



P-ISSN: 2789-1240 E-ISSN:2789-1259

NTU Journal for Administrative and Human Sciences

Available online at: <https://journals.ntu.edu.iq/index.php/NTU-JMS/index>



Indico Scientific Activities Management systems and their role in innovative marketing

Assist Prof. Dr. Muntaha Abdulkareem Jasim
University of Baghdad/ Ibn Rushed college of Education

Prof. Dr. Huda Abbas Kanber
University of Baghdad/ College of Islamic Science

Article Informations

Received: 01. 05. 2024

Accepted: 15.05. 2024

Published online: 01. 06. 2024

Corresponding author :

Dr. Muntaha Abdulkareem Jasim
University of Baghdad

Email:
muntahajasim@dcce.uobaghdad.edu.iq

Key Words:

, Indico
, Scientific activities
, management systems
, Innovative marketing

ABSTRACT

Indico scientific activities management system is a global standard based on open source (CERN) technology. It was developed as a part of CERN's institutional repository strategy to answer the needs of educational, training, and development institutions because of its characteristics and features that contribute to providing special support for meetings via virtual sites.

It provides comprehensive solutions in scheduling the activities of these institutions and marketing them on a large scale, University of Baghdad is one of the most important educational institutions in Iraq, which sought to adopt the system in managing the activities of all its formations, including medical, scientific, and humanitarian, and its institutes and research and training centers.

The aim of the research is to introduce the scientific activities management system (Indico) and explain its role in innovative marketing. Methodology of the research is a descriptive adopted by using the survey method. The most important recommendations are adopting the concept of innovative marketing in the field of providing activities through the (Indico) system with the aim of meeting the needs of educational institutions, including the University of Baghdad - Ibn Rushd College of Education, in the field of training and development..



نظم ادارة النشاطات العلمية الانديكو Indico ودورها في التسويق الابتكاري

أ.د. هدى عباس قنبر⁽²⁾

جامعة بغداد

كلية العلوم الاسلامية

أ.م.د. منتهى عبد الكريم جاسم⁽¹⁾

جامعة بغداد

كلية التربية ابن رشد للعلوم الانسانية

المستخلص:

يعد نظام ادارة النشاطات العلمية الانديكو (Indico) معيار عالمي مبني على تقنية (CERN; Council European Research Nuclear) مفتوحة المصدر، تم تطويره كجزء من استراتيجية المستودع المؤسسي لـ CERN للإجابة على احتياجات المؤسسات التعليمية والتدريبية والتطويرية لما يمتلكه من خصائص ومميزات تسهم في تقديم الدعم الخاص للاجتماعات عبر المواقع الافتراضية، ويوفر الحلول الشاملة في جدولة النشاطات الخاصة بتلك المؤسسات وتسويقها بشكل واسع، وجامعة بغداد احدي اهم المؤسسات التعليمية في العراق والتي سعت الى اعتماد النظام في ادارة نشاطات تشكيلاتها كافة منها الطبية والعلمية والانسانية ومعاهدها ومراكزها البحثية والتدريبية. وهدف البحث الى التعريف بنظام إدارة النشاطات العلمية (Indico) وبيان دوره في التسويق الابتكاري، تم اعتماد منهج البحث الوصفي باعتماد على الاسلوب المسحي. ومن أهم توصيات البحث: تبني مفهوم التسويق الابتكاري في مجال تقديم الأنشطة العلمية عبر نظام الانديكو (Indico) بهدف تحقيق احتياجات المؤسسات التعليمية ومنها جامعة بغداد - كلية التربية ابن رشد في مجال التدريب والتطوير.

الكلمات المفتاحية:

إنديكو (Indico)؛ النشاطات العلمية؛ نظم ادارة النشاطات العلمية؛ التسويق الابتكاري.

المقدمة:

تمثل النشاطات العلمية للمؤسسة بالندوات وورش العمل والدورات التدريبية والمحاضرات والحلقات النقاشية والمشاركة بالمؤتمرات وغيرها. وان الهدف الأساس لأي مؤسسة من اشتراكها في نظم إدارة النشاطات العلمية الالكتروني هو نشر هذه النشاطات والتواصل مع

المستفيدين وضمان التوثيق والارشافة لها. وإن نظام الانديكو (Indico) هو برنامج مفتوح المصدر متاح مجاناً للعالم وبدأ كمشروع أوربي في عام 2002 كمشروع. وفي عام 2004 تبنته المنظمة الأوروبية للأبحاث النووية (CERN) بمثابة حل خاص بها لإدارة الأنشطة العلمية وقامت بتمويل تطويره منذ ذلك الحين. وقد قدم شركاء آخرون وأفراد مساهمات قيمة لتطويره على مر السنين . وظهر النظام بإصدارات عدة اخرها الإصدار 3.9 نشر 7 / 2 / 2024 بهدف ترقية Indico.UN. وكانت جامعة بغداد الجامعة الأولى التي اعتمدت هذا النظام في عام 2021 بهدف نشر وتسويق النشاطات العلمية لأساتذة تشكيلات الجامعة ومن ثم حفظها وتوثيقها. وجاء هذا البحث للتعريف بهذا النظام وبيان دوره في التسويق الابتكاري للنشاطات العلمية المسجلة لتشكيلات الجامعة.

المبحث الاول / الإطار العام للبحث

اولاً. مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث بمحدودية وضعف المعرفة في نظام ادارة النشاطات العلمية (Indico) من قبل المؤسسات التعليمية وما تحقّقه من فائدة علمية تعليمية وتدريبية لها وتسويقية لهذه النشاطات العلمية.

ثانياً. اهمية البحث:

تسليط الضوء على دور نظام ادارة النشاطات العلمية (Indico) في توفير خدمات وامكانات متعددة التعريف بالأنشطة العلمية الي تنظمها المؤسسات التعليمية وتوفير منصة متاحة لانضمام التدريسين والباحثين للتسجيل والاستفادة من تلك الانشطة وتزويدهم بحساب للدخول والمشاركة في تقديم المحاضرات ورفع اجندة المحاضرات الخاصة بالتدريب فضلا عن التسويق المهني والاحترافي للمحاضرات والمحاضرين والتعريف بهم.

ثالثاً. اهداف البحث:

- 1 -التعريف بنظام إدارة النشاطات العلمية (Indico) وبيان أهمية الاشتراك به.
- 2 -بيان هيكلية النظام لجامعة بغداد مجال الدراسة.
- 3 -التعرف على عدد الأنشطة العلمية المنفذة من المسجلين والمساهمين في النظام من تدريسي تشكيلات جامعة بغداد
- 4 -التعرف على عدد تدريسي كلية التربية ابن رشد للعلوم الانسانية المسجلين في النشاطات العلمية المتاحة عبر النظام (عينة البحث)

5 بيان دور نظام إدارة النشاطات العلمية (Indico) في التسويق الابتكاري لتدريسي كلية التربية ابن رشد للعلوم الانسانية (عينة البحث)
رابعاً. منهج البحث:

منهج وصفي أسلوب المسح.

خامساً. حدود البحث

1 -الحدود الموضوعية: نظام إدارة النشاطات العلمية (Indico).

2 -الحدود المكانية: جامعة بغداد / كلية التربية ابن رشد للعلوم الانسانية

3 -الحدود الزمانية: للعام الدراسي 2023-2024

سادساً. ادوات جمع البيانات:

1 +الاستبانة الالكترونية وزعت على تدريسي كلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية.

2 -خيار الموقع الالكتروني لمنصة نظام ادارة النشاطات العلمية (Indico) جامعة بغداد.

سابعاً: المجتمع والعينة

1. تدريسي جامعة بغداد وعينة عشوائية من تدريسي كلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية والبالغ عددهم (120) تدريسي.

2. الانشطة العلمية المتاحة عبر المنصة لكلية التربية ابن رشد (عينة تناسبية)

ثامناً: التعريفات الاجرائية:

1. **منصات المعرفة** : مستودع تنظيمي يجمع الخبرة مع امكانات معرفية تهدف الى تطوير البيئة المستدامة، تمتلك الاهمية من حيث الخزن واستيعاب المعرفة ونشرها ، فضلاً عن تقديم جميع التسهيلات المتعلقة في خدمة التعليم والتدريب والتطوير .⁽ⁱ⁾

2. **النظام المفتوح (Open System)**: هو النظام الذي يتفاعل مع البيئة المحيطة ويستمد مدخلاته دائماً من خارج النظام، أي أن هذا النوع ينظر إلى النظام على أنه شيئاً كلياً يتفاعل مع البيئة الخارجية في مساراته وحركاته كما أنه يقرر بقاء النظام من عدمه أو استبعاد أو إضافة جزء أو آخر في هذا النظام (Rogers, 1992)⁽ⁱⁱ⁾.

3. **نظام ادارة المحتوى التعليمي**: تعد أنظمة إدارة محتويات التعليم Learning

Content Management System: أنظمة مكملة لبعضها البعض فأنظمة إدارة

المحتوى التعليمية LCMS بمثابة مظلة تغطي كلا من LMS و CMS، ونلاحظ أن جميع

هذه الأنظمة على اختلاف مسمياتها، يجب أن تغطي مجموعة من الإدارات الرئيسية، وهي على النحو الآتي:

- أ. إدارة المادة التعليمية.
- ب. إدارة المستخدمين (بغض النظر على صلاحية المستخدم، طالب، مدرس، مدير).
- ت. إدارة الأنشطة (واجبات وتكليفات، واختبارات قصيرة... الخ).
- ث. إدارة الاتصال (وهي الوسائل المتاحة للتواصل بين مدرس المقرر، وطلابه، مثل: البريد الإلكتروني، برامج الدردشة، المنتديات الحوارية).

[Shehata Hasan](#); (iii) [\(MA WEIMIN\)](#)

4- **الأنشطة العلمية:** تمثل مجموعة الاعمال والفعاليات التي يقوم بها التدريسي الجامعي بهدف نشر المعرفة العلمية للقائمين عليها وتطوير المهارات وزيادة الخبرات للمستفيدين منها وتتمثل هذه النشاطات بالندوات والمحاضرات والحلقات النقاشية وورش العمل والدورات التدريبية فضلا عن المشاركة في المؤتمرات العلمية.

5. **التسويق الابتكاري:** يقصد به إيجاد فكرة جديدة او غير تقليدية، ووضع هذه الفكرة موضع التطبيق العملي في الممارسات التسويقية. ولا يختلف مفهوم الابتكار التسويقي في جوهره عن الابتكار عموماً أو الابتكار في مجالات أخرى بخلاف التسويق، اذ يمكن اعتباره الاستغلال الناجح لأفكار جديدة، وينطبق عليه ما ينطبق على هذا أو ذاك، فهو يمكن إدخاله كنظام Discipline، ويمكن تعلمه، ويمكن ممارسته. (iv)

وتعرف الباحثان التسويق الابتكاري بأنه إيجاد فكرة غير تقليدية او غير مطروحة مسبقاً واعتمادها موضع التطبيق في تقديم حقائق تدريبية تشمل برامج تعليمية مبتكرة أو تنظيم ندوات علمية وورش عمل مخرجاتها تقدم مهارات تدريبية مبتكرة

المبحث الثاني / الإطار النظري للبحث والدراسات السابقة

أولاً. نظام ادارة النشاطات العلمية (Indico):

يعرف نظام الانديكو (Integrated Digital Conferencing) نظام المؤتمرات الرقمية المتكاملة وهو نظام ادارة الحدث او النشاط عبر شبكة الانترنت ومعيار عالمي

للخدمة مبني على تقنية (CERN) مفتوحة المصدر، ويسعى الى تقديم الدعم الخاص بالاجتماعات في المواقع والافتراضية والمختلطة.

ويعمل النظام على تسويق النشاطات الخاصة بالمؤسسات بشكل واسع من خلال جدولتها والتعريف بها، ويعمل على توعية المشاركين وتحقيق تسجيلهم في تلك النشاطات، والتحكم في الوصول ومشاركة المشاركين. ولدت البرمجيات من مشروع أوروبي مشترك مبادرة من (CERN)، (SISSA)، جامعة أوديني، (TNO)، وجامعة أمستردام. كان الهدف الرئيس هو إنشاءه تخزين وإدارة مؤتمرات متعدد المنصات على شبكة الإنترنت، ويسمح البرنامج بتخزين المستندات والبيانات الوصفية المتعلقة بالأحداث الحقيقية.

والانديكو نظام مجاني تم إصداره بموجب ترخيص (GNU) العام. وقد أتاح هذا اعتماد الأداة من قبل العديد من المؤسسات حول العالم، والمساهمة في التعليمات البرمجية من قبل مطوري الطرف الثالث. وهناك مجتمع مستخدمين نشط، يقدم كل يوم تقريباً اقتراحات جديدة وتقارير الأخطاء. ويساهم هذا بشكل كبير في درجة السرعة التي يعمل بها مشروع (Indico) حالياً، مما يوفر إصلاحات فورية للأخطاء، وتصحيحات، ودعمًا للمستخدم.

وبدأ المشروع في مايو (2002)، وتولت المنظمة الأوروبية للأبحاث النووية (CERN) مسؤولية جهود تطويره في عام 2004، بناءً على الوحدات الأساسية التي طورته المنظمة (Make a Conference :MaKaC) حيث بدأ نظام (Indico) كمشروع مفتوح المصدر، يمتلك الكود الخاص به، متاح عبر الإنترنت، تتم جدولة التنظيم (الاجتماعات المنتظمة والمحاضرات وورش العمل والمؤتمرات)، ويستقبل الموقع أكثر من 8000 زيارة فريدة يومياً. (٧)

ويتميز النظام بالآتي:

1. يوفر النظام مميزات ادارة دورة حياة المؤتمرات بأكملها، فضلاً عن الاجتماعات والمحاضرات الفردية والندوات العلمية وورش العمل.
2. تقويم النشاطات بشكل منظم في تسلسل هرمي، عنوان النشاط، فئة النشاط، الجهة المقيمة للنشاط، الجهات المستفيدة من النشاط.
3. يوفر امكانية انشاء صفحة ويب بنقرة واحدة للنشاط.
4. أرشفة المواد مثل العروض التقديمية للمؤتمرات، الندوات العلمية، الحلقات النقاشية،

5. تخصيص نموذج التسجيل؛ لمن يرغب بالتسجيل في أي نشاط للمؤسسة.

6. إمكانية الدفع رسوم النشاط عبر الإنترنت.

7. تقديم الملخصات البحثية ومراجعتها.

8. تقديم الأوراق العمل ومراجعتها.^(vi)

الى جانب هذه الميزات الأساسية، يوفر نظام Indico:

تستضيف CERN حوالي 250.000 نشاط، أي أكثر من (1) مليون مساهمة وأكثر

من (1.2) مليون ملف تم تحميله (حوالي 2.5 تيرابايت).

ويمتلك النظام الخواص الآتية:

1. مسوحات تقييم النشاط.

2. الدعم المتكامل لبرامج مؤتمرات الفيديو (أي Zoom).

3. سير العمل المتكامل لطلبات التسجيل والبث عبر الإنترنت.

4. تقويم تاريخ التذكير بالنشاط (ics:iCalendar)، وخلاصات Atom، فضلا عن

JSON من خلال REST API .

5. يمتلك واجهة متعددة اللغات (التدويل).

6. دعم مناطق زمنية مختلفة.^(vii)

ثانياً. الدراسات السابقة:

1. دراسة منتهى عبد الكريم (2023)^(viii) هدفت الدراسة التعريف بأهم المنصات

الإلكترونية المعرفية التخصصية في مجال تخصص المعلومات والمكتبات، أهدافها

، نشاطاتها، والفئة المستفيدة منها ونوع الدورات التدريبية والمحاضرات وورش العمل

التي تقدمها ، ودورها في تطوير العمل والمعرفة والابتكار في مجال التخصص

وفي تطوير خدمات مؤسسات المعلومات، بوصفها مصدراً مورداً للتدريب

والتطوير، وعينة البحث منصتي (الخدمات العربية المعرفية؛ الفهرس العربي

الموحد) و (مركز المعرفة الرقمي)، تم اعتماد منهج البحث الوصفي، وأنموذج

استبانة بهدف استحصا لبيانات لتغطية الجانب الميداني للبحث. وخرجت

بمجموعة توصيات أهمها ضرورة العمل على بناء منصة معرفية نموذجية تنافس

المنصات المعرفية المتخصصة، تتنوع في تقديم الخدمات المعرفية وفي استضافة

الخبراء والباحثين الراغبين في تقديم دورات تأهيلية سائدة في تطوير المحتوى الرقمي في مجال تخصص المعلومات والمكتبات.

2. **دراسة ليلي كاظم (2022)^(ix)**. هدفت الدراسة تحديد طبيعة الاستعمال المعرف للباحثين في المنصات التعليمية التربوية واسباب تفضيل بعضها على بعض، وطبيعة المعرفة التي يمكن اكتسابها من خلالها. وخرجت بمجموعة من النتائج أهمها ان المنصات التعليمية التربوية وسائل حديثة الاستعمال لم يتمكن العديد من شرائح المجتمع العراقي من استيعابها معرفيا او السيطرة على طرق استعمالها. وخرجت بمجموعة توصيات أهمها بناء قاعدة قوية للتعلم عبر المنصات التعليمية التربوية في العراق عن طريق خلق التعاون بين المؤسسات العلمية والبحثية ووسائل التواصل والاتصال.

3 **دراسة شارون و ثيري Sharon & Thierry (2020)^(x)** هدفت الدراسة إلى دراسة تطور "الابتكار التسويقي" الذي يُعرف بأنه تنفيذ ممارسات تسويقية جديدة تتضمن تغييرات كبيرة في تصميم المنتج أو الخدمة أو توزيعها أو الترويج لها أو تسعيرها. والعمل على إجراء مراجعة منهجية لتقديم التوجيه المفاهيمي والمنهجي والموضوعي للباحثين المهتمين بدراسة التسويق الابتكاري. تشير النتائج إلى أنه على الرغم من دمج التسويق الابتكاري في كثير من الأحيان مع التركيز التكنولوجي السائد الذي يقوم عليه ابتكار المنتجات أو الخدمات، إلا أن هناك اتجاهاً متزايداً للنظر في إمكانات الابتكار التي توفرها تطوير قنوات توزيع جديدة أو استراتيجيات العلامات التجارية أو أنواع الاتصال أو آليات التسعير تعمل بالرقمنة وهي المحرك الرئيسي للابتكار التسويقي، تعمل على تمكين طرق اتصال جديدة واستراتيجيات العلامات التجارية وتقديم التصاميم وإعدادات المعاملات. هناك اتجاه متزايد للتركيز على الإبداع المشترك والمنطق المهيمن على الخدمة ووجهات نظر مجتمع المستخدمين.

4 **دراسة تي ديركاش Derkach, A. Dmytrenko (2022)^(xi)** هدف الدراسة تطوير نظام المعلومات الذكي لإدارة الأنشطة العلمية والتقنية بمؤسسات التعليم العالي وتم النظر في مراحل تصميم هندسة النظم وتحليل تقنيات الويب الحديثة التي تسمح بإنشاء صفحات ويب تفاعلية وعرض الواجهة المطورة

لإدخال البيانات على مستوى تقارير الإدارات وتصميم الصفحة الرئيسية لنظام المعلومات والتي تحتوي على كافة العناصر الهيكلية الأساسية، ويتم الانتقال إليها باستخدام الارتباطات التشعبية وأوصت الدراسة بأعداد نظام متطور لإدارة الأنشطة العلمية والأنشطة الفنية وهو جاهز للتشغيل يسمح بتقليل الوقت المستغرق في إنشاء وصيانة التقارير المختلفة للأنشطة العلمية للتدريسيين والتربويين؛ و أتمتة جمع البيانات لزيادة عدد الاستشهادات للتدريسيين وطلاب الدراسات العليا ويمكن تطبيقه في مجالات مختلفة وأنه غير مرتبط بفئات علمية محددة ويلبي جميع المتطلبات بالكامل في مرحلة تحديد المهمة .

ويمتاز البحث الحالي عن الدراسات السابقة التعريف بنظام إدارة النشاطات العلمية (Indico) وبيان أهميته ودوره في التسويق الابتكاري، وتم افادة البحث من الدراسة السابقة في كتابة بعض موضوعات الجانب النظري للبحث.

المبحث الثالث (الإطار العملي للبحث)

أولاً. منصة نظام ادارة النشاطات العلمية (Indico) لجامعة بغداد:

تمتلك جامعة بغداد نظام ادارة نشاطاتها العلمية (Indico) ومسؤولية ادارة النظام من مهام قسم الشؤون العلمية في الجامعة بالتعاون مع مسؤولي الشعب ووحدات الشؤون العلمية ومسؤولي الموقع الالكتروني لكل تشكيل من تشكيلات الجامعة. يتم تغذيته بالنشاطات العلمية باعتماد خطة الندوات وورش العمل والدورات التدريبية التي يتم اعتمادها في بداية كل عام دراسي والمقدمة من جميع تشكيلات الجامعة يتم اعتمادها ومصادقتها لغرض الالتزام بتنفيذ النشاطات السنوية المقررة من قبل الشؤون العلمية لكل تشكيل في الجامعة والمصادق عليها من قبل قسم الشؤون العلمية في الجامعة.

ويوفر قسم الشؤون العلمية على موقعه رابط يسمح بإمكانية الدخول والاشتراك وتسجيل الفعاليات من خلاله لغرض تسويق تلك النشاطات العلمية بأسلوب علمي مبتكر يحقق الفائدة للمشاركين بشكل عام والمحاضرين والمدرسين في النشاطات العلمية بشكل خاص. ورابط الانضمام والتسجيل : <https://events.uobaghdad.edu.iq> ، كما مبين في (الشكل:1)



جامعة
الاولى
اعتماد

وتعدد
بغداد
في
المنصة

والاستفادة من امكاناتها في التعريف بنشاطاتها العلمية الممثلة بتشكيلاتها من (الكليات والمعاهد والمراكز) التابعة لها تقدمها الى فئات المستفيدين من التدريسيين والباحثين والموظفين في الجامعة بشكل خاص والجامعات العراقية والعربية العلمية بشكل عام بالإمكان الدخول على منصة البحث (Navigate to category) والمصنفة بالنشاطات الاتية:

1. الندوات والحلقات النقاشية؛ Symposiums, Seminars
2. ورش العمل؛ Workshops
3. حلقات نقاشية؛ Panel discussions
4. مؤتمرات علمية؛ Scientific conferences
5. مناقشات، مشاريع، مهرجانات؛ Projects and discussions
6. الدورات؛ Training Sessions
7. نشاطات اخرى؛ Other events
8. منصة جامعة بغداد للتنمية المستدامة؛ University of Baghdad Platform for sustainable Developments
9. تصنيف تجريبي؛ Testing category

وكل نشاط مصنف من الانشطة اعلاه مصنف حسب الاقسام الاتية:

1. الكليات الطبية؛ Medical Faculties
2. الكليات العلمية؛ Scientific Faculties

3. الكليات الانسانية؛ Humanities Faculties

4. المعاهد؛ Institutions

5. المراكز؛ Centers

6. هيكلية نظام الجامعة وتصنيفه في نظام ادارة النشاط (انديكو): ويصنف حسب

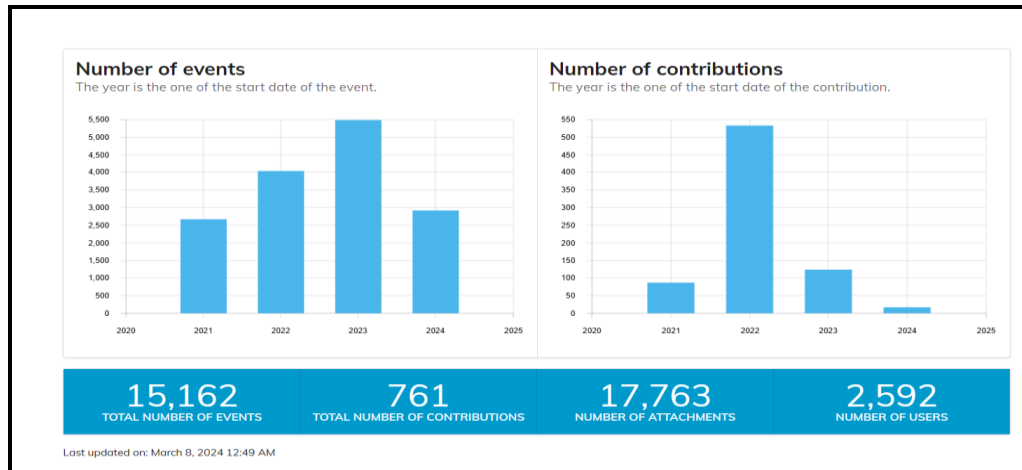
اقسام رئاسة الجامعة؛ Rectorate departments. كما مبين في (الشكل: 2)



ثانياً. احصائية بعدد النشاطات المنفذة في جامعة بغداد وعدد المسجلين وعدد الملفات المحملة على برنامج الانديكو:

في احصائية لعدد النشاطات المنفذة عبر برنامج الانديكو في تاريخ 2024/3/7

1. بلغ عدد النشاطات المنفذة من قبل تشكيلات جامعة بغداد (15,162) نشاط.
2. بلغ عدد المساهمين في تنفيذها (761) منفذ.
3. بلغ عدد الملفات المحملة على النظام (17,763) ملف
4. بلغ عدد المشاركين في النشاطات (2,592) مشارك . كما مبين في (الشكل: 8)



والجدول (1) يبين عدد النشاطات العلمية مصنفة بحسب أنواعها والمنعقدة لتشكيلات جامعة بغداد، والذي يتضح من خلاله الآتي:

بلغ عدد النشاطات العلمية المنعقدة والمنجزة لتشكيلات الجامعة (15162) نشاطاً علمياً تتمثل: (4910) ورشة، (2050) ندوة علمية، (90) مؤتمراً علمياً، (1862) حلقة نقاشية، (4035) دورة تدريبية، (1647) مناقشات - مشاريع - مهرجانات، (463) نشاط آخر. و(105) منصة جامعة بغداد للتنمية المستدامة. لكل (46) تشكيل ما بين كلية ومركز ومعهد وقسم وشعبة لرئاسة الجامعة فضلاً عن منصة جامعة بغداد.

وتميزت كلية التربية للعلوم الصرفة (ابن الهيثم) لها أكبر من الورش (519) ورشة و كلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية لها أكبر عدد من الندوات (151) ندوة و مركز دراسات المرأة له أكبر عدد من المؤتمرات (8) مؤتمر و كلية علوم الهندسة الزراعية له أكبر عدد من الحلقات النقاشية (323) حلقة و مركز التعليم المستمر له أكبر عدد من الدورات التدريبية (2041) دورة وكلية الإدارة والاقتصاد لها أكبر عدد من مناقشات - مشاريع - مهرجانات (263) و مركز احياء التراث العلمي العربي له أكبر عدد من نشاطات مختلفة أخرى (113) نشاط

جدول (1) يبين عدد النشاطات العلمية مصنفة بحسب أنواعها والمنعقدة لتشكيلات جامعة بغداد

ت	الكلية	عدد الورش	الندوات	المؤتمرات العلمية	حلقات نقاشية	الدورات	مناقشات - مشاريع - مهرجات	نشاطات اخرى	المجموع	النسبة المئوية
1	مركز التعليم المستمر	23	19	-	13	204	1	4	222	14.69
2	كلية التربية للعلوم الصرفة (ابن الهيثم)	51	10	3	16	449	125	-	121	7.99
3	كلية علوم الهندسة الزراعية	26	93	3	32	77	109	2	873	5.76
4	كلية التربية ابن رشد للعلوم الانسانية	34	15	1	22	92	69	9	691	4.56
5	كلية العلوم	23	85	3	18	39	25	64	640	4.22
6	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	31	33	3	13	18	75	38	616	4.06
7	كلية طب الاسنان	11	13	6	20	133	167	19	595	3.92
8	كلية الادارة والاقتصاد	18	11	-	17	5	263	3	591	3.90
9	كلية التربية للبنات	25	11	7	33	115	1	9	534	3.52
10	كلية العلوم للبنات	30	20	-	32	32	102	-	492	3.24
11	كلية الطب البيطري	72	72	5	32	196	82	-	459	3.03

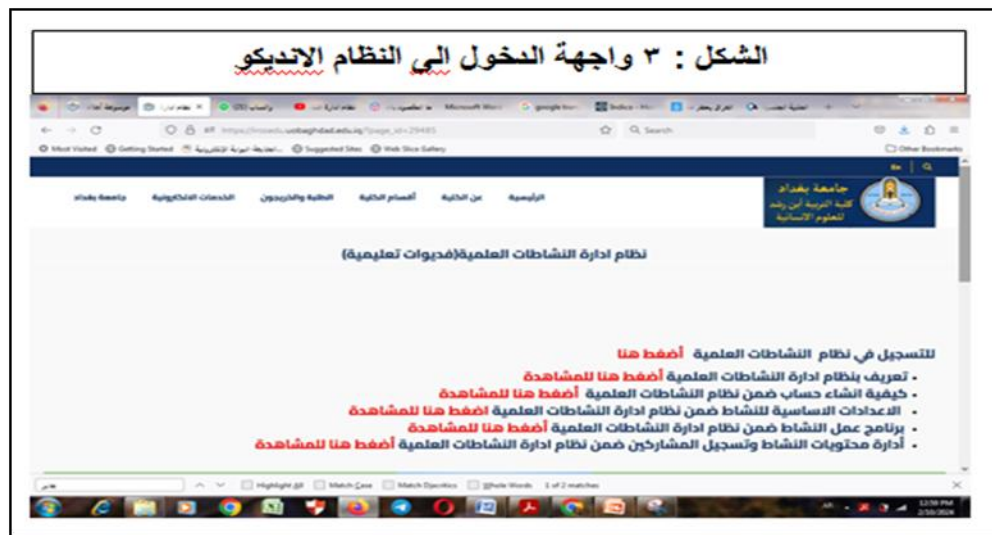
2.8 3	429	-	-	18	10	1	82	31 8	كلية التمريض	1 2
2.6 9	408	16	49	10	99	5	27	20 2	كلية الصيدلة	1 3
2.4 4	370	-	-	269	12	-	12	77	مركز الحاسبة الالكترونية	1 4
2.3 4	355	-	15	60	-	1	12 8	15 1	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة للبنات	1 5
2.1 8	330	34	29	13	43	6	85	12 0	كلية الإعلام	1 6
2.0 8	316	1	15	19	41	-	68	17 2	كلية الهندسة الخوارزمي	1 7
2.0 4	310	7	82	39	10	1	11 0	61	كلية اللغات	1 8
1.7 0	257	-	116	8	5	1	92	35	كلية القانون	1 9
1.7 0	257	86	7	9	38	8	48	61	مركز دراسات المرأة	2 0
1.6 8	254	1	22	3	61	4	18	14 5	كلية الطب	2 1
1.5 4	234	-	-	130	10	-	16	78	مركز ابن سينا للتعليم الالكتروني	2 2
1.4 8	224	113	-	5	25	3	29	49	مركز احياء التراث العلمي العربي	2 3
1.4 4	219	12	7	20	49	2	39	90	كلية الهندسة	2 4
1.3	210	1	-	3	79	1	16	11	مركز الدراسات	2

9								0	الاستراتيجية والدولية	5
1.2	195	8	21	16	11	3	26	11	كلية الفنون الجميلة	2
9								0		6
1.2	192	6	7	6	23	3	84	63	كلية العلوم الاسلامية	2
7										7
1.1	171	3	-	1	64	6	58	39	كلية الآداب	2
3										8
1.1	169	-	57	4	16	2	60	30	معهد الهندسة الوراثية	2
1									والتقنيات الاحيائية	9
1.0	165	-	-	15	82	5	26	37	كلية العلوم السياسية	3
9										0
1.0	157	-	-	-	98	1	4	54	مركز بحوث ومتحف	3
4									التاريخ الطبيعي	1
1.0	151	-	-	51	25	-	22	53	كلية طب الكندي	3
0										2
0.9	148	5	86	1	22	-	9	25	معهد الليزر للدراسات	3
8									العليا	3
0.9	141	-	-	60	57	1	10	13	مركز بحوث السوق	3
3									وحماية المستهلك	4
0.9	139	8	73	14	-	3	27	14	المعهد العالي للدراسات	3
2									المحاسبية والمالية	5
0.8	126	3	42	28	10	1	2	40	مركز التخطيط الحضري	3
3									والاقليمي للدراسات العليا	6
0.4	74	-	-	22	-	-	-	52	المكتبة المركزية	3
9										7
0.2	38	7	-	-	5	-	-	26	المركز الوطني للدراسات	3
5									السكانية والديموغرافية	8

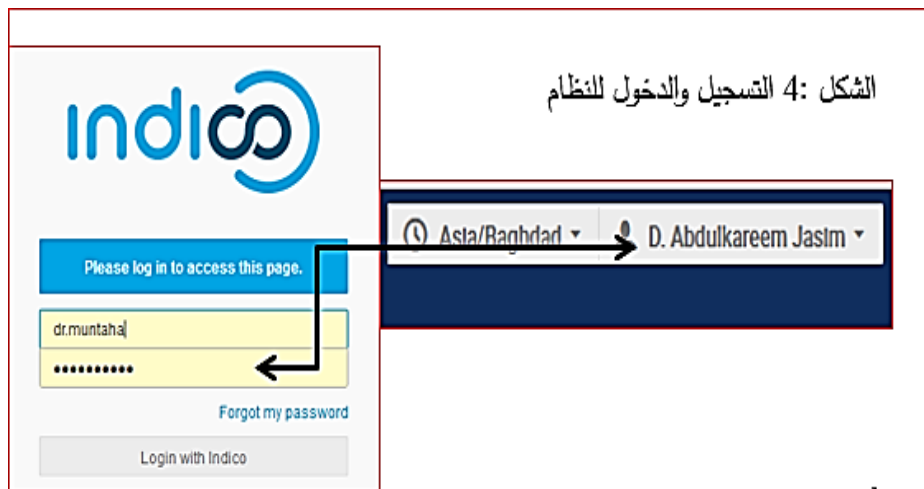
0.2 4	37	4	-	14	3	1	9	6	3 9	مركز البحوث التربوية والنفسية
0.1 2	18	-	-	-	4	-	11	3	4 0	المركز الوطني الريادي لبحوث السرطان
0.0 9	14	-	-	-	-	-	-	14	4 1	شعبة التأهيل والتوظيف والمتابعة
0.0 9	13	-	-	-	-	-	-	13	4 2	شعبة الموقع الإلكتروني
0.0 2	3	-	-	-	-	-	-	3	4 3	قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي
0.0 1	1	-	-	-	-	-	-	1	4 4	مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية
0.0 1	1	-	-	-	-	-	-	1	4 5	قسم الشؤون العلمية
0.0 1	1	-	-	-	-	-	-	1	4 6	قسم الدراسات والتخطيط
0.6 9	105	-	-	-	-	-	-	-	4 7	منصة جامعة بغداد للتتمية المستدامة
10 0	151 62	463	1647	403 5	18 62	90	20 50	49 10	المجموع	

ثالثاً. نظام الانديكو (Indico) -جامعة بغداد - كلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية:

لغرض الدخول الى صفحة نظام الانديكو (Indico) في الموقع الالكتروني الخاص بكلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية (<https://ircoedu.uobaghdad.edu.iq>) واستعمال الصلاحيات الخاصة بالتسجيل في النظام ، وكيفية انشاء حساب داخل النظام، والتعرف على اهم الاحداث والنشاطات التي تنظمها تشكيلات جامعة بغداد بشكل عام ونشاطات كلية التربية ابن رشد بشكل خاص. كما مبين في (الشكل 3)

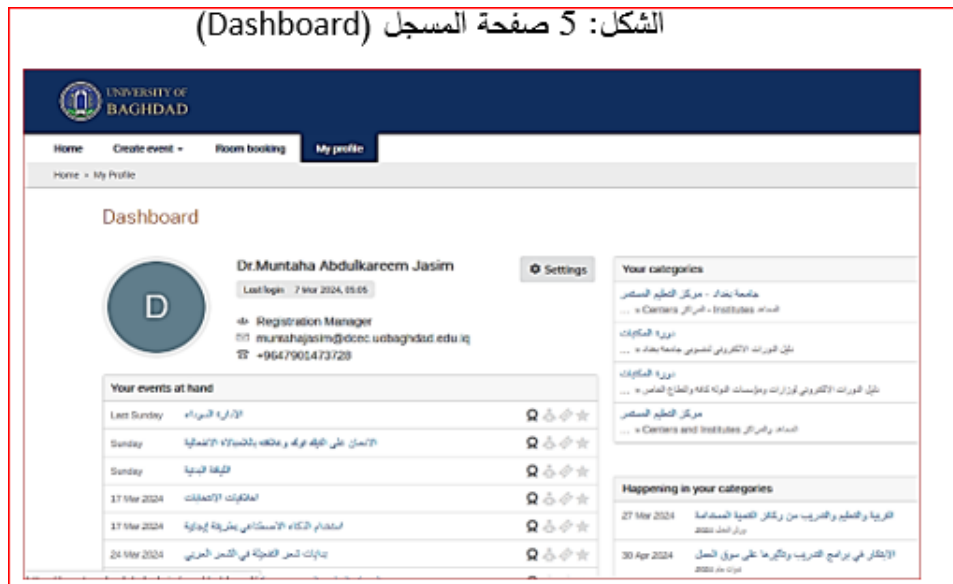


- لغرض استخدام النظام واعتماده في تسويق نشاطات التدريس يجب ان يمتلك حساب خاص به . كما مبين في (الشكل: 4)

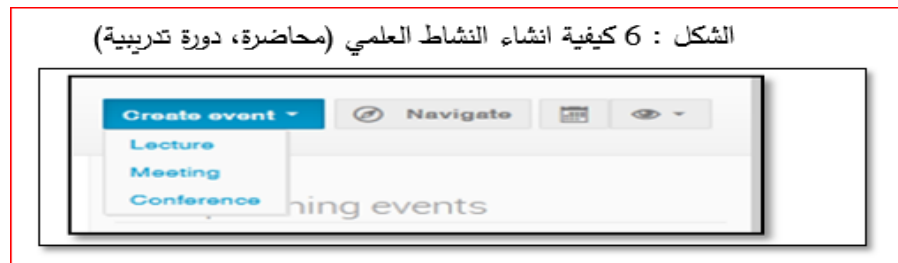


- للدخول عبر الحساب الخاص بنظام إدارة النشاطات للمسجل تظهر الصفحة الخاصة بالمسجل (Dashboard) تعرض فيه الفعاليات والنشاطات القادمة لجميع تشكيلات الجامعة لغرض التسجيل فيها. ويمكن للمسجل ادخال معلوماته الشخصية في ملفه (profile) الخاص به بهدف التعريف عن نفسه واسم الكلية

والقسم العلمي له وتخصصه العلمي وإضافة جميع المؤهلات التي يمتلكها لغرض تنفيذ المحاضرات والدورات التدريبية التي ينظمها بنفسه. كما مبين في (الشكل: 5)

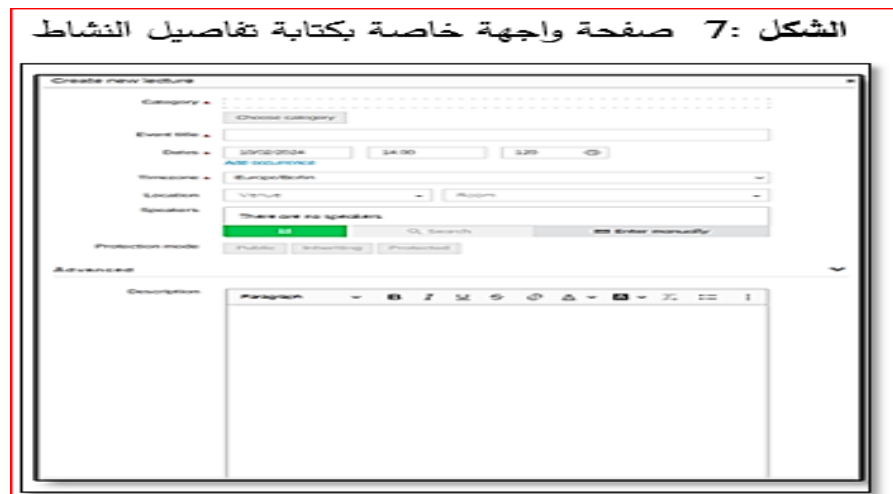


لغرض انشاء حدث او نشاط يتم استعمال: انشاء نشاط او (Create event). كما مبين في (الشكل: 6)



- تظهر صفحة واجهة تتعلق بكتابة تفاصيل النشاط العلمي وتشمل المعلومات الاتية:
- يتم تثبيت نوع النشاط (محاضرة / اجتماع / مؤتمر) .
- عنوان النشاط .
- وقت تنفيذ النشاط (اليوم، الساعة) ومكان النشاط (الكلية، القاعة) وعدد المتحدثين.
- وصف ملخص النشاط المقدمة وفئة المستفيدين منها.

- تحميل اجندة صاحب النشاط لتمكين المشاركين من الاطلاع عليها انظر (الشكل 7:)



رابعاً. نشاطات كلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية:

يقوم قسم الشؤون العلمية في كلية التربية ابن رشد باعداد خطة علمية سنوية تشمل مجموعة من النشاطات الخاصة بالاقسام العلمية للكلية ومركز التعليم المستمر، ولغرض تنفيذها يتم رفع جميع النشاطات على موقع نظام ادارة النشاطات (الانديكو) بعد مصادقته من قبل قسم الشؤون العلمية في رئاسة جامعة بغداد. وبلغت (691) نشاط وتشمل: (347) ورشة عمل، (151) ندوة، (92) دورة تدريبية، (69) مناقشة - مشروع -

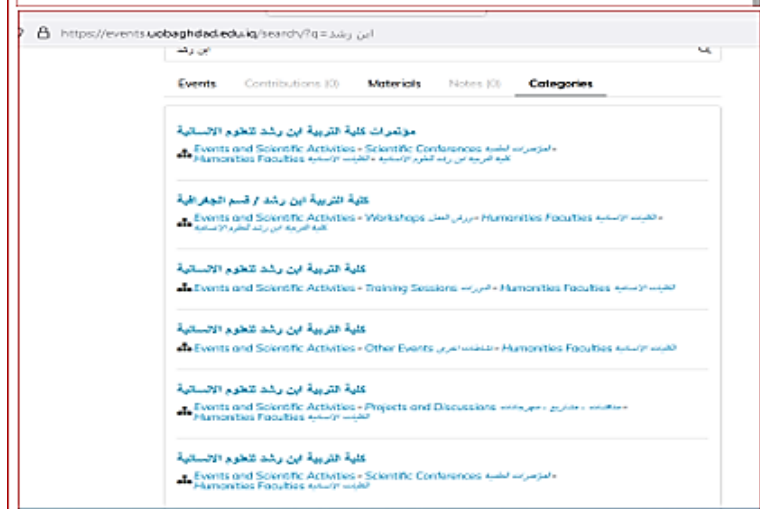
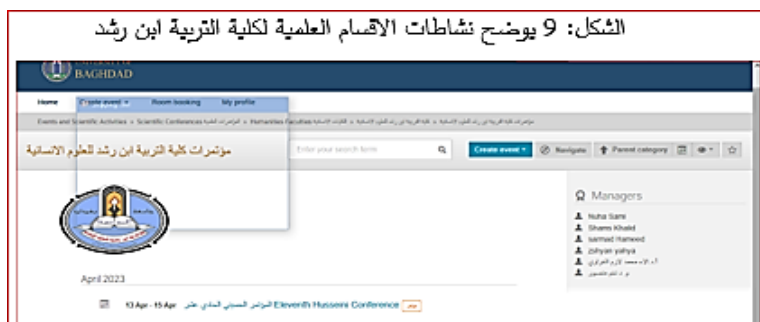
(22) حلقة

(9) نشاطات

(1) مؤتمرات،

(2) و(الشكل:

ذلك.



مهرجان،

نقاشية،

اخرى،

والجدول

(9) يبين

جدول (2) يبين النشاطات العلمية لكلية التربية ابن رشد التي تم تسويقها عبر منصة الانديكو

ت	نوع النشاط	العدد	النسبة المئوية
1	الورش العلمية	347	50.2
2	الندوات العلمية	151	21.9
3	الدورات التدريبية	92	13.3
4	مناقشات - مشاريع - مهرجانات	69	10.0
5	حلقات نقاشية	22	3.2
6	نشاطات اخرى	9	1.3
7	المؤتمرات العلمية	1	0.1
المجموع		691	100

خامساً: تحليل بيانات الاستبانة:

تم اعداد أسئلة الاستبانة بعد مراجعة ادبيات الموضوع وعرضها على مجموعة من التدريسيين لثبات صدقها الملحق (1) وخرجت بالشكل النهائي الملحق (2). وتم اعدادها

بشكل الكتروني وفق نماذج (Forms) Google) الاستمارة
<https://forms.gle/n9djZtMTkpdqUwhv8> وارسالها عبر كروبات (الواتس اب)
 لتدريسي كلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية خلال المدة الزمنية 2024/2/12 ولغاية
 2024/2/26، وحصلت الإجابة من قبل (120) تدريسياً والتي تمثلت عينة البحث، وتم
 تحليل البيانات احصائياً.

1 تحليل الخصائص الديموغرافية لعينة البحث:

أ -الجنس:

تم الإجابة على الاستبانة (84) تدريسية بنسبة (70%) و(36) تدريسي بنسبة (30%)
 والجدول (3) يبين ذلك.

جدول (3) يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس

ت	الجنس	العدد	النسبة المئوية
1	انثى	84	70
2	ذكر	36	30
	المجموع	120	100

ب -اللقب العلمي:

أن اللقب العلمي (أستاذ مساعد) شكل أكبر عدد من افراد العينة (65) بنسبة (54%)
 ثم يليها اللقب العلمي (استاذ) حيث بلغ (38) بنسبة (23%) من أفراد العينة يليها اللقب
 العلمي (مدرس) إذ بلغ (10) بنسبة (8%) ويليها اللقب العلمي (مدرس مساعد) إذ بلغ
 (7) بنسبة (6%) من أفراد العينة والجدول (4) يبين ذلك.

جدول (4) يبين توزيع أفراد العينة حسب اللقب العلمي

ت	اللقب العلمي	العدد	النسبة المئوية
1	أستاذ	38	23
2	أستاذ مساعد	65	54
3	مدرس	10	8
4	مدرس مساعد	7	6
	المجموع	12	100

	0	
--	---	--

ت- تخصص العلمي:

أن عدد عينة البحث للتخصص الإنساني (110) تدريسي بنسبة (91.67%) وفي حين كان عدد عينة البحث للتخصص علمي (10) تدريسي بنسبة (8.33%). والجدول (5) يبين ذلك.

جدول (5) يبين توزيع أفراد العينة حسب التخصص العلمي

ت	التخصص العلمي	العدد	النسبة المئوية
1	انساني	110	91.67
2	علمي	10	8.33
	المجموع	120	100

ث الشهادة:

ان النسبة الاعلى لأفراد العينة من حيث التحصيل الدراسي كانت للحاصلين على شهادة الدكتوراه حيث بلغ عددهم (105) تدريسي بنسبة (88%)، ومن ثم حملة شهادة الماجستير حيث بلغ عددهم (10) بنسبة (8%) واخرى بلغ عددهم (5) بنسبة (4%)، والجدول (6) يبين ذلك.

جدول (6) يبين توزيع أفراد العينة حسب الشهادة

ت	الشهادة	العدد	النسبة المئوية
1	دكتوراه	105	88
2	ماجستير	10	8
3	اخرى	5	4
	المجموع	120	100

ثانياً. تحليل إجابات التدريسين عينة البحث حول التسجيل بالمنصة والتسويق الابتكاري لنشاطاتهم العلمية:

1 النشاطات العلمية المسجلة ضمن المنصة العلمية:

بلغ عدد النشاطات المسجلة للتدريسين (عينة البحث) (120) نشاط موزع حسب الآتي:

- يوجد (67) نشاط غير مسجل ضمن المنصة ويمثل (55.83%) من العينة وهي أعلى نسبة ويعل ذلك الى ان معظم التدريسين يعتقدون ان المنصة فقط اعدت للاعلان عن النشاطات العلمية لكل تشكيل من تشكيلات الجامعة والتي تم المصادقة عليها من قبل قسم الشؤون العلمية للجامعة مسبقاً لغرض تنفيذها وفق الجدول الزمني المحدد لها، ولا تشمل نشاطات التدريسين المتفردة.
- يوجد (48) نشاط علمي مسجل وغير مسجل ضمن المنصة ويمثل نسبة (40.00%) من العينة، ويعل ذلك الى ان معظم التدريسين يعتقدون ان النشاطات المسجلة قد تمت المصادقة عليها مسبقاً (ضمن الخطة العلمية السنوية لكل تشكيل) فيما النشاطات الغير مسجلة تعود الى نشاطات تم تنفيذها خارج الخطة العلمية.
- فيما بلغ عدد النشاطات العلمية المسجلة ضمن المنصة فقط (5) نشاطات، وتمثل نسبة (4.17%) من العينة وهي اقل نسبة، وعند تحليل الاسباب وجد ان النشاطات هي ضمن الخطة العلمية السنوية المطلوب تنفيذها من قبل كل تشكيل وضمن جدول زمني محدد.

جدول (7) يبين إجابات عينة البحث حول النشاطات العلمية المسجلة ضمن المنصة العلمية

ت	العدد	النسبة المئوية
1	67	55.83
2	48	40.00
3	5	4.17

المجموع	120	%100
---------	-----	------

2 أنواع النشاط التي تم تسويقه عبر المنصة:

- ولهدف التواصل مع المسجلين والمسؤولين عن ادامة منصة الانديكو بالنشاطات العلمية (نوعها، وتسويقها) الجدول (8) يوضح التفاصيل الاتية:
- بلغ مجموع النشاطات المسوقة في المنصة (209) نشاط.
 - حصلت ورش العمل على اعلى مرتبة اذ بلغت (104) ورشة بمعدل (49.76%) مقارنة ببقية النشاطات.
 - وحصلت النشاطات الممثلة بالحلقات النقاشية على اقل مرتبة (7) وبمعدل (3.35%)
 - وتوزعت النسب على النشاطات الاخرى مثل ندوات (45) ندوة وبمعدل (21.53%)، و (25) دورة تدريبية ونسبة (11.96%)، و (18) مناقشة بنسبة (8.62%)، و (10) مؤتمرات ونسبة (4.78%).

جدول (8) يبين إجابات عينة البحث حول أنواع النشاطات التي تم تسويقها عبر منصة الانديكو

ت	نوع النشاط التي تم تسويقه عبر المنصة	العدد	النسبة المئوية
1	ورشة عمل	104	49.76
2	ندوة	45	21.53
3	دورة تدريبية	25	11.96
4	مناقشات	18	8.62
5	مؤتمر	10	4.78
6	حلقة نقاشية	7	3.35
	المجموع	209	100

3 تسجيل التدريسي ضمن المنصة:

تباينت نسبة التدريسيين المسجلين في المنصة بشكل كبير وبحسب (جدول 9) اذ بلغ عدد المسجلين ضمن المنصة (33) تدريسي وبنسبة (27.50%)، وبلغ عدد غير المسجلين في المنصة (87) تدريسي وبنسبة (72.50%) ويعزو ذلك الى عدم معرفة الاغلبية بالمنصة وأهميتها في تسويق نشاطاتهم داخل وخارج الجامعة بشكل خاص، أو داخل وخارج العراق بشكل عام.

جدول (9) يبين تسجيل التدريسي ضمن منصة الانديكو

ت	التسجيل ضمن المنصة	العدد	النسبة المئوية
1	مسجل ضمن المنصة	33	27.50
2	غير مسجل ضمن المنصة	87	72.50
	المجموع	120	100

4 سبب عدم التسجيل ضمن منصة الانديكو:

يتضح من الجدول (10) ان سبب عدم تسجيل التدريسيين ضمن منصة الانديكو بنسبة أكبر منهم يرجع ليس لديهم معرفة بأهميتها ومميزاتها في تسويق نشاطي العلمي بنسبة (54.17%) وفضلا عن افتقرهم الى المعرفة بكيفية الاشتراك بها واستعمالها بنسبة (40.00%). فيما توزعت النسب الباقية على عدم المعرفة والعلم بالمنصة ووجودها (19.17%) واسباب اخرى (16.67%) وهذه الاسباب تتمثل باعتبار المنصة مسؤولة من قبل (الشؤون العلمية) ويتم رفع نشاطات كل تشكيل من الجامعة او اقسام الكليات بعد ان يتم مصادقتها (ضمن الخطة العلمية المعتمدة).

جدول (10) يبين سبب عدم تسجيل التدريسي ضمن منصة الانديكو

ت	سبب عدم التسجيل بالمنصة	العدد	النسبة المئوية
1	عدم المعرفة والعلم بالمنصة ووجودها .	23	19.17
2	افتقر الى المعرفة بكيفية الاشتراك بها واستعمالها	48	40.00

3	ليس لدي معرفة بأهميتها ومميزاتها في تسويق نشاطي العلمي .	65	54.17
4	أسباب أخرى.	20	16.67

5 فئة النشاط العلمي للتدريسي:

يتضح من الجدول (11) ان فئة النشاط العلمي للتدريسيين كانت اعلى نسبة حضورية وبنسبة (50.00%) ومن ثم الكترونية بنسبة (33.33%) والتدريسي له نشاطات حضورية و الكترونية بنسبة (16.67%).

جدول (11) يبين فئة النشاط العلمي للتدريسين

ت	فئة النشاط	العدد	النسبة المئوية
1	حضورى	60	50.00
2	الالكترونى	40	33.33
3	حضورى والالكترونى	20	16.67
	المجموع	120	100

6 المقترحات:

قدم الأساتذة مجموعة من المقترحات وبعد فرزها وتوحيدها وهي الاتي:

- 1 مسح المجال للأساتذة للتدريب على النظام.
- 2 تحفيز الباحثين على استخدام المنصة في تقديم سيمينرات الخاصة بأبحاثهم.
- 3 إقامة الندوات وورش العمل للتعريف بأهمية النظام وكيفية ادارة واستخدام النظام والاستفادة منه في تسويق النشاط العلمي للتدريسيين.
- 4 توفير فيديوهات تعريفية بالنظام وكيفية التسجيل به.
- 5 متابعة وتنقيح البيانات والمعلومات المدرجة ضمن النظام .
- 6 تحفيز الاشتراك بالنظام عن طريق تكريم تدريسي الكلية بمكافآت مادية ومعنوية .
- 7 الاستمرار ربط جميع النشاطات العلمية التي قام بها التدريسي بالمستودع الرقمي لجامعة بغداد.

ثالثاً. تحليل بيانات ومعلومات النشاطات العلمية التي تم تسويقها عبر المنصة:
تم زيارة الموقع الالكتروني لمنصة الانديكو للتعرف على البيانات والمعلومات التسويقية للنشاطات العلمية لكلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية وتم اختيار عينة تناسبية من المجموع الكلي للنشاطات بلغت (124) نشاطا كما مبينة في الجدول (12)
جدول (12) يبين اعداد عينة البحث التناسبية من النشاطات العلمية موزعة بحسب أنواعها

ت	نوع النشاط	العدد	النسبة المئوية%
1	الورش	347	50
2	الندوات	151	30
3	الدورات التدريبية	92	20
4	مناقشات - مشاريع - مهرجانات	69	15
5	حلقات نقاشية	22	5
6	نشاطات اخرى	9	3
7	المؤتمرات العلمية	1	1
المجموع		691	124

وفيما يأتي تحليل البيانات الخاصة بهذه النشاطات العلمية التي تم تسويقها عبر المنصة:

1 نوع البيانات ومعلومات المستعملة في تسويق النشاطات العلمية:

يبين الجدول (13) نوع البيانات والمعلومات المستعملة في تسويق النشاطات العلمية للتدريسين

جدول (13) يبين اعداد محتوى النشاط العلمي التسويقي موزعة بحسب أنواعها

ت	نوع النشاط	فولدر اعلاني عن النشاط	نصوص تعريفية بالنشاطات	صور	فيديوها ت	الروابط	الملاحظات
1	الورش	48	50	45	10	40	اهداف الورشة

والتوصيات التي خرجت بها							
2	الندوات	25	30	23	3	19	
3	الدورات التدريبية	18	20	20	2	15	
4	مناقشات - مشاريع - مهرجانات	-	15	15	4	11	
5	حلقات نقاشية	-	5	5	-	3	
6	نشاطات اخرى	1	3	2	-	-	تمثل محاضرات اثرائية للطلبة
7	المؤتمرات العلمية	1	1	1	-	1	معلومات تعريفية بوقائع المؤتمر ومكان انعقاده

2 فئة المستفيدين الذين تم تسويق لهم النشاطات العلمية:

وبين الجدول (12) ان فئة المستفيدين الذين تم تسويق لهم النشاطات العلمية تمثل اكبر نسبة هم الأساتذة (45.99%) ومن ثم الطلبة بنسبة (41.18%) واقل نسبة للموظفين (8.56%) و اخرين بهدف نشر الثقافة لعامة المجتمع بنسبة (4.27%) .

جدول (12) يبين فئة المستفيدين الذين تم تسويق لهم النشاطات العلمية

ت	فئة المستفيدين	العدد	النسبة المئوية %
1	الأساتذة	86	99.45
2	طلبة الجامعة	77	8.141
3	الموظفين	16	56.8
4	اخرين	8	4.27

3 مكان تواجد المشتركين الذين تم تسويق النشاط العلمي:

يبين الجدول (13) ان أكبر عدد من المشتركين ضمن النشاطات والذين تم تسويق النشاطات العلمية لهم كان المشتركين الذين من داخل الكلية بنسبة (100%) واقل نسبة المشتركين من خارج القطر بنسبة (25.81%).

جدول (13) يبين مكان تواجد المستفيدين الذين تم تسويق لهم النشاطات العلمية

ت	مكان تواجد المستفيدين	العدد	النسبة المئوية %
1	مستفيدين من داخل الكلية فقط	124	100.00
2	مستفيدين من تشكيلات أخرى للجامعة فقط	78	62.90
3	مستفيدين من جامعات عراقية أخرى	56	45.16
4	مستفيدين من خارج العراق .	32	25.81

4 تسويق النشاطات العلمية للمستودع الرقمي لجامعة بغداد:

تم تسويق جميع النشاطات العلمية للتدريسيين بنسبة (100%) الى المستودع الرقمي لجامعة بغداد وبالإمكان التدريسي يجد روابطها من موقعه عبر الاحداث (Events).

الاستنتاجات:

- معظم التدريسيين يعتقدون ان المنصة اعدت للاعلان عن النشاطات العلمية لكل تشكيل من تشكيلات الجامعة والتي تم المصادقة عليها من قبل قسم الشؤون العلمية للجامعة مسبقاً لغرض تنفيذها وفق الجدول الزمني المحدد لها، ولا تشمل نشاطات التدريسيين المتفردة.
- معظم التدريسيين الغير مسجلين ليس لديهم معرفة بمنصة ادارة النشاطات (الانديكو).
- عدم المعرفة بأهمية منصة الانديكو وما مميزات التي تقدمها للتدريسي وخاصة في مجال تسويق نشاطه العلمي.

سادساً. التوصيات:

1. التعريف بنظام الانديكو (Indico)، عبر اقامة الندوات التعريفية بالنظام ونشر ثقافة استخدامه بشكل اوسع في تسويق نشاطات المؤسسات التعليمية ومنها جامعة بغداد. كلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية.
2. تبني مفهوم التسويق الابتكاري في مجال تقديم الأنشطة عبر نظام الانديكو (Indico) بهدف تحقيق احتياجات المؤسسات التعليمية في مجال التدريب والتطوير.
3. ضرورة عمل المؤسسات التعليمية ومنها جامعة بغداد (بشكل عام) وكلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية (بكل خاص) على ايلاء الاهتمام الاكثر فيما يخص تسويق الحقائق التدريبية المتعلقة بالدورات التدريبية وورش العمل والاستجابة لمتطلبات المشاركين واحتياجات سوق العمل، والعمل على تطوير ادائها التسويقي في هذا المجال وان لا يكون تركيزها فقط على اعلان النشاط عبر نظام الانديكو (Indico).

Indico Scientific Activities Management systems and their role in innovative marketing

**Assist Prof. Dr. Muntaha Abdul kareem Jasim/ University ⁽¹⁾
of Baghdad**

College of Education for humanities / Ibn Rushed

muntahajasim@dcec.uobaghdad.edu.iq

⁽²⁾ Prof. Dr. Huda Abbas Kanber/ University of Baghdad

College of Islamic Science

huda.abbas@ircoedu.uobaghdad.edu.iq

قائمة المصادر

ⁱ . جاسم. منتهى عبد الكريم . منصات المعرفة ودورها في تطوير خدمات مؤسسات المعلومات. مجلة كلية التربية للبنات. الجامعة العراقية. مج (1) . 2023. ص (451-468).

- ⁱⁱ. J B Gonzalez Lopez, A Avilés, T Baron, P Ferreira, B Kolobara, M A Pugh, A Resco, J P Trzaskoma. Indico 1.0. 20th International Conference on Computing in High Energy and Nuclear Physics (CHEP2013). IOP Publishing. Journal of Physics: Conference Series 513 (2014) 062020. doi:10.1088/1742-6596/513/6/062020.
- ⁱⁱⁱ. Transcultural التعليم الإلكتروني لتطوير تعليم اللغة العربية Shehata Hasan¹; MA WEIMIN². Journal of Humanities and Social Sciences. [Volume 3, Issue 4](#), October 2022, Page 280-290. DOI: [10.21608/tjhss.2022.282653](#).
- ^{iv}. الشكر ، لؤي لطيف و النعيمي ، سمراء عبد الجبار . التسويق الابتكاري واثره على كفاءة المنظمة الفندقية. الجامعة المستنصرية. كلية السياحة وادارة الفنادق. 2013.
- ^v. <https://indico.nucleares.unam.mx/about> . and The Indico project. Visit link : <https://getindico.io/about/> 10/2/2023
- ^{vi}. B Gonzalez Lopez, A Avilés,. Pp.4
- ^{vii}. B Gonzalez Lopez, A Avilés,. Pp.4
- ^{viii}. جاسم. منتهى عبد الكريم. منصات المعرفة ودورها في تطوير خدمات مؤسسات المعلومات. بحث مقدم في مؤتمر مؤسسة منارة الرابع ، أبريل. منشور في مجلة كلية التربية للبنات. الجامعة العراقية. مج (1) . 2023. ص.ص(451-468).
- ^{ix}. سبهان. ليلي كاظم . دور المنصات التعليمية التربوية في الانماء المعرفي لدى الباحثين في مجال طرائق تدريس اللغة العربية .مجلة نسق. الجمعية العراقية للدراسات التربوية والنفسية. مج (35) ، ع(1). 2022. ص.ص(143-165).
- ^x. Sharon Purchase &Thierry Volery. Marketing innovation: a systematic review [Journal of Marketing Management](#), June 2020, 36(5):1-31. DOI: [10.1080/0267257X.2020.1774631](#)
- ^{xi}. Development of Information Intelligent .Dmytrenko, T. Derkach, A. Dmytrenko System For Management of Scientific And Scientific-Technical Activities Higher 3Education Institutions. Control, Navigation and Communication Systems. 2022. No. <https://WWW.Researchgate.Net/Publication/364192448> : Available From

الملحق (1)

استمارة الاستبانة وزعت على تدريسيي كلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية.

- (1) الجنس
- (2) اللقب العلمي
- (3) التخصص العلمي
- (4) الشهادة الدراسية

- (5) هل لديك نشاطات علمية (ندوة ، ورشة عمل ، دورة تدريبية ، لقاء محاضرة ، حلقة نقاشية ، مشاركة بمؤتمر ، أخرى) مسجلة ضمن منصة الانديكو .
- (6) ما نوع النشاطات العلمية المسجلة ؟ يكون الاختيار اكثر من نشاط واحد
- (7) (ندوة ، ورشة عمل ، دورة تدريبية ، لقاء محاضرة ، حلقة نقاشية ، مشاركة بمؤتمر ، أخرى) هل انت مسجل ضمن منصة إدارة النشاطات العلمية الانديكو (Indico) لجامعة بغداد؟
- (9) هل انت قمت التعريف بنشاطاتك العلمية عبر منصة إدارة النشاطات العلمية لجامعة بغداد؟
- (10) هل نشاطاتك العلمية تم التعريف بها ضمن منصة إدارة النشاطات العلمية لجامعة بغداد قبل اوبعد اعدادها ؟
- (11) هل النشاطات العلمية المسجلة لك (حضوري ، الكتروني ، حضوري والالكتروني)
- (12) بحسب علمكم ما فئة المستفيدين من النشاطات العلمية الذين تم تسويق لهم النشاطات العلمية؟
- (13) بحسب علمكم ما مكان توجد المستفيدين الذين تم تسويق لهم النشاطات العلمية؟
- (14) اي مقترحات تزودنا بها تفيد البحث ؟

الملحق (2)

قائمة بالخبراء لبيان صدق الاستبانة

ت	الاسم	مكان العمل
1	أ.م.د. امل فاضل عباس	كلية الآداب / الجامعة المستنصرية
2	أ.م. هناء عبد الحكيم كاظم	كلية الآداب / الجامعة المستنصرية
3	أ.د. خالد جمال جاسم	كلية التربية ابن رشد / جامعة بغداد
4	أ.م.د. زيان يحيى بلال سليم	كلية التربية ابن رشد / جامعة بغداد