



Requirements and characteristics of websites designed for universities in view of modern digital technologies

Intesar Rasmi Mousa^{a1}

^a Uruk University, College of Applied Arts, Department of Advertising Technologies

ARTICLE INFO

Article history:

Received 23 March 2024

Received in revised form 7

April 2024

Accepted 14 April 2024

Published 15 June 2024

Keywords:

Digital technologies

University assessment

websites

ABSTRACT

The research focuses on evaluating the websites of universities, where five Arabic universities' websites were selected using a questionnaire that was developed and presented to academic experts. The research problem was formulated through questions about the requirements and characteristics of websites designed for universities, as well as their criteria and features. The research aims were: (1) Identifying and determining the most important design requirements for universities websites. (2) Determine the key features and standards that serve universities' websites and their privacy. The research community consisted of universities websites. The research sample consisted of Arab universities' websites, taking a purposive sample of the Arab universities' websites according to geographical distribution and the oldest university in each country. The descriptive analytical approach was followed to study universities websites according to a questionnaire consisting of twelve questions that was developed for this purpose and validated by academic experts. The results revealed a significant variation in evaluating the researched universities' websites, indicating a need for continuous development and improvement in line with international standards. The research also highlighted the lack of interest in website design and the availability of basic requirements that meet the needs of students, researchers, and other users in terms of information availability, introduction to research centres, laboratories, libraries, service and entertainment facilities, student housing and the university environment in general. This is important for introducing the university in the context of international competition, entering international rankings and sustainable development.

¹Corresponding author.

E-mail address: intisar.resmi.mosa@uruk.edu.iq



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

متطلبات تصميم المواقع الإلكترونية وخصائصها للجامعات في ظل التقنيات الرقمية الحديثة

أ.د. انتصار رسمي موسى¹

الخلاصة:

يتناول البحث تقييم المواقع الإلكترونية للجامعات حيث تم اختيار خمسة مواقع جامعات عربية باستخدام استمارة تم بناءها وعرضها على خبراء أكاديميين. تحددت مشكلة البحث من خلال تساؤلات تمثلت، ماهي الخصائص والمتطلبات التصميمية للموقع الإلكتروني للجامعات، وماهي معايير وسمات الموقع الإلكتروني للجامعات. أما هدف البحث فكان 1- تعرف وتحديد أهم المتطلبات التصميمية للموقع الإلكتروني للجامعات. 2- تحديد أهم السمات والمعايير التي تخدم الموقع الإلكتروني للجامعات وخصوصيتها. وتمثل مجتمع البحث، بالمواقع الإلكترونية للجامعات أما عينة البحث فكانت المواقع الإلكترونية للجامعات العربية وقد أخذنا عينه قصديه لمواقع الجامعات العربية وفقا لشمول التقسيم الجغرافي وأعرق جامعه في كل بلد، وقد أتبع المنهج الوصفي التحليلي لدراسة المواقع الإلكترونية للجامعات وفقا للاستبانة تضمنت اثني عشر سؤال تم بناءها لدراسة مواقع الجامعات وفقا لخبراء أكاديميين. لقد بينت النتائج ان هناك تفاوت ملحوظ في تقييم المواقع الإلكترونية المبحوثة للجامعات وتحتاج الى التطوير والتحسين المستمر وفق المعايير العالمية لأنها تشكل النافذة الإلكترونية للجامعات على العالم، وتبين ان هناك ضعف الاهتمام بتصميم المواقع الإلكترونية ومدى توفرها على المتطلبات الأساسية التي تلائم حاجة زبائنها من الطلبة والدارسين والباحثين من حيث سعة المعلومات والتعريف بالمراكز البحثية والمختبرية والمكتبية والخدمية والترفيهية وسكن الطلبة والبيئة الجامعية عموما، لما لذلك من أهميه في التعريف بالجامعة في ظل التنافس الدولي ودخول التصنيفات العالمية وكذلك التنمية المستدامة.

الكلمات المفتاحية: التقنيات الرقمية، تقييم الجامعات، المواقع الإلكترونية.

المقدمة:

يمثل التعليم العالي أهم دعائم تطوير المجتمعات البشرية وأدوات النهوض بها لما له من دور في تهيئة وإعداد الأطر الفنية والعلمية لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة في المجتمع وربطها بسوق العمل. وتمثل المواقع الإلكترونية واجهة الجامعة لنشر رسالتها العلمية والتربوية وتوجهاتها وأهدافها وتقديم خدماتها للطلبة والمجتمع، لذا أصبح من الضروري الاهتمام بتلك النافذة الإلكترونية في ظل الفضاء الإلكتروني والعالم الرقمي، والاهتمام بتحسينها، وتطويرها، وجودتها. وبالرغم من وجود معايير عالمية معتمده الا ان هناك فراغات وعدم مراعاة خصوصية كل موقع إلكتروني، فالموقع الإلكتروني التجاري يختلف عن الموقع الإلكتروني العلمي وموقع الجامعات يختلف عن موقع مؤسسه صناعيه أو تجاريه وهكذا من حيث التصميم والبناء الإلكتروني ومحتوى ووظيفة وخصائص كل منهم، لذا فمن الضروري مراعاة ذلك خاصة في ظل تنافس الجامعات والانفتاح العلمي والشراكات العالمية ودخول الجامعات في التصنيفات العالمية وضرورات التنمية المستدامة للمجتمعات. من هنا جاءت فكرة البحث

¹ جامعة أروك/كلية الفنون التطبيقية/قسم تقنيات الاعلان

لدراسة وتطوير متطلبات تصميم الموقع الإلكتروني للجامعات بما يحقق خصوصيتها وتحقيق أهدافها في الدخول للعالمية وتحقيق أهدافها العلمية والتربوية والتنموية ورسالتها في المجتمع.

الفصل الأول: منهجية البحث:

أولاً: مشكلة البحث: أصبح من الضرورة إحتواء المواقع الإلكترونية على المتطلبات التصميمية والبنائية العلمية والأساسية الخاصة بتصميم المواقع ومواكبة التطورات العلمية وتحسينها باستمرار وتحقيق جودتها للدخول ضمن التصنيفات العالمية والتعريف بالجامعات من خلال مواقعها الإلكترونية كونها نافذة الجامعة للعالم في ظل التنافس الدولي والعولمة، من هنا حاولنا تحديد مشكلة البحث من خلال التساؤلات الآتية:

- 1- ماهي الخصائص والمتطلبات الوظيفية والتصميمية للموقع الإلكتروني للجامعات.
- 2- ماهي أهم معايير وسمات الموقع الإلكتروني للجامعات.

ثانياً: هدف البحث:

يهدف البحث إلى:

- 1- تعرّف وتحديد أهم المتطلبات التصميمية والوظيفية للموقع الإلكتروني للجامعات.
 - 2- تحديد أهم السمات والمعايير التي تخدم الموقع الإلكتروني للجامعات وخصوصيتها.
- ثالثاً: أهمية البحث: جاءت أهمية البحث من أهمية المواقع الإلكترونية عموماً وللجامعات بشكل خاص كونها تمثل النافذة المعرفية للجامعة على العالم وتأتي أهمية تجويد وتحسين المواقع الإلكترونية عموماً ومواقع الجامعات بحيث تسهم في حصول الجامعات موقعا مميزا في التصنيفات العالمية ولما لها من دور في التسويق العالمي في ظل التنافس الدولي الحالي والطروحات التنموية للمجتمعات في ظل التقنيات الرقمية الحديثة والعولمة.

رابعاً: مجتمع البحث: المواقع الإلكترونية للجامعات العربية.

خامساً: عينة البحث:

دراسة المواقع الإلكترونية للجامعات وقد أخذنا عينه قصديه من مواقع الجامعات العربية ضمن مراعاة التقسيم الجغرافي ليشمل أهم الجامعات العربية وأعرقها في ذلك البلد. ووقع الاختيار على مواقع الجامعات الحكومية الآتية:

- 1- جامعة القاهرة تأسست عام 1908 بأسم جامعة فؤاد الأول ثم سميت جامعة القاهرة عام 1953
- 2- جامعة الجزائر تأسست عام 1909
- 3- جامعة بغداد / العراق تأسست عام 1957
- 4- جامعة الملك سعود /السعودية تأسست عام 1377هـ -1958.
- 5- جامعة الامارات العربية المتحدة تأسست عام 1976
- 6- جامعة قطر / تأسست عام 1977

سادسا: منهج البحث:

أتبع المنهج الوصفي التحليلي لدراسة المواقع الالكترونية للجامعات المبحوثة.

سابعا: أدوات البحث:

تم بناء استبانته وفق اسلوب الكوكل فورم تتضمن اثني عشر سؤال لغرض الوقوف على آراء الخبراء (من الأكاديميين وطلبة الدراسات العليا)، بشأن ماهية المواقع الالكترونية للجامعات العربية وضرورتها التصميمية. (أنظر الملحق رقم 1).

ثامنا: الفتره الزمنيه: تم إعتداد الفتره الزمنيه لدراسة المواقع الالكترونية وهي سنة 2023 وهي فترة اعداد البحث.

تاسعا: الدراسات السابقة:

تمثل المواقع الالكترونية مجالا مهما للدراسات والبحث وادخال التحسينات وتجويدها لما لها من دور في الاتصال بالعالم الواسع، ولما تمثله من نافذه إلكترونية مهمه للجامعات على العالم الخارجي في ظل العولمة والانفتاح والمنافسة الدولي. وقد تم إجراء العديد من الدراسات لتحديد أهم العناصر التي تتحكم في نجاح الموقع منها دراسة (Schubert and Selz, 1998; Palmer, 2002; Petre et al., 2006; Garrett et al., 2016). (Gao and Li, 2018)، اقترح الباحثون عناصر مختلفة لاستخدام وتصميم مواقع الويب لمساعدة المصممين. كما طرحت دراسة (Mousa, 2019) عدة معايير لنجاح اي موقع الكتروني منها، سهوله الاستخدام، وسعه المعلومات والتفاعليه وتوفر الروابط المتشعبه والوسائط المتعددة وسرعه التحميل. وقد حدّدت المنظمة الدولية للتوحيد القياسي (ISO) معايير دقيقة لاستخدام وتصميم مواقع الويب بشكل فعال. ناقشت ISO قابلية الاستخدام في البرامج من خلال معيارين: (1) ISO 9241-11 و (2) ISO 9126 - والتي تتضمن "إرشادات حول قابلية الاستخدام". وهي تحدد قابلية الاستخدام من حيث الفعالية والكفاءة والرضا والتي تشمل "نموذج الجودة". وهي تحدد خصائص للجودة وتتمثل في: الأداء الوظيفي والموثوقية وقابلية الاستخدام والكفاءة وقابلية الصيانة وقابلية التنقل (ISO 9126, 2002; Lee and Kozar, 2012).

الفصل الثاني: الجانب النظري

أولا: تصميم الموقع الالكتروني وأهم مكوناته

الموقع الالكتروني عبارة عن مجموعه من الملفات تكتب بإحدى لغات البرمجة بصيغة النص المترابط في شبكة الويب. إذ تعتمد الشبكة العنكبوتية على تكنولوجيا النص الفائق (Hypertext) والروابط التشعبية لربط الوثائق والمستندات والصور والاصوات وجميع الملفات على الشبكة الدولية للمعلومات. فلكل موقع إسم مميز له على شبكة الويب ويمكن الوصول إليه عن طريق عنوان خاص به (URL) وهو (Uniform Resource Locator) وهو نظام عالمي يستخدم للدلالة على مكان الملفات داخل الشبكة، (Mousa, 2017)، أما أهم مكونات الموقع الالكتروني:

1- التصميم (Layout)

يعتمد تصميم الموقع الإلكتروني على أسس ومبادئ مهمه لنجاحه وعلى قدرة المصمم وإمكاناته الفنية لتصميم موقع أليكتروني يحقق أغراضاً وظيفية وجمالية وهناك علاقة وثيقة بين (المصمم)

و(التفني) لتصميم موقع إلكتروني يمتاز بميزات تقنية ناجحة، إذ يعتمد تصميم الموقع الإلكتروني على ضرورة تحقيق الجوانب الوظيفية والجمالية للموقع، وضرورة تجنب العناصر الوامضة وكثرة الحركة لأنها تسبب التشويش وتشتت الانتباه والإجهاد بالنسبة للمستخدم والمتصفح، كما إنه يساهم في إبطاء تحميل الصفحة وعزوف المتصفح عن الموقع. وهذه جميعها من الضرورات التصميمية والتقنية، (Mousa, 2017).

وقد أشارت دراسة (Al-Sawa and Ahmed, n.d) أن مانسبته 39,31% يعود إلى طريقة العرض للمواضيع و 22,7% للشكل الفني للموقع و 23,07% للصور والفديوهات المستخدمة.

2- المحتويات (Content)

2-1 صفحة البدء:

وتعد صفحة البدء بمثابة الواجهة الرئيسة للموقع الإلكتروني وتحتوي صفحة البدء على الرأس واللافتة للموقع الإلكتروني، وتمتاز لافتة الموقع بالثبات النسبي لأنه يشكل أسلوباً تصميمياً وهوية للموقع. وهو من الضرورات التصميمية في تحديد الشكل الفني للموقع الإلكتروني. ومن المهم توافر متطلبات تصميمية وتقنية في صفحة البدء للموقع الإلكتروني ليتوفر على الشبكة الدولية للمعلومات وأهمها وجود خريطة الموقع، الروابط التشعبية، التفاعلات كالأيقونات والصور والنصوص المفعلة، أدوات الإبحار والتصفح وهذه جميعها أدوات تفاعلية توفر للمستخدم التفاعل مع الموقع الإلكتروني وتزيد من عوامل الجذب والشّد إضافة إلى سعة المعلومات المتوافرة، وتقاس جودة المواقع الإلكترونية بناءً على ذلك. (Turban, 2008)

2-2 صفحات المحتوى:

وهي بمثابة الصفحات الداخلية لبناء الموقع الإلكتروني وهي عبارة عن ملفات وتصمم من صفحات تفاعلية وصفحات غير تفاعلية، فأما الصفحات التفاعلية فهي تتيح للمستخدم التصفح والتفاعل ما بين المستخدم والموقع عبر ثنائية التفاعل والتحكم بواسطة الروابط المتشعبة وتستخدم كثير من لغات البرمجة ومنها (php)، أما الصفحات غير التفاعلية فهو ما يخص بتصميم الجرافيك ولا يحتوي على تفاعلية ويعتمد لغة برمجه HTML وكذلك صور Gif وflash، كما في لافتة الصفحة التي تعد بمثابة هوية الموقع الإلكتروني (Mousa, 2017).

3- الروابط المتشعبة (Links)

وهي تقنية مهمه وتقوم على أساس الربط بين عدة عقد أو مجموعات أو نصوص فرعية لتحقيق العملية الإتصالية وتعمل على ربط الموضوعات ببعضها وتنقل المتصفح من موقع إلى آخر، وتحقق التصفح والملاحه والإبحار والوصول إلى المعلومات بسهولة ويسر وهي من مزايا البنية التصميمية للموقع الإلكتروني الناجح ويحقق الجوانب الوظيفية للموقع. وتسهم الروابط المتشعبة بشكل فاعل في أداء الوظائف التقنية والإتصالية للموقع وتحيل المتصفح إلى صفحات أخرى داخل الموقع أو خارج الموقع الإلكتروني (Al-Labban, 2004).

4- استخدام الأيقونات والرسوم والاستعارات:-

وهو أسلوب تصميمي مهم لأداء العديد من الوظائف الشكلية والتقنية تتناسب والطبيعة الأليكترونية للمواقع وأحيانا تكون مفعلة للانتقال من صفحة لأخرى لتحقيق المهمة الاتصالية (Turban, 2008).

5- استخدام الوسائط المتعددة:-

لقد سهلت التكنولوجيا الرقمية تقديم المعلومات مدعمة بالصوت والصورة والفيديو والرسوم المتحركة وتأثيرات أخرى تزيد من قوة العرض والتلقي في المواقع المختلفة وهي تكنولوجيا الوسائط المتعددة والتي تعني مزج التكنولوجيا المسموعة، والمرئية مع تكنولوجيا الحاسب الأليكتروني. مما زاد في عمق المعلومات وسعة المعرفة. (Bassous, 2010)

ويفضل استخدام الوسائط المتعددة بحسب وظيفتها والحاجة إليها في الموقع الأليكتروني لكي لا تسبب التشويش وبطء التنزيل وبالتالي عزوف المستخدم عن تصفح الموقع.

ثانياً: جودة المواقع الأليكترونية

لقد أصبحت المواقع الأليكترونية لما تتميز به من توافر المستودعات البحثية والناتج الفكري للجامعات من معايير تقييم الجامعات وجودتها في التصنيفات العالمية (Al-Saadi, 2018)، لذا فمن الضروري الاهتمام بتصميم تلك المواقع والوقوف على أهم متطلباتها التصميمية والبنائية ليستطيع المستخدم تصفحها بدون جهد وسهولة إستخدامها لكي لا يعزف عنها لأسباب متعددة تتعلق بالميزات البنائية والتصميمية وسهولة الإستخدام وسرعة تنزيل الملفات.

والمواقع أداة دعائية وتسويق للجامعات تساعد في جذب طلاب جدد وتوفير دعم وتمويل خارجي. وتقاس قدرة المؤسسة وجودتها على ما توفره من معلومات علمية متاحة على شبكة الأنترنت (Gao, 2018).

لذا فإن تحسين صورة مؤسسات التعليم العالي وجامعاتها من خلال النافذة الأليكترونية المتمثلة بمواقعها الأليكترونية بات من الضرورات في ظل العولمة والانفتاح العالمي والمنافسة الدولية في إطار ما يعرف بالتصنيفات العالمية للجامعات والتي أصبحت محط إهتمام العاملين بالشأن التعليمي والاكاديميين والباحثين والطلبة وأصبحت أداة مهمة في رسم السياسات وإتخاذ القرارات الخاصة بالعملية التعليمية لما لذلك من أثر على إستقطاب الطلبة الدوليين، ومنها تصنيف الويبوماتريكس الذي يهتم بالمواقع الأليكترونية وتصنيف شنغهاي والتايمز والتصنيفات الأخرى لأن ذلك سيجعلها محل جذب واهتمام الطلاب والباحثين المحليين والدوليين (Mahmoud, n.d).

وتعد التصنيفات العالمية إحدى الوسائل لقياس أداء وتميز الجامعات عالمياً ويعتبر تصنيف الويبوماتريكس من التصنيفات التي تهتم بقياس مستوى أداء الجامعات وتميزها وفق معايير معينة من خلال مواقعها الأليكترونية وحجم الموقع على الأنترنت وسهولة الاستخدام وكذلك الروابط الإليكترونية الداخلية والخارجية للموقع (Nielsen, 2000).

ويتضمن تصنيف الويبوماتريكس webometrics معايير رئيسه وفرعيه منها ما يتعلق بحجم الموقع على الأنترنت، حيث أن الهدف من التصنيف هو التقييم الأكاديمي للجامعات (Sayegh, 2011)، حيث أن

المراتب التي تحصل عليها الجامعات في التصنيفات العالمية تعكس مستوى أداؤها وموقعها بين الجامعات العالمية لذا فإن الاهتمام بموقعها الإلكتروني من الضرورات لأغراض التعريف والتسويق لها وعلى الرغم من اختلاف المؤشرات المستخدمة لقياس جودة الجامعات إلا أنها تتفق في ضرورة التواجد الإلكتروني للجامعات من خلال موقعها الإلكتروني ومن هذه التصنيفات بالإضافة إلى تصنيف ويبوماتريكس هو تصنيف سيماكو الأسباني الذي يشير إلى ذلك (Al-Ani, 2014).

ثالثاً: خصائص وسمات المواقع الإلكترونية

أهم السمات والخصائص للمواقع الإلكترونية هي: - أنظر: (Schubert and Selz, 1998; Palmer, 2002;)
(Petre et al. 2006; Mousa, 2019)

1- سعة المعلومات وتنوعها:

تتميز المواقع الإلكترونية بميزة السعات التخزينية الكبيرة ولا توجد قيود على ذلك، وساهمت التقنية الرقمية في تخزين الوسائط المتعددة من صور ومفعله وفيديو وصوت إضافة إلى النصوص المفعله.

2- تعدد الوظائف:

تتعدد الوظائف التي تؤديها المواقع الإلكترونية بحسب نوعها وتخصصها فالموقع الجامعي يختلف عن الموقع التجاري مثلاً من حيث المعلومات ونوع الخدمة المقدمة لمستخدميها وجمهورها وكذلك فإن الموقع الإخباري والاعلاني والتعليمي لكل له خصائصه البنائية والتصميمية.

3- إمكانية تعديل وتحديث المعلومات:

أي موقع إلكتروني يحتاج إلى عمليات التعديل والصيانة والتحديث المستمر لمواكبة نشاطاته وأعماله وبرامجه المختلفه ويقوم فريق متخصص بذلك وفق برامج معينة.

4- الروابط المتشعبة:

وهي مهمة ويقاس على أساسها نجاح أي موقع إلكتروني، وتقوم على أساس الربط بين عدة عقد وملفات وتعمل على ربط الموضوعات ببعضها وتنقل المتصفح من موقع إلى آخر ويأتي أهمية البناء التقني والتصميمي للموقع الإلكتروني.

5- التفاعلية:

تعد التفاعلية والمشاركة من أهم سمات المواقع الإلكترونية الناجحة وتمثل ثنائية التبادل والتحكم بين المستخدم والموقع الإلكتروني ويتيح التفاعل وطرح الأسئلة والمشاركات والردود والتعليق والمدونات والخدمات المختلفه وخدمات البيع والشراء كالدفع عبر الشبكة والتجارة الإلكترونية ويقاس نجاح أي موقع إلكتروني بمدى سماته التفاعلية، لذا فإن البناء الإلكتروني وتوفره على الروابط التشعبية ضروره قصوى وأدوات التصفح والإبحار الأخرى.

6- سهولة الاستخدام:

أهم سمة للمواقع الإلكترونية هي سهولة الاستخدام وبساطة التصميم وعدم التعقيد لأن المتصفحين من مستويات تعليمية مختلفة وليسوا متخصصين ولكيلا يعزف المتصفح عن الموقع.

7- استخدام الوسائط المتعددة:

وتتمثل إضافة وسائط تدعم النصوص كالصوت والفيديو والوسائط المتحركة لزيادة المعلومات بأساليب متنوعة، ويفضل استخدام الوسائط المتعددة بحسب وظيفتها والحاجة لها في الموقع الإلكتروني لكي لا تثقل الموقع وتبطئ التنزيل وبالتالي أيضا يسبب عزوف المتصفح وملله.

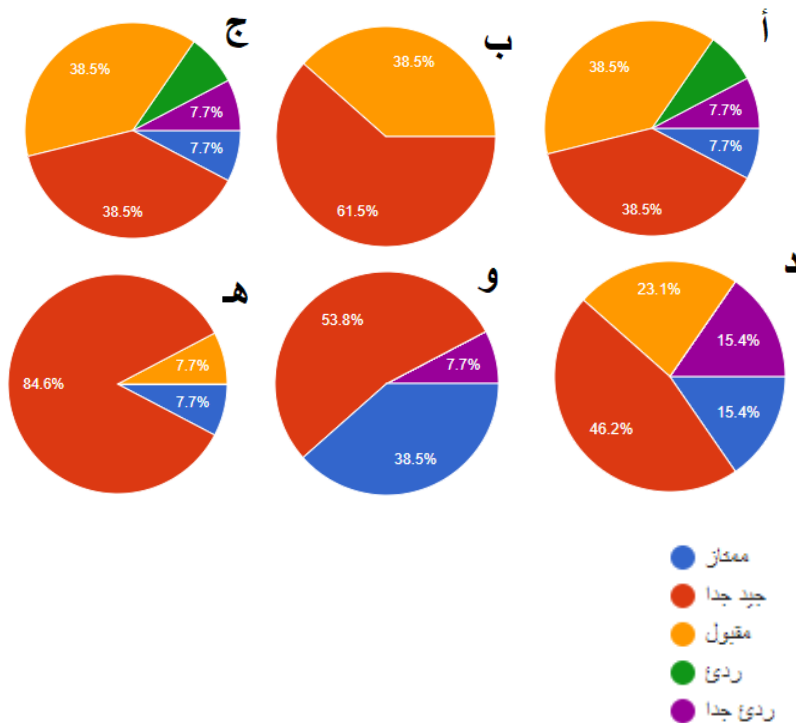
الفصل الثالث: الجانب التطبيقي:

أولاً: في هذا الجانب تم بناء (استبانة) كوكل فورم أعدت لأغراض استقصاء رأي المستخدمين والمتصفحين بالنسبة إلى المواقع الإلكترونية للجامعات وهم من اساتذة الجامعات وطلبة الدراسات العليا ذلك كونهم يستخدمون هذه المواقع بسبب حاجتهم الدائمة ويستطيعون الوقوف على طبيعة المواقع للوقوف على آرائهم العلمية بهذا الشأن، ثم تفرغها وتحليل بياناتها وفق (النسبة المئوية) للإجابات لتشخيص نقاط الضعف والقوة في تصميم المواقع ومتطلباتها الوظيفية والتصميمية، وتم محاكاة النتائج مع الدراسات السابقة والآراء العلمية في هذا الموضوع للوقوف على الميزات ونقاط الضعف في تصميم المواقع الإلكترونية وبالتالي نستطيع تقديم رؤيه علميه لأهم المتطلبات الوظيفية والتصميمية للمواقع الإلكترونية لاسيما وان التحسين والتطوير من سمات الجودة المطلوبه.

ثانياً: النتائج ومناقشتها:

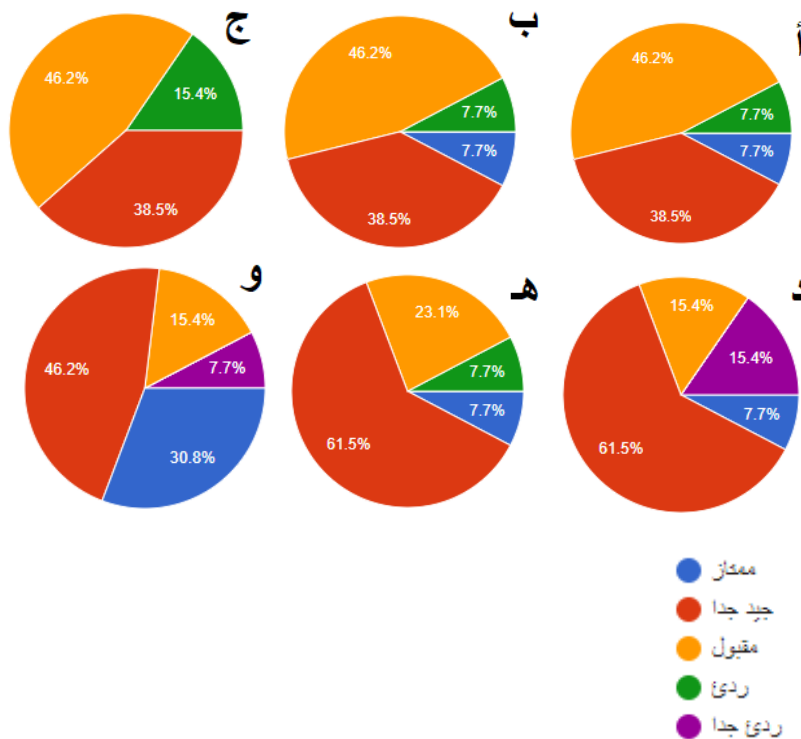
لقد تم تفرغ استمارة الخبراء ثم تحليل بياناتها وفق ما حصلنا عليه من (نسب مئوية) تمثل إجابات الخبراء عن المواقع الإلكترونية واستخداماتها، وسيتم مناقشة نتائج الاستبانة، وسيكون محاكاة ذلك مع الدراسات السابقة وما طرحته من قواعد مهمه في تصميم المواقع الإلكترونية، وتم عرض الأشكال التي تمثل النسب المئوية لإجابات الخبراء حول الأسئلة وفقاً لما يأتي:

كانت إجابة الخبراء للسؤال الأول عن (مدى وضوحية تصميم الصفحة الأولى - صفحة البدء) وكما يوضح ذلك الشكل رقم (1) متفاوتة، قد حصل موقع جامعة الامارات العربية المتحدة أعلى تقدير بين التقديرات وهو (جيد جداً) بين مواقع الجامعات المبحوثة ونسبة (84,6%) من رأي الخبراء، أما جامعة القاهرة فقد أخذ تقدير (جيد جداً) نسبة (61,5%) ثم جاء موقع جامعة قطر بالمركز الثالث في ذلك ونسبة (53,8%) أما موقع جامعة الملك سعود فقد أخذ نسبة (46,2%) لتقدير (جيد جداً) من إجابات الخبراء، أنظر الشكل رقم (1)، وجاء تقدير (جيد جداً) و(مقبول) متساوي لمواقع الجامعات، بغداد، الجزائر، ونسبة (38,8%)، مما يؤشر تبين في رأي الخبراء بشأن وضوحية الصفحة وتميزها وتفرداها. ان سمة الوضوحية في تصميم صفحة البدء للموقع مهم جداً لأنها تشكل واجهة الموقع الإلكتروني للجامعة وتحقق تميزها وتفرداها. وهناك دراسات تشير الى أهمية التصميم والشكل الفني للموقع الإلكتروني لجذب الزوار والمستخدمين، حيث أشارت دراسة (Al-Sawa and Ahmed, n.d) أن مانسبته 39,31% يعود الى طريقة العرض للمواضيع و 22,7% للشكل الفني للموقع و 23,07% للصور والفيديوهات المستخدمه.



الشكل 1: جواب السؤال "مدى وضوحية تصميم الصفحة الاولى (صفحة البدء) للموقع الالكتروني للجامعة؟" (أ) جامعة بغداد، (ب) جامعة القاهرة، (ج) جامعة الجزائر، (د) جامعة الملك سعود، (هـ) جامعة الإمارات العربية المتحدة (و) جامعة قطر.

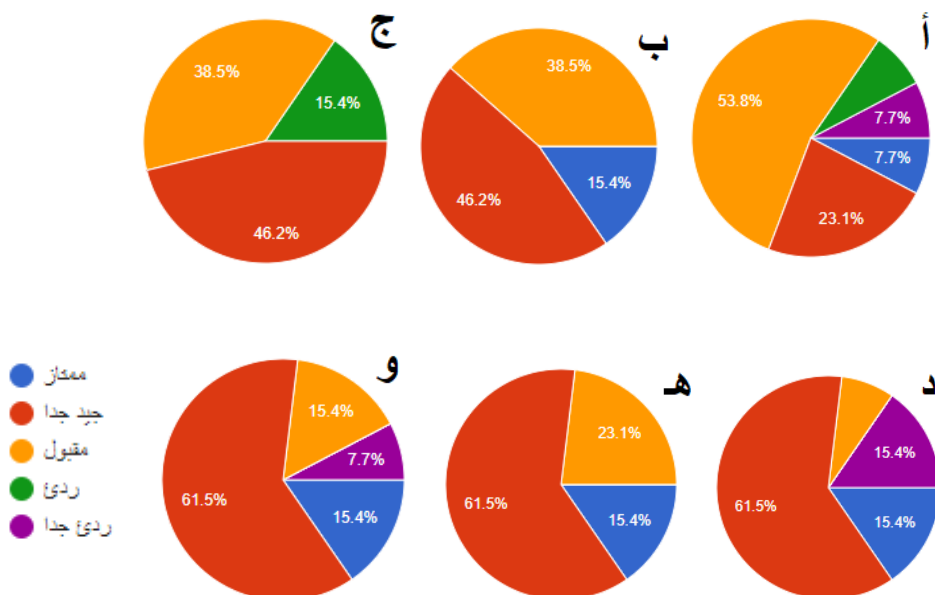
تفاوتت إجابة الخبراء عن السؤال الثاني شكل (2) (هل الموقع الالكتروني سهل الاستخدام والتصفح) ما بين أعلى تقدير (جيد جداً) كانت لمواقع جامعات الامارات المتحدة والملك سعود بنسبة (5، 61%)، أما موقع جامعة قطر فكان تقدير (جيد جداً) بنسبة (2، 46%)، وكان تقدير (مقبول) هو الاعلى لمواقع الجامعات بغداد، القاهرة، الجزائر، أنظر الشكل رقم (2). وربما يرجع السبب في ذلك الى ضعف الروابط التشعبية وأساليب التنقل في الموقع. ان ميزة سهولة الاستخدام والتصفح للمواقع مهم لان المتصفحين متباينين في قدراتهم التقنية والتعليمية، وقد أشارت الدراسات السابقة مثل دراسة (الممر)، الى ان نجاح موقع الويب مرتبط بخمسة عناصر هي سهولة لاستخدام وسرعة التنزيل والتنقل وهذا مرتبط بالروابط التشعبية والتفاعلية. وقد أشارت المنظمة الدولية للتوحيد والقياس (أيزو) الى أهمية سهولة الاستخدام (ISO 9126, 2002; Lee and Kozar, 2012).



الشكل 2: جواب السؤال "هل الموقع الالكتروني سهل الاستخدام والتصفح؟" (أ) جامعة بغداد، (ب) جامعة القاهرة، (ج) جامعة الأزهر، (د) جامعة الملك سعود، (هـ) جامعة الإمارات العربية المتحدة (و) جامعة قطر.

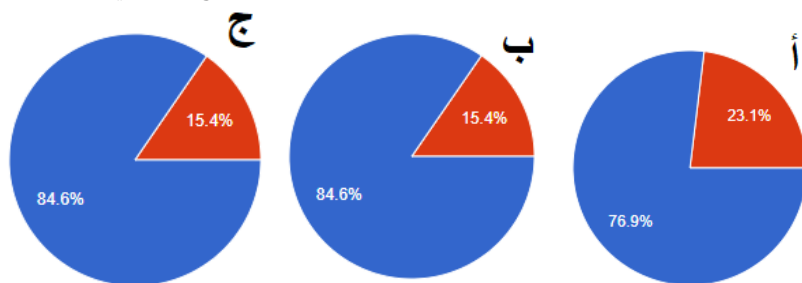
وبالاحظ من خلال إجابات السؤال الثالث شكل (3) (هل تتوفر روابط تشعبية للتنقل داخل وخارج الموقع)، فكان تقدير (جيد جداً) أعلى لمواقع جامعات الملك سعود وجامعة الإمارات وجامعة قطر وبنسبة (61،5%) وكذلك نفس التقدير (جيد جداً) لموقعي جامعة الأزهر والقاهرة بنسبة (46،2%) لكل منهم، وأرتفع تقدير (مقبول) لموقع جامعة بغداد وبنسبة (53،8%).

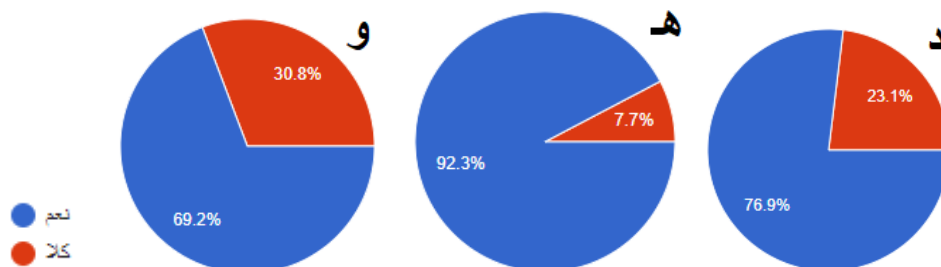
ان وجود الروابط التشعبية مهم جداً لنجاح الموقع الالكتروني وهي تقنية تدخل في البناء التقني للموقع الالكتروني يتناسب والطبيعة المركبة للصفحة الالكترونية، وهذا يحقق سعة المعلومات للمتصفحين (Mousa, 2019). ولقد أشارت المنظمه الدولي للتوحيد والقياس الايزو الى معايير عده لتصميم المواقع ومنها قابلية التنقل وهذا يكون عن طريق الروابط التشعبية (Lee and Kozar, 2012).



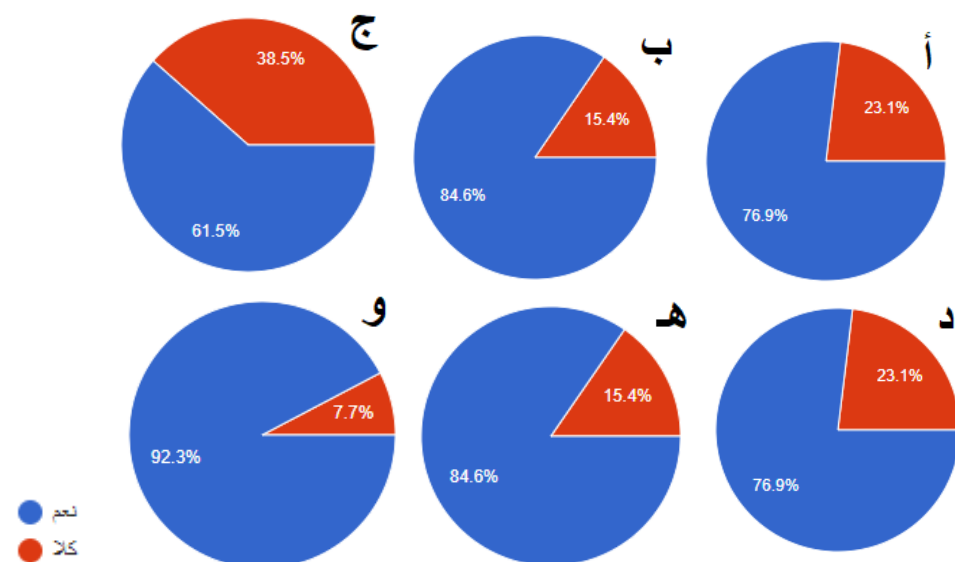
الشكل 3: جواب السؤال "هل تتوفر روابط تشعبية للتنقل داخل الموقع وخارجه؟" (أ) جامعة بغداد، (ب) جامعة القاهرة، (ج) جامعة الجزائر، (د) جامعة الملك سعود، (هـ) جامعة الامارات العربية المتحدة (و) جامعة قطر.

الشكل رقم (4) هو إجابة السؤال (هل تتوفر ايقونات مفعلة للتصفح)، وكانت النسب عالية في الإجابة (بنعم) وكان موقع جامعة الامارات أعلى نسبة وقد بلغت (92,3%) تليها جامعتي القاهرة والجزائر بنسبة (84,6%)، وجامعة بغداد والملك سعود بنسبة (76,9%) أما جامعة قطر فكانت أقل نسبة في هذا المحور بحسب رأي الخبراء وبلغت (69,2%). ولا بد من الاشارة الى أهمية الايقونات المفعلة في تصميم المواقع الالكترونية لان طبيعة الصفحة الالكترونية المركبة تفرض وتحتاج ذلك لمزيد من المعلومات.





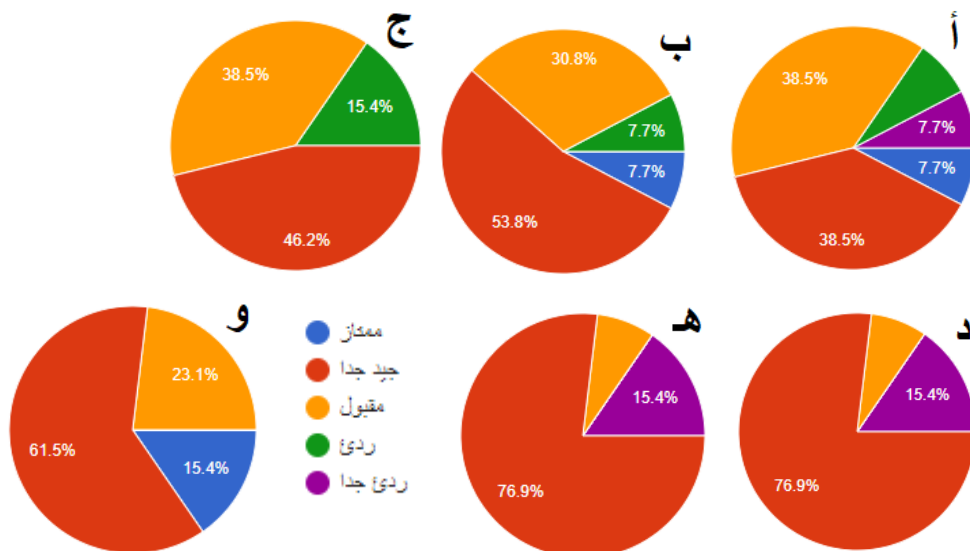
الشكل 4: جواب السؤال "هل تتوفر ايقونات مفعلة للتصفح؟" (أ) جامعة بغداد، (ب) جامعة القاهرة، (ج) جامعة الجزائر، (د) جامعة الملك سعود، (هـ) جامعة الامارات العربية المتحدة (و) جامعة قطر. يمثل الشكل (5) إجابة الخبراء حول السؤال (هل تستطيع الوصول الى المعلومات بسهولة عبرالوصلات التشعبية أو الايقونات)، فجاءت الإجابات (بنعم) أعلى نسبة لموقع جامعة قطر وقد بلغت (92,3%) ثم تلاها موقع جامعتي القاهرة والامارات فقد بلغت (84,6%) وجاءت بالمرتبة الثالثة موقعي جامعة بغداد وجامعة الملك سعود فقد بلغت النسبة (76,9%) وأخيرا موقع جامعة الجزائر بلغت نسبته (61,5%). وتشير الإجابات الى إمكانية وصول المتصفحين للمعلومات عبرالوصلات التشعبية او الايقونات برغم تفاوت النسب.



الشكل 5: جواب السؤال "هل تستطيع الوصول الى المعلومات بسهولة عبر الوصلات التشعبية او الايقونات؟" (أ) جامعة بغداد، (ب) جامعة القاهرة، (ج) جامعة الجزائر، (د) جامعة الملك سعود، (هـ) جامعة الامارات العربية المتحدة (و) جامعة قطر.

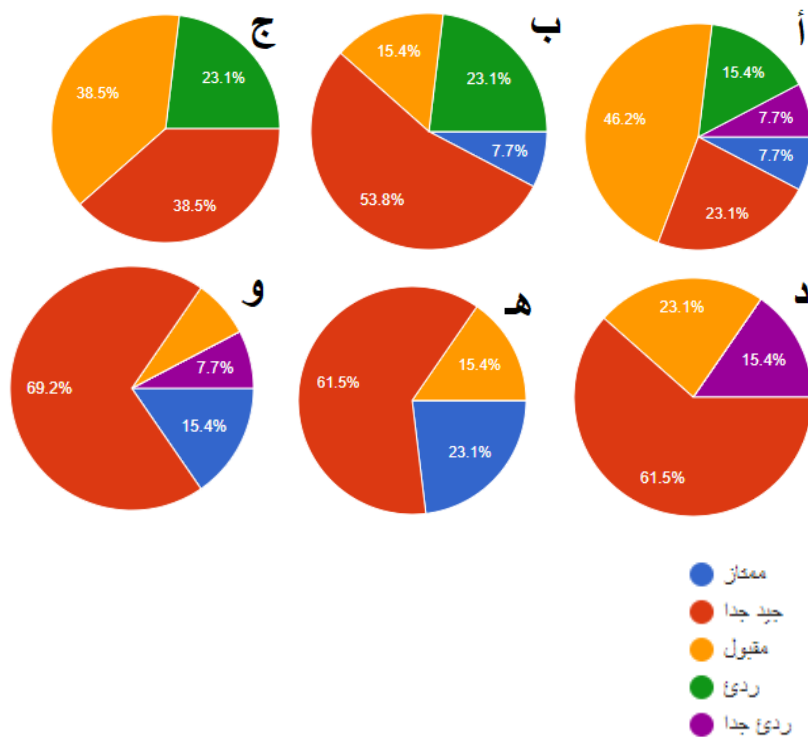
أما جواب السؤال السادس الشكل (6) (هل تتوفر المعلومات الكافية التي تحتاجها كمتصفح أو مستخدم عن الجامعة) تشير الإجابات الى تقدم مواقع جامعتي الملك سعود والامارات بتقدير (جيد جدا) ونسبة (76,9%) تليها جامعة قطر بنسبة (61,5%) أما جامعة القاهرة فبلغت نسبة (جيد جدا) (53,8%) ثم جامعة

الجزائر وبنسبة (46,6%) ولقد تساوت (نسبة جيد جدا) (ومقبول) في موقع جامعة بغداد فكانت النسبة (38,5%) وهذا يشير في اعتقاد الباحث الى تباينات في رأي الخبراء حول ذلك وحاجات المتصفح الى سعة المعلومات عن البيئة الجامعية والمختبرات العلمية والمراكز البحثية والمراكز الرياضية والترفيهية والاقسام الداخلية للطلبة وغيرها خاصة اليوم في ظل المنافسة الدولية واستقطاب الطلبة والاساتذة الدوليين والمحليين والتصنيفات العالمية ومشاريع التنمية المستدامة.



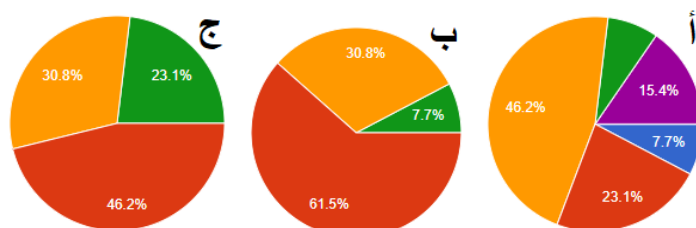
الشكل 6: جواب السؤال "هل تتوفر المعلومات الكافية التي تحتاجها كمتصفح او مستخدم عن الجامعة؟" (أ) جامعة بغداد، (ب) جامعة القاهرة، (ج) جامعة الجزائر، (د) جامعة الملك سعود، (هـ) جامعة الإمارات العربية المتحدة (و) جامعة قطر.

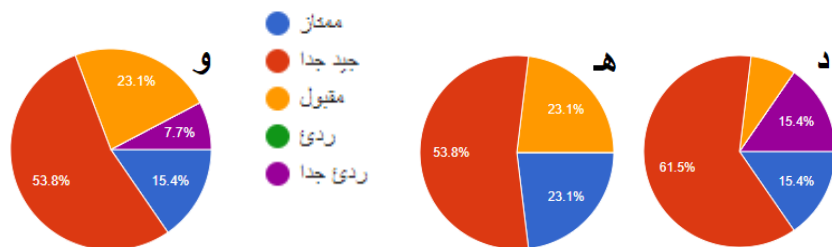
أما الشكل (7) فقد تضمن جواب السؤال (هل توجد صور كافية عن مرافق ومعالم الجامعة في الموقع الالكتروني) فقد أخذ تقدير (جيد جدا) نسبة (69,2%) لموقع جامعة قطر تلاها موقع جامعة الملك سعود بنسبة (61,5%) بتقدير جيد جدا ثم جامعة القاهرة لنفس التقييم بنسبة (53,8%)، وقد تساوى موقع جامعة الجزائر في تقييم (جيد جدا) و (مقبول) وأخذ نسبة (38,5%) أما موقع جامعة بغداد فقد ارتفع عندها تقدير (مقبول) وبنسبة (46,2%). توضح النسب وبحسب التقديرات الى قلة اهتمام المواقع الالكترونية للجامعات بوجود صور عن البيئة الجامعية بكل معالمها وتفصيلاتها ومختبراتها ومركزها البحثية ومراكزها الخدمية والترفيهية، على الرغم من إن ذلك يدعم ويعزز دخولها في التصنيفات العالمية لأن الصورة أداة فعالة في إيصال المعلومة للعالم والتعريف بالبيئة الجامعية وهذا يؤكد إجابات ونسب ماورد في السؤال السادس حول مدى توفر المعلومات عن الجامعة حيث يلاحظ قلة ذلك في بعض مواقع الجامعات المبحوثة.



الشكل 7: جواب السؤال "هل توجد صور كافية عن مرافق ومعالم الجامعة في الموقع الالكتروني؟" (أ) جامعة بغداد، (ب) جامعة القاهرة، (ج) جامعة الجزائر، (د) جامعة الملك سعود، (هـ) جامعة الإمارات العربية المتحدة (و) جامعة قطر.

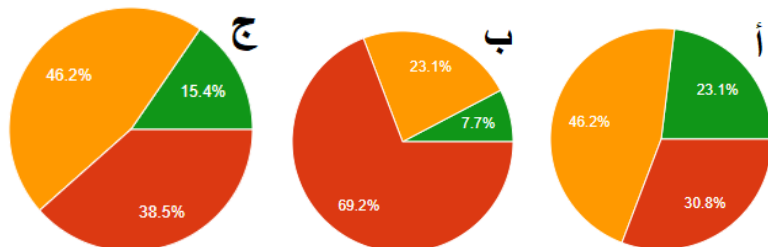
أشار الشكل (8) الى إجابة السؤال الثامن (هل الصور واضحة وذات جودة عالية) ولقد ظهر بالنسبة لهذا المحور تقدم مواقع جامعة القاهرة والملك سعود حيث أخذت تقدير (جيد جداً) ونسبة (61,5%) وكذلك جامعتي قطر والإمارات تساوت وكانت النسبة (53,8%) أما موقع جامعة الجزائر فقد حصل على نسبة (46,2%) لتقدير (جيد جداً) وأرتفع تقدير (مقبول) لموقع جامعة بغداد وكانت النسبة (46,2%). يلاحظ تفاوت وقلة اهتمام المواقع الالكترونية للجامعات بجودة الصورة الرقمية بالرغم من أهمية الجودة والوضوح للمتصفح لأغراض التعريف.

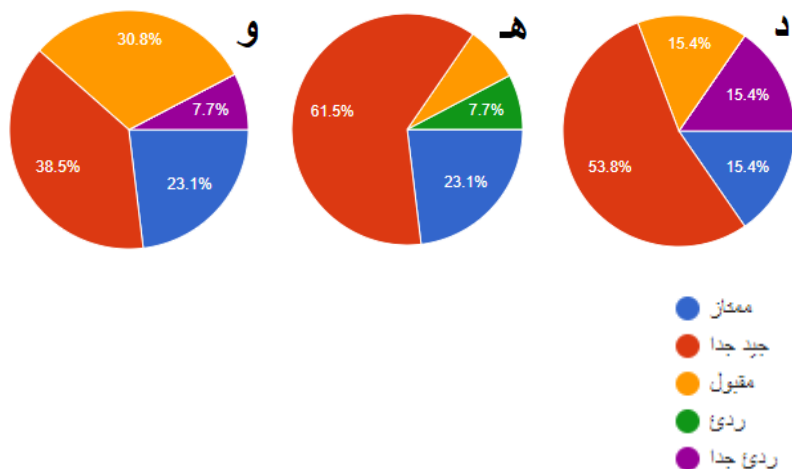




الشكل 8: جواب السؤال "هل الصور واضحة وذات جودة عالية؟" (أ) جامعة بغداد، (ب) جامعة القاهرة، (ج) جامعة الجزائر، (د) جامعة الملك سعود، (هـ) جامعة الامارات العربية المتحدة (و) جامعة قطر.

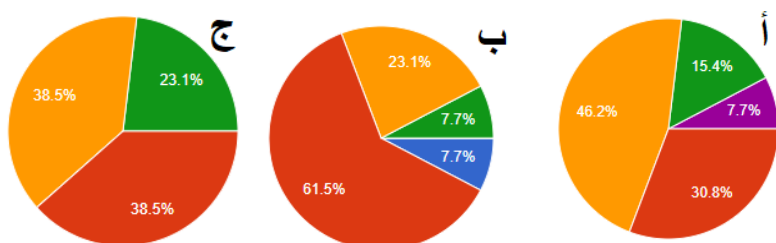
لقد أشار الشكل (9) الى إجابة السؤال (هل استخدمت الوسائط المتعددة حسب الحاجة الوظيفية في الموقع الالكتروني) وكانت نسبة الإجابة، حصل موقع جامعة القاهرة نسبة (69,2%) لتقدير (جيد جداً) ثم موقع جامعة الامارات وبنسبة (61,5%) وموقع جامعة الملك سعود حصل على نسبه (53,8%) أما موقع جامعة بغداد وموقع جامعة الجزائر فأرتفعت نسبة تقدير (مقبول) وكانت (46,2%)، يلاحظ من النسب هناك ضعف في استخدام الوسائط المتعددة في المواقع الالكترونية للجامعات بغداد والجزائر حيث ارتفعت نسبة (مقبول). ان توظيف الوسائط المتعددة ضروري في ظل التقنيات الرقمية الحديثه للتعريف بالجامعات وبيئتها العلمية والخدميه ومراكزها البحثيه ومعالم الجامعه الاخرى مع مراعاة عدم المغالاة في ذلك لكي لايتقل الموقع ويبطء التنزيل.

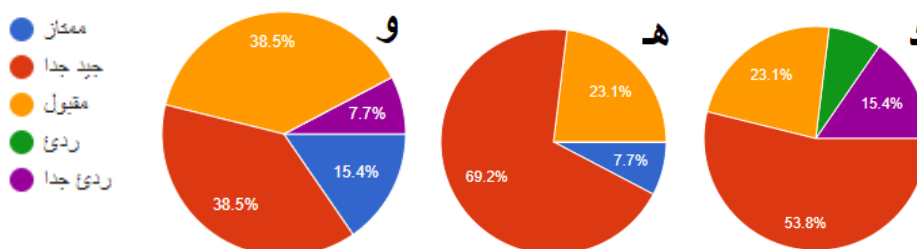




الشكل 9: جواب السؤال "هل استخدمت الوسائط المتعددة حسب الحاجة الوظيفية في الموقع الالكتروني؟" (أ) جامعة بغداد، (ب) جامعة القاهرة، (ج) جامعة الجزائر، (د) جامعة الملك سعود، (هـ) جامعة الامارات العربية المتحدة (و) جامعة قطر.

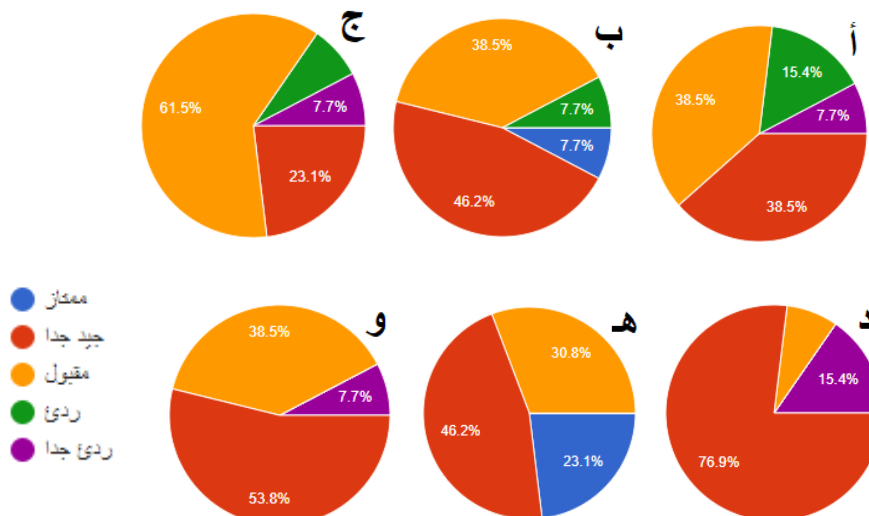
لقد تضمن الشكل (10) إجابة الخبراء عن السؤال (كيف ترى سرعة تنزيل الملفات والفيديوات المتاحة في الموقع الالكتروني)، فجاءت الاجابات أعلى نسبة لتقدير (جيد جداً) لموقع جامعة الامارات وبلغت (69,2%) تلاها موقع جامعة القاهرة لنفس التقدير بنسبة (61,5%) ثم جامعة الملك سعود بنسبة (53,8%) وقد تساوت نسبة تقدير (جيد جداً) و(مقبول) لموقع جامعتي الجزائر وقطر فكانت (38,5%) وقد تقدم تقدير(مقبول) لموقع جامعة بغداد وكان بنسبة (46,2%). لقد تفاوتت نسب سرعة تنزيل الملفات في مواقع الجامعات المبحوثة باتجاه تنازلي وهذا المؤشر يضعف الموقع الالكتروني لأن بطيء تنزيل الملفات يرهق المتصفح ويسبب له الملل والإنتظار وبالتالي العزوف عن الموقع ولقد أكدت المنظمه الدوليه للقياس (الايزو) على أهمية سرعة التنزيل لنجاح أي موقع الكتروني لكي لايعزف المتصفح عنه (Lee and Kozar, 2012).





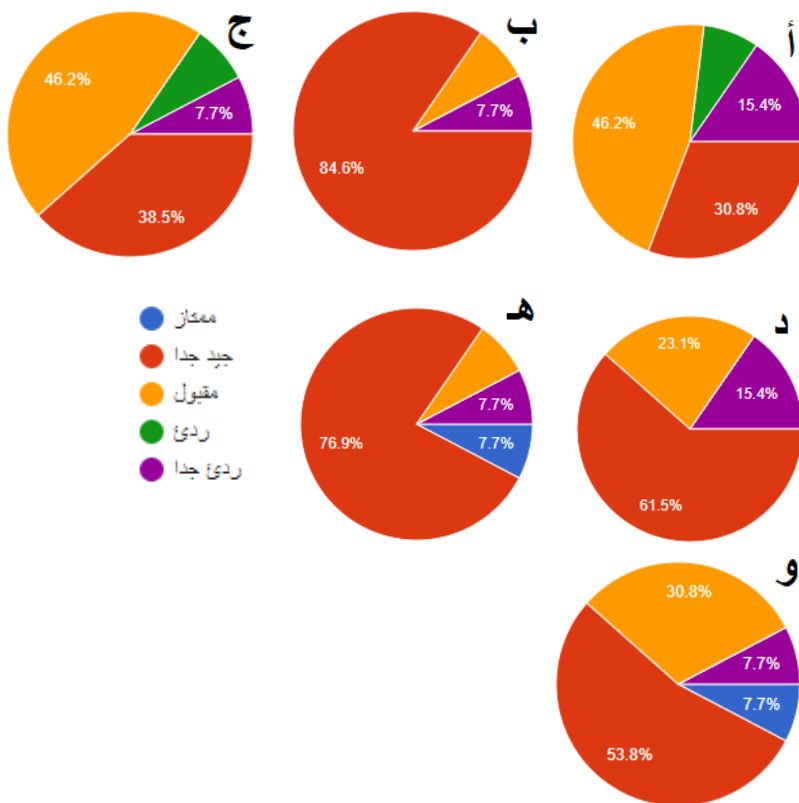
الشكل 10: جواب السؤال "كيف ترى سرعة تنزيل الملفات والفيديوات المتاحة في الموقع الالكتروني؟" (أ) جامعة بغداد، (ب) جامعة القاهرة، (ج) جامعة الجزائر، (د) جامعة الملك سعود، (هـ) جامعة الامارات العربية المتحدة (و) جامعة قطر.

في الشكل (11) إجابة السؤال (هل تنوع وسعة المعلومات في الموقع الالكتروني كافي وفي الغرض)، وجاءت الإجابات متباينة في هذا المحور، وقد حصل موقع جامعة الملك سعود أعلى تقدير (جيد جداً) بنسبة (76,9%) تلاها موقع جامعة قطر بنسبة (53,8%)، ثم موقع جامعتي القاهرة والامارات بنسبة (46,2%)، أما موقع جامعة بغداد فقد تساوت نسبة (جيد جداً ومقبول) في إجابات الخبراء بنسبة (38,5%)، وأخيراً حصل موقع جامعة الجزائر أقل نسبة (جيد جداً) وكانت (23,1%) وأرتفعت نسبة مقبول فكانت (61,5%). يلاحظ تفاوت في إجابات الخبراء بالنسبة لهذا المحور وانخفاض النسب في بعض مواقع الجامعات وهذا يؤثر ضعف هذا الجانب في المواقع الالكترونية وخاصة فيما يتعلق بالمعلومات التي تغطي البيئة الجامعية والمراكز البحثية والعلمية والمختبرية والخدمية والترفيهية للجامعات وهناك تفاوت في ذلك بين مواقع الجامعات، ولكن يبقى المحتوى الخاص بهذا الشأن متواضع.



الشكل 11: جواب السؤال "هل تنوع وسعة المعلومات في الموقع الالكتروني كافي وفي الغرض؟" (أ) جامعة بغداد، (ب) جامعة القاهرة، (ج) جامعة الجزائر، (د) جامعة الملك سعود، (هـ) جامعة الامارات العربية المتحدة (و) جامعة قطر.

في الشكل (12) إجابة الخبراء عن السؤال (هل تستطيع التفاعل مع الموقع الالكتروني)، جاءت إجابات الخبراء متباينة وحصل موقع جامعة القاهرة وجامعة الامارات على أعلى تقدير (جيد جدا) وبنسبة (84,6%) و (76,9%) على التوالي، ثم تلاها موقع جامعة الملك سعود بنسبة (61,5%)، وجاءت جامعة قطر بنسبة (53,8%) لنفس التقدير. أما موقعي جامعة بغداد وجامعة الجزائر فقد تقدم تقدير (مقبول) للموقعين وبنسبة (46,2%)، وهذا يؤثر ضعف التفاعلية في الموقعين مع المتصفحين، حيث ان التفاعلية من الخصائص المهمة لنجاح أي موقع الكتروني لكي لا يكون موقع خبري أحادي الجانب، لأن ثنائية التبادل والتحكم بين الموقع والمستخدم من السمات المهمة لنجاح أي موقع الكتروني، حيث أتضح بأنه هناك ضعف في أدوات التفاعل بين الموقع والمستخدم للأطلاع على حاجات وآراء المتصفحين ورغباتهم من الطلبة وغيرهم والتركيز على الجانب التعريفي والإخباري أحادي الجانب. إذ تعد التفاعلية سمة مهمة للموقع الالكتروني الناجح، ويستخدم هذا الأسلوب أيضا في الصحف الالكترونية. وقد أشارت الى ذلك دراسات متعددة منها دراسات: (Schubert and Selz, 1998; Palmer, 2002; Mousa, 2019).



الشكل 12: جواب السؤال "هل تستطيع التفاعل مع الموقع الالكتروني للجامعة؟" (أ) جامعة بغداد، (ب) جامعة القاهرة، (ج) جامعة الجزائر، (د) جامعة الملك سعود، (هـ) جامعة الامارات العربية المتحدة (و) جامعة قطر.

ثالثاً: الإستنتاجات:

- 1- ضعف الاهتمام بتصميم المواقع الألكترونية ومدى توفرها على المتطلبات الأساسية التي تلائم حاجة زبائنها من الطلبة والدارسين والباحثين من حيث سعة المعلومات والتعريف بالمراكز البحثية والمختبرية والمكتبية والخدمية والترفيهية وسكن الطلبة والبيئة الجامعية عموماً، لما لذلك من أهمية في التعريف بالجامعة في ظل التنافس الدولي ودخول التصنيفات العالمية وكذلك التنمية المستدامة.
- 2- عدم وجود خارطة موقع أساسية مفعّلة ومبوّبة في جميع المواقع الإلكترونية للجامعات المبحوثة، والاقتصار على شريط المهام الأفقي المفعّل أعلى الصفحة.
- 3- ضعف استخدام الروابط المتشعبة في المواقع الألكترونية للجامعات المبحوثة وإقتصارها على الضرورة التعريفية للشؤون العلمية والكليات والأقسام والمهام الأخرى.
- 4- ضعف استخدام الروابط التشعبية الخارجيه وهي مهمه لربط الجامعات بمؤسسات مختلفه وحسب الحاجة كالوزارات والشركات والقطاعات الخدميه الاخرى لربطها بسوق العمل وحاجات الطلبة والخريجين والمستخدمين.
- 5- ضعف التفاعليه بين الموقع والمتصفح لقلّة وجود أدوات التفعيل عموماً في المواقع الإلكترونية للجامعات التي تم بحثها، من خلال استقصاءات الرأي أو استقصاء الحاجات كمتابعة الخريجين لربطهم بسوق العمل وهي جزء من متطلبات التنمية المستدامة والدخول في التصنيفات العالمية.
- 6- قلة إهتمام المواقع الالكترونيه للجامعات بإستخدام الوسائط المتعدده لتعريف المتصفحين من شرائح المجتمع كافة ومنهم الطلبة المفترضين بمراكزها البحثيه والعلميه والبيئه الجامعيه لإستقطاب الطلبة الجدد (الدوليين والمحليين).

Conclusions:

1. Weak attention to the design of websites and the extent to which they meet the basic requirements that suit the needs of their customers, students, students and researchers, in terms of the capacity of information and the definition of research and laboratory centers, the library, service and entertainment centers, student housing and the university environment in general, because of its importance in introducing the university in light of international competition and entering the rankings. Global as well as sustainable development.
2. The lack of an activated and classified basic site map on all the websites of the universities studied, and it is limited to the activated horizontal taskbar at the top of the page.
3. Weak use of hyperlinks on the websites of the universities studied and limiting them to the introductory necessity of scientific affairs, colleges, departments, and other tasks.
4. Weak use of external hyperlinks, which are important for linking universities to different institutions and according to need, such as ministries, companies, and other service sectors, to link them to the labor market and the needs of students, graduates, and users.
5. Weak interactivity between the site and the browser due to the lack of activation tools in general on the websites of the universities studied, through opinion polls or needs surveys, such as following up on graduates to connect them to the labor market, which is part of the requirements for sustainable development and entry into international classifications.
6. Lack of interest on university websites in using multimedia to inform browsers from all segments of society, including potential students, about their research and scientific centers and the university environment to attract new students (international and local).

References

1. Alani, Z.S. Arab universities and the most prestigious universities in the world (a study of the reality of higher education and scientific research in Arab universities). (2014). from <http://informatics.gov.sa>.
2. Al-Labban, S. (2004). *Electronic Journalism, Studies in Interactivity and Web Design*. Cairo: The Egyptian Lebanese House, p. 41.
3. Al-Saadi, H.A.Q. (2018). *Research Digital Repositories and Iraqi Universities*. the issue of the Sixth General Conference, University of Baghdad, Professor Journal.
4. Al-Sawa, S.S., & Ahmed, M. (n.d). Attitudes of high school students in Gaza towards following Palestinian websites. Islamic University - Gaza, Faculty of Arts - Department of Journalism and Information, Public Relations and Advertising.
5. Bassous, M.H. (2010). *Multimedia - Design and Applications*. Amman - Jordan: Dar Al-Yazuri Scientific, pp. 16-19.
6. Gao, W., & Li, X. (2018). Building presence in an online shopping website: the role of website quality. *Behavior & Information Technology*, DOI: 10.1080/0144929X.2018.1509127.
7. Garrett, R.J., Chiu, L.Z., & Young, S.D. (2016). A Literature Review: Website Design and User Engagement. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 6(3), 1- 14.
8. Jayes, Z., & Holmes, A. (2004). *The Basics of Web Design*. Lebanon: Arab House for Science, Translation: Arabization and Translation Center.
9. Lee, Y., & Kozar, K. (2012). Understanding of website usability: Specifying and measuring constructs and their relationships. *Decision Support Systems*, 52(2), 450-463.
10. Mahmoud, W.M.I.M. (n.d). Mechanisms for Improving the Performance of Arab Universities in International Rankings, Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences, Mostaganem University, Algeria. *Journal of Finance and Markets*. Pg. 26.
11. Mousa, I.R. (2017). *Scientific papers and future visions in graphic design*. Baghdad: Al-Fath for printing and printing preparation, Dar Al-Kutub and Documents.
12. Mousa, I.R. (2019). Development of a Numerical Index to Assess the Quality of Websites Design. *Webology*, 16(2), 72-82.
13. Nielsen. (2000). *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, IN.
14. Palmer, J.W. (2002). Web site usability, design, and performance metrics. *Information Systems Research*, 13(2), 141-67.
15. Petre, M.S., Minocha, & Roberts D. (2006). Usability beyond the website: an empirically grounded e-commerce evaluation instrument for the total customer experience. *Behavior & Information Technology*, 25(2), 189-203.
16. Sayegh, A.R.B-A. (2011). International Rankings of Universities (The Experience of Saudi Universities), Kingdom of Saudi Arabia, Ministry of Higher Education. *Saudi Journal of Higher Education*, specialized semi-annual scientific journal, Fifth Issue.
17. Schubert, P., & Selz, D. (1998). *Web assessment: A model for the evaluation and the assessment of successful electronic commerce applications*. Proceedings of the 31st Hawaii International Conference on Systems Science, Hawaii.
18. Shafiq, H. (2008). *Graphic Design in Multimedia*. Cairo: Dar Fikr and Fann for Printing, Publishing and Distribution.
19. Turban, M.S. (2008). *The Internet and the Electronic Press*, The Egyptian Lebanese House, p. 220.

ملحق رقم (1) استبانة اراء مستخدمي المواقع الالكترونية للجامعات

1. ماهو رأيك بمدى وضوحية تصميم الصفحة الاولى (صفحة البدء) للموقع الالكتروني للجامعة؟

ممتاز	جيد جدا	مقبول	رديء	رديء جدا
-------	---------	-------	------	----------

2. هل الموقع الالكتروني سهل الاستخدام والتصفح؟

ممتاز	جيد جدا	مقبول	رديء	رديء جدا
-------	---------	-------	------	----------

3. هل تتوفر روابط تشعبية للتنقل داخل الموقع وخارجه؟

ممتاز	جيد جدا	مقبول	رديء	رديء جدا
-------	---------	-------	------	----------

4. هل تتوفر ايقونات مفعلة للتصفح؟

نعم	كلا
-----	-----

5. هل تستطيع الوصول الى للمعلومات بسهولة عبر الوصلات التشعبية او الايقونات؟

نعم	كلا
-----	-----

6. هل تتوفر المعلومات الكافية التي تحتاجها كمتصفح او مستخدم عن الجامعة؟

ممتاز	جيد جدا	مقبول	رديء	رديء جدا
-------	---------	-------	------	----------

7. هل توجد صور كافية عن مرافق ومعالم الجامعة في الموقع الالكتروني؟

ممتاز	جيد جدا	مقبول	رديء	رديء جدا
-------	---------	-------	------	----------

8. هل الصور واضحة وذات جودة عالية؟

ممتاز	جيد جدا	مقبول	رديء	رديء جدا
-------	---------	-------	------	----------

9. هل استخدمت الوسائط المتعددة حسب الحاجة الوظيفية في الموقع الالكتروني؟

ممتاز	جيد جدا	مقبول	رديء	رديء جدا
-------	---------	-------	------	----------

10. كيف ترى سرعة تنزيل الملفات والفيديوات المتاحة في الموقع الالكتروني؟

ممتاز	جيد جدا	مقبول	رديء	رديء جدا
-------	---------	-------	------	----------

11. هل تنوع وسعة المعلومات في الموقع الالكتروني كافي وفي الغرض؟

ممتاز	جيد جدا	مقبول	رديء	رديء جدا
-------	---------	-------	------	----------

12. هل تستطيع التفاعل مع الموقع الالكتروني للجامعة؟

ممتاز	جيد جدا	مقبول	رديء	رديء جدا
-------	---------	-------	------	----------

13. برأيك ماهي الصعوبات التي تواجهها كمتصفح للمواقع الالكترونية للجامعات؟

14. ماذا ترغب ان تتوفر في الجامعات من معلومات؟

15. برأيك ماهي المتطلبات التصميمية والوظيفية التي يجب ان تتوفر في المواقع الالكترونية

للجامعات؟