

التحليل الاستراتيجي في الاتحادات الوطنية العراقية الأولوية وغير الأولوية

طيبة ليث فائق
أ.د. خالد اسود لاخ



التحليل الاستراتيجي في الاتحادات الوطنية العراقية الاولمبية وغير الاولمبية

طيبة ليث فائق

أ.د خالد اسود لاikh

المستخلص

هدفت الدراسة الى بناء مقياس التحليل الاستراتيجي في الاتحادات الاولمبية وغير الاولمبية اما مجتمع البحث فاشتمل على (47) اتحاداً أولمبي وغير أولمبي وبعده (381) وهم يمثلون أعضاء الهيئات الإدارية للاتحادات الرياضية في العراق وتكونت العينة من (276 عضواً) بنسبة بلغت (72.44%) وقسمت العينة الرئيسية على ثلاث عينات بناءً على متطلبات الدراسة اما المنهج المستخدم في البحث هو المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي لملاءمته مع طبيعة البحث، اذ وزعت الباحثة مقياس الدراسة على العينة بعد اجراء التعديلات المقترحة من قبل المختصين على عينة الاستطلاعية البالغ عددهم (20) عضواً وعينة البناء البالغ عددهم (112) عضواً وعينة التطبيق البالغ عددهم (144) عضواً

Strategic analysis in the Olympic and non-Olympic federations

Taiba Laith Faeq Prof. Dr. Khaled Aswad Laikh

1443 AH

2022 AD

Extract

The study aimed to build a scale of strategic analysis in Olympic and non-Olympic federations. As for the research community, it included (47) Olympic and non-Olympic federations, with a number of (381). They represent members of the administrative bodies of sports federations in Iraq. The sample consisted of (276 members) with a percentage of (72.44%) and divided The main sample was divided into three samples based on the requirements of the study. The method used in the research is the descriptive method in its survey style for its relevance with the

nature of the research. Their number is (112) members, and the application sample is (144) members

1- التعريف بالبحث

1-1 مقدمة البحث وأهميته

التحليل الاستراتيجي يركز على تحقيق التكامل بين وظائف المؤسسة، من التسويق و التمويل الإنتاج و البحوث و التطوير، و أنظمة معلومات الحاسب الآلي تعد الإدارة الرياضية من الاعمدة العلمية الاساسية التي تعتمد عليها دول العالم المتقدم ومؤسساتها في النهوض بالرياضة ، ويعكس مدى تقدم الدول في الرياضة في استخدام الإدارة الرياضية الحديثة في كافة انشطتها الرياضية ، اذ كلما ارتقى مستوى الإدارة فيها كلما تحسن مستواها الرياضي ، لأنها تهدف الى تنظيم العمل وتحقيق روح الفريق وتُعد الإدارة من العلوم المهمة في مجالات الحياة المختلفة جميعها ، وتبرز اهمية البحث من خلال اهمية التحليل الاستراتيجية في الاتحادات الأولمبية وغير الاولمبية. لإمكانية الاستفادة العملية من نتائجه لزيادة كفاءة وفعالية عمل الاتحادات الرياضية تماشياً مع متطلبات التنمية التي تسعى إلى رفع مستوى كفاءة العمل الاداري في الاتحادات الرياضية بالإضافة إلى توجيه أنظار واضعي الاستراتيجية إلى المعوقات التي تحول دون تطبيقها والمهام الواجب اتباعها لتفعيل هذا التطبيق تعتبر عملية تحليل البيئة للاتحاد عند تطبيق عملية التخطيط الاستراتيجي من المراحل المهمة في بناء الخطة الاستراتيجية، لأجراء مسح شامل حول الظروف التي تعمل فيها من خلال دراسة بيئتها الداخلية والخارجية المؤثرة على الاتحاد.

"حيث أن بيئة الاتحاد تحتوي على تعقيدات ومتغيرات عديدة وتحكمها سياسات وقواعد عمل وأساليب تنظيمية، فأن تحليل كل هذه المفاصل يجعل المنظمة قادرة على تشخيص القوي من الضعيف من آليات عملها، وبذلك تستطيع

توظيف النافع والكفؤ منها في عملها القادم واستبعاد الأساليب او الآليات التي لم تعد تتناسب مع تطور الاتحاد وتوجهاتها المستقبلية

2.1 مشكلة البحث

حددت الباحثة مشكلة البحث

إن عالمنا المعاصر يقر بقاعدة تكاد تكون من الثوابت المتفق عليها ألا وهي سرعة التغير والتحول الاقتصادي والعلمي والتقني والاداري بصورة لم نشهد لها مثيلاً في القرون والعقود الماضية . وفي ظل هذه التغيرات المستمرة في بيئة المنظمات ؛ تزايد الاهتمام بممارسة التحليل الاستراتيجية سواءً في منظمات القطاع العام أو الخاص من خلال اطلاع الباحثة على الدراسات المشابهة والقراءات المستفيضة للدراسات النظرية من المصادر الخاصة بموضوع التحليل الاستراتيجية ارتأت الباحثة دراسة مشكلة البحث من خلال الإجابة على تساؤل الاتي (ما هو واقع التحليل الاستراتيجية في لاتحادات الوطنية العراقية الاولمبية وغير الاولمبية)

3.1 اهداف البحث:

1. بناء مقياس التحليل الاستراتيجي للاتحادات الوطنية العراقية الاولمبية وغير الاولمبية.

2. معرفة التحليل الاستراتيجي في الاتحادات الوطنية العراقية الأولمبية وغير الاولمبية

4.1 مجالات البحث :

1.4.1 المجال البشري : اعضاء الاتحادات الوطنية العراقية الأولمبية وغير الاولمبية

1.4.2.1 المجال المكاني : مقرات الاتحادات الأولمبية وغير الاولمبية

1.4.3.1 المجال الزمني (16 / 1 / 2022) الى (17 / 7 / 2022)

3. منهجية البحث واجراءاته الميدانية :

1.3 منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأساليب المسحية والعلاقات الارتباط .

2.3 مجتمع البحث وعينته :

1.2.3 مجتمع البحث :

حددت مجتمع البحث من (47) اتحاداً أولمبي وغير أولمبي وبعده (381) وهم يمثلون أعضاء الاتحادات الوطنية العراقية .

2.2.3 عينات البحث : قسمت عينة البحث الى ما يلي

1 العينة الاستطلاعية:

تكونت العينة الاستطلاعية من (20 عضواً) بنسبة (5.2%) إذ تم اختيارها عشوائياً من المجتمع الكلي إذا قامت الباحثة بتجريب المقياس.

2. عينة البناء (عينة التحليل الإحصائي للمقياس):

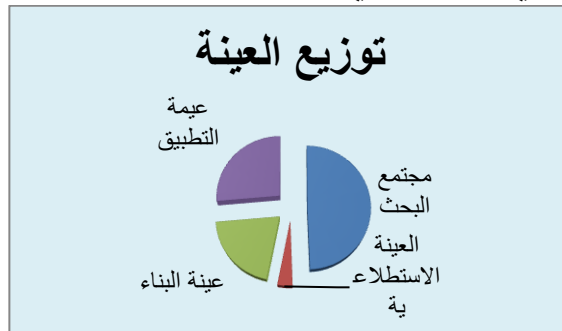
تكونت عينة البناء من (112 عضواً)، بنسبة (29.39%) إذ تم اختيارهم عشوائياً من المجتمع الكلي، وقامت الباحثة ببناء المقياس .

3-عينة التطبيق:

تكونت عينة التطبيق من (144 عضواً) بنسبة (37.79%) إذ تم اختيارها

عشوائياً من المجتمع الكلي، وقام الباحثة بتطبيق المقياس وتم استبعاد افراد من

العينة من العدد الكلي 381 المتبقي المجموع (276)



يوضح تقسيم العينة جدول (1) مجتمع البحث وعينته

| ت | الاتحادات الرياضية كافة (47) | العدد الكلي | مجتمع البحث وعينته | | |
|-----|------------------------------------|-------------|------------------------|----------|-----------|
| | | | التجربة الاستطلاعية | (البناء) | (التطبيق) |
| 1. | الاتحاد العراقي لكرة القدم | 13 | 13 | | - |
| 2. | الاتحاد العراقي لكرة السلة | 8 | 1 | 2 | 3 |
| 3. | الاتحاد العراقي للكرة الطائرة | 8 | 1 | 3 | 4 |
| 4. | الاتحاد العراقي لكرة اليد | 8 | 1 | 3 | 3 |
| 5. | الاتحاد العراقي لألعاب القوى | 8 | 1 | 3 | 4 |
| 6. | الاتحاد العراقي للملاكمة | 8 | | 3 | 4 |
| 7. | الاتحاد العراقي للمبارزة | 8 | | 2 | 4 |
| 8. | الاتحاد العراقي لرفع الاثقال | 8 | | 2 | 4 |
| 9. | الاتحاد العراقي للدراجات | 8 | | 2 | 3 |
| 10. | الاتحاد العراقي للرماية | 8 | | 3 | 3 |
| 11. | الاتحاد العراقي للجمناستك | 8 | | 3 | 4 |
| 12. | الاتحاد العراقي للسباحة | 8 | | 2 | 3 |
| 13. | الاتحاد العراقي للتنس | 8 | | 2 | 3 |
| 14. | الاتحاد العراقي للريشة الطائرة | 8 | | 2 | 3 |
| 15. | الاتحاد العراقي للفروسية | 8 | | 3 | 4 |
| 16. | الاتحاد العراقي للتجديف | 8 | | 2 | 3 |
| 17. | الاتحاد العراقي للطاولة | 8 | 1 | 3 | 4 |
| 18. | الاتحاد العراقي للفوس والسهم | 8 | | 2 | 3 |
| 19. | الاتحاد العراقي للمصارعة | 8 | 1 | 3 | 3 |
| 20. | الاتحاد العراقي للجودو | 8 | | 2 | 3 |
| 21. | الاتحاد العراقي للتايكوندو | 8 | 1 | 4 | 4 |
| 22. | الاتحاد العراقي الثلاثي | 8 | | 2 | 3 |
| 23. | الاتحاد العراقي للبيسبول وسوفت بول | 8 | | 2 | 3 |
| 24. | الاتحاد العراقي للكاراتيه | 8 | | 3 | 3 |
| 25. | الاتحاد العراقي للكيك بوكسنگ | 8 | | 2 | 3 |
| 26. | الاتحاد العراقي للجوجيستو | 8 | | 2 | 3 |
| 27. | الاتحاد العراقي لبناء الاجسام | 8 | | 2 | 4 |
| 28. | الاتحاد العراقي للبيليارد | 5 | | 2 | 3 |
| 29. | الاتحاد العراقي للوشو كونغ فو | 8 | | 2 | 3 |
| 30. | الاتحاد العراقي للكرة العابرة | 8 | | 3 | 4 |
| 31. | الاتحاد العراقي للشركات | 8 | | 2 | 3 |

| | | | | | | |
|-----|--|-----|----|-----|-----|---|
| 32. | الاتحاد العراقي للبولينغ | 8 | | 3 | 4 | - |
| 33. | الاتحاد العراقي للرياضة الجامعية | 8 | | 2 | 2 | - |
| 34. | الاتحاد العراقي للطنج الرياضي | 8 | | 2 | 2 | - |
| 35. | الاتحاد العراقي للمواي تاي | 8 | | 3 | 3 | - |
| 36. | الاتحاد العراقي للاسكواش | 8 | | 3 | 3 | - |
| 37. | الاتحاد العراقي للكيكو شنكاي | 8 | | 2 | 2 | - |
| 38. | الاتحاد العراقي للشطرنج | 8 | | 2 | 3 | - |
| 39. | الاتحاد العراقي للقوة والذراع | 8 | | 2 | 3 | - |
| 40. | الاتحاد العراقي للقوة البدنية | 8 | | 2 | 3 | - |
| 41. | الاتحاد العراقي للاولمبياد الخاص | 8 | | 2 | 3 | - |
| 42. | الاتحاد العراقي لتنس كرة القدم | 8 | | 3 | 3 | - |
| 43. | اتحاد العراقي للرحالة | 8 | | 2 | 1 | - |
| 44. | الاتحاد العراقي الجوي | 8 | | 2 | 3 | - |
| 45. | الاتحاد العراقي للشراع والاعاب المائية | 8 | | 4 | 3 | - |
| 46. | الاتحاد العراقي للتايكوندو | 8 | | 2 | 3 | - |
| 47. | الاتحاد العراقي للكانوي والكاياك | 8 | | 3 | 3 | - |
| | المجموع | 381 | 20 | 112 | 144 | |

3.3 الوسائل والادوات المستخدمة في البحث :

1. وسائل جمع المعلومات تتضمن :

- المصادر العربية والأجنبية
- شبكة المعلومات الدولية الالكترونية (الانترنت).
- استمارة استبانة خاصة بقياس الفقرات.
- المقابلات الشخصية.
- استمارة تفريغ البيانات

2. الأجهزة المستعملة في البحث:

- جهاز حاسوب محمول نوع ((HP.
- حاسبة يدوية نوع ((KASIIQ.
- ساعة نوع ((Casio

3. 4 اجراءات البحث الميدانية :

1.4.3 إجراءات بناء مقياس التحليل الاستراتيجي:

"هي مجموعة من الخطوات الأساسية التي يمكن اتباعها عند بناء الاختبار أو المقياس وكيفية الربط بين وحدات المقياس لقياس الجوانب الكلية للمهارة أو السمة أو الصفة أو القدرة"⁽¹⁾، ويعد المقياس من الوسائل المهمة المستعملة في البحوث التي تعتمد على قياس الخصائص السايكومترية، إذ يتم عن طريقه الحصول على المعلومات والبيانات التي تساعد الباحثة على معالجة المشكلة القائمة وتقويمها، ويستلزم من الباحثة تكيفه أو اختياره أو بنائه بدقة على وفق خطوات منهجية، إذ لا بد من اعتماد الوسيلة المناسبة لقياسهما، إذا سعت الباحثة إلى بناء مقياس التحليل الاستراتيجي بما يلاءم مع الأسس العلمية التي انطلق منها موضوع بحثه.

3-4-2 الغرض من بناء المقياس:

إن من الخطوات الأولى لبناء مقياس معين هو تحديد الغرض من المقياس تحديداً واضحاً، وما هو الاستعمال المنشود لهذا المقياس " إن الحاجة المبكرة لتحديد الغرض من الاختبار عند العزم على بنائه تنبع من الفرضية القائلة بأن شكل الاختبار وبعض خصائصه تختلف باختلاف الغرض من ذلك الاختبار"⁽²⁾، وعليه فإن الغرض من الدراسة البحث الحالية هو بناء مقياس التحليل الاستراتيجي للاتحادات الرياضية .

3-4-3 تحديد الظاهرة المطلوب قياسها:

⁽¹⁾ محمد حسن علاوي ومحمد نصر الدين رضوان؛ القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي: (القاهرة ، دار

الفكر العربي ، 2002)، ص319-320

⁽²⁾ عبد الله الصمادي وماهر الدرايع؛ القياس والتقويم النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق، ط 1: (الأردن، دار

وائل للنشر والتوزيع، 2004)، ص22.

يجب على الباحثة تحديد الظاهرة المطلوب قياسها، وأن يكون مفهومها وحدودها واضحين تماماً، والظاهرة التي يهدف البحث الحالي إلى قياسها هي واقع التحليل الاستراتيجية

3-4-4 تحديد مجالات مقياس الادارة الاستراتيجية :

ولغرض تحديد مجالات المقياس قامت الباحثة بالتقصي والاطلاع على الأدبيات والمصادر والمراجع العلمية والدراسات السابقة التي تخص علم الإدارة والتنظيم والإدارة ، وخصوصاً موضوع التحليل الاستراتيجية في هذا المجال ، والاستعانة بأراء (15) من الخبراء والمختصين⁽¹⁾ في هذا المجال من خلال عرض استبيان⁽²⁾.

| مجالات مقياس الادارة الاستراتيجية | | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------|--------------|-----------|----------------|---------|
| ت | المجالات | اراء الخبراء | | النسبة المئوية | النتيجة |
| | | موافق | غير موافق | | |
| 1 | الهيكل التنظيمي | 15 | 0 | 100% | مقبول |
| 2 | التحليل الاستراتيجي | 15 | 0 | 100% | مقبول |
| 3 | تنفيذ الاستراتيجية | 15 | 0 | 100% | مقبول |
| 4 | تقويم ورقابة الاستراتيجية | 15 | 0 | 100% | مقبول |

3-4-5 إعداد فقرات مقياس التحليل الاستراتيجية :

تعد عملية إعداد فقرات المقياس من الخطوات المهمة ، " فعلمية إعداد فقرات المقياس تتطلب توفر شروط معينة لدى مصمم المقياس ، وهي التمكن من المادة العلمية المتخصصة والمتعلقة بالموضوع المراد قياسه ، فضلاً عن معرفة الطرائق المختلفة بكتابة المفردات حتى يستطيع أن يختار منها ما يناسب هدف الاختبار ، والطلاقة اللغوية وسهولة التعبير بلغة بسيطة ، وأن تكون لديه القدرة على تطوير

⁽¹⁾الملحق (4)

⁽²⁾الملحق (3)

وابتكار المواقف التي يتمكن من خلالها قياس القدرة أو السمة المراد قياسها⁽¹⁾ إذ تم إعداد (40) فقرة ممثلة للمجالات والمقياس قيد البحث، كما بينها الجدول (3) فضلاً عن ارتباطها بالهدف من الدراسة، و لا يشوبها الغموض أو الإبهام، وأن تتصف بالحيادية عند الإجابة عنها، وعلى وفق هذه الشروط تم اتباع الأسلوب العلمي في صياغة بالصورتها الأولية لتتلاءم مع خصوصية العينة.

3-4-6 صلاحية مقياس التحليل الاستراتيجية :

يتطلب من الباحثة في هذا الإجراء أن يحصل على توافق آراء مجموعة من الخبراء والمختصين من أجل التعرف على صلاحية فقرات المقياس، لذلك أعد الباحثة الفقرات وإعطاء تعريف لكل مجال من المجالات وعرضها على مجموعة من الخبراء والمختصين⁽²⁾ في الإدارة الرياضية ، " إذ أن أفضل وسيلة للتأكد من صلاحية العبارات قيام عدد من الخبراء بتقدير صلاحيتها لقياس الصفة التي وضعت من أجلها"⁽³⁾، وبعد أن استرجعت استمارات الاستبيان المتعلقة بالمقياس من السادة الخبراء والمختصين ،جمع الباحثة البيانات وتفرغها ومعالجتها احصائياً من خلال اختبار (النسبة المئوية) و قانون (كا²) للتعرف على العبارات الصالحة من غيرها للمقياس. وقد أظهرت النتائج صلاحية (10) ، فقرة لتمثل المجالات التي تنتمي إليها في المقياس، . كما في الجدول (3).

⁽¹⁾ (ممدوح عبد المنعم الكنانى وعيسى عبد الله جابر؛ القياس والتقويم النفسي والتربوي : (بيروت ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 1995) ص140.

⁽²⁾ (الملحق (5)

⁽³⁾ Hill, T. & R. Westbrook ; "SWOT Analysis: It's Time for a Product Recall". Long

| التحليل الاستراتيجي | | | | | ثانيا |
|---------------------|-------|---|----|---|-------|
| 8,06 | 86,6% | 2 | 13 | ضعف الموارد البيئية المتاحة وصعوبة ادارة تلك الموارد . | 1 |
| 8,06 | 86,6% | 2 | 13 | تحدد ادارة الاتحاد الموارد البشرية اللازمة | 2 |
| 11,26 | 93,3% | 1 | 14 | تحدد ادارة الاتحاد نقاط القوة في البيئة الداخلية . | 3 |
| 8,06 | 86,6% | 2 | 13 | يراعي الاتحاد التغيرات المتوقعة في البيئة المحيطة وكيفية التأقلم معها . | 4 |
| 15 | 100% | 0 | 15 | التركيز على الموارد الاساسية في الاتحاد التي تشكل القاعدة الاساسية في المنافسة | 5 |
| 11,26 | 93,3% | 1 | 14 | وجود خطة لتطوير الاعضاء في الاتحاد | 6 |
| 15 | 100% | 0 | 15 | يقوم الاتحاد بتحليل البيئة الداخلية للتعرف على المتغيرات(موارد بشرية - مالية - ادارية - اجتماعية. | 7 |
| 15 | 100% | 0 | 15 | توفير الامكانيات المادية والتجهيزات اللازمة للقيام بالمنهج المخصص للاتحاد | 8 |
| 15 | 100% | 0 | 15 | سياسة الاتحاد قائمة على استثمار كل الموارد المادية المرتبطة بالبيئة الخارجية والتي من شأنها دعم العمل وتقديمه | 9 |
| 15 | 100% | 0 | 15 | يقوم الاتحاد بتحديد الفرص والتهديدات التي يواجهها من خلال تحليل البيئة الخارجية . | 10 |

7.4.3 إعداد تعليمات مقياس الادارة الاستراتيجية :

اعتمدت الباحثة في صياغة فقرات المقياس على أسلوب (ليكرت) وهو أشبه لأسلوب الاختيار المتعدد والذي يعد من الأساليب الشائعة في القياس في البحوث النفسية والتربوية ،

3-4-8 التجربة الاستطلاعية لمقياس الادارة الاستراتيجية :

"وهي التجربة التي تقام على عينة من مجتمع البحث لكن يتم استبعادها من التجربة الرئيسية"⁽¹⁾ وهي تجربة مصغرة تطبق على عينة صغيرة من مجتمع البحث نفسه تجرى تحت ظروف مشابهة لظروف التجربة الرئيسية⁽²⁾، إذ قامت

⁽¹⁾ ماهر محمد عواد العامري و عبد الرزاق المادي ؛ الوافي في البحث العلمي ، ط1 ، دار ومكتبة عدنان للطباعة والنشر ، بغداد ، 2019 ، ص 248 .

⁽²⁾ حيدر عبد الرضا؛ الدليل التطبيقي في كتابة البحوث النفسية والتربوية ، ط1: (بابل، ب.م، 2014)، ص 77.

الباحثة بإجراء التجربة الاستطلاعية مع فريق العمل المساعد على عينة قوامها (20 عضوا) أجريت بتاريخ (10 / 2 / 2022) على بعض أعضاء الاتحادات الرياضية وكان الغرض منها :

1. التعرف على مدى وضوح فقرات المقياس وتعليماته.
2. التعرف على الوقت الكافي للإجابة والذي استغرق وقت الإجابة من (15-20) دقيقة.

3. التعرف على الصعوبات التي قد تواجه الباحثة في تطبيقه للمقياس النهائي.

3-4-9 تجربة بناء مقياس الادارة الاستراتيجية (عينة البناء):

إن الغرض من إجراء هذه التجربة هو تطبيق مقياس الادارة الاستراتيجية بصيغته الأولية ، بهدف تحليل الفقرات إحصائياً ومعرفة القدرة التمييزية لفقرات المقياس وتحديد الفقرات المميزة وغير المميزة للمدة من (25 / 2 / 2022) لغاية (15 / 3 / 2022) ومن أجل تحقيق ذلك أجرى الباحثة التجربة الرئيسية والمقصود بها تطبيق المقياس على عينة البناء والبالغة (112) عضو اتحاد،

3-4-10 الأسس العلمية لمقياس الادارة الاستراتيجية

3-4-10-1 صدق المقياس:

" يعد الصدق من المعايير المهمة لجودة الاختبار، إذ يشير إلى مدى الدقة التي تقيس بها أداة القياس السمة أو الظاهرة التي وضعت لقياسها " ⁽¹⁾، وللصدق أنواع عديدة وقد وظفت الباحثة الطرق التالية للتحقق من صدق المقياس. أولاً: صدق المحتوى:

يتحقق هذا النوع من الصدق من خلال عرض فقرات المقياس وبدائل الإجابة ومفتاح التصحيح على مجموعة من الخبراء والمختصين لإقرار صلاحيتها

⁽¹⁾ محمد نصر الدين رضوان؛ مصدر سبق ذكره ، ص177.

، وبذلك تم قبول الفقرات التي حصلت على موافقة الخبراء والمختصين وحذف الفقرات غير الصالحة.

ثانياً: صدق البناء:

يعد صدق البناء من أكثر أنواع الصدق تمثيلاً لمفهوم الصدق، والذي يسمى أحياناً بصدق المفهوم أو صدق التكوين الفرضي فهو يتناول العلاقة بين الاختبار أو المقياس وبين المفهوم النظري الذي يهدف الاختبار لقياسه⁽¹⁾، وتحقق هذا النوع من الصدق من خلال ما يأتي:

ثانياً: صدق البناء:

يعد صدق البناء من أكثر أنواع الصدق تمثيلاً لمفهوم الصدق، والذي يسمى أحياناً بصدق المفهوم أو صدق التكوين الفرضي فهو يتناول العلاقة بين الاختبار أو المقياس وبين المفهوم النظري الذي يهدف الاختبار لقياسه⁽²⁾، وتحقق هذا النوع من الصدق من خلال ما يأتي:

1. أسلوب المجموعتين الطرفيتين (القدرة التمييزية):

تعتمد قدرة المقياس الجيد على كفاية الأجزاء المكونة له من ناحية القدرة على التمييز بين المجموعات المتباينة للظاهرة، وقد تحقق صدق التمييز من خلال الإبقاء على الفقرات التي أثبت التحليل الإحصائي قدرتها التمييزية في المقياس" إذ تشير القدرة التمييزية إلى القدرة على التفريق أو التمييز بين الأفراد الذين يحصلون على درجات عالية والأفراد الذين يحصلون على درجات منخفضة في المقياس

⁽¹⁾ (صلاح الدين محمود علام؛ القياس والتقويم التربوي والنفسي أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة ، ط1: (دار الفكر العربي، 2000)، ص232.

⁽²⁾ (صلاح الدين محمود علام؛ القياس والتقويم التربوي والنفسي أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة ، ط1: (دار الفكر العربي، 2000)، ص232.

نفسه" ⁽¹⁾، وعلى ضوء ذلك رتبت الدرجات الكلية ترتيباً تنازلياً من قبل الباحثة ومن ثم أخذ أعلى وأدنى 27% من الدرجات الكلية ، لثمثلا لمجموعة العليا 27 % من الدرجات العليا للفقرات التي استحصلت من الأشخاص ، والمجموعة الدنيا 27% من الدرجات الدنيا للفقرات التي استحصلت من الأشخاص، وكان عددهم مساوياً (27) عضوا لكل مجموعة.

التحليل الاستراتيجي

| | | | | | | |
|----|-----------------|-------|----------|----------|-------|-------|
| 1 | المجموعة العليا | 3.933 | 1.234 | 5.976023 | 0.000 | معنوي |
| | المجموعة الدنيا | 1.966 | 1.048 | | | |
| 2 | المجموعة العليا | 4.564 | 1.017 | 5.117281 | 0.000 | معنوي |
| | المجموعة الدنيا | 2.563 | 1.195778 | | | |
| 3 | المجموعة العليا | 4.030 | 1.217 | 6.962993 | 0.000 | معنوي |
| | المجموعة الدنيا | 2.956 | 1.155 | | | |
| 4 | المجموعة العليا | 4.422 | 0.932 | 6.396423 | 0.000 | معنوي |
| | المجموعة الدنيا | 2.631 | 0.927 | | | |
| 5 | المجموعة العليا | 4.134 | 1.061 | 5.696769 | 0.000 | معنوي |
| | المجموعة الدنيا | 2.631 | 0.927 | | | |
| 6 | المجموعة العليا | 3.956 | 0.959 | 5.81449 | 0.000 | معنوي |
| | المجموعة الدنيا | 2.123 | 1.037 | | | |
| 7 | المجموعة العليا | 4.093 | 1.219 | 6.962993 | 0.000 | معنوي |
| | المجموعة الدنيا | 2.556 | 1.105 | | | |
| 8 | المجموعة العليا | 4.402 | 0.932 | 6.396423 | 0.000 | معنوي |
| | المجموعة الدنيا | 2.733 | 1.080 | | | |
| 9 | المجموعة العليا | 4.033 | 1.217 | 6.555624 | 0.000 | معنوي |
| | المجموعة الدنيا | 2.144 | 1.061 | | | |
| 10 | المجموعة العليا | 3.800 | 1.095 | 6.500549 | 0.000 | معنوي |
| | المجموعة الدنيا | 2.131 | 0.922 | | | |

2. الاتساق الداخلي:

⁽¹⁾ أميرة حنا: بناء وتقنين مقياس للاحتراق النفسي لدى لاعبي كرة اليد، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، جامعة بغداد، كلية التربية الرياضية، 2001، ص 54-55.

"إن القدرة التمييزية في طبيعة الحال لا تحدد مدى التجانس في الظاهرة المطلوب قياسها ، إذ لا يجوز أن تكون هناك عبارات متقاربة في القدرة التمييزية ولكنها تقيس أبعاد ظواهر سلوكية أخرى لذا ومن خلال ذلك يجب التعرف على علاقة كل عبارة من عبارات المقياس بالدرجة الكلية للمقياس ذاته ، وتعني طريقة الاتساق الداخلي مدى ارتباط البنود أو العبارات أو الوحدات مع بعضها البعض داخل الاختبار أو المقياس ومدى ارتباط كل بند أو عبارة أو وحدة مع الاختبار

□ معامل الاتساق الداخلي (علاقة درجة المجال بالدرجة الكلية للمقياس):

تم استخراج العلاقة الارتباطية بين درجات الأفراد للمجال الواحد والدرجة الكلية للمقياس باستخدام معامل ارتباط بيرسون عند مستوى دلالة (0,05) على عينة التحليل الإحصائي إذ أشارت النتائج الى وجود علاقة معنوية،

1. طريقة التجزئة النصفية.

من أجل حساب معامل الثبات بهذه الطريقة قسم الفقرات فردية وزوجية ثم تم استخراج معامل الارتباط بيرسون بين هذين النصفين ولحساب الثبات بهذه الطريقة ، قسمت الباحثة فقرات المقياس البالغ عددها (40) فقرة الى قسمين متساويين ،

1. معادلة ألفا كرونباخ:

لقد استخدمت الباحثة طريقة ألفا كرونباخ لقياس مدى ثبات الأداة من ناحية الاتساق الداخلي لفقرات الأداة، فأداة القياس تتمتع بالثبات إذا كانت تقيس سمة محددة قياساً باتصافها بالصدق والاتساق⁽¹⁾. إذ قامت الباحثة باستعمال معادلة (ألفا كرونباخ) لحساب ثبات الاختبار وعند استخراج معامل الثبات كانت قيمه (0,821) وهو معامل ثبات يمكن الوثوق بها لتقدير ثبات الاختبار .

⁽¹⁾ محفوز أحمد جودة؛ التحليل الإحصائي الاساسي باستخدام **spss** ، ط 1: (عمان، دار وائل للنشر والتوزيع، 2008)، ص 298.

3-4-11 المقياس بصيغته النهائية:

بعد إتمام جميع إجراءات بناء مقياس التحليل الاستراتيجية وبخمس بدائل أصبح جاهزاً بصورته النهائية⁽¹⁾. إذ تكون مقياس الادارة الاستراتيجية بصورته النهائية مكوناً من (40) فقرة موزعة على مجالات المقياس

3-4-12 التطبيق النهائي لمقياس التحليل الاستراتيجية (عينة التطبيق):

بعد أن تمت إجراءات بناء المقياس بصورته النهائية من خلال عمليات التحليل الإحصائي التي أجراها الباحثة لفقرات المقياس وحساب القدرة التمييزية لهذه الفقرات وكذلك التأكد من ثبات المقياس وصدقه، طبق الباحثة المقياس على عينة التطبيق البالغ عددها (144) عضواً، إذ استرجعت الاستثمارات الصالحة البالغ عددها (144) ، وللمدة من (2022/3/28 لغاية 2022/4/20) وبعد تحليل استجابات عينة البحث تم جمع البيانات في استمارة خاصة ، إذ أصبح لكل شخص درجة خاصة به .

2.4 عرض نتائج التحليل الاستراتيجي ومناقشتها وتحليلها :

جدول (5) يبين قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوسط الفرضي وقيمة t لمقياس التحليل الاستراتيجي

| المحور | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الفرضي | قيمة (T) | مستوى الخطأ | الدلالة |
|---------------------|---------------|-------------------|----------------|----------|-------------|---------|
| التحليل الاستراتيجي | 36.16 | 3.197 | 30 | 3,127 | 0.002 | معنوي |

يتبين لنا من الجدول (12) قيمة الوسط الحسابي (36.16) والانحراف المعياري (3.197) وقيمة المتوسط الفرضي ((30) بما ان الوسط الحسابي اعلى من الفرضي وهذا يؤكد معنوية التحليل الاستراتيجي من وجهة نظر العينة .

⁽¹⁾ (ملحق(7).

التحليل الاستراتيجي تعتبر عملية التحليل عند تطبيق الادارة الاستراتيجية من المراحل المهمة في بناء الخطة الاستراتيجية من خلال دراسة بيئتها الداخلية والخارجية ان تحليل كل المفصل يجعل الاتحاد قادر على تشخيص القوى من الضعف من اليات عملها ان تشخيص التحليل الاستراتيجية يتحدد بمجموعة عوامل مرتبطة بالقيم الثقافية والتنظيمية السائدة لدى الاتحادات وفرز واستنتاج مؤشرات مهمة من البيانات ، والمعلومات المتاحة عن البيئة الخارجية والداخلية ، فالبيانات والمعلومات من البيئة الخارجية تعطي للإدارة مؤشرات عن جوانب الفرص والتحديات ، في حين تعطي البيانات والمعلومات عن البيئة الداخلية مؤشرات عن جوانب القوة والضعف ". (7)

جدول (6) يبين قيم التكرارات الوسط الحسابي المرجح والوزن المئوي لعبارات محور التحليل الاستراتيجي

| المعالم الإحصائية | | | البدائل | | | | | | | | | | ت |
|-------------------|--------------|-------------------------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| الترتيب | الوزن المئوي | الوسط الحسابي المرجح | مطلقاً | | نادراً | | أحياناً | | كثيراً | | دائماً | | |
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | |
| 3 | 64.30556 | 3.215278 | 7.6 | 11 | 33.3 | 4 8 | 39.6 | 5 7 | 11.8 | 1 7 | 7.6 | 1 1 | 1 |
| 4 | 63.88889 | 3.194444 | 11.1 | 1 6 | 28.5 | 4 1 | 37.5 | 5 4 | 14.6 | 2 1 | 8.3 | 1 2 | 2 |
| 6 | 61.94444 | 3.097222 | 4.9 | 7 | 31.9 | 4 6 | 40.3 | 5 8 | 13.9 | 2 0 | 9 | 1 3 | 3 |
| 8 | 47.5 | 2.375 | 5.9 | 8 | 11.1 | 1 6 | 26.4 | 3 8 | 29.3 | 4 2 | 27.8 | 4 0 | 4 |
| 2 | 68.88889 | 3.444444 | 25.7 | 3 7 | 27.8 | 4 0 | 20.1 | 2 9 | 18.1 | 2 6 | 8.3 | 1 2 | 5 |
| 10 | 56.66667 | 2.8333333 | 4.2 | 6 | 18.1 | 2 6 | 45.1 | 6 5 | 22.2 | 3 2 | 10.4 | 1 5 | 6 |
| 1 | 77.36111 | 3.868056 | 27.1 | 3 9 | 42.4 | 6 1 | 23.6 | 3 4 | 4.2 | 6 | 2.8 | 4 | 7 |
| 5 | 63.05556 | 3.152778 | 6.3 | 9 | 22.9 | 3 3 | 53.5 | 7 7 | 14.6 | 2 1 | 2.8 | 4 | 8 |
| 9 | 53.05556 | 2.652778 | 1.4 | 2 | 16 | 2 3 | 42.4 | 6 1 | 27.1 | 3 9 | 13.2 | 1 9 | 9 |
| 7 | 61.94444 | 3.097222 | 4.9 | 7 | 31.9 | 4 6 | 40.3 | 5 8 | 13.9 | 2 0 | 9 | 1 3 | 10 |

2.5 التوصيات

5. الاستنتاجات والتوصيات

5.1 الاستنتاجات

من النتائج التي حصلت عليها الباحثة .

1. هناك رؤيا مستقبلية واضحة لدى معظم الاتحادات الوطنية الرياضية
2. قلة الموارد المتاحة للاتحادات الرياضية الوطنية
3. تعتمد الاتحادات على استثمار جميع الموارد المتاحة التي تعتمد على تطوير عمل الاتحاد
4. هناك مشاكل متعددة تظم عند تحليل الاستراتيجية الخاصة بالاتحادات الوطنية الرياضية
5. هناك دور رقابي من الاتحادات الوطنية الرياضية عند التحليل الاستراتيجية

5.2 التوصيات

1. العمل على توفير المعلومات للعاملين في الاتحادات الوطنية الرياضية تتعلق بعمل الاتحاد
2. الاستفادة من نتائج التقييم في تطوير عمل الاتحادات الوطنية الرياضية
3. الالتزام بالسياسات الموضوعية لتحليل الاستراتيجية
4. العمل على جعل الاهداف منسجمة مع رسالة الاتحاد
5. اشتراك جميع اعضاء الاتحاد الوطنية الرياضية في تحليل الاستراتيجية

المصادر

() محمد حسن علاوي ومحمد نصر الدين رضوان؛ القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي : (القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2002)، ص319-320

- () عبد الله الصمادي وماهر الدرابيع؛ القياس والتقويم النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق، ط 1: (الأردن، دار وائل للنشر والتوزيع، 2004)، ص 22.
- () ممدوح عبد المنعم الكنانى وعيسى عبد الله جابر؛ القياس والتقويم النفسي والتربوي: (بيروت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 1995) ص 140.
- (Hill, T. & R. Westbrook ; **"SWOT Analysis: It's Time for a Product Recall"**. Long Range Planning, 2000, p86.
- () ماهر محمد عواد العامري و عبد الرزاق المادي ؛ الوافي في البحث العلمي ، ط 1 ، دار ومكتبة عدنان للطباعة والنشر ، بغداد ، 2019 ، ص 248 .
- () حيدر عبد الرضا؛ الدليل التطبيقي في كتابة البحوث النفسية والتربوية ، ط 1: (بابل، ب.م، 2014)، ص 77.
- () محمد نصر الدين رضوان؛ مصدر سبق ذكره ، ص 177.
- () محفوظ أحمد جودة؛ التحليل الإحصائي الاساسي باستخدام **spss** ، ط 1 (عمان، دار وائل للنشر والتوزيع، 2008)، ص 298.
- () صلاح الدين محمود علام؛ القياس والتقويم التربوي والنفسي أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة ، ط 1: (دار الفكر العربي، 2000)، ص 232.
- () صلاح الدين محمود علام؛ القياس والتقويم التربوي والنفسي أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة ، ط 1: (دار الفكر العربي، 2000)، ص 232.
- () أميرة حنا: بناء وتقنين مقياس للاحتراق النفسي لدى لاعبي كرة اليد، أطروحة دكتوراه (غير منشورة) ، جامعة بغداد، كلية التربية الرياضية، 2001، ص 54-55.

الملاحق

ملحق رقم (1)

يبيّن أسماء المتخصصين الذين تمت مقابلتهم لإعداد مقياس التحليل الاستراتيجي

| ت | الاسم | اللقب العلمي | التخصص | مكان العمل والمقابلة | وقت وتاريخ المقابلة |
|---|----------------|--------------|--------|--|-------------------------------------|
| 1 | عماد عزيز نشمي | أ.د. | إدارة | كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة/ جامعة المثنى | الساعة 9.30 صباح يوم 2022/7/21 |
| 2 | ساجت مجيد جعفر | أ.م.د. | إدارة | كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة/ جامعة القادسية | الساعة 11 صباح يوم 2220/7/19 |
| 3 | بهاء حيدر فليح | أ.م.د. | إدارة | كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة/ جامعة القادسية | الساعة 10 صباح يوم 2022/7/19 |
| 4 | حيدر محمد مصلح | أ.م.د. | إدارة | كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة/ جامعة القادسية | الساعة 9.30 ونصف صباح يوم 2022/7/24 |