

Energy and electricity topics in the news reports of Al-Iraqiya News Channel: An analytical study of the main news bulletin for the period from 1/9/2022 to 31/12/2022

موضوعات الطاقة والكهرباء في التقارير الإخبارية لقناة العراقية الإخبارية : دراسة تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية للمدة من ٢٠٢٢ /٩/١ الى ٢٠٢٢ /١٢/٣١

Hossam Mubarak Khalaf^{1,*}, Mortadha Ail Dukhan²

أ.م. حسام مبارك خلف^{١*}، مرتضى علي دخان^٢
الجامعة العراقية – كلية الاعلام
طالب ماجستير في الجامعة العراقية

¹ Iraqi University - College of Information

² Master's student at the Iraqi University / College of Mass Communication

ABSTRACT

The research aims to identify the most prominent energy and electricity topics that Al-Iraqi News Channel focused on in its news reports. The research began with a main question: How was the channel's editorial policy reflected in its use of energy and electricity topics in news reports? The research adopted a survey approach using a content analysis tool. It relied on inventory. Comprehensive for the period from (1/9/2022 to 12/31/2022).The research reached the results of the focus of the channel in question in its reports on topics that monitor the causes of the electricity crisis, which came in first place with (105) occurrences, with a percentage of (32.20), and strategic topics for developing the electricity network and addressing it came in second place with (83) occurrences, with a percentage (25.46%).

خلاصة

يهدف البحث الى التعرف على موضوعات الطاقة والكهرباء في التقارير الإخبارية لقناة العراقية الإخبارية، والتعرف على أبرز الموضوعات التي ركزت عليها تلك التقارير، وإنطلق البحث من تساؤل رئيس (كيف إنعكست السياسة التحريرية لقناة العراقية الإخبارية على توظيفها للتقارير الإخبارية ازاء موضوعات الطاقة والكهرباء)، ويعد البحث من البحوث الوصفية اعتمد منهج المسح، بالاعتماد على أداة تحليل المضمون للحصول على إجابة عن تساؤلات البحث، وقد اعتمد البحث على الحصر الشامل للمدة من (٢٠٢٢/٩/١ الى ٢٠٢٢/١٢/٣١)، ومن أهم النتائج التي توصل اليها البحث هي: أن الموضوعات التي ترصد أسباب أزمة الكهرباء حصلت على أعلى تكرار بواقع (١٠٥) تكراراً، بين الموضوعات التي ركزت عليها التقارير الإخبارية المتعلقة بموضوعات الطاقة والكهرباء وبنسبة مئوية بلغت (٣٢,٢٠%)، وجاءت بعدها الموضوعات الاستراتيجية لتطوير شبكة الكهرباء ومعالجتها، والتي حصلت على (٨٣) تكراراً، وبنسبة مئوية بلغت (٢٥,٤٦%)، والتي تبحث استراتيجيات تحسين خدمات الكهرباء وزيادة ساعات تجهيزها.

الكلمات المفتاحية:

الطاقة والكهرباء، التقارير الإخبارية، قناة العراقية الإخبارية، النشرات الإخبارية.

Keywords:

energy and electricity, news reports, Al-Iraqiya news channel, news releases.

Received

استلام البحث

23/11/2023

Accepted

قبول النشر

25/1/2024

Published online

النشر الالكتروني

15/2/2024

مقدمة : تحظى موضوعات (الطاقة والكهرباء) باهتمام القنوات الفضائية العراقية في تغطياتها الإخبارية بشكل عام من خلال تقديم (تقارير إخبارية) تبحث في تلك الموضوعات، فيما سعت قناة العراقية الإخبارية بشكل خاص بوصفها قناة (الدولة الرسمية) وباعتبارها إنعكاس للموقف السياسي المعلن للحكومة العراقية والتي تحظى بحضور واسع ومهم بين أطراف الشعب العراقي، الى تبني سياسية إعلامية تعتمد على التفسير الدقيق والبحث العميق لكافة الموضوعات المتعلقة بالطاقة والكهرباء من خلال الاهتمام الخاص في اعداد وانتاج التقارير الإخبارية، بوصفها الفن التحريري الأكثر قدرة على وضع المشاهد في قلب الحدث، وايضاح كافة المشاكل والمعوقات المتعلقة بملف الطاقة والكهرباء، والتي تقدمها في نشراتها الإخبارية الرئيسية التي تبث في تمام الساعة الثامنة مساءً بتوقيت بغداد، حيث تقدم القناة المذكورة في تقاريرها الاخبارية مختلف الموضوعات والقضايا التي تهم المجتمع فيما يتعلق بملف (الطاقة والكهرباء)، وضم البحث ثلاثة مباحث هي المبحث الأول (منهجية البحث)، والمبحث الثاني تأصيل نظري عن التقارير الاخبارية، المبحث الثالث (الدراسة التحليلية للبرامج الوثائقية).

المبحث الاول – منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث:

يُعد الشعور بمشكلة ما وتحديد ما هي الخطوة الاولى في كتابة أي بحث علمي، وأن التشخيص السليم لمشكلة البحث القائم بناءً على الحقائق والمعلومات المتوافرة يساهم في تحديد أبعادها بشكل علمي دقيق ومن ثم القيام بتحليلها وتفسيرها وصولاً الى معرفة نتائجها، فتحديد المشكلة هو تحديد الهدف والغرض كما يحدده منهج البحث واجراءاته وادواته^(١). وتتخلص مشكلة البحث في التساؤل الرئيس (كيف انعكست السياسة التحريرية لقناة العراقية الإخبارية على توظيفها للتقارير الإخبارية ازاء موضوعات الطاقة والكهرباء؟)، وتتفرع الى التساؤلات الفرعية الآتية:

١. ما الموضوعات التي ركزت عليها التقارير الإخبارية المتعلقة بموضوعات الطاقة والكهرباء؟
٢. ما طبيعة ونوع الموضوعات في التقارير الاستراتيجية لتطوير شبكة الكهرباء؟
٣. ما أهم موضوعات التقارير الإخبارية التي ترصد أسباب أزمة الكهرباء والوقود؟
٤. ما أبرز الموضوعات التي قدمتها التقارير الخدمية المتعلقة بملف الطاقة والكهرباء؟
٥. ما أهم نقاط التركيز في موضوعات التقارير السياسية الخاصة بالطاقة والكهرباء؟

(١) كامل حسون القيم، مناهج واساليب كتابة البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، (بغداد: السيماء للتصاميم والطباعة،

ثانياً: أهمية البحث:

تزداد أهمية البحوث العلمية من خلال ما تسهم به من تحقيق أضافة نوعية الى المعرفة العلمية، فضلاً على ارتباطها بالمجتمع وقضاياها، ذلك أن خدمة المجتمع هي الهدف الاساس للبحث العلمي، فلا بد للبحث من مردود اجتماعي^(١).

وتتفرع الأهمية الى جانبين هما:

١. **الأهمية العلمية:** وذلك من خلال ما يقدمه من خدمة للبحث العلمي عن طريق ما يضيفه من

نتائج الى التراث العلمي في بحوث الاعلام، وبما يمكن أن يسهم في رفد المكتبة الإعلامية بدراسة علمية جديدة عن التقارير الإخبارية في القنوات الفضائية، وتكون بداية مسار للعديد من الدراسات اللاحقة التي تهتم بدراسة الموضوعات التي تتعلق بالطاقة والكهرباء، وتكون ذات فائدة وجدوى للدارسين والباحثين على حد سواء باعتبار أن المكتبة تفتقر لمثل هذه الدراسات، وكذلك الفائدة التي سيقدمها البحث لقناة العراقية الإخبارية من خلال توفيره قاعدة من البيانات العلمية للقائمين بالاتصال وتحقيق الفائدة من النتائج التي سيتوصل اليها البحث في جانبه التحليلي.

٢. **الأهمية الاجتماعية:** تُعد قناة العراقية الإخبارية من المصادر الإخبارية الهامة لاستقاء الاخبار

بالنسبة للجماهير العراقية، وهي ممثلة لجميع أطراف الشعب العراقي، كونها من القنوات الناطقة باسم الحكومة العراقية وبمثابة التلفزيون الرسمي للعراق، لذلك من الضروري معرفة الدور الذي تؤديه القنوات العراقية الرسمية في توضيح مختلف القضايا والموضوعات اليومية للمتابع والمتعلقة بموضوعات الطاقة والكهرباء كونها من الموضوعات التي تحظى باهتمام ومتابعة الجمهور.

ثالثاً: أهداف البحث:

يهدف البحث الى تحقيق الإجابة عن التساؤلات التي وضعها الباحث في عرض مشكلة الدراسة والتي تتمثل بما يأتي:

١. التعرف على أهم الموضوعات التي ركزت عليها التقارير الإخبارية في قناة العراقية الإخبارية المتعلقة بموضوعات الطاقة والكهرباء؟
٢. تحديد طبيعة ونوع الموضوعات في التقارير الإخبارية الاستراتيجية لتطوير شبكة الكهرباء؟
٣. الكشف عن أهم نقاط التركيز بموضوعات التقارير الإخبارية التي ترصد أسباب أزمة الكهرباء والوقود؟
٤. التعرف على أبرز موضوعات التقارير الخدمية المتعلقة بملف الطاقة والكهرباء؟
٥. الكشف عن نقاط التركيز في موضوعات التقارير السياسية الخاصة بالطاقة والكهرباء؟

(١) محمود حسن اسماعيل، مناهج البحث الاعلامي، (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠١١م)، ص ٧١.

رابعاً: منهج البحث:

يُعد هذا البحث من البحوث الوصفية، واعتمد فيها الباحث على منهج المسح، والذي يعرف بأنه " جهد علمي منظم يساعد في وصف الظاهرة والحصول على البيانات والمعلومات، وتقديم صورة واقعية أو أقرب ما يكون الى الواقعية من الظاهرة ^(١) واعتمد الباحث على أسلوب تحليل المضمون للتقارير الإخبارية في قناة العراقية الإخبارية، ويعرف تحليل المضمون بأنه " طريقة موضوعية ومنظمة تصف بشكل كمي منظم ودقيق شكل ومحتوى المواد المكتوبة أو المسموعة لأي مجتمع وشخص ما ^(٢).

خامساً: حدود البحث:

١. الحدود المكانية: قناة العراقية الإخبارية.
 ٢. الحدود الزمانية: يتمثل المجال الزمني بالمدة المحددة للدراسة من (١ / ٩ / ٢٠٢٢م ولغاية ٢٠٢٢/١٢/٣١م).
 ٣. المجال الموضوعي: ويتمثل بالتغطيات التي تتم عن طريق التقارير الإخبارية التي تتناول موضوعات الطاقة والكهرباء في النشرات الاخبارية الرئيسية لقناة العراقية الإخبارية، والتي شكلت مفردات استمارة تحليل التقارير الإخبارية في القناة.
- سادساً: مجتمع البحث وعينته:

يُعرف مجتمع البحث بأنه " جميع مفردات الظاهرة التي يراد دراستها، سواء كانت هذه المفردات بشراً، ام مؤسسة، أم أنشطة تربوية، وغير ذلك " ^(٣)، ويتمثل مجتمع البحث بجميع التقارير في النشرات الاخبارية المقدمة في قناة العراقية الإخبارية، وقد اعتمد الباحث أسلوب المعاينة القائم على طريقة الحصر الشامل للتقارير الإخبارية التي تناولت موضوعات الطاقة والكهرباء في المدة التي حددت للبحث، وقد بلغ عدد النشرات التي أخضعها الباحث للتحليل (٢٧٥) نشرة إخبارية والتي تبث في تمام الساعة الثامنة مساءً، منها (١٠٠) نشرة أهتمت بموضوعات الطاقة والكهرباء، ورد فيها تقرير كامل عن الطاقة والكهرباء، إذ جرى تحليل التقارير الواردة في تلك النشرات فتبين أنها بلغت (٦٠٥) تقارير متنوعة وكانت التقارير الخاصة بالطاقة والكهرباء (١٠٠) تقرير إخباري والتي أخضع الباحث فئاتها للتحليل (ماذا قيل وكيف قيل) لرصد طبيعة تغطيتها لموضوعات الطاقة والكهرباء.

(١) زهير عايد، بحوث إعلامية، (عمان: دار اليازوري، ٢٠١٥م)، ص ١٥٥.

(٢) فهد سيف الدين غازي، مناهج البحث في الخدمة الاجتماعية، (أبو ظبي: المجموعة العربية للتدريب والنشر، ٢٠١٧م)، ص ١٦٠.

(٣) سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الاعلامي، (الامارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٧م)، ص ٤٣.

سابعاً: إجراءات الصدق والثبات

ويقصد بالصدق الظاهري، هو قدرة أداة التحليل على قياس ما صممت لقياسه، بما ينسجم مع طبيعة المشكلة وأهدافها والتعريفات الواضحة لكل فئة من فئات التحليل، فضلاً على ثبات أداة التحليل^(١)، ومن أجل تحقيق درجة الصدق قام الباحث بعرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من الخبراء في مجال الاتصال والاعلام،^(*) وقد كانت نسبة الصدق (٩٧,٨٣%)، وكما مبين في المعادلة التالية:

$$\text{حساب درجات الصدق} = \frac{\text{مجموع الفئات اتفق عليها المحكمين}}{\text{مجموع الفئات الكلية} \times \text{عدد المحكمين}} \times 100$$

$$97.83\% = 100 \times \frac{1313}{1342} = \frac{1313}{11 \times 122} =$$

- **ثبات التحليل:** فيقصد به " إمكانية الوصول الى النتائج نفسها عند إعادة تطبيق فئات التحليل على المادة نفسها في المواقف والظروف نفسها " ^(٢)، وتوصل الباحث الى التحقق من ثبات تحليل الدراسة باستخدام المحلل الاول (الباحث مع نفسه) حيث قام الباحث باستخدام هذه الطريقة بأسلوب إعادة الاختبار بعد (٣٠) يوماً من إجراء الاختبار الاول، وبلغت نسبة الاتفاق بين التحليل الاول والثاني (٩٤.٢٦%)، وهي نسبة عالية من الاتساق والدقة في نتائج التحليل، وقد لجأ الباحث أيضاً الى قياس ثبات التحليل عن طريق محلل خارجي قام به باحث آخر^(*) على نفس العينة التي أجرى فيها الباحث احتساب معامل الثبات بطريقة الاختبار وإعادة، حيث بلغت نسبة معامل الثبات (٩٠.١٦%) وهي درجة ثبات عالية من الثبات.

(١) شيماء ذو الفقار زغب، مناهج الدراسة العلمي والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، ط ٢، (القاهرة: الدر المصرية اللبنانية، ٢٠١٥م)، ص ١٦٣.

(*) عرض الباحث الاستمارة على الأساتذة الخبراء المحكمين التالية أسمائهم وعناوينهم:

- (١) أ. د. وسام فاضل راضي / جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- (٢) أ.د. طالب عبد المجيد علاوي / جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- (٣) أ. د. عادل عبد الرزاق / جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- (٤) أ. د. رعد جاسم حمزة / جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- (٥) أ. راضي رشيد حسن / الجامعة العراقية / كلية الاعلام / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- (٦) أ.م.د. ايمان عبد الرحمن / جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الاذاعة والتلفزيون.
- (٧) أ.م. د. عمر عناد شلال / الجامعة العراقية / كلية الاعلام / قسم الصحافة والتلفزيونية.
- (٨) أ.م. د. أباد هلال حمادي / الجامعة العراقية / كلية الاعلام / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- (٩) أ.م.د. علاء نجاح نوري / الجامعة العراقية / كلية الاعلام / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- (١٠) أ.م. د. شريف سعيد حميد / جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة الإذاعية.
- (١١) أ.م. د. ثناء أسماعيل رشيد / جامعة بابل / كلية الآداب / قسم الاعلام.

(٢) سعد سلمان المشهداني، مرجع سابق، ص ١٤٤.

(*) ابا ذر كامل، طالب ماجستير، الجامعة العراقية، كلية الاعلام، قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.

ثامناً: الدراسات السابقة

١. دراسة سحر حمود صاحب (٢٠٢٢) ^(١).

تمثلت مشكلة البحث في طرح تساؤل رئيس: ما طبيعة تغطية التقارير التي ركزت عليها قناة العراقية الإخبارية عند تغطيتها للأحداث الجارية في العراق.

هدفت الدراسة الى رصد أبرز الموضوعات التي ركزت عليها التقارير الإخبارية عند تغطيتها للأحداث الجارية في العراق، واستخدمت البحث المنهج المسحي، بالاعتماد على اداة تحليل المضمون، واستخدم البحث طريقة الحصر الشامل للنشرات الإخبارية لمدة (٣) اشهر من خلال تحليل (٩٠) نشرة إخبارية.

أهم ما توصلت اليه الدراسة من نتائج:

- ركزت قناة العراقية الإخبارية في تقاريرها الإخبارية لتغطية الأحداث الجارية في العراق على المضامين السياسية والاقتصادية والامنية، فضلاً على المركبة، بشكل أوسع من المضامين الاخرى.
- تعاملت السياسة التحريرية لقناة العراقية الإخبارية مع مختلف أنواع التقارير الإخبارية على مستوى (المضمون والوظيفة) والشكل خلال تغطيتها للأحداث الجارية في العراق، وهذا ما يؤكد الاهمية المتوخاة في تنوع المضامين المتعددة في النشرات الإخبارية الرئيسية.
- جاءت أخبار التقارير في تغطية القناة العراقية الإخبارية للأحداث الجارية في العراق ضمن عناوين النشرة الرئيسية بنسبة (٨١.٤١%)، وتمتلك العناوين الرئيسية للنشرة الإخبارية أهمية خاصة كونها تحقق لفت انتباه المشاهدين للأخبار والتقارير الواردة بالنشرة الرئيسية.

٢. دراسة عفان عثمان سعيد الابراهيمى (٢٠١٠) ^(٢).

تحددت مشكلة البحث في تساؤل رئيس: (ما أساليب أعداد وتحليل التقارير الإخبارية، وما جوانب القصور والفكرة في عمل هذه التقارير)، وتأتي اهمية البحث من أهمية موضوعات التقارير الإخبارية في قناة الحرة - عراق، كونها تُعد من الفنون المهمة حيث تقوم بمهمة تقديم التفاصيل والحقائق بشكل أكبر وأكثر توسع في التفاصيل من الخبر ذاته، حيث قام الباحث بدراسة التقارير الإخبارية التي تبثها القناة للتعرف على الكيفية او الواقع الذي يتم عن طريقه اعداد وانتاج وتقديم وبناء التقارير الإخبارية.

(١) سحر حمود صاحب، تغطية التقارير الاخبارية للأحداث العراقية الجارية في قناة العراقية الاخبارية دراسة تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في قناة العراقية الإخبارية للمدة من (١- كانون الثاني - ٢٠٢٢ لغاية ٣١ / اذار ٢٠٢٢)، رسالة ماجستير، الجامعة العراقية، كلية الاعلام قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، ٢٠٢٢.

(٢) عفان عثمان سعيد الابراهيمى، التقارير الاخبارية في قناة الحرة - عراق دراسة تحليلية لنشرة - العراق اليوم، للمدة من ١ / ٤ - ٢٠٠٨ / ٣٠ / ٦ / ٢٠٠٨، رسالة ماجستير، جامعة بغداد، كلية الاعلام، ٢٠١٠.

- واستخدمت الدراسة المنهج المسحي، واداة تحليل المضمون وكان اجمالي التقارير (٢٩٠) تقريراً اخبارياً تم اختيارها بطريقة الشهر الصناعي، من مجتمع البحث البالغ (٩٠) يوماً، واستخدمت في هذه البحث ادوات البحث منها (المقابلة ولملاحظة والاستمارة).
- أهم ما توصلت اليه الدراسة من نتائج:
- اظهرت نتائج البحث أن (قناة – الحرة عراق) اهتمت كثيراً بالتقارير الإخبارية وبكل انواعها، وذلك بسبب التخصص الذي تضطلع به، حيث أنها واحدة من أهم القنوات الإخبارية التي تهتم بكل انواع الفنون.
 - ركزت التقارير الإخبارية في الموقع الجغرافي للأحداث على مجموعة كبيرة من المدن في العراق وخارجه.
 - حصلت محافظة بغداد ضمن الموقع الجغرافي للحدث، على أعلى زمن من تغطية التقارير الإخبارية التي تبثها قناة الحرة عراق من مجموع التغطية الإخبارية لزمن العينة.
 - اعتمدت القناة بشكل كبير على مراسليها بوصفهم مصدراً رئيساً للتقرير الاخباري.
 - أبدت قناة الحرة اهتماماً واضحاً بالموضوعات الامنية والتي هي من بين الموضوعات التي ركزت عليها التقارير الإخبارية.

المبحث الثاني: التقارير الإخبارية التلفزيونية

يُعد التقرير الإخباري عنصراً أساسياً ومهماً في النشرات الإخبارية، حيث لا يمكن إعداد النشرة من دونه، فاذا كان الخبر التلفزيوني لا يتطلب أكثر من دقيقة لإنجازه، فإن التقرير الإخباري يتطلب أكثر من يوم لاستكمال معطيائه^(١)، ويقصد بالتقرير الإخباري في المصطلح، والتي تعددت تعريفاته منها يعرف بانه: " نوع من أنواع التغطية الإخبارية يقع بين الخبر والتحقيق ويجب عن السؤال ماذا المتعلق بحدث أو موضوع ما، وهو يهدف الى نقل حدث واقعي أو طرح موضوع ذي أهمية للجمهور بأسلوب يقوم على العرض والوصف^(٢)."

وكذلك يعرف التقرير الإخباري التلفزيوني: بأنه "أحد عناصر أو فعاليات النشرة الإخبارية التقليدية، التي تتكون فضلا على التقرير من خبر مصور، وخبر غير مصور، ومقابلة مباشرة وغير مباشرة، ويمثل التقرير العنصر الاساسي في النشرة الإخبارية، فلا يمكن إعداد النشرة من دونه، فهو ارقى انواع العمل الإخباري"^(٣).

(١) مصطفى عباس محمد رضا، الاساليب الفنية في انتاج النشرات الإخبارية، مرجع سابق، ص ١٢٤.

(٢) عيسى محمود الحسن، البرامج الإخبارية في الاذاعة والتلفزيون، (عمان: دار زهران للنشر والتوزيع، ٢٠١٠)، ص ١٦٦.

(٣) جمال الجاسم المحمود، التقرير الإخباري التلفزيوني، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والانسانية، مج ٢٣، ع ٢، ٢٠٠٧، ص ٥٤٨.

أولاً: خصائص التقرير الإخباري:

- التقرير الإخباري له عدد من الخصائص تميزه عن بقية الاجناس الصحفية^(١).
- أ- يقدم التقرير الإخباري مختلف التفاصيل والمعطيات المهمة والضرورية عن الحدث، وتكمل الجوانب التي لم يطرقها الخبر.
- ب- يمتاز التقرير الإخباري بالحيوية والمصدقية لكونه يُعد وينطلق من مكان الحدث.
- ت- يركز التقرير الإخباري على الكيفية التي جرى بها الحدث، ويبين الظروف التي أدت الى وقوعه وهو ما يمثل الجانب المعرفي للحدث^(٢).
- ث- يهتم التقرير الإخباري بالتفاصيل الدقيقة التي تساعد القارئ على أن يعيش الحدث ويفهمه ويستوعبه.
- ج- يمتاز التقرير الإخباري بالمرونة الكبيرة، مما يجعله قابلاً للتأقلم مع التطور التكنولوجي الكبير^(٣).
- ح- يقوم التقرير الإخباري على وصف الحدث بصورة حية، ولزمان ومكان حدوثه، والتقديم الحي وبصورة مباشرة للأشخاص المشاركين والمعنيين بالحدث، عبر حوارات حية ومباشرة.
- خ- التقرير الإخباري عبارة عن بناء متكامل مترابط الاجزاء، وله بناء داخلي منطقي، ويشكل التقرير وحدة متكاملة، بحيث يتعذر وضوح مضمونه دون اخذه ككل او وحدة متكاملة^(٤).
- د- التقرير الخبري ما بين النقاط النفس والأخر يجب أن يترك الصورة تتنفس بإبراز الاصوات المصاحبة لها، لكن دون مبالغة^(٥).
- ذ- المقتطفات الصوتية داخل التقرير، يجب التمهيد لأصحابها في النص بالتعريف الى أي اتجاه ينتمون وفي الصورة بان نشاهد في أماكنهم الطبيعية يمارسون حياتهم اليومية^(٦).
- ر- عندما يتم استخدام الانفوجرافيك^(*) في التقرير الإخباري، يجب ان لا يعكس بشكل مفضوح نقص المادة الفلمية، بل يجب ان يكون في اطار توضيح معلومات وبيانات من الصعب توضيحها من دون استخدام

(١) عفان عثمان سعيد، التقارير الإخبارية في قناة الحرة عراق - دراسة تحليلية لنشرة العراق اليوم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون، ٢٠١٠، ص ٣٨.

(٢) عبد الجواد سعيد ربيع، فن الخبر الصحفي، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩)، ص ٩٣ - ٩٤.

(٣) علي نجم الفريجي، البناء الإخباري للتقارير الحربية التلفزيونية، (عمان: دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠)، ص ٢٤ - ٢٥.

(٤) سليمان النعيمي، الف باء تاء صحافة، منشور شخصي للكاتب، ادارة المكتبات العامة، ٢٠١٧، ص ١٤١.

(٥) انمار غافل صيهود، دور القنوات الفضائية العراقية في تعزيز القيم الوطنية - دراسة مسحية لمكونات مدينة كركوك، اطروحة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الاعلام، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، ٢٠١٩، ص ٤٧.

(٦) علي فرجاني، مهارات المراسل التلفزيوني وفن صناعة التقارير الإخبارية، (عمان: دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٦)، ص ١٨٠.

(*) الانفوجرافيك: "وسيلة مرئية تجسد المعلومات والبيانات والارقام والاحصاءات بعرضها في رسوم الكترونية توضيحية تسهل قراءة كم هائل من البيانات المعقدة والاحصاءات من خلال صورة مختصرة بطريقة جذابة ومريحة للعين والعقل". ينظر: اسامة غازي المدني، ذكاء الاعلام، كيف توظف تقنيات الثورة الصناعية الرابعة في صناعة الاعلام الوجه الاخر للخوارزميات ادارة عقول البشر، (السعودية: مكتبة الملك فهد الوطنية، ٢٠٢١)، ص ٨٢.

الجغرافيكس (كالأرقام، الاحصائيات، ونتائج استطلاع الراي العام، ونتائج الانتخابات، او مسار الطائرة المخطوفة).

ز- عندما يتم استخدام الصورة الارشيفية، يجب ان تكون في سياق واضح ومعلن لا ان يخدع المشاهد ويجعله يخلط بينها وبين الصورة الحديثة.

ثانياً: صفات التقارير الإخبارية التلفزيونية

وهناك مجموعة من الصفات يمتاز بها التقرير الإخباري يمكن إجمالها بالآتي^(١):

١. يدفع التقرير الإخباري المتلقي الى معايشة تفاصيل الاحداث، كما يعطي الجمهور معرفة بمجالات الحياة العامة مبسطاً جوانب معقدة ومغلقة الفهم على العامة.

٢. من أهم الخطوات التي يستند اليها التقرير الإخباري هو الشرح والتفسير والتحليل.

٣. عنصر الاثارة في التقرير، وهو مبدأ " ليبرالي " استخدمته وسائل الإعلام المرئي والمسموعة والمقروءة منذ زمن طويل، ويُعتمد هذا الاستخدام بقصد جذب انتباه المتلقي وجره الى دائرة الاهتمام بمضمون التقرير.

٤. الخبرة المهنية والذاتية للمرسل أدت به الى أن يقوم بكل هذه الواجبات التي عاش أحداثها كشاهد عيان^(٢).

٥. يقدم التقرير الإخباري قدراً من الوصف والشرح والتفسير والتحليل المناسب لإيضاح بعض الوقائع وتفسيرها أو لوصف الظروف المرافقة للحدث أو لتحليل دوافعه ونتائجه.

٦. يقدم التقرير ذلك كله من خلال رؤية الصحفي وتجربته الذاتية ومعايشته للحدث كشاهد عيان على حدوثه ومراقب لتطوره^(٣).

ثالثاً: أنواع التقارير الإخبارية التلفزيونية:

تقسم التقارير الإخبارية الى عدة أنواع منها (حسب الشكل)، وأسلوب تقديمها لجمهور المشاهدين^(٤):

١. التقرير الإخباري الميداني: وهو التقرير الذي يعده موفد او مراسل المحطة في الميدان، حيث يظهر المراسل في التقرير مما يعطي للعمل خصوصية واضحة وللمحطة جهداً ذاتياً، حيث تظهر بانها غير

(١) على نجم الفرجي، البناء الإخباري للتقارير الحربية التلفزيونية، (عمان: دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠)، ص ٢٤ - ٢٥.

(٢) احمد نايف مرزوق، المعالجة الاعلامية لتقارير المراسلين في الفضائيات العربية ازاء الازمات المحلية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون، ٢٠٢٠، ص ٨١.

(٣) فاضل البدراني، اسس التحرير الصحفي والتلفزيوني والالكتروني، (عمان: دار البداية للنشر والتوزيع، ٢٠١٤)، ص ١٩٩.

(٤) كرم الشبلي، الخبر الاذاعي فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، (بيروت: دار الشروق، ٢٠٠٨)، ص ١٢٩.

معتمدة في معلوماتها وصورها على ما تنقله وكالات الانباء ^(١)، وتقسم التقارير التلفزيونية الميدانية على نوعين ^(٢):

❖ **النوع الاول: التقرير الإخباري الحي أو المباشر :** وهو التقرير الذي يتم فيه تغطية الحدث من موقعه ويكون فيه المراسل شاهد عيان على الحدث، يصف الحدث والظروف المحيطة به، والافراد الذين يكون لهم علاقة بالحدث أو الواقعة، مثل تغطية جلسات البرلمان أو الانتخابات والمؤتمرات السياسية.

❖ **النوع الثاني: التقرير الإخباري غير المباشر المسجل:** هذا النوع من التقارير الميدانية تخضع لعمليات المونتاج، حيث بالإمكان التحكم في وقت بثه ومدته، وإمكانية قطع المواد المسجلة أو الاستغناء عنها أثناء عملية المونتاج، ويتطلب هذا التقرير توافر الصور والتعليقات التي تصلح كموضوعات له، كصور الكوارث والانفجارات والمعارك والمباريات والانتخابات ^(٣)، والتقرير الإخباري الميداني المسجل يمكن تقسيمه من حيث الوظيفة ^(٤):

أ- **التقرير الوصفي:** وهو التقرير الذي ينقل من خلاله المراسل أو المندوب أجواء ومجريات الحدث وتطوراتها أولاً بأول بوصفه الشاهد عليها، ولتواجهه في موقع الحدث، ويحاول التعرف على أسباب وقوعه والنتائج التي من الممكن أن تترتب عنه.

ب- **التقرير التحليلي:** بين الاسباب الحقيقية للحدث وما جرى عنه، ويستطلع الآراء التي لم تكن ظاهرة في المشهد العام، ويتعمق في البحث عن كافة جوانب الحدث التي لم تكن معروفة، بعدها يقوم بالربط بين الاحداث المتناثرة ليضعها في سياق واحد، ويخرج منها باستنتاجات تحاول ايضاح الحقيقة، مع أهمية الالتزام بالتوازن والموضوعية في العرض قدر الامكان.

ت- **التقرير الاستقصائي:** تبحث هذه التقارير ما وراء الاخبار من خلفيات وتفاصيل، وهي تزيح الغطاء عن المساوي التي لم تكتشف لولا البحث والتقصي، وتحتاج الى جهود ضخمة للتوصل اليها ^(٥).

ث- **التقارير الاستطلاعية:** تهدف الى معرفة راي مجموعة من الناس حول قضية او حدث معين، ولمعرفة آراءهم هل هي مؤيدة او ضد القضية او الحدث الذي يتم الاستطلاع عنه في التقرير .

٢. **التقرير التوثيقي الداخلي (in House):** تلجأ بعض المحطات التلفزيونية أحياناً الى أعداد تقارير داخلية أي داخل المؤسسة من دون أن يتم الأخذ باستطلاعات الآراء من الاشخاص المتعلقين بالحدث.

(١) اياد خليل العبادي، التوظيف الإخباري للزامة السورية في الفضائيات الدولية، (اسطنبول: دار نشر ريمار اكايمي، ٢٠٢٠)، ص ٣٦-٣٧.

(٢) عبد الرزاق محمد الدليمي، التحرير الصحفي، (عمان: دار الميسرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢)، ص ١٥٣-١٥٤.

(٣) سعد مطشر عبد الصاحب، المضامين والاشكال الفنية للبرامج التلفزيونية في تلفزيون العراق والتلفزيون العربي السوري، اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون، ٢٠٠٦، ص ٥٦-٥٧.

(٤) عبد النبي خزعل، فن تحرير الاخبار والبرامج في الفضائيات القنوات الاذاعية، (بيروت: دار النهضة العربية للنشر والتوزيع، ٢٠١٠)، ص ١٥٦-١٥٧.

(٥) مصطفى عباس محمد رضا، مرجع سابق، ص ١٣١.

٣. **تقرير الواقع الافتراضي 3D:** أتاحت هذه التقنية تسجيل تقرير إخباري باستخدام الواقع الافتراضي ليتم عرضه داخل النشرة الإخبارية، من خلال استخدام برمجيات تختص بأنشاء أجسام وأشكال ثلاثية الأبعاد، سعياً للوصول للواقع الافتراضي، وقد يتضمن التقرير موضوعات متعلقة بالكوارث (الفيضانات، أو البراكين أو الزلازل والاعاصير) وغيرها، ليتم عرضها بصورة ثلاثية الأبعاد للكوارث وهي تحيط بمذيع الخبر داخل الاستوديو، أو قد يتم عرض خبر عن عمليات عسكرية أو تفجير سيارات أو عملية أمنية، لنشاهد صورة الآليات العسكرية أو جنود بصيغة ثلاثية الأبعاد^(١).

٤. **تقرير الأنفوغرافيك:** تقنية تستخدم لإعداد التقارير الإخبارية، يتم فيها استخدام التقنيات التصويرية لمعالجة الكم الكبير من المعلومات الصعبة والمعقدة الفهم، والتي يتم تحويلها الى صور ورسوم يمكن فهمها بصورة واضحة من قبل الجمهور المتلقي، وتوضح أهمية استخدام الأنفوغرافيك في التقارير الإخبارية التلفزيونية من خلال^(٢).

أ- يجعل الاخبار أكثر تصديقاً وأكثر موضوعية.

ب- يمكن الجمهور من فهم الاخبار والمعلومات بسهولة أكثر بصرياً.

ت- تساعد هذه التقنية على ملئ الثغرات البصرية من الكاميرات وإيضاح العلاقات المعقدة والحقائق، ما يثير فضول القارئ.

ث- أسلوب جديد يستخدم لسرد الاخبار والتقارير الإخبارية كونه يمتلك القدرة على التصور.

٥. **تقرير شاشة العرض الجداري:** يسعى التقرير التلفزيوني الى توظيف جميع الوسائل التقنية لخدمة أساليب العرض لتدعيم المضمون الاخباري، هذا الأمر دفع العاملين في غرفة الأخبار للاستفادة من هذه الشاشات لعرض التقرير مباشر أو مسجل، وعدة ما يقف المذيع أمامها مشيراً الى تفاصيل الجرافيك اللازمة لإيضاح الحدث، هو بمثابة تقرير توضيحي لمضمون الخبر لا تتجاوز مدته دقيقتين وربع أو أقل يوضح الخبر ويذكر ابعاده من خلال تواريخ او مواعيد او اسماء معروفة^(٣).

: وهناك أنواع أخرى للتقارير الإخبارية حسب المضمون :

أ- **التقارير السياسية:** هي أحد أنواع التقارير الإخبارية التي تكون مهمتها الأساسية تغطية كافة النشاطات ذات الطابع السياسي والرسمي، منها النشاطات الحكومية، ونشاطات الأحزاب والمؤتمرات الصحفية لها، والزيارات الرسمية.

ب- **التقارير العسكرية:** وهي التقارير التي يتم فيها تناول المعارك والحروب العسكرية، وكذلك القضايا المتعلقة بالتدريب والتسليح، والهجمات العسكرية، وكثيراً ما تبرز خاصية الصراع على هذا النوع من

(١) اياد هلال حمادي وسحر حمود عبد الصاحب محمد، أهمية التقارير الإخبارية في القنوات الفضائية العراقية، مجلة مسار للدراسات وبحوث الاعلام، الجامعة العراقية، كلية الاعلام، ع ٧، ٢٠٢٢، ص ص ٤٩١-٤٩٢.

(٢) بيرق حسين جمعة و عبد الامير مويث فيصل، التوظيف الصحفي للأنفوغرافيك في المواقع الإخبارية، بحث مستل من اطروحة دكتوراه، مجلة الباحث الاعلامي، جامعة بغداد، كلية الاعلام، العدد، ٤٣، ٢٠١٩، ص ١٥٤.

(٣) سحر حمود صاحب، تغطية التقارير الإخبارية للأحداث العراقية الجارية في قناة العراقية الإخبارية، مرجع سابق، ص ١٠٤.

التقارير الاعلامية في وسائل الاعلام الجماهيرية، التي بات تنقلها لحظة وقوعها، وتشكل قيمة إخبارية مهمة^(١).

ت- **التقارير الاقتصادية:** وهي التقارير التي تتعلق بموضوعاتها بالشأن الاقتصادي، وما يدور من أخبار والأحداث اقتصادية تكون لها اثار على الحياة اليومية للجمهور، كمشكلات الفقر والبطالة، وتباطؤ النمو الاقتصادي وصعود أو زيادة اسعار المواد الغذائية والخضر، او شؤون تخص العقود والشركات التجارية والمالية.

ث- **التقارير الامنية:** تكون ذات طابع امني تتناول الجوانب المتعلقة بأمن المواطن وامن البلاد وطرق محاربتها والتوعية الجماهيرية حول مخاطرها^(٢).

ج- **التقارير الثقافية:** يتناول هذا النوع الاحداث والتصريحات الثقافية بشيء من التفصيل، والتحليل كالدورات والمؤتمرات والمهرجانات الثقافية

ح- **التقارير العلمية:** يتناول التصريحات العلمية بشيء من التفصيل، لاسيما ان بعضها يحتاج الى شرح وتحليل متعمق، ككتابة تقرير عن اكتشاف كوكب جديد في المجموعة الشمسية عن طريق الصدفة.

خ- **التقارير الرياضية:** تهتم بتغطية معظم النشاطات الرياضية، منها إجراء مقابلات مع شخصيات رياضية مهمة أو لاعبين، أو التقارير حول مختلف البطولات الرياضية والمهرجانات الكروية^(٣).

د- **التقارير الاجتماعية:** تتناول الأحداث والتصريحات الاجتماعية المهمة بالنسبة للمجتمع بالتفصيل، كقضايا الزواج، وتقشي الظواهر السلبية، او الايجابية في المجتمع^(٤).

ذ- **تقارير الصراعات والنزاعات:** يتناول هذا التقرير الأحداث والتصريحات الأمنية المتمثلة بالصراعات والنزاعات والحروب والثورات وعمليات القتال والاغتيال والتفجير وغير ذلك من الاحداث التي تحظى باهتمام القارئ.

ر- **التقارير الفنية:** يتناول التصريحات والأحداث الفنية كالمهرجانات السينمائية أو مهرجانات الغناء والافلام والصور، إذ أن الخبر الصحفي لا يمكن لوحدته أن يستعرض جوانب هذه المهرجانات فلابد من كتابة تقرير عنها^(٥).

(١) بركات عبد العزيز، المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون، مرجع سابق، ص ١٧٦.

(٢) اياد هلال حمادي و سحر حمود عبد الصاحب، مرجع سابق ٤٩٥.

(٣) حبيب مال الله ابراهيم، فن التحرير الصحفي، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٨)، ص ٥١.

(٤) حبيب كركوكي، فنون التحرير الصحفي، (دهوك: مؤسسة موكرياني للبحوث والنشر، ٢٠٠٨)، ص ٥٢.

(٥) شريف سعيد حميد، التقارير الاخبارية في القنوات الفضائية العراقية قناة العراقية الفضائية أنموذجاً، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الاعلام، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، ٢٠٠٨، ص ٥٠.

رابعاً: فنون أعداد التقارير الإخبارية التلفزيونية :

إعداد التقرير التلفزيوني لا يختلف كثيراً عن التقرير الصحفي، من حيث المواصفات والادوات، ويتمحور ذلك في الاتي^(١):

- ١- **النص:** يشكل اساساً مهماً لإيصال المعلومة والخبر، وينقسم النص الى جزأين: أو لهما النص: يمثل مقدمة التقرير، وهي العناصر الأساسية والأكثر أهمية في الخبر، والجزء الثاني: وهو نص التقرير: ذاته الذي يغطي بالصور، وعلى المحرر التأكد من قراءة النص بلغة سليمة من خلال المدقق اللغوي .
- ٢- **الصورة:** على معد التقرير أن يشاهد الصور المتوفرة لديه قبل المباشرة بكتابة نص تقريره، حيث تلعب جودة الاخراج والمونتاج باستخدام الوسائل الحديثة العامل الأبرز في شد المشاهد للتقرير، ويجب كسر حاجز الملل من خلال اللقطات السريعة، وتعدد زوايا التصوير، واختيار الزوايا التي تعطي بعداً أكثر جمالاً للموقع^(٢).
- ٣- **المقاطع الصوتية داخل التقرير (الاقتباسات):** تضمنين التقارير مقاطع صوتية وتسجيلات (اقتباسات) من تصريحات المسؤولين أو المراقبين أو الشهود على حدث معين يضيفي مصداقية أخرى على التقرير الى جانب الصورة، وربما يمثل الاقتباس تنمة للمعلومات التي يسردها ذلك التقرير الإخباري^(٣).
- ٤- **الجغرافيكس:** يستخدم داخل التقرير التلفزيوني عندما لا تتوفر بعض الصور اللازمة لنص كتبه المحرر، هنا يظهر الجغرافيكس بديلاً ناجحاً عن الصورة الحية، ويمكن أن تكون الشرائط الثابتة أو المتحركة أو كتابة بعض البنود التي يتضمنها التقرير جزءاً من هذا التقرير ويضيفي صبغة جمالية، وتشكل حالات سقوط الطائرات أو اختطافها من الحالات النموذجية لاستخدام الجغرافيكس.
- ٥- **التوقيت:** من الصعب تحديد مدة التقرير أو خبر أو حتى نشرة إخبارية لان ذلك مرتبط بسياسة المحطة في تعاملها مع الخدمات الإخبارية.

(١) محمد سلمان الحتو، مناهج كتابة الاخبار وتحريرها، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢)، ص ٢٥٤.

(٢) ريهام يسري السيد، اسس صناعة السياحة، (عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠)، ص ٢٢٥.

(٣) عاصف حميدي، العمل الاذاعي والتلفزيوني مفاتيح النجاح واسرار الابداع، (ابو ظبي: دار الضفرة للنشر، ٢٠٠٤)، ص ٨٣.

المبحث الثالث: موضوعات الطاقة والكهرباء في التقارير الإخبارية لقناة العراقية الإخبارية .

- تفسير وتحليل النتائج :

يتناول هذا الفصل نتائج الدراسة التحليلية لموضوعات الطاقة والكهرباء في التقارير الإخبارية لقناة العراقية الإخبارية ، اعتمد البحث على أسلوب تحليل المضمون وأداته المعروفة باستمارة التحليل لجمع المعلومات والبيانات الأساسية، حيث تم رصد (٤) موضوعات ركزت عليها التقارير الإخبارية في قناة العراقية الإخبارية المتعلقة بموضوعات الطاقة والكهرباء وبواقع (٣٢٦) تكراراً ، وجاءت الأولوية للموضوعات التي ترصد أسباب أزمة الكهرباء وبواقع (١٠٥) تكراراً .

جدول (١) يبين الفئات الرئيسية لأهم الموضوعات التي ركزت عليها التقارير الإخبارية المتعلقة بالطاقة والكهرباء.

ت	الفئات الرئيسية	تكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	الموضوعات التي ترصد أسباب أزمة الكهرباء	١٠٥	٣٢,٢٠%	الاول
٢.	الموضوعات الاستراتيجية لتطوير شبكة الكهرباء ومعالجتها	٨٣	٢٥,٤٦%	الثاني
٣.	الموضوعات الخدمية للطاقة والكهرباء	٦٢	١٩,٠١%	الثالث
٤.	الموضوعات السياسية المتعلقة بالطاقة والكهرباء	٥٦	١٧,١٨%	الرابع
٥.	الموضوعات التي ترصد أسباب أزمة الوقود	٢٠	٦,١٥%	الخامس
	الإجمالي	٣٢٦	١٠٠%	

يبين جدول (١) الموضوعات التي ركزت عليها التقارير الإخبارية المتعلقة بالطاقة والكهرباء في قناة العراقية الإخبارية، والتي تبين منها حصول فئة الموضوعات التي ترصد أسباب أزمة الكهرباء على المرتبة الأولى بواقع (١٠٥) تكراراً، وبنسبة مئوية بلغت (٣٢,٢٠%)، والتي تبين مدى اهتمام القناة بهذه الموضوعات حيث ركزت القناة محل الدراسة في تقاريرها الإخبارية على الموضوعات التي ترصد أسباب أزمة الكهرباء وتراجع ساعات التجهيز خصوصاً في فصل الصيف.

وجاءت في المرتبة الثانية فئة الموضوعات الاستراتيجية لتطوير شبكة الكهرباء بواقع (٨٣) تكراراً، وبنسبة مئوية بلغت (٢٥,٤٦%)، شمل هذا النوع من التقارير عرض عدد من الموضوعات التي تبحث استراتيجيات تحسين خدمات الكهرباء وزيادة ساعات التجهيز، ضمن خطط استراتيجية معدة لهذا الغرض متمثلة بإيجاد الحلول لكافة المشاكل التي تتسبب بتراجع ساعات تجهيز الكهرباء للمواطنين.

جدول (٢) يبين الفئات الفرعية لموضوعات التقارير الإخبارية التي ترصد أسباب أزمة الكهرباء

ت	الفئات الفرعية	تكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	ارتفاع درجات الحرارة والعوارض الفنية التي ترافقها	٤١	٣٩%	الاول
٢.	تأخر إقرار الموازنة الاتحادية الخاصة بالطاقة والكهرباء	٢١	٢٠%	الثاني
٣.	انحسار إطلاقات الغاز المورد من إيران لتشغيل المحطات	١٣	١٢,٤%	الثالث
٤.	قدم شبكات النقل والتوزيع للكهرباء	١١	١٠,٥%	الرابع
٥.	تجاوز الدور العشوائية على منظومة الكهرباء الوطنية	٧	٦,٧%	الخامس
٦.	زيادة الطلب على الكهرباء في فصل الصيف	٤	٣,٨%	السادس
٧.	تجاوز بعض المحافظات على الحصص المقررة لها من الكهرباء	٣	٢,٨٥%	السابع
٨.	عدم وجود خطة وقودية وطنية مستقرة لصالح المحطات	٣	٢,٨٥%	الثامن
٩.	استهداف أبراج نقل الطاقة بأعمال تخريبية	٢	١,٩%	التاسع
	الإجمالي	١٠٥	١٠٠%	

يبين جدول (٢) موضوعات التقارير الإخبارية التي ترصد أسباب أزمة الكهرباء والتي تبين منها حصول فئة ارتفاع درجات الحرارة والعوارض الفنية التي ترافقه: على المرتبة الأولى بواقع (٤١) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣٩%)، ومن أمثلة ذلك ما ورد في نشرة الاخبار الرئيسية يوم ٧ / ٨ / ٢٠٢٢، تقرير تسلسل (٦)، حول ساعات التجهيز بالكهرباء تتداعى مع ارتفاع درجات الحرارة، مدير توزيع كهرباء بغداد الرصافة مصطفى خوام قال (بسبب ارتفاع درجات الحرارة تحدث عوارض فنية على الشبكة منها عطب محولات أو تقطع أسلاك أو عطب قابلات، وهناك استنفار لكافة الكوادر على مدى ٢٤ ساعة في اليوم لغرض سرعة أنجاز الاعطال، والتي تسمى زيادة الاحمال غير المدروسة او الغير الطبيعية التي هي إضافات على الشبكة الكهربائية بصورة غير نظامية.

وجاءت بالمرتبة الثانية لصالح فئة تأخر إقرار الموازنة الاتحادية الخاصة بالطاقة والكهرباء: بواقع (٢١) تكراراً، وبنسبة مئوية بلغت (٢٠%)، ومن أمثلة ذلك ما ورد في نشرة الاخبار الرئيسية يوم ١٧ / ٥ / ٢٠٢٢ تقرير تسلسل (٣)، حول الغاء قانون الدعم الطارئ يضيق الخناق على الطاقة والغذاء، المتحدث الرسمي باسم وزارة الكهرباء أحمد موسى: (الخطة لإكمال الصيانات الدورية والاضطرارية، إنجاز وإكمال خطوط النقل لتدعيم قطاع التوزيع شراء المواد الحاكمة، كما يتضمن هذا القانون، توفير مستحقات الغاز الواجبة الدفع للجانب الإيراني عن عام ٢٠٢٠، بسبب عدم إقرار الموازنة في وقتها).

جدول (٣) يبين الفئات الفرعية لموضوعات التقارير الإخبارية الاستراتيجية لتطوير شبكة الكهرباء ومعالجتها.

ت	الفئات الفرعية	تكرار	النسبة مئوية	الترتيب
١.	توفير التخصيصات المالية	١٨	٢١,٧%	الأول
٢.	إدخال وحدات جديدة لإنتاج الطاقة والكهرباء	١٦	١٩,٣%	الثاني
٣.	تفعيل مشروع الجباية الإلكترونية للكهرباء	١٥	١٨%	الثالث
٤.	معالجة التجاوزات على الشبكة الكهربائية	١٠	١٢%	الرابع
٥.	زيادة إطلاق الغاز المورد الإيراني	١٠	١٢%	الخامس
٦.	إدخال محطات الدورات المركبة	٥	٦%	السادس
٧.	تخصيص خط طوارئ لنقل الكهرباء بين المحافظات	٥	٦%	السابع
٨.	أيجاد بدائل للغاز المورد في إنتاج الكهرباء	٤	٥%	الثامن
	الإجمالي	٨٣	١٠٠%	

يبين جدول (٣) موضوعات التقارير الإخبارية الاستراتيجية لتطوير شبكة الكهرباء ومعالجتها، والتي تبين حصول فئة توفير التخصيصات المالية: على المرتبة الأولى بواقع (١٨) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢١,٧%)، ومن أمثلة ذلك ما ورد في نشرة الاخبار الرئيسية يوم ٣١/٥/٢٠٢٢، تقرير تسلسل (٤) حول مستحقات الغاز الإيراني تتجاوز ١.٦ مليار دولار.. والكهرباء تعول على الدعم الطارئ، المتحدث باسم وزارة الكهرباء، أحمد موسى قال: (توفير التخصيصات المالية لملف الطاقة الكهربائية بشكل عام والغاز الإيراني بشكل خاص هو الذي يحدد مدى تحسن المنظومة الوطنية وساعات تجهيز المواطنين بالكهرباء والذي هو المنتفع والمتضرر الأول بهذا الخصوص). وحازت فئة إدخال وحدات جديدة لإنتاج الطاقة والكهرباء: على المرتبة الثانية بواقع (١٦) تكراراً لإدخال وحدات جديدة للإنتاج في مجال الطاقة والكهرباء وبنسبة مئوية بلغت (١٩,٣%)، ومن أمثلة ذلك ما ورد في نشرة الاخبار الرئيسية يوم ٢٠٢٢/١٢/١٦ تقرير تسلسل (٥) حول الكهرباء تضع الخطط لمشاريع استراتيجية وتحدد سقفها لإنجازها، المراسل عباس ناعم قال: (وكانت وزارة الكهرباء قد افتتحت مؤخراً ١٤ محطة ضمن عقود عام (٢٠٢٠) مع شركة سيمنز الألمانية وتسعى للتعاقد مع شركات عالمية أخرى لتطوير واقع الكهرباء في العراق).

جدول (٤) يبين الفئات الفرعية لموضوعات التقارير الإخبارية الخدمية للطاقة والكهرباء

ت	الفئات الفرعية	تكرار	نسبة مئوية	الترتيب
١.	أعمال التأهيل والصيانة للشبكة الكهربائية	٣٢	٥١,٦%	الأول
٢.	مشاريع توليد الكهرباء من مصادر الطاقة البديلة	١٥	٢٤,٢%	الثاني
٣.	توجيهات حكومية لتحسين خدمات الطاقة والكهرباء	١١	١٧,٧٥%	الثالث
٤.	قرارات حكومية لتحسين واقع الطاقة والكهرباء	٣	٤,٨٥%	الرابع
٥.	تقديم الخدمات الكهربائية في المناطق السكنية	١	١,٦%	الخامس
	الإجمالي	٦٢	١٠٠%	

يبين الجدول (٤) موضوعات التقارير الإخبارية الخدمية للطاقة والكهرباء والتي تبين منها حصول فئة أعمال التأهيل والصيانة للشبكة الكهربائية: على المرتبة الأولى بواقع (٣٢) تكراراً، وبنسبة مئوية بلغت (٥١,٦%) ومن أمثلة ذلك ما ورد في نشرة الاخبار الرئيسية يوم ٢٨ / ٤ / ٢٠٢٢ تقرير تسلسل (٣) حول الكهرباء تعد خطة طارئة لمواجهة حر الصيف، مدير توزيع كهرباء بغداد أحمد محسن قال: (تشهد واقع الكهرباء في الوقت الحالي استقرار ملحوظ بسبب انخفاض الاحمال حيث وصل معدل ساعات التجهيز من (١٩) الى (٢٢) ساعة يومياً، وقد أعدت وزارة الكهرباء خطة للصيانات الاضطرارية والمبرمجة وتوجد بعض المحددات لبعض المناطق السكنية بسبب أعمال التأهيل للشبكة الهوائية والشبكة الارضية الموجودة داخل المناطق).

وجاءت فئة مشاريع توليد الكهرباء من مصادر الطاقة البديلة: في المرتبة الثانية بواقع (١٥) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٤,٢%) ومن أمثلة ذلك ما ورد في نشرة الاخبار الرئيسية ٨ / ٤ / ٢٠٢٢ تقرير تسلسل (٥) حول بعد دخوله اتفاقية التغير المناخي.. العراق يتجه صوب الطاقة البديلة، مدير عام الدائرة الفنية في وزارة البيئة عيسى الفياض قال (تستخدم الطاقة البديلة في توليد الكهرباء، والتي هي ممكن عن طريق (الرياح، الخلايا الشمسية)، حيث أن الشمس في العراق قوية جداً بالإضافة الى هذا ديصير بالنسبة لاستخدام الوقود الاحفوري تقيدات دولية، خصوصاً بعد دخول العراق اتفاقية التغير المناخي يجب أن يقلل من استخدام الوقود الاحفوري، وان نتجه باتجاه الطاقات النظيفة للتقليل من انبعاثات CO_2 الكربون في الجو).

جدول (٥) يبين الفئات الفرعية لموضوعات التقارير الإخبارية السياسية الخاصة بالطاقة والكهرباء

ت	الفئات الفرعية	تكرار	نسبة مئوية	الترتيب
١.	مفاوضات واتفاقيات حكومية ودولية	٤٥	٨٠,٣٥%	الاول
٢.	الإجراءات والحوارات السياسية لدعم ملف الطاقة والكهرباء	٦	١٠,٧%	الثاني
٣.	الصراعات السياسية بشأن الطاقة الكهرباء	٥	٨,٩٥%	الثالث
	الإجمالي	٥٦	١٠٠%	

يبين جدول (٥) موضوعات التقارير الإخبارية السياسية الخاصة بالطاقة والكهرباء، منها حصول فئة مفاوضات واتفاقيات حكومية ودولية: على المرتبة الاولى بواقع (٤٥) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٨٠,٣٥%) ومن أمثلة ذلك أيضاً ما ورد في نشرة الاخبار الرئيسة يوم ٢٠٢٢/٧/١٦ تقرير تسلسل (١) حول العراق يوقع اتفاقيتين للربط الكهربائي الخليجي، مدير توزيع كهرباء الرصافة مصطفى خوام قال: (أي تجهيز للطاقة الكهربائية من الداخل أو الخارج، هو يوفر توليد داخل العراق وينعكس إيجابياً حول تجهيز الطاقة الكهربائية لكافة المواطنين داخل العراق وكافة المحافظات، حيث كون الربط حلقي بإمكان تجهيز الطاقة الكهربائية من الشمال الى الجنوب ودفعها بأي اتجاه أي زيادة بالإنتاج هي تنعكس بالإيجاب الى داخل البلد).

وحصلت فئة الإجراءات والحوارات السياسية لدعم ملف الطاقة والكهرباء: على المرتبة الثانية بواقع (٦) تكراراً وبنسبة مئوية (١٠,٧%) ومن امثلة ذلك ما ورد في نشرة الاخبار الرئيسة يوم ٢٠٢٢ / ٤ / ١٧ تقرير تسلسل (٢) حول البرلمان يستضيف وزير النفط حول أزمة الوقود وأنبوب البصرة – العقبة، المرسل سجاد الموسوي قال (وزير النفط في ضيافة مجلس النواب لتوضيح إجراءات وزارته لمعالجة أزمة البنزين ورفع أسعار الوقود الاسود وتوضيح تفاصيل توجيه الحكومة لأستكمال التعاقد لمد انبوب النفط الناقل من البصرة الى ميناء العقبة الاردني).

جدول (٦) يبين الفئات الفرعية لموضوعات التقارير الإخبارية التي ترصد أسباب أزمة الوقود

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	تهريب المشتقات النفطية	١٢	٦٠%	الأول
٢.	زيادة الطلب على الوقود	٦	٣٠%	الثاني
٣.	اغلاق المحطات الاهلية أبوابها لافتعال الازمات	٢	١٠%	الثالث
	الإجمالي	٢٠	١٠٠%	

يبين جدول (٦) موضوعات التقارير الإخبارية التي ترصد أسباب أزمة الوقود والتي تبين منها حصول فئة تهريب المشتقات النفطية: على المرتبة الاولى بواقع (١٢) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت

(٦٠%) ومن أمثلة ذلك ما ورد في نشرة اخبار الساعة الثامنة مساءً يوم ٣ / ١١ / ٢٠٢٢، تقرير تسلسل (٢) حول الاطاحة بشبكة لتهريب النفط في البصرة، المتحدث باسم جهاز الامن الوطني ارشد الحاكم قال: (واحدة من العمليات النوعية المستندة لمعلومات استخبارية دقيقة تمكنت قوة من الجهاز في محافظة البصرة من إحباط إحدى اكبر عمليات تهريب وسرقة النفط الخام، تقوم بها شبكة تقودها احد التجار وتضم ضباط برتب عالية وموظفين جرى القاء القبض عليهم وفقاً لمذكرات قضائية).

وحصلت فئة زيادة الطلب على الوقود: على المرتبة الثانية بواقع (٦) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٣٠%)، ومن أمثلة ذلك ما ورد في نشرة الاخبار الرئيسية يوم ٦ / ٩ / ٢٠٢٢، تقرير تسلسل (٣) حول عودة طوابير العجلات أمام محطات التعبئة والوزارة تشخص حالات التهريب، مدير عام شركة توزيع المنتجات النفطية حسين طالب، قال: (ممارسة أصحاب المركبات التي هي خارج الخدمة وسنوياتها المنتهية الصلاحية، وقيامهم بالتجهيز من محطات تعبئة الوقود لان برنامج الرقابة الالكتروني لا يمنع المنتهية الصلاحية، بالإضافة الى أن استهلاك زيت الغاز في الصيف تكون أكثر لان الطلب عليه من قبل أصحاب المولدات بالإضافة الى المركبات والسعر بالإقليم يكون أكثر الان بحدود ١٣٠٠ - ١٣٥٠ دينار، مما يشجع ذلك على التهريب).

❖ استنتاجات البحث

١. تبين لنا ان الموضوعات التي ترصد أسباب ازمة الكهرباء هي الأهم من بين موضوعات التقارير الاخبارية المتعلقة بموضوعات الطاقة والكهرباء، وذلك لان القناة حرصت في سياستها التحريرية على رصد ابرز اسباب ازمة الكهرباء في تقاريرها الاخبارية.
٢. ركزت موضوعات التقارير الاستراتيجية لتطوير شبكة الكهرباء على فئة توفير التخصيصات المالية أكثر من غيرها من الفئات الاخرى وذلك لأهمية توفير التخصيصات المالية لوزارة الكهرباء من أجل القيام بكافة اعمال التأهيل للبنى التحتية الخاصة بها، وادخال وحدات إنتاجية جديدة متمثلة بنصب محطات كهربائية جديدة تتناسب مع تزايد الطلب على الكهرباء.
٣. حرصت موضوعات التقارير الإخبارية الخدمية للطاقة والكهرباء على تسليط الضوء على فئة أعمال التأهيل والصيانة للشبكة الكهربائية أكثر من غيرها من الفئات الاخرى وذلك لتنوع التقارير الإخبارية التي تم فيها الحديث عن الخدمات التي تقوم بها ملاكات وزارة الكهرباء من أعمال التأهيل والصيانة للشبكة الكهربائية لاستقبال الطلب الكبير على الكهرباء في فصل الصيف والشتاء.
٤. ركزت موضوعات التقارير الإخبارية السياسية الخاصة بالطاقة والكهرباء على فئة المفاوضات والاتفاقيات الحكومية أكثر من غيرها من الفئات الاخرى الاولى نتيجة عقد الحكومة عدد من المفاوضات، منها عقد الحكومة متمثلة بوزارة الكهرباء عدد من المفاوضات والمباحثات والاتفاقيات في مجال الطاقة والكهرباء، منها توقيع اتفاقيات الربط الكهربائي مع الدول المجاورة للعراق، ومشاريع الربط في مجال الطاقة منها ربط نفط البصرة مع ميناء العقبة الاردني واجراء المفاوضات مع الجانب الإيراني لزيادة إطلاقات الغاز المورد لصالح المحطات الكهربائية.

٥. تبين لنا ان موضوعات التقارير الاخبارية التي ترصد أسباب أزمة الوقود ركزت على فئة تهريب المشتقات النفطية أكثر من غيرها من الفئات الأخرى، ويمكن تفسير ذلك أن أزمة الوقود المتكررة تشترك فيها عدة أسباب منها عمليات التهريب للمشتقات النفطية التي تقوم بها عصابات منظمة بطرق وأساليب يتم فيها التحايل على القانون.

❖ مراجع البحث

١. احمد نايف مرزوق، المعالجة الاعلامية لتقارير المراسلين في الفضائيات العربية ازاء الازمات المحلية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون، ٢٠٢٠.
٢. اسامة غازي المدني، ذكاء الاعلام، كيف توظف تقنيات الثورة الصناعية الرابعة في صناعة الاعلام الوجه الاخر للخوارزميات ادارة عقول البشر، (السعودية: مكتبة الملك فهد الوطنية، ٢٠٢١).
٣. انمار غافل صيهود، دور القنوات الفضائية العراقية في تعزيز القيم الوطنية – دراسة مسحية لمكونات مدينة كركوك، اطروحة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الاعلام، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، ٢٠١٩.
٤. اياد خليل العبادي، التوظيف الإخباري للآزمة السورية في الفضائيات الدولية، (اسطنبول: دار نشر ريمار اكاديمي، ٢٠٢٠).
٥. اياد هلال حمادي وسحر حمود عبد الصاحب محمد، اهمية التقارير الإخبارية في القنوات الفضائية العراقية، مجلة مسار للدراسات وبحوث الاعلام، الجامعة العراقية، كلية الاعلام، ع ٧، ٢٠٢٢.
٦. بريق حسين جمعة و عبد الامير مويت فيصل، التوظيف الصحفي للانفوغرافيك في المواقع الإخبارية، بحث مستل من اطروحة دكتوراه، مجلة الباحث الاعلامي، جامعة بغداد، كلية الاعلام، العدد، ٤٣، ٢٠١٩.
٧. جمال الجاسم المحمود، التقرير الإخباري التلفزيوني، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والانسانية، مج ٢٣، ع ٢، ٢٠٠٧.
٨. حبيب كركوكي، فنون التحرير الصحفي، (دهوك: مؤسسة موكرياني للبحوث والنشر، ٢٠٠٨).
٩. حبيب مال الله ابراهيم، فن التحرير الصحفي، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٨).
١٠. ريهام يسري السيد، اسس صناعة السياحة، (عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠).
١١. زهير عايد، بحوث إعلامية، (عمان: دار اليازوري، ٢٠١٥).
١٢. سحر حمود صاحب، تغطية التقارير الاخبارية للأحداث العراقية الجارية في قناة العراقية الاخبارية دراسة تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسة في قناة العراقية الاخبارية للمدة من (١- كانون الثاني – ٢٠٢٢ لغاية ٣١ اذار ٢٠٢٢)، رسالة ماجستير، الجامعة العراقية، كلية الاعلام قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، ٢٠٢٢.
١٣. سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الاعلامي، (الامارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٧).

١٤. سعد مطشر عبد الصاحب، المضامين والاشكال الفنية للبرامج التلفزيونية في تلفزيون العراق والتلفزيون العربي السوري، اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون، ٢٠٠٦.
١٥. سليمان النعيمي، الف باء تاء صحافة، منشور شخصي للكاتب، ادارة المكتبات العامة، ٢٠١٧.
١٦. شريف سعيد حميد، التقارير الاخبارية في القنوات الفضائية العراقية قناة العراقية الفضائية أنموذجاً، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الاعلام، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، ٢٠٠٨.
١٧. شيماء ذو الفقار زغيب، مناهج الدراسة العلمي والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، ط ٢، (القاهرة: الدر المصرية اللبنانية، ٢٠١٥).
١٨. عاصف حميدي، العمل الاذاعي والتلفزيوني مفاتيح النجاح واسرار الابداع، (ابو ظبي: دار الضفرة للنشر، ٢٠٠٤).
١٩. عبد الجواد سعيد ربيع، فن الخبر الصحفي، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩).
٢٠. عبد الرزاق محمد الدليمي، التحرير الصحفي، (عمان: دار الميسرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢).
٢١. عبد النبي خزعل، فن تحرير الاخبار والبرامج في الفضائيات القنوات الاذاعية، (بيروت: دار النهضة العربية للنشر والتوزيع، ٢٠١٠).
٢٢. عفان عثمان سعيد الابراهيم، التقارير الاخبارية في قناة الحرة - عراق دراسة تحليلية لنشرة - العراق اليوم، للمدة من ١ / ٤ / ٢٠٠٨ - ٣٠ / ٦ / ٢٠٠٨، رسالة ماجستير، جامعة بغداد، كلية الاعلام، ٢٠١٠.
٢٣. عفان عثمان سعيد، التقارير الإخبارية في قناة الحرة عراق - دراسة تحليلية لنشرة العراق اليوم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون، ٢٠١٠.
٢٤. علي نجم الفرجي، البناء الإخباري للتقارير الحربية التلفزيونية، (عمان: دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠).
٢٥. علي فرجاني، مهارات المراسل التلفزيوني وفن صناعة التقارير الإخبارية، (عمان: دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٦).
٢٦. علي نجم الفرجي، البناء الإخباري للتقارير الحربية التلفزيونية، (عمان: دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠).
٢٧. عيسى محمود الحسن، البرامج الإخبارية في الاذاعة والتلفزيون، (عمان: دار زهران للنشر والتوزيع، ٢٠١٠).
٢٨. فاضل البدراني، اسس التحرير الصحفي والتلفزيوني والالكتروني، (عمان: دار البداية للنشر والتوزيع، ٢٠١٤).

٢٩. فهد سيف الدين غازي، مناهج البحث في الخدمة الاجتماعية، (أبو ظبي: المجموعة العربية للتدريب والنشر، ٢٠١٧).

٣٠. كامل حسون القيم، مناهج واساليب كتابة البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، (بغداد: السيماء للتصاميم والطباعة، ٢٠٠٦).

٣١. كرم الشبلي، الخبر الاذاعي فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، (بيروت: دار الشروق، ٢٠٠٨).

٣٢. محمد سلمان الحتو، مناهج كتابة الاخبار وتحريرها، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢).

٣٣. محمود حسن اسماعيل، مناهج البحث الاعلامي، (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠١١).

Funding

No funding received for this work

Conflicts Of Interest

None

Acknowledgment

None

References:

1. Ahmed Nayef Marzouq, media treatment of Arab satellite channels' reports regarding local crises, unpublished master's thesis, University of Baghdad, College of Information, Broadcasting Department, 2020.
2. Osama Ghazi Al-Madani, Media Intelligence, How to Employ the Technologies of the Fourth Industrial Revolution in the Media Industry, The Other Side of Algorithms, Managing Human Minds, (Saudi Arabia: King Fahd National Library, 2021)
3. Anmar Ghafil Sayhud, The Role of Iraqi Satellite Channels in Promoting National Value - A Survey Study Components City Karkat, doctoral thesis, University of Baghdad, College of Information, Department of Broadcast and Television Journalism, 2019.
4. Eyed Khalil Al-Abadi, News employment of the Syrian crisis on international satellite channels, (Istanbul: Remar Academy Publishing House, 2020).
5. Eyed Hilal Hammadi and Sahar Hammoud Abdel-Sahib Muhammad, The Importance of News Reports on Iraqi Satellite Channels, Masar Journal for Media Studies and Research, Iraqi University, College of Information, No. 7, 2022 .
6. Bayraq Hussein Jumaa and Abdul Amir Moet Faisal, journalistic employment of infographics in news sites, research drawn from a thesis Ph.D., Journal of the Media Researcher, University of Baghdad, College of Information, Issue No. 43, 2019.

7. Jamal Al-Jassim Al-Mahmoud, Television News Report, Damascus University Journal of Economic and Human Sciences, Volume 23, No. 2, 2007.
8. Habib Kirkuki, Arts of Journalism Editing,(Dohuk: Mokryani Foundation for Research and Publishing,2008).
9. Haib Mal Allah Ibrahim, The Art of Journalism, (Amman: Dar Al-Salama for Publishing and Distribution,2018).
10. Reham Yousry Al-Sayyid, Foundations of the Tourism Industry, (Amman: Dar Ghaida Publishing and Distribution,2020).
11. Zuhair Ayed, Media Research,(Amma: Dar Al-Yazouri, 2015).
12. Sahar Hammoud Sahib, Coverage of News Reports of Current Iraqi Events on the Al-Iraqiya News Channel, Study Analysis of the main news bulletin on Al-Iraqiya News Channel for the period from (January 1, 2022 to March 31, 2022), Master's thesis, Iraqi University, College of Information, Department of Radio and Television Journalism, 2022.
13. Saad Salman Al-Mashhadani, Media Research Methods, (United Arab Emirates: Dar Al-Kitab Al-Jami'a, 2017).
14. Saad Mutshar Abdul-Sahib, Contents and Artistic Forms of Television Programs on Iraqi Television and Syrian Arab Television, unpublished doctoral thesis, University of Baghdad, College of Information, Department of Radio and Television, 2006.
15. Suleiman Al-Naimi, Alfabaa Taaa Journalism, person-to-author publication, Public Libraries Administration, 2017.
16. Sharif Saeed Hamid, News reports on Iraqi satellite channels, Al-Iraqiya satellite channel as a model, unpublished master's thesis, University of Baghdad, College of Information, Department of Radio and Television Journalism, 2008.
17. Shaima Zulfiqar Zogheib, Scientific Study Methods and Statistical Uses in Media Studies, 2nd ed., (Cairo: Dar Al-Misriyya Al-Lebanese, 2015).
18. Asif Hamidi, Radio and Television Work, Keys to Success and Secrets of Creativity, (Abu Dhabi: Al Dhafra Publishing House, 2004).
19. Abdel-Gawad Saeed Rabie, The Art of Press News, (Cairo: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution,2009).
20. Abd al-Razzaq Muhammad al-Dulaimi, Press Editing, (Amman: Dar al-Maysara for Publishing and Distribution,2012).
21. Abd al-Nabi Khazal, The Art of Editing News and Satellite Radio Channel Programs, (Beirut: Arab Nahda House for Publishing and Distribution, 2010).

22. Affan Othman Saeed Al-Ibrahimi, news reports on Al-Hurra channel, analysis of the bulletin - Iraq Today, for the period from 4/1/2008 to 6/30/2008, Master's thesis, University of Baghdad, College of Information, 2010.
23. Affan Othman Saeed, news reports on the channel Al-Hurra Iraq - An analytical study of the Iraq Today newsletter, unpublished master's thesis, University of Baghdad, College of Information, Department of Radio and Television, 2010.
24. Ali Najm al-Fariji, The News Construction of Television War Reports, (Amman: Dar Amjad for Publishing and Distribution, 2020).
25. Ali Ferjani, TV correspondent nights and in the news reporting industry, (Amman, Dar Amjad Publishing and Distribution, 2016).
26. Ali Najm Al-Fariji, The News Construction of Television War Reports, (Amman: Dar Amjad for Publishing and Distribution, 2020).
27. Issa Mahmoud Al-Hassan, news programs on radio and television, (Amman: Dar Zahran for Publishing and Distribution, 2010).
28. Fadel Al-Badrani, The Foundations of Press, Television and Electronic Editing, (Amman: Dar Al-Bedayya for Publishing and Distribution, 2014).
29. Fahd Saif Al-Din Ghazi, Research Methods in Social Service, (Abu Dhabi: Arab Group for Training and Publishing, 2017).
30. Kamel Hassoun Al-Qayyim, Methods and Methods of Writing Scientific Research in Media Studies, (Baghdad: Al-Simaa Designs and Printing, 2006). Al-Shorouk, 2008).
31. Karam Al-Shibli, Radio News, Its Arts and Characteristics on Radio and Television, (Beirut: Dar Al-Shorouk, 2008).
32. Muhammad Salman Al-Haw, Methods of Writing and Editing News, (Amman: Osama Publishing House, 2012).
33. Mahmoud Hassan Ismail, Methods of Media Research Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi, 2011).