

البرامج الصحية التلفزيونية وتوعية المستهلك/ دراسة تحليلية لبرنامج التفاح الأخضر

أفنان محمد شعبان

مركز بحوث السوق وحماية المستهلك

جامعة بغداد

تأريخ قبول النشر: 2016 /4 /25

تأريخ استلام البحث: 2015 /10/13

الخلاصة

يؤدي التلفزيون دورا هاما في تنمية التوعية الصحية لدى المستهلك، حيث تقوم البرامج الصحية التي تقدمها القنوات الفضائية بتقديم مختلف الموضوعات التي تعنى بصحة الإنسان بصورة عامة، إذ أن قيام الأشخاص ببعض الممارسات الصحية الخاطئة أما بسبب غياب الوعي أو تدني مستوى الثقافة لديهم يعد من المشكلات التي تتطلب البحث، لذا فإن البحث يهدف إلى توضيح ما يؤديه التلفزيون في التوعية الصحية للمستهلك من خلال تحليل مضمون الموضوعات الصحية التي تناولها البرامج الصحية التلفزيونية وتحديد الموضوعات الصحية الايجابية والسلبية في حياة الإنسان اليومية، وتم تحديد برنامج التفاح الأخضر الذي يبث من قناة mbc1 كنموذج للبرامج الصحية التي تقدمها الفضائيات العربية للتوعية الصحية، وتم تحليل 12 حلقة تلفزيونية وهي عينة من البرنامج وأخضعت لتحليل المضمون وفقا للاستمارة التي أعدت لتحليل الموضوعات التي تناولها البرنامج وتم الخروج بمجموعة من الاستنتاجات ووضعت عدة توصيات والتي تتعلق بموضوع الدراسة، وتم استخدام البرنامج الإحصائي spss في استخراج التكرارات والنسب المئوية وتفسير النتائج، وقد تبين من النتائج على أهمية تركيز البرنامج على تقديم النصائح والإرشادات كأحد مرتكزات البرامج الصحية وأهمية الوعي الصحي للإنسان.

الكلمات المفتاحية: البرنامج التلفزيوني، التوعية، التفاح الأخضر، الإعلام الصحي.



Health TV shows and consumer awareness/ Analytical study of the Green Apple program.

Afnan Mohammed Shaban
Market Research and Consumer Protection Center/
University of Baghdad

Abstract

Television plays an important role in health education development of the consumer, where the health programs offered by satellite channels offering a variety of subjects that deal with human health in general, as do people with some misconceptions health practices either due to lack of awareness or a low level of culture they have is one of the problems that require a search, so the research aims to clarify what the TV play in health education to the consumer through a content analysis of health issues covered by the television health programs and identify health issues positive and negative in everyday human life, it has been identified green apple program Broadcast of the channel mbc1 as a model for health programs offered by the Arab satellite health awareness, were analyzed 12 TV episodes, a sample of the program and were subjected to content analysis according to the form that has been prepared for the analysis of the topics addressed by the program was off a set of conclusions and developed several recommendations which relate to the subject of study, has been used statistical program spss in the extraction of frequencies and percentages and interpret the results, the results show the importance of the program's focus on providing advice and guidance as one of the pillars of health programs and the importance of health awareness of man.

Key words: TV program, Awareness, green apple, health information.

المقدمة

يعد الإعلام الصحي من الأدوات الهامة التي تسهم بشكل كبير في تثقيف وتوعية الأسرة وجميع أفراد المجتمع، إذ أن له وسائله المتعددة المسموعة والمقروءة إلا أن للتلفزيون دوراً مؤثراً في نشر التثقيف الصحي عبر البرامج الصحية التلفزيونية نظراً لقدرته في الوصول إلى مختلف شرائح وقطاعات المجتمع وتحقيق أهداف الإعلام الصحي في التوعية والتثقيف وإرشاد الناس نحو السلوك الصحي الأفضل لحياتهم بشكل عام مما يعزز ويدعم القيم والأفكار الإيجابية التي تحمي البيئة والمجتمع من الأمراض نتيجة بعض السلوكيات غير الصحية والعادات السلبية التي يتبعها الأفراد أثناء ممارسة حياتهم اليومية.

إذ يشكل الإعلام المرئي وسيلة فاعلة في توعية المستهلك وقدرة على تغيير سلوك الأشخاص لما له من أهمية قصوى في إيصال المعلومة الصحيحة بالصورة والصوت إلى أذهان وعقول المشاهدين، فيعد التثقيف إحدى الوظائف التي يؤديها الإعلام بصورة عامة بكافة وسائله ويستهدف جميع أفراد الأسرة والمجتمع.

ويهتم البحث بدراسة البرامج الصحية التلفزيونية والدور الذي تؤديه في توعية المستهلك نحو العادات الإيجابية وتصحيح العادات السلبية التي قد يمارسها دون وعي منه بمضارها، وتكونت هيكلياً البحث من المباحث الآتية:

المبحث الأول: منهجية البحث.

المبحث الثاني: التأطير النظري.

المبحث الثالث: نتائج تحليل برنامج التفاح الأخضر.

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات.

المبحث الأول/ منهجية البحث:

أولاً: مشكلة البحث:

يعد غياب الوعي الصحي لدى الأفراد إحدى مشكلات المجتمع العصري، فمع وجود بعض السلوكيات غير الصحية والعادات السلبية والتي تؤثر بشكل كبير على صحة الإنسان بشكل أو بآخر، مما يتطلب وجود وسائل لنشر الوعي لدى المستهلك في المجال الصحي والغذائي، لذا تجسدت مشكلة البحث بطرح التساؤل الآتي: ما هو الدور الذي تؤديه البرامج الصحية التلفزيونية في توعية المستهلك وحمايته؟.

ثانياً: أهمية البحث:

تعد صحة الإنسان من أهم الأمور التي يجب أن تشغل اهتمامه بالدرجة الأساس والعناية بها من أهم المتطلبات للاستمرار في الحياة، لذا فإن إهمالها أو ممارسة السلوكيات غير الصحية والعادات السلبية تؤثر بشكل كبير على صحة الإنسان وصحة افراد المجتمع، ويقع على عاتق وسائل الإعلام باعتبارها إحدى المؤسسات الاجتماعية التي تسهم في تطوير المجتمع وتنقيفه وتقويم الأمور السلبية ومحاولة تصحيحها أو لفت النظر نحوها، وهي بهذا تهتم بصحة الأسرة وتقدم برامج تلفزيونية تعنى بالأمور الطبية والحياتية والصحية، لذا يتناول البحث موضوع مهم وهو البرامج الصحية التلفزيونية التي تتناول موضوعات تقديم الإرشادات الصحية والطبية وكل ما يتعلق بصحة الإنسان والأسرة بجميع أفرادها، إذ تعد موضوعات الصحة والتوعية الصحية من أهم الموضوعات كونها تنعكس على صحة المجتمع بصورة عامة، لذا فإن إلقاء الضوء على موضوعات الصحة التي تهتم بها برامج القنوات الفضائية التلفزيونية من الأمور الهامة بسبب غياب الوعي في الكثير من الجوانب الصحية في الحياة.

ثالثاً: أهداف البحث:

يهدف البحث إلى ما يأتي:

1. تشخيص العادات الصحية الايجابية والعادات غير الصحية السلبية التي يمارسها الإنسان في حياته اليومية.
2. توضيح ما يؤديه التلفزيون في التوعية الصحية للمستهلك من خلال تحليل مضمون الموضوعات الصحية التي يتناولها برنامج التفاح الأخضر.

رابعاً: منهج البحث:

يعد البحث من البحوث الوصفية، إذ يتسم هذا النوع من الدراسات العلمية باستكشاف ووصف الظاهرة المراد دراستها باستخدام أدوات بحثية معينة تناسب طبيعة الموضوع، ويتم استخلاص نتائج يمكن اختبار دقتها وثباتها وتعميمها (7)، واعتمد الدراسة الوصفية وأتباع المنهج المسحي والذي يعرف بأنه " محاولة منظمة لتحليل وتأويل وتسجيل الوضع الراهن للنظام الاجتماعي أو لجماعة أو لمنظمة وتأويله وتسجيله (4)، وقد استخدم الباحث طريقة تحليل المضمون لمعرفة محتوى ومضامين برنامج التفاح الأخضر والتي وصفها بيرلسون بأنها طريقة في الوصف الكمي الموضوعي والمنظم للمضمون الظاهر في مادة الاتصال (10).

خامسا: مجتمع وعينة البحث

تمثل مجتمع البحث في قناة mbc1 الذي تم اختيار برنامج التفاح الأخضر وتحليل مضمون ماذا قيل؟ واستخدمت في التحليل فئة الموضوع باعتبار أن البحث يركز على الموضوعات التي يتناولها البرنامج في التوعية الصحية للمستهلك، وتم تحليل دورة برامجية لمدة 3 أشهر من العينة العشوائية المكونة من 12 حلقة من برنامج التفاح الأخضر وهو برنامج صحي تثقيفي توعوي يبث من قناة mbc1 الفضائية وهي قناة سعودية خاصة تعود ملكيتها لممولين سعوديين وتبث برامجها من مدينة دبي الإعلامية (3)، وتقدم البرنامج الإعلامية هويدا أبو هيف، فيقدم البرنامج النصائح البيئية والحياتية التي يمكن تطبيقها في حياتنا اليومية، وكل حلقة تتضمن مجموعة محاور صحية وتقارير تناقش قضايا صحة الإنسان، نتعرف من خلالها إلى العديد من النصائح البيئية، الجنسية، الصحية.

سادسا: المصطلحات الإجرائية

البرنامج التلفزيوني: هو مناهج يصف شيئا أو يعلن عنه وله صيغ وأشكال خارجية هي عبارة عن الشكل والمضمون (13).

التوعية: تعليم الناس عادات سليمة ومساعدتهم على نبذ الأفكار والسلوكيات والاتجاهات الخاطئة واستبدالها بسلوك صحي سليم باستخدام وسائل الاتصال الجماهيري (11).

التفاح الأخضر: برنامج تلفزيوني توعوي تثقيفي صحي يعرض على قناة mbc1 الفضائية وهو يهتم بتثقيف ورفع الوعي الصحي للأسرة العربية ويتناول الموضوعات الصحية والطبية على اختلافها.

سابعا: أداة البحث:

استخدمت أداة تحليل المضمون لتحليل حلقات برنامج التفاح الأخضر واشتملت على 30 فئة موزعة ب 14 فئة للعادات الصحية الايجابية و16 فئة للعادات غير الصحية (السلبية) وأخضعت تلك النتائج للدراسة والتحليل بالاعتماد على وحدة الموضوع.

ثامنا: اختبار الصدق:

اعتمدت الباحثة على عرض الاستمارة على الخبراء⁽¹⁾، للتأكد من الصدق الظاهري لفقرات الاستمارة وقد أخذت الباحثة بأغلب ما أبدوه من ملاحظات حولها وجرى تعديل الاستمارة وإعدادها بشكلها النهائي.

تاسعا: أساليب تحليل البيانات:

تم الاعتماد على البرنامج الإحصائي spss في احتساب الأتي:

1. التكرارات.

2. النسب المئوية.

المبحث الثاني/ التأطير النظري:

أولا: البرامج الصحية التلفزيونية

يعد البرنامج الصحي إحدى أنواع البرامج التلفزيونية ويعرف البرنامج التلفزيوني بأنه رسالة من مرسل عبر قناة (مجموعة مشاهد مصورة يصاحبها صوت)، إلى مستقبل (مشاهد)، تريد أن تحقق أهدافا محددة عبر معلومات عقلية ووجدانية (12)، وتقدم تلك البرامج الصحية للأشخاص كم من المعلومات والتجارب والخبرات التي تسهم في تقديم المعرفة لهم وتساعدهم في حل مشكلاتهم الصحية، وهي بذلك نوع من البرامج المتخصصة. والتي تهدف إلى إلمام المواطنين بالمعلومات والحقائق الصحية ودعم شعورهم بالمسؤولية نحو صحتهم وصحة أفراد أسرهم، وبذلك تقوم البرامج الصحية بمهمة التوعية الصحية بهدف إقناع المواطنين وإفهامهم بالموضوعات الصحية (2). كما يسهم التلفزيون في التوعية بالصحة النفسية وأهميتها في الحصول على حياة سليمة فتقدم الأمراض النفسية وأهمية علاجها وتجنب مسبباتها والتقليل من أثارها السلبية (6).

(1) الخبراء الذين عرضت عليهم استمارة تحليل المضمون هم:

أ. د. بيباء ستار لفته/ إستراتيجية ونظم المعلومات العملياتية/ مركز بحوث السوق وحماية المستهلك/ جامعة بغداد.

أ. م. د. حسين دبي الزويني/ صحافة إذاعية وتلفزيونية/ كلية الإعلام/ جامعة بغداد.

م. د. حمدية محمد شهبان الحمداني/ تغذية إنسان/ مركز بحوث السوق وحماية المستهلك/ جامعة بغداد.

ثانياً: وظائف البرامج الصحية التلفزيونية

تقوم البرامج الصحية التلفزيونية على تحقيق عدة وظائف وهي (2):

1. تزويد الفرد بالمعلومات والحقائق الصحية التي يستطيع الاستفادة منها في مواجهة مشكلاته في حياته اليومية.
2. تكوين العادات الصحية لمساعدة الفرد على السلوك الصحي السليم بما يحقق الصحة للفرد.
3. اكتساب الفرد المهارات الصحية الأساسية اللازمة له والتي لا يستغني عنها في حياته اليومية.
4. إكساب الفرد التفكير الصحي السليم التي تقوم على الملاحظة الدقيقة والأخذ بالآراء السليمة.

ثالثاً: مفهوم التوعية الصحية وأهدافها

يشير الوعي الصحي إلى التعرف على كل ما هو متعلق بالصحة والغذاء والتغذية بما في ذلك العوامل التي تؤدي إلى توافر الغذاء وتلك التي تساعد على الاستفادة منه وأهميته بالنسبة للصحة، بينما التوعية الصحية أو التنقيف الغذائي فهي مجموع الأنشطة التواصلية والإعلامية والتربوية التي تسعى إلى مساعدة الأفراد على اكتساب عادات غذائية وسلوكيات غذائية تضمن لهم توفير الاحتياجات الغذائية الخاصة بهم في حدود الموارد المتاحة وكذلك مراعاة القدرة الشرائية لهم (14). ولهذا فان أهداف التوعية الصحية هي (8):

1. خلق وعي صحي.
 2. تحذير الناس من خطر الأوبئة والأمراض.
 3. تربية فئات المجتمع على القيم الصحية المستوحاة من عقيدة المجتمع وثقافته.
 4. اطلاع الناس على واقع الصحة.
 5. تغيير السلوك الخاطئ والذي يشمل تحسين وتعديل السلوكيات غير الصحية.
- وتشمل التوعية أيضاً التوضيح والتفهم، أي بمعنى استعمال الوسائل التوضيحية التعليمية لمساعدة الأفراد على انتهاج سلوك يؤدي إلى علاجهم أو إلى وقايتهم والمحافظة على صحتهم وصحة أفراد الأسرة والمجتمع.

رابعاً: مميزات الإعلام الصحي ودوره في التوعية:

للإعلام الصحي الحديث مميزات وهي (1):

1. إيصال المعرفة والوعي.
2. تحري صحة الأخبار ودقتها وسلامتها.
3. وإيصال الحقائق دون المبالغة فيها أو تهوين، حيث تراعى في الإعلام الموضوعية في طرح المعلومات بهدف زيادة تثقيف المجتمع بالمعلومات الطبية المفيدة.
4. يساهم في تكوين رأي صائب في ما يتعلق بالقضايا المعروفة، من خلال الموازنة أثناء تحرير المعلومات بالاعتماد على التنوع في الأسلوب والعرض لجميع القضايا الصحية المختلفة.

كما يؤدي الإعلام الصحي الأساس في التوعية والتثقيف وبشكل خاص بعد تقاوم المشكلات البيئية والصحية في العالم فأصبحت الحاجة ماسة إلى الإعلام في نشر الوعي للحفاظ على البيئة وحمايتها، فليس خافياً ما للإعلام من دور فعال في التأثير على الفرد والمجتمع في مختلف مجالات الحياة لسرعته في نقل المعلومات والأفكار، لذا فإن الإعلام الصحي يجب أن يراعي عدة نقاط في تقديمه للمعلومات وهي (5):

1. طريقة تقديم معلومات للمتلقي والتي يجب أن تقدم طرائق سلسلة وواضحة وغير معقدة وتجنب المصطلحات العلمية ما أمكن.
2. الشرائح المستهدفة من البرنامج فلكل شريحة في المجتمع طريقة في تقديم المعلومات من حيث المحتوى واسلوب التقديم حسب وعيها وثقافتها.
3. يجب على الإعلام الصحي أن يضع خطط برمجية مستقبلية مدروسة بشكل واعي ومؤثر.

ويحتاج الإنسان والمجتمع وفقاً لذلك إلى الثقافة والإدراك لما يدور حوله مما يتعلق بالموضوعات الصحية التي تتطلب التزام من جانب الأفراد والمجتمع أو الدولة للحصول على المعلومات الصحيحة والدقيقة مما يساهم في رفع المستوى الصحي للأفراد (9).

المبحث الثالث/ نتائج تحليل برنامج التفاح الأخضر:

تم وضع فئات لتحليل مضمون البرنامج والتي قسمت إلى العادات الصحية الايجابية والعادات غير الصحية السلبية أو الخاطئة، وبعد تحليلها وضعت البيانات في جداول إحصائية تضمنت التكرارات والنسب المئوية والمراتب والتوصل إلى عدة نتائج لتحليل برنامج التفاح الأخضر وتفسيرها وفقاً لما أوردته الإحصائيات في الجداول.

أولاً: عرض نتائج البحث:

1. العادات الصحية الايجابية:

يبين (جدول، 1) العادات الصحية الايجابية التي يقدمها برنامج التفاح الأخضر

وعلى النحو الآتي:

1. جاءت الفقرة المتعلقة بتقديم نصائح صحية وطبية بالمرتبة الأولى بمجموع التكرارات 14 وبنسبة 24.1%.
2. احتلت ممارسة الرياضة السليمة واللياقة البدنية على المرتبة الثانية بمجموع تكرارات 8 وبنسبة 13.7%.
3. جاءت فقرة صحة الطفل حماية الأطفال من الجراثيم بمجموع تكرارات 6 وبنسبة 10.4% بالمرتبة الثالثة.
4. حصلت على المرتبة الرابعة كل من الفقرتين العلاقة الزوجية من الجانب الصحي وفوائد الأطعمة والاشربة الطبيعية بمجموع تكرارات 5 وبنسبة 8.6% لكل منهما.
5. حصلت على المرتبة الخامسة الفقرتين التجميل وعمليات التجميل والطرق السليمة في تناول الأدوية والعقاقير بمجموع تكرارات 4 وبنسبة 6.9% لكل منهم.
6. حصلت الفقرتين العادات الغذائية السليمة والصحة النفسية على المرتبة السادسة بمجموع تكرارات 3 وبنسبة 5.1% لكل منهما.
7. جاءت بالمرتبة السابعة الفقرة إتباع الحميات الغذائية بمجموع تكرارات 2 وبنسبة 3.4%.
8. حصل على المرتبة الثامنة الفقرات اختيار الغذاء الصحي السليم والتسوق الغذائي السليم وإعداد بعض الأطعمة بطريقة صحية والحصول على الطاقة من الطبيعة بمجموع تكرارات 1 وبنسبة 1.8% لكل منها.

جدول (1): العادات الصحية الايجابية التي يقدمها برنامج التفاح الأخضر.

المرتبة	%	التكرارات	العادات الصحية الايجابية
6	5.1%	3	العادات الغذائية السليمة
2	13.7%	8	ممارسة الرياضة السليمة واللياقة البدنية
8	1.8%	1	اختيار الغذاء الصحي السليم
7	3.4%	2	إتباع الحميات الغذائية
8	1.8%	1	التسوق الغذائي السليم
1	24.1%	14	تقديم نصائح صحية وطبية
3	10.4%	6	صحة الطفل حماية الأطفال من الجراثيم
8	1.8%	1	إعداد بعض الأطعمة بطريقة صحية
4	8.6%	5	العلاقة الزوجية من الجانب الصحي
5	6.9%	4	التجميل وعمليات التجميل
8	1.8%	1	الحصول على الطاقة من الطبيعة
4	8.6%	5	فوائد الأطعمة والاشربة الطبيعية
5	6.9%	4	الطرق السليمة في تناول الأدوية والعقاقير
6	5.1%	3	الصحة النفسية
-	100%	58	المجموع

2. العادات غير الصحية السلبية:

يبين (جدول، 2) العادات غير الصحية السلبية التي يحذر منها برنامج التفاح الأخضر وعلى النحو الآتي:

1. حصلت الفقرة الأمراض التي تصيب جسم الإنسان وطرق علاجها على المرتبة الأولى بمجموع تكرارات 6 ونسبة 26.0%.
2. حصلت الفقرة الإكثار من تناول الوجبات السريعة على المرتبة الثانية بمجموع تكرارات 3 ونسبة 13.0%.
3. جاءت بالمرتبة الثالثة الفقرة الزيادة في الوزن بمجموع تكرارات 2 ونسبة 8.6%.
4. جاءت بالمرتبة الثالثة الفقرتين تناول المشروبات الغازية وإدمان الكافيين والمنبهات بمجموع تكرارات 2 ونسبة 8.6%.

5. حصلت على المرتبة الرابعة الفقرات نصائح للتخلص من الاكتئاب تناول الأطعمة غير الصحية بمجموع تكرارات 1 ونسبة 4.4%، وممارسة الرياضة بشكل ضار أو مفرط وعادات صحية خاطئة وتشخيص الأمراض عن طريق الانترنت والتدخين والإفراط في تناول الطعام وعدم الاهتمام بالنظافة الشخصية بمجموع تكرارات 1 ونسبة 4.4% لكل منها.

جدول (2): العادات غير الصحية السلبية التي يحذر منها برنامج التفاح الأخضر.

المرتبة	%	التكرارات	العادات غير الصحية (السلبية)
3	8.6%	2	الزيادة في الوزن
1	26.0%	6	الأمراض التي تصيب جسم الإنسان وطرق علاجها
4	4.4%	1	نصائح للتخلص من الاكتئاب
4	4.4%	1	تناول الأطعمة غير الصحية
4	4.4%	1	ممارسة الرياضة بشكل ضار أو مفرط
4	4.4%	1	عادات صحية خاطئة
4	4.4%	1	تشخيص الأمراض عن طريق الانترنت
4	4.4%	1	التدخين
-	-	-	تناول الطعام أثناء الاستلقاء على السرير
4	4.4%	1	الإفراط في تناول الطعام
3	8.6%	2	تناول المشروبات الغازية
3	8.6%	2	إدمان الكافيين والمنبهات
4	4.4%	1	عدم الاهتمام بالنظافة الشخصية
-	-	-	الإفراط في التحدث بجهاز الموبايل
-	-	-	الإفراط في مشاهدة التلفزيون والجلوس على الكمبيوتر
2	13.0%	3	الإكثار من تناول الوجبات السريعة
-	100%	23	المجموع

ثانياً: تحليل نتائج برنامج التفاح الأخضر ومناقشتها

1. أعلى نسبة من موضوعات العادات الصحية السليمة حصلت عليها فئة تقديم نصائح صحية وطبية بنسبة 24.1% وهي من أهم الوظائف أو الموضوعات الأساسية التي يسعى لتقديمها برنامج التفاح الأخضر.
2. يهتم برنامج التفاح الأخضر بتقديم موضوعات ممارسة الرياضة السليمة واللياقة البدنية وذلك بنسبة 13.7% مما يشير إلى اهتمام البرامج بتحفيز المشاهدين وحثهم على ممارسة الرياضة وتخفيف الوزن.
3. يحرص برنامج التفاح الأخضر على تقديم موضوعات العادات الصحية الإيجابية بنسب متفاوتة وهي العادات الغذائية السليمة، اختيار الغذاء الصحي السليم، إتباع الحميات الغذائية، التسوق الغذائي السليم، صحة الطفل وحماية الأطفال من الجراثيم، إعداد بعض الأطعمة بطريقة صحية، العلاقة الزوجية من الجانب الصحي، التجميل وعمليات التجميل، الحصول على الطاقة من الطبيعة، فوائد الأطعمة والاشربة الطبيعية، الطرق السليمة في تناول الأدوية والعقاقير، والصحة النفسية.
4. أعلى نسبة من موضوعات العادات السلبية غير الصحية حصلت عليها فئة الأمراض التي تصيب جسم الإنسان وطرق علاجها بنسبة 26.0% وهي من أهم الموضوعات التي تختص بصحة الإنسان والتي يركز عليها برنامج التفاح الأخضر حيث يهتم البرنامج بتقديم مختلف الأمراض التي يتعرض لها الأشخاص وأسبابها وتقديم علاجات مناسبة لها وكيفية تجنبها.
5. يهتم برنامج التفاح الأخضر بتقديم تحذيرات من الإكثار من تناول الوجبات السريعة حيث ظهرت هذه الفئة ضمن موضوعات البرنامج بنسبة 13.0%، إذ يهتم البرنامج بحث الأشخاص على تناول الطعام الصحي الطازج والابتعاد عن الوجبات السريعة التي تكون غير صحية ومشبعة بالدهون والسموم إضافة لمضارها الأخرى على صحة الإنسان وما تسببه من زيادة في الوزن.
6. يقدم البرنامج موضوعات عن العادات غير الصحية التي يمارسها الإنسان بنسب مختلفة تتمثل في الزيادة في الوزن، نصائح للتخلص من الاكتئاب، تناول الأطعمة غير الصحية، ممارسة الرياضة بشكل ضار أو مفرط، عادات صحية خاطئة، تشخيص

الأمراض عن طريق الانترنت، التدخين، الإفراط في تناول الطعام، تناول المشروبات الغازية، وإدمان الكافيين والمنبهات.

المبحث الرابع/ الاستنتاجات والتوصيات:

أولاً: الاستنتاجات

1. تعد البرامج الصحية التلفزيونية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية من أهم البرامج التي تؤدي دوراً في نشر الإعلام الصحي والوعي والتثقيف لإفراد المجتمع.
2. تسهم البرامج الصحية التلفزيونية في توعية الأشخاص بإتباع العادات الصحية الايجابية في حياته للمحافظة على صحته وصحة أفراد أسرته والمجتمع.
3. هنالك الكثير من الأخطاء الشائعة والسلبيات التي يتبعها الناس في ممارسة حياتهم اليومية وقد عمل برنامج التفاح الأخضر على توضيحها وطرق تجنبها.
4. يهتم برنامج التفاح الأخضر بتقديم النصائح الصحية والطبية بوصفه من البرامج الإرشادية والتثقيفية التلفزيونية.
5. أظهرت النتائج أن من الأمور العامة في حياة الفرد الصحية هي ممارسة الرياضة والتي ركز عليها برنامج التفاح الأخضر بشكل كبير.

ثانياً: التوصيات:

1. الاهتمام بالبرامج الصحية التلفزيونية من قبل الفضائيات العربية والمحلية لأهميتها للمشاهد ودورها في التوعية والتثقيف الصحي.
2. إقامة دورات وندوات تعقدها الجهات المختصة ومنظمات المجتمع المدني ووسائل الإعلام توضح أهمية الوعي الصحي وتقييم بعض السلوكيات غير الصحية التي يتبعها الأشخاص في حياتهم اليومية والعمل على إتباع سلوكيات ايجابية صحية وسليمة تحافظ على حياة الأفراد والبيئة التي يعيشون فيها.
3. إيجاد آليات تعاون بين مؤسسات الدولة التربوية والتعليمية ومنظمات المجتمع المدني للنهوض بالواقع الصحي للمجتمع.
4. تفعيل دور جميع المؤسسات الإعلامية والتركيز على الإعلام الصحي ونشر الملصقات والبوسترات لأهميتها في تعزيز القيم الاجتماعية السليمة إلى جانب الإعلام المرئي.

المصادر

1. الإعلام الصحي سلاح التوعية الجديد. صحيفة الشرق. العدد 299 بتاريخ 2012/9/28. الموقع الالكتروني. www.alsharq.net
2. باريان، احمد ريان. (2004). دور وسائل الإعلام في التنقيف الصحي للمرأة السعودية بمدينة الرياض -دراسة ميدانية-، رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود، كلية الآداب، قسم الإعلام. 47- 48.
3. ألبياتي، ياس خضير. (2006). الاتصال الدولي والعربي. دار الشروق. عمان. 279.
4. جاعد، حميد. (2004) أساسيات البحث المنهجي. بغداد. ج1. 85.
5. الجاف، علي إسماعيل. (2013). التنقيف الصحي والبيئي الأم والطفل والتغذية. دار ميزوبوتاميا للطباعة والنشر والتوزيع. بغداد. 9-10.
6. الجبور، سناء. (2010). الإعلام الاجتماعي. دار أسامة للنشر والتوزيع. عمان. 99.
7. حسين، سمير محمد. (1999) بحوث الإعلام. دراسات مناهج البحث العلمي. عالم الكتب. القاهرة. ط7. 54.
8. سليم، زين. الإعلام والتوعية الصحية. بتاريخ 2014/4/23. الموقع الالكتروني <http://mawdoo3.com>
9. شريم، محمد بشير. (2012). الثقافة الصحية. وزارة الثقافة. مكتبة الأسرة الأردنية للنشر والتوزيع. عمان. 38.
10. عليان، ربحي مصطفى. (2000). مناهج وأساليب البحث العلمي. دار الصفا للنشر والتوزيع. عمان. 61.
11. الكسواني، حنان صالح. (2009). دور الصحافة الأردنية اليومية في التوعية الصحية: دراسة في تحليل المضمون، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط للدراسات، كلية العلوم الإنسانية، قسم الإعلام. 27.
12. محمود، فاروق ناجي. (2007). البرنامج التلفزيوني كتابته ومقومات نجاحه. دار الفجر للطباعة والنشر. بغداد. ط1. 21.
13. المحنة، فلاح كاظم. (1988). البرامج الإذاعية والتلفزيونية. دار الحكمة للطباعة والنشر. الموصل. 128.



14. المراسي، سونيا صالح واشرف عبد العزيز عبد المجيد. (2010). التثقيف الغذائي. دار الفكر. عمان. 12.