

**أثر تطبيق متطلباتي (سياق المنظمة و التخطيط
الاستراتيجي) حسب المواصفة القياسية الدولية
في النجاح الاستراتيجي ISO 9001-2015
((دراسة تطبيقية في اكايمية الخليج العربي
للدراسات البحرية))**

**الباحث : عمران حياوي عبود
أ.م.د شذى احمد علوان**

جامعة البصرة/كلية الادارة والاقتصاد

أثر تطبيق متطلبي (سياق المنظمة و التخطيط الاستراتيجي) حسب المواصفة
القياسية الدولية

ISO 9001-2015 في النجاح الاستراتيجي

((دراسة تطبيقية في اكااديمية الخليج العربي للدراسات البحرية))

الباحث: عمران حياوي عبود

أ.م.د شذى احمد علوان

Abstract

This research aims to measure the impact of the application of the requirements of the organization's context and strategic planning according to the international standard (ISO9001:2015) on the strategic success of the Arabian Gulf Academy for Maritime Studies by referring to the statement of weaknesses and strengths related to the application of these items and studying their impact on increasing the level of strategic success of the research sample.

The researcher adopted the exploratory method, and collected data and information from personal interviews and the questionnaire form that was developed to ensure a relationship between the two variables of the study independent and followed. A survey was conducted (180 individuals) represented by senior and middle management at the Arabian Gulf Academy for Maritime Studies. The researcher relied on the statistical programs SPSS. V24, and AMOS. V.24 In the analysis of questionnaire data, the results of the statistical analysis have found that there is an impact between the dimensions of the international standard represented by the two items, the context of the organization and strategic planning, separately and collectively, and the dimensions of the strategic success variable and the overall strategic success

variable.

The research concluded with a number of recommendations, the most important of which is the need to make amendments and changes in the quality management system applied in the Academy in line with achieving the best match with the international quality management system. Because this will allow it to achieve strategic success, increase the confidence and sincerity of the parties concerned, and emphasize the implementation of all dimensions of strategic success to raise the organization to the required level.

Keywords: International Standard ISO9001: 2015, organization context, planning, strategic success

المستخلص

تهدف هذا الدراسة إلى قياس أثر تطبيق متطلبي سياق المنظمة و التخطيط الاستراتيجي حسب المواصفة القياسية الدولية (ISO9001:2015) في النجاح الاستراتيجي في اكااديمية الخليج العربي للدراسات البحرية من خلال الإشارة إلى بيان نقاط الضعف ونقاط القوة المتعلقة بتطبيق هذه البنود ودراسة اثرها في زيادة مستوى النجاح الاستراتيجي لعينة الدراسة .

واعتمد الباحث المنهج الاستطلاعي، وجمعت البيانات والمعلومات من المقابلات الشخصية واستمارة الاستبانة التي تم تطويرها للتأكد من وجود علاقة بين متغيري الدراسة مستقل و تابع. وقد جرى استطلاع اراء (180 فرداً) ممثلين بالإدارة العليا والوسطى في اكااديمية الخليج العربي للدراسات البحرية .

اعتمد الباحث على البرامج الاحصائية SPSS.V24, و AMOS.V.24 في تحليل بيانات الاستبانة ، وقد توصلت نتائج التحليل الاحصائي الى ان هنالك تأثيراً بين ابعاد المواصفة القياسية الدولية المتمثلة بالبندين سياق المنظمة والتخطيط الاستراتيجي كل على حدة ومجموعة وابعاد متغير النجاح الاستراتيجي ومتغير النجاح الاستراتيجي الاجمالي.

واختتمت الدراسة بجملة توصيات اهمها الحاجة إلى إجراء تعديلات وتغييرات في نظام اداره الجودة المطبق في الأكااديمية بما ينسجم مع تحقيق افضل تطابق مع نظام اداره الجودة العالمي. ؛ لأن ذلك سيسمح لها بتحقيق نجاح استراتيجي، وزيادة ثقة، واخلاص الأطراف المعنية، التأكيد على تنفيذ جميع ابعاد النجاح الاستراتيجي لارتقاء المنظمة إلى المستوى المطلوب

الكلمات المفتاحية :المواصفة القياسية الدولية ISO9001:2015، سياق المنظمة، التخطيط , النجاح الاستراتيجي.

المقدمة:

يرى الكثير من الباحثين أن أسلوب إدارة الجودة الشاملة هو من أكثر الأساليب الإدارية شمولاً، وأحدثها ظهوراً وأفضلها للتطبيق، إذ أصبح هذا النموذج أسلوباً إدارياً يحتذى به ليس فقط من قبل المؤسسات والشركات الصناعية في القطاع الخاص، وإنما أيضاً بين أجهزة القطاع الحكومي لمختلف الدول كاليابان والولايات المتحدة الأمريكية التي تسعى دوماً خلف النماذج الإدارية الحديثة التي يفترض أنها تساعد على رفع الإنتاجية وتحقيق الجودة. (El Oumri, 2018:34) .

لذلك يعتبر تبني تطبيق المواصفة القياسية الدولية أساساً جيداً باتجاه تطبيق إدارة الجودة الشاملة ولذلك كان لا بد من التوجه لدراسة الفوائد المرجوة لتطبيق المواصفة القياسية ISO9001:2015 ، وأصبحت المواصفة الأيزو ISO9001 متطلب تسويقي لنجاح الاستراتيجي للأعمال، نظراً لمراجعة المواصفة الدورية وإجراءات إصدارها.

تتم مراجعة متطلبي سياق المنظمة و التخطيط الاستراتيجي لمواصفات القياسية الأيزو وذلك للحصول على الملائمة ، وتعزيز التكامل مع المواصفات الأخرى وزيادة تبني التطبيق في قطاعات الأعمال المختلفة و خاصة في قطاعات التنفيذ الفعال لمعيار ISO9001 يمكن أن يفيد المؤسسات من خلال تحسين الرقابة الإدارية والكفاءة والإنتاجية وخدمات العملاء.

حيث حدد بند سياق المنظمة نظرة عامة عالية المستوى على العمل، مع الأخذ في الاعتبار العوامل الداخلية والخارجية الرئيسية التي تؤثر عليها، وكيف ينبغي أن تستجيب في شكل نظام إدارة محدد، وهذا يتم وفق فهم المنظمة وسياقها وفهم احتياجات الأطراف المعنية و توقعاتهم وتحقيق نظام ادارة الجودة وعملياتها (<http://www.iso.org>) .

كما استند منهج التخطيط الاستراتيجي المبتكر إلى تدقيق يتم إنشاؤه حول مجالات

المخاطر ذات الصلة بالمؤسسة، والتدقيق المتعمق لتقييم ما إذا كانت المؤسسة ادارت هذه المخاطر بشكل فعال.

نظراً لتكثيف البيئة التنافسية في التجارة العالمية والوطنية - بهدف جذب عملاء جدد والاحتفاظ بالعملاء الحاليين - باستخدام طريقة مناسبة. (مريم، 2011:38)

ويسعى الكثير من الاشخاص والمنظمات لتحقيق النجاح والكمال في النجاح من اجل ذلك يبذلون الوقت والجهد حيث يصل البعض منهم له بصوره تتوافق مع السعي والجهد الذي بذله. اذ ان النجاح يسعى بالإنسان دائماً إلى الرقي ليحصل على طموحه وتحقيق الانجازات ويعلو بالحسن نحو الاحسن بذلك ترتفع درجاته وتزداد همته (الباشا، 2017 : 17)

ولقد احتل هذا المفهوم مكانه هامة في بعض الدراسات والبحوث حيث تطورت مفاهيمه من خلال الفكر التنظيمي الذي سبقه بمفهومي الكفاءة والفاعلية حيث اشار بان البقاء والتكيف والنمو بغض النظر عن الاهداف التي تحققها (الركابي.2006: 355)

فضلاً عن ذلك، فإن تطبيق نظام إدارة الجودة سيحقق المزيد من المزايا مثل خفض تكلفة الجودة والأخطاء، وزيادة جودة المنتج وتقليل الفاقد، وتقليل الوعود المكسورة في التسليم، وتحسين الإنتاج، ومن هناك تبلورت الفكرة الرئيسة للبحث التي تتجسد في توظيف تطبيق مواصفات (ISO9001:2015) لتحقيق النجاح الاستراتيجي للمؤسسات. (بديسي، 2004).

1.1 . الإطار العام للدراسة (المنهجية) :-

1.1.1 . مشكلة الدراسة:

تسعى اكااديمية الخليج العربي للدراسات البحرية بعد حصولها على شهادة الايزو إلى الارتقاء بها و الاعتماد على الدراسات من اجل المحافظة على المعايير

الدولية لهذه المواصفة , ولكون الاكاديمية هي احدى المؤسسات التعليمية البحرية و الفريدة على مستوى العراق وهي الثانية من حيث القدم العلمي والعملية بعد الاكاديمية المصرية في مجال البحار و لأهمية دور الأكاديمية في المجتمع جاءت هذه الدراسة للمحافظة على المعايير القياسية الدولية من أجل تحقيق النجاح . ولعل من ابرز المعايير التي يمكن الاستناد اليها للتعرف على مدى كفاءة المنظمة في استغلال مواردها وتحقيق اهدافها بفاعلية هي تبني متطلبات المواصفة الدولية ISO9001:2015 التي تسهم في تطوير الممارسات الإدارية في الشركات فضلاً عن تحسين الإجراءات منها النجاح الاستراتيجي الذي يضمن بقاءها واستمرارها بالعمل، ومن ثم يمكن التعبير عن مشكلة الدراسة التي تم تشخيصها من قبل الباحث كونه ينتمي الى هذه المؤسسة وكذلك المقالات الشخصية مع المسؤولين في التساؤل الرئيس الآتي:

- ما هو أثر تطبيق بند سياق المنظمة على وفق المواصفة الدولية (ISO9001:2015) في النجاح الاستراتيجي في اكااديمية الخليج العربي للدراسات البحرية ؟
- ما هو أثر تطبيق بند التخطيط الاستراتيجي وفق على المواصفة الدولية (ISO9001:2015) على النجاح الاستراتيجي في اكااديمية الخليج العربي للدراسات البحرية ؟
- ما مدى توافق متطبي سياق المنظمة والتخطيط الاستراتيجي على وفق المواصفة الدولية (ISO9001:2015) مع الواقع الفعلي في المنظمة عينة الدراسة.

- هل يسهم تطبيق تطلبا سياق المنظمة والتخطيط الاستراتيجي على وفق المواصفة الدولية (ISO9001:2015) برفع مستوى النجاح الاستراتيجي بوصفها ميزة تنافسية .

2.1.1. اهداف الدراسة

- تهدف هذا الدراسة إلى قياس أثر تطبيق تطلبي سياق المنظمة والتخطيط الاستراتيجي على وفق المواصفة الدولية (ISO9001:2015) في النجاح الاستراتيجي في اكااديمية الخليج العربي للدراسات البحرية من خلال الاتي
- بيان نقاط الضعف ونقاط القوة المتعلقة بتطبيق تطلبي سياق المنظمة والتخطيط الاستراتيجي على وفق المواصفة الدولية (ISO9001:2015) في اكااديمية الخليج العربي للدراسات البحرية.
- دراسة أثر تطبيق تطلبي سياق المنظمة والتخطيط الاستراتيجي على وفق المواصفة الدولية (ISO9001:2015) في زيادة مستوى النجاح الاستراتيجي لعينة الدراسة، ومعرفة حالات انخفاض ذلك المستوى وذلك من خلال معرفة أثر تطبيق الأنشطة المتعلقة ببند المواصفة في حالة زيادة مستوى النجاح الاستراتيجي وحالات انخفاضه.
- توضيح أثر بنود المواصفة كل على حده وكذلك على النجاح الاستراتيجي في اكااديمية الخليج العربي للدراسات البحرية .
- الإشارة إلى الظروف البيئية المعقدة والصعبة التي تمر بها المنظمات الاقتصادية في الوقت الراهن ودور تَبَنِي نظام إدارة الجودة في ظل هذه الظروف.

3.1.1. أهمية الدراسة

- تنبثق أهمية الدراسة من ضرورة التوصل إلى فهم أعمق لتطبيق تطبيقي سياق المنظمة والتخطيط الاستراتيجي على وفق المواصفة الدولية (ISO9001:2015) في اكااديمية الخليج العربي للدراسات البحرية .
- اضافة المجال المعرفي بخصوص تطبيقي سياق المنظمة والتخطيط الاستراتيجي على وفق المواصفة الدولية ISO9001:2015 وكذلك النجاح الاستراتيجي لجميع افراد هذه المؤسسة.
- توجيه نظر القيادة العليا في الاكاديمية من اجل مراعاة المواصفة القياسية الدولية ISO9001:2015 على تطبيق النجاح الاستراتيجي.
- فضلاً عن معرفة أثر تطبيق تطبيقي سياق المنظمة والتخطيط الاستراتيجي على وفق المواصفة الدولية في النجاح الاستراتيجي .

4.1.1. مجتمع وعينته الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من الافراد العاملين المتمثلين بالمستويات القيادة العليا و الوسطى في اكااديمية الخليج العربي للدراسات البحرية في محافظة البصرة ، وقد تم توزيع 180 استمارة استبانة الى الافراد المعنيين الاستبانة المتمثلين بالإدارة العليا و الوسطى من منصب مدير عام إلى رئيس قسم واستلام 164 استمارة صحيحة. اما عينة الدراسة فسيتم الاعتماد على أسلوب الحصر الشامل اذ تم توزيع الاستبانة وجمع البيانات ليتم تحليلها وتقديم النتائج .حيث كانت العينة متجانسة

5.1.1. حدود الدراسة :

- الحدود المكانية: اكااديمية الخليج العربي للدراسات البحرية في محافظة البصرة.
- الحدود الزمنية: تمت الدراسة في عام 2022.
- الحدود البشرية: الافراد العاملون المتمثلين بمستويات القيادة العليا والوسطى في اكااديمية الخليج العربي للدراسات البحرية.

6.1.1. اساليب جمع البيانات والمعلومات

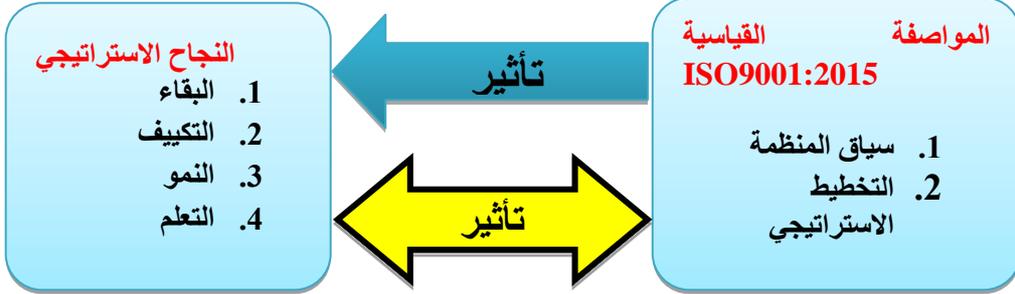
اعتمد الباحث على عدد من الادوات البحثية لغرض اتمام متطلبات الدراسة وتحقيق اهدافها تمثلت بشكل اساسي بالعديد من المصادر العلمية العربية والاجنبية كالرسائل الجامعة والابحاث والدوريات والمؤلفات ذات العلاقة فضلا عن الاستعانة بخدمات شبكة المعلومات الانترنيت والاصدارات الحديثة من هذه المصادر والمراجع لتعزيز الجانب النظري .

اما الجانب الاحصائي فقد قام الباحث بأعداد استمارة استبانة وقراتها مقتبسة من النشرات المعتمدة دوليا و المعدة من قبل منظمة المواصفة الدولية ISO المصدر الرئيس لجمع البيانات والمعلومات الخاصة بالجانب الميداني للدراسة والمتضمنة عدة اسئلة خاصا ببنود متطلب مسؤولية الإدارة و باعتماد مقياس ليكرت الخماسي اذ وزعت الاستمارات على افراد مجتمع الدراسة من رؤساء اقسام وممن لهم مسؤوليات الاهتمام بالجودة وحسب طبيعة عملهم ، فضلا عن المقابلات مع الافراد ذوي العلاقة بالجودة وتحقيها والمحافظة عليها. وتم تحليلها احصائيا بواسطة البرامج الاحصائية EXCEL V.10 ، SPSS.V.24 لتغطية الاطار الاحصائي .

7.1.1. المخطط الفرضي للبحث

(www.iso.org. 2015)

(130، 2012)



الشكل (1-1) المخطط الفرضي للدراسة

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة

8.1.1. صياغة فرضيات الدراسة

• الفرضيات الرئيسية الاولى

توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين المواصفة القياسية ISO9001-2015 بأبعادها و النجاح الاستراتيجي بأبعاده وتتنبق منها الفرضيات الفرعية التالية .

1. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين سياق المنظمة

في متغير النجاح الاستراتيجي بأبعاده.

2. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين التخطيط

الاستراتيجي في متغير النجاح الاستراتيجي بأبعاده.

- **الفرضيات الرئيسية الثانية** توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين المواصفة القياسية ISO9001-2015 بأبعادها و النجاح الاستراتيجي بأبعاده وتتبع منها الفرضيات الفرعية التالية .

1. توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين سياق المنظمة في متغير النجاح الاستراتيجي بأبعاده.

2. توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين التخطيط الاستراتيجي في متغير النجاح الاستراتيجي بأبعاده.

1. 2 . الدراسات السابقة :

1.2.1. الدراسات المتعلقة بالمتغير المستقل /المواصفة القياسية الدولية ISO9001:2015 و ابعادها المتمثلة ب (سياق المنظمة و , التخطيط الاستراتيجي)

الجدول (1-1) الدراسات العربية و الاجنبية عن المواصفة القياسية الدولية

الدراسات العربية و الاجنبية		
ت	الخصائص	التفاصيل
1	عنوان الدراسة	The added value of the ISO 9001:2015 international standard from an auditors' perspective: A CB-SEM based evaluation"
		القيمة المضافة للمعيار الدولي ISO 9001: 2015 من منظور المراجعين: تقييم قائم على CB-SEM
	اسم الباحث والسنة	Dominques.et al,2019
	الهدف من الدراسة	أهمية اختيار المراجعين الذين لديهم معرفة وخبرة ISO 9001: 2015 المناسبة لتقييم أنظمة إدارة الجودة ISO
	نوع الدراسة	دراسة استقصائية
	مجتمع وعينة الدراسة	العاملون في مكاتب التدقيق المحاسبي التي تتبع معيار : A CB-SEM وعددهم 60

اهم الاستنتاجات	أهمية اختيار المراجعين الذين لديهم معرفة وخبرة 2015: ISO 9001 المناسبة لتقييم أنظمة إدارة الجودة (QMSs) (ISO 9001: 2015) في عملية إصدار الشهادات ، ومن ثم، المساهمة في تحسين أداء الأعمال والعمليات والنتائج المستدامة
-----------------	--

الدراسات العربية و الاجنبية

ت	الخصائص	التفاصيل
2	عنوان الدراسة	نظام ادارة الجودة iso9001 ودوره في تحسين الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية/ دراسة حالة مؤسسة ورود للعطور بالوادي
	اسم الباحث والسنة	الصغير ، 2020
	الهدف من الدراسة	توضيح مساهمة تبني المواصفات العالمية لأنظمة إدارة الجودة (iso9001) في تحسين وتنمية الميزة التنافسية .للمؤسسة الاقتصادية
	نوع الدراسة	دراسة ميدانية
	مجتمع وعينة الدراسة	تركزت عينة البحث على الافراد العاملين في مؤسسة ورود للعطور والبالغ عددهم 45 فرداً
	اهم الاستنتاجات	تبني المؤسسة الاقتصادية لمواصفات ISO 9001 والالتزام بمتطلباتها ومبادئها يسهم في رفع القدرة التنافسية للمؤسسة ويسمح لها ببناء ميزة تنافسية وتحقيق التميز عن المنافسين

الدراسات العربية و الاجنبية

ت	الخصائص	التفاصيل
2	عنوان الدراسة	Implementation of Quality Management System ISO 9001:2015 at Public and Private Sector Universities: Challenges and Prospects"
		تطبيق نظام إدارة الجودة 2015: ISO 9001 في جامعات القطاعين العام والخاص : التحديات والآفاق
	اسم الباحث والسنة	Bibi, Aurangzeb,2021
	الهدف من الدراسة	التحقيق في تحديات 2015: ISO 9001 في تطبيق نظام إدارة الجودة في الجامعات الحكومية والخاصة

دراسة ميدانية	نوع الدراسة
تألف مجتمع الدراسة من جميع المعلمين في الجامعات الحكومية والخاصة في إسلام آباد والبنجاب وخيبر، لتحديد عينة البحث تم أخذ العينات العشوائية من السكان. إذ تألف حجم العينة من (560) معلمًا.	مجتمع وعينة الدراسة
تم العثور على التزام الإدارة العليا في أعلى القائمة ، قد تكون النتائج مطورة للأداء بالنسبة للمعلمين والإدارة وصانعي السياسات على مستوى الجامعات في باكستان	اهم الاستنتاجات

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على المصادر المشار اليها

2.2.1. الدراسات المتعلقة بالمتغير التابع / النجاح الاستراتيجي و ابعادها المتمثلة ب (البقاء , التكيف , النمو , التعلم)
الجدول رقم (1-2) الدراسات العربية و الاجنبية عن النجاح الاستراتيجي

الدراسات العربية و الاجنبية		
ت	الخصائص	التفاصيل
1	عنوان الدراسة	Drivers of Strategic Success in a Crisis Environment
	اسم الباحث والسنة	مركبات النجاح الاستراتيجي في بيئة الأزمة Carvalho, 2016
	الهدف من الدراسة	الحصول على إجابات لشرح سبب عمل بعض الشركات في بيئة مضطربة وتحقيق أداء جيد بينما بعضها لا ينجح
	نوع الدراسة	دراسة تطبيقية
	مجتمع وعينة الدراسة	كون مجتمع الدراسة من (76812) شركة في جميع انحاء البرازيل وتم اختيار عينة عشوائية للدراسة تكونت من (108) شركة برازيلية
	اهم الاستنتاجات	لا بد من حث الإدارة العليا في اختيار التقنيات الجديدة والاستثمار الجيد وتطوير تقنيات الابتكار التي تؤثر على الأداء في تطوير تحقيق النجاح الاستراتيجي
الدراسات العربية و الاجنبية		
ت	الخصائص	التفاصيل
2	عنوان الدراسة	The success of strategic planning in health care organizations of Iran
		نجاح التخطيط الاستراتيجي في مؤسسات الرعاية الصحية الإيرانية

اسم الباحث والسنة	Esfahani et al,2018	
الهدف من الدراسة	مساعدة مديري الرعاية الصحية على صياغة وتنفيذ خطط استراتيجية مناسبة لتحقيق النجاح في الأعمال	
نوع الدراسة	دراسة ميدانية	
مجتمع وعينة الدراسة	يتكون مجتمع وعينة الدراسة من مسح شامل لجميع مديري مؤسسات الرعاية الصحية في طهران البالغ (110) وحصلت الاستجابة من (99) من مدراء مؤسسة الرعاية الصحية في طهران الذين شملتهم الاستبانة.	
اهم الاستنتاجات	عدم اشراك الموظفين في التخطيط الاستراتيجي يؤدي الى الفشل والتخلي المبكر عن الخطة الاستراتيجية، وان عدم وجود قدرات في صياغة ومعرفة طريقة تنفيذ الخطة الاستراتيجية وعدم تغيير الهياكل التنظيمية يؤدي الى تحسن اقل في الرعاية الصحية ولن يكون هناك نجاح كبير فضلا عن ان المديرين يعتبرون التخطيط الاستراتيجي هدفا	
الدراسات العربية و الاجنبية		
ت	الخصائص	التفاصيل
3	عنوان الدراسة	أثر المرونة الاستراتيجية في تحقيق النجاح الاستراتيجي في الشركات الأردنية لصناعة الأدوية البشرية
	اسم الباحث والسنة	البشاشة والجعافرة، 2022
	الهدف من الدراسة	قياس وتحليل أثر المرونة الاستراتيجية في تحقيق النجاح الاستراتيجي في الشركات الأردنية لصناعة الأدوية البشرية
	نوع الدراسة	دراسة ميدانية
	مجتمع وعينة الدراسة	تكون مجتمع الدراسة من العاملين في الادارتين: العليا والوسطى والبالغ عددها 6 شركات ، واستخدم أسلوب المسح الشامل للمسميات الوظيفية: (مدير عام، نائب/ مساعد مدير عام، مدير دائرة، رئيس قسم) والبالغ عددهم (320) مبحوثا .

اهم الاستنتاجات وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$) للمرونة الاستراتيجية في تحقيق النجاح الاستراتيجي في الشركات الأردنية لصناعة الأدوية البشرية .

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على المصادر المشار اليها

2. الاطار النظري :-

في هذا الاطار سيتم التطرق الى المتغير المستقل المواصفة القياسية الدولية (ISO9001:2015) بأبعادها (سياق المنظمة و التخطيط الاستراتيجي) ؛ وكما سيتم التطرق الى المتغير التابع النجاح الاستراتيجي وابعاده (البقاء ،التكيف ، النمو ، التعليم) .

2.1 . المواصفة القياسية الدولية (ISO9001:2015)

2.1.1. نشأة المواصفة القياسية:

منظمة الـ ISO هي منظمة غير حكومية تأسست في مدينة جنيف بسويسرا في شهر فبراير عام 1947م وهي ليست جزءاً من الأمم المتحدة كما كان يعتقد بعض الباحثين . وتضم في عضويتها أكثر من 100 هيئة تقييس وطنية؛ وجميع المواصفات الصادرة عن المنظمة اختيارية مع أن الكثير من الدول تعدها مواصفات وطنية لها.

اشتقت المواصفات القياسية الدولية الايزو 9000 من المواصفات القياسية العسكرية والمواصفات القياسية لحلف الناتو والمواصفات القياسية البريطانية BS5750 التي أصدرها المعهد البريطاني للمواصفات القياسية عام 1979م .

2.1.2. تطور المواصفة القياسية 9001:

تمت مراجعة المواصفات في عام 2000 و اسهم فيها أعضاء من هيأت مواصفات وطنية في 63 دولة ، وممثلون عن 22 هيئة ، تمثل

مجموعات اقتصادية مختلفة في العالم . اذ قامت المنظمة المذكورة بتاريخ 15 / 12 / 2000 بإصدار المواصفات الثلاثة (ISO 9001:2000 , ISO 9000:2000 , ISO 9004:2000) للاستخدام والتي تشكل نواة عائلة المواصفات القياسية الجديدة لأنظمة إدارة الجودة (9000:2000) (ISO) وتمثل المراجعة تغييرا جوهريا في بنية المواصفات ومتطلباتها إذ تم الأخذ بعين الاعتبار التطورات التي حصلت في مجال الجودة، والخبرات الكبيرة الناتجة عن تطبيق مواصفات العائلة السابقة اذ بنيت المواصفة بشكل أساسي على منهج العملية وحلقة PDCA (عبد العال . 2006 : 11).

4.1.2. أهمية المواصفة القياسية ISO 9001-2015:

تعود أهمية هذه المواصفة من الفوائد المتوقعة للمنظمة التي تطبق نظام إدارة الجودة المبني على هذه المواصفة العالمية، ومن ثم تكمن أهميتها في: (فرمان 2016: 45)

1. قدرة المنظمة على الوفاء باستمرار لمتطلبات العملاء والمتطلبات القانونية والتنظيمية التي تنطبق على المنتجات والخدمات التي تقدمها.
2. تعزيز رضا العملاء.
3. التعامل مع الفرص والمخاطر ذات العلاقة بسياق المنظمة وأهدافها.
4. القدرة على مطابقة متطلبات أنظمة إدارة الجودة.
5. تحقيق ميزة تنافسية تميزها عن بقية المنظمات وتساعد في الدخول إلى أسواق جديدة.

5.1.2. مبادئ المواصفة القياسية الدولية

مبادئ إدارة الجودة هذه المبادئ يمكن استعمالها من قبل الإدارة العليا

بوصفها إطارا لتوجيه منظماتهم من أجل تحسين الأداء . وتستمد المبادئ من الخبرة الجماعية والمعرفة من الخبراء الدوليين الذين يشاركون في اللجنة الفنية في المنظمة إدارة الجودة وضمان الجودة. يتم تعريف مبادئ إدارة الجودة في ثمانية وهي كالاتي (عباس , 2014 : 22)

(التركيز على العميل , القيادة , اشراك الاشخاص , استخدام منهج العمليات , التحسين , قرار مبني على الدليل , ادارة العلاقات , علاقات الموردين متبادل المنفعة)

6.1.2 . متطلبات تطبيق المواصفة القياسية ISO 9001:2015

تتألف المواصفة من عشرة متطلبات رئيسة تسمى البنود ويتفرع منها عدد من البنود الفرعية والفقرات: (<http://www.iso.org>) وسوف نتطرق الى بندي سياق المنظمة والتخطيط الاستراتيجي لانهما يتعلقان بهذا المبحث بصورة مباشرة .

6.1.2 . 1 . سياق المنظمة

يحدد هذا البند متطلبات المنظمة لأخذ نظرة عامة عالية المستوى على العمل، مع الأخذ في الاعتبار العوامل الداخلية والخارجية الرئيسة التي تؤثر فيها، وكيف ينبغي أن تستجيب في شكل نظام إدارة محدد، وهذا يتم على وفق الآتي:

1 . فهم المنظمة وسياقها:

يتطلب هذا البند من المنظمة النظر في مجموعة واسعة من العوامل المحتملة التي يمكن أن تؤثر في نظام الإدارة، من حيث هيكله ونطاقها وتنفيذها وتشغيلها، هذه العوامل قد تكون داخلية أو خارجية، إذ قد تكون العوامل الداخلية مرتبطة بالقيم والثقافة والمعرفة وأداء المنظمة أما بالنسبة

للعوامل الخارجية فممكن تنشأ العوامل الخارجية من البيئات القانونية والتكنولوجية والتنافسية والسوقية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية، سواء كانت دولية أم وطنية أم إقليمية ام محلية

2. فهم احتياجات وتوقعات الأطراف المعنية:

وهذا يتطلب من المنظمة تحديد حاجة وتوقعات الأطراف المعنية ، الداخلية والخارجية على حد سواء، وهذه القضايا ممكن ان تكون مفتاح التنمية الاقتصادية والسوق التي يمكن أن تؤثر في المنظمة ؛ إذ إنه من المحتمل أن تكون المنظمة على دراية تامة بما يحدث في أسواقها ولكن قد يتم ذلك بطريقة مخصصة للغاية.

3. تحديد نطاق نظام إدارة الجودة:

بالنسبة للنطاق المحدد لنظام إدارة الجودة، يجب على المنظمة تطبيق جميع متطلبات المعيار إذا كانت قابلة للتطبيق. عندما يكون أي شرط غير قابل للتطبيق، يجب أن يكون هناك مبرر واضح. يجب توفير النطاق المحدد والحفاظ عليه كمعلومات موثقة، اذ تنص المواصفة القياسية على أنه لا يجوز المطالبة بالتوافق مع هذه المواصفة القياسية الدولية إلا إذا كانت المتطلبات المحددة على أنها غير قابلة للتطبيق لا تؤثر في قدرة المنظمة أو مسؤوليتها لضمان مطابقة منتجاتها وخدماتها وتعزيز رضا العملاء .

6.1.2. 1. التخطيط الاستراتيجي

يستند هذا النهج المبتكر إلى تدقيق يتم إنشاؤه حول مجالات المخاطر ذات الصلة بالمؤسسة، والتدقيق المتعمق لتقييم ما إذا كانت المؤسسة ادارت هذه المخاطر بشكل فعال. (<http://www.iso.org>)

1. إجراءات لمواجهة المخاطر والفرص:

بشكل أساسي، يتطلب هذا البند من المنظمة؛ فهم مجموعة المخاطر والفرص ذات الصلة لنطاق المنظمة وتحديد الإجراءات والأهداف والخطط لمعالجتها.

2. أهداف الجودة والتخطيط لتحقيقها:

كجزء من عملية التخطيط، تحتاج الإدارة العليا إلى تحديد أهداف الجودة التي ستساعد في تحويل سياسة الجودة إلى واقع. يجب أن تكون الأهداف متسقة مع سياسة الجودة وأن تكون قابلة للقياس. يتطلب هذا البند من المنظمة أن تضع أهدافاً وخططاً للجودة، وتضمن أن تكون هذه الأهداف والخطط واضحة وقابلة للقياس ومراقبتها ومبلغ عنها ومحدثة ومزودة بالموارد.

3. تخطيط التغييرات:

يحدد هذا البند المتطلبات لضمان تنفيذ التغييرات المطلوبة في نظام الإدارة بطريقة مخططة. وهذا يشمل النظر في العواقب المحتملة للتغيير، وتوافر الموارد وتحديد الأدوار والمسؤوليات. قد تكون هناك حاجة لإجراء تغييرات على نظام الإدارة في حالة الاستحواذ على الشركات، وإدخال منتجات وخدمات جديدة.

7.1.2 . عوائق متعلقة بمتطلبات المواصفة 9001:

ان العوائق السابقة التي تم ذكرها هي مجموعة من العوائق الداخلية، فضلا عن انه توجد مجموعة من العوائق والصعوبات الخارجية والتي يمكن حصرها كالآتي: (Özkan, B. N. 2021).

1. عوائق متعلقة بالجهات المانحة للشهادة: وتتضمن مجموعة من العوائق مثل المنافسة المفرطة بين هيأت التصديق وغياب الجهات

- الاستشارية وعدم القيام بعملية تقييم قبل عملية التنفيذ وعدم فهم الجهة المانحة للشهادة لطبيعة عمل المنظمة.
2. عوائق خارجية متعلقة بالمنظمة: الفشل في تثبيت نظم المعلومات الإدارية الكاملة، والنقص في المراجعة والمتابعة المنتظمة للتنفيذ وضعف الأنظمة.
3. عوائق متعلقة بالوقت: وتتضمن عدم المطابقة وزمن التأخير وقيود التوقيت وعدم تحديد الوقت المناسب للتطبيق.
4. عوائق متعلقة بالمحيط: وتتضمن القوانين المطبقة في منطقة المنظمة من قوانين اقتصادية واجتماعية وتشريعية فضلاً عن وجود المنافسين وطبيعتهم.

2.2 . النجاح الاستراتيجي

1.2.2 . النجاح في اللغة :

النجاح هو القدرة على تحقيق الاهداف المحددة مسبقاً وتحقيقها عملياً والاجتهاد في ذلك بكل الوسائل والاساليب المتاحة والممكنة (الرماني, 2017 : 13) ؛ كما ذكر (الفياض , 2011 : 80) النجاح في اللغة هو اشتقاق من نجاح وهو ما يعبر عنه بالشيء الذي يناله الانسان بعد تعب وجهد جهيد . وعرف (جمعة, 2018 : 396) النجاح بأنه مصطلح متعدد الواجه و المضامين وهو يشير الى عدة ابعاد فلسفية في وقت واحد ملخصه هو بلوغ النتيجة المطلوبة .

2.2.2 . مفهوم النجاح الاستراتيجي

لقد احتل هذا المفهوم مكانه مهمه في بعض الدراسات والبحوث اذ تطورت مفاهيمه من خلال الفكر التنظيمي الذي سبقه بمفهومي الكفاءة والفاعلية اذ اشار الى البقاء والتكيف والنمو بغض النظر عن الاهداف التي تحققها (الركابي.2006: 355) . كما أن ظهور مفهوم النجاح يرتبط بالتكيف البيئي

والنمو . ومن ثم تحقيق البقاء ،حيث أن الاستمرار والتفاعل تحت ظل البيئة المتغيرة يتطلب المرونة وإيجاد حالة التوازن. (Narayanan&Nath 1993:157) والجدول (2-3) في ادناه يبين بعض اسهامات الباحثين والكتاب الذين تناولوا مفهوم النجاح الاستراتيجي على وفق تخصصاتهم و توجهاتهم المختلفة .

الجدول (2-3) مفاهيم النجاح الاستراتيجي

ت	اسم الباحث	مفهوم النجاح الاستراتيجي
1	(العنزي، 2010 : 91)	قدرة المنظمة على البقاء في ميدان الأعمال، التكيف والاستجابة، والنمو والتعليم المستمر في ظل تحقيق أهدافها .
2	(الطعان، 2013 : 213)	قدرة المنظمات على صياغة استراتيجية واضحة، ومرنة مع التنفيذ الفاعل لها في ظل وجود ثقافة تحفيزية، وإبداع لدى العاملين مما يؤدي إلى رضا الزبون الذي يعد الهدف الأسمى للمنظمات وتطلعاتها بعيدة الأمد .
3	(6 : Natalia, 2016)	الطريقة المتبعة من قبل المنظمة المتمسمة بالأفكار الإبداعية المتجددة والهادفة حيث التكيف والبقاء والنمو في ظل الصراع التنافسي
4	(Abuzaid,2018:644)	هو قدرة الشركة على التكيف والاستجابة للتغيرات التي تحدث في بيئة عملها الخارجية وبيئتها الداخلية مما يدفعها الى تعديل وضعها وادراكها وانشطتها على وفق تلك المتغيرات يعد التكيف بمثابة عملية ذاتية

المصدر من اعداد الباحث بالاعتماد على الباحثين المذكورين انفا

3.2.2 . اهمية النجاح الاستراتيجي

يعد النجاح للمنظمات مؤشرا مهما لأداء العاملين وقدرتهم الإبداعية في احداث التوافق بين الموارد الداخلية في المنظمة وبيئتها الخارجية ولذلك لتحديد زبائن

المنظمة واشباع على رغباتهم وتلبية احتياجاتهم وعليه يمكن القول انه مهم نظرا

للأسباب الآتية : (العزاوي, 2008: 126)

1. إنه بمثابة مؤشر على قدرة المنظمة على استخدام مدخلاتها المتمثلة بالموارد البشرية والمعلوماتية والمادية والمالية ومن ثم انتاج مخرجات تلبى رغبات وحاجات الزبون .

2. يعد النجاح الاستراتيجي للمنظمات وسيله لمواجهة المنافسة الكبيرة في بيئة الاعمال ويدل مستوى نجاح المنظمات على قدرتها الفعلية في التكيف مع الواقع العملي الجديد الذي فرض انماطا جديدة في سوق العمل وانعكاسه على اداء المنظمات والعمليات الانتاجية .

3. يعد النجاح للمنظمات في بعض الاحيان المؤشر على مدى التزام المنظمات بالمبادئ انظمة ادارة الجودة وهذا يعني ان التزام المنظمات بهذه المبادئ قد يؤدي الى انتقال المنظمة من منظمة محلية الى منظمة اقليمية وعالمية ومن ثم دخولها في السوق العالمية وتوسيع بيئتها التسويقية .

6.2.2 . قياس النجاح الاستراتيجي

عرف (سمحان, 2010: 71) المقياس بأنه تقدير لقيمة تتمركز حولها أغلبية البيانات و تمثلها أفضل تمثيل . يمكن استخدام عدة مؤشرات لقياس النجاح الاستراتيجي وهي البقاء و القدرة على الاستمرار والتكيف والقدرة على التنبؤ بالمشكلات التي يمكن أن تواجهها المنظمة في المستقبل سواء كانت هذه المشكلات داخلية ام خارجية وضع الحلول المناسبة لها و زياده حجم المنظمة وتحقيق الاهداف المرغوبة لا صحاب المصالح. (الطيب, 2007: 38)

ويبين الجدول (2-4) المعايير والمؤشرات التي من خلالها تقيس المنظمات مستويات نجاحها الاستراتيجي من خلال ما قدمه الباحثين والكتاب في هذا المجال .

الجدول (2-4) مقاييس النجاح الاستراتيجي حسب اراء بعض الكتاب و الباحثين

ت	نموذج القياس
1	(العنزي, 2010: 100)
	البقاء في ميدان الأعمال بدلالة (تحقيق الأهداف المنشودة) التكيف و الاستجابة بدلالة (الاستجابة للمتغيرات في البيئة الداخلية و الخارجية) النمو بدلالة (الزيادة في الحجم و تنوع المنتجات) التعلم المستمر بدلالة (اكتساب معرفة يستفاد منها في تصحيح الأخطاء و حل المشكلات)
2	نموذج (التميمي و الخشالي، 2015: 646)
	استراتيجية محددة تنفيذ فعال ثقافة تحفيزية تنظيم افقي
3	نموذج (ابو عيادة, 2016: 41)
	البقاء التكيف النمو
4	نموذج (الكبيسي وحسن، 2018)
	التكيف النمو البقاء التعلم
5	نموذج (حسين :2020: 10)
	التكيف النمو البقاء التعلم

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على الباحثين المذكورين انفا

3 . الاطار العملي

3 . 1 . المقاييس الاحصائية الوصفية للإجابات

حسبت بعض المقاييس الاحصائية لوصف اجابات العينة ومدى تفاعلها وادراكها لمحاور استمارة الاستبانة . ومن اهم المقاييس التي تم حسابها هي الوسط الحسابي و الانحراف المعياري ومعامل الاختلاف والنسب المئوية لكل اجابة وشدة الاجابة

3 . 2 . المقاييس الاحصائية الوصفية لمحور سياق المنظمة

يبين الجدول الاتي المقاييس الاحصائية الخاصة بمحور سياق المنظمة وكما مبين في الجدول الاتي

الجدول (1-3) نتائج المقاييس الاحصائية الوصفية لمحور سياق المنظمة

المحور	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق بشدة	شدة الاجابة
تهتم الاكاديمية بوضع استراتيجية محددة وواضحة لعملها	3.56	0.99	28%	0.21	0.43	0.12	0.18	0.05	88%
توافق اهدافها مع رسالتها ورؤيتها	3.48	0.98	28%	0.17	0.45	0.16	0.15	0.08	84%
تطبيق المعايير والطرانق متضمنة المراقبة والقياسات ومؤشرات الاداء ذات العلاقة المطلوبة لتأكيد فاعلية التشغيل وضبط هذه العمليات .	3.32	0.92	28%	0.14	0.33	0.29	0.2	0.04	71%
تقوم بإدخال التغييرات والتحسينات في الخدمات التي تقدمها لخدمة المستفيدين منها	3.41	1	29%	0.16	0.42	0.17	0.17	0.08	83%
تلتزم الاقسام والوحدات باستراتيجيات الأكاديمية الكلية و تنفذ واجباتها واعمالها بأسلوب فعال و كفوء .	3.43	1.04	30%	0.18	0.42	0.15	0.15	0.1	85%
تحديد القضايا الداخلية والخارجية ذات الصلة بالفرض واتجاهها الاستراتيجي والتي تؤثر في قدرتها على تحقيق النتائج المرجوة من نظام إدارة الجودة المنشأ بها	3.32	1.02	31%	0.13	0.43	0.16	0.19	0.09	84%

78%	0.1	0.16	0.22	0.4	0.11	30%	0.99	3.25	هل تمتلك القدرة على تحويل الاستراتيجية الموضوعية الى اليات قابله للتنفيذ
-----	-----	------	------	-----	------	-----	------	------	--

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج Excel

يبين الجدول الأوساط الحسابية للأسئلة ان اجابات العينة تشير الى الاتفاق مع اسئلة محور سياق المنظمة اذ بلغ اقل وسط حسابي (3.25) وهذه القيمة هي اكبر من الوسط الحسابي الفرضي والبالغ (3) ، كما نستنتج من قيمة الانحراف المعياري و قيمة معامل الاختلاف ان الاجابات تتصف بالتجانس فيما بينها اذ بلغ اكبر انحراف معياري (1.04) وبمعامل اختلاف (30%) وهذا يشير الى ان (70%) من العينة متجانسة في اجابتها، ام مقياس شدة الاجابة فقد بلغت اقل قيمة 71% وهذه نسبة عدد الاجابات بالإيجاب او بالرفض .

3 . 3 . المقاييس الاحصائية الوصفية لمحور التخطيط الاستراتيجي

يبين الجدول ادناه مقاييس الاحصائية الخاصة بمحور التخطيط الاستراتيجي وكما مبين في الجدول الاتي :

الجدول (2-3) نتائج المقاييس الاحصائية الوصفية لمحور التخطيط

الاستراتيجي

المحور	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق بشدة	شدة الاجابة
المخاطر و الفرص عند التخطيط لنظام ادارة الجودة	3.21	1.01	31%	0.1	0.42	0.16	0.24	0.08	84%
اهداف الجودة قابلة للقياس و يتم تحديدها حسب الاقتضاء	3.25	1.01	31%	0.1	0.43	0.18	0.18	0.1	82%
تحقيق أهداف الجودة ما سيتم القيام به و ما هي الموارد التي تقتضي الضرورة	3.23	0.95	30%	0.09	0.42	0.21	0.21	0.08	79%
من سيكون مسؤولا و متى سيتم الانتهاء منها و كيف سيتم تقييم النتائج	3.18	0.94	29%	0.09	0.37	0.27	0.16	0.1	73%

79%	0.12	0.18	0.21	0.36	0.13	33%	1.05	3.21	الحاجة لإجراء تغييرات في نظام إدارة الجودة
78%	0.11	0.18	0.22	0.38	0.11	31%	1	3.21	سلامة نظام إدارة الجودة و توافر الموارد

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج Excel

يبين الجدول الأوساط الحسابية للأسئلة ان اجابات العينة تشير الى الاتفاق مع اسئلة محور التخطيط الاستراتيجي اذ بلغ اقل وسط حسابي (3.21) وهذه القيمة هي اكبر من الوسط الحسابي الفرضي والبالغ (3) ، كما نستنتج من قيمة الانحراف المعياري و قيمة معامل الاختلاف ان الاجابات تتصف بالتجانس فيما بينها اذ بلغ اكبر انحراف معياري (1.05) وبمعامل اختلاف (33%) وهذا يشير الى ان (73%) من العينة متجانسة في اجابتها , ام مقياس شدة الاجابة فقد بلغت اقل قيمة 73% وهذه نسبة عدد الاجابات بالإيجاب او بالرفض .

الجدول (3-3) الأوساط الحسابية لإجابات العينة

المدور	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	اتفق بشدة	الذقة	اتفق	لا اتفق	لا اتفق بشدة	الذقة	محايد	الذقة	لا اتفق	لا اتفق بشدة	الذقة	شدة الاجابة
البقاء	3.19	1.00	31%	135	2	1	1	2	0.1	41	1	2	135	31%	78%
التكبير	3.18	1.04	33%	129	1	1	1	2	0.1	44	2	1	129	33%	82%
النمو	3.20	1.01	32%	130	1	1	1	2	0.1	43	1	1	130	32%	80%
التعلم	3.25	1.08	33%	173	5	2	2	1	0.1	42	2	5	173	33%	82%

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج Excel

يبين الجدول ان الأوساط الحسابية لإجابات العينة على فقرات الاستمارة تشير الى الاتفاق مع اسئلة الفقرات الاستبانة اذ بلغ اقل وسط حسابي (3.25) وهذه القيمة هي اكبر من الوسط الحسابي الفرضي والبالغ (3) ، كما نستنتج من قيمة الانحراف المعياري و قيمة معامل الاختلاف ان الاجابات تتصف بالتجانس فيما بينها اذ بلغ اكبر انحراف معياري (1.04) وبمعامل اختلاف (30%) وهذا يشير

الى ان (70%) من العينة متجانسة في اجابتها, اما مقياس شدة الاجابة فقد بلغت اقل قيمة 71% وهذه نسبة عدد الاجابات بالايجاب او بالرفض .

3 . 4 . اختبار مدى ملاءمة البيانات

بغية استخدام الاساليب الاحصائية لاختبار الفرضيات للدراسة سيتم فحص البيانات للتأكد من توفر الشروط الواجب توفرها لاستخدام تلك الاساليب

3 . 5 . اختبار اعتدالية البيانات (التوزيع الطبيعي)

اغلب الاساليب الاحصائية المستخدمة لدراسة البيانات المتعلقة بالتطبيقات الاجتماعية تفترض ان البيانات تتصف بالاعتدالية او انها تسلك السلوك العشوائي الطبيعي وان التحقق من هذا الشرط ضروري لاجراء التحليلات الاحصائية في مجال الاحصاء الاستدلالي وسيتم استخدام اختبار Kolmogorov-Smirnov و اختبار Shapiro-Wilk للتأكد من التوزيع الطبيعي للبيانات ، ان فرضية العدم للاختبارين تشير الى ان البيانات تتبع التوزيع الطبيعي ضد الفرضية البديلة والتي تنص على ان البيانات ما خوزه من مجتمع لا يتبع التوزيع الطبيعي

الجدول (3-4) : اختبار اعتدالية البيانات باستخدام اختبار Kolmogorov-

Smirnov و اختبار Shapiro-Wilk

Tests of Normality					
Shapiro-Wilk			Kolmogorov-Smirnov ^a		
Sig.	df	Statistic	Sig.	df	Statistic
0.211	164	0.035	.200 [*]	164	0.047

سياق المنظمة

0.215	164	0.032	.200*	164	0.057	التخطيط الاستراتيجي
0.200	164	0.047	.200*	164	0.010	النجاح الاستراتيجي

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج Spss V.26

يوضح الجدول نتائج اختبار اعتدالية البيانات للمتغيرات ومن النتائج وبمقارنة قيمة sig لكل منغير مع مستوى المعنوية والبالغ (0.05) وبما ان قيمة sig اكبر من مستوى المعنوية سيتم قبول الفرضية التي تشير الى اعتدالية البيانات وهذا يعني تحقق شرط التوزيع الطبيعي للبيانات ومن ثم امكانية استخدام الاساليب الاحصائية لتحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة.

3 . 6 . الصدق والثبات Reliability and Validity

لمعرفة مدى ثبات مقياس الدراسة المتمثل باستمارة الاستبانة ومدى فاعليته في قياس البنية التي اقترح لغرض قياسها والمقصود بالمعولية هي ثبات الاجابات لافراد العينة في حالة تمت اعادة الاختبار تحت الظروف نفسها ، وهنالك عدد من الطرائق يمكن استعمالها لقياس الموثوقية وتعد طريقة Alpha Crounbach من اهم الطرائق واكثرها استخداما لذلك سوف يتم استخدام هذه الطريقة هنا.

3 . 7 . الموثوقية لبعد سياق المنظمة :

تشير الموثوقية الى مدى اتساق الداخلي لأداة القياس وبمعنى اخر هو الثبات لإجابات عينة الدراسة في حالة تم تكرار الاختبار على شرط ثبات العوامل الاخرى ولقياس مدى موثوقية وثبات اجابات العينة على محور المعيدات استخدم معامل

alpha Cronbach's .يوضح الجدول (3-5) نتائج قيم الثبات لمحور المعدات

الجدول (3-5) نتائج مقياس الثبات لبعء سياق المنظمة

Cronbach's Alpha if Item Deleted	Corrected Item–Total Correlation	Scale Variance if Item Deleted	Scale Mean if Item Deleted	الفقرات
0.944	0.855	38.374	20.207	بوضع استراتيجية محدده وواضحة لعملها
0.944	0.855	38.414	20.287	توافق اهدافها مع رسالتها ورؤيتها .
0.945	0.843	39.574	20.445	تطبيق المعايير والطرق متضمنة المراقبة والقياسات ومؤشرات الاداء ذات العلاقة المطلوبة لتأكيد فاعلية التشغيل وضبط هذه العمليات .
0.947	0.824	38.735	20.360	تقوم بإدخال التغييرات والتحسينات في الخدمات التي تقدمها لخدمة المستفيدين منها
0.946	0.837	38.042	20.341	تلتزم الاقسام والوحدات باستراتيجيات الأكاديمية الكلية و تنفذ واجباتها واعمالها بأسلوب فعال و كفوء .
0.942	0.876	37.967	20.451	تحديد القضايا الداخلية والخارجية ذات الصلة بالفرض واتجاهها

				الاستراتيجي والتي تؤثر على قدرتها على تحقيق النتائج المرجوة من نظام إدارة الجودة المنشأ بها
0.950	0.781	39.355	20.518	هل تمتلك القدرة على تحويل الاستراتيجية الموضوعية الى اليات قابله للتنفيذ
Cronbach's Alpha=0.952				

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج البرنامج الجاهز Spss v.26 يقيس معيار Corrected item-total correlation علاقة الارتباط بين الاسئلة بعد سياق المنظمة والبعد نفسه ، اذ يتم استبعاد الاسئلة التي تكون معاملات ارتباطها اقل من (0.40) ومن النتائج المبينة في الجدول المذكور انفا نجد ان معاملات الارتباط اكبر من قيمة الافتراضية البالغة (0.40) لذلك بجب الابقاء على جميع الاسئلة الخاصة بهذا البعد وعدم حذفها لأهميتها . اما نتائج Cronbach's Alpha if Item Deleted فتشير الى قيمة معامل كورنباخ الفا للبعد ككل في حالة عدم وجود السؤال المقابل ومن المفروض عدم تأثير قيمة المعامل في حالة تم حسابها بافتراض عدم وجود السؤال وتشير اقل قيمة لهذا المعيار والبالغة (0.942) وبمقارنة هذه القيمة مع قيمة الفا للبعد ككل والبالغة (0.953) وهذا يعني وجود تقارب بين القيمتين وهذا يدل على اهمية جميع الاسئلة بعد سياق المنظمة.

3 . 8 . الموثوقية لبعء التخطيط الاستراتيجي :

يبين الجدول (3-6) قيمة معامل Cronbach's alpha او معامل الثبات لبعء التخطيط الاستراتيجي

الجدول (3-6) نتائج مقياس الثبات لبعء التخطيط الاستراتيجي

Cronbach's Alpha if Item Deleted	Corrected Item–Total Correlation	Scale Variance if Item Deleted	Scale Mean if Item Deleted	الفقرات
0.941	0.793	27.663	16.073	المخاطر و الفرص عند التخطيط لنظام ادارة الجودة
0.932	0.868	26.673	16.037	اهداف الجودة قابلة للقياس و يتم تحديثها حسب الاقتضاء
0.934	0.860	27.358	16.061	تحقيق أهداف الجودة ما سيتم القيام به و ما هي الموارد التي تقتضي الضرورة
0.934	0.853	27.239	16.110	من سيكون مسؤولا و متى سيتم الانتهاء منها و كيف سيتم تقييم النتائج
0.940	0.807	26.866	16.073	الحاجة لإجراء تغييرات في نظام إدارة الجودة
0.936	0.840	26.908	16.079	سلامة نظام إدارة الجودة و توافر الموارد
0.968	0.876	73.220	26.970	المخاطر و الفرص عند التخطيط لنظام ادارة الجودة
				Cronbach's Alpha=0.946

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج البرنامج الجاهز Sps.v.26 يبين الجدول (3-6) ان اقل قيمة لمعيار Corrected item–total correlation بلغت (0.793) وهي اكبر من القيمة الافتراضية والبالغة (0.40)

وهذا يعني اهمية جميع اسئلة بعد التخطيط الاستراتيجي لذلك يجب الابقاء على جميع الاسئلة الخاصة بهذا البعد وعدم حذفها. اما نتائج Cronbach's Alpha if Item Deleted فقد بلغت اقل قيمة لهذا المعيار (0.932) وبمقارنة هذه القيمة مع قيمة الفا للبعد ككل والبالغة (0.946) وهذا يعني وجود تقارب بين القيمتين وهذا يدل على الثبات في اجابات العينة لأسئلة بعد التخطيط الاستراتيجي.

3 . 9 . الموثوقية لمحور النجاح الاستراتيجي:

يوضح الجدول (3-7) نتائج قيم الثبات لمحور النجاح الاستراتيجي وبحسب الابعاد المرتبطة به

الجدول (3-7) نتائج مقياس الثبات لمحور النجاح الاستراتيجي

Cronbach's Alpha if Item Deleted	Squared Multiple Correlation	Corrected Item–Total Correlation	Scale Variance if Item Deleted	Scale Mean if Item Deleted	
0.963	0.834	0.894	10.054	9.5954	البقاء
0.951	0.883	0.935	9.729	9.6368	التكيف
0.953	0.869	0.927	9.883	9.5884	النمو
0.957	0.871	0.915	9.439	9.5379	التعليم
Cronbach's Alpha=0.961					

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج البرنامج الجاهز Spss v.26 يقيس معيار Corrected item–total correlation علاقة الارتباط بين ابعاد محور النجاح الاستراتيجي والمحور نفسه ، اذ يتم استبعاد الابعاد التي تكون معاملات ارتباطها اقل من (0.40) ومن النتائج المبينة في الجدول (3-7) نجد ان معاملات الارتباط اكبر من قيمة الافتراضية البالغة (0.40) لذلك يجب

الابقاء على جميع الابعاد الخاصة بهذا المحور وعدم حذفها لأهميتها . ام نتائج Cronbach's Alpha if Item Deleted التي تشير الى قيمة معامل كورنباخ الفا للبعد ككل في حالة حسابها بافتراض عدم وجود البعد وتشير اقل قيمة لهذا المعيار والبالغة (0.951) وبمقارنة هذه القيمة مع قيمة الفا للبعد ككل والبالغة (0.961) فهذا يعني وجود تقارب بين القيمتين وهذا يدل على اهمية جميع ابعاد النجاح الاستراتيجي

3 . 10 . اختبار فرضيات الدراسة وتقدير العلاقات بين المتغيرات

في هذه الفقرة سيتم تقدير العلاقات بين متغيرات الدراسة واختبار المخطط الفرضي للدراسة والتأكد من مطابقتها للجانب النظري ، ولذلك تمت صياغة الفرضيات كما يلي

1. الفرضيات الرئيسية

تتضمن الدراسة فرضيتين رئيسيتين تتفرع الى فرضيات فرعية اذ تصاغ الفرضيتين الرئيسيتين كالآتي

H0 : توجد علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة احصائية لمتغير المواصفات على متغير النجاح الاستراتيجي

H1 : لا توجد علاقة وتأثير ارتباط ذات دلالة احصائية لمتغير المواصفات على متغير النجاح الاستراتيجي

1. الفرضيات الفرعية

سيتم اثبات او رفض الفرضيات الرئيسية من خلال قبول او رفض الفرضيات الفرعية الاتية

1. H01a: توجد علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة احصائية لمتغير سياق

المنظمة على متغير النجاح الاستراتيجي

2. H11a: لا توجد علاقة وتأثير ارتباط ذات دلالة احصائية لمتغير سياق المنظمة على متغير النجاح الاستراتيجي
3. H13a: توجد علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة احصائية لمتغير التخطيط الاستراتيجي على متغير النجاح الاستراتيجي
4. H03a: لا توجد علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة احصائية لمتغير التخطيط الاستراتيجي على متغير النجاح الاستراتيجي

3 . 11 . التحليل الاحصائي واختبار الفرضيات

سوف يتم تحليل البيانات واختبار الفرضيات على مرحلتين المرحلة الاولى تتضمن تحليل الارتباط واختبار علاقات الارتباط للفرضيات الفرعية المذكور انفا اما المرحلة الثانية فتتضمن تحليل علاقات التأثير بين المتغيرات وحسب الفرضيات الفرعية

3 . 12 . تحليل واختبار علاقات الارتباط.

يستخدم معامل الارتباط لقياس العلاقة بين متغيرين او اكثر من متغيرين وتكون علاقة الارتباط بين المتغيرات ام ارتباط طردي (موجب) وهذا يحصل في حالة الزيادة في اي من المتغيرين تقابلها زيادة في المتغير الثاني وقد تكون علاقة الارتباط عكسية (سالبة) وتحصل هذه العلاقة في حالة الزيادة في اي من المتغيرين يقابلها نقص في المتغير الاخر وهنالك حالة ثالثة نحصل عليها في حالة عدم وجود علاقة بين المتغيرين ، وتنحصر علاقة الارتباط بين (+1,-1) ، تكون علاقة الارتباط قوية جدا في حالة بلغت قيمة معامل الارتباط $(\mp 0.80 - \mp 0.99)$ ، وقوية في حالة بلغت قيمة معامل الارتباط

، ومتوسط في حالة كانت قيمة معامل الارتباط $(\bar{0}.60 - \bar{0}.79)$ ، واخيرا تكون علاقة الارتباط ضعيفة جدا في حالة كانت قيمة معامل الارتباط $(\bar{0}.59 - 0.35)$ ، وتكون علاقة الارتباط موجبة في حالة كانت اشارة معامل الارتباط موجبة

3 . 13 . تحليل واختبار علاقة الارتباط بين سياق المنظمة والنجاح الاستراتيجي (بأبعاده واجمالي)

استخدم معامل ارتباط لسبيرمان لقياس علاقة الارتباط بين سياق المنظمة وابعاد محور النجاح الاستراتيجي (البقاء ، التكيف ، النمو ، التعليم) والنجاح الاستراتيجي كأجمالي وكانت النتائج كما موضحة في الجدول (3-8) جدول (3-8): نتائج اختبار علاقة الارتباط بين سياق المنظمة وابعاد النجاح الاستراتيجي (البقاء ، التكيف ، النمو ، التعليم) والنجاح الاستراتيجي كأجمالي

المتغير المعتمد	معامل الارتباط	البقاء	التكيف	النمو	التعليم	النجاح الاستراتيجي
سياق المنظمة	Correlation	.816**	.811**	.784**	.806**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	وصف العلاقة	قوية جدا	قوية جدا	قوية	قوية جدا	قوية جدا
	القرار	معنوية	معنوية	معنوية	معنوية	معنوية
	التسلسل	2	3	5	4	1

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss.v.26

يبين الجدول (3-8) وجود علاقة ارتباط قوية جدا وعلاقات ارتباط قوية بين متغير سياق المنظمة وابعاد محور النجاح الاستراتيجي منفردة (البقاء ، التكيف ، النمو ، التعليم) ومتغير النجاح الاستراتيجي كأجمالي وتراوحت قوة العلاقة بين $(0.843-0.784)$ ، كما يشير الجدول (3-12) الى معنوية جميع علاقات

الارتباط وهذا واضح من خلال مقارنة قيمة $\text{sig}=0.000$ ومستوى المعنوية البالغة (0.05) ومن نتائج الجدول نستنتج قبول الفرضيات الفرعية الخاصة بعلاقات الارتباط (H11a;H11b;H11c;H11d;H11e)

3 . 14 . تحليل واختبار علاقة الارتباط بين التخطيط الاستراتيجي والنجاح الاستراتيجي (بأبعاده واجمالي)

استخدم معامل ارتباط لسبيرمان لقياس علاقة الارتباط بين التخطيط الاستراتيجي وابعاد محور النجاح الاستراتيجي (البقاء، التكيف، النمو، التعليم) والنجاح الاستراتيجي كأجمالي وكانت النتائج كما موضح في الجدول (3-9) الجدول (3-9): نتائج اختبار علاقة الارتباط بين التخطيط الاستراتيجي وابعاد النجاح الاستراتيجي (البقاء، التكيف، النمو، التعليم) والنجاح الاستراتيجي

كأجمالي

النجاح الاستراتيجي	التعليم	النمو	التكيف	البقاء	معامل الارتباط	المتغير المعتمد
.837**	.782**	.779**	.799**	.837**	Correlation	التخطيط الاستراتيجي
.000	.000	.000	.000	.000	Sig. (2-	
قوية جدا	قوية	قوية	قوية	قوية جدا	وصف العلاقة	
دال احصائي	دال احصائي	دال احصائي	دال احصائي	دال	القرار	
1	4	5	3	2	التسلسل	

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات spss.v.26

يبين الجدول (3-9) وجود علاقة ارتباط قوية جدا وعلاقات ارتباط قوية بين متغير القيادة وابعاد محور النجاح الاستراتيجي منفردة (البقاء، التكيف، النمو، التعليم) ومتغير النجاح الاستراتيجي كأجمالي وكانت وتراوحت قوة العلاقة بين (.837-.779)، كما يشير الجدول (3-13) الى معنوية جميع علاقات الارتباط وهذا واضح من خلال مقارنة قيمة $\text{sig}=0.000$ مع مستوى المعنوية

البالغة (0.05) ومن نتائج الجدول نستنتج قبول الفرضيات الفرعية الخاصة بعلاقة الارتباط (H13a;H13b;H13c;H13d;H13e)

3 . 15 . تقدير معاملات التأثير واختبار الفرضيات

يهدف تحليل الانحدار الى تقدير مدى تأثر او تغير المتغير التابع بالمتغير المستقل ويتضمن نموذج تحليل الانحدار ايجاد المقطع الصادي (الحد الثابت) وايجاد الميل الحدي للمتغير المستقل على المتغير التابع ، ان قياس او تقدير تأثير متغير مستقل على متغير تابع يعرف بالانحدار البسيط كما يعرف الانحدار الذي يتضمن قياس علاقة الانحدار بين متغيرين او اكثر من المتغيرات المستقلة على متغير تابع بالانحدار المتعدد.

3 . 16 . تحليل علاقة التأثير لمتغير سياق المنظمة في متغير

النجاح الاستراتيجي

يبين الجدول (3-10) نتائج تحليل الانحدار البسيط و اختبار علاقة التأثير بين متغير سياق المنظمة كمتغير مستقل على ابعاد النجاح الاستراتيجي (البقاء ، التكيف ، النمو ، التعليم) والنجاح الاستراتيجي كأجمالي (كمتغير معتمد) الجدول (3-10): نتائج تحليل الانحدار البسيط لمتغير سياق المنظمة على ابعاد النجاح الاستراتيجي (البقاء ، التكيف ، النمو ، التعليم) والنجاح

الاستراتيجي كأجمالي

المتغير المعتمد	B	t	Sig.	F	F	Sig.
(Constant)	.228	1.656	.100	.757	505.787	.000b

			.000	22.490	.874	النجاح الاستراتيجي
--	--	--	------	--------	------	--------------------

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على برنامج spss.v,26 يبين الجدول علاقة الانحدار البسيط بين متغير سياق المنظمة كمتغير والنجاح الاستراتيجي كأجمالي كمتغير تابع ومن النتائج نستنتج الاتي ان الزيادة في متغير سياق المنظمة تنتج عنها زيادة في متغير النجاح الاستراتيجي بنسبة (0.87%) ، وبمقارنة قيمة (sig=.000) المقابلة لقيمة المعلمة مع القيمة المعنوية والبالغة (0.05) وبما ان قيمة (sig) اصغر من القيمة الجدولية فهذا يعني معنوية معلمة التأثير . ومن قيمة معامل التحديد البالغة (75%) نستنتج اهمية متغير سياق المنظمة في تفسير التغيرات في متغير النجاح الاستراتيجي وهذه النسبة تشير الى التباينات الكلية المفسرة في متغير النجاح الاستراتيجي والتي تعود الى متغير سياق المنظمة ، من قيمة (sig=.000) المقابلة لقيمة (F) وبمقارنتها مع مستويات المعنوية (0.05) نستنتج معنوية النموذج المتضمن سياق المنظمة كمتغير مستقل و النجاح الاستراتيجي كمتغير تابع فضلا عن وجود معلمة الحد الثابت وحد الخطأ وهذا يعني قبول فرضية H11e الخاصة بمعنوية التأثير .

3 . 17 . تحليل علاقة التأثير لمتغير التخطيط الاستراتيجي في

متغير النجاح الاستراتيجي

يبين الجدول (3-11) نتائج تحليل الانحدار البسيط و اختبار علاقة التأثير بين متغير التخطيط الاستراتيجي كمتغير مستقل على ابعاد النجاح الاستراتيجي (البقاء ، التكيف ، النمو ، التعليم) والنجاح الاستراتيجي كأجمالي (كمتغير معتمد)

الجدول (3-11): نتائج تحليل الانحدار البسيط لمتغير التخطيط الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي كأجمالي

المتغير المعتمد	B	t	Sig.		F	Sig.
(Constant)	0.375	2.943	0.004			
النجاح الاستراتيجي	0.878	23.272	0.000	0.770	541.593	.000

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على برنامج spss.v,26

يبين الجدول علاقة الانحدار البسيط بين متغير التخطيط الاستراتيجي كمتغير مستقل والنجاح الاستراتيجي كأجمالي كمتغير تابع ومن النتائج نستنتج الآتي:

ان الزيادة في متغير التخطيط الاستراتيجي تنتج عنها زيادة في متغير النجاح الاستراتيجي بنسبة (0.87%) ، وبمقارنة قيمة (sig=.000) المقابلة لقيمة المعلمة مع القيمة المعنوية والبالغة (0.05) وبما ان قيمة (sig) اصغر من القيمة الجدولية فهذا يعني معنوية معلمة التأثير . ومن قيمة معامل التحديد البالغة (77%) نستنتج اهمية متغير التخطيط الاستراتيجي في تفسير التغيرات في متغير النجاح الاستراتيجي وهذه النسبة تشير الى التباينات الكلية المفسرة في متغير النجاح الاستراتيجي والتي تعود الى متغير التخطيط الاستراتيجي ، من قيمة (sig=.000) المقابلة لقيمة (F) وبمقارنتها مع المستويات المعنوية (0.05) نستنتج معنوية النموذج المتضمن التخطيط الاستراتيجي كمتغير مستقل و النجاح الاستراتيجي كمتغير تابع فضلا عن وجود معلمة الحد الثابت وحد الخطأ وهذا يعني قبول فرضية H13a الخاصة بمعنوية التأثير .

4 . 1 . مناقشة النتائج

• بالاعتماد على نتائج تحليل الارتباط واختبار الفرضيات الخاصة بعلاقة الارتباط نستنتج الاتي

1. هنالك علاقة ارتباط قوية جدا او قوية بين ابعاد المواصفات (سياق المنظمة التخطيط الاستراتيجي) كل على حدة وابعاد متغير النجاح الاستراتيجي (البقاء، التكيف، النمو، التعليم) ومتغير النجاح الاستراتيجي اجمالي.
2. جميع علاقات الارتباط بين ابعاد المواصفات (سياق المنظمة، التخطيط الاستراتيجي) كل على حدة وابعاد متغير النجاح الاستراتيجي (البقاء، التكيف، النمو، التعليم) ومتغير النجاح الاستراتيجي اجمالي دالة احصائيا

قبول الفرضية الرئيسية الاولى H11 والخاصة بعلاقة الارتباط من خلال قبول الفرضيات الفرعية الخاصة بعلاقة الارتباط

• بالاعتماد على نتائج تحليل الانحدار المتعدد والبسيط واختبار الفرضيات الخاصة بتأثير متغير المتغير او المتغيرات المستقلة على المتغير المعتمد نستنتج الاتي

1. هنالك تأثير بين ابعاد المواصفات (سياق المنظمة، التخطيط الاستراتيجي) كل على حدة ومجموعة وابعاد متغير النجاح الاستراتيجي (البقاء، التكيف، النمو، التعليم) ومتغير النجاح الاستراتيجي اجمالي .
2. جميع علاقات التأثير بين ابعاد المواصفات (سياق المنظمة، التخطيط الاستراتيجي) كل على حدة ومجموعة وابعاد متغير النجاح الاستراتيجي (البقاء، التكيف، النمو، التعليم) ومتغير النجاح الاستراتيجي اجمالي دالة احصائيا.

قبول الفرضية الرئيسية الاولى H11 والخاصة بعلاقة التأثير من خلال قبول الفرضيات الفرعية الخاصة بعلاقة التأثير

4 . 2 . الاستنتاجات

1. اهتمام الاكاديمية بوضع استراتيجية واضحة لعملها.
2. عدم توافر معايير واضحة ومحددة لأهداف الاكاديمية .
3. محدودية عمليات التحسين على نشاط الأكاديمية وفق ما تمليه التغيرات في التعليمات واللوائح الصادرة .
4. محدودية اظهار القضايا ذات الصلة المباشرة بالتوجه الاستراتيجي للأكاديمية لدواعي امنية .
5. عدم وجود اليات محددة واضحة لتطبيق الاستراتيجية

4 . 3 . التوصيات

1. العمل على وضع استراتيجية واضحة وسهلة التطبيق و بعيدة المدى .
2. اعتماد معايير الجودة والمواصفة وتحديد أهداف واضحة لتطبيقا في الاكاديمية .
3. اجراء عمليات التحسين على نشاط الأكاديمية وفق ما تمليه التغيرات في التعليمات واللوائح الصادرة .
4. تحديد المسؤوليات المطلوبة في تطبيق النظام ومتابعه وبيان متى وكيف وما هي النتائج من ذلك.
5. تحديد اليات واضحة لتطبيق استراتيجية الاكاديمية العمل على التنبؤ و توقع المشكلات المحتملة وايجاد حلول و معالجات لها قبل حدوثها .

المصادر**1. المصادر العربية:****أ. الكتب:**

1. حسين عبد العال محمد، (2006)، الاتجاهات الحديثة في إدارة الجودة والمواصفات القياسية، دار الفكر الجامعي، مصر.
2. زيد الرماني، (2017)، مفهوم النجاح بحوث ودراسات. موقع د. زيد الرماني - شبكة الالوكة.
3. سمحان، سهيل احمد والوادي، حمود حسين (2010)، مبادئ الإحصاء للاقتصاد والعلوم الإدارية، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان
4. عباس، لينا محمد، (2014)، تطبيق أنظمة إدارة الجودة في المؤسسات السورية الحاصلة على شهادة المطابقة للمواصفة القياسية السورية ISO 9001:2008 الجامعة الافتراضية السورية.
5. العيساوي، محمد حسين، العارضي، جليل كاظم، العبادي، فوزي هاشم، (2012)، الادارة الاستراتيجية المستدامة مدخل لإدارة منظمات في الالفية الثالثة، الطبعة الأولى، دار الوراق للنشر والتوزيع، عمان - الاردن.

ب. المجلات والدوريات

1. البشاشة، سامر والجعافرة، أسمهان، (2022)، "أثر المرونة الاستراتيجية في تحقيق النجاح الاستراتيجي في الشركات الأردنية لصناعة الادوية البشرية"، مجلة البحوث التجارية، المجلد 44، العدد 1، جامعة الزقازيق، الأردن.
2. التميمي والخشالي، أياد فاضل محمد وشاكر جار الله ، (2015) ، أثر مقومات التحالف الاستراتيجي في تحقيق النجاح الاستراتيجي / دراسة

- تطبيقية في البنوك التجارية العاملة في الأردن ، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال ، المجلد (11) ، العدد (3) .
3. داودي ومحبوب. الطيب مراد، (2007)، تعزيز تنافسية المؤسسات من خلال تحقيق النجاح الاستراتيجي، مجلة العلوم الانسانية جامعة محمد بسكة، العدد 12، الجزائر.
4. فهيمة بديسي، (2004)، ادارة الجودة الشاملة بين النظرية والتطبيق، مجلة العلوم الإنسانية العدد 21، الجزائر.
5. الكبيسي، صلاح الدين عواد وحسن، رنا فلاح، (2018)، علاقة العوامل الحرجة لنقل المعرفة في فرص النجاح الاستراتيجي: بحث ميداني في عدد من الكليات الاهلية في مدينة بغداد، مجلة العلوم الاقتصاد والادارية ، كلية الادارة والاقتصاد جامعة بغداد، المجلد - 24 ، العدد 103 ، ص 18 - 35.

ج. الرسائل والاطاريح

1. ابو عيادة، ندى عمر عبد الله، (2016) ، الذكاء الاستراتيجي وعلاقته بنجاح المنظمات، دراسة تطبيقية على المديرين في مجموعة الاتصالات الفلسطينية بقطاع غزة، رسالة ماجستير كلية الاقتصاد والعلوم الادارية ، قسم ادارة الاعمال.
2. جمعة، محمود حسن، (2018)، أثر التغيير التنظيمي في تحقيق النجاح الاستراتيجي دراسة تطبيقية في شركة دىالى العامة للصناعات الكهربائية، وقائع المؤتمر العلمي التخصصي الرابع للكلية التقنية الادارية / بغداد.
3. الصغير، عاد، (2020)، "نظام إدارة الجودة ISO9001 ودوره في تحسين الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر.

4. العزاوي بشرى هاشم محمد، (2008)، أثر العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي وقرارات عمليات الخدمة في النجاح الاستراتيجي، دراسة اختبارية تحليلية لآراء عينة من رؤساء وأعضاء مجالس عدد من كليات جامعة بغداد، أطروحة دكتوراه، مقدمة لمجلس كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة بغداد.
5. العنزي، أميرة خضير كاظم، (2010)، دور أبعاد علاقات الزبون والتفكير الإبداعي في تحقيق النجاح الاستراتيجي، رسالة ماجستير مقدمة إلى كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الكوفة.
6. فرمان، قتيبة ناظم، (2016)، متطلبات تطبيق المواصفة ISO 9001:2015 دراسة حالة في المركز العراقي الكوري للتدريب المهني في وزارة العمل والشؤون الاجتماعية، رسالة ماجستير مقدمة الى مجلس كلية الادارة والاقتصاد - جامعة بغداد، بغداد.
7. الفياض مجيد حميد، (2011)، أثر استراتيجيات الموارد البشرية في تحقيق النجاح الاستراتيجي. رسالة ماجستير في الادارة كلية الادارة والاقتصاد جامعة بغداد.

2. المصادر الأجنبية

A. Books:

1. ISO9001:2015, Quality management systems — Requirements
2. Narayanan, V & Nath. R(1993) organizational Theory : A strategic Approach. Ist ed. Boston, Richard. D. Irwin. Inc

B. Journal & periodicals:

1. Bibi, Sunble & Aurangzeb, Wajeeha. (2021), " Implementation of Quality Management System ISO 9001:2015 at Public and Private Sector Universities: Challenges and Prospects", Ilkogretim Online - Elementary Education Online, Vol 20 (Issue 5): pp. 7713-7721.
2. Carvalho, Joao, (2016).” Drivers of Strategic Success in a Crisis”. Cavazotte, F. D. S. C. N., Duarte, C. J. P., & Gobbo, A. M. C. (2013).” Authentic

- leader, safe work: the influence of leadership on safety performance”, Brazilian business review, 10(2), 95-119.
3. Domingues, p. Reis, A. Fonseca, L. Avila, P. (2019), " The added value of the ISO 9001:2015 international standard from an auditors’ perspective: A CB-SEM based evaluation", International Journal for Quality Research 13(4):967-986, DOI:10.24874/IJQR13.04-15.
 4. El Oumri, A., Saad, E., Zerrouk, L., & Ibnlfassi, A. (2018). Barriers to ISO 9001 implementation in Moroccan organizations: Empirical study. Journal of Industrial Engineering and Management, 11(1), 34-56.
 5. Esfahani, P., Mosadeghrad, A. M., & Akbarisari, A. (2018).” The success of strategic planning in health care organizations of Iran”, International journal of health care quality assurance.
 6. [http// www.iso.org](http://www.iso.org)
 7. Özkan, B. N. (2021). Analysing Effects of ISO 9001:2015 Quality Management System on Organizational Communication Structure. Open Journal of Social Sciences, 9, 85-96.