

# دور وسائل الاعلام الرياضي في التأثير على البعد الاجتماعي للثقافة الرياضية لدى طالبات المرحلة الاعدادية

م. م. زهراء راضي جبار

المديرية العامة للتربية في محافظة ميسان

## ملخص البحث باللغة العربية

هدفت الدراسة إلى معرفة مستوى الثقافة الرياضية لدى طالبات الاعدادية، التعرف على دور وسائل الاعلام في مدى تأثيرها على البعد الاجتماعي ونشر الثقافة الرياضية ، وتنمية بعض الصفات الاجتماعية مثل التعاون والتنافس الإيجابي . استخدمت الباحثة المنهج الوصفي با الاسلوب المسحي لملاءمته لطبيعة المشكلة وتم تحديد مجتمع البحث بالطريقة العمدية اذ تكون مجتمع الدراسة من طالبات المرحلة الاعدادية في مدارس المحافظة للعام الدراسي 2021-2022 اذا بلغ المجموع الكلي 400 طالبة وتكونت العينة الاستطلاعية من 20 طالب من المجتمع الكلي تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وأشتملت عينت البحث (100) طالبة أختيرو بالطريقة العشوائية. استنتجت الباحثة انه من خلال وسائل الاعلام يتم تنمية الاتجاهات لاجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات الرياضية المختلفة ، كذلك ان الاعلام الرياضي له تأثير كبير في تنمية الابعاد الاجتماعية. واوصت الدراسة بتوجيه الطالبات نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية، والاهتمام بالاعلام الرياضي لما له من دور كبير في تنمية الجانب الرياضي.

## Abstract

### The role of sports media in influencing the social dimension of sports culture among middle school students

By

Zahraa Radi Jabbar

General Directorate of Education in Maysan Governorate

The study aimed to identify the level of sports culture among middle school students, to identify the role of the media in its impact on the social dimension and the dissemination of sports culture, and to develop some social characteristics such as cooperation and positive competition. The researcher used the descriptive approach using the survey style for its suitability to the nature of the problem, and the research population was consisted of middle school students in the governorate schools for the academic year 2021-2022, if the total number reached 400 students, and the survey sample consisted of 20 students from the total community who were chosen by this

method Randomization, and the research sample included (100) students who were selected randomly. The researcher concluded that through the media, positive attitudes are being developed towards the practice of various aspects of sports activities, as well as that the sports media has a significant impact on the development of social dimensions. The study recommended directing female students towards investing their free time in following sports events, and paying attention to sports media because of its great role in developing the sports aspect.

## التعريف بالبحث

### 1-1 المقدمة وأهمية البحث :

تعدّ التربية الرياضية أحد فروع التربية الأساسية ، وهي عملية منظمة لمجموعة إحداث وتغييرات مرغوب فيها تحدث بسلوك الشخص لتقوم بتطويره بشكل متكامل بجميع جوانب شخصيته الجسمانية والانفعالية والعقلية، والاجتماعية أي أنها تسعى إلى تحقيق التوازن بين المستوى العقلي والجسدي، و كلما ارتقى الإنسان و تقدمت وسائل الحضارة لديه، احتاج للتربية أكثر و احتاج إلى واسطة تنقلها إلى الأفراد بشكل منظم .وقد تعددت الابحاث التي تحاول اكتشاف اثر وسائل الاعلام في الابعاد الاجتماعية حيث ومن خلال وسائل الاعلام يتم تنمية الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات الرياضية المختلفة وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية<sup>1</sup>،. ويعتبر الاعلام الرياضي فرع من فروع الاعلام المتخصص، ويات من واجب الباحثين توضيح أهمية وسائل الإعلام الرياضي في تنمية الابعاد الاجتماعي من حيث تحقيق التواصل الثقافي داخل المجتمع الحديث حيث تشكل أدوات ممتازة لنشر الثقافة، و تلعب دوراً كبير في انتقاء المحتوى الثقافي و أحداث التنمية الثقافية، و تنمية الوعي الرياضي . .

### 1-2 مشكلة البحث :

من الأمور التي يتفق عليها علماء علم التربية البدنية وعلم النفس الرياضي وعلم الأجتماع الرياضي الى أن المرحلة الاعدادية تعد اهم المراحل التي يمر بها الفرد في حياته حيث انها المرحلة التي يتم فيها اعداد النشئ، كما انها المرحلة التي تزدهر فيها الاستعدادات والميول والقدرات والصفات الشخصية . ومما سبق ذكره يمكن صياغة مشكلة البحث على شكل التساؤل التالي : الى أي مدى يمكن ان تساهم وسائل الإعلام الرياضي في التأثير على البعد الاجتماعي و نشر الثقافة الرياضية عند طالبات المرحلة الاعدادية ودورها الكبير في التأثير على حياتهم اليومية بأشكالها المختلفة.

### 1-3 اهداف البحث:

1. معرفة مستوى الثقافة الرياضية لدى طالبات المرحلة الاعدادية.
2. التعرف على دور وسائل الاعلام في مدى تأثيرها على البعد الاجتماعي ونشر الثقافة الرياضية
3. تنمية بعض الصفات الاجتماعية مثل التعاون والتنافس الإيجابي

### 1-4 تعريف المصطلحات

<sup>1</sup> عصام بدوي: موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضة، ط1 ، القاهرة، 2001 ،ص203.

- الإعلام الرياضي : هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع، وتنمية الوعي الرياضي<sup>2</sup>.
- البعد الاجتماعي : هو مدى امكانية التلاقي والتواد بين فد وفرد او فرد وجماعة او جماعة وجماعة<sup>3</sup>
- الثقافة : كل مركب يشتمل على المعرفة والمعتقدات والفنون والأخلاق والقانون والعرف وغير ذلك من الإمكانيات أو العادات التي يكتسبها الإنسان باعتباره عضوا في المجتمع<sup>4</sup>

## 1-5 فرضيات البحث :

- 2- يفرض البحث وجود علاقة معنوية بين الاعلام الرياضي وتنمية صفة التعاون
- 3- يفرض البحث وجود علاقة معنوية بين الاعلام الرياضي وتنمية صفة التنافس الإيجابي
- 2- منهج البحث وإجراءاته الميدانية:

1-2 منهج البحث: يعرف منهج البحث (هو عبارة عن مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثة<sup>5</sup>) استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملاءمته لطبيعة المشكلة.

## 2-2 مجتمع البحث وعيناته:

- 2-2-1 مجتمع البحث : اذ تكون مجتمع الدراسة من من طالبات المدارس للمرحلة الاعدادية للعام الدراسي 2021-2022 اذ بلغ مجموعهم الكلي 400 طالبة
- 2-2-2 عينت البحث : العينة إذا هي جزء أو نسبة معينة من أفراد المجتمع لأصلي<sup>6</sup> تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية حيث بلغ عدد الطالبات 100 طالبة
- 2-2-3 العينة الاستطلاعية : تكونت العينة الاستطلاعية من (20) طالبة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية بنسبة ( 14,28 %) من المجتمع الكلي
- 2-3 الوسائل والأجهزة والادوات المستعملة في الدراسة:

## 2-3-1 وسائل جمع المعلومات:

استعانت الباحثة في الحصول على المعلومات بالوسائل التالية :

- المصادر العربية والاجنبية.
- شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت).
- المكتبة الالكترونية الافتراضية .
- الملاحظة .
- المقابلة الشخصية .

<sup>2</sup> خير الدين عويس. عطا الله عبد الرحيم:الإعلام الرياضي، ج 1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998، ص54.

<sup>3</sup> <https://ontology.birzeit.edu/term>

<sup>4</sup> (E. Taylor. Primitive Culture London : John Murray 1871).

<sup>5</sup> فاطمة عوض صابر وميرفت علي خفاجة ، أسس ومبادئ البحث العلمي ، الإسكندرية ، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ، 2002 ، ص 9

<sup>6</sup> شبكة الانترنت

• استمارات استبانة الستطلاع آراء الخبراء في خطوات عدة من البحث.

• استمارات لتفريغ بيانات نتائج المقياس.

2-3-2 الاجهزة والادوات المستخدمة:

• القلم والورقة

• الاستبانة: ويعرف الاستبيان على أنه : " أداة من أدوات الحصول على الحقائق والبيانات والمعلومات فيتم جمع هذه البيانات عن طريق الاستبيان<sup>7</sup>. من خلال وضع استمارة الأسئلة وتضمن الاستبيان قائمة تضم (15) سؤال، يجاب عليها بعلامة ( نعم او لا ) داخل الخانة المختارة، وهي موجه إلى أفراد العينة من أجل الحصول على معلومات حول الموضوع أو المشكلة المراد دراستها.

2-3-3 الخصائص السكومترية للأداة: لضمان سالمة وعلمية بناء الاستبيان يتطلب توافر شروط أساسية ومهمة ، ومن تلك الشروط إمتيازهما ب (الصدق ، والثبات ، والموضوعية):

2-3-3-1 صدق الأداة: ويقصد بالصدق هو، ان يقيس الاستبيان فعلاً السمة التي وضع من اجل قياسها، أي مدى قرب الموضوع الذي يقيسه فعلاً<sup>8</sup>.

2-3-3-2 ثبات الأداة: وتعني أن الدرجات التي يتم الحصول عليها دقيقة و خالية من الخطأ

مستوى الدلالة	معامل الثبات	العمليات الاجتماعية
0,01	0,737	التنافس الإيجابي
0,01	0.907	التعاون

جدول رقم (1) يمثل معامل الثبات من خلال التطبيق و إعادة التطبيق.

2-4 التجربة الاستطلاعية : إذ أن الهدف الأسمى من الدراسة الاستطلاعية يتمحور في نقطتين هما: \_ تكوين وبناء أداة القياس - استمارة الاستبيان - بناء محكما ودقيقا. \_ البحث عن الخصائص العلمية لأداة القياس - الصدق والثبات. قامت الباحثة بتطبيق الاستمارة للفترة في 30 / 11 / 2021 على عينة استطلاعية مؤلفة من (20) طالب من طالبات المدارس للمرحلة الاعدادية في المحافظة اختيروا بالطريقة العمدية.

2-5 التجربة الرئيسية : لقد ارتأت الباحثة إلى إجراء الدراسة الميدانية على مستوى ثانويتين من ثانويات محافظة ميسان وهم كالتالي : ثانوية الغفران للبنات \_ ثانوية رفيده الأنصارية، وتم توزيع الاستمارات عليهم ، و ابتداء البحث منذ أوائل شهر ايار عن طريق البحث في الخلفية النظرية أما فيما يخص الجانب التطبيقي فقد تم توزيع الاستمارات على الطلاب خلال الفترة الممتدة ما بين 10 حزيران 2022 إلى غاية 25 حزيران 2022

2-6 الأدوات الإحصائية المستعملة : لكي يتسنى لنا التعليق وتحليل نتائج الاستمارة بصورة واضحة وسهلة قمنا بالاستعانة بأسلوب التحليل الإحصائي، وهذا عن طريق تحويل النتائج التي تحصلنا عليها من

<sup>7</sup> حسين أحمد الشافعي ، سوزان أحمد علي مرسي ، مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية، منشئة المعارف ، الإسكندرية ، ص 203-205

<sup>8</sup> لمليجي، حلمي : علم النفس المعاصر، ط8، بيروت، دار النهضة العربية، 2000.ص 389.

خلال الاستمارة إلى أرقام على شكل نسب مئوية وهي تتلخص في المعادلة التالية 3 :النسبة المئوية = (عدد الإجابات ×100\عدد أفراد العينة).<sup>9</sup>

### 3- عرض وتحليل ومناقشة النتائج

#### جدول رقم (2)

هل تعمل وسائل الإعلام الرياضي على تعلم روح التعاون مع الزملاء في المدرسة

الاجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية
نعم	77	%77
لا	23	%23
عدد التكرارات	100	%100

تحليل الجدول رقم (2) : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف بين من يرون ان وسائل الاعلام تكسب روح التعاون حيث بلغ نسبتهم ( 77%) بينما نجد نسبة الذين لا يكسبون روح التعاون اقلية بنسبة (23%) .

#### جدول رقم (3)

هل انت ممن يفضلون حضور درس الرياضة

الاجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية
نعم	86	%86
لا	14	%14
عدد التكرارات	100	%100

تحليل الجدول : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف المتفاوت بين من يفضلون حضور درس الرياضة حيث بلغ نسبة المفضلين (86%)بينما نجد نسبة الذين لايفضلون اقلية بنسبة (14%) .

#### جدول رقم (4)

هل انت من متابعي البرامج الرياضية من خلال وسائل الاعلام

الاجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية
نعم	65	%65
لا	31	%31
عدد التكرارات	100	100

تحليل الجدول :من خلال نتائج الجدول الموضح اعلاه نجد أن نسبة متابعي البرامج الرياضية (65% ) بينما نجد نسبة عدم المتابعة ( 31%) .

#### جدول رقم (5)

هل وسائل الإعلام الرياضي تولد في نفسك روح الإخوة والعمل الجماعي بين زملائك ؟

الاجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية
نعم	61	%61

<sup>9</sup> - معين أمين السيد ، المعين في الإحصاء ، دار العلوم للنشر والتوزيع ، القبة ، 1998، ص 3

39%	39	لا
100%	100	عدد التكرارات

تحليل الجدول : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف بين من يتولد في نفوسهم روح الاخوة والعمل الجماعي حيث بلغ نسبتهم ( 61%) بينما نجد نسبة الذين لا ينمي في نفوسهم روح الاخوة والعمل الجماعي بنسبة (39%)

#### جدول رقم (6)

هل وسائل لإعلام الرياضي تولد في نفسك عدم الشعور بالانزعاج والأناية مع زملائك

النسبة المئوية	عدد التكرارات	الاجابة
80%	80	نعم
20%	20	لا
100%	100	عدد التكرارات

تحليل الجدول : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف بين من يتولد في نفوسهم عدم الشعور بالانزعاج والأناية حيث بلغ نسبتهم ( 80%) بينما نجد نسبة الذين لا يفضلون اقلية بنسبة ( 20%)

#### جدول رقم (7)

هل تنمي وسائل الاعلام الرياضي الروح الرياضية من حيث تقبل الخسارة مع الفريق الخصم

النسبة المئوية	عدد التكرارات	الاجابة
72%	72	نعم
24%	24	لا
100%	100	عدد التكرارات

تحليل الجدول : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف حيث بلغ نسبة المفضلين ( 72%) الذين يرون ان الاعلام الرياضي وينمي لديهم شعور الروح الرياضية من حيث تقبل الخسارة مع الفريق الخصم بينما نجد نسبة الذين لا ينمي فيهم الروح الرياضية اقلية بنسبة ( 24%)

#### جدول رقم (8)

تعمل وسائل الاعلام الرياضي على تقوية روح الارادة والعزيمة من خلال موضوعات البرامج التي تقدمها

النسبة المئوية	عدد التكرارات	الاجابة
75%	75	نعم
26%	26	لا
100%	100	عدد التكرارات

تحليل الجدول : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف المتفاوت بين من يكسبون روح الارادة والعزيمة حيث بلغ نسبتهم ( 75%) بينما نجد نسبة الذين يكسبون اقلية بنسبة ( 26%)

#### جدول رقم (9)

هل وسائل الاعلام الرياضي تشجعك على التنافس الشريف

النسبة المئوية	عدد التكرارات	الاجابة
----------------	---------------	---------

70%	70	نعم
30%	30	لا
100%	100	عدد التكرارات

تحليل الجدول : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف حيث بلغ نسبة المفضلين (70%) الذين يرون ان الاعلام الرياضي وينمي لديهم شعور التنافس الشريف مع زملاء بينما نجد نسبة الذين لا يفضلون اقلية بنسبة (30%)

#### جدول رقم (10)

هل تعتقد بأن طلاب الثانوية على تفاعل بمواضيع الرياضة واللياقة البدنية على مواقع التواصل الاجتماعي التي تمثل احد وسائل الاعلام؟

النسبة المئوية	عدد التكرارات	الاجابة
85%	85	نعم
15%	15	لا
100%	100	عدد التكرارات

تحليل الجدول : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف حيث بلغ نسبة المفضلين (85%) الذين على تفاعل بمواضيع الرياضة واللياقة البدنية على مواقع التواصل الاجتماعي التي تمثل احد وسائل في حين نجد نسبة الذين لا يفضلون اقلية بنسبة (15%)

#### جدول رقم (11)

هل تهتم بما تقدمه وسائل الاعلام الرياضي من معلومات رياضية على برامج مواقع التواصل الاجتماعي التي تمثل احد وسائل الاعلام

النسبة المئوية	عدد التكرارات	الاجابة
71%	71	نعم
29%	29	لا
100%	100	عدد التكرارات

تحليل الجدول : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف حيث بلغ نسبة المفضلين (71%) الذين يهتمون بما تقدمه وسائل الاعلام الرياضي من معلومات رياضية على برامج مواقع التواصل الاجتماعي التي تمثل احد وسائل الاعلام في حين نجد نسبة الذين لا يفضلون بنسبة اقل (29%)

#### جدول رقم (12)

تعمل وسائل الاعلام الرياضي على اتاحة فرصة لتصحيح المعلومات الرياضية الخاطئة

النسبة المئوية	عدد التكرارات	الاجابة
65%	65	نعم
35%	35	لا
100%	100	عدد التكرارات

تحليل الجدول : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف حيث بلغ نسبة المفضلين ( 65%) الذين يهتمون بما تقدمه وسائل الاعلام الرياضي من معلومات رياضية تسمح على اتاحة فرصة لتصحيح المعلومات الرياضية الخاطئة في حين نجد نسبة الذين لايجدون ذلك بنسبة اقل ( 35%)

#### جدول رقم (13)

هل تعمل وسائل الاعلام الرياضي على تحفيز الشباب على ممارسة الرياضة.

الاجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية
نعم	80	%80
لا	20	%20
عدد التكرارات	100	%100

تحليل الجدول : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف حيث بلغ نسبة المفضلين ( 80%) الذين يهتمون بما تقدمه وسائل الاعلام الرياضي من معلومات على تحفيز الشباب على ممارسة الرياضة في حين نجد نسبة الذين لايجدون ذلك بنسبة اقل ( 20%)

#### جدول رقم (14)

تؤثر وسائل الاعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية عند طلاب الثانوية

الاجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية
نعم	74	%74
لا	32	%32
عدد التكرارات	100	%100

تحليل الجدول : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف حيث بلغ نسبة المفضلين ( 74%) الذين يهتمون بما تقدمه وسائل الاعلام الرياضي من معلومات تحفيز في رفع مستوى الثقافة الرياضية عند طلاب الثانوية في حين نجد نسبة الذين لايجدون ذلك بنسبة اقل ( 32%)

#### جدول رقم (15)

تساعد وسائل الاعلام من ضمنها مواقع التواصل الاجتماعي بتنظيم المبادرات الرياضية التوعوية

الاجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية
نعم	67	%67
لا	33	%33
عدد التكرارات	100	%100

تحليل الجدول : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف حيث بلغ نسبة المفضلين ( 67%) الذين يهتمون بما تقدمه وسائل الاعلام الرياضي ضمنها مواقع التواصل الاجتماعي بتنظيم المبادرات الرياضية التوعوية في حين نجد نسبة الذين لايجدون ذلك بنسبة اقل ( 33%)

#### جدول رقم (16)

يكتسب طلاب الثانوية من خلال وسائل الاعلام الرياضي ثقافة رياضية مشجعة على وضع أهداف مفيدة ونافعة

الاجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية
---------	---------------	----------------

70%	70	نعم
30%	30	لا
100%	100	عدد التكرارات

تحليل الجدول : من خلال نتائج الجدول اعلاه يتبين لنا الاختلاف حيث بلغ نسبة المفضلين (70%) الذين يهتمون بما تقدمه وسائل الاعلام الرياضي ثقافة رياضية مشجعة على وضع أهداف مفيدة ونافعة في حين نجد نسبة الذين لا يجدون ذلك بنسبة اقل (33%)

### 3-1 عرض النتائج تحليلها ومناقشتها :

#### 3-1-1 مناقشة النتائج :

الفرضية الاولى: يساهم الإعلام الرياضي في تنمية صفة التعاون لدى طالبات المدارس الثانوية للمرحلة الاعدادية اسفرت نتائج هذه الدراسة على أن أفراد عينة البحث هذا يشيدون بالدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في تنمية صفة التعاون الذي يعد أساس الحياة الإجتماعية بين أفراد المجتمع الواحد أو مختلف المجتمعات حيث جاءت نتائج الاستمارة الاستبانة معظمها تقر بالمساهمة الإعلامية في تنمية خاصة التعاون وهذا من خلال النتائج المتحصل عليها الجداول (19,11,2,3,10,11,15) وما يؤكد ذلك هي دراسة (راجحي صابر) تحت عنوان (تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (15-17 سنة) حيث خرجت بعدة نتائج منها لإعلام الرياضي المرئي يؤثر تأثيرا ايجابيا في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية وذلك من خلال سلوكيات وعادات التلاميذ ويؤثر أيضا في الجانب المعرفي،<sup>10</sup> فنحصر التعاون من أهم الأبعاد الاجتماعية التي ينبغي مراعاتها في درس التربية الرياضية وعلى أولياء الطلاب غرسها في أبناءهم لكي يصبحوا متعاونين والعمل على نبذ الانانية داخل عائلاتهم وكذلك احترام وتقدير زملاء داخل مدارسهم وخارجها وقد تبين ان وسائل الإعلام الوسيلة الأفضل وكاستنتاج نبين أن نتائج فرضية التعاون نتائج معنوية وهذا ما أكد عليه أفراد عينة البحث إذا فرضية صحيحة ومحقة اما الفرضية الثانية التي تخص صفة التنافس: يساهم الإعلام الرياضي في تنمية صفة التنافس لدى طالبات الثانوية للمرحلة الاعدادية حيث بينت هذه الدراسة أن طالبات المدارس الاعدادية والمتمثلة في عينة البحث يمتلكن رؤية ايجابية حول الإعلام الرياضي حيث انه يساهم بشكل كبير في تنمية الأبعاد الاجتماعية لديهم والتي من بينها صفة التنافس حيث جاءت نتائج استمارة الاستبيان أغلبها لصالح الإعلام الرياضي الذي يعمل في تنمية صفة التنافس الإيجابي وهذا من خلال رجوعنا إلى النتائج المتحصل عليها في الجداول رقم (11,17,18 12,10,14) حيث يبين لنا أن الإعلام الرياضي له دور كبير في تنمية صفة التنافس بين طالبات المدارس الثانوية وما يؤكد ذلك هي دراسة (أ. توشن صفية جامعة الجبالي بونعامية خميس مليانة حمادي جمال) وهي دراسة لنيل شهادة ليسانس بعنوان (دورا لأنشطة البدنية الرياضية التربوية في بناء العلاقات الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية فئة العمر (16-17 سنة) والتي كان من بين نتائجها إيضاح أهمية الأنشطة البدنية وما تكتسبه من أبعاد تربوية وخلفية وأهميتها في تكوين ملامح الشخصية للتلميذ المراهق وتنمية الجانب الاجتماعي والعاطفي وكذا تنمية روح التعاون بين التلاميذ و تحسين

<sup>10</sup> راجحي صابر: تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (15) -

17سنة)، رسالة ماجستير "جامعة بغداد ، 2018

العلاقات الاجتماعية وإحساسهم بالمسؤولية<sup>11</sup>. فالإعلام من خلال اهتمامه بالمباريات والبرامج الرياضية والاحداث الرياضية فانه يخلق لهم جو التنافس وخلق الروح الرياضية والاخوة بين الزملاء وتقديم روح العزيمة والارادة من خلال التنافس الشريف أثناء حصة التربية البدنية وهذا يتحقق داخل درس الرياضة وكذلك تحقيق انتصارات في المباريات المدرسية حيث ان الاعلام الرياضي له أهمية كبيرة في تنمية الصفات الاجتماعية للطالبات فمن خلال ذلك يمكننا أن نقول : أن فرضية التنافس حققت نتائج معنوية .وخلاصة هذه الدراسة أكدت أن العلاقات الاجتماعية تتأثر بالاعلام الرياضي ويمكن تنميتها وبنائها عن طريق الممارسة الرياضية والقانونية داخل المؤسسة التربوية..

#### 4- الاستنتاجات والتوصيات

##### 4-1 الأستنتاجات:

1. من خلال وسائل الاعلام يتم تنمية الاتجاهات لاجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات الرياضية المختلفة
  2. دور تثقيفي وترفيهي وهذا من خلال عدد البرامج المفيدة وكسب ثقافة لا يستهان بها من الناحية الرياضية
  3. نستنج ان الاعلام الرياضي له تأثير كبير في تنمية الابعاد الاجتماعية
  4. ان الاعلام الرياضي يعمل على تنمية روح التعاون والتنافس بين الطالبات
- 2-4 التوصيات :

1. توجيه الطالبات نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية
2. الاهتمام بالاعلام الرياضي لما له من دور كبير في تنمية الجانب الرياضي
3. توصي الباحثة اجراء دراسات اخرى تخص انواع الاعلام الرياضي واهميتها

#### المصادر والمراجع

1. معين أمين السيد ، المعين في الإحصاء ، دار العلوم للنشر والتوزيع ، القبة ، 1998 ، ص 3
2. (أ. توشن صفية: دورا لأنشطة البدنية الرياضية التربوية في بناء العلاقات الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية فئة العمر (16-17 سنة)، "شهادة ليسانس " جامعة الجزائر، 2019
3. حسين أحمد الشافعي ، سوزان أحمد علي مرسي ، مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية، منشئة المعارف ، الإسكندرية ، ص 203-205
4. خير الدين عويس. عطا الله عبد الرحيم:الإعلام الرياضي، ج 1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998 ،ص54.
5. راجحي صابر: تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (15-17 سنة)،"رسالة ماجستير"جامعة بغداد ، 2018
6. فاطمة عوض صابر وميرفت علي خفاجة ، أسس ومبادئ البحث العلمي ، الإسكندرية ، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ، 2002 ، ص 9

<sup>11</sup> (أ. توشن صفية: دورا لأنشطة البدنية الرياضية التربوية في بناء العلاقات الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية فئة العمر (16-17 سنة)، "شهادة ليسانس " جامعة الجزائر، 2019

7. لمليجي، حلمي : علم النفس المعاصر، ط8، بيروت، دار النهضة العربية، 2000. ص 389.
8. شبكة الأنترنت

9. <https://ontology.birzeit.edu/term>

10. E. Taylor. Primitive Culture London : John Murray 1871).

الملاحق المديرية العامة للتربية في محافظة ميسان  
شعبة البحوث والدراسات التربوية

استمارة استطلاع آراء مدرسين ومدرسات التربية الرياضية لتحديد العوامل التي تؤثر في التنشئة الاجتماعية  
عند ممارسة النشاط الرياضي ربطاً في الجدول أدناه

الإستاذة/ة الفاضل 00000000000000000000 المحترم 0

تحية طيبة 0000

تروم الباحثة إجراء بحثها الموسوم ب (دور وسائل الاعلام الرياضي في التأثير على البعد الاجتماعي للثقافة  
الرياضية لدى طالبات المرحلة الثانوية

(نرجو منكم أساتذتي الكرام ملاً هذه الاستمارة بالإجابة على أسئلتها وبصراحة من أجل التوصل إلى نتائج  
دقيقة تفيدني في انجاز هذا البحث، وبهذا تكونون قد قدمت خدمة لهذه المادة عموماً وخدمة للرياضة  
ملاحظة : الأجابة بكلمة (نعم او لا) .

مع جزيل الشكر والتقدير 0000000

الباحثة- م.م. زهراء راضي جبار  
مدرسة تربية رياضية

### ملحق رقم (1)

ت	الفقرات	نعم	لا
1.	هل تعمل وسائل الإعلام الرياضي على تعلم روح التعاون مع الزملاء في المدرسة		
2.	هل انت ممن يفضلون حضور درس الرياضة		
3.	هل انت من متابعي البرامج الرياضية من خلال وسائل الاعلام		
4.	هل وسائل الإعلام الرياضي تولد في نفسك روح الإخوة بين زملائك أثناء درس التربية الرياضية ؟		
5.	هل وسائل لإعلام الرياضي تولد في نفسك عدم الشعور بالانزعاج والأناية مع زملائك		

		هل تنمي وسائل الاعلام الرياضي الروح الرياضية من حيث تقبل الخسارة مع الفريق الخصم	.6
		تعمل وسائل الاعلام الرياضي على تقوية روح الارادة والعزيمة من خلال موضوعات البرامج التي تقدمها	.7
		هل وسائل الاعلام الرياضي تشجعك على التنافس الشريف	.8
		هل تعتقد بأن طلاب الثانوية على تفاعل بمواضيع الرياضة واللياقة البدنية على مواقع التواصل الاجتماعي التي تمثل احد وسائل الاعلام؟	.9
		هل تهتم وسائل الاعلام الرياضي بتقديم معلومات رياضية عند استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي التي تمثل احد وسائل الاعلام	.10
		تعمل وسائل الاعلام الرياضي على اتاحة فرصة لتصحيح المعلومات الرياضية الخاطئة	.11
		هل تعمل وسائل الاعلام الرياضي على تحفيز الشباب على ممارسة الرياضة.	.12
		تؤثر وسائل الاعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية عند طلاب الثانوية	.13
		تساعد وسائل الاعلام من ضمنها مواقع التواصل الاجتماعي بتنظيم المبادرات الرياضية التوعوية	.14
		يكتسب طلاب الثانوية من خلال وسائل الاعلام الرياضي ثقافة رياضية مشجعة على وضع أهداف مفيدة ونافعة	.15