

تأثير ريادة الأعمال في الاداء التنافسي المستدام/ بحث ميداني في عينة من الكليات الاهلية

The impact of entrepreneurship on sustainable competitive performance/field research in a sample of private colleges

Ibtihal Saleh Abdul Al-Rahman¹Dr.Sanaa Abdulraheem Said Alubadi²

Received

28/8/2023

Accepted

12/9/2023

Published

31/3/2024

Abstract:

This research seeks to test "the effect of entrepreneurship as an independent variable and its components (creativity, adventure, and strategic innovation) and sustainable competitive performance as a dependent variable and its components (reducing delivery cycle time, rapid response to market demand, increasing customer satisfaction, providing the best quality, increasing market share)" through A field study, and here the research problem was diagnosed in an attempt to answer the following question: Is there awareness among senior management within the private colleges (researched) of the importance of employing entrepreneurship in sustainable competitive performance? "Because of the importance of the private education sector, and from this field, the researcher chose private colleges as a research community, which are numbered according to statistics recognized by the Ministry of Higher Education and Scientific Research for the academic year (2022-2023), as the number of private universities and colleges reached (72) universities and private colleges. As for the number The universities and private colleges located in the city of Baghdad reached (33) universities and private colleges, and the research community chose the research community that was established more than 20 years ago to obtain sustainable competitive performance in it, and it was conducted in six private colleges located in Baghdad, which are (University Heritage College, University College Al-Mansour University, Al-Rafidain University College, Al-Mamoun University College, Baghdad University College of Economic Sciences, Baghdad College of Medical Sciences (formerly Baghdad Pharmacy). The research sample consists of (87) individuals from the deans of the colleges and their assistants, as well as the heads of scientific and administrative departments. The researcher has adopted the method Descriptive and analytical, as the questionnaire was used as the main tool for collecting data related to the applied aspect, and the data was analyzed and hypotheses were tested using appropriate statistical tools, and then the data obtained was processed with a number of statistical tools and methods, which were divided into the following totals: (arithmetic mean, standard deviation, coefficient Difference, simple linear regression, multiple regression) and the ready-made software package (SPSS and AMOS) was used. The results showed that there is an effect between entrepreneurship and its dimensions and competitive performance and its dimensions.

Keywords: Entrepreneurship, Sustainable competitive performance.

1-Postgraduate Student, Ministry of Higher Education and Scientific Research,
Ebtihal1977salih@gmail.com .

2-Professor, College of Administration and Economics, University of Baghdad,
Ubadisanaa@coadec.uobaghdad.edu.iq.

المستخلص:

يسعى هذا البحث الى اختبار " تأثير ريادة الاعمال كمتغير مستقل ومكوناته (الابداع والمغامرة والتجديد الاستراتيجي) والاداء التنافسي المستدام كمتغير تابع ومكوناته (تقليل وقت دورة تسليم، الاستجابة السريعة لطلب السوق ،زيادة رضا الزبون ،تقديم افضل جودة ،زيادة الحصة السوقية)" من خلال دراسة ميدانية ، وهنا تشخصت مشكلة البحث في محاولة الاجابة عن التساؤل الاتي : وهو هل يوجد ادراك لدى الادارة العليا داخل الكليات الاهلية (المبحوثة) بأهمية توظيف ريادة الاعمال في الاداء التنافسي المستدام ؟ "ولأهميه قطاع التعليم الاهلي ، ومن هذا الميدان اختارت الباحثتان الكليات الاهلية كمجتمع للبحث والبالغ عددها حسب احصائيات المعترف بها من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي للعام الدراسي (2022-2023) اذ بلغ عدد الجامعات والكليات الاهلية (72) جامعة وكلية اهلية، اما عدد الجامعات والكليات الاهلية الموجودة في مدينة بغداد فقد بلغت (33) جامعة وكلية اهلية ، وكان اختيار مجتمع البحث التي مضى على تأسيسها اكثر من 20 عام للحصول على اداء التنافسي المستدام فيها ، وتم اجرائها في ستة كليات اهلية موجودة في بغداد وهي (كلية التراث الجامعة ،كلية المنصور الجامعة ،كلية الرافدين الجامعة ،كلية المأمون الجامعة ،كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة ،كلية بغداد للعلوم الطبية "بغداد للصيدلة سابقاً ") وتتكون عينة البحث من (87) فردا من عمداء الكليات ومعاونيه فضلًا عن رؤساء الاقسام العلمية والادارية ،وقد اعتمدت الباحثتان المنهج الوصفي التحليلي اذ استخدمت الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات الخاصة بالجانب تطبيقي ،وتم تحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام الادوات الإحصائية الملائمة، وبعدها تم معالجة البيانات التي تم الحصول عليها بعدد من الادوات والاساليب الاحصائية والتي قسمت على المجاميع الاتية: (الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ، معامل الاختلاف ، الانحدار الخطي البسيط ، الانحدار المتعدد) وتم الاستعانة بمجموعة البرامج الجاهزة وهي برنامج (SPSS) و(AMOS) ، وقد اظهرت النتائج هناك تأثير بين ريادة الاعمال وابعاده والاداء التنافسي وابعاده.

الكلمات المفتاحية : ريادة الاعمال ، الاداء التنافسي المستدام .

المقدمة:

تسعى المنظمات المعاصرة للبقاء والاستمرار بالعمل من خلال تحقيق اهدافها التي تتمثل بصورة رئيسية بالنمو والربحية في اطار البيئة الديناميكية ذات التغيرات المتلاحقة والمنافسة الشديدة ، اهم الموارد ذات القيمة العالية بالنسبة للمنظمة والعاملين معها سواء بالداخل ام الخارجة ، ومن اجل تحقيق اهداف المنظمات فهي بحاجة الى استدامة ادائها التنافسي لأطول مدة ممكنة وتخطيها التحديات المتنوعة التي يمكن ان تؤثر عليها ، اذ يمكن من خلال الاداء التنافسي المستدام تحديد مدى نجاح المنظمات في تحقيق اهدافها كما مخطط لها ، وتعتبر ريادة الاعمال واحدة من التوجهات المعاصرة التي تتبناه المنظمات الساعية لتحقيق المغامرة والتجديد الاستراتيجي والاستباقية ودعم الابداع والابتكار في العمل ، ومن ثم فان تبني المشاريع الريادة يمثل واحدة من السمات المعاصرة لمنظمات الاعمال ،ومن هنا جاءت فكرة للبحث الحالي (تأثير ريادة الاعمال في الاداء التنافسي المستدام) اذ اصبحت المخاطر في العصر الحديث على اختلاف انواعها تتجاوز سرعة تصميم الحلول وأصبحت المنظمات بحاجة الى استجابة سريعة وقوية للتصدي لها وأن تكون مزودة بإمكانيات جيدة ومتكاملة ومرنة وأن تقوم بإدارتها بشكل أفضل من خلال التحضير والتخطيط الاستباقي ونهج الابتكار من أجل مساعدتها في الحد أو التخفيف من مخاطر الكوارث والأزمات ، لذا يعتمد بقاء الأعمال على المدى الطويل إلى حد كبير في ضمان توافر المعرفة والمعلومات واستمرارية العمليات في بيئة أعمال عالمية غير مستقرة والتي تخص الدور الذي يمارسه ريادة الاعمال في استدامة الاداء التنافسي لمنظمات الاعمال ، فقد تم تخصيص مشكلة البحث من خلال طرح تساؤل رئيسي وهو هل يوجد ادراك لدى الادارة العليا اخل الكليات الاهلية (ميدان البحث) بأهمية توظيف ريادة الاعمال في الاداء التنافسي المستدام ؟ ، اما في ما يخص اهمية البحث فيتمثل باقتراح مجموعة من الاليات قسم في تعزيز قدرة الادوات داخل الكليات الاهلية (ميدان البحث) على استثمارات المتغيرات المبحوثة عند متغير المهام والنشاطات الموكلة اليها .

تضمن البحث الحالي اربعة مباحث تناول المبحث الاول منهجية البحث وعدد من الدراسات السابقة، وتطرق المبحث الثاني للاطار النظري لريادة الاعمال والاداء التنافسي المستدام والعلاقة الفكرية بين ريادة الاعمال والاداء التنافسي المستدام ، اما المبحث الثالث فتضمن الجانب العملي للبحث، في حين تناول المبحث الرابع الاستنتاجات والتوصيات التي توصل اليها البحث .

المبحث الاول : منهجية البحث وبعض الدراسات السابقة

1- مشكلة البحث: برزت مشكلة الدراسة من خلال ان المنظمات تفتقر الى المهارات والخبرات اللازمة للمنافسة في البيئة الخارجية ومن ثم فهي بحاجة الى وسائل اقل تكلفة للوصول الى موارد خارجية ذات قيمة عالية ، وعليه ان مهارات الادارة العليا في ريادة الاعمال كونها محركات اقل تكلفة يمكن ان تفيد المنظمات في الحصول على الموارد والمهارات واداء عالي بسهولة ، ومن ثم يمكن لجهود الادارة والكفاءات (المعرفة والعلاقات) ان تساعد في الوصول الى الاداء التنافسي المستدام والمتفوق ومن خلال الزيارات التي قام بها الباحثان الى عدد من الكليات الاهلية ، فقد وجد ان ريادة الاعمال والاداء التنافسي المستدام في هذه الكليات والجامعات الاهلية تعاني من عدد من المشكلات والصعوبات في عملياتها ووظائفها، فضلاً عن تعرضها الى عدد من المخاطر التي من الممكن ان واجهها الاداء التنافسي المستدام لديهم. وبشكل عام يمكن تحديد مشكلة البحث من خلال طرح التساؤل التالي: وهو هل يوجد ادراك لدى الادارة العليا داخل الكليات الاهلية (المبحوثة) بأهمية ريادة الاعمال في الاداء التنافسي المستدام؟ كما تم اشارت مجموعة من التساؤلات حول مشكلة البحث الاساسية ومنها :-

1-1- مدى تطبيق الكليات الاهلية (المبحوثة) ريادة الاعمال ؟

1-2- مدى تمتع الكليات الاهلية (المبحوثة) بالاداء التنافسي المستدام ؟

1-3- هل يوجد تأثير لريادة الاعمال في الاداء التنافسي المستدام داخل الكليات الاهلية (المبحوثة)؟

2- اهمية البحث

1-2- تشخيص متغيرات البحث من اجل الوصول الى ريادة الاعمال وتحقيق الاداء التنافسي المستدام ، ومن ثم التصدي للمشاكل التي تعاني منها المنظمات وخاصة الخدمية وبشكل خاص الكليات الاهلية وتمكينها من التكيف مع البيئة الديناميكية المحيطة لذا فان موضوع البحث قد يعتبر من المواضيع البالغة الاهمية في حقل ادارة الموارد البشرية .

2-2- مدى مساهمتها في تحقيق الاداء التنافسي المستدام من قبل الادارة العليا في الجامعات الاهلية وهذا يساهم في زيادة ادراك الكليات الاهلية وبالتالي تعزيز القرارات والاهداف المرجوة.

2-3- مدى مساهمتها في تحقيق الاداء التنافسي المستدام من قبل الادارة العليا في الكليات الاهلية وهذا يساهم في زيادة ادراك الكليات الاهلية وبالتالي تعزيز القرارات والاهداف المرجوة .

3- اهداف البحث

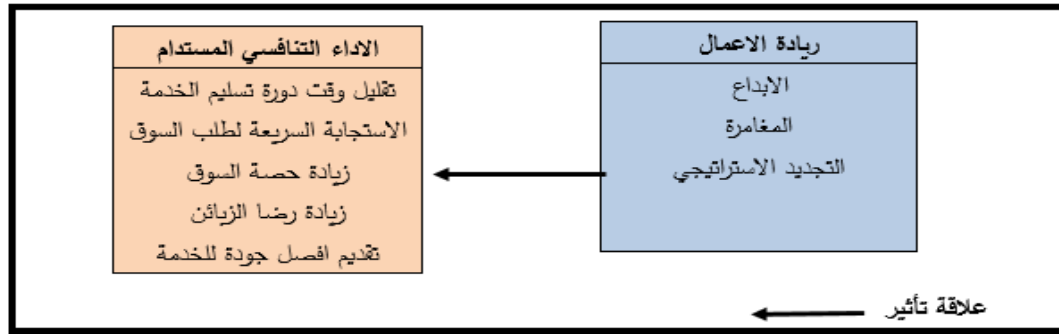
1-3- تشخيص مستوى ريادة الاعمال في الكليات/ الاهلية (المبحوثة) ؟

2-3- تشخيص مستوى الاداء التنافسي المستدام في الكليات/ الاهلية (المبحوثة) ؟

3-3- التعرف على تأثير ريادة الاعمال في الاداء التنافسي المستدام داخل الكليات الاهلية (المبحوثة) ؟

4- مخطط البحث الفرضي: صممت الباحثتان المخطط الفرضي لغرض الاجابة على عدت تساؤلات للمشكلة واجراء اختبار فرضيات البحث على وفق ما جاء من مسح بعض الاسهامات المعرفية السابقة حيث يوضح هذا المخطط، راس المال الفكري متغيراً تفسيريّاً والاداء التنافسي المستدام متغيراً استجبياً، وكما موضح بالشكل (1) التالي:

الشكل (1) المخطط الفرضي للبحث



المصدر: اعداد الباحثان.

5- فرضية البحث الرئيسية

الفرضية الرئيسية :- يوجد تأثير ذو دلالة معنوية احصائية لريادة الاعمال وابعادها (الابداع ، المغامرة ، والتجديد الاستراتيجي) في الاداء التنافسي المستدام وابعاده داخل الكليات الاهلية (المبحوثة) ؟

وتتفرع الفرضية الى فرضيات ثلاث فرعية وهي :-

1- يوجد تأثير ذو دلالة احصائية معنوية لريادة الاعمال وابعادها في تقليل وقت الدورة الخدمة / الخدمة داخل الكليات الاهلية (المبحوثة) ؟

2- يوجد تأثير ذو دلالة احصائية معنوية لريادة الاعمال وابعادها في الاستجابة السريعة للسوق داخل الكليات الاهلية (المبحوثة)؟

3- يوجد تأثير ذو دلالة احصائية معنوية لريادة الاعمال وابعادها في زيادة حصة السوق داخل الكليات الاهلية (المبحوثة) ؟

4- يوجد تأثير ذو دلالة احصائية معنوية لريادة الاعمال وابعادها في زيادة رضا الزبائن داخل الكليات الاهلية (المبحوثة) ؟

5- يوجد تأثير ذو دلالة احصائية معنوية لريادة الاعمال وابعادها في تقديم افضل مستوى للجودة داخل الكليات الاهلية (المبحوثة)؟

6- منهج البحث: يعتمد البحث على المنهج (الوصفي التحليلي)

7- حدود البحث

7-1- الحدود المكانية: الكليات الاهلية المتمثلة في (كلية التراث الجامعة ، كلية المنصور الجامعة ، وكلية الرافدين الجامعة ، وكلية المأمون الجامعة ، وكلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة ، وكلية بغداد للعلوم الطبية " بغداد للصيدلة سابقاً ").

7-2- الحدود الزمانية: تمثلت المدة الزمانية التي اجرتها الباحثان في الزيارات الميدانية والتعرف على الواقع الفعلي في الكليات والجامعات الاهلية ابتداءً من (2023/6/1) ولغاية (2023/6/26).

8- مجتمع وعينة البحث: تمثل مجتمع البحث على قطاع التعليم ومن هذا الميدان اختارت الباحثان الكليات الاهلية كمجتمع للبحث والبالغ عددها حسب احصائيات المعترف بها من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي للعام الدراسي (2022-2023) اذ بلغ عدد الجامعات والكليات الاهلية (72) جامعة وكلية اهلية ، اما عدد الجامعات والكليات الاهلية الموجودة في مدينة بغداد فقد بلغ (33) جامعة وكلية اهلية، اذ تم اعتمادها ميداناً لأنها تعد من الجامعات الرصينة والاقدم من حيث التأسيس في قطاع التعليم الاهلي لتخصصات المختلفة وهي ذات رصانة علمية عالية منذ اكثر من (20) عام وشهدت نمواً سريعاً في العراق وتزايد عددها الاقسام الخاصة بها بالشكل الكبير والواضح لأنها ووقع اختيار الباحثان لها كون تاريخ تأسيسها اذا ان عدد من الجامعات تم استحداثها في العام الحالي او السابق ولكون الباحثان تتعامل مع متغيرات تحقق الاداء التنافسي المستدام فترى الباحثان استبعاد الكليات التي تم تأسيسها خلال هذه الفترة ، اما فيما يخص عينة البحث تكونت من (87) من المستجيبين من (عمداء ، معاوني عميد الكلية ، رؤساء الاقسام) في هذه الجامعات المتمثلة في (كلية التراث الجامعة ، كلية المنصور الجامعة ، كلية الرافدين الجامعة ، كلية المأمون الجامعة ، كلية بغداد للعلوم الاقتصادية ، كلية بغداد للعلوم الطبية " بغداد للصيدلة سابقاً ")، وان الاساس العلمي لاختيار عينة البحث هي (عينة قصدية) حيث تم اخذ جميع اعضاء مجالس الكليات في الكليات الاهلية .

9- وسائل جمع البيانات والمعلومات: تمثلت اساليب جمع البيانات والمعلومات لإنجاز هذا البحث في جانبين رئيسيين هما:

9-1- الجانب النظري: يستند الجانب النظري للبحث الى عدد من المصادر منها الكتب العربية والاجنبية المتاحة والرسائل والاطاريح الجامعية العربية والاجنبية .

9-2- الجانب الميداني : يجري في هذا الجانب جمع البيانات والمعلومات من خلال:

أ- الاستبانة : التي تتمثل الاداة الرئيسية لجمع البيانات والمعلومات البحث.

ب- بيانات كمية تمثل المعلومات التي تم الحصول عليها من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وايضاً من الجامعات والكليات الاهلية ذات العلاقة وبصورة مباشرة لتعزيز بعض مشاهدات تحليل وتوصيف متغيرات البحث بالاستناد الى الاستبيان .

10 -الاساليب والادوات الاحصائية المعتمدة لمعالجة البيانات واستخراج النتائج: تم اعتماد الباحثان على مجموعة من الوسائل الاحصائية والتي تتضمن الاتي:

- الاساليب الاحصائية المعتمدة: تم الاستعانة بمجموعة برامج الجاهزة وهي برنامج (AMOS) و(SPSS) وبهذا الخصوص فقد استخدم مجموعة من الادوات الاحصائية والتي قسمت على المجاميع الاتية:

- (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل الاختلاف، الانحراف الخطي البسيط، الانحدار المتعدد).

ثانياً : بعض الدراسات السابقة : سيتم عرض عدد من الدراسات والجهود المعرفية السابقة التي لها علاقة بزيادة الاعمال والاداء التنافسي المستدام ، والتي جرى عرضها على وفق تسلسل زمني وكما يلي:

1- ريادة الاعمال :-

أ. دراسة (Packiyathan, 2022)	
Human Resource Management Practices and Corporate Entrepreneurship: An Empirical Study in Sri Lankan SMEs	عنوان الدراسة
ممارسات ادارة الموارد البشرية وريادة اعمال الشركات : دراسة تجريبية في الشركات الصغيرة والمتوسطة السيريلانكية	مشكلة الدراسة
هناك حاجة ملحة الى دراسة تجريبية حول ممارسات ادارة الموارد البشرية في قدرة الشركة على تحمل المخاطر والابداع والاستباقية .	هدف الدراسة
هناك حاجة ملحة الى دراسة تجريبية حول ممارسات ادارة الموارد البشرية في قدرة الشركة على تحمل المخاطر والابداع والاستباقية .	منهج الدراسة
المنهج الوصفي والتحليلي .	ادواتها واساليبها الاحصائية
كانت الاستبيان اهم ادوات لجمع البيانات اما الاساليب الاحصائية (نموذج المعادلات الهيكلية للمربعات الجزئية الصغرى)	مجتمع الدراسة والعينة
الشركات الصغيرة والمتوسطة في سريلانكا اما العينة فشملت 169 موظف	أبرز نتائج الدراسة
اظهرت النتائج أنه من بين أربع ممارسات لإدارة الموارد البشرية ، هناك ثلاث ممارسات ، (اكتساب الموظفين ، والتدريب الفني ، ونظام التعويضات والحوافز) تؤثر بشكل إيجابي على المنظمات المؤسسية .	التشابه والاختلاف مع البحث الحالي
التشابه: استخدام متغير ريادة الاعمال. فضلاً عن ان اداة المستخدمة هي الاستبيان ومنهج الدراسة الوصفي والتحليلي الاختلاف: اختلاف بان متغير التابع.	

ب. دراسة (Abigail , el.al , 2022)	
Corporate entrepreneurship and employees competencies: Do employees' perceived feasibility and desirability matter?	عنوان الدراسة
ريادة اعمال الشركات وكفاءة الموظفين هل رغبات الموظفين امراً مهماً ؟	
ندرة الادلة حول السلوكيات داخل ريادة الاعمال الشركات وتأثيرها على كفاءات الموظفين الشركات الصغيرة والمتوسطة في غانا .	مشكلة الدراسة
التحقق من تأثير ريادة الاعمال الشركات على كفاءة الموظفين الشركات الصغيرة والمتوسطة .	هدف الدراسة
المنهج الوصفي التحليلي .	منهج الدراسة
الادوات الاحصائية الاستبانة ، تم استخدام الارتباط والانحدار الهرمي المتعدد ، وتحليلات الوسيط لتحليل البيانات	ادواتها واساليبها الاحصائية
الشركات الصغيرة في غانا ، اما العينة فشملت 449 موظف	مجتمع الدراسة والعينة
نجحت هذه الدراسة في تطوير نموذج تجريبي لفهم تأثير ريادة الأعمال في الشركات على كفاءات الموظفين	أبرز نتائج الدراسة
التشابه: استخدام متغير ريادة الاعمال. تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي . فضلا عن تم استخدام الاستبانة	التشابه والاختلاف
الاختلاف: اختلاف المتغير التابع	مع البحث الحالي

2- الاداء التنافسي المستدام: -

أ. دراسة Rizwan ,2022	
Strategic Orientation and Sustainable Competitive Performance of Family Firms: Evidence of an Emerging Economy	عنوان الدراسة
التوجه الاستراتيجي والاداء التنافسي المستدام للشركات العائلية: دليل على الاقتصاد الناشئ	
تتمحور مشكلة الدراسة من خلال الاجابة عن التساؤلات الآتية: كيف تساهم توجهات ريادة الاعمال والسوق في الشركات المملوكة للعائلات وكيف تتوسط المرونة الاستراتيجية العلاقة بين توجهات الشركات والسوق والاداء التنافسي المستدام	مشكلة الدراسة
فحص تأثير المرونة الاستراتيجية على العلاقة بين التوجهات الاستراتيجية (ريادة الأعمال والسوق) واكتساب ميزة تنافسية مستدامة للشركات الصغيرة والمتوسطة الباكستانية.	هدف الدراسة
المنهج الوصفي التحليلي	منهج الدراسة
تم استخدام الاستبيان اما الاساليب الاحصائية (المربعات الجزئية الصغرى)	ادواتها واساليبها الاحصائية
تم استهداف الشركات الصغيرة والمتوسطة المملوكة للعائلة في قطاع التصنيع ،لأن الاقتصاد الباكستاني يعتمد في الغالب على قطاع التصنيع	مجتمع الدراسة والعينة
أن المرونة الاستراتيجية تشرح بقوة آلية دعم العلاقة بين كل من التوجهات الاستراتيجية (ريادة الأعمال والسوق) والاداء التنافسي المستدام .	أبرز نتائج الدراسة
التشابه: استخدام متغير الاداء التنافسي المستدام، تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي. فضلا عن تم استخدام الاستبانة	التشابه والاختلاف مع البحث الحالي
الاختلاف: اختلاف المتغير المستقل .	

ب. دراسة Asem ,et al.,2020	
عنوان الدراسة	Does government support enhance the relation between networking structure and sustainable competitive performance among SMEs? هل تدعم الحكومة العلاقة بين هيكل التشبيك والأداء التنافسي المستدام بين الشركات الصغيرة والمتوسطة ؟
مشكلة الدراسة	بسبب بعض السياسات التنظيمية والمرونة البيئية ،تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة الكثير من التحديات التي أصبحت عائقاً مثل نقص الدعم الحكومي والحوافز والضرائب في الاقتصادات الناشئة لسد التحديات للشركات الصغيرة والمتوسطة .
هدف الدراسة	دراسة كيفية تأثير بنية الشبكات (الكثافة والمركزية) على الأداء التنافسي المستدام في الشركات الصغيرة والمتوسطة في باكستان .
منهج الدراسة	المنهج الوصفي التحليلي .
ادواتها واساليبها الاحصائية	تم استخدام الاستبانة اما الاساليب الاحصائية (المتوسط والانحراف المعياري) .
مجتمع الدراسة والعينة	مجتمع الدراسة الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم من قطاع التصنيع اما العينة (326) موظف
أبرز نتائج الدراسة	أن للكثافة تأثير إيجابي على الأداء التنافسي المستدام ، في حين أن المركزية لها تأثير ضئيل على الاستهلاك والإنتاجية. علاوة على ذلك ، يدعم الدعم المالي الحكومي بقوة وبشكل كبير العلاقة بين هيكل الشبكات والاستهلاك والإنتاجية في باكستان .
التشابه والاختلاف مع البحث الحالي	التشابه: استخدام متغير التسويق الاداء التنافسي المستدام . ، تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي . فضلاً عن تم استخدام الاستبانة الاختلاف: اختلاف المتغير المستقل

1- المبحث الثاني: الجانب النظري

أولاً : ريادة الاعمال :-

1- مفهوم ريادة الاعمال : بعض الاقتصاديين النمساويين، حيث عرف شوميتز بأنه الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة او اختراع جديد الى ابتكار ناجح اخر، يعتبر بأنها تتمحور على المخاطرة عند تطبيق الفكرة موضع التنفيذ ، فدورها هو اكتشاف مصادر جديدة لمواد تتسم بتنافسية من حيث التكلفة والجودة ،وايجاد فرصة عمل حديثة(امين ، محمد ، 2018 : 909) إن الجامعات الريادية تأتي كأحد الصيغ التجديدية في عالم عولمي النزعة يتسم بتغير شديد التعقيد ،فالجامعات تواجه العديد من التحديات أهمها التغير في السوق العالمي والتنافسية المحلية والدولية ، مما يجعل الجامعة تتبني التوجه الريادي الذي يوفر لها العديد من المميزات التي تساعد على ربط الجامعة بالسوق وعالم الأعمال(الختلان،2022: 252)،اختلف ون حول مفهوم محدد لريادة الاعمال وكما موضح في الجدول (1) يبين مفهوم ريادة الاعمال .

الجدول (1) يبين مفهوم ريادة الاعمال

ت	اسم والسنة والصفحة	مفهوم ريادة الاعمال
1-	الريميدي ، 2019 : 88	ريادة الأعمال تتصف ببعض الصفات التي تميزها عن المشروعات الصغيرة منها : المخاطرة ، سرعة بناء الثروة ، الابتكار ، والابداع .
2-	العتيبي ، 2020 : 41	هي مدخل إداري يتضمن أبعاد وعلميات وممارسات الابتكار ، والابداع لخلق الفرص واستثمار الموارد بطرق يصعب على المنافسين على تقليدها بالمستقبل .
3	ورد، ورشاك، 2021 : 289	أنها الاستعداد لتنظيم وتطوير وإدارة المشروعات بالتزامن مع التأثير بالمخاطر للوصول إلى الأرباح ، وتعتمد على المبادرة بإنتاج أعمال جديدة واستغلال الموارد المتاحة والعمل ورأس المال .

4-	عبد العال ، 2022 : 115	هي عملية منظمة جديدة أو تطوير قائمة على التجديد انشاء وعمل أو استجابة لفرضة جديدة ، وهي ليست شيء سهل لان معظم المنظمات الغير منظمة تفشل وتختلف أنشطة الريادة باختلاف نوع النشاط الذي تتبعه المنظمة .
5-	المصري ، 2023 : 73	بانها عملية توليد الافكار والاعتراف بالفرصة التي يتم استغلالها أو تحويلها الى مشروع حقيقي ومن انشطتها المتميزة توليد الافكار تجارية جديدة مثل (الابداع والابتكار) .

المصدر: من اعداد الباحثان بالرجوع الى المصادر السابقة

ترى الباحثان بأنه ريادة الأعمال: - هي عملية يمكن تحقيقها من خلال إنشاء مشروع عمل جديد، يعتمد على فكرة إبداعية ومبتكرة وفريدة، وتتميز بالمخاطرة والمغامرة المحسوبة وبتكريس الوقت والجهد لإنجاحها، وهي لا تقتصر فقط على إقامة مشاريع بل تتعدى لتشمل تنمية المهارات والخبرات والمعارف المتعلقة بسوق العمل

2- أهمية ريادة الأعمال:

2-1- تسهم ريادة الأعمال بدور متميز في اشراك العديد من الفئات المجتمعية في النشاط والحراك الاقتصادي وخاصة فئة الشباب من خلال إقامة المشروعات ومنظمات الأعمال الخاصة والذي تسعى معظم الدول في خططها المختلفة للتنمية الشاملة (المطرفي، 2022: 196).

2-2- تعالج الفجوة المعرفية في الفكر الإداري من خلال العلاقة بين مفهومي ريادة الأعمال والمنافسة من حيث الابداع في المنظمات وتساعد اكتساب بعض المعارف والمعلومات المترابطة بريادة الأعمال وخلق جيل من الشباب القادرين على انشاء مشروعات ريادية جديدة (محمد، 2023: 5)، (القلعاوي، 2023: 527)

2-3- زيادة الكفاءة عن طريق التنافس اذ ان دخول منافسين جدد يحفز الآخرين للاستجابة بشكل كفؤ وفعال لتقديم ما هو جديد وأفضل من المنافسين (شمس، الصوالحي، 2023: 85).

3- ابعاد ريادة الأعمال

3-1- الابداع : اشار (مفتن ، 2021 : 41) هو دالة ريادة الأعمال والوسيلة التي يستعملها ريادة الأعمال لأشياء موارد جديدة تقدم ثروة للفرد أو المنظمة أو مورد الحالي لتعزيز امكانياته . و اضاف (خضير، 2023: 455) هو سمة تكيفية للأداء المعرفي الطبيعي تتطور للمساعدة في حل المشكلات في ظل ظروف عدم اليقين، وفي ظل هكذا ظروف تكون الأساليب والاختراعات الجديدة مفيدة للغاية.

ترى الباحثان ان الابداع يمثل توليد الافكار جديدة تؤدي الى تغير منتج او مكون لطرحه بطريقة وتصميم اخر .

3-2- المغامرة: تشير مغامرات الشركات إلى جهود ريادة الأعمال التي تؤدي إلى إنشاء منظمات أعمال جديدة داخل المنظمة، قد تتبع أو تؤدي إلى ابتكارات تستغل أسواقًا جديدة أو عروض منتجات جديدة أو كليهما. ثم تؤدي هذه الجهود المغامرة الى تشكيل وحدات تنظيمية جديدة تختلف عن الوحدات التنظيمية القائمة بالمعنى الهيكلي، وبالتالي تعتبر كل من التجديد الاستراتيجي والمغامرة تغييرات في استراتيجية (Hyeong, 2022: 352) حيث عرف (مفتن، 2021: 42) المغامرة هي من سمات الرئيسية المرتبطة بريادة الأعمال والريادي يتعرض للمغامرة من خلال القرارات التي يتخذها في حالات عدم التأكد وهذا يتطلب نطاق واسع من التفكير لتحقيق النجاح داخل المنظمة، ان المغامرة تعتبر من المهارات الشخصية الهامة التي تستخدم من اجل بناء نوع من الدافعية للاعتماد على النفس، والتي يجب ان يكتسبها الطلاب وننمي ونُدعم الاتجاهات الايجابية نحوها ، ففي البداية يجب ان ندرب الطلاب على تحمل المسؤولية وطرق المغامرة على نفسة ثم تطبيقها على الآخرين ، حتى يكتسب الطلاب كيفية المغامرة في المواقف التي يمر بها ، كما انها تدربه وتكسبه القدرة على ادارة وتنظيم الوقت والتعاون بفاعلية مع الآخرين (جاويش، 2023: 688)، و اضاف (مهدي، 2023: 405) وتعني تحمل عواقب اتخاذ احد البدائل او القرارات المحفوظة بالمخاطر واحتمالية وجود خسارة عند البدء باي خطوة جديدة وتحمل المسؤولية عند الفشل في اي قرار تم اتخاذه.

ترى الباحثان ان مفهوم المغامرة هو جزء من منظمات الريادية وتعني استغلال الفرص بطريقة ذكية ومحسوبة بكيفية طرح منتجات جديدة في الاسواق مع الاخذ بالاعتبار الموضوعات التي تؤكد عدم الخسارة.

3-3- التجديد الاستراتيجي: اشار (Tanya, John, 2020: 2) هو عملية التغيير ونتائج التعديل في الاتجاه الاستراتيجي الذي لديه القدرة على تحديد القدرة التنافسية طويلة الأجل للشركة. وإضاف (الراوي ، 2023: 97) بأنه عملية تحديث أو استبدال أعمال المنظمة التي تؤثر تأثير كبير في نجاحها وتحديد مجموعة من الخيارات المستقبلية التي يمكن ان تتخذها من اجل التطوير المستمر. ترى الباحثان ان مفهوم التجديد الاستراتيجي هو عملية ترتبط بتعزيز المعارف الجديدة والسلوك الابداعي وهذا يؤدي الى تغير الاستراتيجية لقدرات المنظمات وهو لا يحدث فقط بسوق المنتج فقط وانما بالقدرة الاستراتيجية لهذه المنظمات.

ثانياً: الاداء التنافسي المستدام :-

1- مفهوم الاداء التنافسي المستدام :- أنه القدرة التنظيمية لتحقيق أداء متفوق من حيث المنتجات والخدمات وإيرادات المبيعات التي تهتم بشكل أساسي بالفوائد التنظيمية قصيرة الأجل. واستنتج أيضاً بأنه كمؤشر فريد لأداء المنظمات الذي يدعم تحقيق أداء تنافسي المستدام ويؤدي في النهاية إلى تحقيق مستوى الأداء المتفوق للمنظمات، يعتبر قدرة المنظمات على الحفاظ على الفوائد قصيرة الأجل وكسبها (Degong, el.al., 2018: 19) فإن الاداء التنافسي المستدام هي ظاهرة ناشئة والبحث في هذا المجال وفي مراحل مبكرة لا سيما مع مراعاة المنظمات الصغيرة والمتوسطة (Ying el.al. 2019: 528)

ترى الباحثان ان الاداء التنافسي المستدام: - انه نتائج طويلة الاجل التي تمكن من تعزيز رضا الزبائن، وتحسين الاستجابة السريعة لطلب السوق، وتوفير جودة المنتج او الخدمة، وزيادة الحصة السوقية، وتحمل القدرة على تقليل وقت دورة التسليم وقدرة المنظمات لبقائها واستمرارها لأطول لفترة زمنية في السوق مقارنة مع المنافسين الآخرين.

2- اهمية الاداء التنافسي المستدام :- اما بالنسبة لأهداف الاداء التنافسي المستدام على مستوى القطاع التعليمي اذ يعتبر بناء نظام تعليمي تنافسي عالمياً وإقليمياً ومحلياً من اهم التحديات التي تواجهها مؤسسات التعليم بوجه عام في البيئة المعقدة والتنافسية والديناميكية وسريعة التغير ، اصبحت المنافسة بين المؤسسات التعليم العالي مسألة بقاء لهذه المؤسسات لارتباطها بجذب واستقطاب الطلاب واعضاء الهيئة التدريسية ، كما انها اصبحت ضرورة ملحة للبحث عن مصادر مختلفة للميزة من خلال زيادة القدرات التنافسية لهذه المؤسسات (بكر ، 2019 : 194).

3- ابعاد الاداء التنافسي المستدام :- يعد الاداء التنافسي المستدام ضرورياً للمؤسسات التي تدعم تحقيق أقصى ربح وفوائد طويلة الأجل (Ying et al. 2019:11) ، يمكن قياس و تقييمه باستخدام أبعاد أخرى والتي اعتمدت الباحثان قسماً منها وبما يتواءم وصيغة المجتمع المبحوث (عائد الاستثمار ،زيادة أرباح المبيعات ، زيادة رضا العملاء ، تقليل تكاليف التشغيل ، زيادة الحصة السوقية ، تقليل وقت تسليم الخدمة ، الاستجابة السريعة لطلب السوق ، التأكيد السريع لطلب الزبائن ، معدلات نمو الارباح ، تقديم افضل جودة الخدمة) (Dangelico, el.al., 2017 :55) وفيما يأتي توضيح للأبعاد التي اعتمدتها الباحثان في بحثها هذا لقياس الاداء التنافسي المستدام وكما يأتي :-

3-1- تقليل دورة تسليم المنتج / الخدمة:- ويمكن تعريف التسليم بأنه نظام متكامل وهو نقل المنتجات بالطريقة الصحيحة على وفق أساليب مدروسة لإيصالها الى الزبائن في الوقت المناسب والمكان المرغوب فيه، مع الحرص على الحد من تحمل كلف إضافية للنقل أو تأخير التسليم (الربيعاوي وآخرون، 2015: 237) ترى الباحثان ان مفهوم تقليل دورة التسليم وهو الالتزام بوقت التسليم المحدد وتقليل الوقت المستغرق الذي يستخدم لزيادة النسبة المئوية لتلبية طلبات الزبائن.

3-2- الاستجابة السريعة لطلب السوق :- يرى (Desai , Shaikh , 2018 :68) ان مما يدعم الاسواق من خلال نظرية العلاقات الاجتماعية و نظرية العرض القائم على الموارد. ترى الباحثان ان مفهوم الاستجابة لطلب السوق هو قدرة المنظمة على السرعة في طلبات السوق، كلما ارتفع مستوى الاجابة في طلبات السوق كلما ارتفع مستوى الجذب والاستقطاب لها.

3-3- زيادة رضا الزبون :- يعتبر رضا الزبون احد اصول التسويقية التي تؤدي الى زيادة ولاء الزبون الى المنظمة وايضاً زيادة الارباح وتحقيق التكاليف التسويقية وبوسطته تكون المنظمة اكثر فاعلية من منافسين الآخرين في تحقيق المنافع للزبائن ويعد مقياساً مهماً لأداء المنظمة في ظل المنافسة القوية وتغيير اذواق الزبون باستمرار، يعد الزبون هو المستفيد الاول من كل التطورات التي حصلت في الفكر التسويقي حيث يعتبر قوة المنظمات يقاس بالقاعدة التي يمتلكها من الزبائن الراضين (عبد الرزاق ، 2022:

376) ، ويحدد رضا الزبون القيمة المتحقق عن طريق الزبون وتمثل قدرة المنظمة على تحقيق رضا الزبون وتقديم افضل الخدمات بالوقت والسعر المناسب اي عدد الزبائن الذين يتعاملون مع المنظمة ومدى زيادة عددهم ومدى ربحية المتحققة من الزبائن ومستوى رضاهم يتحقق عن طريق استمراريتهم مع المنظمة (عثمان، 2023: 268) ترى الباحثتان ان رضا الزبائن : هو احساس بالسعادة ينتج عن مقارنة الاداء المتحقق بالمنتج مع المتوقع منه.

3-4- تقديم افضل جودة للمنتج / الخدمة :- ان الخدمة الجيدة التي تلبي توقعات الزبائن ستكون قادر على بناء ولاء الزبائن لان جودة الخدمة ستحافظ على الزبائن في المستقبل ولا يوجد مفهوم واحد لجودة الخدمة حيث يرى انها اجراءات ليس لها وجود مادي وتعمل على تلبية توقعات ومتطلبات المستفيدين (متعب، 2022: 16) ، ترى الباحثتان ان الجودة هي الرضا التام للزبون ودرجة التوافق التي تتناسب مع السوق ، مع انخفاض التكلفة .وان تقديم افضل جودة للمنتج :- تعتبر البعد الرئيسي لكسب الميزة التنافسية المستدامة بالمنظمات ، وهي النشاط الرئيس لتقديم الخدمات التي تضيف قيمة الى منتجاتها فتكون بذلك سببا في جذب الزبائن .

3-5- زيادة حصة السوق :- جرت العولمة والاسواق الديناميكية مؤسسات الاعمال الى سياق تحقيق الاداء التنافسي المستدام ، لقد اولت منظمات الاعمال بغض النظر عن حجمها وطبيعتها، اهتمام بالموارد الملموسة وغير الملموسة للحصول على اداء تنافسي مستدام ناقش بين العوامل التي تساهم بشكل كبير في الاداء المؤسسية ونجاحها . (Degong , 2018 : 752) ترى الباحثتان ان الحصة السوقية :- تعتبر مقياساً هاماً لقياس الاداء ويمكنها ان تميز بين المنظمات الناجحة والغير ناجحة في نشاطها ، وتسعى المنظمات لتحقيق اكبر حصة سوقية لها عن طريق تحليل جميع المعلومات عن حركة وانتقال الزبائن بين المنافسين وتحديد مقدار الربح والخسارة لكي تتمكن من توقع المستقبل .

ثالثاً : العلاقة الفكرية بين ريادة الاعمال والاداء التنافسي المستدام : ريادة الأعمال هي توجهات تنظيمية استراتيجية ، والتي تشير إلى قدرة المنظمة على وضع الأفكار والأشياء الجديدة ، والمخاطرة والرواد مقارنة بالمنافسة ، وإنتاج منتجات عالية الجودة. وهي الموارد الأساسية للحفاظ على الأداء التنافسي المستدام . حيث تتعهد المنظمات بوضع المنتجات والخدمات الجديدة وفقاً لمتطلبات الزبائن وتلبية طلبات الزبائن والمنظمات التي تتبنى الابداع والمغامرة والقدرة الرائدة على اكتساب الفرص وتحسين الأداء (Majid, 2019: 6) يمكن للمنظمات اعتماد ريادة الأعمال بسبب عدم اليقين في الاسواق (Shafique , Saeed, 2020 : 93) لتحقيق الاستقرار في مركزها والحفاظ على الأداء التنافسي المستدام، تحتاج المنظمات إلى الابداع مقارنة بالمنافسين (Majid, el al., 2019: 3077) . سوف نقوم بتوضيح كل بعد من ابعاد ريادة الاعمال وعلاقته الاداء التنافسي المستدام :-

1- علاقة الابداع بالأداء التنافسي المستدام :- وفقاً لـ (Corbett, el. al., 2013 : 76) ، فإن ابداع ليس مدمراً فحسب ، بل إنه أيضاً منتج لأنه قد يجلب فرصة أثناء ارتفاع درجة عدم اليقين. ومع ذلك ، فإن الممارسة الإدارية تساعد المنظمة على الحفاظ على أدائها على المدى الطويل من خلال تغيير وإدارة العمليات التشغيلية والدعم إلى جانب هذه الحقيقة ، لكي تكون العملية الإدارية فعالة وكفؤة في إدارة التغيير السوق ، والحفاظ على أداء التنافسي المستدام ، يجب أن يكون هناك تنسيق وثيق بين اختيار الموارد وقرار العمليات. بعد كل شيء ، فإن معظم القرارات الإدارية سواء كانت استراتيجية أو تشغيلية تنطوي على موارد تنظيمية و القدرة التشغيلية. أمر بالغ الأهمية ، لأنها الطريق إلى الاستخدام الأمثل للموارد وأداء المنظمة. لذلك، يجب أن تكون العمليات فريدة وفعالة من حيث التكلفة وموجهة نحو النتائج.

2- علاقة المغامرة بالأداء التنافسي المستدام :- بدأت العديد من المنظمات بتحسين الاداء المستدام لأعمالها بشكل واضح وحقيقي وبصورة منظمة و لكن بعض المنظمات لم تكتشف القيمة الحقيقية للأداء التنافسي المستدام لأنشطتها فيجب عليها ادراك الموضوع والسعي لربط الاداء التنافسي المستدام بأداء اعمالها لتحقيق الابداع والمغامرة والتجديد في اعمالها والحفاظ على منظماتها , (Epstein 2010 : 274) يعزز استمرار الاعمال والمهارات الاساسية لتحقيق الاداء التنافسي المستدام اذ يمكن لمنظمة تحسين الاستمرار والتجديد والخدمات والمنتجات وسيلة قيمة من اجل زيادة الاداء وإدارة المغامرة وتحمل المخاطرة (Enquist, Petros , 2017 : 147).

3 - علاقة التجديد الاستراتيجي بأداء المنظمات :- يرى (Meijaard , 2004 :31) هناك علاقة بين التجديد الاستراتيجي وأثره في اختبار أداء المنظمات الصغيرة وتأثير حجم وعمر المنظمة على البيانات المالية المستخدمة ، والتعرف على الجوانب الأكثر أهمية لعملية التجديد الاستراتيجي لتحقيق الأداء في المنظمة الصغيرة (من خلال فرص العمل والنمو و الدوران) وفهم خصوصية العلاقة النسبية لحجم الشركات الصغيرة ، وتوصل الى وجود تأثيرا ايجابيا على تحسين العمليات الداخلية ، مشيرا الى ان عملية التجديد الاستراتيجي هي أكثر كفاءة في عملية تحويل المدخلات إلى مخرجات فضلا عن المخاطر المالية التي تتحملها اثناء تنفيذ عملية التجديد الاستراتيجي .

المبحث الثالث: الجانب العملي

أولاً: تحليل استجابات عينة البحث حول ريادة الاعمال والاداء التنافسي المستدام

1- تحليل استجابات عينة البحث حول متغير ريادة الاعمال

البعد الاول: الابداع :يتوضح من خلال الجدول (2) قدرة الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية على التحسين وبشكل مستمر في عملياتها من اجل تحسين تقديم خدماتها، اذ ان هذه الادارات تستخدم العديد الطرق لتحقيق هذا الهدف واهمها السعي لتحقيق مستويات عالية من الابداع من خلال استثمار طاقاتها وكفاءاتها العلمية فضلاً عن اشراك الجهات المختلفة في الافكار الابداعية وتدعيم البحث التطوير فيها، وهذا يتبين من خلال حصول هذا البعد على وسط حسابي عام بلغ (4.17) وبمعامل اختلاف (20.38%) وهذا يؤيد الاتفاق العالي على هذا البعد من قبل الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية.

وقد تباينت اهمية فقرات هذا البعد بالنسبة للإدارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية، اذ حصلت الفقرة (2) (تستثمر الجامعة بشكل صحيح في التكنولوجيا الجديدة والبحث والتطوير المستمر) على اعلى وسط حسابي بين باقي الفقرات وبلغ (4.27) وبمعامل اختلاف (17.75%) وهذا يؤكد على ان الادارات العالي في الجامعات / الكليات الاهلية العراقية تولي اهتمام واضح بالتكنولوجيا ووسائلها المختلفة في خلق وتدعيم المناخ الابداعي فيها، اما الفقرة (4) (تتبنى الجامعة اشراك العاملين والطلاب والتدريسيين في توليد افكار جديدة تساعد في تطور من اداء الجامعة) فقد حصلت على اقل وسط حسابي بلغ (4.06) وبمعامل اختلاف (22.14%)، وهذا يدل على ان الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية تهتم بشكل فعلي باشراك جميع الاطراف للحصول على الافكار الابداعية التي تزيد من كفاءة عملياتها وتقديمها لخدماتها المتنوعة.

جدول (2) : استجابات عينة البحث حول بعد الابداع

ت	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الموافقة	الترتيب
1	تشجع الجامعة وتحفز على الابداع التقني والاداري .	4.22	0.887	21.01	مرتفعة جداً	4
2	تستثمر الجامعة بشكل صحيح في التكنولوجيا الجديدة والبحث والتطوير المستمر .	4.27	0.758	17.75	مرتفعة جداً	1
3	تستمر جامعتنا بالاستثمارات في البحث والتطوير التجريبي خلال الفترات الاقتصادية الصعبة	4.10	0.854	20.82	مرتفعة	3
4	تتبنى الجامعة اشراك العاملين والطلاب والتدريسيين في توليد افكار جديدة تساعد في تطور من اداء الجامعة	4.06	0.899	22.14	مرتفعة	5
5	نقوم بأعمال مميزة مقدمة لطلبتنا لم تقدمها الجامعات المنافسة .	4.20	0.852	20.28	مرتفعة	2
مجموع فقرات البعد: الابداع		4.17	0.85	20.38	مرتفعة	

البعد الثاني: المغامرة : يتوضح من خلال الجدول (3) قدرة الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية على تحسين وضعها التنافسي وتدعيم قدرتها نحو تبني العمليات ذات المخاطر العالية وادارتها بالشكل السليم، اذ ان هذه الادارات تستخدم العديد من المقاييس والادوات والعمليات التي تعمل من خلالها على تقييم مستوى المخاطر التي تتعرض لها وما هي سبل ادارتها ومدى القدرة على الغامرة في القيام بالمشاريع التي تقيد هذه الكليات، وهذا يتبين من خلال حصول هذا البعد على وسط حسابي عام

بلغ (4.018) وبمعامل اختلاف (23.77%) وهذا يؤكد الاتفاق العالي على هذا البعد من قبل الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية.

وقد تباينت اهمية فقرات هذا البعد بالنسبة للإدارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية، اذ حصلت الفقرة (5) (نسمح لطلابنا الاستمرار بالدراسة حتى في حالة التلكؤ من دفع الاجور الدراسية قدر الامكان) على اعلى وسط حسابي بين باقي الفقرات وبلغ (4.14) وبمعامل اختلاف (18.96%) وهذا يؤكد على ان الادارات العالي في الجامعات / الكليات الاهلية العراقية تأخذ بنظر الاعتبار الحالة الاقتصادية للطلبة وتسمح لهم بالتأخير في دفع الاجور وهذا يعود بالمخاطرة والمغامرة على الكلية ويكون بمقابل كسب الطلبة وتسهيل الاجراءات عليهم، اما الفقرة (1) (تقوم ادارة الجامعة بتعزيز وتشجيع مستوى مناسب من المغامرة المالية والشخصية) فقد حصلت على اقل وسط حسابي بلغ (3.90) وبمعامل اختلاف (24.87%)، وهذا يدل على ان الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية متوازنة في مغامرتها في الجوانب المالية والشخصية.

جدول (3): استجابات عينة البحث حول بعد المغامرة

ت	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الموافقة	الترتيب
1	تقوم ادارة الجامعة بتعزيز وتشجيع مستوى مناسب من المغامرة المالية والشخصية .	3.90	0.970	24.87	مرتفعة	4
2	تعزز ادارة الجامعة من وضعها التنافسي للمغامرة عن طريق البحث وتقييم عوامل الخطر للحد من اللاتأكد	3.97	1.011	25.46	مرتفعة	6
3	تقبل ادارة الجامعة هامش مرتفع من المغامرة عند وجود فرص .	3.91	0.983	25.20	مرتفعة	5
4	تقوم ادارة الجامعة برصد مبالغ ضخمة للمشاريع الجديدة .	4.08	0.961	23.55	مرتفعة	2
5	نسمح لطلابنا الاستمرار بالدراسة حتى في حالة التلكؤ من دفع الاجور الدراسية قدر الامكان .	4.14	0.785	18.96	مرتفعة	1
6	اظهرت جامعتنا اتجاهاً قوياً للتوسع الجغرافي على مدى السنوات العشرة الماضية ،	4.12	1.022	24.80	مرتفعة	3
مجموع فقرات البعد: المغامرة		4.018	0.955	23.77	مرتفعة	

البعد الثالث: التجديد الاستراتيجي : يتوضح من خلال الجدول (4) قدرة الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية على التحسين وبشكل مستمر في اعمالها وخدماتها المقدمة والتركيز على تدعيمها استراتيجياً وبشكل دوري، اذ ان هذه الادارات تضع الرؤية الاستراتيجية المناسبة لكلياتها والتي تضمن امكانية بشكل متميز من حيث الجودة والاداء العالي، وهذا يتبين من خلال حصول هذا البعد على وسط حسابي عام بلغ (4.172) وبمعامل اختلاف (22.77%) وهذا يؤكد الاتفاق العالي على هذا البعد من قبل الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية.

وقد تباينت اهمية فقرات هذا البعد بالنسبة للإدارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية، اذ حصلت الفقرة (2) (تبحث الجامعة عن افكار جديدة من خلال البحث والتطوير) على اعلى وسط حسابي بين باقي الفقرات وبلغ (4.33) وبمعامل اختلاف (19.86%) وهذا يؤكد على ان الادارات العالي في الجامعات / الكليات الاهلية العراقية تركز في عمليات الاستراتيجية على الافكار الابداعية المتجددة، اما الفقرة (5) (تتحمل الجامعة الكثير من المغامرات المدروسة عند تنفيذ الانشطة الريادية) فقد حصلت على اقل وسط حسابي بلغ (4.02) وبمعامل اختلاف (24.42%)، وهذا يدل على ان الادارات العليا في الجامعات/الكليات الاهلية العراقية تدرس وبشكل فعلي الخوض ذات المغامرة العالية قبل الخوض في تفاصيلها والدخول فيها بشكل فعلي.

جدول (4): استجابات عينة البحث حول بعد التجديد الاستراتيجي

ت	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الموافقة	الترتيب
1	تبحث الجامعة عن فرص توسيع خدماتها التعليمية من خلال الانتشار الجغرافي لكلياتها.	4.16	1.083	26.03	مرتفعة	7
2	تبحث الجامعة عن أفكار جديدة من خلال البحث والتطوير .	4.33	0.860	19.86	مرتفعة جداً	1
3	تستثمر الجامعة الفرص قبل الجامعات الأخرى لتعزيز مركزها ضمن الجامعات المحلية والإقليمية .	4.23	0.942	22.26	مرتفعة جداً	4
4	تتبنى الجامعة هيكل تنظيمي يتصف بالمرونة الكافية لاستثمار الفرص المتاحة.	4.20	0.931	22.166	مرتفعة	3
5	تتحمل الجامعة الكثير من المغامرات المدروسة عند تنفيذ الأنشطة الريادية .	4.02	0.982	24.42	مرتفعة	6
6	تحفز الجامعة الأفراد المبدعين الذين لديهم أفكار جديدة .	4.10	0.946	23.07	مرتفعة	5
7	توفر الجامعة الآليات والإجراءات المناسبة للقيام بعملية التجديد الاستراتيجي .	4.17	0.910	21.82	مرتفعة	2
مجموع فقرات البعد: التجديد الاستراتيجي		4.172	0.950	22.77	مرتفعة	

وعليه ومن خلال ما حصلت عليه الأبعاد الخاصة بريادة الأعمال من أهمية وإدراك من قبل الإدارات العليا في الجامعات/الكليات الأهلية العراقية، يمكن القول بأن هذه الجامعات تتميز بقدرتها على تحقيق الريادة، إذ إن التزام الإدارات العليا بالأفكار الإبداعية فضلاً عن قدرتها على إدارة المخاطر التي تتعرض لها فضلاً عن القيام بعملية التجديد الاستراتيجي، يعكس كل ذلك مدى التزامهم بالخطط الاستراتيجية المرسومة لجامعاتهم لنحسين مستويات جيدة من الريادة، إذ قامت الباحثتان بعمل مجموعة من المؤشرات التي يمكن الاستدلال من خلالها على أهمية هذه الأبعاد وكالاتي:

جدول (5): مجموعة من المؤشرات المتعلقة بأهمية وفاعلية امتلاك الكليات الأهلية المبحوثة بريادة الأعمال وإبعاده

المعايير			منصات نشر وتسويق البحوث			تصنيف الجامعات/ الكليات 2022-2021			النشاط البحثي		
الجامعة/ الكلية			Google Scholar	Research Gate	مجلة الكلية	Iraqi Ranking for	Webo Metrics	UI Green Metric	المحلية	العالمية	Scopus and Clarivate
كلية التراث			H	H	H	15	85	41	65	89	76
كلية الرافدين			H	H	H	11	46	21	10	15	171
كلية المنصور			H	M	H	27	50	-	22	19	194
كلية المأمون			H	H	H	30	54	-	19	10	99
كلية بغداد للعلوم الاقتصادية			H	H	H	14	60	-	30	11	68
كلية بغداد للعلوم الطبية			M	M	H	7	94	-	4	17	43
درجة القياس			L= Low (49% -10%)		M= Middle (79% - %50)				H= High (100% - 80%)		

2- تحليل استجابات عينة البحث حول متغير الاداء التنافسي المستدام: تناولت الباحثتان في هذا المتغير خمس ابعاد وهي (تقليل وقت دورة تسليم الخدمة، الاستجابة السريعة لطلب السوق، زيادة رضا الزبائن، تقديم أفضل جودة للسلعة/ الخدمة، زيادة حصة السوق)، وسيتم تحليل استجابات عينة البحث الخاصة بهذه الأبعاد وكالاتي:

البعد الاول: تقليل وقت دورة التسليم للسلعة/ الخدمة : تعرض نتائج الجدول (6) استجابات العينة حول تقليل وقت دورة الخدمة، كمكون من مكونات الاداء التنافسي المستدام، الذي يمكن ان تحققه الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية، والتي ينتج عنها امكانية تحقيق مستويات جودة عالية في تسليم الزبائن (الطلبة) للخدمة بالوقت المناسب فضلاً عن التقليل من الهدر في الوقت والعلمية التعليمية، والموثوقية العالية في التعامل مع مختلف الاطراف ذات الصلة، فقد بلغت قيمة المتوسط الحسابي لهذا البعد (4.221) وبمعامل اختلاف بلغ (18.21%) وبدرجة اتفاق (مرتفعة جداً)، ما يعني ان الادارات العليا في الجامعات / الكليات الاهلية العراقية يتمتعون بخبرة عالية في التعامل مع مختلف الاطراف والتي ينتج عنها تحديد التوقيات الدقيقة في التسليم والموثوقية والتقليل من الهدر في الخدمة المقدمة من خلال استخدام الوسائل المتنوعة ومنها اهمها التكنولوجية، وبخصوص انسجام اجابات عينة البحث فقد تبين بان هنالك انسجام جيد في الاجابات وهذا ما اكده الانحراف المعياري البالغ (0.769).

جدول (6) : استجابات عينة البحث حول بعد تقليل وقت دورة التسليم للسلعة/ الخدمة

ت	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الموافقة	الترتيب
1	تمتيز الجامعة بالقدرة على تسليم الخدمة للزبائن بوقت اسرع من المنافسين .	4.24	0.750	17.68	مرتفعة جداً	3
2	يتصف وقت تسليم الخدمة للزبون بدرجة عالية من الموثوقية	4.19	0.660	15.75	مرتفعة	1
3	تسعى الجامعة لتصميم العمليات لتقليل الوقت المستغرق بين استلام طلب الزبون وتليته .	4.15	0.819	19.73	مرتفعة	5
4	تحرص الجامعة على تفادي العوامل التي تؤدي الى طول وقت الانتظار مثل (عطل الحاسبات ، وتأخير تسليم الطلبات ، وتسليم تأييدات الخرجين)	4.26	0.857	20.11	مرتفعة جداً	6
5	تنتهج الجامعة استراتيجية للقضاء على هدر الوقت في تقديم الخدمات للمستخدمين	4.29	0.749	17.45	مرتفعة جداً	2
6	تتمتع الجامعة بسرعة الاستجابة لحالات المراجعة باطار زمني قليل .	4.20	0.779	18.54	مرتفعة	4
مجموع فقرات البعد : تقليل وقت دورة التسليم للسلعة/ الخدمة		4.221	0.769	18.21	مرتفعة جداً	

البعد الثاني: الاستجابة السريعة لطلب السوق: تعرض الجدول (7) استجابات العينة حول بعد الاستجابة السريعة لطلب السوق باعتباره احد ابعاد الاداء التنافسي المستدام، ويوضح من خلال نتائج الجدول بان ادارات الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية يأخذون بنظر الاعتبار البيئة الخارجية ومكوناتها المتنوعة وتحديداً من جانب معرفة الاحتياجات المتنوعة للسوق الخارجي من التخصصات العلمية من جهة ومعرفة الكفاءات العلمية المتوفرة لاستقطابها والاستفادة منها من جهة اخرى، اذ حصل هذا البعد على وسط حسابي عام قدره (4.272) وبمعامل اختلاف بلغ (17.15%) وهذا يدل على الاهتمام الواضح بالحوال البيئية الخارجية وتلبية احتياجات السوق المتنوعة.

جدول (7) : استجابات عينة البحث حول بعد الاستجابة السريعة لطلب السوق

ت	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الموافقة	الترتيب
1	تمتلك الجامعة الكفاءات والقدرة المتنوعة للتكيف والاستجابة مع الحاجات الفريدة للأسواق.	4.38	0.706	16.11	مرتفعة جداً	1
2	لدى الجامعة القدرة على الاستجابة للظروف البيئية المتغيرة .	4.34	0.745	17.16	مرتفعة جداً	3
3	تحرص ادارة الجامعة على توفير المهارات اللازمة لتحقيق الاستجابة السريعة للأسواق	4.23	0.697	16.47	مرتفعة جداً	2
4	تبتعد الجامعة عن الاجراءات الروتينية وحلقات العمل الزائدة .	4.21	0.738	17.52	مرتفعة جداً	4
5	تقدم الجامعة تخصصات متميزة بالتعاون مع مؤسسات الاعمال المحلية والعربية لزيادة تلبية حاجة السوق.	4.20	0.779	18.54	مرتفعة	5
مجموع فقرات البعد : الاستجابة السريعة لطلب السوق		4.272	0.733	17.15	مرتفعة جداً	

البعد الثالث: زيادة رضا الزبائن (الطلاب) : تقدم نتائج الجدول (8) الإحصائيات الوصفية لاستجابة العينة حول بعد زيادة رضا الزبائن، والتي على ما يبدو انها استجابة عالية اذ حقق البعد وسط حسابي عام (4.256) وبمعامل اختلاف قدره (18.81%)، هذا يؤثر على ان الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية دائمة السعي لتقديم كل ما يرضي طلبتها والجهات المتنوعة التي تتعامل

معها باعتبارهم الزبائن الاساسين للكليات الاهلية، وهذا يقودها الى ضرورة تقديم مستويات عالية من الخدمة ووضع الاستراتيجيات والبرامج المناسبة لتحقيق ذلك.

جدول (8): استجابات عينة البحث حول بعد زيادة رضا الزبائن (الطلاب)

الترتيب	الموافقة	معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرة	ت
1	مرتفعة جداً	14.50	0.641	4.42	تسعى الجامعة الى تحقيق رضا الزبون عن طريق اهتمامها بتوفير الخدمة بالجودة والسعر المناسبين.	1
4	مرتفعة جداً	19.12	0.811	4.24	تضع الجامعة معايير سلوك لعاملاتها تتلاءم مع توقعات الخدمة المقدمة للزبون .	2
6	مرتفعة	26.60	1.051	3.95	تسعى ادارة الجامعة لمتابعة الطلبة الخريجين ومحاولة ايجاد فرص توظيف لهم في سوق العمل.	3
5	مرتفعة	21.17	0.868	4.10	تسعى ادارة الجامعة على تقديم خدماتها بشكل يفوق توقع زبائنهم .	4
2	مرتفعة جداً	15.66	0.697	4.45	تحرص ادارة الجامعة على جذب الطلاب والمحافظة عليهم من خلال توفير وسائل الراحة المناسبة عند تقديم الخدمات .	5
3	مرتفعة جداً	16.84	0.738	4.38	تقوم الجامعة بإعادة النظر في برامج التعامل مع الطلاب مما يساعد في تنافسها مع الجامعات الاخرى	6
مجموع فقرات البعد: زيادة رضا الزبائن						
	مرتفعة جداً	18.81	0.801	4.256		

البعد الرابع: تقديم افضل جودة للسلعة/ الخدمة: تقدم نتائج الجدول (9) صورة متميزة عن قدرة الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية في السعي نحو تحسين مستويات الجودة في الكليات، وبعده طرق ولعل اهمها التركيز على وجود قسم متخصص لضمان الجودة في الكليات فضلاً عن استثمار الاساتذة من ذوي التخصص للوصول الى مستويات عالية من الجودة في كافة جوانب العمل في الكليات، ويتبين ان هذا البعد حصل على وسط حسابي عام بلغ (4.393) وبمعامل اختلاف قدره (16.97%)، وهذا بدوره يؤكد على نسبة اتفاق عالية على فقرات هذا البعد ويؤكد على قدرة الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية على مواجهة كافة الظروف المختلفة واستثمارها من اجل تدعيم مستوى الجودة فيها، ليس فقط لتحقيق السعة وانما باعتبارها مطلب اساسي من المتطلبات الوزارية لبقاء الكليات ضمن المنافسة واعطاءها الحصة المقبولة من الطلبة الجدد

جدول (9): استجابات عينة البحث حول بعد تقديم افضل جودة للسلعة/ الخدمة

الترتيب	الموافقة	معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرة	ت
4	مرتفعة جداً	17.49	0.775	4.43	تعتمد الجامعة مبدأ التحسين المستمر الذي يركز على تحسين جودة الخدمات وتقديم منافع اضافية للزبائن .	1
3	مرتفعة جداً	17.00	0.726	4.27	تسعى الجامعة الى تقديم خدماتها طبقاً للمواصفات العالمية .	2
5	مرتفعة جداً	18.25	0.796	4.36	تتميز الجامعة بحصولها على شهادات تقديرية للتميز جودتها مقارنة بالجامعات الاخرى .	3
1	مرتفعة جداً	14.82	0.664	4.48	تسعى ادارة الجامعة على رفع مستوى جودة الخدمات العلمية والتعليمية من خلال توفير الخدمات السائدة لها .	4
6	مرتفعة جداً	18.90	0.815	4.31	تدعم الجامعة اعضاء الهيئة التدريسية المتميزين بالمعرفة في مجال الاداء الاكاديمي لحضورهم الندوات والمؤتمرات .	5
2	مرتفعة جداً	15.49	0.699	4.51	يوجد بالجامعة شعبة ضمان الجودة لوضع الحلول والمعالجات الخاصة بتقديم افضل جودة ممكنة .	6
مجموع فقرات البعد: تقديم افضل جودة للسلعة/ الخدمة						
	مرتفعة جداً	16.97	0.745	4.393		

البعد الخامس: زيادة حصة السوق: يلخص الجدول (10) استجابات الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية حول فقرات بعد زيادة حصة السوق، والذي يحتاج مجموعة واسعة من الاجراءات والاليات التي تزيد من امكانية العمل على تحسين قدرة الكليات لحصولها على حصة سوقية مناسبة، ويتبين بان هنالك مستوى جيد من الوعي بأهمية هذا البعد، هذا ما اكده الوسط الحسابي

العام لهذا البعد والذي بلغ (4.137) وبمعامل اختلاف قدره (21.87%)، وهذا يدل على الاتفاق العالي بين الادارات العليا حول اهمية هذا البعد والتأكيد على ضرورة استخدام الاساليب التي من شأنها رفع مستويات الحصة السوقية وصولاً الى التميز، ولكن لابد من الإشارة الى ان حصة كل كلية من الطلبة أصبحت محددة بتعليمات تضعها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي لضمان العدالة في التوزيع والسيطرة على ممارسات كل كلية لزيادة حصتها السوقية.

جدول (10): استجابات عينة البحث حول بعد زيادة حصة السوق

ت	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الموافقة	الترتيب
1	تسعى الجامعة لزيادة حصتها السوقية عن طريق تقديم خدمات ذات نوعية عالية قياساً بخدمات المنافسين	4.34	0.806	18.57	مرتفعة جداً	2
2	لدى الجامعة قدرة كبيرة على خلق فرص السوقية.	4.13	0.943	22.83	مرتفعة	5
3	تمتاز الجامعة بقدرات وامكانيات ومواصفات يصعب تقليدها من قبل المنافسين .	3.95	1.051	26.60	مرتفعة	8
4	تضع ادارة الجامعة خطط مدروسة لتحسين ترتيب الجامعة في التصنيفات العالمية الجامعة .	4.33	0.818	18.89	مرتفعة جداً	3
5	تتوافر في الجامعة خريطة بحثية لكل تخصص تنطلق من رؤية العراق لغاية 2030 .	3.93	1.015	25.82	مرتفعة	6
6	توفر ادارة الجامعة الميزلات والتسهيلات والبنية الملائمة لجذب واستقطاب بن والطلاب من مختلف الدول .	3.88	1.011	26.05	مرتفعة	7
7	تحرص الجامعة على الاهتمام بالتعليم بالوسائل الالكترونية من اجل زيادة حصتها السوقية .	4.17	0.829	19.88	مرتفعة	4
8	تعمل ادارة الجامعة على التطوير في البرامج التعليمية وتوفير المختبرات والقاعات النقاشية الطلابية التي تساعد على اجتذاب اكبر عدد من الطلاب .	4.37	0.768	17.57	مرتفعة جداً	1
مجموع فقرات البعد : زيادة حصة السوق		4.137	0.905	21.87	مرتفعة	

وعليه ومن خلال ما حصلت عليه الابعاد الخاصة بالأداء التنافسي المستدام من اهمية وإدراك من قبل الادارات العليا في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية، يمكن القول بان هذه الجامعات تتميز بأداء تنافسي مستدام فعلي، اذ ان التزام الادارات العليا بتسليم الخدمة بأوقات المحدد والتأكيد على رضا الزبائن وتلبية حاسة السوق وزيادة معدلات الجودة يعكس مدى التزامهم بالخطط الاستراتيجية المرسومة لجامعاتهم لتحسين مستويات الاداء التنافسي واستدامته، اذ قامت الباحثان بعمل مجموعة من المؤشرات التي يمكن الاستدلال من خلالها على اهمية هذه الابعاد وكالاتي:

جدول (11) مجموعة من المؤشرات المتعلقة بأهمية وفاعلية امتلاك الكليات الاهلية المبحوثة للأداء التنافسي المستدام وابعاده

المعايير	البنى التحتية للجامعة		سمعة الجامعة / الكلية		درجة الرضا			الاقسام العلمية		
	يتلاءم مع التطور الهندسي	يعكس ثقافة الجامعة	ملائم مقارنة بباقي مواقع الجامعة في موقع التصنيف الوطني	الجامعات	رضا الموظفين	رضا الطلبة	رضا الخريجين	السابقة	الحالية	المستحدثة
كلية التراث	H	M	H	H	H	H	H	6	11	5
كلية الراقيدين	M	M	M	H	H	M	M	12	14	2
كلية المنصور	M	M	M	H	M	H	M	9	12	3
كلية المأمون	M	M	H	H	M	M	M	12	12	0
كلية بغداد للعلوم الاقتصادية	M	M	H	M	M	M	M	5	5	0
كلية بغداد للعلوم الطبية	M	M	M	M	L	M	M	1	2	1
درجة القياس	L= Low (49% -10%)		M= Middle (79% - %50)					H= High (100% - 80%)		

ثانياً : اختبار وتحليل فرضيات البحث :تهدف الفرضية الثالثة لاختبار علاقة التأثير بين متغير ريادة الاعمال (المتغير الوسيط) بأبعادها مع متغير الاداء التنافسي المستدام (المتغير التابع)، ونصت الفرضية على (تؤثر ريادة الاعمال بأبعادها (الابداع، المغامر،

والتجديد الاستراتيجي) تأثيراً معنوياً في الاداء التنافسي المستدام للجامعات/الكليات الاهلية العراقية مجتمع البحث)، والجدول (50) يوضح نتائج اختبار هذه الفرضية.

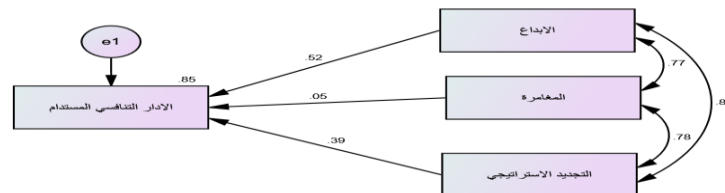
جدول (12): نتائج اختبار تأثير الانحدار المتعدد لريادة الاعمال بأبعادها في الاداء التنافسي المستدام

N=87

المصدر: اعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS) و (SPSS)

الفرضية الرئيسية	المسار	Stzd-β	t	P	R ² - F- Sig.	القرار
الثالثة	الابداع <<< الاداء التنافسي المستدام	0.519	6.125	0.000	F= 152.041	قبول الفرضية
	المغامرة <<< الاداء التنافسي المستدام	0.052	0.714	0.477	R ² = 0.848	
	التجديد الاستراتيجي <<< الاداء التنافسي المستدام	0.394	4.499	0.000	Sig.= 0.000	

ويخلص الشكل (2) نتائج اختبار الانحدار المتعدد لتحديد تأثير ريادة الاعمال بأبعادها في الاداء التنافسي المستدام.



شكل (2): نتائج اختبار تأثير الانحدار المتعدد لريادة الاعمال بأبعادها في الاداء التنافسي المستدام

من خلال نتائج الجدول (12) والشكل (2) يتبين وجود تأثير دال معنوي لريادة الاعمال في الاداء التنافسي المستدام في الجامعات/الكليات الاهلية العراقية، اذ بلغت قيمة (F) (152.041) وهي اكبر من قيمتها الجدولية (3.92)، كما بلغ مستوى الدلالة للنموذج (0.000)، اما عن قيمة معامل التفسير (R²) فقد بلغ (0.848)، ما يعني بان ريادة الاعمال تفسر ما نسبته (85%) تقريباً من التغيرات التي تطرأ على الاداء التنافسي المستدام للجامعات العراقية الاهلية، ويترك تفسير باقي التغيرات لعوامل اخرى غير داخلية ضمن نموذج الانحدار في البحث الحالي، اما عن التأثير المعنوي لريادة الاعمال في الاداء التنافسي المستدام فيتبين بانه يعود لتأثير بعدي (الابداع والتجديد الاستراتيجي) وبشكل متفاوت والتي بلغت مستوى الدلالة لهما (0.000) على التوالي.

وبخصوص معادلة التنبؤ (Stzd-β) فقد بلغت قيمها (0.519، 0.394) وعلى التوالي للأبعاد المعنوية، وبالتالي فان زيادة كل من (الابداع والتجديد الاستراتيجي) بمقدار وحدة واحدة يزيد من الاداء التنافسي المستدام للجامعات/الكليات الاهلية العراقية بمقدار (52%، 39%) تقريباً وعلى التوالي، واستناداً لما تقدم تقبل الفرضية الرئيسية الثالثة: (تؤثر ريادة الاعمال بأبعادها (الابداع، المغامر، والتجديد الاستراتيجي) تأثيراً معنوياً في الاداء التنافسي المستدام للجامعات/الكليات الاهلية العراقية مجتمع البحث).

واما بخصوص نتائج اختبار الفرضيات الفرعية المنبثقة عن الفرضية الرئيسية الثالثة فهذه الفرضيات هو اختبار ابعاد ريادة الاعمال (المتغير الوسيط) بأبعادها مع متغير الاداء التنافسي المستدام (المتغير التابع) بأبعاده، وكالاتي

جدول (13): نتائج اختبار تأثير الانحدار المتعدد لريادة الاعمال بأبعادها في الاداء التنافسي المستدام بأبعاده

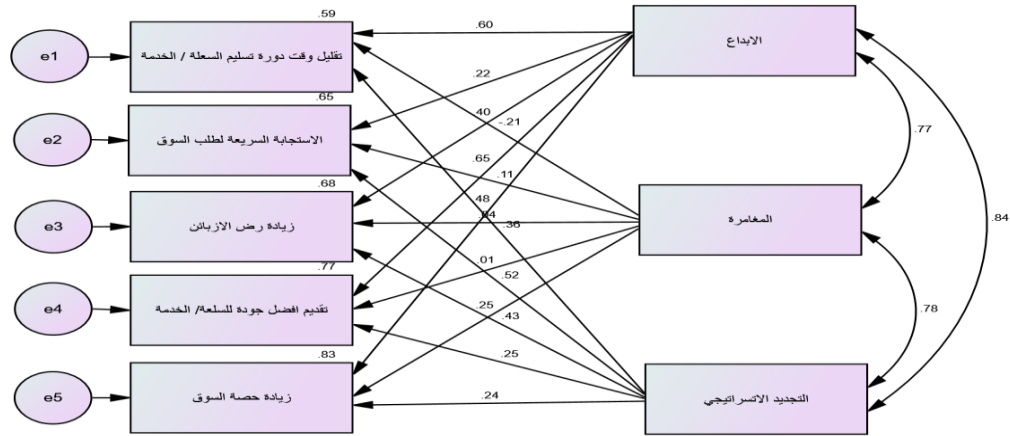
الفرضية الفرعية	المسار	Stzd-β	t	P	R ² - F- Sig.	القرار
الاولى	الابداع <<< تقليل وقت الدورة	0.603	4.348	0.000	F= 39.824	تقبل الفرضية
	المغامرة <<< تقليل وقت الدورة	-0.209	-1.753	0.083	R ² = 0.593	
	التجديد الاستراتيجي <<< تقليل وقت الدورة	0.361	2.522	0.014	Sig.= 0.000	

تقبل الفرضية	F= 50.918 R ² = 0.651 Sig.= 0.000	0.089	1.723	0.221	الابداع << الاستجابة السريعة	الثانية
		0.325	0.990	0.110	المغامرة << الاستجابة السريعة	
		0.000	3.912	0.519	التجديد الاستراتيجي << الاستجابة السريعة	
تقبل الفرضية	F= 58.071 R ² = 0.680 Sig.= 0.000	0.002	3.230	0.397	الابداع << زيادة رضا الزبون	الثالثة
		0.693	0.396	0.042	المغامرة << زيادة رضا الزبون	
		0.001	3.354	0.426	التجديد الاستراتيجي << زيادة رضا الزبون	
تقبل الفرضية	F= 93.386 R ² = 0.774 Sig.= 0.000	0.000	6.287	0.650	الابداع << تقديم افضل جودة	الرابعة
		0.947	0.067	0.006	المغامرة << تقديم افضل جودة	
		0.020	2.376	0.254	التجديد الاستراتيجي << تقديم افضل جودة	
تقبل الفرضية	F= 132.642 R ² = 0.829 Sig.= 0.000	0.000	5.309	0.477	الابداع << زيادة حصة السوق	الخامسة
		0.002	3.276	0.254	المغامرة << زيادة حصة السوق	
		0.010	2.626	0.244	التجديد الاستراتيجي << زيادة حصة السوق	

N= 87

المصدر: اعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS) و (SPSS)

ويخلص الشكل (3) نتائج اختبار الانحدار المتعدد لتحديد تأثير ريادة الاعمال بأبعاده في الاداء التنافسي المستدام بأبعادها



شكل (3) : نتائج اختبار تأثير الانحدار المتعدد لريادة الاعمال بأبعاده في الاداء التنافسي المستدام بأبعادها

1- نتائج اختبار الفرضية الفرعية الاولى: يتبين من الجدول (13) والشكل (3) بان قيمة (F) بلغت (39.824) وهي اكبر من قيمتها الجدولية (3.92)، وان مستوى الدلالة (0.000)، وبذلك تقبل الفرضية الفرعية الاولى: (تؤثر ريادة الاعمال بأبعاده (الابداع، المغامرة، والتجديد الاستراتيجي) تأثيراً معنوياً في تقليل وقت الدورة للسلعة/ الخدمة للجامعات/ الكليات الاهلية العراقية مجتمع البحث). اما عن قيمة (R²) فقد بلغت (0.593)، اي ان ما نسبته (59%) من التغيرات التي تطرأ على تقليل وقت الدورة يمكن تفسيره بدلالة ريادة الاعمال، وان النسبة المتبقية تعود لمتغيرات اخرى لم تدخل في نموذج الانحدار للبحث الحالي، وعلى مستوى الابعاد الفرعية لراس المال الفكري فلم يكن تأثير (المغامرة) تأثيراً دال معنوي، وبذلك فان التأثير المعنوي الايجابي لمتغير ريادة الاعمال يعود للأبعاد (الابداع والتجديد الاستراتيجي)، اي ان تقليل وقت الدورة للسلعة/ الخدمة في الجامعات/ الكليات الاهلية العراقية يتأثر بالابداع والتجديد الاستراتيجي التي تمتلكه تلك الكليات/ الجامعات، اما عن قيمة (Stzd-β) للأبعاد المعنوية فقد بلغت (0.603، 0.361) على التوالي، مما يؤكد على ان نسبة تغير الابداع وحدة واحدة يؤدي الى تغير وقت الدورة بمقدار (60%)، وهذا يدل على اهمية الابداع الذي تمتلكه هذه الجامعات/ الكليات والتجديد الاستراتيجي في دعم امكانية تقليلها لوقت الدورة للسلعة/ الخدمة.

2- نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية: يتبين من نتائج الجدول (13) والشكل (3) بان هنالك تأثير دال معنوي لأبعاد ريادة الاعمال في الاستجابة السريعة للسوق، اذ بلغت معنوية نموذج الانحدار (0.000)، فيما بلغت قيمة (F) (50.918) وهي اكبر

من قيمتها الجدولية، وبالتالي تقبل الفرضية الفرعية الثانية: (تؤثر ريادة الاعمال بأبعاده (الابداع، المغامرة، والتجديد الاستراتيجي) تأثيراً معنوياً في الاستجابة السريعة للسوق للجامعات/ الكليات الاهلية العراقية مجتمع البحث).
وقد بلغ معامل القوة التفسيرية للنموذج (R^2) (0.651) وهذا يستدل به الى ان ريادة الاعمال يفسر حوالي (65%) من تباين الاستجابة السريعة للسوق، فيما تركت النسبة المتبقية لمتغيرات اخرى لم تدخل ضمن نموذج الانحدار الحالي، وعلى مستوى معاملات الانحدار لأبعاد ريادة الاعمال فقد تأثر بعد (التجديد الاستراتيجي) تأثيراً ذات دلالة معنوية اذ بلغت مستوى الدلالة له (0.000)، اما عن قيمة ($Stzd-\beta$) للبعد المعنوي فقد بلغت (0.519)، ما يعني ان تغير التجديد الاستراتيجي وحدة واحدة يؤدي الى تغير الاستجابة للسوق بمقدار (52%) تقريباً.

3- اختبار الفرضية الفرعية الثالثة: يمكن الاستدلال من خلال نتائج الجدول (13) والشكل (3) على وجود تأثير دال معنوي لريادة الاعمال في زيادة رضا الزبائن للجامعات/ الكليات العراقية الاهلية، وهذا الاستدلال واضح من خلال معنوية النموذج (0.000)، اضافة الى ان قيمة (F) للنموذج بلغت (58.071) وهي اكبر من قيمتها الجدولية، وبذلك يتم قبول الفرضية الفرعية الثالثة: (تؤثر ريادة الاعمال بأبعاده (الابداع، المغامرة، والتجديد الاستراتيجي) تأثيراً معنوياً في زيادة رضا الزبائن للجامعات/ الكليات الاهلية العراقية مجتمع البحث).

وبخصوص قيمة معامل التفسير (R^2) للنموذج فقد بلغ (0.680) والذي يستدل به لتباين زيادة رضا الزبائن من خلال ريادة الاعمال، اي ان ريادة الاعمال بأبعاده قد فسر حوالي (68%) من تباين زيادة رضا الزبائن، وان المتبقي يعود الى تغيرات اخرى غير داخلية في نموذج الانحدار الحالي، وعلى مستوى معاملات الانحدار لأبعاد ريادة الاعمال فقد كانت دالة باستثناء (المغامرة) والتي بلغت مستوى دلالتها (0.693) ما يعني بان تأثيره في زيادة رضا الزبائن غير دال معنوياً، وقد بلغت قيم ($Stzd-\beta$) للأبعاد ذات التأثير المعنوي (0.397، 0.426) على التوالي، ما يعني بان الاهتمام الفعلي بالابداع للجامعات/ الكليات يؤدي الى تعزيز قدرتها لزيادة رضا الزبائن في الجامعات وبمقدار (40%) تقريباً وان تعزيز التجديد الاستراتيجي للجامعات/ الكليات بمقدار وحدة واحدة يقود الى تعزيز امكانية زيادة رضا الزبائن لها بمقدار (43%) تقريباً.

4- نتائج اختبار الفرضية الفرعية الرابعة: من خلال الاطلاع على نتائج الجدول (13) والشكل (3) نستنتج بوجود تأثير لريادة الاعمال على تقديم افضل مستويات للجودة في الجامعات العراقية الاهلية، اذ بلغت معنوية نموذج الانحدار (0.000) واكد ذلك قيمة (F) لهذا النموذج والتي بلغت (93.386) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (0.05)، وهذه النتائج تقود الى قبول الفرضية الفرعية الرابعة: (تؤثر ريادة الاعمال بأبعاده (الابداع، المغامرة، والتجديد الاستراتيجي) تأثيراً معنوياً في تقديم افضل مستوى للجودة للجامعات/ الكليات الاهلية العراقية مجتمع البحث).

واذا لاحظنا قيمة (R^2) فنجد بان قيمتها لهذا النموذج بلغت (0.774)، وهذا يؤكد على ان ريادة الاعمال يفسر حوالي (77%) من التغيرات التي يمكن ان تطرأ على مستويات الجودة في الجامعات/ الكليات العراقية الاهلية، وان نسبة (23%) تعود لمتغيرات اخرى لم تؤخذ في نموذج البحث، ان هذا التأثير المعنوي يعود لتأثير كل من (الابداع والتجديد الاستراتيجي)، وبخصوص معاملات الانحدارات المعيارية ($Stzd-\beta$) فقد بلغت قيمتها (0.254، 0.650) على التوالي، وهذا يؤثر على ان التغير في (الابداع) بمقدار وحدة واحدة يؤدي الى التغير في تقديم افضل مستويات جودة للجامعات/ الكليات الاهلية العراقية بمقدار حوالي (65%)، وهذا الحال بالنسبة للتجديد الاستراتيجي.

5- نتائج اختبار الفرضية الفرعية الخامسة: من خلال الاطلاع على نتائج الجدول (13) والشكل (3) نستنتج بوجود تأثير لريادة الاعمال على تقديم زيادة حصة السوق في الجامعات العراقية الاهلية، اذ بلغت معنوية نموذج الانحدار (0.000)، واكد ذلك قيمة (F) لهذا النموذج والتي بلغت (132.642) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (0.05)، وهذه النتائج تقود الى

قبول الفرضية الفرعية الخامسة: (تؤثر زيادة الاعمال بأبعاده (الابداع، المغامرة، والتجديد الاستراتيجي) تأثيراً معنوياً في زيادة حصة السوق للجامعات/الكليات الاهلية العراقية مجتمع البحث).

واذا لاحظنا قيمة (R^2) فنجد بان قيمتها لهذا النموذج بلغت (0.829)، وهذا يؤكد على ان زيادة الاعمال تفسر حوالي (83%) تقريباً من التغيرات التي يمكن ان تطرأ على زيادة حصة السوق في الجامعات/ الكليات العراقية الاهلية، وان نسبة (17%) تعود لمتغيرات اخرى لم تؤخذ في نموذج البحث، ان هذا التأثير المعنوي يعود لتأثير كافة ابعاد زيادة الاعمال (الابداع، المغامرة، والتجديد الاستراتيجي)، وبخصوص معاملات الانحدار المعيارية (β -Std) فقد بلغت قيمتها (0.244، 0.254، 0.477) وعلى التوالي، وهذا يؤكد على ان التغير في (الابداع) بمقدار وحدة واحدة يؤدي الى التغير في زيادة حصة السوق للجامعات/ الكليات الاهلية العراقية بمقدار حوالي (48%) تقريباً، وهذا الحال بالنسبة للمغامرة والتجديد الاستراتيجي.

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

أولاً : الاستنتاجات

- 1- من اهم الاستنتاجات التي توصل اليها البحث هو انه يوجد ادراك لدى الادارة العليا داخل الكليات الاهلية (المبحوثة) بأهمية توظيف زيادة الاعمال في الاداء التنافسي المستدام ؟
- 2- امكانية تحقيق هذه الكليات الاهلية (المبحوثة) مستويات متميزة من المنافسة وصولاً لتحقيق المعايير والتصنيفات الدولية التي من اهم محاورها وجود مستلزمات تنظيمية شاملة وخطط استراتيجية تعمل بموجبها الكليات .
- 3- قدرة على تحسين وضعها التنافسي وتدعيم قدرتها نحو تبني العمليات ذات المخاطر العالية وادارتها بالشكل السليم، اذ ان هذه الادارات تستخدم العديد من المقاييس والادوات والعلميات التي تعمل من خلالها على تقييم مستوى المخاطر التي تتعرض لها وما هي سبل ادارتها ومدى القدرة على الغامرة في القيام بالمشاريع التي تقيد هذه الكليات.
- 4 - تتميز الكليات الاهلية المبحوثة بأداء تنافسي مستدام فعلي، اذ ان التزام الادارات العليا بتسليم الخدمة بأوقات المحدد والتأكيد على رضا الزبائن وتلبية حاسة السوق وزيادة معدلات الجودة يعكس مدى التزامهم بالخطط الاستراتيجية المرسومة لجامعاتهم لتحسين مستويات الاداء التنافسي واستدامته .
- 5- تتميز الكليات الاهلية بقدرتها على تحقيق الريادة، اذ ان التزام الادارات العليا بالأفكار الابداعية فضلاً عن قدرتها على ادارة المخاطر التي تتعرض لها فضلاً عن القيام بعملية التجديد الاستراتيجي، يعكس كل ذلك مدى التزامهم بالخطط الاستراتيجية المرسومة لجامعاتهم لتحسين مستويات جيدة من الريادة .
- 6- يتبين من النتائج بان هنالك تأثير دال معنوي لأبعاد زيادة الاعمال في الاستجابة السريعة للسوق وان التأثير كان من بعد (التجديد الاستراتيجي) .
- 7- يمكن القول من خلال الاستدلال على وجود تأثير دال معنوي لريادة الاعمال في زيادة رضا الزبائن الكليات العراقية الاهلية ، ما يعني بان الاهتمام الفعلي بالابداع الكليات يؤدي الى تعزيز قدرتها لزيادة رضا الزبائن في الجامعات ، وان تعزيز التجديد الاستراتيجي للجامعات/ الكليات بمقدار وحدة واحدة يقود الى تعزيز امكانية زيادة رضا الزبائن .
- 8- نستنتج بوجود تأثير لريادة الاعمال على تقديم افضل مستويات للجودة في الجامعات العراقية الاهلية وان هذا التأثير المعنوي يعود لتأثير كل من (الابداع والتجديد الاستراتيجي) ،يعني ان التغير في (الابداع والتجديد الاستراتيجي) بمقدار وحدة واحدة يؤدي الى التغير في تقديم افضل مستويات جودة الجامعات/ الكليات .
- 9- تبين من النتائج بوجود تأثير لريادة الاعمال على تقديم زيادة حصة السوق في الجامعات العراقية الاهلية ، وان هذا التأثير المعنوي يعود لتأثير كافة ابعاد زيادة الاعمال (الابداع، المغامرة، والتجديد الاستراتيجي) .

ثانياً: التوصيات

- 1- نقترح على الكليات الاهلية (المبحوثة) القيام باستضافة المختصين في مجال ريادة الاعمال لا قامة مجموعة من الدورات التدريبية وورش العمل التي تهدف الى تعزيز فناعة مساعدتهم على تحقيق الغايات المقصودة من الانشطة والمهام الموكلة اليهم .
- 2-من الضروري قيام الكليات الاهلية (المبحوثة) ببناء قاعدة بيانات متكاملة عن طبيعة المعلومات ذات العلاقة بالمستجدات التي تحدث في متغيرات البيئتين الداخلية والخارجية الخاصة بها من اجل الاستناد على هذه المعلومات في دعم عمليات الاستشراف الخاصة بها ، ومن ثم تعزيز قدرتها على التنبؤ بالمستقبل .
- 3- ينبغي على الكليات الاهلية (المبحوثة) باستخدام مجموعة من البرامجيات الحديثة في معالجة المعلومات والبيانات المتاحة لديها ، من اجل تقديم مجموعة من المعلومات ذات القيمة العالية التي يمكن الاستناد اليها عند التفكير في حل المشكلات ، والاقتراح الاليات اللازمة لتطوير هذه البرامجيات
- 4-ضرورة زيادة الاهتمام الكليات الاهلية (المبحوثة) لتوظيف القدرات والمعارف والمهارات قدرات المتاحة لديها في تحديد اهم التوجهات الاستراتيجية التي يتوجب اعتمادها في اطار البيئة التي تعمل فيها لاستفادة من لإعادة التجديد الاستراتيجي داخلها .
- 5-نقترح توجيه رسالة اعلامية حول طبيعة الرؤية الاستراتيجية الخاصة بإدارتها العليا من اجل زيادة فناعتها بأهمية توحيد الجهود نحوها ، بالشكل الذي يضمن استثمار جهودهم في تحقيق الاهداف التي يسعى اليها .
- 6- اقترح بتشكيل فريق عمل تتولى متابعة كافة التوصيات اللازمة التي تحدث في الاستعداد اللازم لمواجهة كافة المشاكل والتعرقل في تحقيق الاهداف والانشطة الخاصة بها .
- 7- من الضروري تنفيذ مجموعة الدورات التدريبية التي تهدف الى تعزيز مهاراتها وقدراتها بالشكل الذي يسهم في تنوع الخبرات والكفاءات لمواجهة كافة التعاملات السوقية ومعالجة كيفية الزيادة الحصة السوقية .
- 8- ينبغي الاهتمام بالأستاذ الجامعي كونه هو محور الارتكاز في المؤسسة التعليمية والركيزة واهم مقوماتها .
- 9- ضرورة تجهيز الجامعة بالأجهزة والادوات والوسائل التي تساعد الطلاب على دراستهم ومن اجل تقديمهم افكار الابداعية والبحوث التي تساعد على تنافسهم مع الجامعات الاخرى .
- 10- يجب على الجامعات الاهلية التركيز على الاداء الفكري والذهني داخل كلياتها من خلال منح الصلاحيات الى الاساتذة الجامعيين لتشجيع انفسهم وطلابهم على الابداع والمغامرة في اتخاذ قراراتهم في الجامعة .
- 11- ضرورة ان تقوم الجامعة بتجديد اليات العمل بشكل دوري ومستمر يتناسب مع برامج التنافسي المستدام.
- 12- يجب على الجامعات وضع خطط استراتيجية واضحة تقوم على اساس مبادئ الاداء التنافسي المستدام
- 13-زيادة الاهتمام القيادات العليا في الجامعات المبحوثة بعمليات التجديد الاستراتيجي كونه يمثل اطاراً معرفياً واستراتيجية للجامعات الراغبة في البقاء والنمو والاستمرار .
- 14- على الجامعات المبحوثة تعزيز بعد ريادة الاعمال ، لما له من دور واهمية كبيرة في تميز الجامعات عن مثيلاتها وكونه يمثل من الركائز الاساسي في نجاح عملية التجديد الاستراتيجي .
- 15- ينبغي على الجامعات زيادة الاهتمام بسلوك الريادي لدى الافراد لما لها من دور بارز في تحقيق المبادرات الريادية عند القيام بالتجديد الاستراتيجي .

References:

1. Abdel-Aal, Lamia Hassan Sayed (2022) "The Culture of Entrepreneurship, College of Education in Ismailia Governorate, Its Reality and Requirements." Master's Thesis in Fundamentals of Education, College of Education, Damietta University, p. 151
2. Abdul Razzaq, Moataz Salman (2022) "Proactive Marketing and its Impact on Achieving Customer Satisfaction" Al-Ghari Journal of the College of Management and Economics Vol. 18, No. 2, p. 393.
3. Abigail Padi , Wilberforce Owusu Ansah , Mahmoud Abdulai Mahmoud (2022) " Corporate entrepreneurship and employees' competencies: Do employees' perceived feasibility and desirability matter?" Cogent Business &

Management, 9:1, 2102129, doi: 10.1080/23311975.2022.2102129 to link to this article: <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2102129>

4. Al-Khatlan, Amani Musaed (2022) "The degree of need for administrative procedures for proactive leadership to reach global leadership in Kuwait University from the point of view of its academic leaders" Volume 38, Issue 6, p. 252
5. Al-Masry, Mohamed Ezzat (2023) "The mediating role of entrepreneurial culture in the relationship between participatory planning and improving the quality of life for rural women." The Higher Institute of Social Work in Mansoura, Cairo, pg. 73
6. Al-Matrafi, Ali bin Musleh (2022) "Educational trends in the Kingdom of Saudi Arabia according to universities in the light of the global entrepreneurship indicators: an analytical study." Journal, Volume 38, Issue 3, p. 196.
7. Al-Otaibi, Dalal Turki (2020) "Strategic leadership to improve institutional performance in Saudi educational administrations," Al-Rushd Library, Riyadh, 41.
8. Al-Qalawi, Abdel-Moez Mohamed Ibrahim Hassan (2023) "Using the Learning Stations Strategy in Teaching Social Studies to Develop Economic Concepts and Entrepreneurship Skills for Primary School Students," Fayoum University Journal of Educational and Psychological Sciences, Volume 17, Issue 2, Egypt, Cairo, p. 527.
9. Al-Rawi, Amer Waad Allah Hasan, and Al-Nama, Adel Zakir (2023) "The Role of Strategic Renewal in Product Development: An Exploratory Study of the Views of Administrative Leaders in the State Company for Textile and Leather Industries." Journal of Business Economics for Applied Research, Volume 4, Issue 2, pp. 97-98.
10. Al-Rumaidi, Bassam Samir (2019) "Assessing the role of Egyptian universities in developing a culture of entrepreneurship among students," Journal of Financial and Business Economics, JFBE, Sixth Issue, 88
11. Amin, Salwa Ahmed, Muhammad, and Sun Nasser (2018) "Measuring university students' attitudes towards entrepreneurship." Journal of the College of Basic Education, Volume 24, Issue 102, pp. 909-911-917.
12. Bakr, Abd El-Gawad Sayed (2019) "Twinning and Academic Excellence in the International Higher Education Program, Models of Linking Technology to Competitiveness in Japan and Malaysia", The Twenty-sixth Annual Scientific Conference of the Egyptian Society for Comparative Education and Learning Management and the Development of Higher Education in the Arab World in the Age of Superior Technology and Competitiveness, p. 20-27- 191- 199.
13. Degong, Ma , Farid Ullah , Muhammad Sualeh Khattak , Muhammad Anwar (2018) "Do International Capabilities and Resources Configure Firm's Sustainable Competitive Performance? Research within Pakistani SME ", Article Sustainability, 10, 4298,
14. Desai, D. A., Shaikh, A. J. A. (2018) " Reducing failure rate at high voltage (HV) testing of insulator using six sigma methodology ". International Journal of Productivity and Performance Management,p.68
15. Epstein, M. J., Buhovac, A. R. (2010) " Solving the sustainability implementation challenge. Organizational dynamics " 39(4), 307
16. Gawish, Samia Mohamed (2023) "The reality of the culture of entrepreneurship among kindergarten children and ways to develop it, a comparative study between formal Arabic kindergartens and languages," a research published in the Journal of the College of Education, Port Said, Cairo, p. 688.
17. Khudair, Hamida Adhab (2023) "The Impact of Knowledge Management Processes on Organizational Creativity, Applied Research at the Nasiriyah Technical Institute," Nasiriyah Technical Institute, Southern Technical University, Tikrit Journal of Administrative and Economic Sciences, Volume 19, Issue 61, Part 2, Iraq, p. 455
18. Mahdi, Mohamed Hassan Ahmed (2023) "The Impact of Organizational Genetic Imprinting on Sustainable Performance Testing the Modified Role of Perceived Support An Applied Study on Faculty Members and Associates at Sohag University," a research published in the Journal of Financial and Commercial Research, Volume 24 and the second issue, pp. 360-361-362
19. Mahdi, Souad Hosni Abdullah (2023) "The constructive model of the relationships between future orientation, self-energy, and entrepreneurial skills among final year students at Al-Azhar University." Published research, Al-Azhar University, Faculty of Education, Cairo, Egypt, Cairo.
20. Majid, A., Yasir, M., Yousaf, Z., Qudratullah, H. (2019)" Role of network capability, structural flexibility and management commitment in defining strategic performance in hospitality industry" International Journal of Contemporary Hospitality Management, 31(8), 3077–3096. <https://doi.org/10.1108/ijchm-04-2018-0277>
21. Mohamed, Mamdouh Abdel-Fattah Ahmed Mohamed (2023) "The extent to which content marketing contributes to the promotion of entrepreneurship: the mediating role of the spoken word is positive, an analytical study of the opinions of a sample of Egyptian hotel guests," The Arab Journal of Management, Volume 46, Issue 2, Egypt, Cairo, p.78.
22. Muften, Huda Ibrahim (2021) "The Role of Entrepreneurship in Achieving Sustainable Banking Development, An Analysis Study of a Sample of Iraqi Banks," Master's Thesis in Banking and Financial Sciences, Al-Mustansiriya University, College of Administration and Economics, Baghdad, Iraq, pp. 38-33-41-42.
23. Muhammad, Ali Karim (2023) "The effectiveness of accounting information systems and sustainable performance in the public sector, a case study of government organizations in the city of Kut," the Iraqi Journal of Economic Sciences, for the year 21, No. 76, p. 287

24. Mutaib, Rana Salem (2022) "Undertaking activities and their impact on the quality of service in the Asia Cell Telecom Company, a prospective study of a sample of workers in the Asia Cell Telecom Company," Journal of Business Economics, Volume 4, Issue 6, p. 16
25. Packiyathan Mathushan, Navaneethakrishnan Kengatharan (2022) Human Resource Management Practices and Corporate Entrepreneurship: An Empirical Study in Sri Lankan SMEs , Article Information, Management Analysis Journal
26. Rizwan , Ali (2022) "Strategic Orientation and Sustainable Competitive Performance of Family Firms: Evidence of an Emerging Economy" Journal of Al-Aqsa University, Administrative and Financial Sciences Series, Volume One, Issue 1, Palestine pp. 55
27. Shafique, I., Saeed, M. (2020)" Linking elements of entrepreneurial orientation and firm performance: Examining the moderation of environmental dynamism" Middle East Journal of Management, 7(1),p.12- 93. <https://doi.org/10.1504/mejm.2020.105228>
28. Shams, Ashraf Muhammad, Al-Sawalhi, Imad Younis (2023) "The reality of the culture of entrepreneurship among students of the faculties of administrative sciences in Palestinian public universities, a case study of students of the Faculty of Administration and Finance at Al-Aqsa University." Journal of Al-Aqsa University, Administrative and Financial Sciences Series, Volume One, Issue 1, Palestine pp. 84-85.
29. Tanya Sammut-Bonnici , John McGee (2020)" Strategic Renewal "University of Malta , Strategic Management of Emerging Technology , p.2
30. Ward, Mohamed Zaki; Warshak, Hamza Kazem (2021) "Entrepreneurship and its Role in Supporting the Economy and Achieving Development: A Study of the Entrepreneurial Environment in Iraq, Egypt and Tunisia," Ramah Journal for Research and Studies, Issue 61, p. 289
31. Ying , Qianwei, Hazrat Hassan ,Habib Ahmad (2019)"The Role of a Manager's Intangible Capabilities in Resource Acquisition and Sustainable Competitive Performance, Sustainability " , 11, p.520-527-528