثان ان رأس المال الفكري البشري الاخضر: هو التوظيف الامثل للأفراد اللذين يتمتعون بالمعرفة الفكرية من اجل انتاج منتجات صديقة للبيئة اذ ان المعرفة والمهارات التي يمتلكها الافراد ترتبط ارتباطا وثيقا بإنتاجية المنظمة فالمنظمات الخضراء تسعى جاهدة الى مواكبة التطورات في البيئة العالمية.

2- رأس المال الفكري الهيكلي الاخضر

عرف (Chen,2008:279) ان رأس المال الهيكلي الأخضر على أنه مخزون القدرات التنظيمية، والالتزامات التنظيمية، وإدارة المعرفة. الأنظمة وأنظمة المكافآت وأنظمة تكنولوجيا المعلومات وقواعد البيانات والآليات الإدارية وعمليات التشغيل والفلسفات الإدارية والثقافة التنظيمية وصور الشركة وبراءات الاختراع وحقوق النسخ والعلامات التجارية وما إلى ذلك حول حماية البيئة أو الابتكار الأخضر داخل الشركة. وفسر (Yong et al., 2019:379) ايضا بأنه المعرفة المؤسسية تمثل العمليات التنظيمية، والهياكل، والتقنيات، والسياسات، والثقافة. وفي ذات الصدد اشار (Sepahvand et al., 2021:550) وزملاؤه ان رأس المال الهيكلي الاخضر يشير إلى الهياكل والعمليات داخل المنظمة التي يستخدمها الموظفون لتحسين، حيث تعتبر الإجراءات أو الهياكل أو الأساليب المستخدمة في العمليات التنظيمية جزءًا كبيرًا من الأصول غير الملموسة التي تساعد على تحسين تدفق المعرفة وتعزيزه. وفي ضوء ما تقدم عرف الباحثان رأس المال الفكري الهيكلي الاخضر: هو كيفية استخدام البنى التحتية للمنظمة من معدات والآلات والتكنولوجيا بصوره خضراء صديقة للبيئة فهو يمثل قدرة المنظمة.

3- رأس المال الفكري العلائقي الاخضر

يشير رأس المال الفكري العلائقي الأخضر إلى "مجموع العلاقات التعاونية للمؤسسات مع العملاء وأعضاء الشبكة والموردين والشركاء الآخرين فيما يتعلق بالابتكار الأخضر والإدارة الصديقة للبيئة للمنظمات التي تجعل من الممكن

تكوين ثروات والحصول على ميزة تنافسية (Alam et al.,2021:6). وبين (Omar et al.,2019:361) وزملاؤه ان رأس المال العلائقي يشير إلى مجموعة الموارد الاجتماعية المتضمنة ليس فقط في العلاقات ، ولكن أيضًا في التفاعلات بين مختلف الجهات الفاعلة والعمليات المشتقة من تلك العلاقات حيث يمكن للمنظمات الحصول على المعلومات والموارد والمعرفة من خلال الجمع بين تفاعلات الشبكة البيئية المباشرة أو غير المباشرة مع تطوير العلاقات عندما ينضم الشركاء إلى مشروع بيئي مشترك ويشتركون في المصالح المشتركة. وأشار Yulsiza et al.,2019:370) يجب على المديرين بناء "علاقات خضراء" تفاعلية مع مورديهم في المنبع ، والزبائن في المراحل النهائية ، والشركاء الاستراتيجيين ، مما يمكن الشركة من تسهيل تبادل المعلومات حول حماية البيئة وتعزيز تطوير المعرفة ذات الصلة من خلال امتلاك المعرفة والمعلومات البيئية. وفي ضوء ما تقدم عرف الباحثان رأس المال العلائقي الاخضر بأنه عملية بناء علاقات تفاعلية بين الموظفين واصحاب المصالح المشتركة من اجل تحقيق الاهداف الخضراء للمنظمة والبيئة.

4. مفهوم استراتيجية الاستدامة الاستباقية

أن المنظمات تحفز بشكل متزايد على دمج قضايا الاستدامة بشكل استباقي في الاستراتيجية بدلاً من مجرد الامتثال للمتطلبات التنظيمية يعتمد مفهوم الاستراتيجية الاستباقية على رأي كل من (Miles & Snow,1978) الذي يشير ان المنظمات التي تتخذ موقفا استراتيجيا استباقيا وفق استراتيجية المنقبون اي الباحثون عن الفرص ، ووفقا لذلك فان المنظمات المنقبية لها ثلاث سمات:

1- تقوم بتحليل جميع جوانب سياقها وتنمو عن طريق تطوير منتجات واسواق جديدة

2- لديها تكنولوجيا مرنة قادرة على الاستجابة بسرعة للتغيير

وضع خطط واسعة النطاق موجهة نحو المشاريع، وتصميم العمليات الداخلية من اجل تمكين الافراد من الانخراط في الابتكار (Torugsa ,2010:60). في حين يرى (Wijethilake,2017:570) مدى تأثير استجابة المنظمات تجاه قضايا الاستدامة بمخاوف الاستدامة الداخلية والخارجية المتزايدة ، مثل الضغوط التنظيمية ، والشعور المتزايد بالمسؤولية الاجتماعية والأخلاقية للإدارة العليا ، وفرص العمل الجديدة ، وعوامل التكلفة. لذا فقد تباينت وجهات نظر الباحثين واسهاماتهم في تحديد مفهوم استراتيجية الاستدامة الاستباقية، ويبين الجدول (4) بعض اسهامات الباحثين لتعريف استراتيجية الاستدامة الاستباقية وحسب التسلسل الزمني.

جدول(4) مفاهيم استراتيجية الاستدامة الاستباقية

ت	المصدر	المفهوم
1	(Suarez et al.,2017:3)	هي ميل المنظمة لبدء تغييرات في سياساتها الاستراتيجية المختلفة بدلاً من الرد على الأحداث
3	Wijethilake & (Ekanayake,2018:131)	هي عبارة عن اكتساب المنظمات اداء محسناً من حيث تعزيز السمعة الاجتماعية ، وتحقيق تفضيلات الزبائن ، وإنشاء قدرات تنظيمية فريدة .

4	(Kadhima,2020:1502)	هي رغبة الإدارة العليا في أن تكون المنظمة كأول من يستجيب لاحتياجات الزبائن ويحقق احتياجاتهم ورغباتهم وفق ما هو أفضل وجديد.
---	---------------------	--

المصدر: اعداد الباحثان بالاعتماد على الادبيات الادارية المذكورة.

ويمكن تعريف استراتيجية الاستدامة الاستباقية من قبل الباحثان : هي مدى قدرة المنظمة على امكانية التنبؤ والاستخدام الفاعل لكل ما تمتلك من موارد وقدرات مالية وبشرية وترجمة تلك الامكانيات والقدرات للبحث عن الفرص واستثمارها وتعزيز المركز التنافسي وتحسين الاداء بما يخدم المنظمة والمجتمع بشكل سليم .

4.1 اهمية استراتيجية الاستدامة الاستباقية

زادت اهمية استراتيجية الاستدامة الاستباقية في الآونة الاخيرة على المستوى العالمي حيث اهتمت المنظمات بالاستراتيجيات الاستباقية كونها تدمج الأهداف البيئية أو الاجتماعية كجزء من منطق الأعمال الأساسي من أجل المساهمة في التنمية المستدامة للاقتصاد والمجتمع. (Schaltegger et al.,2012:103). وفي ذات الصدد (Wijethilake & Ekanayake,2018:131) ان المنظمات التي تتبع الاستجابات الاستراتيجية الاستباقية للاستدامة تشارك في أنشطة تطوعية تتجاوز الحد الأدنى من الامتثال التنظيمي لدعم النمو الاقتصادي المستدام والتنمية الاجتماعية والبيئية بطريقة إيجابية ، وتبين ايضا مدى اهمية العلاقات والتعلم والابتكار كمتطلبات مهمة لاكتساب ميزة تنافسية من خلال استراتيجيات الاستدامة . و اضاف كل من (Tsai & Liao,2017:4) تحتاج المنظمات الاستباقية بيئياً التي تتبنى الابتكار البيئي إلى التفكير في معرفة أو حلول جديدة لإعادة تصميم إنتاجها أو عملياتها أن الشركات البيئية ذات المعرفة التكنولوجية الأكبر لديها معرفة علمية كافية وقدرة استيعابية تمكنها من مواصلة استراتيجياتها وممارساتها مع الاتجاهات البيئية لاكتساب مزايا تنافسية. وفسر (Bhatia, 2021:3) ان النهج الاستباقي ساعد المنظمات على فهم القضايا والحلول المستقبلية بشكل أفضل بالإضافة إلى بناء القدرات المناسبة لتنفيذ المبادرات البيئية ، كما أن للنهج الاستباقي تجاه إدارة البيئة دوراً حاسماً في تنفيذ المبادرات البيئية حيث ، يمكن للنهج الاستباقي أن يدفع الشركات إلى تحسين عمليات التصنيع .

4.2 ابعاد استراتيجية الاستدامة الاستباقية

أشارت مراجعة أدبيات استراتيجية الاستدامة الاستباقية المتمثلة بمساهمات العديد من الباحثين والكتاب امثال (2010, Baumgartn) (Torugsa,2010) (NuttaneeyaAnn etal.,2013) (Wijethilake,2017) إلى أن مفاهيم استراتيجية الاستدامة الاستباقية اجتمعت على ثلاثة أبعاد اساسية تشكل جوهر استراتيجية الاستدامة الاستباقية وهي الاستدامة البيئية الاستباقية (proactive environmental sustainability) , الاستدامة الاجتماعية الاستباقية (proactive social sustainability) , والاستدامة الاقتصادية الاستباقية (proactive economic sustainability)

4.1.1 الاستدامة البيئية الاستباقية (proactive environmental sustainability)

تؤكد الأدبيات أن المنظمة الاستباقية بيئيًا هي المنظمة التي يمكنها تنفيذ استراتيجيات حماية البيئة المتقدمة (Garcés-Ayerbe & Cañón, 2017:76). وبين (Ryszko, 2016:4) أن الاستراتيجية البيئية الاستباقية تطلب من المنظمات منع التدهور البيئي من خلال نهج مبتكر لتطوير منتجات وعمليات وتقنيات صديقة للبيئة فمن المرجح أن تزدهر المنظمات التي لديها معدل عالٍ من تطبيقات المنتجات الصديقة للبيئة. و أكد (Huang et al., 2021:1) تم التأكيد على الاستراتيجيات الاستباقية بيئيًا كمصدر مهم لأداء المنظمة والميزة التنافسية. وأضاف (Suarez-Perales et al., 2017:2) أن منظمات التنقيب هي أيضًا أكثر نشاطًا فيما يتعلق بالقدرات البيئية حيث ، تتوافق الاستراتيجيات البيئية مع استراتيجيات العمل.

وبين (Brulhart et al., 2019:6) أن النشاط الاستباقي البيئي يكون مرتفعًا عندما تكون المنظمة استباقية ومنخفضة عندما تكون تفاعلية أن النشاط الاستباقي البيئي له تأثير إيجابي على الربحية . وفي ذات الصدد اشار (Tsai & Liao, 2017:3) أن الاستراتيجيات البيئية الاستباقية للمنظمات قد تحفز المنظمات على ابتكار منتجات بيئية لاكتساب مزايا توفير التكاليف ، أن تقليل التلوث غالبًا ما يتزامن مع تحسين الإنتاجية ، والتي يتم من خلالها استخدام الموارد بشكل كامل وفعال. وأضاف (Perzolla et al., 2018:323) إن الوعي المتزايد بالقضية البيئية والاجتماعية بسبب زيادة اهتمام المستهلك بعمليات الإنتاج وبيانات الاعتماد البيئية واستقرار المنتجات على المدى الطويل يقود المنظمات إلى مراجعة عمليات التصنيع الخاصة بها من أجل أن تصبح أكثر استدامة على الصعيد العالمي. وفي السياق نفسه أوضح (Fores, 2019:7) أن الإدارة البيئية الاستباقية تخلق التزامًا بيئيًا ، بمعنى الاعتراف على مستوى المنظمة بأهمية التصرف بطرق تتفق مع مصالح البيئة الطبيعية يزيد التخطيط البيئي من الوعي البيئي ، ويوفر اتجاهات جديدة وأفضل لصنع القرار.

وعلى عرف الباحثان استراتيجية الاستدامة البيئية الاستباقية هي عبارة عن مجموعة من الإجراءات والأنشطة والممارسات الاستباقية التي تقوم بها المنظمة من أجل الحد من الآثار البيئية والانتقال من مبدأ تقليل التلوث الى منع التلوث من أجل المحافظة على الامكانيات والقدرات البيئية للأجيال القادمة والعمل على زيادة الوعي البيئي والمسؤولية الاجتماعية .

4.1.2 الاستدامة الاقتصادية الاستباقية proactive economic sustainability

إن البعد الاقتصادي للمنظمات الاستباقية هو الوسيلة التي تحاول المنظمات من خلالها استباق المشكلات مثل رضا الزبائن وجودة المنتج والسلامة وإدارة سلسلة التوريد إذ أن الاستدامة الاقتصادية تشمل الجوانب العامة لمنظمات - جنبًا إلى جنب مع الجوانب البيئية والاجتماعية من أجل البقاء في السوق لفترة طويلة وتحقيق النجاح الاقتصادي (Wijethilake & Ekanayake, 2018:1506). وفي ذات الصدد (Saunila et al., 2019:179) أن الاستدامة الاقتصادية تركز على القيمة المالية للأشياء ، بما في ذلك تكاليف الآثار البيئية يمكن اعتبار استراتيجيات استدامة المنظمات بمثابة استراتيجيات تشير إلى "تحقيق التوازن بين الاحتياجات الاجتماعية والبيئية والاقتصادية لكل من المنظمة والمجتمع أذ تتضمن الاستراتيجية الاقتصادية إنشاء وتوزيع السلع والخدمات لرفع مستوى المعيشة حول العالم. وفي السياق نفسه اشار (Laguir et al., 2021:385) أن الاستدامة الاقتصادية للمنظمات تعتمد بشكل أساسي على العلاقات القوية بين الزبائن والموردين للمنظمات الاستباقية ذات الصلة بالاقتصاد. وفي ضوء ما تقدم عرف الباحثان استراتيجية الاستدامة الاقتصادية الاستباقية: هي مجموعة من الإجراءات والاساليب التي تحاول من خلالها المنظمات استباق المشكلات التي تحدث وتعمل على تحقيق الازدهار والنمو فالإدارة العليا تسعى الى تحقيق النمو الاقتصادي والازدهار من أجل تحقيق الأرباح طويلة المدى والاهتمام بمبادئ السلامة والجودة والتمايز وتحقيق رضا الزبون.

4.1.3 الاستدامة الاجتماعية الاستباقية (proactive social sustainability)

اوضح (Primc & Čater, 2016:384) ان المسؤولية الاجتماعية للشركات مصطلح شامل يتداخل مع البعض ، ومرادف لمفاهيم العلاقات بين الأعمال والمجتمع" لتحديد المسؤولية الاجتماعية للشركات كاستراتيجيات أعمال مسؤولة تدعم المبادئ الثلاثة للتنمية المستدامة. - النمو الاقتصادي والازدهار ، والتماسك الاجتماعي والإنصاف ، وسلامة البيئة وحمايتها - بمستوى يفوق المستوى المطلوب للامتثال للوائح الحكومية والذي ربط تعريف المسؤولية الاجتماعية بقائمة من القضايا الاجتماعية ذات الصلة وفلسفة الاستجابة (رد الفعل مقابل الاستجابة الاستباقية للقضايا الاجتماعية). وقد اشار (Brulhart et al., 2019:3) ان علماء الاستراتيجيات يدعوا إلى المشاركة في مثل هذه المسؤولية الاجتماعية للشركات الاستباقية كإجراء لخلق القيمة يمكن من خلاله الحصول على ميزة تنافسية ، تعني المسؤولية الاجتماعية للشركات ببساطة الامتثال للتنظيم القانوني. وفي ضوء ما تقدم عرف الباحثان استراتيجية الاستدامة الاجتماعية الاستباقية : بأنها الممارسات والاجراءات التي تتخذها الشركات من اجل تلبية احتياجات الموظفين والزبائن وضمان حقوقهم وتحقيق المساواة داخل الشركة وتحقيق جودة عمل افضل ان توفير هذه الالتزامات يؤدي الى تحقيق اهداف الاستدامة الاستباقية للشركة.

المبحث الثالث

5. الجانب العملي

5.1 اختبار التوزيع الطبيعي لمتغير رأس المال الفكري الاخضر

تبين نتائج الاختبار الموضحة في الجدول (5) بان قيمة احصائية كولموكوروف سميرنوف قد بلغت (0.076) كما بلغ مستوى المعنوية لاحصائية الاختبار قد بلغ (0.185) وهو اعلى من المستوى المعياري البالغ (0.05) وبالتالي فهو غير دال معنوياً ، وهذا يؤكد بان جميع بيانات متغير رأس المال الفكري الاخضر تخضع للتوزيع الطبيعي ، وهذا يمكن الباحث من استخدام الاحصاءات المعلمية في التحليل والاختبار.

الجدول (5) اختبار كولموغوروف- سميرنوف لمتغير رأس المال الفكري الاخضر

Tests of Normality						
رأس المال الفكري الاخضر	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
	.076	99	.185	.982	99	.202

المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.23)

5.2 اختبار التوزيع الطبيعي لمقياس استراتيجية الاستدامة الاستباقية

تبين نتائج الاختبار الموضحة في الجدول (6) بان قيمة احصائية كولموكوروف سميرنوف قد بلغت (0.073) كما بلغ مستوى المعنوية لاحصائية الاختبار قد بلغ (*200). وهو اعلى من المستوى المعياري البالغ (0.05) وبالتالي فهو غير دال معنوياً ، وهذا يعني ان جميع بيانات متغير الاداء الريادي تخضع للتوزيع الطبيعي ، وهذا يمكن الباحث من استخدام الاحصاءات المعلمية في التحليل والاختبار.

الجدول (6) اختبار كولموغوروف- سميرنوف لمتغير استراتيجية الاستدامة الاستباقية

Tests of Normality

استراتيجية الاستدانة الاستباقية	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
	.073	99	.200*	.983	99	.241

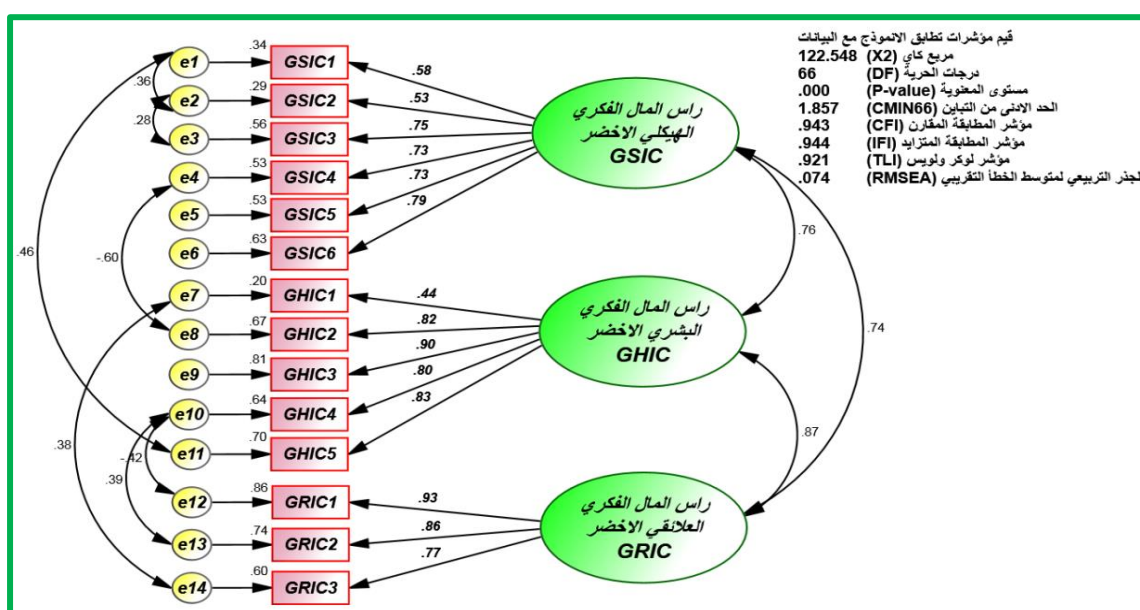
المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.23)

5.3 اختبار الصدق البنائي التوكيدي

يعد التحليل العاملي التوكيدي من اهم الاختبارات التي تسهم في التأكد من صدق البناءات النظرية لمتغيرات الدراسة ومدى دقتها ميدانيا ، ولذلك اعتمد الباحثان اختبار الصدق البنائي التوكيدي لمقاييس الدراسة كونه من الاساليب الاحصائية الشائعة الاستخدام في العديد من التخصصات (Afthanorhan , 2013 : 19) اذ ان الهدف من اجراء هذا الاختبار هو ضمان ان جميع البناءات النظرية غير المقاسة ترتبط ببعد واحد وتمثله في القياس وبالتالي التأكد من انسجام بنية المقياس على مستوى بيئة معينة (Abraham et al., 2019 : 14).

6. التحليل العاملي التوكيدي لمقياس متغير رأس المال الفكري الاخضر :

لقد تم قياس متغير رأس المال الفكري الاخضر من خلال ثلاثة ابعاد فرعية هي (رأس المال الفكري الهيكلي الاخضر (6) فقرة ، رأس المال الفكري البشري الاخضر (5) فقرة ، رأس المال الفكري العلائقي الاخضر (3) فقرة . اذ يتضح من الشكل (1) ان جميع مؤشرات مطابقة الأنموذج وبعد اجراء سبعة من مؤشرات التعديل كانت مستوفية لقاعدة القبول المخصصة لها ، كما يلاحظ ان جميع تقديرات المعلمة المعيارية لفقرات متغير رأس المال الفكري الاخضر قد تجاوزت نسبة (0.40) وهي النسب الظاهرة على الأسهم التي تربط المتغير بفقراته ، وكانت جميعها نسب معنوية لأنه عند متابعة قيم النسبة الحرجة (C.R.) الظاهرة في الجدول (7) أتضح إنها نسب معنوية وهذا يشير الى جدوى هذه المعلمات وصدقها وبذلك يتضح ان متغير رأس المال الفكري الاخضر يقاس بـ(14) فقرة قياس موزعة على ثلاث ابعاد فرعية مترابطة.



الشكل (1) : التحليل العاملي التوكيدي لمقياس رأس المال الفكري الاخضر

المصدر: مخرجات برنامج (Amos V.23).

جدول (7) معلمات الصديق البنائي التوكيدي لمقياس متغير رأس المال الفكري الاخضر

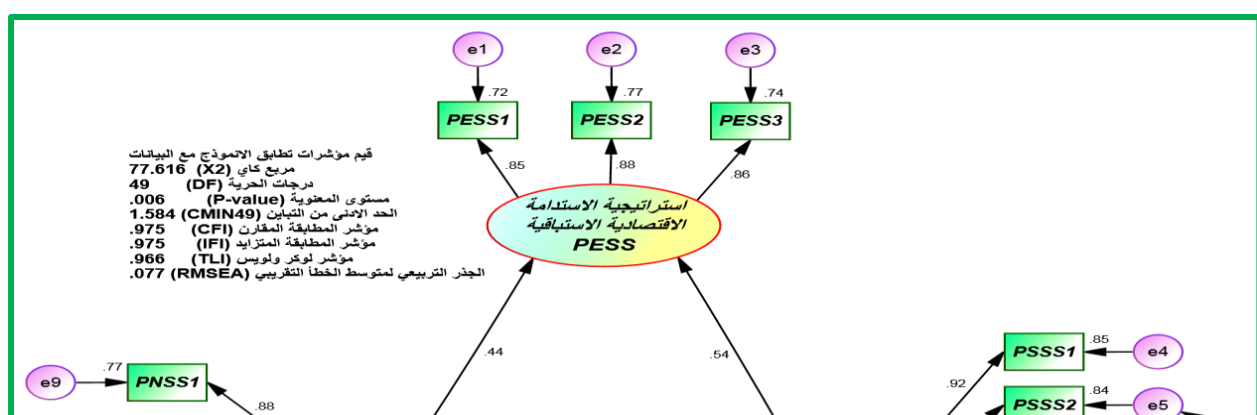
النسبة المعنوية	النسبة الحرجة	الخطأ المعياري	التقدير اللامعاري	الاوزان الانحدارية المعيارية	المسارات
***	7.546	.161	1.213	.792	راس المال الهيكلي الاخضر <---
			1.000	.729	راس المال الهيكلي الاخضر <---
***	7.045	.163	1.146	.730	راس المال الهيكلي الاخضر <---
***	7.099	.143	1.012	.745	راس المال الهيكلي الاخضر <---
***	5.034	.152	.766	.535	راس المال الهيكلي الاخضر <---
***	5.629	.149	.838	.581	راس المال الهيكلي الاخضر <---
***	9.719	.121	1.174	.835	راس المال البشري الاخضر <---
			1.000	.802	راس المال البشري الاخضر <---
***	10.666	.115	1.226	.899	راس المال البشري الاخضر <---
***	9.486	.115	1.087	.818	راس المال البشري الاخضر <---
***	4.534	.120	.546	.445	راس المال البشري الاخضر <---
			1.000	.774	راس المال العلانقي الاخضر <---
***	9.468	.123	1.167	.862	راس المال العلانقي الاخضر <---
***	10.138	.118	1.200	.925	راس المال العلانقي الاخضر <---

المصدر: مخرجات برنامج (Amos V.23).

7. التحليل العاملي التوكيدي لمقياس متغير استراتيجية الاستدامة الاستباقية

لقد تم قياس متغير استراتيجية الاستدامة الاستباقية من خلال ثلاثة ابعاد فرعية هي (استراتيجية الاستدامة الاقتصادية الاستباقية (3) فقرة ، استراتيجية الاستدامة الاجتماعية الاستباقية (5) فقرة ، استراتيجية الاستدامة البيئية الاستباقية (4) فقرة) . اذ يتضح من الشكل (2) ان تقديرات المعلمة المعيارية لجميع فقرات القياس قد تجاوزت نسبة القبول الخاصة بها البالغة (0.40) كما هي مبينة في الشكل (2) وان جميعها كانت نسب معنوية وذلك لأنه عند متابعة قيم النسبة الحرجة (C.R.) الظاهرة في الجدول (8) اتضح انها جميعها نسب معنوية وهذا يشير الى جدوى هذه المعلمات وصحتها .

أما بالنسبة الى مؤشرات مطابقة النموذج فقد أظهرت النتائج وكما مبينة في الشكل (3) بانها وبعد اجراء مؤشرين التعديل لمعالجة نسب التباين المشترك الظاهرة بينها قد استوفت قاعدة القبول المخصصة لها ، وبذلك فان الانموذج الهيكلي قد حاز على مستوى عالٍ من المطابقة مما يؤكد أن متغير استراتيجية الاستدامة الاقتصادية الاستباقية يقاس بثلاث ابعاد فرعية وكل بعد فرعي تم قياسه بعدد من الفقرات تمثل هيكلية البعد .



الشكل (2) : التحليل العاملي التوكيدي لمقياس استراتيجيات الاستدامة الاستباقية

المصدر: مخرجات برنامج (Amos V.23).

جدول (8) معلمات الصدق البنائي التوكيدي لمقياس متغير استراتيجيات الاستدامة الاستباقية

المسارات	الاوران الانحدارية المعيارية	التقدير اللامعيارية	الخطأ المعيارية	النسبة الدرجة	النسبة المعنوية
PESS3 <-- -	استراتيجية الاستدامة الاقتصادية الاستباقية .860	.978	.095	10.251	***
PESS2 <-- -	استراتيجية الاستدامة الاقتصادية الاستباقية .876	.940	.090	10.448	***
PESS1 <-- -	استراتيجية الاستدامة الاقتصادية الاستباقية .851	1.000			
PSSS1 <-- -	استراتيجية الاستدامة الاجتماعية الاستباقية .920	1.695	.246	6.897	***
PSSS2 <-- -	استراتيجية الاستدامة الاجتماعية الاستباقية .915	1.675	.244	6.870	***
PSSS3 <-- -	استراتيجية الاستدامة الاجتماعية الاستباقية .927	1.729	.250	6.927	***
PSSS4 <-- -	استراتيجية الاستدامة الاجتماعية الاستباقية .720	1.235	.116	10.674	***
PSSS5 <-- -	استراتيجية الاستدامة الاجتماعية الاستباقية .601	1.000			
PNSS1 <-- -	استراتيجية الاستدامة البيئية الاستباقية .875	.956	.068	14.012	***

PNSS2	<-- -	استراتيجية الاستدامة البيئية الاستباقية	.877	.970	.069	14.094	***
PNSS3	<-- -	استراتيجية الاستدامة البيئية الاستباقية	.870	.902	.065	13.811	***
PNSS4	<-- -	استراتيجية الاستدامة البيئية الاستباقية	.935	1.000	.095	10.251	***

المصدر: مخرجات برنامج (Amos V.23).

المبحث الرابع

8. الاستنتاجات والتوصيات

8.1 الاستنتاجات

- 1- حقق بعد رأس المال الفكري العلائقي الاخضر المرتبة الاولى من حيث الاهمية وبدرجة معتدلة، وهذا يدل على ان الشركات الصناعية عينة الدراسة تهتم بمستوى دون المطلوب ببناء علاقات ودية بين الموظفين واصحاب المصلحة بهدف تحسين القضايا البيئية.
- 2- حقق رأس المال الفكري البشري الاخضر المرتبة الثانية من حيث الاهمية وبدرجة معتدلة، وهذا يدل على ان الشركات الصناعية عينة الدراسة تهتم بمستوى متوسط بالأفراد ذات الافكار والخبرات العالية من خلال ترجمتها في تحسين القضايا البيئية.
- 3- حقق رأس المال الفكري الهيكلي الاخضر المرتبة الثالثة من حيث الاهمية وبدرجة معتدلة، وهذا يدل على ان الشركات الصناعية عينة الدراسة تسعى الى حد ما بالبنى الهيكلية الخضراء التي تساعد على مواكبة التغيرات البيئية المستمرة وهذا بدوره يحسن القضايا البيئية.
- 4- حقق بعد استراتيجية الاستدامة الاقتصادية الاستباقية المرتبة الاولى من حيث الاهمية وبدرجة مرتفعة، وهذا يدل على ان الشركات عينة الدراسة لديهم مستوى عالي من اعتماد الفرص المتاحة التي تساعد في تحقيق الاستدامة الاقتصادية الاستباقية.
- 5- حقق بعد استراتيجية الاستدامة البيئية الاستباقية المرتبة الثانية من حيث الاهمية وبدرجة معتدلة، وهذا يدل على ان قادة الشركات عينة الدراسة لديهم مستوى متوسط من الاهتمام بالموارد البيئية المتاحة والاستخدام الامثل دون الهدر وهذا بدوره يساعد في تحقيق الاستدامة البيئية الاستباقية.
- 6- حقق بعد استراتيجية الاستدامة الاجتماعية الاستباقية المرتبة الثالثة من حيث الاهمية وبدرجة معتدلة، وهذا يدل على ان الشركات عينة الدراسة لديهم مستوى متوسط من الاهتمام بتلبية احتياجات الموظفين والزبائن وتحقيق المساواة داخل الشركة وهذا بدوره يساعد في تحقيق الاستدامة البيئية الاستباقية.

8.2 التوصيات

- 1- نظرا لحداثة متغيرات الدراسة الحالية فمن الضروري ان تتبنى المنظمات الصناعية المختصة على ترجمة الافكار الخضراء في بيئة العمل ولمختلف قطاعات الشركات الصناعية لاعتماد المفاهيم الاكاديمية للأفكار الخضراء التي لها اهمية كبيرة في تعزيز استراتيجية الاستدامة الاستباقية.
- 2- يجب على ادارات الشركات الصناعية عينة الدراسة توظيف البرامج الصناعية في كافة قطاعات الشركات، وذلك لأنها تسهم وبشكل كبير في زيادة دوافع العمل وادراك المزيد من الفرص فضلا عن تعزيز سمعة الشركات الصناعية عينة الدراسة وتحقيق الميزة التنافسية الامر الذي ينعكس ايجابا على تعزيز استراتيجية الاستدامة الاستباقية.
- 3- ينبغي على اصحاب الشركات الصناعية عينة الدراسة التركيز في خططهم وتوجهاتهم المستقبلية على تبني ابعاد استراتيجية الاستدامة الاستباقية لتحقيق الاهداف الاستباقية والسيطرة على الانشطة الصديقة المستدامة للصديقة للبيئة من خلال ابعاد استراتيجية الاستدامة الاستباقية.
- 4- توفير القناعة الكاملة والثقة لدى قادة الشركات الصناعية عينة الدراسة بأهمية الافكار الخضراء وتبني الانشطة الصديقة للبيئة وتعزيز الاستعداد والجاهزية المادية لتنفيذ متطلباتها بأفضل صورة ممكنة وهذا يتحقق من خلال مراجعة تجارب الشركات السابقة بهذا الصدد والادبيات ذات العلاقة.

المصادر

- 1- Al-Hakim Musa, Khansa Abdel-Adel, (2018). Organizational semiotics and its impact on the development of green intellectual capital by enhancing cognitive capabilities, a case study in the new Kufa Cement Factory, Volume 15, Number 3, 2018.
- 2-Press, Ahmed Kazem, Al-Banna, Zainab Makki, Al-Dahan, Janan Mahdi (2019). Green intellectual capital and its impact on entrepreneurial orientation, an exploratory study of the opinions of a sample of employees at Warith Al-Anbiya University, Journal of Management and Economics, Volume 8, Issue 29,2019.

المصادر الأجنبية

- 1- Abraham, S., Mir, B. A., Suhara, H., Mohamed, F. A., & Sato, M. (2019). Structural equation modeling and confirmatory factor analysis of social media use and education. International Journal of Educational Technology in Higher Education, 16(1), 1-25.
- 2- Afthanorhan, W. A. (2013) " A Comparison Of Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) and Covariance Based Structural Equation Modeling (CB-SEM) for Confirmatory Factor Analysis " International Journal of Engineering Science and Innovative Technology (IJESIT) Vol 2, Iss 5, PP. 198-205.
- 3- Alam, M. N., Turi, J. A., Khastoori, S., Alias, R. B., Rahman, M. A., & Hossin, M. S. (2021). Does Environment Management Practice Play a Mediating Role between Green Intellectual Capital and Green Human Resource Management.
- 4- Bag, S., & Gupta, S. (2019). Examining the effect of green human capital availability in adoption of reverse logistics and remanufacturing operations performance. International Journal of Manpower.
- 5- Bhatia, M. S. (2021). Green process innovation and operational performance: The role of proactive environment strategy, technological capabilities, and organizational learning. Business Strategy and the Environmen.
- 6- Brulhart, F., Gherra, S., & Quelin, B. V. (2019). Do stakeholder orientation and environmental proactivity impact firm profitability?. Journal of Business Ethics, 158(1), 25-46.
- 7- Chang, C. H., & Chen, Y. S. (2012). The determinants of green intellectual capital. Management decision.
- 8- Chen, Y. S. (2008). The positive effect of green intellectual capital on competitive advantages of firms. Journal of business ethics, 77(3), 271-286.
- 9- Fores, B. (2019). Beyond gathering the 'low-hanging fruit' of green technology for improved environmental performance: an empirical examination of the moderating effects of proactive environmental management and business strategies. Sustainability, 11(22), 6299.
- 10-Golacka, Elwira Gross, Jefmańska, Marta Kusterka & Jefmańska Bartłomiej, (2020), Can Elements of Intellectual Capital Improve Business Sustainability: The Perspective of Managers of SMEs in Poland, Sustainability, Vol. (12)
- 11- Huang, Ch. L. and Kung, F. H. (2013). Environmental consciousness and intellectual capital management: evidence from Taiwan's manufacturing industry, Management decision, Vol. 49, No.
- 12- Ismail, A. I., & Mozammel, Shah, S. M. M., Ahmed, U., S. (2021). Going Intellectually Green: Exploring the Nexus between Green Intellectual Capital, Environmental Responsibility, and Environmental Concern towards Environmental Performance. Sustainability, 13(11), 6257.
- 13- Kadhima, F. H., Ridhab, B. J. M., & Abed, S. A. Organisational Rhetoric and its Role in Achieving Proactive Sustainability,
- 14- Mansoor, A., Jahan, S., & Riaz, M. (2021). Does green intellectual capital spur corporate environmental performance through green workforce?. Journal of Intellectual Capital
- 15- Omar, M. K., Zaman, M. D. K., & Yusoff, Y. M. (2020). Smart City-Green Intellectual Capital Model for Sustainability and a Higher Quality of Life. Global Business & Management Research, 12(4).
- 16- Perzolla, V., Carr, C. M., & Westland, S. (2018). Proactive Collaborative Conservation: Museums and companies working towards sustainability. Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development.
- 17-Primc, K., & Čater, T. (2016). The influence of organizational life cycle on environmental proactivity and competitive advantage: A dynamic capabilities view. Organization & Environment, 29(2), 212-230.

- 18- Rezaei, Sohrab, Izadi, Massoumeh, Jokar, Iman & Rezaei, Sedigheh, (2016), The Relationships Between Green Intellectual Capital and competitive Advantages, *International Business Management*, Vol. (10), No. (20).
- 19- Schaltegger, S., Lüdeke-Freund, F., & Hansen, E. G. (2011). Business cases for sustainability and the role of business model innovation: developing a conceptual framework. *Centre for Sustainability Management (CSM)*, Leuphana Universität Lüneburg.
- 20 - Sepahvand, R., Nazarpori, A. H., Sepahvand, M., & Fathi Chgni, F. (2021). The Effect of Structural Capital on Identifying Business Opportunities with the Mediating Role of Strategic Agility (Case Study: Iranian Food Industry). *Journal of Business Management*, 13(2), 546-571.
- 21- Shah, S. M. M., Ahmed, U., Ismail, A. I., & Mozammel, S. (2021). Going Intellectually Green: Exploring the Nexus between Green Intellectual Capital, Environmental Responsibility, and Environmental Concern towards Environmental Performance. *Sustainability*, 13(11), 6257.
- 22-Shoaib, M., Abbas, Z., Yousaf, M., Zámečník, R., Ahmed, J., & Saqib, S. (2021). The role of GHRM practices towards organizational commitment: A mediation analysis of green human capital. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1870798(71).
- 23- Sidik, M. H. J. (2019). The dynamic association of energy, environmental management accounting and green intellectual capital with corporate environmental performance and competitive. 670216917
- 24- Suarez-Perales, I., Garces-Ayerbe, C., Rivera-Torres, P., & Suarez-Galvez, C. (2017). Is strategic proactivity a driver of an environmental strategy? Effects of innovation and internationalization leadership. *Sustainability*, 9(10), 1870.
- 25- Torugsa, N. (2010). Proactive corporate sustainability practices and performance in small and medium enterprises (Doctoral dissertation, University of Tasmania)
- 26- Torugsa, N. A., O'Donohue, W., & Hecker, R. (2012). Capabilities, proactive CSR and financial performance in SMEs: Empirical evidence from an Australian manufacturing industry sector. *Journal of business ethics*, 109(4), 483-500.
- 27- Trevlopoulos, N. S., Tsalis, T. A., Evangelinos, K. I., Tsagarakis, K. P., Vatalis, K. I., & Nikolaou, I. E. (2021). The influence of environmental regulations on business innovation, intellectual capital,
- 28- Tsai, K. H., & Liao, Y. C. (2017). Sustainability strategy and eco-innovation: A moderation model. *Business Strategy and the Environment*, 26(4), 426-437.
- 29- Tsai, K. H., & Liao, Y. C. (2017). Sustainability strategy and eco-innovation: A moderation model. *Business Strategy and the Environment*, 26(4), 426-437.
- 30- Ullah, H., Wang, Z., Bashir, S., Khan, A. R., Riaz, M., & Syed, N. (2021). Nexus between IT capability and green intellectual capital on sustainable businesses: evidence from emerging economies. *Environmental Science and Pollution Research*, 28(22), 27825-27843.
- 31- Verde, Miriam Delgado, et al., (2014), Green intellectual capital and environmental product innovation: the mediating role of green social capital, *Knowledge Management Research & Practice*, Vol. (3).
- 32- Wijethilake, C. (2017). Proactive sustainability strategy and corporate sustainability performance: The mediating effect of sustainability control systems. *Journal of environmental management*, 196, 569-582.
- 33- Wijethilake, C., & Ekanayake, A. (2018). Proactive strategic responses to corporate sustainability pressures: a sustainability control system framework. In *Advances in Management Accounting*. Emerald Publishing Limited.
- 34- Yong, J. Y., Yusliza, M. Y., Ramayah, T., & Fawehinmi, O. (2019). Nexus between green intellectual capital and green human resource management. *Journal of cleaner production*, 215, 364-374.
- 35-Yusliza, M. Y., Yong, J. Y., Tanveer, M. I., Ramayah, T., Faezah, J. N., & Muhammad, Z. (2020). A structural model of the impact of green intellectual capital on sustainable performance. *Journal of Cleaner Production*, 249, 119334

الملاحق

استمارة الاستبانة



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة كربلاء

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم إدارة الأعمال

بسم الله الرحمن الرحيم

م/ استمارة الاستبانة

حضرة السيد المجيب المحترم 000

تحية طيبة

نضع بين ايديكم استمارة الاستبانة التي اعدت لقياس متغيرات رسالة الماجستير الموسومة بـ (توظيف رأس المال الفكري الاخضر في تعزيز استراتيجية الاستدامة الإستباقية بحث استطلاعي تحليلي في عينة من شركات الصناعات الغذائية في محافظة كربلاء المقدسة) أن تفضلكم بالإجابة الموضوعية والدقة النابعة من عمق خبرتكم في مجال عملكم سوف يؤدي للوصول الى نتائج دقيقة وواضحة في تحقيق اهدافها

املين تفضلكم بالإجابة خدمة للبحث العلمي والمسيرة العلمية. لذا يرجى اخذ الملاحظات الآتية بنظر الاعتبار

- 1.يرجى التفضل بوضع علامة (✓) امام الخيار المناسب لكل سؤال
 - 2.ان الاجابة تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط فلا حاجة لذكر الاسم او التوقيع على الاستمارة
- مع خالص شكرنا وتقديرنا لتعاونكم معنا متمنين لكم دوام التوفيق والنجاح

اعداد الباحثان

ايمن كريم ظاهر حبيب باسم وادي عبد الحسين

المحور الأول / المعلومات التعريفية بعينة البحث

يرجى وضع علامة (✓) في المربع المناسب لكل فقرة
أ- النوع الاجتماعي:

☐ أنثى

☐ ذكر

ب- الفئة العمرية:

☐ 41-50

☐ 31-40

☐ 30 سنة فأقل

☐ 61 سنة فأكثر

☐ 51-60

ج- المؤهل العلمي:

☐ بكالوريوس

☐ دبلوم

☐ إعدادية

ماجستير ☐ دبلوم عالي ☐ دكتوراه ☐

د- مدة الخدمة الفعلية:

أقل من 5 سنوات ☐ 5-10 ☐ 11-15 ☐ 16 سنة فأكثر ☐

و- الموقع الإداري

مدير عام ☐ مدير قسم ☐ مسؤول شعبة ☐ مسؤول وحدة ☐

المحور الثاني/ الفقرات المتعلقة بمتغيرات الدراسة

أولاً:- رأس المال الفكري الأخضر green intellectual capita: ويعرف رأس المال الفكري الأخضر على أنه إجمالي المخزون لجميع أنواع الأصول غير الملموسة والمعرفة والقدرات والعلاقات ، وما إلى ذلك حول حماية البيئة أو الابتكار الأخضر على المستويين الفردي والتنظيمي داخل الشركة **ويتضمن** رأس المال الفكري الأخضر الآتي من الأبعاد:-

ت	شركتنا	الفقرات	المقياس				
			اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا اتفق	لا أتفق بشدة
1		نظام إدارة حماية البيئة في الشركة أفضل من نظام المنافسين الرئيسيين					
2		يمكن أن تكون أرباح الشركة المحققة من أنشطة حماية البيئة أكبر من أرباح منافسيها الرئيسيين					
3		نسبة استثمارات الشركة في مجال حماية البيئة في البحث والتطوير إلى مبيعاتها أكبر من تلك الخاصة بمنافسيها الرئيسيين					
4		تعد الابتكارات المتعلقة بحماية البيئة في الشركة أكثر من ابتكارات منافسيها الرئيسيين					
5		الاستثمارات في مرافق حماية البيئة في الشركة أكثر من تلك الخاصة بمنافسيها الرئيسيين					
6		يعتبر نظام إدارة المعرفة البيئية في الشركة مناسباً لتراكم ومشاركة معرفة الإدارة البيئي					

1- رأس المال الفكري الهيكلي الأخضر green structural intellectual capita: هو مخزون من القدرات التنظيمية ، والالتزامات التنظيمية ، وأنظمة إدارة المعرفة ، والفلسفات الإدارية ، والثقافة التنظيمية ، وصور الشركة ، وبراءات الاختراع ، وحقوق النسخ ، والعلامات التجارية ، وما إلى ذلك حول حماية البيئة أو الابتكار الأخضر داخل الشركة

2- رأس المال الفكري البشري الأخضر green social intellectual capita: هو مجموع معرفة الموظفين ومهاراتهم وقدراتهم وخبراتهم ومواقفهم وحكمتهم وإبداعاتهم والتزاماتهم ، وما إلى ذلك حول حماية البيئة أو الابتكار الأخضر

ت	الفقرات	المقياس
---	---------	---------

شركتنا	اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق بشدة
7					
8					
9					
10					
11					

3- رأس المال الفكري العائلي الأخضر green relational intellectual capita : هو مخزون العلاقات التفاعلية للشركة مع الزبائن والموردين وأعضاء الشبكة والشركاء حول الإدارة البيئية للشركات والابتكار الأخضر

الفقرات	شركتنا	اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق بشدة
12	تصمم الشركة منتجاتها أو خدماتها وفقاً للطلبات البيئية لزيائنها					
13	تتمتع الشركة بعلاقات مستقرة وتعاونية بشأن حماية البيئة مع شركائنها الاستراتيجيين					
14	هناك علاقات تعاون قوية بشأن حماية بيئة الشركة مع قنواتها النهائية					

ثانياً:- استراتيجية الاستدامة الاستباقية proactive sustainability strategy
تعني اعتماد استراتيجيات وأنشطة الأعمال التي تلبي احتياجات المنظمة وأصحاب المصلحة اليوم مع حماية واستدامة وتعزيز الموارد البشرية والطبيعية التي ستكون مطلوبة في المستقبل وتتضمن الآتي من الأبعاد

1- استراتيجية الاستدامة الاقتصادية الاستباقية Proactive Economic Sustainability: هي الاستخدام الأمثل والعائلي للموارد الطبيعية بما يحقق الرفاهية الاقتصادية للفرد والمجتمع من خلال إجراء تخفيضات لمستويات الاستهلاك المبددة للطاقة

الفقرات	شركتنا	اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق بشدة
1	تشجيع ابتكارات الاستدامة					
2	الانخراط في التعلم المستدام وإدارة المعرفة					
3	تطوير عمليات أعمال الاستدامة					

2- استراتيجية الاستدامة الاجتماعية الاستباقية Proactive Social Sustainability: هي العمل على تبادل الحوار الاجتماعي الرسمي للنظر في المسائل الاجتماعية والأخلاقية التي تعترف بمصالح جميع أصحاب المصلحة في صنع القرار

ت	شركتنا	المقياس				
		اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق بشدة
4	ضمان صحة وسلامة العاملين					
5	الاستثمار في تنمية رأس المال البشري					
6	تعزيز السلوك الأخلاقي وحماية حقوق الإنسان					
7	تجنب النشاطات الخلاقية أو الفاسدة أو الاحتكارية					
8	تعزيز مواطنة الشركة					

3- استراتيجية الاستدامة البيئية الاستباقية **Proactive Environment Sustainability**: يقصد بها المحافظة على الموارد الطبيعية وتقديم منتجات صديقة للبيئة والحد من النفايات ومخلفات التصنيع واستخدام مصادر نظيفة وهذا يتم من خلال زيادة الوعي البيئي بين العاملين والتحسين المستمر للأداء البيئي

ت	شركتنا	المقياس				
		اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق بشدة
9	تعزيز إدارة الموارد المستدامة (مثل الطاقة المتجددة)					
10	تركز الشركة على تثقيف الموظفين للمساهمة في تقليل النفايات والتخلص منها بشكل آمن وسليم					
11	تعزيز التنوع البيولوجي والحفاظ عليه					
12	تقليل من العواقب البيئية للمنتجات والخدمات					