



**Falah taher rahema**

**E-Mail :**

[falahaldfe109@gmail.com](mailto:falahaldfe109@gmail.com)

**Phone Number :**

**07711973231**

**Iraqi University - College of Mass  
Communication - Department of  
Radio and Television Journalism**

**Keywords:**

- News coverage.
- Crises.
- Iraqi satellite.
- I news channel.

## ARTICLE INFO

**Article history:**

**Received : 5 / 10 /2022**

**Accepted : 15 / 11 /2022**

**Available Online : 15 / 12 /2022**

## NEWS COVERAGE OF CRISES IN IRAQI SATELLITE

Analytical study in I news channel for the  
period from 1/9/2022 to 30/9/2022

### ABSTRACT

News coverage of the political crises occupies great importance in all media especially television. Television gives a clear picture of the media policy for the audience's increase and retention during these crises as the public follow-up to satellite channels increases to know the latest developments. This topic was studied by analyzing the iNews channel for the month of September 2022 following a thorough inventory of all of the channel coverage to identify the main topics in the news and the of coverage given to it.

The researcher has come up with many findings, including, iNews focused more on the political side due to the blockage of the political situation caused by the delay in naming a President and a Prime Minister. And the channel used different methods to present the content to ensure its communicative message.

## م م فلاح طاهر رحيمة

الإيميل :

[falahaldife109@gmail.com](mailto:falahaldife109@gmail.com)

## التغطية الاخبارية للازمات في القنوات الفضائية العراقية

دراسة تحليلية في قناة آي نيوز للمدة من ١/٩/٢٠٢٢ الى ٣٠/٩/٢٠٢٢

### المستخلص

تحتل التغطية الاخبارية للازمات السياسية اهمية بالغة في جميع وسائل الاعلام لاسيما التلفزيون الذي يهتم بتغطية الازمات السياسية والاقتصادية والامنية والثقافية والاجتماعية لكونها تعطي صورة واضحة عن السياسة الاعلامية للتلفزيون ازاء الازمات وفقاً لما تفرضه الازمة من قوة في الاحداث وتطوراتها على الساحة وتأثيرها على الجمهور ، وتزداد اهمية تلك الاخبار خاصة في وقت الازمات وزيادة متابعة الجمهور للفضائيات لمعرفة اخر المستجدات على الساحة . وفي هذا البحث تم دراسة هذا الموضوع عن طريق تحليل المضمون لعينة من نشرات الاخبار لفضائية اي نيوز لشهر ايلول ٢٠٢٢ بطريقة الحصر الشامل لجميع النشرات خلال هذا الشهر والتعرف على الموضوعات الرئيسية الواردة في النشرة وايضا التعرف على حجم التغطية للازمات وقد توصل الباحث الى عدة نتائج منها؛ أن تركيز فضائية اي نيوز على الموضوعات السياسية جاء بصورة اكبر من بقية الموضوعات نتيجة ما تشهده الساحة السياسية من انسداد سياسي في العملية السياسية وتأخير تسمية رئيس الجمهورية وتكليف رئيس الوزراء ، كما أن القناة الفضائية استخدمت اساليب مختلفة لتقديم المضمون الى الجمهور وهذا يدل على اهتمام القناة بتغطية الازمات وتقديمها للجمهور بأساليب مختلفة لضمان ايصال رسالتها الاتصالية .

رقم الهاتف :

٠٧٧١١٩٧٣٢٣١

### عنوان عمل الباحث:

الجامعة العراقية - كلية الاعلام -  
قسم الصحافة الاذاعية  
والتلفزيونية

الكلمات المفتاحية:

- التغطية الاخبارية.
- الازمات.
- القنوات الفضائية.
- قناة اي نيوز.

### معلومات البحث

#### تاريخ البحث :

الاستلام : ٥ / ١٠ / ٢٠٢٢

القبول : ١٥ / ١١ / ٢٠٢٢

التوفر على الانترنت: ١٥/١٢/٢٠٢٢

**المقدمة :** تعد الأخبار والتقارير الإخبارية المادة الاعلامية الأساسية التي تعتمد عليها وسائل الاعلام في التغطية الاخبارية للأحداث الأكثر أهمية وأهمية وتمس اكبر عدد من الجمهور المستقبل ، إذ تكمن أهميتها في التلفزيون لما يحتويه الخبر من صورة وكلمة ومؤثرات صوتية ، أي القيام بتغطية الأحداث مباشرة من موقع الحدث وجمع الأخبار والقيام بإعدادها وصياغتها وترتيبها ، خاصة في ظل التطورات التكنولوجية التي ساعدت القائمين بالاتصال بتغطية الاحداث بسرعة وكفاءة عاليتين ، إذ يتطلب تزويد الجمهور بالمعلومات المترابطة عن هذه الأخبار، ولتحقيق أكبر قدر من المشاهدة تتبع القنوات الفضائية اشكال وأساليب متعددة لكسب الجمهور، ولما كان تحديد مفهوم واضح لمعايير التغطية الاخبارية يسهم في تأمين تغطية اخبارية موضوعية ومهنية و متوازنة للأحداث ، وتزداد نسبة المشاهدة والاهتمام من قبل الجمهور لوسائل الاعلام خاصة في وقت الازمات والذي يتطلب من القنوات الفضائية السرعة في نقل الحدث وتغطية تفاصيله.

## المبحث الأول : منهجية البحث

### اولا: مشكلة البحث

ان تحديد مشكلة البحث بشكل دقيق وعلمي اصعب بكثير من ايجاد الحلول ، ذلك لان التحديد الدقيق يعني وضوحا في رؤية الباحث او الغرض من مشروع البحث الذي ينبغي عليه ان يقوم به والنتائج المتوقعة من البحث<sup>(١)</sup> ، اذ لابد من تحديد المشكلة بشكل دقيق لمعرفة التغطية الاخبارية للالزامات في الفضائيات وحجم التغطية فيها وذلك عن طريق الاجابة عن التساؤلات البحثية الاتية:

١. ما الموضوعات الرئيسة الواردة في نشرة اخبار قناة اي نيوز في تغطيتها للالزامات ؟
٢. ما حجم التغطية الاخبارية لقناة اي نيوز الحدث ازاء الالزامات العراقية؟
٣. ماهي المصادر التي اعتمدتها القناة في تغطيتها للالزامات؟
٤. ما الفنون الاخبارية التي اعتمدتها القناة في تغطيتها للالزامات؟
٥. ما انواع التغطية الاخبارية التي اتبعتها القناة في تغطيتها للالزامات في العراق ؟

### ثانيا: اهمية البحث :

تكمن اهمية هذا البحث بالدور الذي تقوم به الفضائيات العراقية المساهمة في التغطية الاخبارية للالزامات والكوارث التي تحدث في البلدان عبر نشراتها الاخبارية

### ثالثا: اهداف البحث:

١. التعرف على الموضوعات التي ركزت عليها القناة في تغطيتها للالزامات .
٢. معرفة حجم التغطية الاخبارية التي اتبعتها قناة اي نيوز في تغطيتها للالزامات في العراق.
٣. التعرف على المصادر التي اعتمدتها القناة في تغطيتها للالزامات .
٤. معرفة الفنون الاخبارية التي اعتمدتها القناة في تغطيتها للالزامات .
٥. التعرف على انواع التغطيات التي اعتمدتها القناة .

### رابعا : منهج البحث :

اتباع الباحث المنهج المسحي التحليلي لتحقيق اهداف البحث ، اذ يعد المنهج المسحي من ابرز المناهج المستخدمة في مجال البحوث ( الدراسات ) الاعلامية الوصفية<sup>(٢)</sup>، الى جانب استخدام طريقة تحليل المضمون لدراسة محتوى الوسيلة الاعلامية ، والذي يعد اداة يستخدمها الباحث ضمن اساليب اخرى في اطار منهج متكامل هو المنهج المسحي اذ يسعى الباحث في استخدامه الى مسح المادة الاعلامية عن طريق تحليل المضمون<sup>(٣)</sup> ويعنى هذا البحث ( بدراسة الاحداث

(١) خير مجيد حميد العتايي : طرق البحث الاجتماعي ( وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة الموصل : دار الكتب للطباعة والنشر ، ١٩٩١ )، ص ٣٣.

(٢) يوسف طبخة ، منهجية البحث ، تقنيات ومناهج وجدولة وتحليل البيانات باستخدام الاخصائي الالكتروني ssps، (بيروت: دار الهادي للطباعة والنشر والتوزيع ٢٠٠٧م)، ص ٤٣.

(٣) . كامل حسون القيم ، مناهج واساليب كتابة البحث العلمي في الدراسات الانسانية ، (بغداد: السيماء للتصميم والطباعة ، ٢٠٠٧م)، ص ٨٣-٨٤.

والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها بغية الوصول الى استنتاجات مفيدة لتصحيح الواقع او تحديثه او استكمالها او تطويرها بما يؤدي الى فهم للحاضر يستهدف توجيه المستقبل<sup>(١)</sup>.

#### خامسا: ادوات البحث :

اعتمد الباحث على اداة رئيسية في البحث هي استمارة التحليل فضلا عن الملاحظة العلمية التي حدد على ضوئها مشكلة البحث ، والتي تستخدم من اجل التعرف على الظاهرة البحثية ولجمع المعلومات والبيانات حولها .

#### سادسا : حدود البحث :

١. المجال المكاني : والذي تمثل بنشرة اخبار اي نيوز والتي تعد احدى اهم القنوات الفضائية العربية والتي تهتم وتعطي مساحة زمنية من نشراتها الاخبارية للازمات الداخلية في العراق
٢. المجال الزمني : حدد الباحث المدة الزمنية من ٢٠٢٢/٩/١ الى ٢٠٢٢/٩/٣٠ .

#### سابعا : اجراءات البحث :

١. جمع المادة الاخبارية خلال مدة البحث وتسجيل النشرات الاخبارية.
٢. تصميم استمارة التحليل المبدئي ومن ثم تم عرضها على المحكمين ليتم اعتمادها في تحليل نشرات الاخبار .

#### التعريفات الاجرائية :

١. التغطية الاخبارية : يقصد بها الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالازمة والاحاطة بنتائجها ومعالجاتها لاحتوائها من خلال نشر المعلومات ذات الصلة بها في الفضائية .
٢. الازمات :ويقصد بها في الدراسة حالة طارئة او حالة مستمرة خطرة على المجتمع جراء ازمة سياسية او اقتصادية او اجتماعية او امنية او ثقافية في العراق وتعد هذه الازمات تهديدا يواجه المجتمع لأنها تمس كيانه الداخلي وامنه واستقراره .

#### ثامنا : الدراسات السابقة :

##### ١. دراسة عبد المجيد (٢٠١٥) <sup>(٢)</sup>

تناولت الدراسة التغطية الاخبارية للثورات العربية في القنوات الفضائية وهدفت الدراسة الى معرفة حجم التغطية الاخبارية واهم اساليبها التي اتبعت في عرض المضمون الاخباري للثورات العربية ، وتمثلت مشكلة البحث في عدة تساؤلات منها : ما الموضوعات الرئيسية الواردة في نشرات الاخبار والقضايا المتفرعة منها في اثناء التغطية الاخبارية ؟ .

تنتمي الدراسة الى الدراسات الوصفية التحليلية واعتمد الباحث اسلوب المنهج المسحي لتحقيق غاياته وتحديد فئات باستخدام طريقة تحليل المضمون ، اما مجتمع البحث فتمثل بقناة الاتجاه

(١) جليل الوادي ، نحو استراتيجية وطنية لاشاعة ثقافة معاصرة في العراق ، مجلة دراسات وبحوث إعلامية (مسار) . كلية الاعلام ، الجامعة العراقية ، العدد الخامس ، ٢٠٢٢ ، ص ١٠ .

(٢) شيماء عبد المجيد ، التغطية الاخبارية للثورات العربية في القنوات الفضائية ، رسالة ماجستير ، جامعة بغداد ، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية ، ٢٠١٥ .

الفضائية ، وتوصلت الدراسة الى نتائج عدة منها : اعطت القناة مساحة زمنية في نشراتها الاخبارية وبرزت ستة موضوعات رئيسية ( سياسي-امني – اقتصادي-اجتماعي –ثقافي –ديني ).

## ٢.دراسة عوض(٢٠١٧م)<sup>(١)</sup>

تناولت الدراسة التغطية الاعلامية لازمة مخيم اليرموك في موقعي الجزيرة والميادين هدفت الدراسة الى تسليط الضوء على تغطية موقعي قناتي الجزيرة والميادين لمخيم اليرموك خلال الازمة السورية ، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام طريقة تحليل المضمون بحصر المواضيع بصورة شاملة خلال المدة ٢٠١٥/٤/١ الى ٢٠١٥/١٠/١ .

وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج هي :ان موقع الجزيرة ركز على الاطار الانساني بنسبة ٥٢,٤٨% بينما ركز موقع الميادين على الجانب العسكري بنسبة ٣٩,٠٢% ، اضافة الى ان الاتجاه في التغطية في موقع الجزيرة غلبت عليه صفة المعارضة السورية للنظام السورية بينما كان موقع الميادين مؤيدا للنظام السوري .

## المبحث الثاني : التغطية في النشرات الاخبارية :

### ❖ مفهوم التغطية الاخبارية :

هي عملية انتاج الاخبار من مصادرها وعرضها في الوسيلة الإعلامية<sup>(٢)</sup> ، ولابد ان نميز بين التغطية العادية او الروتينية للأحداث وتغطية حدث ساخن او مستمر كالأزمات التي غالبا تمتد التغطية فيها باستمرارية، اذ تعتمد الاولى على مصادر تقليدية معروفة عن طريق ارسال مندوب للتغطية ، اما الثانية فعادة ما يصدر بها تكليف خاص لمحرر اكثر مهارة او مراسل لكي يتولى متابعة وقائع خبر جاري او موضوع اخباري له مغزى اعلامي كزيارات الرؤساء او مؤتمرات او الانفجارات او أو غيرها من الاخبار التي يرد عنها بداية نبأ عاجل وسريع ومختصر ولكن له تداعيات كبيرة<sup>(٣)</sup>.

### ❖ التغطية الاخبارية للازمات

تمثل التغطية الاخبارية ركنا اساسيا في الوسيلة الاعلامية ،وتبقى الاخبار على الدوام السبيل الفاعل والمحرك الاساس في متابعة الازمات والاحداث وتطوراتها في خضم ذلك الكم الذي تتجاذبه مختلف وسائل الاعلام ، اذ يمثل الخبر عنصرا اساسيا في التغطية الاخبارية سواء في مجال الاذاعة او التلفزيون او الصحيفة والمواقع الالكترونية .

ان الاهمية التي تكتسبها التغطية الاخبارية ورغبة الجمهور في التعرف على ما يدور حوله من احداث ، اذ لابد للقائم بالاتصال ان يلتزم بمجموعة من الصفات في الاخبار لعل ابرزها :

(١) هاني محمد عبد الكريم عوض ، التغطية الاعلامية لازمة مخيم اليرموك في موقعي الجزيرة والميادين ، رسالة ماجستير ،جامعة الشرق الاوسط ، كلية الاعلام ، قسم الاعلام ، ٢٠١٧.

(2) Daniel R. ,Williamsoon ,News gathering, hasting ,house publishers , newyork, 1979,p 31.

(٣) عبد الفتاح عبد النبي، سيولوجيا الخبر الصحفي، دراسة في انتقاء ونشر الاخبار، (القاهرة : العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨٩)، ص ٧٠.

١. الصدق : ونعني به اعتماد التغطية الاخبارية على وقائع واحداث صحيحة وغير مصطنعة او مفتعلة .<sup>(١)</sup>
٢. التوازن في تغطية الازمات : يقصد بها الحرص على ايراد الآراء المتعارضة في الموضوع الذي يتم تناوله وعدم التحيز وعرض جميع وجهات النظر والتفسيرات<sup>(٢)</sup> .
٣. الموضوعية : يقصد بها التجرد والابتعاد عن الهوى والميول في انتقاء وعرض القصص الاخبارية واعطاء صورة متكاملة ومتوازنة عن الحقية بلا تشويه .<sup>(٣)</sup>
٤. الدقة: ويقصد بها نقل الخبر بأمانة مع ذكر تفاصيله الدقيقة دون حذف يخل بسياق الحدث او الازمة .<sup>(٤)</sup>
٥. البساطة والوضوح : تعد البساطة احدى خصائص الاخبار ولكن يجب ان لا تكون على حساب الحقيقة .<sup>(٥)</sup>
٦. الايجاز: يقصد بها عدم تغييب الحقائق في تغطية الازمات ، اذ يشكل الايجاز الخصائص للخبر التلفزيوني .<sup>(٦)</sup>
٧. الشمول والاكتمال : ويقصد بها الالمام بكافة جوانب الحدث من تفاصيل مختلفة لحظة وقوعه وتطوره وصولا الى ابرز نتائجه لنقل الصورة الواضحة وتفاصيلها الى الجمهور<sup>(٧)</sup> .

**هنالك مجموعة من الاسباب التي تجعل علاقة الاعلام بالازمات علاقة مأزومة تضعه موضع التقصير واللوم وهي :<sup>(٨)</sup>**

١. ميل الاعلام السياسي على حساب العالم عندما يتعلق الامر بحقائق تقصد الخطاب السياسي وعند التقاء المصالح الضيقة للإعلامي والسياسي.
٢. طغيان الاعلام الاخباري الذي يحصر الخطاب الاعلامي في صيغة الماضي وترك صيغة المستقبل ، والذي تقع على عاتق الاعلام مسؤولية نشر المعلومات الصحيحة المدفونة في ابحاث العلماء .
٣. عمليات الافساد المتعددة التي تتعرض لها الممارسة الاعلامية الرصينة من جراء تحول شبكات التواصل الاجتماعي الرقمي الى تمكين مستخدميها من فضاءات رحبة لممارسة التواصل الاعلامي على رغم ضعفهم بمهارات العمل الاعلامي.

(١) باسم وحيد جوني ، هدى فاضل عباس ، التغطية الخبرية في الصحافة الالكترونية العراقية للزامات الداخلية ، بحث منشور في مجلة الباحث الاعلامي ، ٢٠١٣ العدد ٢٠ ص ١٣٤ .

(٢) . اميره الحسيني :فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون ، ( بيروت :دار النهضة العربية ، ٢٠٠٥ ) ص ٣٤ .

(٣) اميرة الحسيني ، مرجع سابق ، ص ٣٧ .

(٤) باسم وحيد جوني ، هدى فاضل عباس ، مرجع سابق ، ص ١٣٤ .

(٥) حسني نصر ، د. سناء عبد الرحمن ، التحرير الصحفي في عصر المعلومات الخبر الصحفي ، ط ٢ ، ( الامارات : دار الكتاب الجامعي ، ٢٠٠٤ ) ص ٢٩ .

(٦) عبد الفتاح عبد النبي، سيسيولوجيا الخبر الصحفي، دراسة في انتقاء ونشر الاخبار، ( القاهرة : العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨٩ ) ص ٤٩ .

(٧) المرجع نفسه ص ٥١ .

(٨) محمد الامين موسى ، محددات التغطية الاخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة ، مجلة دراسات اعلامية ( الجزيرة ) ص ٥ .

٤. تغييب البعد التاريخي في تغطية الاحداث الامر الذي يقلل من تذكير المتلقي بالعبر المستمدة من التاريخ وارشاده الى سبل تكرار المساهمة في حدوث الازمات .

#### ❖ أنواع التغطية الاخبارية:

هناك أنواع عدة من التغطية الاخبارية التي يتفق عليها اغلب الباحثين حيث المضمون منها:

أ. من حيث التوقيت وتصنف الى :

١. التغطية الاخبارية العاجلة : وهي تغطية الحدث انيا والذي هو غير متوقع الحصول ويعرف في لغة الاخبار بالخبر العاجل و احيانا يحدث خلال بث النشرة الاخبارية .

٢. التغطية التمهيدية يهتم هذا النوع من التغطية بالحصول على معلومات وتفاصيل متعلقة بحدث متوقع وهناك مؤشرات تشير الى احتمال وقوعه<sup>(١)</sup> .

٣. التغطية التسجيلية او التقريرية: وهي تلك التغطية التي تهتم بالحصول على التفاصيل والمعلومات المحددة بشأن حدث ما وقع بالفعل مثل الكوارث الطبيعية او الازمات الحكومية او الحوادث الجوية او الانفجارات<sup>(٢)</sup> .

٤. التغطية المتابعة : تقوم هذه التغطية بمتابعة الحدث وتطوراتها التي حصلت فيه وتعالج ابرز جوانب تطوراتها السابقة .

ب. من حيث الاتجاه وتصنف الى :

١- التغطية المحايدة:

وفيهما يقدم الصحفي الحقائق فقط، أي كتابة وتقديم القصص الإخبارية الموضوعية الخالية من التحيز ودم ع تقديم خلفيات ذات دوافع شخصية للكاتب، ويتجنب طرح وجهات النظر الشخصية<sup>(٣)</sup> .

٢- التغطية المتحيزة:

ويركز الصحفي في هذا النوع على جانب معين من الحدث وقد يحذف بعض وقائعه، أو يحاول خلط وقائع الخبر برأيه الشخصي تاركا انطباعاته الخاصة وتهدف هكذا تغطية إلى تشويه الخبر الحقيقي<sup>(٤)</sup> .

٣. التغطية الاخبارية المفسرة: هذا النوع من التغطيات يحتاج الى المزيد من التفصيلات بهدف شرح وتفسير ابعاد ودلالات الحدث المختلفة وتتخذ مثل هذه التغطيات اشكالا فرعية متعددة منها خبر معزز بتقرير وخبر معزز بمقابلة وخبر معزز بفيديو او صور<sup>(٥)</sup> .

ج. من حيث الشكل:

١. التغطية الاخبارية البسيطة : هي التي تقوم بوصف واقعة او حدث واحد يحيط بجميع الجوانب والظروف التي ادت الى وقوعه، وتتضمن جميع الاقتباسات والتفاصيل والاقوال حوله .

١ . ابراهيم عبد الوهاب الحسن ، الصحافة التلفزيونية ، ( عمان : دار اسامة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٣ ) ص ١٢٣ .

(٢) علم الدين عبد الله احمد ، معايير التغطية الاخبارية في التلفزيون ، اطروحة دكتوراه ، جامعة بغداد ، كلية الاعلام ، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية ، ٢٠٠٦ . ص ١٠٧ .

(٣) ابراهيم الغامدي ، الصحافة علم وفن ، موقع الالكتروني،

<http://www.sharqeyah.com/vb/showthread.php?t=18149>

(٤) . احمد عبد الملك، قضايا إعلامية ، ( عمان : دار مجدلاوي للنشر ، ١٩٩٩ ) ، ص ١٠ .

(٥) فاضل البدراني ، اسس التحرير الصحفي التلفزيوني والالكتروني ، ( ابو ظبي : دار الكتاب الجامعي ، ٢٠١٥ ) ، ص ٣٢ .

٢. التغطية الاخبارية المركبة : يختلف هذا النوع عن السابق بكونه يتناول اكثر من واقعه في ان واحد سواء كان من حيث الزمان او المكان ومن حيث التفاصيل المتعددة للحدث نفسه .

#### ❖ العوامل المؤثرة في التغطية

١.العوامل الاقتصادية : تتحكم العوامل الاقتصادية بالتوجه الخاص بالوسيلة الاعلامية كونها تتدخل في انماط التغطية الاخبارية للأحداث والكيفية التي سيعالج بها النص وتأثيرها مع توجهات الممولين<sup>(١)</sup> .

٢.السياسة التحريرية للمؤسسة الاعلامية : هي مجموعة من العوامل والضوابط والاسس التي تمثل القاعدة الاساسية لنقل الرسالة الاعلامية بما تحمله من معلومات ومبادئ و آراء الى الجمهور<sup>(٢)</sup> .

٣. التشريعات الاعلامية : تؤدي دورا بارزا في تنظيم البيئة الاعلامية وتفرض التزامات على المؤسسات الاعلامية وتختلف هذه الالتزامات من بلد لآخر بحسب الانظمة الحاكمة والوضع السياسي .

٤.العوامل السياسية : تشكل القيود السياسية في بعض البلدان عائقا يحد من حرية الاعلام في نقل وتغطية الاحداث عبر فرض رقابة مشددة لحماية النظام السياسي او الاجتماعي والامن القومي ، كل هذه العوامل توضع لحماية السلطة العامة نفسها .

٥. الجمهور : ان نوع الجمهور الذي يعتد بالقائم بالاتصال انه يخاطبه له تأثير كبير في طريقة اختيار المادة الخبرية ، اذ ان الجمهور يؤثر بالقائم بالاتصال وتعلم وسائل الاعلام على اشباع حاجات ورغبات الجمهور لغرض جذب انتباهه واهتمامه<sup>(٣)</sup> .

٦.الهدف من الرسالة : لابد ان يخضع كل برنامج في اسلوبه وشكله ومدة عرضه وطبيعة المادة الاخبارية للهدف الذي تسعى الى تحقيقه الوسيلة ، وهذا يفرض على الكاتب ان يمثل للهدف الذي من اجله يحرر المعلومات لان تحديد الهدف يحدد المعلومات المطلوبة للوصول الى التأثير العقلي والعاطفي<sup>(٤)</sup> .

٧.حارس البوابة: وتعني ان هنالك في كل حلقة ضمن سلسلة فردا ما يتمتع بالحق في ان يقرر ما اذا كانت الرسالة التي تلقاها سينقلها الى الجمهور من عدمها او اذا نقلت الى الحلقة الثانية هل ستبقى بالشكل نفسه الذي جاءت به ام سيدخل عليها تعديلا بالحذف او الاضافة<sup>(٥)</sup> .

#### ❖ النشرة الاخبارية التلفزيونية ومكوناتها :

النشرة الاخبارية التلفزيونية هي الوعاء الذي يحوي النتاج الاعلامي التلفزيوني لتكون منبعاً للمعلومات يستقيها الجمهور ليكون معارفه وصورة عن ما يدور حوله<sup>(٦)</sup> ، ونشرات الاخبار هي

(١) . محمد منير حجاب ، الاعلام والموضوعية في القرن الحادي والعشرين ، ( القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، ٢٠١٤ ) ص ٧٣ .

(٢) . اسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي ، السياسات الاعلامية في مصر والعالم العربي ، ( القاهرة : هبة النيل العربية للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠ ) ، ص ١١٠ .

(٣) . حسن عماد مكاوي ويلي حسين السيد ، نظريات الاتصال ، ( القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٨ ) ، ص ١٣٤ .

(٤) . كرم شبلي . فن الكتابة للراديو والتلفزيون ، ( بيروت : دار الهلال ، ٢٠٠٨ ) ، ص ٤١ .

(٥) . فواز منصور الحكيم ، سيولوجيا الاعلام الجماهيري ، ( عمان : دار اسامة ، ٢٠١١ ) ، ص ٥٠ .

(٦) . مرجع نفسه ، ص ٥٣ .

هي ابرز اشكال الانتاج الاخباري وهي قالب يقدم عن طريقها احدث القصص الاخبارية المصورة وغير المصورة ملتزمة بوحدة زمنية واعتبارات وقواعد تحدد اشكالها وسماتها<sup>(١)</sup>.

### مكونات النشرة الاخبارية<sup>(٢)</sup>:

١. عنوانات الاخبار: وهي عنوانات النشرة الاخبارية التي تبدأ بها النشرة الاخبارية باستعراض سريع لاهم الاخبار التي ستكون في النشرة والتي ستحظى باهتمام المشاهد ، اذ يتم اختيار العنوانات من ابرز ما تحتويه النشرة .

٢. الموضوع الرئيس: وهو الموضوع الذي يتصدر النشرة بعد انتهاء استعراض العنوانات ويتنوع شكل الخبر ما بين cap الخبر بمادة فلمية ثابتة اي مرفق بصورة ويتصف بالمدة الزمنية القصيرة و oov وهو الخبر الذي يختفي فيه المذيع بعد بضع ثوان لتظهر المادة الفلمية المرئية مع متابعة المذيع لقراءة الخبر ، وقد يتبع الخبر بتقرير vt وهو الشكل الاخباري الذي يوفر لنا فرصة لنقول اكثر وهو خبر مسجل بالصورة والصوت وهو على نوعين اما مسجل في غرفة الاخبار او يتم تسجيله ميدانيا من موقع الحدث، وبعض الاخبار ترافها مقابلة مع احدى الشخصيات التي تكون في صلب اختصاص الخبر سياسي او اقتصادي او امني وايضا عبر الاتصال الهاتفي، ويزداد التطور التكنولوجي بسرعة كبيرة مما يتطلب التعرف على تلك التكنولوجيا ومعرفة استخدامها وخاصة استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في التغطيات التلفزيونية<sup>(٣)</sup>.

### المبحث الثالث: التغطية الاخبارية للازمات في قناة أي نيوز العراقية أنموذجا

#### جدول (١) الاشكال الاخبارية المستخدمة في التغطية

| المرتبة | النسبة المئوية | التكرار | الفئات الرئيسية |
|---------|----------------|---------|-----------------|
| الاولى  | ٧٩,٤٤          | ١٤٣     | خبر             |
| الثانية | ١١,٦٧          | ٢١      | تقرير           |
| الثالثة | ٨,٨٩           | ١٦      | مقابلة          |
|         | %١٠٠           | ١٨٠     | المجموع         |

يبين الجدول (١) الخاص بالأشكال الاخبارية المستخدمة في التغطية لموضوعات الازمات حصول فئة ( خبر ) على المرتبة الاولى بنسبة ( ٧٩,٤٤ %) بينما جاءت فئة تقرير بالمرتبة الثانية بنسبة ( ١١,٦٧ %) وجاءت بالمرتبة الاخيرة فئة ( مقابلة ) بنسبة ( ٨,٨٩ %) مما يعطي دلالة على اهتمام القناة بالأخبار وتركيزها عليها اكثر من التقارير وهذا يدل على ابتعاد القناة عن التغطية التفسيرية التي تتضمنها التقارير بإعطائها تفاصيل اكثر عن الاحداث ، وركزت على الاخبار .

(١) ولاء محمد علي ، المعالجة الاخبارية لظاهرة الارهاب في الفضائيات الدولية ، ( عمان : دار الاردن المعتر للنشر وتوزيع ، ٢٠٢٠ ) ص ٤٥ .

(٢) المرجع نفسه ص ٤٦ .

(٣) علاء نجاح نوري ، تطبيقات الذكاء الاصطناعي وموضوعاته في البرامج التلفزيونية العلمية، مجلة دراسات وبحوث إعلامية (مسار) ، كلية الاعلام ، الجامعة العراقية ، العدد السابع ، ٢٠٢٢ ، ص ٦٢٤ .

## جدول (٢) يوضح اساليب تقديم المضمون الاخباري

| المرتبة | النسبة المئوية | التكرار | الفئات الرئيسية    |
|---------|----------------|---------|--------------------|
| السادسة | ٣,٥٠           | ٥       | خبر مجرد           |
| الخامسة | ٩,٠٩           | ١٣      | خبر مع صورة        |
| الثانية | ١٤,٦٩          | ٢١      | خبر مع تقرير       |
| الثالثة | ١١,١٩          | ١٦      | خبر مع مقابلة      |
| الاولى  | ٥١,٧٥          | ٧٤      | خبر مع فيديو       |
| الرابعة | ٩,٧٩           | ١٤      | خبر مع اتصال هاتفي |
|         | %١٠٠           | ١٤٣     | المجموع            |

يبين الجدول (٢) اساليب تقديم المضمون الاخباري الخاص بموضوع الازمات في القناة ، اذ جاءت فئة ( خبر مع فيديو ) بالمرتبة الاولى بنسبة ( ٥١,٧٥ %) وحصلت فئة ( خبر مع تقرير ) على المرتبة الثانية بنسبة ( ١٤,٦٩ %) وجاءت في المرتبة الثالثة فئة ( خبر مع مقابلة ) بنسبة ( ١١,١٩ %) بينما جاءت بالمرتبة الرابعة فئة ( خبر مع اتصال هاتفي ) بنسبة ( ٩,٧٩ %) وحصلت فئة ( خبر مع صورة ) على المرتبة الخامسة بنسبة ( ٩,٠٩ %) بينما حصلت على المرتبة السادسة فئة ( خبر مجرد ) بنسبة ( ٣,٥٠ %) ، وهذا يدل على ان القناة اعتمدت في تغطيتها للازمات على المقاطع الفيديوية والارشيف وابتعدت عن التغطية الحية او المباشرة .

## جدول (٣) يوضح مصادر التغطية الاخبارية

| المرتبة | النسبة المئوية | التكرار | الفئات الرئيسية |
|---------|----------------|---------|-----------------|
| الرابعة | ١٤,٦٨          | ٢١      | مراسل           |
| الخامسة | ١٢,٥٩          | ١٨      | وسائل اعلام     |
| الاولى  | ٣٥,٦٦          | ٥١      | مصدر حكومي      |
| الثالثة | ١٧,٤٨          | ٢٥      | مصدر مجهول      |
| الثانية | ١٩,٥٨          | ٢٨      | مصدر غير حكومي  |
|         | %١٠٠           | ١٤٣     | المجموع         |

يبين الجدول (٣) المصادر التي اعتمدتها القناة في تغطيتها للازمات ، اذ حصلت فئة ( مصدر حكومي ) على المرتبة الاولى بنسبة ( ٣٥,٦٦ %) وجاءت فئة (مصدر غير حكومي ) بالمرتبة الثانية بنسبة ( ١٩,٥٨ %) وحصلت على المرتبة الثالثة فئة (مصدر مجهول ) على المرتبة الرابعة بنسبة ( ١٧,٤٨ %) بينما جاءت فئة ( مراسل ) بالمرتبة الرابعة بنسبة ( ١٤,٦٨ %) وحصلت فئة ( وسائل اعلام ) على المرتبة الاخيرة بنسبة ( ١٢,٥٩ %) ، وهذا يدل على ان القناة اعتمدت في تغطيتها على المصادر الحكومية في تغطيتها للازمات لإعطاء نوع من المصداقية للمعلومات باعتبار ان المصدر الحكومي سيعرض نفسه للمساءلة في حال صرح بمعلومات خاطئة او مضللة .

## جدول (٤) يوضح الزمن الكلي في التغطية للازمات

| المرتبة | النسبة المئوية | الزمن / دقيقة | الفئة   |
|---------|----------------|---------------|---------|
| الاولى  | ٥٣,٣٦          | ٢٤٦           | خبر     |
| الثالثة | ١٠,٢٠          | ٤٧            | تقرير   |
| الثانية | ٣٦,٤٤          | ١٦٨           | مقابلة  |
|         | %١٠٠           | ٤٦١           | المجموع |

يبين الجدول (٤) الزمن الكلي الذي وفرته القناة لتغطيتها لموضوعات الازمات ، اذ حصلت فئة ( خبر ) على المرتبة الاولى بنسبة ( ٥٣,٣٦ %) وجاءت بالمرتبة الثانية فئة ( مقابلة ) بحصولها على نسبة ( ٣٦,٤٤ %) وحصلت فئة ( تقرير ) على المرتبة الثالثة والاخيرة بنسبة ( ١٠,٢٠ %).

## جدول (٥) يوضح الفئات الرئيسة للازمات

| المرتبة | النسبة المئوية | التكرار | الفئة    |
|---------|----------------|---------|----------|
| الاولى  | ٥٦,٦٤          | ٨١      | سياسية   |
| الثانية | ٢٧,٩٧          | ٤٠      | اقتصادية |
| الثالثة | ١٥,٣٨          | ٢٢      | امنية    |
|         | %١٠٠           | ١٤٣     | المجموع  |

الجدول (٥) يبين حصول الفئة السياسية على اعلى التكرارات بنسبة ( ٥٦,٦٤ %) مما يعطي دلالة على اهتمام قناة اي نيوز بالشؤون السياسية كون ان الازمة السياسية تلقي بظلالها على الشؤون الاقتصادية والامنية، بينما فئة الاقتصادية فقد جاءت بالمرتبة الثانية بنسبة ( ٢٧,٩٧ %) اما فئة امنية جاءت بالمرتبة الثالثة بنسبة ( ١٥,٣٨ %) وهذا يدل على اهتمام قناة اي نيوز بالشؤون الاقتصادية والامنية لكن افتقرت عينة الدراسة الى الشؤون الاجتماعية فلم ترد اخبار تخص الشأن الاجتماعي لاسيما وان العراق يعاني كثيرا اجتماعيا والتي انعكست عليه سلبا بسبب الظروف السياسية .

جدول (٦) يوضح الفئات الفرعية للازمة السياسية

| المرتبة | النسبة المئوية | التكرار | الفئة                      |
|---------|----------------|---------|----------------------------|
| الثالثة | ١٢,٣٥          | ١٠      | ازمة التظاهرات             |
| الاولى  | ١٨,٥٢          | ١٥      | ازمة تشكيل الحكومة         |
| السابعة | ٧,٤١           | ٦       | ازمة الصراع بين الكتل      |
| الثامنة | ٦,١٧           | ٥       | ازمة التدخلات الخارجية     |
| التاسعة | ٤,٩٤           | ٤       | الازمة بين المركز الاقليمي |
| الثانية | ١٣,٥٨          | ١١      | ازمة عقد جلسات البرلمان    |
| السادسة | ٨,٦٤           | ٧       | ازمة رئاسة الجمهورية       |
| الخامسة | ٩,٨٧           | ٨       | ازمة تشكيل الحكومة         |
| الرابعة | ١١,١١          | ٩       | ازمة حل البرلمان           |
| الثامنة | ٦,١٧           | ٥       | ازمة انسحاب الكتلة الصورية |
| العاشر  | ٢,٤٧           | ٢       | ازمة قانون الانتخابات      |
|         | %١٠٠           | ٨١      | المجموع                    |

يبين الجدول (٦) الفئات الفرعية للفئة الرئيسة (السياسية) وجاءت فئة (ازمة تشكيل الحكومة) بالمرتبة الاولى بحصولها على نسبة (٢٨,٥٢%) بينما جاءت بالمرتبة الثانية فئة (ازمة عقد جلسات البرلمان) بنسبة (١٣,٥٨%) وجاءت فئة (ازمة التظاهرات) بالمرتبة الثالثة بنسبة (١٢,٣٥%) بينما جاءت رابعا فئة (ازمة حل البرلمان) بحصولها على نسبة (١١,١١%) وجاءت فئة (ازمة تشكيل الحكومة) بالمرتبة الخامسة بنسبة (٩,٨٧%) وحصلت فئة (ازمة رئاسة الجمهورية) بالمرتبة السادسة بنسبة (٨,٦٤%) بينما حلت سابعا فئة (الصراع بين الكتل) بنسبة (٧,٤١%) وجاءت ثامنا فئتي (ازمة التدخلات الخارجية) - (ازمة اعتزال الكتلة الصورية) بنسبة (٦,١٧%) وحصلت فئة (الازمة بين المركز والاقليم) على المرتبة التاسعة بنسبة (٤,٩٤%) وجاءت اخيرا فئة (ازمة قانون الانتخابات) بنسبة (٢,٤٧%).

جدول (٧) يوضح الفئات الفرعية للازمة الاقتصادية

| المرتبة | النسبة المئوية | التكرار | الفئة                     |
|---------|----------------|---------|---------------------------|
| الثانية | ٢٢,٥           | ٩       | ازمة الكهرباء             |
| السادسة | ٥              | ٢       | ازمة سعر الصرف            |
| السابعة | ٢,٥            | ١       | ازمة البطالة              |
| الاولى  | ٣٢,٥           | ١٣      | ازمة تأخير اقرار الموازنة |
| الثالثة | ١٧,٥           | ٧       | ازمة مكافحة الفساد        |
| الرابعة | ١٢,٥           | ٥       | ازمة العقود النفطية       |
| الخامسة | ٧,٥            | ٣       | ازمة الشركات الوهمية      |
|         | %١٠٠           | ٤٠      | المجموع                   |

يبين الجدول (٧) الفئات الفرعية للفئة الرئيسية (الاقتصادية) اذ حصلت فئة ( ازمة تأخير اقرار الموازنة ) على المرتبة الاولى بنسبة ( ٣٢,٥%) وجاءت بالمرتبة الثانية فئة ( ازمة الكهرباء ) بنسبة ( ٢٢,٥%) بينما جاءت فئة ( ازمة مكافحة الفساد ) بالمرتبة الثالثة بنسبة (١٧,٥%) وجاءت بالمرتبة الرابعة فئة ( ازمة عقود النفط ) وحصولها على نسبة ( ١٢,٥%) بينما جاءت فئة ( ازمة الشركات الوهمية ) بالمرتبة الخامسة بنسبة ( ٧,٥%) وجاءت فئة ( ازمة سعر الصرف ) بالمرتبة السادسة بنسبة ( ٥%) وجاءت فئة ( ازمة البطالة ) بالمرتبة السابعة والاخيرة بنسبة ( ٢,٥%).

#### جدول (٨) يوضح الفئات الفرعية لازمة الامنية

| المرتبة | النسبة المئوية | التكرار | الفئة                                 |
|---------|----------------|---------|---------------------------------------|
| الاولى  | ٣١,٨٢          | ٧       | ازمة الاغتيالات                       |
| الثانية | ٢٧,٢٧          | ٦       | ازمة الصدمات مع المتظاهرين في الاقليم |
| الثالثة | ٢٢,٧٢          | ٥       | ازمة الابتزاز الالكتروني              |
| الخامسة | ٤,٥٥           | ١       | ازمة المخدرات                         |
| الرابعة | ١٣,٦٤          | ٣       | ازمة القصف التركي                     |
|         | ١٠٠%           | ٢٢      | المجموع                               |

يبين الجدول (٨) الفئات الفرعية للفئة الرئيسية (الازمة الامنية) وجاءت بالمرتبة الاولى فئة ( ازمة الاغتيالات ) بنسبة ( ٣١,٨٢%) وجاءت بالمرتبة الثانية فئة ( ازمة الصدمات مع المتظاهرين في الاقليم ) بنسبة ( ٢٧,٢٧%) بينما جاءت فئة ( ازمة الابتزاز الالكتروني ) بالمرتبة الثالثة بنسبة ( ٢٢,٧٢%) وجاءت رابعا فئة ( ازمة القصف التركي ) بنسبة ( ١٣,٦٤%) وجاءت بالمرتبة الخامسة والاخيرة فئة ( ازمة المخدرات ) بنسبة ( ٤,٥٥%).

#### ❖ الاستنتاجات :

١. اهتمت فضائية اي نيوز الازمات السياسية والاقتصادية والامنية واهملت موضوعات لا تقل اهمية كالازمات الاجتماعية والثقافية.
٢. جاء تركيز فضائية اي نيوز على الموضوعات السياسية بصورة اكبر من بقية الموضوعات نتيجة ما تشهده الساحة السياسية من انسداد سياسي في العملية السياسية وتأخير تسمية رئيس الجمهورية وتكليف رئيس الوزراء .
٣. استخدمت الفضائية اساليب مختلفة لتقديم المضمون الى الجمهور وهذا يدل على اهتمام القناة بتغطية الازمات وتقديمها للجمهور بأساليب مختلفة لضمان ايصال رسالتها الاتصالية .
٤. اعتمدت فضائية اي نيوز في تغطيتها للازمات على المصادر الحكومية في الحصول على المعلومات الخاصة بالازمات مما يعطي صورة ايجابية على ان القناة تستقي معلوماتها من مصادر معروفة ومسؤولة امام القانون في الاجابة عن مسببات الازمات.

## ❖ المراجع :

١. إبراهيم الغامدي، الصحافة علم وفن، موقع الكتروني، <http://www.sharqeyah.com/vb/showthread.php?t=18149>
٢. ابراهيم عبد الوهاب الحسن ، الصحافة التلفزيونية ، ( عمان : دار اسامة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٣).
٣. احمد عبد الملك، قضايا إعلامية، ( عمان: دار مجدلاوي للنشر، ١٩٩٩).
٤. اسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي ، السياسيات الاعلامية في مصر والعالم العربي ، ( القاهرة : هبة النيل العربية للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠ ).
٥. اميره الحسيني :فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون ، ( بيروت :دار النهضة العربية ، ٢٠٠٥ ).
٦. باسم وحيد جوني ، هدى فاضل عباس ، التغطية الخبرية في الصحافة الالكترونية العراقية للامرات الداخلية ، بحث منشور في مجلة الباحث الاعلامي ، ٢٠١٣ العدد ٢ .
٧. جليل الوادي ، نحو استراتيجية وطنية لاشاعة ثقافة معاصرة في العراق ، مجلة دراسات وبحوث إعلامية (مسار) . كلية الاعلام ، الجامعة العراقية ، العدد الخامس ، ٢٠٢٢ .
٨. حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد ، نظريات الاتصال ، ( القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٨ ).
٩. حسني نصر ، د. سناء عبد الرحمن ، التحرير الصحفي في عصر المعلومات الخبر الصحفي ، ط ٢، ( العين: دار الكتاب الجامعي ، ٢٠٠٤).
١٠. علاء نجاح نوري ، تطبيقات الذكاء الاصطناعي وموضوعاته في البرامج التلفزيونية العلمية، مجلة دراسات وبحوث إعلامية (مسار) ، كلية الاعلام ، الجامعة العراقية ، العدد السابع ، ٢٠٢٢ .
١١. خير مجيد حميد العتابي : طرق البحث الاجتماعي ( وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة الموصل : دار الكتب للطباعة والنشر ، ١٩٩١ ) .
١٢. شيماء عبد المجيد ، التغطية الاخبارية للثورات العربية في القنوات الفضائية ، رسالة ماجستير ، جامعة بغداد ، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية.
١٣. عبد الفتاح عبد النبي، سيولوجيا الخبر الصحفي، دراسة في انتقاء ونشر الاخبار، (القاهرة : العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨٩) .
١٤. علم الدين عبد الله احمد ، معايير التغطية الاخبارية في التلفزيون ، اطروحة دكتوراه ، جامعة بغداد ، كلية الاعلام ، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية ، ٢٠٠٦ .
١٥. فاضل البدراني ، اسس التحرير الصحفي التلفزيوني والالكتروني ، ( ابو ظبي : دار الكتاب الجامعي ، ٢٠١٥).
١٦. فواز منصور الحكيم ، سيولوجيا الاعلام الجماهيري ، ( عمان : دار اسامة ، ٢٠١١ ) .
١٧. كامل حسون القيم ، مناهج واساليب كتابة البحث العلمي في الدراسات الانسانية ، (بغداد: السيماء للتصاميم والطباعة ، ٢٠٠٧ م.

١٨. كرم شبلي . فن الكتابة للراديو والتلفزيون ، ( بيروت : دار الهلال ، ٢٠٠٨ ) .
١٩. محمد الامين موسى ، محددات التغطية الاخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة ، مجلة دراسات اعلامية ( الجزيرة ) .
٢٠. محمد منير حجاب ، الاعلام والموضوعية في القرن الحادي والعشرين ، ( القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، ٢٠١٤ ) .
٢١. هاني محمد عبد الكريم عوض ، التغطية الاعلامية لازمة مخيم اليرموك في موقعي الجزيرة والميادين ، رسالة ماجستير ، جامعة الشرق الاوسط ، كلية الاعلام ، قسم الاعلام ، ٢٠١٧ .
٢٢. ولاء محمد علي ، المعالجة الاخبارية لظاهرة الارهاب في الفضائيات الدولية ، ( عمان : دار الاردن المعزز للنشر والتوزيع ، ٢٠٢٠ ) .
٢٣. يوسف طباحة ، منهجية البحث ، تقنيات ومناهج وجدولة وتحليل البيانات باستخدام الاحصائي الالكتروني ssps ، (بيروت: دار الهادي للطباعة والنشر والتوزيع ٢٠٠٧) .
24. Daniel R. ,Williamsoon ,News gathering, hasting ,house publishers,newyork, 1979,p 31.

#### ❖ References:

1. Abdel-Fattah Abdel-Nabi, (Sociology of Press), a study in the selection and dissemination of news, (Cairo: Al-Araby for Publishing and Distribution, 1989).
2. Ahmed Abdul Malik, Media Issues, (Oman: Majdalawi Publishing House, 1999).
3. Alaa Najah Nouri, Applications of Artificial Intelligence and its Topics in Scientific Television Programmes, Journal of Media Studies and Research (Masar), College of Mass Communication, Iraqi University, No. 7, 2022.
4. Alam Al-Din Abdullah Ahmad, Standards of News Coverage on Television, PhD thesis, University of Baghdad, College of Media, Department of Radio and Television Journalism, 2006.
5. Amira Al-Husseini: Art of Writing for Radio and Television, (Beirut: Dar Al-Nahda Al-Arabiya, 2005).
6. Bassem Waheed Johnny, Huda Fadel Abbas, News Coverage in Iraqi Electronic Press for Internal Crises, research published in the Journal of the Media Researcher, 2013 Issue 20.
7. Daniel R. Williamsoon, News gathering, hasting, house publishers, New York, 1979, p 31.
8. Fadel Al-Badrani ,The Foundations of Television and Electronic Press Editing, (Abu Dhabi: Dar Al-Kitab Al-Jami, 2015).
9. Fawaz Mansour Al-Hakim, (Psychology of Mass Media), (Amman: Dar Osama, 2011).

10. Hani Mohamed Abdel Karim Awad, Media Coverage of Yarmouk Camp Crisis in Al-Jazeera and Al-Mayadeen location), Master's thesis, Middle East University, College of Media, Department of Media, 2017.
11. Hassan Emad Makkawi and Laila Hussein El-Sayed, Communication Theories, (Cairo: Egyptian Lebanese House, 1998).
12. Hosni Nasr, d. Sanaa Abdel Rahman, Press Editing in the Information Age, Press Release,, 2nd Edition, (UAE: Dar Al-Kitab Al-Jami, 2004).
13. Ibrahim Abdel-Wahhab Al-Hassan, Television Press, (Oman: Dar Osama for Publishing and Distribution, 2013).
14. Ibrahim Al-Ghamdi, Journalism is a Science and Art, website, <http://www.sharqeyah.com/vb/showthread.php?t=18149>
15. Ismail Abdel-Fattah Abdel Kafi,Media Politics in Egypt and the Arab World, (Cairo: The Arab Nile Gift for Publishing and Distribution, 2010).
16. Jalil Al-Wadi, Towards a National Strategy to Spread Contemporary Culture in Iraq, Journal of Media Studies and Research (Masar). College of Information, Iraqi University, Fifth Issue, 2022.
17. Kamel Hassoun Al-Qayyim, Curricula and Methods of Writing Scientific Research in Human Studies, (Baghdad: Al-Sima for Designs and Printing, 2007).
18. Karam Shibli, The Art of Writing for Radio and Television, (Beirut: Dar Al-Hilal, 2008).
19. Khair Majeed Hamid Al-Atabi: (Social Research Methods) (Ministry of Higher Education and Scientific Research, University of Mosul: Dar Al-Kutub for Printing and Publishing, 1991).
20. Mokhtar Al-Tohamy, Analyzing the Content of Propaganda in Theory and Practice, (Cairo: Al-Maaref Foundation for Printing and Publishing, 2975).
21. Muhammad Al-Amin Musa, Determinants of News Coverage of Corona Pandemic in the Age of Digitization, Journal of Media Studies (Al-Jazeera).
22. Muhammad Munir Hijab, Media and Objectivity in the Twenty-first Century, (Cairo: Al-Arabi for Publishing and Distribution, 2014).
23. Shaima Abdul Majeed,News Coverage of Arab Revolutions on Satellite Channels, a master's thesis, University of Baghdad, Radio and Television Journalism Department.
24. Walaa Muhammad Ali, The News Treatment of Phenomenon of Terrorism in International Satellite Channel, (Amman: Dar Al-Jordan Al-Moataz for Publishing and Distribution, 2020).

**25. Youssef Tabkha, Research Methodology, Techniques, Methods, Scheduling and Data Analysis Using the SPSS Electronic Specialist, (Beirut: Dar Al-Hadi for Printing, Publishing and Distribution 2007).**