

تسويق التدريب ونمذجة علاقته السببية في الاداء الخططي للاعبي كرة القدم في شعب العاب الشرطة

أ.د حبيب شاكر جبر
أ.د اوراس نعمة حسن
م.م علي جبار خضير



تسويق التدريب ونمذجة علاقته السببية في الاداء الخططي

للاعبي كرة القدم في شعب العاب الشرطة

أ.د. حبيب شاكر جبر
أ.د. اوراس نعمة حسن
م.م. علي جبار خضير

مستخلص البحث :

هدفت الدراسة الى بناء مقياس تسويق التدريب لدى لاعبي شعب العاب الشرطة بكرة القدم ، وعلاقته في الاداء الخططي للاعبي شعب العاب الشرطة بكرة القدم . واستعمال الباحث المنهج الوصفي بأسلوبيه المسحي والعلاقات الارتباطية لملائمته وطبيعة مشكلة البحث، كما حدد الباحث مجتمع البحث لاعبي شعب العاب الشرطة بكرة القدم منطقة الوسط والجنوب الذين يبلغ عددهم (120) لاعباً. اما بناء مقياسي تسويق التدريب فاستعان الباحث بعينة اشتملت على (130) لاعباً وليبدأ بتحديد مجالات المقياس والتي تضمنت ست مجالات بعدها تم صياغة فقرات المقياس موزعة على هذه المجالات وعرضها على مجموعة من الخبراء والمختصين ، ليتم لاحقاً تطبيق المقياس على عينة البناء وأجراء التحليلات الإحصائية الخاصة لا استخراج مؤشرات الصدق والثبات والموضوعية . وتم اجراء التجريبتين الاستطلاعية والرئيسية للمقياس تسويق التدريب ونمذجة علاقة السببية بالاداء الخططي للاعبي شعب العاب الشرطة بكرة القدم واعتماد الوسائل المناسبة التي من خلالها تم تحقيق اهداف البحث، ثم عرض النتائج التي توصل اليها الباحث من خلال المعالجات الاحصائية وتحليلها ومناقشتها ، حيث تم عرض وتحليل العلاقات الارتباطية السببية بين تسويق والاداء الخططي للاعبي شعب العاب الشرطة بكرة القدم .

Abstract of the thesis in English**Training procrastination and modeling their causal relationship in the tactical performance of football players in the police games division.**

The study aimed to construct measures of training procrastination and among police football players, and their relationship to the tactical performance of police football players.

The researcher used the descriptive approach in his surveying methods and associative relationships to suit him and the nature of the research problem. The researcher also identified the research community as the 120 players of the Central and Southern Region Police Football Divisions. Building the standards of training and learning disability, the researcher enlisted a sample of 130 players to begin by identifying areas of measurement that included six areas for each, After that, the scale were formulated distributed on these areas and presented to a group of experts and specialists, to later apply the two scales to the construction sample and conduct special statistical analyzes to extract indicators of honesty, stability and objectivity.

1- المقدمة:

العالم اليوم يشهد العديد من التوترات والأزمات، والتطورات المتسارعة، التي أثرت على مجالات الحياة، الأمر الذي أدى إلى زيادة الأعباء والصعوبات التي تواجه الفرد، مما دفع بهذا الفرد إلى عملية التسويق في ادائه لبعض المهام، وتسويق التدريب احد هذه المفاهيم المهمة لدى اللاعبين ولم تعط له أهمية كبيرة خلال التدريب والمنافسات في الألعاب الفرقية ومنها كرة القدم .

ويلاحظ في مجال الرياضة هبوط مستوى أداء اللاعبين أو عدم استقرار مستواهم وظهور بعض اللاعبين بسلوك مغاير لطبيعتهم وغير ذلك من الظواهر السلبية التي تؤثر على مستوى أدائهم وتحد من تقدمهم بسبب تسويق التدريب نتيجة للأفكار الخاطئة التي تكونت لديهم ، وينطوي سلوك التسويق على انهيار القدرة على تنظيم أفكارنا وجهودنا لتحقيق الهدف المنشود، أو النواتج طويلة المدى.

ويبدأ هذا الانهيار عند إدراك السلبية، أو الأحداث غير السارة في كل أو بعض الجوانب المتعلقة بالمهام المقدمة حسب الأولوية، عندئذ يستبدل الفرد هذه المهام بنشاط آخر متوقعا أنه سيؤدي هذه المهام بشكل أفضل في وقت لاحق. ويستمر هذا التواتر من التأجيل ثم المتابعة، حتى في حالة المعرفة بوجود مردود أفضل عند إنجاز المهام في حينها. ويهدف التعرف على تسويق التدريب بشكل رئيس الى الوصول بالرياضي الى التوافق الذاتي والاجتماعي، و على تنمية ميول اللاعبين واتجاهاتهم وتوافقهم وتطوير الاداء الخططي لديهم . حيث إن الاداء الخططي في كرة القدم يعبر عن قدرة اللاعب على ربط المهارات للعبة مع بعضها ، فضلاً عن قدرته على تطبيقها أثناء المنافسة من خلال الاستفادة من إمكاناته البدنية والحركية وقدراته العقلية والنفسية تحت ظروف ومتطلبات المنافسة مع مراعاة قانون اللعبة.

1- 2 مشكلة البحث :

لاحظ الباحث من خلال عمله مع مجموعة من مدربي كرة القدم في شعب العاب الشرطة في وزارة الداخلية مؤشرات تدل على ظاهرة تسويق التدريب في كرة القدم في شعب العاب الشرطة في وزارة الداخلية كالتذمر في تقديم الواجبات والوظائف المطلوبة في وقتها المحدد ومحاولاتهم من تأجيل هذه المهمات والوظائف او محاولة التهرب منها. بما قد يؤدي الى الاخلال بالاداء الخططي لأعضاء الفريق ومن ثم خسارته، ويمثل الاداء الخططي للاعبين كرة القدم جزءا رئيسيا من ممارسة النشاط الرياضي في شعب العاب الشرطة واصبح موضع اهتمام الهيئات والتنظيمات الدولية في اعداد لاعبين متخصصين في الاعداد الخططي لكرة القدم ومما تقدم سابقا لجا الباحث من خلال هذه الدراسة الى معرفة تسويق التدريب وما له من تأثير على مستوى أداء اللاعب في كثير من الجوانب ومنها الاداء الخططي. للاعبين كرة القدم في شعب العاب الشرطة في وزارة الداخلية .

1-3 أهداف البحث:

يهدف البحث الى:-

- 1- بناء وتقنين مقياس تسويق التدريب للاعبي كرة القدم في شعب العاب الشرطة .
- 2- معرفة العلاقة بين الاداء الخططي وتسويق التدريب للاعبي كرة القدم في شعب العاب الشرطة.
- 3- معرفة نسبة مساهمة تسويق التدريب والاداء الخططي للاعبي كرة القدم في شعب العاب الشرطة.

1-4 فروض البحث:

يفترض الباحث أن هناك:

- 1- هناك علاقة ارتباط دالة معنوية بين تسويق التدريب والاداء الخططي للاعبي كرة القدم في شعب العاب الشرطة.
- 2- ان تسويق التدريب يساهم وبشكل فعال في الاداء الخططي للاعبي كرة القدم في شعب العاب الشرطة.

1-5 مجالات البحث:

- 1- 5 - 1 المجال البشري: اللاعبين المنتسبين في شعب العاب الشرطة بكرة القدم في وزارة الداخلية .

1 - 5 - 2 المجال الزماني: 2 / 21 / 2020 لغاية 2022/11/25

3- منهجية البحث وإجراءاته الميدانية

3-1 منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح و العلاقات الارتباطية لملائمته مشكلة وطبيعة البحث حيث يعد المنهج الوصفي "هو التصور الدقيق

للعلاقات المتبادلة بين المجتمع والاتجاهات والميول والرغبات والتطور بحيث

يعطي للبحث صورة للواقع الحياتي ووضع مؤشرات وبناء تنبؤات مستقبلية".⁽¹⁾

3-2 مجتمع وعينة البحث :

يعني مجتمع البحث " جميع عناصر ومفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة "⁽²⁾

لقد حدد الباحث مجتمع البحث الحالي متمثلا للاعبي كرة القدم في شعب العاب الشرطة في وزارة الداخلية للمناطق الوسطى والجنوبية والبالغ عددهم

(130) لاعباوهم موزعون في شعب العاب الشرطة والمتمثلة بـ :

المنطقة الوسطى (النجف ، بابل ، كربلاء ، الديوانية ، حدود النجف ،مرور النجف)

والمنطقة الجنوبية (البصرة ، المثنى ، ميسان ، واسط ، ذي قار ، مرورالمثنى)

3-3 وسائل جمع المعلومات و الأجهزة المستعملة في البحث:-

3-3-1 مصادر جمع المعلومات:

1- المصادر العربية والاجنبية .

2- استمارات استبيان.

3- المقابلات الشخصية .

4- فريق العمل المساعد . *

5- الاختبارات والمقاييس.

6- الملاحظة.

7- استمارات تفريغ البيانات* .

⁽¹⁾ وجيه محجوب : طرائق البحث العلمي ومناهجه ،مديرية دار الكتب للطباعة والنشر،جامعة الموصل ،ص219.

⁽²⁾ ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم:مناهج وأساليب البحث العلمي والنظرية والتطبيق،ط1،عمان،دار صنعاء للنشر والتوزيع،2000 ص137.

ملحق رقم (2) *

ملحق رقم (3) *

- 8- شبكة الانترنت.
- 9- برامج تقنية إحصائية (حقيبة SPSS)
- 3-3-2 الأدوات والاجهزة المستعملة بالبحث :
- 1- ملاعب كرة القدم في وزارة الداخلية وشعب العاب الشرطة .
- 2- كرات قدم .
- 3-4-4-أجراءات البحث الرئيسية :-
- 3-4-1-خطوات بناء مقياسي تسويق التدريب:-
- لتحقيق الهدف الأول من البحث وهو بناء مقياسي تسويق التدريب اتبع الباحث الخطوات الآتية :- (1)
- 3-4-1-1-الهدف من بناء مقياسي تسويق التدريب:-
- ان الهدف من بناء المقياس هو أيجاد وسيلة قادرة لقياس تسويق التدريب للاعبي شعب واقسام العاب الشرطة بكرة القدم.
- 3-4-1-2- تحديد الظاهرة المطلوب قياسها :
- أن الظاهرة التي يهدف الى قياسها هو تحديد تسويق التدريب للاعبي شعب واقسام العاب الشرطة بكرة القدم .
- 3-4-1-3- تحديد مجالات تسويق التدريب:-
- لتحديد مجالات تسويق التدريب قام الباحث بالاطلاع على مجموعة من الدراسات والبحوث والعديد من المصادر في العلوم النفسية والتربوية وعلم النفس الرياضي حيث امكن جمع (6) أنواع من المجالات في مقياس تسويق التدريب قام الباحث بالاطلاع على مجموعة من الدراسات والبحوث والعديد من المصادر في

(عبد الله الصمادي ، ماهر الدرابيع : عبد الله الصمادي ، ماهر الدرابيع : القياس والتقويم النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق ، ط1 ، الاردن ، دار وائل للنشر والتوزيع ، 2004 ، ص44-ص48.

العلوم النفسية والتربوية وعلم النفس الرياضي حيث امكن جمع (6) أنواع من المجالات .

كذلك قام الباحث بإعداد وتوزيع استمارات استبيان لمقياسي البحث ،(*) لاستطلاع آراء مجموعة من الخبراء والمختصين والبالغ عددهم (20) خبيراً في اختصاص(*)¹ (علم النفس الرياضي) حول مدى صلاحية المجالات وإضافة أو حذف أو تعديل أي مجال، وبعد جمع الاستبيان تبين أن المجالات المعروضة في الاستبيان هي المجالات التي تسهم في الدراسة ولم يضاف أي خبير مجال إلى هذه المجالات المقترحة .

وبعد جمع البيانات وتفريغها استخدم الباحث اختبار (كا²) للتعرف على المجالات الصالحة من غيرها ، وقد أظهرت النتائج صلاحية المجالات جميعها ،حيث كانت قيمة (كا²) أعلى من القيمة الجدولية والبالغة (3.84) عند درجة حرية (1) ومستوى دلالة (0.05) كما مبين في الجدول (1).

جدول (1) صلاحية مجالات تسويق التدريب

ت	المحاور المقترحة	عدد الخبراء				قيمة (كا ²) المحسوبة	نوع الدلالة
		لا يصلح		يصلح			
		النسبة	عدد	النسبة	عدد		
1	الجهد	18	90 %	2	10 %	12.8	معنوي
2	الخوف من الفشل	20	100 %	0	0 %	20	معنوي
3	المثابرة	16	80 %	4	20 %	7.2	معنوي
4	المخاطرة	19	95 %	1	5 %	16.2	معنوي
5	الثقة	17	85 %	3	15 %	9.8	معنوي
6	العلاقات الاجتماعية	15	75 %	5	25 %	5	معنوي

* ينظر ملحق رقم (1) اسماء اسادة الخبراء .

(*) ينظر ملحق رقم (3 و 4) اسماء المجالات .

* قيمة (كا²) الجدولية = 3.84 عند درجة حرية (ن-1) = (1-2)=1 ومستوى دلالة (0.05)

3-4-1-4 إعداد مقياسي تسويق التدريب:-

بعد أن تم استبعاد الفقرات غير المقبولة من قبل السادة الخبراء والمختصين في مقياسي تسويق التدريب أعيد توزيع الفقرات على استمارة المقياسين بصورة عشوائية في استمارات جديدة إذ أن مقياس تسويق التدريب اصبح مكون من (42) فقرة بمعدل (4) فقرة الجهد و(10) فقرة الخوف من الفشل و (5) فقرة للمثابرة و (8) فقرة للمخاطرة و(8) فقرة للثقة و(9) فقرة للعلاقات الاجتماعية .

جدول (2) مجالات تسويق التدريب وعدد فقراتها وتوزيعها العشوائي

ت	محاور التسويق	عدد الفقرات	اتجاه الفقرات	ترتيب الفقرات
1	الجهد	3	إيجابية	1-7-19
		1	سلبية	13
2	الخوف من الفشل	7	إيجابية	2-8-4-25
		2	سلبية	20-29-33-36-39-41
3	المثابرة	7	إيجابية	23-9-15-26
		1	سلبية	21
4	المخاطرة	7	إيجابية	10-32
		3	سلبية	4-16-22-27-30-34
5	الثقة	8	إيجابية	11-17-28
		2	سلبية	5-23-31
6	العلاقات الاجتماعية	10	إيجابية	12-37
		1	سلبية	6-18-24-35-38-40 -42

بعد أن تم استبعاد الفقرات غير المقبولة من قبل السادة الخبراء والمختصين في مقياس تسويق التدريب أعيد توزيع الفقرات على استمارة المقياس بصورة عشوائية في استمارات جديدة (*)

* ملحق رقم (1)

3-4-1-5 مفاتيح تصحيح مقياس تسويق التدريب:-

تعد خطوة حساب الدرجة التي يحصل عليها اللاعب على المقياس من الخطوات المهمة وتعتمد الدرجة على طريقة بناء الفقرات وعدد بدائل الإجابة ، وبعد موافقة السادة الخبراء على بدائل الإجابة المصاغة على وفق انموذج ليكرت (Likart) وبمدرج خماسي هي : (تنطبق علي تماما ، وتنطبق علي كثيراً ، وتنطبق علي احياناً ، وتنطبق علي قليلاً ، ولا تنطبق علي إطلاقاً) اعطيت بدائل الإجابة الدرجات (5 ، 4 ، 3 ، 2 ، 1) على التوالي للفقرات الإيجابية والدرجات (1 ، 2 ، 3 ، 4 ، 5) للفقرات السلبية .

3-4-1-6- التجربة الاستطلاعية لمقياسي تسويق التدريب:-

أجرى الباحث التجربة الاستطلاعية يوم الاثنين المصادف 1 / 2 / 2022 للتحقق من مدى وضوح تعليمات وفقراته المقياس ومدى دقتها وملاءمة البدائل ومدى استيعاب اللاعبين للمقياسين وتشخيص الغموض والتعرف على الأخطاء مسبقاً قبل اجراء التجربة الاساسية ⁽¹⁾ ، وللكشف عن الفقرات غير الواضحة من حيث اللغة والمضمون واستطلاع الظروف المحيطة بالظاهرة التي يرغب الباحث في دراستها ومعرفة الوقت الذي تستغرقه الإجابة عن المقياسين .

وقد أجرى الباحث التجربة على عينة عشوائية من (10) لاعبين من شعبة ألعاب شرطة المتن لكرة القدم بعد اخذ الموافقات وكتب تسهيل المهمة من قيادة شرطة المتن وكلية التربية وعلوم الرياضة - جامعة المتن وقد تم حساب الوقت المستغرق في الإجابة عن المقياس وقد تراوح ما بين (14.15-27.29) دقيقة وبمتوسط مقداره (20.7) دقيقة لكل مقياس وكان الهدف من التجربة الاستطلاعية هو:

¹- وجيه محجوب: أصول البحث العلمي ومناهجه ، ط1 ، ار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان ، 2001 ، ص82.

- 1- التعرف على مدى وضوح فقرات المقياس وتعليماته .
 - 2- التعرف على الوقت اللازم للأجابة .
 - 3- التعرف على المعوقات التي قد تواجه الباحث في تطبيق المقياس النهائي .
 - 4- التعرف على ملائمة بدائل الاجابة .
- وقد اتضح من خلال ذلك أن جميع الفقرات كانت مفهومة وواضحة لدى اللاعبين.
- 3-4-1-7 المؤشرات العلمية للمقياس :
- 3-4-1-7-1- صدق المقياس :
- استخدم الباحث الطرائق التالية للتحقق من صدق مقياسه .

أولاً :- صدق المحتوى :

بعد ان بدأ الباحث بتحديد مجالات البحث قام بصياغة الفقرات التي تمثل الأداء بدقة والتي تتضمن المحتوى وأن هذا لا يؤكد صدق المحتوى . وعليه فقد ذهب الباحث لتحقيق هذا النوع من الصدق من خلال عرض مجالات تسويق التدريب على مجموعة من الخبراء والمختصين واستخراج الأهمية النسبية لكل مجال من مجالات تسويق التدريب . وكذلك تم عرض الفقرات على مجموعة أخرى من الخبراء والمختصين . وبعد تحليل آرائهم أحصائياً باستخدام (ك²) إذ تم استبعاد (24) فقرة لعدم حصولها على النسبة المقبولة من التوافق في مقياس تسويق التدريب.

ءثانياً :- صدق البناء :

يعد صدق البناء من أكثر أنواع الصدق تمثيلاً لمفهوم الصدق ، والذي يسمى احياناً بصدق المفهوم أو صدق التكوين الفرضي " ويقصد به قدرة المقياس على قياس تكوين فرضي أو مفهوم نفسي أو سمة معينة ⁽¹⁾ ، " فهو يتناول

(1) محمد شحاتة ربيع : قياس الشخصية ، القاهرة ، دار المعرفة ، 1994 ، ص98 .

العلاقة بين الاختبار أو المقياس وبين المفهوم النظري الذي يهدف الاختبار لقياسه⁽¹⁾

وقد تحقق هذا النوع من الصدق من خلال مايلي :-

1- أسلوب المجموعتين المتطرفتين :

تعتمد قدرة المقياس الجيد على كفاية الأجزاء المكونة له من ناحية قدرتها على التمييز بين المجموعات المتباينة في الأداء على الظاهرة ، وقد تحقق صدق التمييز وذلك من خلال الإبقاء على الفقرات التي اثبت التحليل الإحصائي قدرتها التمييزية .

2-الاتساق الداخلي :

" تفترض هذه الطريقة أن الدرجة الكلية للفرد تعد معياراً مهماً لصدق بناء المقياس وذلك من خلال إيجاد العلاقة الارتباطية بين درجة كل فقرة من فقرات المقياس بالدرجة الكلية "⁽²⁾ . وقد تحقق للباحث هذا النوع من الصدق من خلال ارتباط :-

أ- درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس الفرعي الذي تنتمي اليه .

ب- درجة المقياس الفرعي بالدرجة الكلية للمقياس .

5- الاداء الخططي

اختبار الاداء الخططي (عمليا) ان عملية اجراء اختبار تقييم الاداء الخططي أثناء اداء اللعب من يوم الاحد للفترة (15 - 5/19 / 2022) من خلال الاداء الفعلي في المباراة ، قام الباحث باجراء قرعة لفرق البحث (الاثنا عشر) لاجراء

(2) صلاح الدين محمود علام : القياس والتقويم التربوي والنفسي أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة ، ط1 ، دار الفكر العربي ، 2000 ، ص232 .

(2) عبد الجليل الزويبي وآخرون : الاختبارات والمقاييس النفسية ، جامعة الموصل ، دار الكتب للطباعة والنشر ، 1981 ، ص43 .

مباراه لكل فريقين ليكون المجموع ست مباريات ويكون الاداء الخططي أثناء اداء اللعب بين الفرق لمدة شوط واحد (45) دقيقة . استعمال كاميرا فيديو وتحويلها إلى قرص ويقوم الملاحظون بتدوين تكرارات السلوك الملائم مع درجته والسلوك غير الملائم عن طريق تحديد مفردات الاستمارة الخاصة بالأداء الفعلي في المباراة، بالاستناد على استمارات التحليل الموجودة في المراجع الاجنبية الخاصة بتحليل الاداء الخططي خلال أداء اللعب في كرة القدم ومن ناحية مواقف اللعب الهجومية للفريق في اثناء المباراة من خلال اختبار الاداء الخططي .

3-7 الوسائل الاحصائية :-

تم معالجة البيانات التي تم الحصول عليها باستعمال عدد من الوسائل الاحصائية التي تتلائم مع اهداف الدراسة للتوصل الى معرفة النتائج من خلال استعمال الحقيبة الإحصائية (SPSS)

4- عرض وتحليل النتائج ومناقشتها :

4-1 عرض نتائج الاختبارات :

4-1-1 عرض نتائج قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغيرات تسويق التدريب والاداء الخططي :

جدول (4) نتائج الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغيرات تسويق التدريب والأداء الخططي

ت	المتغيرات	وحدة القياس	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسيط	الالتواء	التفرطح	معامل الاختلاف النسبي
1	الجهد	درجة	16.812	3.031	18.000	0.858-	0.322-	18.030
2	الخوف من الفشل	درجة	37.692	4.568	38.000	0.477-	0.044-	12.120
3	المثابرة	درجة	21.709	3.121	22.000	0.943-	1.258	14.378
4	المخاطرة	درجة	34.744	3.920	35.000	0.223-	0.918-	11.282
5	الثقة	درجة	26.632	2.476	28.000	0.837-	0.642-	9.297
6	العلاقات الاجتماعية	درجة	38.017	4.325	39.000	0.984-	0.386	11.377
7	تسويق التدريب	درجة	175.607	16.139	174.000	0.665-	1.926	9.190
15	الأداء الخططي	درجة	7.602	1.575	7.164	0.451	0.957-	20.722

يبين الجدول (4) قيم الأوساط الحسابية و الانحرافات المعيارية التي تعبر عن مقياس النزعة المركزية والتشتت لكل متغير والتي يمكن من خلالها التعرف على وصف في التوزيعات المختلفة ، كما يبين الجدول أن جميع القيم كانت تحت المنحنى التوزيع الأعتدالي وعبرت قيم الالتواء عن قيم التوزيع الطبيعي لأفراد العينة لكل متغير إذ كانت المتغيرات موزعة طبيعيا لانحصار قيم الالتواء بين $(1 \pm)$.

كما عمد الباحث إلى استخراج التفرطح لقيم المتغيرات لغرض وصف خصائص التوزيعات التكرارية لقيم المتغيرات المدروسة بشكل أكثر شمولية إذ يعبر التفرطح عن مقياس آخر للتوزيع الطبيعي يعمل بشكل متواءم مع الالتواء وهو يمثل درجة علو قمة التوزيع بالنسبة للتوزيع الطبيعي . واستخدم الباحث معامل الاختلاف في المقارنة بين تشتت الدرجات ، ويفيد معامل الاختلاف في حالة المقارنة بين تشتت مجموعة واحدة او مجاميع مختلفة من المتغيرات وهو ما عمل به الباحث من استخراج (تسويق التدريب) وابعادهما وكذلك الأداء الخططي ومن الطبيعي إن لا

يمكن المقارنة بين قيمتين من متغيرات مختلفة ، وكانت جميع القيم في الجدول دون (30%) الأمر الذي يدل على أن أفراد العينة كانوا متقاربين في نتائج التشتت المعيارية .

4-3-1 أولاً:- اختبار فرضيات الارتباط بين متغيرات الدراسة :

بعد استكمال تحليل البيانات لغرض تحقيق اهداف الدراسة من حيث اختبار مستوى علاقة الارتباط والتاثير بين متغيرات الدراسة ، المتغيرات المستقلة (تسويق التدريب) ممثلتا بأبعادها والمتغير التابع (الأداء الخططي) .

1-الفرضية الرئيسة الأولى :-لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين تسويق التدريب و الأداء الخططي لغرض بيان مستوى علاقات الارتباط استعمل الباحث اختبار (بيرسون) لاختبار الفرضية الرئيسة الأولى المتعلقة بعلاقات الارتباط بين المتغيرات المستقلة (تسويق التدريب) والمتغير التابع (الأداء الخططي) ويبين الجدول (5) كيفية الحكم على مقدار قوة معامل الارتباط .

جدول (5) تصنيف مستويات علاقات الارتباط

ت	مستوى علاقة الارتباط	قيمة معامل الارتباط
1	علاقة ارتباط منخفضة	أقل من 0.10
2	علاقة ارتباط معتدلة	من 0.10 – 0.30
3	علاقة ارتباط قوية	أعلى من 0.30

وقبل الخوض في اختبار الفرضيات فان الجدول (19) يشير الى حجم العينة البالغ (120) لاعباً ونوع الاختبار (2-tailed) ومختصر (Sig) الذي يشير الى اختبار معنوية معامل الارتباط عند مستوى دلالة (0.05) وبدرجة ثقة (95 %) .

الجدول (6) اختبار معنوية معامل الارتباط

ت	المتغيرات	حجم العينة	الارتباط	مستوى الدلالة
1	الجهد	120	0.432	0.000
2	الخوف من الفشل	120	0.549	0.000
3	المثابرة	120	0.489	0.000
4	المخاطرة	120	0.478	0.000
5	الثقة	120	0.403	0.000
6	العلاقات الاجتماعية	120	0.416	0.000
7	تسويق التدريب	120	0.620	0.000

❖ بهدف قبول الفرضية الرئيسة الأولى أعلاه من عدم قبولها قام الباحث باختبار قيمة معامل الارتباط البسيط ، اذ يشير الجدول (6) الى وجود علاقة ارتباط موجبة وذات دلالة معنوية بين متغيرات تسويق التدريب بابعادها (المتغيرات المستقلة) و الأداء الخططي (المتغير التابع) اذ بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط بين تسويق التدريب والأداء الخططي (0.620) وتشير هذه القيم الى قوة العلاقة الطردية بين المتغيرات المستقلة والتابعة ، وان ما يدعم ذلك معنوية علاقة الارتباط التي ظهرت عند مستوى دلالة (0.05) وبدرجة ثقة (95 %) أي ان نتيجة القرار مقبولة بدرجة ثقة قدرها (95 %) .

❖ بناءً على ما تقدم يمكن ان تعكس علاقة الارتباط بين متغيرات تسويق التدريب مع الأداء الخططي .

اظهر الجدول (6) وجود علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين الجهد والأداء الخططي اذ بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما (0.432) عند مستوى دلالة (0.05) أي بدرجة ثقة بلغت (95 %) وهذا يدل على إيجابية وقوة العلاقة الطردية بينهما . وبناءً على ما تقدم يرى الباحث ان تضافر افراد الفريق لبذل المزيد من الجهد المشترك على تحقيق النجاح في المهام المشتركة التي تتطلب مستوى معين من التفاعل يؤدي الى تحسين الاداء الخططي.

اظهر الجدول (20) وجود علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بينن الخوف من الفشل والأداء الخططي اذ بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما (0.549) عند مستوى دلالة (0.05) أي بدرجة ثقة بلغت (95 %) وهذا يدل على إيجابية وقوة العلاقة الطردية بينهما . وبناءً على ما تقدم فإن الخوف من الفشل يزيد من دافعية الانجاز لدى اللاعب مما يؤثر على اداء اللاعب بشكل ايجابي مما يؤدي الى تحسين الاداء الخططي ، حيث ان دافعية الانجاز نزعة عالية للانجاز والعمل الجيد من اجل الوصول إلى أهداف محددة والتي تخلق رغبة طموحة في النجاح على وفق معايير ذاتية للعمل المتقن الجيد والمثابرة⁽¹⁾.

❖ اظهر الجدول (6) وجود علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين المثابرة والأداء الخططي اذ بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما (0.489) عند مستوى دلالة (0.05) أي بدرجة ثقة بلغت (95 %) وهذا يدل على إيجابية وقوة العلاقة الطردية بينهما . وبناءً على ما تقدم فإن المثابرة هي قدرة وامكانية اللاعبين على الاحتفاظ لفترة زمنية طويلة بدرجة عالية من النشاط والحيوية ، كذلك مواجهة (المنافس) والاستمرار في اللعب اثناء المباراة رغم خسارته مما يؤدي الى تحسين الاداء الخططي. ان مرحلة المستوى العالي لممارسة الرياضة وهي المرحلة التي يكون فيها الفرد مارس الرياضة لفترة طويلة نسبيا واكتسب مهاراتها وفنونها المختلفة ونبع فيها وتميز في أدائها، في هذه المرحلة هي محاولة تحسين المستوى من خلال المواظبة والمثابرة على التدريب وبذل الجهد في التدريب ومحاولة تحقيق الانتصارات وتسجل الأرقام القياسية. على المدرب تحديد مصادر تعبئة الطاقة النفسية للاعبين الايجابية منها كالاستثارة الايجابية ومستوى الطموح وتحقيق الذات وتدعيم الثقة بالنفس، والسلبية ايضاً كالتوتر والقلق المعسر والانانية والانفعال

(1) ستيلتز دوان؛ نظريات الشخصية، ترجمة عبد الرحمن عدس: (جامعة بغداد، طبع بغداد، 1983) ص 417.

وسوء نتائج الفريق مع ضرورة ان يقوم المدرب بدوره بالارشاد والتوجيه للفريق كوحدة واحدة بداية الامر ثم تبدأ عملية التعزيز والسحب وفق الفروق الفردية لكل لاعب على حده ليس الفوز وحده هو الهدف وانما المثابرة والاقدام والتحدي⁽²⁾.

❖ اظهر الجدول (6) وجود علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين المخاطرة والأداء الخططي اذ بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما (0.478) عند مستوى دلالة (0.05) أي بدرجة ثقة بلغت (95 %) وهذا يدل على إيجابية وقوة العلاقة الطردية بينهما . وبناءً على ما تقدم فان قيام الشخص بالتفكير بالعديد من الطرق للوصول الى النتائج التي يرغب بهامن اجل الوصول الى المستويات العليا في ادائه او تحقيق الفوز مع الفريق مما يؤدي ذلك الى تحسين الاداء الخططي وهناك نتيجتين للمخاطرة اما ايجابية اوسلبية فان مخاطرة اللاعب تكون ايجابية احيانا في تحقيق الفوز او الاستمرار في اللعب بجدية ومستوى عالي رغم الخسارة . والمخاطرة بالرياضة الحالات الدافعية النابعة من داخل الفرد نفسه والتي تشبعها الممارسة الرياضية أو الأداء الرياضي كهدف بحد ذاته ، مثل الرضا والسرور والمتعة الناتجة عن الممارسة الرياضة والشعور بالارتياح كنتيجة للتغلب على التدريبات البدنية التي تتميز بصعوبتها أو التي تتطلب المزيد من الشجاعة والجرأة وقوة الإرادة أو بسبب المتعة الجمالية الناتجة عن رشاقة وتناسق الأداء الحركي الذاتي للاعب ، وكذلك الإثارة والتحدي في مواجهات العقبات أو الصعاب المرتبطة بالأداء فكان الدافعية

(2) Hausenblas, H.A., Hall, C.R., Rodgers, w.m., & murrroe, K.J. Exercise imagery: Its nature and measurement. Journal of Applied sport psychology. (1999).p 11. 171-180.

الداخلية تشير إلى أن الاشتراك الرياضي أو الأداء الرياضي ما هو إلا قيمة في حد ذاته.⁽¹⁾

❖ اظهر الجدول (6) وجود علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين الثقة والأداء الخططي اذ بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما (0.405) عند مستوى دلالة (0.05) أي بدرجة ثقة بلغت (95 %) وهذا يدل على إيجابية وقوة العلاقة الطردية بينهما . وبناءً على ما تقدم فإن و تمثل الثقة بالنفس التعبير عن قيمة الشخص لذاته ، كما أن الخبرات المبكرة في الرياضة تعتبر هامة جداً في تشكيل الثقة بالنفس للناشئ الصغير ، اللاعب الذي تكون خبراته مبكرة ناحجة يصبح أكثر ثقة بالنفس ، و يشعر بقيمة اكبر ، و يكون لديه دافعية أكبر لبذل الجهد من أجل الامتياز و التفوق . بينما الذي تكون خبراته المبكرة فاشلة تكون ثقته بنفسه ضعيفة و يشعر بدرجة أقل نحو ذاته مما ينعكس ذلك على مستوى ادائه وبالتالي يؤدي ذلك الى عدم تحسين الاداء الخططي . الثقة أيمان اللاعبين في قدرتهم وامكانياتهم وامتلاكهم مفهوما واتصافه بالواقعية والهدوء وعدم التردد او الخوف، كذلك إمكانيه الفريق للحصول على نتيجة معينة وبالتالي الفوز على الفريق الاخر. ان من اهم الصفات التي يجب ان يتحلى بها الرياضي هي الثقة بالنفس والانبساطية والتنافسية والاستقرار الانفعالي والقلق المنخفض⁽²⁾

❖ اظهر الجدول (6) وجود علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين العلاقات الاجتماعية والأداء الخططي اذ بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما (0.416) عند مستوى دلالة (0.05) أي بدرجة ثقة بلغت (95 %) وهذا يدل على

¹ - نزار الطالب وكامل لويس : علم النفس الرياضي، بغداد ، دار الحكمة للطباعة والنشر ، 2002 ، ص212.

² - محمود عبد الفتاح ، مصطفى حسين : مقدمة في علم النفس الرياضي ، مصر ، مركز الكتاب للنشر ، 2000 ، 74.

إيجابية وقوة العلاقة الطردية بينهما . وبناءاً على ما تقدم فإن العلاقات الاجتماعية تشير إلى الاتصال والتفاعل، والفعل ورد الفعل بين شخصين أو مجموعة أشخاص لسد وإشباع حاجات الفرد، أو المجموعة اجتماعياً. لا يمكن للجماعة الرياضية (الفريق) أداء مهماتها وتحمل مسؤوليتها، وتخطيط أنشطتها وتنمية ذاتها دون وجود علاقات صداقة بين لاعبيها من جهة وبين الجماعات الثانية في المجتمع من جهة ثانية، ففي الجماعة الاجتماعية كوحدة التدريب أو نادي رياضي لكرة السلة أو نادي رياضي لكرة القدم، حيث يوجد أنماط مختلفة من العلاقات الصداقة القائمة على التعاون والمحبة والأمان والمنافسة والتوافق والصراع. ومثل هذه العلاقات تتطوي على أفعال وردود أفعال ورموز سلوكية وكلامية، متفق عليها أدوار وظيفية اجتماعية يشغلها الأفراد الرياضيين الذين يشكلون العلاقة، والعلاقة الاجتماعية بمعناها الصحيح هي أي اتصال أو تفاعل يقع بين فردين رياضيين أو أكثر من فردين رياضيين، فقد يكونوا لاعبين أو أعضاء الفريق الإداري يحتلون مراكز اجتماعية متساوية أو متباينة من ناحية المستوى، حيث يهدف هذا الاتصال إلى التفاعل في تحقيق الأغراض الأساسية للأفراد الرياضيين الذين يدخلون في مجالها مما يؤدي ذلك إلى تحسين الاداء الخططي بكرة القدم ، ، ويتجسد التعاون في عدة أمثلة واقعية كتكاتف مجموعة من اللاعبين للحصول على الجوائز والألقاب، سواء كانت ألقاب محلية أو ألقاب دولية، أو تكاتف فريق رياضي للفوز في سباق مهم. وانطلاقاً من الملاحظات الميدانية والقراءات النظرية عن جماعة الفريق والعلاقات الاجتماعية التي تدور في وسطهم، ومدى علاقتها باللاعب الجماعة التي تكون ديناميكية للعلاقات النفسية الاجتماعية. وهذا ماكداه(عبد الرحمن عيسوي) ففي مرحلة المراهقة المبكرة يفضل الطفل الاندماج مع

الجماعات و الأصدقاء والأقران، ويرجع ذلك إلى نضجه العقلي والوجداني و إلى إيمانه بقيمة الجماعة في تحقيق أهدافه.⁽¹⁾

❖ اظهر الجدول (6) وجود علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين تسويق التدريب والأداء الخططي اذ بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما (0.620) عند مستوى دلالة (0.05) أي بدرجة ثقة بلغت (95 %) وهذا يدل على إيجابية وقوة العلاقة الطردية بينهما . وبناءً على ما تقدم فإن تسويق التدريب لا يمكن القول أن الفرد لا يؤجل أحياناً بعض الأعمال المهمة إلى وقت لاحق، وخاصة في ظل التغيرات التكنولوجية والاجتماعية التي فرضت نفسها على الأفراد في شتى المجالات، والتي جعلت الزمن يمر مسرعاً وأوجدت الكثير من متغيرات الحياة التي يعتبرها البعض ممتعة. وهذا ماكداه (ابو غزال) وتجدر الإشارة إلى أن التسويق كغيره من العديد من الظواهر النفسية لم يحظ بإجماع العلماء على تعريفه، إذ أكد بعض الباحثين أن المكون الحاسم للتسويق هو التأجيل (Piccarelli, 2003). بينما أشار البعض الآخر من الباحثين إلى أن القلق الذي يؤدي إلى هذا التأجيل هو المكون الأساسي للتسويق (Rothblum, 1986: Sigall, Kruglanski, & Fyock, 2000 et al) ومع ذلك يلاحظ أن معظم تعريفات التسويق تجمع على أن التسويق يتضمن أفعال وسلوكيات تؤثر بطريقة سلبية على إنتاجية الفرد.⁽²⁾ اما في المجال الرياضي هذا التأجيل إذا ما كان طارئاً فإنه يعتبر مقبولاً أما إذا أصبح سمة غالبة على شخصية الفرد الرياضي، فإنه يعتبر مشكلة حقيقية تؤثر على حياة الفرد الرياضي سلباً لأنها تؤثر على إنتاجيته وكفاءته في التدريب واثناء اللعب وعدم القدرة على مواجهة متطلبات الحياة اليومية في مختلف المجالات، وهذا ما يعرف

¹ - عبد الرحمن عيسوي :علم النفس ، النمو ، دار المعارف ، الاسكندرية ، 2001، ص33 .

² - ابو غزال ، مصدر سبق ذكره ، ص131

بالتسويق الرياضي. لذلك فان تسويق اللاعب يؤثر على ادائه وبالتالي يؤثر على الاداء الخططي بكرة القدم كذلك هذه التصرفات الخططية او الاداء الخططي التي يؤديها اللاعب بكرة القدم قبل واثناء المنافسة التي تضع الرياضي في موقف يمكنه من توجيه المنافسة الرياضية تحت ظروف مناسبة طبقاً لنوع اللعبة او الفعالية ونوع المنافسة الرياضية للحصول على نتائج مناسبة قدر الإمكان والحصول على الفوز. وكما عرفه الباحث سابقا ويعرف الباحث تسويق التدريب بأنه (هو ملاحظة وتاجيل الاعمال والمهام المطلوبة من الرياضي سواء كانت مهام تدريبية من واجبات وتمارين او واجبات داخل الملعب اثناء اللعب الى اوقات اخرى ، اوعدم انجاز الرياضي للنشاط او الواجب او المهمة المكلف بها والمطلوبة منه في وقتها المحدد وتاجيلها الى وقت اخر) لذلك نجدان جميع المصادر والتعاريف السابقة التي تخص التسويق بشكل عام والتسويق الرياضي بشكل خاص والذي يكون محور دراستنا عليه سمة غالبية على شخصية الفرد الرياضي، فإنه يعتبر مشكلة حقيقية تؤثر على حياة الفرد الرياضي سلبا لأنها تؤثر على إنتاجيته وكفاءته في التدريب واثناء اللعب وعدم القدرة على مواجهة متطلبات الحياة اليومية في مختلف المجالات ، لذلك فان تسويق اللاعب يؤثر على ادائه وبالتالي يؤثر على الاداء الخططي بكرة القدم كذلك هذه التصرفات الخططية الخططي التي يؤديها اللاعب بكرة القدم قبل واثناء المنافسة في شعب العاب الشرطة .

4-1-4 ثانياً :- اختبار فرضيات التأثير الرئيسية بين متغيرات الدراسة

2-الفرضية الرئيسية الثانية :- لا يوجد تاثير ذو دلالة معنوية لابعاد تسويق التدريب في الأداء الخططي .

اعتمد الباحث النموذج الهيكلي (structural Model) من اجل اختبار فرضيات التأثير المباشرة بين متغيرات الدراسة من خلال استخدام نمذجة المعادلة الهيكلية استنادا

الى برنامج (Amos .v21) اذ يتضمن هذا الأسلوب عدة معلمات هي (Standardized Regression Weights) التي تمثل اوزان الانحدار المعيارية ، (C.R.) تمثل النسبة الحرجة التي تستخدم في قياس معنوية معاملات الانحدار ، ومستوى المعنوية الذي يتمثل بقيمة (P-Value) معامل التفسير (R^2) الذي يستخدم في تفسير التغيرات التي تحصل في المتغير التابع والتي يعود اثرها الى التغير في المتغير المستقل .

ويتكون النموذج الهيكلي ، من مجموعة من المتغيرات المستقلة والمعتمدة ، حيث ترتبط المتغيرات المستقلة مع المتغيرات المعتمدة بواسطة اسهم ذو اتجاه واحد (مسارات الانحدار) ويتم التأكد من صحة الفرضيات بواسطة المعاملات الموجودة على الأسهم التي تربط بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات المعتمدة (معاملات بيتا المعيارية) إذ تعد هذه التقنية الإحصائية هي الأكثر تطورا وأكثر دقة من تحليل الانحدار التقليدي ، كونها تأخذ في الاعتبار مدى ملائمة البيانات للنموذج الذي يتم افتراضه من علاقات .

5- الاستنتاجات والتوصيات :

1-5 الاستنتاجات :

في ضوء نتائج البحث يمكن استخلاص الاستنتاجات الآتية:-

1- تم بناء مقياس تسويق التدريب للاعبي كرة القدم لشعب العاب الشرطة، إذ احتوى على ست مجالات (الجهد، الخوف من الفشل ، المثابرة ، المخاطرة ، الثقة ، العلاقات الاجتماعية) واحتوى على (42) فقرة.

2- هنالك علاقة ارتباط بين تسويق التدريب والاداء الخططي بكرة القدم في شعب العاب الشرطة

5-2 التوصيات:

في ضوء نتائج البحث التي تم التوصل إليها، يوصي الباحث بما يلي:-

1- اعتماد مقياس تسويق التدريب الذي أعده الباحث للكشف عن مستوى تسويق التدريب لدى لاعبي كرة القدم.

- 2- الاهتمام بتطبيق مقياسي تسويق التدريب على أنشطة رياضية أخرى .
- 3- ضرورة الإفادة من مقياسي تسويق التدريب للطلاب المبتدئين بكرة القدم والالعاب الأخرى في كليات التربية الرياضية .

المصادر

- وجيه محجوب : طرائق البحث العلمي ومناهجه ، مديرية دار الكتب للطباعة والنشر ، جامعة الموصل .
- ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم: مناهج وأساليب البحث العلمي والنظرية والتطبيق، ط1، عمان، دار صنعاء للنشر والتوزيع، 2000.
- عبد الله الصمادي ، ماهر الدرابيع : عبد الله الصمادي ، ماهر الدرابيع : القياس والتقويم النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق ، ط1 ، الاردن ، دار وائل للنشر والتوزيع ، 2004 .
- وجيه محجوب: أصول البحث العلمي ومناهجه ، ط1 ، ار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان ، 2001 .
- محمد شحاتة ربيع : قياس الشخصية ، القاهرة ، دار المعرفة ، 1994.
- صلاح الدين محمود علام : القياس والتقويم التربوي والنفسي أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة ، ط1 ، دار الفكر العربي ، 2000.
- عبد الجليل الزوبعي وآخرون : الاختبارات والمقاييس النفسية ، جامعة الموصل ، دار الكتب للطباعة والنشر ، 1981 ، .
- ستيلتز دوان؛ نظريات الشخصية، ترجمة عبد الرحمن عدس: جامعة بغداد، طبع بغداد، 1983.
- نزار الطالب وكامل لويس : علم النفس الرياضي ، بغداد ، دار الحكمة للطباعة والنشر ، 2002.
- محمود عبد الفتاح ، مصطفى حسين : مقدمة في علم النفس الرياضي ، مصر ، مركز الكتاب للنشر ، 2000 .

- مال جودة : الذكاء الانفعالي وعلاقته بالسعادة والثقة بالنفس لدى طلبة جامعة الأقصى ، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية) المجلد 3 ، 2007 .
- عبد الرحمن عيسوي : علم النفس ، النمو ، دار المعارف ، الاسكندرية ، 2001 .
- ملحق (1) قائمة أسماء الخبراء والمختصين

الاسم	اللقب العلمي	الاختصاص	مكان العمل
محسن علي السعداوي	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية- جامعة ذي قار
مسلم حسب الله ابراهيم	أ.د.	علم النفس الرياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية- جامعة ديالى
مي علي عزيز	أ.د.	اختبارات وقياس	كلية التربية البدنية – جامعة القادسية
ضياء حمود مولد	أ.د.	تدريب رياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية- جامعة ديالى
حامد سليمان عبد	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية – جامعة الانبار
علي حسين هاشم	أ.د.	علم النفس الرياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية- جامعة القادسية
شاكر محمود عبدالله	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية – جامعة الانبار
مروان عبد اللطيف	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية – جامعة الانبار
سعاد بثنتي عبود	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية – جامعة بغداد
يسار صباح جاسم	أ.د.	علم النفس الرياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية- جامعة ديالى
رحيم عطية جناني	أ.د.	اختبارات وقياس – كرة قدم	كلية التربية البدنية – جامعة ميسان
محمد مطر عراقك	أ.د.	اختبارات وقياس – كرة قدم	كلية التربية البدنية – جامعة المثنى
غازي صالح محمود	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية – جامعة بغداد
أيمن حمد شهاب	أ.د.	علم النفس الرياضي	الجامعة المستنصرية/ كلية التربية الأساسية
حيدر كريم سعيد	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية الرياضية – جامعة الانبار
حيدر ناجي حبش	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية- جامعة الكوفة
ذوالفقار صالح عبد	أ.د.	تدريب رياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية – جامعة البصرة
هيثم محمد كاظم	أ.د.	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية – جامعة بابل
سعد جاسم حمود	أ.م.د.	علم النفس الرياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية – جامعة المثنى
رافت عبد الهادي	أ.م.د.	علم النفس الرياضي – كرة قدم	كلية التربية البدنية – جامعة القادسية

ملحق (2) قائمة أسماء الكادر المساعد

ت	الاسم	اللقب العلمي	مكان العمل
1	اسعد طارق	ا.د	التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة المثنى
2	عماد عزيز نشمي	ا.د	التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة المثنى
3	خالد اسود لايذ	ا.د	التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة المثنى
4	احمد كريم	ا.م.د	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة المثنى
5	سعد جاسم	ا.م.د	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة المثنى
6	حيدر جاسم الخيكاني	ا.م.د	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة المثنى
7	ثامر ارحيم	ا.م.د	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة المثنى
8	فانز عدنان شاكر	م.د	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة المثنى
9	بشائر حربي عودة	طالبة دكتوراه	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة المثنى
10	سلوى عبد المهدي	طالبة دكتوراه	التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة المثنى
11	كرار سوادي	م.م	مديرية تربية المثنى
12	علي عبد الكاظم	م.م	مديرية تربية المثنى – قسم النشاط المدرسي

ملحق (3) استمارة ملاحظات الاداء الخططي في كرة القدم

[illegible]

اسم الباحث : التاريخ / / المكان :
اسم الخبير :