

The contents of cultural talk shows in the programs (Bayt Al-Qasid) and (Rawafed): An Analytical Study.

التغطية الإخبارية لقناة CGTN عربية للشائين السياسي، والاقتصادي الصيني : دراسة تحليلية

Prof. Ali Abbas Fadel ^{1,*}
HASAN SARMA MUNEER ²,

¹ University of Baghdad / College of Information

² University of Baghdad / College of Information / Department of Radio and Television

أ.د علي عباس فاضل ^١، *، حسن سرمد منير ^٢،
^١ جامعة بغداد/ كلية الاعلام/ قسم الإذاعة والتلفزيون
^٢ جامعة بغداد/ كلية الاعلام/ قسم الإذاعة والتلفزيون

ABSTRACT

The research deals with the news coverage of the Arabic channel China International Television Network (CGTN) on Chinese political and economic affairs, and monitors the Chinese media's view of internal events and international relations, and represents the official point of view to convey a balanced, analytical picture of the events and developments taking place in China. The research is considered descriptive research. , which uses the survey method based on content analysis of all news, reports, interviews, and video news that dealt with Chinese political and economic affairs on the channel's website on Facebook. The research reached many results, including the category of China's political relations with foreign countries, then China's political relations. With Arab countries, and interest in the sessions of the National People's Congress of China.

الخلاصة

يتناول البحث التغطية الإخبارية لقناة شبكة تلفزيون الصين الدولية الموجهة (CGTN) عربية للشائين السياسي، والاقتصادي الصيني، ويرصد رؤية الاعلام الصيني للأحداث الداخلية، والعلاقات الدولية، وتمثل وجهة النظر الرسمية لنقل صورة متوازنة تحليلية للأحداث، والتطورات التي تشهدها الصين، ويعد البحث من البحوث الوصفية، التي تستخدم المنهج المسحي بالاعتماد على تحليل المضمون لجميع الأخبار والتقارير والمقابلات، وأخبار الفيديو التي تناولت الشائين السياسي، والاقتصادي الصيني في موقع القناة على الفيسبوك، وقد توصل البحث إلى العديد من النتائج منها تصدر فئة علاقات الصين السياسية مع الدول الأجنبية، ثم علاقات الصين السياسية مع الدول العربية، والاهتمام بجلسات المجلس الوطني لنواب الشعب الصيني، كما تصدرت فئة المواقف الدولية تجاه الصين على المستوى الاقتصادي ومشاريع التنمية الصينية، كما كشفت الدراسة اعتماد القناة (CGTN) عربية على المصادر الإخبارية الداخلية في تغطيتها لموضوعات الشأن السياسي، والاقتصادي الصيني.

الكلمات المفتاحية:

التغطية الإخبارية، قناة CGTN، الشائين السياسي والاقتصادي، الصين.

Keywords:

News coverage, CGTN channel, Chinese political and economic affairs, China.

Received

استلام البحث

23/1/2024

Accepted

قبول النشر

25/3/2024

Published online

النشر الالكتروني

15/5/2024

مقدمة :

يُعد الإعلام بوسائله كافة أحد الأدوات الرئيسة التي تلجأ إليها الصين لتنفيذ أهداف سياستها الخارجية، باعتبارها إحدى القوى الكبرى في النظام الدولي؛ وذلك بغية تحقيق هدف رئيس يتجلى في سرد قصة بكين بصورة إيجابية أمام العالم الخارجي، وزيادة تأثير ما تمتلكه من وسائل القوة الناعمة، بما يجعل نموذجها السياسي، والتنموي ذا جاذبية لدول العالم، مقارنة بالنموذج الغربي، وخاصةً الذي تمثله واشنطن، ولندرة الدراسات عن الإعلام الصيني في المكتبة العراقية، وجد الباحث ضرورة دراسة الإعلام الصيني متمثلاً بوحدة من أهم قنواته الإعلامية، وهي شبكة تلفزيون الصين الدولية التي بدأت بثها في اللغة العربية عام ٢٠٠٩م مقدمة مجموعة واسعة من البرامج التي هي مزيج من الوثائق، والكوميديا، والترفيه، والدراما ومعظمها من المسلسلات الصينية، والترفيهية، وتوفر تحليلات، وتعليقات معمقة بشأن القضايا الدولية، وتغطي جوانب مختلفة مثل: الشؤون السياسية، والاقتصادية، وغيرها.

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث

تقدم شبكة تلفزيون الصين الدولية العديد من التغطيات الإخبارية لأحداث، وقضايا، وموضوعات الشأن الصيني على مدار الساعة في صفحتها بموقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) في محاولة منها لإعلام والمتابعين لها بهذه الأحداث، والموضوعات، والقضايا كجزء من النشاط الدعائي للحكومة الصينية إذ تُعد شبكة رسمية تمول من قبل الإعلام الحكومي الصيني، وهي واحدة من القنوات الدولية المؤثرة، والتي تصل على نسب تعرض عالية، هذا ما أوحى للباحث بوجود مشكلة بحثية تستحق الدراسة متمثلة بتحليل محتوى تغطية موقع القناة في الفيس بوك للشائين السياسي، والاقتصادي الصيني، ولأسيما ان الإعلام الصيني لم يحظ بدراسات كثيرة على المستويين المحلي، والعربية باستثناءات قليلة، وأغلبها بحوث جمهور واثق، وعلى هذا الأساس صاغ الباحث مشكلته بتساؤل رئيسي تمثل بـ كيف غطت قناة (عربية CGTN) الشائين السياسي، والاقتصادي الصيني للمدة من (٢٠٢٣/٣/١م لغاية ٢٠٢٣/٥/٣١م)؟ تفرعت من هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية:

١. ما الموضوعات السياسية التي تناولتها قناة (عربية CGTN) في تغطيتها الإخبارية للشأن الصيني؟
٢. ما الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها قناة (عربية CGTN) في تغطيتها الإخبارية للشأن الصيني؟
٣. ما المصادر التي اعتمدت عليها قناة (عربية CGTN) في تغطيتها الإخبارية للشأن السياسي، والاقتصادي الصيني؟
٤. ما مدى التوازن في عرض التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) الخاصة بالشأن السياسي، والاقتصادي الصيني؟

٥. ما صفة الشخصيات المستضافة في المقابلات الخاصة بالتغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN)؟
 ٦. ما موقف الشخصيات المستضافة من الموضوعات المطروحة في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN)؟
 ٧. ما أنواع الحوار في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) للشأن السياسي، والاقتصادي الصيني؟
 ٨. ما المساحة الزمنية المخصصة لأخبار الشأن السياسي، والاقتصادي الصيني في موقع قناة (عربية CGTN)؟
 ٩. ما أشكال تقديم الأخبار في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) للشأن السياسي، والاقتصادي الصيني؟
 ١٠. ما شكل الحوار المستخدم في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) للشأن السياسي، والاقتصادي الصيني؟
- ثانياً: أهمية الدراسة**

تجلى أهمية البحث في أمرين أساسيين:

١. **الأهمية العلمية:** تتمثل بندرة موضوع البحث في المكتبات الإعلامية بحسب حدود اطلاع الباحث، فيما يخص الإعلام الصيني، كما تكمن أهميته في الدور الذي يمكن أن تؤديه تغطية الإعلام الإخباري التلفزيوني في تشكيل الاتجاهات، والمواقف ازاء القضايا التي تتناولها التغطية، فضلاً عن التعرف على أهم أساليب، وتقنيات تغطية موقع القناة في تسويق المعلومات، والافكار، والصور، عن الشأن الصيني السياسي، والاقتصادي، وبمختلف جوانبه، وتفصيلاته، وستشكل هذه الدراسة الشاملة والمعمقة إضافة مهمة لمواد دراسية عديدة في قسم الإذاعة والتلفزيون، لاسيما مواد تحرير الأخبار وإعداد البرامج، والتقارير والمراسلة، والمقابلة، والإعلام الدولي الإخباري كذلك يستمد أهميته من ارتباط مدخل التغطية بترتيب الأولويات، مما يساعد في الوصول إلى تحليل أكثر عمقاً، ودقة.
٢. **الأهمية للمجتمع:** يسعى الباحث في ضوء النتائج التي يتوصل إليها إلى تقديم مؤشرات علمية مقننة للقائمين على صفحة القناة، والعاملين فيها من محرري الأخبار حول حدود التغطية الإخبارية، ومعاييرها الأكاديمية المثالية، كذلك تقدم هذه الدراسة فائدة في تطوير اداء موقع القناة حال تغطيتها لظواهر مشابهة.

ثالثاً: أهداف البحث

١. التعرف على الموضوعات السياسية التي تناولتها قناة (عربية CGTN) في تغطيتها الإخبارية للشأن الصيني.
٢. معرفة الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها قناة (عربية CGTN) في تغطيتها الإخبارية للشأن الاقتصادي.
٣. معرفة المصادر التي اعتمدت عليها قناة (عربية CGTN) في تغطيتها الإخبارية للشأن السياسي والاقتصادي الصيني.

٤. التعرف على مدى التوازن في عرض التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) الخاصة بالشأن السياسي والاقتصادي الصيني.
٥. الكشف عن صفة الشخصيات المستضافة في المقابلات الخاصة بالتغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN).
٦. الكشف عن موقف الشخصيات المستضافة من الموضوعات المطروحة في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN).
٧. التعرف على أنواع الحوار في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) للشأن السياسي والاقتصادي الصيني.
٨. معرفة المساحة الزمنية المخصصة لأخبار الشأن السياسي والاقتصادي الصيني في موقع قناة (عربية CGTN).
٩. تحديد أشكال تقديم الأخبار في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) للشأن السياسي والاقتصادي الصيني.
١٠. الكشف عن شكل الحوار المستخدم في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) للشأن السياسي والاقتصادي الصيني.

رابعاً: المنهج المستخدم في التحليل

استخدم الباحث في تحليله لتغطية موقع قناة (عربية CGTN) في الفيس بوك المنهج المسحي لمسح جميع الأشكال التلفزيونية التي تناولت الشائين السياسي، والاقتصادي الصيني للمدة (٢٠٢٣/٣/١) لغاية (٢٠٢٣/٥/٣١) من أخبار، وتقارير، ومقابلات، وأخبار الفيديو.

خامساً: مجتمع وعينة البحث

قام الباحث بحصر شامل لجميع الأخبار، والتقارير والمقابلات، وأخبار الفيديو للمدة (٢٠٢٣/٣/١) لغاية (٢٠٢٣/٥/٣١) حول الشائين السياسي، والاقتصادي.

سادساً: أدوات التحليل

استخدم الباحث أداة استمارة تحليل المحتوى، إذ قام ببناء استمارة التحليل اعتماداً على مشكلة البحث، وتساؤلاته، وأهدافه، والدراسات السابقة، والإرث النظري، ثم بعد ذلك عرضها على مجموعة من الخبراء لتعريف، وتوصيف الفئات بشكل صحيح، ومدى ارتباطها بمفهوم التغطية، فضلاً عن تصنيفها ضمن فئات (ماذا قيل؟ وكيف قيل؟).

سابعاً: صدق استمارة التحليل

يقيس الصدق مدى صلاحية أسلوب القياس أو أدوات المستخدمة في قياس الموضوعات، والظواهر التي يريد القائم بالتحليل قياسها^(١)، ويتمثل الصدق في حساب قيمة اتفاق آراء مجموعة من المحكمين بشأن ترتيب هذه البنود من حيث الدلالة لقياس موضوع البحث، ولمعرفة صدق عملية التحليل، والتأكد من إجراءاتها عرض الباحث استمارة التحليل على مجموعة من المحكمين، الذين

(١) سمير محمد حسين، بحوث الإعلام (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٦م)، ص ٣١٤.

أبدوا موافقتهم عليها بعد إجراء بعض التعديلات الطفيفة من حيث التعريف، والتوصيف، والتصنيف، وقد تم احتساب الصدق وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{حساب درجة صدق} = \frac{\text{مجموع الفئات التي اتفق عليها المحكمين}}{\text{مجموع الفئات الكلية} \times \text{عدد المحكمين}} \times 100$$

$$= \frac{497}{9 \times 57} \times 100 = 96.88\%$$

جدول (١) يوضح نسب الاتفاق والاختلاف بين المحكمين في الدراسة التحليلية

الخبراء	التخصص	عدد الفقرات الكلية	عدد الفقرات المتفق عليها	نسبة الاتفاق
أ.د. عبدالرزاق محمد الدليمي	إعلام/ دعاية	٥٧	٥٥	٩٦.٤٩%
أ.د. محمد نجيب الصرايرة	إعلام/ إتصال جماهيري	٥٧	٥٤	٩٤.٧٣%
أ.د. وسام فاضل	إعلام/ إذاعة وتلفزيون	٥٧	٥٦	٩٨.٢٤%
أ.د. محسن الكناني	إعلام/ إذاعة وتلفزيون	٥٧	٥٥	٩٦.٤٩%
أ.د. رعد جاسم الكعبي	إعلام/ إذاعة وتلفزيون	٥٧	٥٥	٩٦.٤٩%
أ.د. حسين دبي حسان	إعلام/ إذاعة وتلفزيون	٥٧	٥٦	٩٨.٢٤%
أ.د. عادل الغريري	إعلام/ إذاعة وتلفزيون	٥٧	٥٥	٩٦.٤٩%
أ.د. باقر موسى	إعلام/ علاقات عامة	٥٧	٥٦	٩٨.٢٤%
أ.د. جهاد كاظم	إعلام/ علاقات عامة	٥٧	٥٥	٩٦.٤٩%
نسبة الاتفاق الكلية		٥١٣	٤٩٧	٩٦.٨٨%

ثامناً: ثبات التحليل

تسعى اختبارات الثبات إلى التأكد من اتساق أداة جمع المعلومات أو المقياس في قياس ما يسعى الباحث إلى قياسه^(١) وللتحقق من مدى موضوعية التحليل لابد من قياس مدى استقلالية المعلومات عن أدوات القياس نفسها وهو ما يسمى بالثبات الذي يعني من الناحية النظرية ضرورة الوصول إلى اتفاق كامل في النتائج بين الباحثين الذين يستخدمون نفس الأسس، والأساليب على نفس المادة الإعلامية^(٢).

(١) سمير محمد حسين، المرجع نفسه، ص ٣٠٩.

(٢) سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الإعلامي (العين: دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٧م)، ص ١٥٣.

ويمكن قياس الثبات بطرائق متعددة تمثل إحداها بقيام باحث آخر بإعادة التحليل على نفس العينة أو يقوم الباحث بإعادة الاختبار بنفسه باستخدام نفس العينة بعد مرور شهر على التحليل الأول الذي قام به وتسمى هذه الطريقة بالاتساق أو الثبات عبر الزمن^(١).

استخدم الباحث الطريقة الأولى، من خلال الاستعانة بمحلل مستقل^(*) لإعادة تحليل عينة من المضمون وأجراء المطابقة مع النتائج التي تم التوصل إليها، وتبين أن نسبة الاختلاف بين التحليلين قليلة وعن طريق تطبيق الباحث للمعادلة تم تحديد درجة الثبات على الفئات؛ التي تبين أنها بلغت (93,44%) والتي جرى الوصول إليها بتطبيق المعادلة الآتية^(٢):

$$\frac{2 \times C}{C1 + C2 + C3} = R \text{ الثبات}$$

إذ إن R = هو معامل الثبات

$2 \times C$ = هي عدد الفئات التي اتفق عليها الباحث مع المحلل الخارجية.

$C1$ = مجموع الفئات التي تم تحليلها في تحليل الباحث الأول.

$C2$ = مجموع الفئات التي تم تحليلها في تحليل الباحث الخارجي.

$C3$ = مجموع الفئات التي لم تظهر في تحليل الباحث الثاني

$$= \frac{2 \times 57}{4 + 57 + 61} = \frac{114}{122} = 93,44 = 100 \times \text{وهي درجة ثبات عالية}$$

= ٩٣,٤٤. وهي درجة ثبات عالية.

تاسعا: نظرية الاجندة الإعلامية

تنطلق هذه النظرية من فرضية أن لوسائل الاعلام تأثيرات كبيرة في تركيز انتباه الجمهور نحو الاهتمام بقضايا، وموضوعات محددة، يمكن أن تؤدي إلى تشكيل، وتوجيه اهتمام الجمهور نحو هذه القضايا، عبر تركيز التغطية الإخبارية عليها، وتشير فكرة النظرية إلى أن هناك علاقة طردية موجبة بين درجة تركيز وسائل الإعلام على قضية ما، وبين درجة اهتمام الجماهير بتلك القضية، بمعنى كلما ركزت وسائل الإعلام تدفع الجمهور لتكوين آراء، ومواقف تجاه تلك القضايا. وهذا بالطبع لا يعني بالضرورة أن وسائل الإعلام قادرة على تحديد أفكار الجمهور المتلقي إزاء هذه القضايا، بل يكمن دورها في المساعدة على بلورة القضايا التي يفكرون فيها، بمعنى أن هذه الوسائل قادرة على تحديد أولويات اهتماماتهم، وتوجيه انتباههم إلى هذه القضايا^(٤).

(١) بركات عبدالعزيز، مناهج البحث الإعلامي (القاهرة: دار الكتاب الحديث، ٢٠١٥م)، ص ٢٧٥-٢٧٦.

(*) م.م. ديار عبدالله - الجامعة العراقية - كلية الاعلام.

(٢) محسن عبود كشكول، مناهج البحث الإعلامي، (بغداد: مكتبة دار الهاشمي، ٢٠٢٠م)، ص ٢٢٣.

(٣) عبدالرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين (عمان: دار اليازوري، ٢٠١٦م)، ص ٥٥.

(٤) محمد نجيب الصرايرة، قضايا في الإعلام الدولي (عمان: مكتبة الرائد العلمية، ٢٠١٤م)، ص ٦٧.

فروض نظرية ترتيب الأولويات^(١).

تمركزت النظرية حول فكرة أن الجمهور ليس مجرد متلقٍ سلبي للمعلومات والمحتوى الإعلامي، بل هو جمهور نشط يمتلك القدرة على اختيار وتحديد ما يرغب في استهلاكه وتلقيه. ينظر الجمهور بوعي إلى الوسائل الإعلامية والمحتوى، محدداً بذلك احتياجاته النفسية والاجتماعية. لذا يرى إليهو كاتز (Elihu Katz) وزملاؤه أن هذا المنظور قائم على خمسة فروض وهي على النحو الآتي:

- أ. أعضاء الجمهور فاعلون، ومشاركون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون الوسيلة التي تحقق حاجاتهم.
 - ب. يعبر استخدام الوسائل عن الحاجات التي يرغب الجمهور في تحقيقها، وتتحكم في ذلك أمور عديدة، منها الفروق الفردية، والتفاعل الاجتماعي.
 - ج. أعضاء الجمهور هم الذي يختارون الوسيلة المناسبة، والمضمون الذي يشبع حاجاتهم.
 - د. أفراد الجمهور لديهم المقدرة على تحديد حاجاتهم، ودوافعهم فهم يختارون الوسائل، والمضامين التي تشبع تلك الحاجات.
 - هـ. يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع عن طريق استخدام الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال الرسائل الإعلامية فقط.
- عاشرا: الدراسات السابقة

١) دراسة الزبيدي (٢٠١٨م)^(٢)

تغطية قناة العراقية الفضائية لأخبار إيران وتركيا والسعودية: دراسة تحليلية للنشرات الرئيسية هدفت الدراسة إلى كشف حجم التغطية الإخبارية لقناة العراقية الفضائية لأخبار (إيران وتركيا والسعودية) وتمثلت عينتها بالحصر الشامل لـ (٦١) نشرة إخبارية، واستخدمت أداة تحليل المضمون لجمع المعلومات، وتحليلها، وتفسيرها. وفق المنهج الوصفي، وبيّنت النتائج أن فئة العلاقات الخارجية الخاصة بالموضوعات الإخبارية لدول (إيران وتركيا والسعودية) جاءت في المرتبة الأولى، تلتها الصراعات والحروب في المرتبة الثانية، والشؤون العسكرية في المرتبة الثالثة، وفيما يتعلق بالقضايا الخارجية تبين النتائج أن قضية انفصال كردستان حصدت المرتبة الأولى ضمن التغطية الإخبارية لدول إيران وتركيا، في حين جاءت تغطية المواقف السعودية مختلفة فيما يتصل بهذه القضية. وعن أنماط التغطية الإخبارية تُوْشِر النتائج إلى تفوق التقرير والتحليل الإخباري في مجال تغطية أخبار الدول الثلاث.

(١) علي عبد الفتاح كنعان، نظريات الإعلام (عمان: دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٩م)، ص ١٤١.
 (٢) حسن سرمد الزبيدي، تغطية قناة العراقية الفضائية لأخبار إيران وتركيا والسعودية: دراسة تحليلية للنشرات الرئيسية، عمان: رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة البترا، كلية الإعلام، ٢٠١٨م.

(٢) دراسة عليوي (٢٠١٧م) ^(١)

التغطية الإخبارية لعمليات تحرير الموصل في الفضائيات الإخبارية دراسة تحليلية لنشرات الأخبار في قناتي الجزيرة والميادين هدفت هذه الدراسة إلى الإجابة عن التساؤل (ما حجم التغطية الإخبارية لعمليات تحرير الموصل في قناتي الجزيرة والميادين، وتمثلت عينة الدراسة بتحليل ٦٠ نشرة إخبارية من مجموع ١٨٠ من المجتمع الكلي للقناتين بواقع ٣٠ نشرة إخبارية لكل قناة، واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون لجمع المعلومات وفقاً للمنهج المسحي التحليلي، وكانت من أبرز نتائجها: إن القناتين خصصت مساحة زمنية بلغت ٢٨.٤٩% وأظهرت الموضوعات الإخبارية تقارباً في الشقين العسكري والسياسي، أما فيما يتعلق بالجوانب الأمنية والانسانية فالتباعد كان قائماً، وفيما يتعلق بأشكال عرض التغطية تصدر الخبر مع صورة متحركة النشرات الإخبارية في القناتين، كذلك الخبر مع تقرير في المرتبة الثانية، وعن مصادر الأخبار اعتمدت قناة الميادين بنسبة كبيرة على المصادر الخاصة مقارنة بقناة الجزيرة.

(٣) دراسة كوه (2012, Koh): ^(٢)

بغنوان: دراسة حول تغطية الأخبار الدولية في الإعلام الأمريكي A Study on the International News Coverage in the U.S هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية تقديم وسائل الإعلام الأمريكية الأحداث والقضايا الدولية، وتركز تحديداً على تغطية كل من وكالة الأسوشيتد برس وصحيفة نيويورك تايمز للأحداث الخارجية، فضلاً عن عدد المصادر الإخبارية التي يتم استخدامها. بالإضافة إلى ذلك، بحثت هذه الدراسة في الكشف عن القصص الإخبارية للبلد الأكثر أهمية بالنسبة للولايات المتحدة. ولهذا الغرض، حلت الدراسة مضمون ٥٨٢ قصة دولية. توصلت الدراسة إلى أن الأحداث داخل الولايات المتحدة الأمريكية تتمثل غالباً في وسائل الإعلام الأمريكية، وبالإضافة إلى ذلك، كانت الموضوعات الرئيسة للأخبار الخارجية ممثلة بشكل مختلف في ثلاث فئات هي: البلدان الأساسية، والبلدان شبه الطرفية، وغيرها من البلدان. وفيما يتعلق باستخدام المصادر، وجدت هذه الدراسة أن وكالة الأسوشيتد برس وصحيفة نيويورك تايمز تستخدم مصادر حكومية لما نسبته ٤٧.٩% من قصصها الإخبارية الدولية. وتعتمد وكالة الأسوشيتد برس بصورة أكبر على مصادر رسمية، في حين أن صحيفة نيويورك تايمز تستخدم مصادر إخبارية رسمية وغير رسمية تقريباً بالتساوي.

(١) أحمد عيدان عليوي، التغطية الإخبارية لعمليات تحرير الموصل في الفضائيات الإخبارية دراسة تحليلية لنشرات الأخبار في قناتي الجزيرة والميادين، بغداد: رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الإعلام، ٢٠١٧م.

(2) Heungseok Koh, *A study on the international news coverage in the U.S. media*. Michigan: Master's Thesis, Michigan State University, Faculty of Arts Department of Journalism, 2012.

المبحث الثاني: التغطية الإخبارية، أشكالها ومصادرها

احتلت المضامين الإخبارية على جزء كبير من خارطة البرامجية للمحطات التلفزيونية، تماشياً مع حاجة الجمهور إلى متابعة تطورات الأحداث، ما دفع القائمين على تلك الفضائيات إلى إنتاج تغطيات إخبارية وتقديمها بأساليب متنوعة لغرض الإحاطة الشاملة بأبرز الأحداث الجارية، كذلك تؤدي دوراً مهماً في رسم خارطة الأحداث، وتوجيه الأنظار نحو التحولات السياسية، والاقتصادية، وغيرها، وتكمن أهمية التغطية الإخبارية في تركيزها على أحداث، وموضوعات معينة، وإعطائها أبعاداً دعائية عن طريق المبالغة، والتكرار، والحذف، أو الإضافة. وتكمن قوتها في التوقيت، والسرعة، واهتمام الجمهور بالحدث^(١).

لا تعتمد التغطية الإخبارية للحصول على المعلومات من مصادرها فقط، بل تعتمد على استكمال خبر غير متكامل عن طريق وصف شهود عيان للمشهد أو تقديم تصريح لتعريف المتلقي بآخر التطورات^(٢) في حين تزداد صعوبة التغطية حينما يتعلق الأمر بالكشف عن بعض التفاصيل الغامضة أو تلك التي يتعمد بعض الأشخاص إخفاءها، وعليه فهي بحاجة إلى كثير من البحث والتحري، وإن نجاح أي وسيلة إعلامية يتوقف على مدى قدرتها في الكشف عن الأحداث الغامضة^(٣).

وتُعرّف التغطية الإخبارية: بأنها تعالج حدثاً معيناً أو أكثر، وتكون وظيفة التغطية الإجابة عن الأسئلة التي تشغل ذهن المتلقي، ولاسيما ماذا حدث؟ وأين حدث؟^(٤).

ويعرفها فاروق أبو زيد بأنها "عملية الحصول على بيانات وتفاصيل حدث معين والمعلومات المتعلقة به والإحاطة بأسبابه ومكان وقوعه وأسماء المشتركين فيه وكيف وقع ومتى وقع... وغير ذلك من المعلومات التي تجعل الحدث مالكا للمقومات والعناصر التي تجعله صالحاً للنشر"^(٥).

أولاً: أشكال التغطية الإخبارية

يقصد به الشكل الخارجي للخبر في موقع قناة (عربية CGTN) على الفيس بوك، وهنالك أنواع متعددة لأشكال التغطية الإخبارية وعلى النحو الآتي:^(٦)

١. **خبر مصحوب بصورة ثابتة:** يتضمن هذا الخبر صورة لشخص ما له علاقة بالخبر، أو خارطة لمكان الحدث، أو شعار لوزارة معينة، أو معلم من المعالم البارزة، ويطلق عليه بالخبر (cap) اختصاراً للكلمة (caption) وتعني الشيء الثابت. ويطلق عليها أيضاً (still story) اختصاراً

(١) عبدالنبي خزعل، فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية (بيروت: دار النهضة العربية، ٢٠١٠م)، ص ٣٠.

(٢) علاء مراد عجاج جنابي، تغطية قناتي "الجزيرة" و"روسيا اليوم" للحملة العسكرية الروسية في سوريا، عمان: رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، ٢٠١٦م، ص ٢٠.

(٣) فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٠م)، ص ١٣١.

(٤) نسمة أحمد البطريق، للإذاعة والتلفزيون (القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م)، ص ١٧٢.

(٥) فاروق أبو زيد، مرجع سابق، ص ١٢٥.

(٦) نور كريم ياسر الصالحي، التغطية الإخبارية في الموقع الإلكتروني للقنوات الفضائية العراقية للانتخابات النيابية ٢٠٢١م، بغداد: رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة العراقية، كلية الإعلام، ٢٠٢٢م، ص ٤٢.

(s.s) ويسعى القائم بالاتصال إلى توظيف الصورة الثابتة لكسر الجمود في المضمون المقدم أولاً، ولمواصلة المتلقي في متابعة الحدث ثانياً.

٢. **خبر مصحوب بمقطع فيديو (L.V.O):** تتضمن التغطيات الإخبارية أخباراً مقرونة بمعايير فلمي سواء كانت صامتة أو تحتوي على صوت مصاحب وعادةً ما تكون الصورة المرئية جزءاً رئيسياً لكسر حاجز الملل لدى المتلقي، فبعد قراءة مقدمة الخبر تأتي الصورة الفيديوية^(١).

٣. **أخبار الفيديو:** تحظى أخبار الفيديو بشعبية متزايدة في السنوات الأخيرة، إذ تستعمل العديد من القنوات الفضائية مواقع التواصل الاجتماعي لمشاركة تحديثات الأخبار، والقصص من خلال محتوى الفيديو فهي توفر طريقة ديناميكية، وتفاعلية للبقاء على إطلاع بالأحداث الجارية والتفاعل مع محتوى الأخبار، وتمثل أخبار الفيديو الأحداث التي يلتقطها، ويسجلها أفراد الجمهور، ومن ثم يشاركونها عبر مواقع الفيديو^(٢).

٤. **خبر مع تقرير إخباري:** يعدّ المراسل أو المندوب تقريراً إخبارياً سواء في الميدان أو في غرفة الأخبار يتضمن كمّاً هائلاً من التفاصيل يصعب إيرادها في مضمون الخبر^(٣).

ثانياً: مصادر التغطية الإخبارية

تعتمد وسائل الإعلام على مصادر متنوعة في عملية حصولها على المعلومات، ويعدّ المصدر العنصر الأساسي في هذه العملية، وقد طرأت تغييرات على المصادر التي كانت تعتمد عليها الوسائل الإعلامية بفعل التطور التكنولوجي، الذي انعكس واضحاً على قطاع الاتصالات والإعلام، الأمر الذي أدّى إلى ظهور وسائل حديثة مكّنت القائم بالاتصال من الوصول إلى مواقع الأحداث بشكل مباشر متجاوزاً بذلك المصادر التقليدية التي كان يعتمد عليها^(٤).

وهناك نوعان من المصادر الإخبارية هما:^(٥)

١. **مصادر ذاتية:** إذا كان استخدام التكنولوجيا في مجال الإعلام قد جعل العالم قرية عالمية فإن المؤسسات الإعلامية لا تكفي بالحصول على الأخبار والتقارير الإخبارية من وكالات الأنباء، ومن ثمّ أن ما تبثه من مواد إعلامية مختلفة يكون متاحاً لوسائل إعلامية أخرى، لذا تعيّن هذه المؤسسات مراسلين، ومندوبين خاصين بها لتغطية الأحداث فور وقوعها، وتفسيرها للجمهور، ولكي تنفرد بأخبار معينة، أو تحقيق سبق إخباري، هنا يبرز دور المراسل أو المندوب في اختيار الحدث الذي يتوافق وسياسة المؤسسة التي يعمل فيها من بين مجموعة الأحداث^(٦).

٢. **مصادر خارجية:** تتمثل بوكالات الأنباء، والإذاعات، والصحف العربية، والأجنبية، والنشرات، وغيرها من المصادر المماثلة التي يعتمد عليها قسم التحرير في المؤسسة الإعلامية.

(١) انمار غافل صهيود الشجيري، التغطية الإخبارية لأزمة استفتاء كردستان في الفضائيات العراقية وانعكاسها على الهوية الوطنية: دراسة تحليلية ٢٠١٩، بغداد: أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الإعلام، ٢٠١٩م، ص ٣١.

(٢) محمد جمال بدوي، صناعة الأخبار في عصر الذكاء الاصطناعي الاسكندرية: دار التعليم الجامعي، ٢٠٢٣م، ص ٨٦.

(٣) عدنان جلاب الجياشي، كيف نحرر إعلامياً؟ (عمان: دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠م)، ص ٨٤.

(٤) سليمان عبد الرسول اسماعيل سليمان، العوامل المؤثرة على موضوعات التغطية الإخبارية للوسيلة الإعلامية. ودمدني: رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزيرة، قسم الإعلام، ٢٠١٨م، ص ٥٦.

(٥) فاروق ابو زيد، مصدر سبق ذكره، ص ٢٠٩.

(٦) مصطفى عباس رضا، الأساليب الفنية في إنتاج النشرات الإخبارية (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٩م)، ص ١٤٧.

ثالثاً: القناة التلفزيونية الصينية الموجهة باللغة العربية (عربية CGTN)

بدأت القناة العربية بثها في عام ٢٠٠٩م وتُعدّ خامس القنوات الدوليّة الموجهة في إطار CCTV بعد القنوات الانجليزية، والفرنسية، والاسبانية، والروسية، وهي فضائية إخبارية دولية موجهة باللغة العربية تبث برامجها على مدار ٢٤ ساعة يوميًا، وتقدم مجموعة واسعة من البرامج التي هي مزيج من الوثائقية، والكوميديا، والترفيه، والدراما ومعظمها من المسلسلات الصينية، والترفيهية، وتوفر تحليلات، وتعليقات معمقة بشأن القضايا الدولية، وتغطي جوانب مختلفة مثل: الشؤون السياسية، والاقتصادية، وغيرها وتركز في الأخبار وموضوعات الساعة عبر نشراتها الإخبارية، ولتلفزيون الصين المركزي ١١ مكتبًا منتشرًا في الشرق الأوسط، ويقع مقرها الرئيس في دبي، ويعمل في القناة العربية ما يقارب الـ ١٤٠ موظفًا ما بين صينيين يجيدون العربية أو عرب متخصصون في الإعلام الذين وصل عددهم إلى ٤٠ شخصًا^(١).

رابعاً: CGTN العربية على موقع (الفيس بوك)

أنشأت قناة (CGTN) العربية صفحتها الرسمية على الفيس بوك في ٥ ديسمبر ٢٠١٦م باسم CGTN Arabic وتضم (اللوغو) الخاص بالقناة، وموثقة بالعلامة الزرقاء، ويصل عدد متابعيها إلى ١٦ مليون متابع من مختلف البلدان، وتُعدّ هذه النسبة الأعلى بين الفضائيات الموجهة الأخرى، ويعمل القائمون في الصفحة على تحديث الموضوعات بشكل مستمر، على مدار الساعة، وتضم مجموعة من الأخبار والتقارير المختارة من النشرات الإخبارية والبرامج التي تبثها القناة مثل: برنامج وجهها لوجه، والحوار وغيرها وتسمح لمتابعيها بالتعليق، وإبداء الرأي تجاه الموضوعات المنشورة فضلاً عن إمكانية مراسلة الصفحة بشكل مباشر، وقد حدد موقع (الفيس بوك) مجموعة من المنافذ الإعلامية يعتقد أنها خاضعة بشكل كلي أو جزئي لمراقبة تحريرية من الحكومة بشكل مباشر، وعلى هذا الأساس يوضع مع كل منشور لقناة (CGTN) عبارة (جهة إعلامية خاضعة لسيطرة الصين). ١٧٠

(١) يه ليانغ ينغ، الإعلام الصيني الناطق باللغة العربية. تاريخ الاسترداد ٤ ٤، ٢٠٢٣، من مجلة العربي الثقافية: حزيران، ٢٠١٩م، <https://alarabi.nccal.gov.kw/Home/Article/17240>

المبحث الثالث: التغطية الإخبارية لقناة CGTN عربية للشأن الصيني: الدراسة التحليلية

بلغت المضامين السياسية، والاقتصادية الخاصة بالشأن الصيني التي حلها الباحث (١٧٠) محتوى بين (أخبار، وتقارير، ومقابلات، وأخبار الفيديو) بموقع قناة (عربية CGTN) في الفيس بوك، وذلك باستخدام طريقة الحصر الشامل للمدة (٢٠٢٣/٣/١م لغاية ٢٠٢٣/٥/٣١م).

جدول (٢) الموضوعات السياسية التي

تناولتها قناة (عربية CGTN) في التغطية الإخبارية للشأن الصيني

ت	الموضوعات السياسية	التكرار	النسبة المئوية
١	علاقات الصين السياسية مع الدول الأجنبية	٣٠	٣١.٩٢%
٢	علاقات الصين السياسية مع الدول العربية	١٦	١٧.٠١%
٣	جلسات المجلس الوطني لنواب الشعب الصيني	١٢	١٢.٧٧%
٤	نشاطات الرئيس الصيني الداخلية	١٠	١٠.٦٤%
٥	التركيز على نشاطات نواب الشعب الصيني	٨	٨.٥١%
٦	الانتخابات الرئاسية الصينية	٦	٦.٣٨%
٧	زيارة الرئيس الصيني الى روسيا	٥	٥.٣٢%
٨	دور الصين في العلاقات السعودية الايرانية	٤	٤.٢٦%
٩	قمة الصين ودول اسيا الوسطى*	٣	٣.١٩%
	المجموع	٩٤	١٠٠%

تعنى هذه الفئة برصد جميع الموضوعات السياسية التي تضمنتها منشورات قناة (عربية CGTN) والتي تقدم صورة الصين للجمهور العراقي سياسياً، وتبعاً لمضمون المنشورات جاءت هذه الفئة بعدد (٩) موضوعات كما هو موضح في الجدول، بتكرار اجمالي بلغ (٩٤) تكراراً توزع على الموضوعات التسعة.

تؤكد معطيات الجدول الاهتمام الصيني في تعزيز العلاقات مع دول العالم، ولاسيما بعد إعادة انتخاب شي جين بينغ* رئيسا للصين للمرة الثالثة على التوالي، إذ حصدت فئة (علاقات الصين السياسية مع الدول الأجنبية) على المرتبة الأولى بنسبة (٣١.٩٢%)، وفئة (علاقات الصين السياسية مع الدول العربية) في الترتيب الثاني بنسبة (١٧.٠١%). إن حصول هاتين الفئتين على ما يقارب من نصف حجم العينة، يعود إلى أهمية الصين كفاعل دولي على مستوى العالم من جانب،

* قمة الصين ودول اسيا الوسطى: عقدت الدورة الأولى لهذه القمة عام ٢٠٢٣م في الصين، وترئسها الرئيس الصيني شي جين بينغ، وضمت خمسة دول إلى جانب الصين وهي: (كازاخستان، وقيرغيزستان، وأوزبكستان، وطاجيكستان، وتركمانستان) وركزت على تدعيم العلاقات، وتحقيق التعاون على الأصعدة كافة.

* شي جين بينغ: هو الرئيس السابع لجمهورية الصين الشعبية، ورئيس اللجنة العسكرية المركزية، والأمين العام للجنة المركزية في الحزب الشيوعي الصيني، اختاره البرلمان الصيني بالإجماع رئيساً للبلاد للمرة الثالثة على التوالي في مارس من عام ٢٠٢٣م.

ورغبة دول متعددة على فتح أو تعزيز علاقتها مع الصين من جانب آخر، وشهدت فترة التحليل زيارات كثيرة من قبل رؤساء ومسؤولين إلى الصين، مما يسهم في تعزيز مكانتها على الساحة الدولية.

وأوردت قناة (عربية CGTN) الأخبار الآتية عبر صفحتها في الفيس بوك:

شي جين بينغ يلتقي رئيس الوزراء الأسباني (٢٠٢٣/٤/١).

شي جين بينغ يجري محادثات مع رئيس أوزباكستان شوكت ميرزيوييف (٢٠٢٣/٥/١٨).

وسجلت فئة (جلسات المجلس الوطني لنواب الشعب الصيني) المرتبة الثالثة بنسبة (١٢.٧٧%)، كون تلك الفترة شهدت انتخاب مجلس جديد، بينما حلت فئة (نشاطات الرئيس الصيني الداخلية) على المرتبة الرابعة بنسبة (٨.٥١%) وعادة ما تكون هذه النشاطات عبارة عن زيارات للمدن والمقاطعات الصينية.

وأوردت قناة (عربية CGTN) الأخبار الآتية:

انعقاد الدورة الأولى للمجلس الوطني الرابع عشر لنواب الشعب الصيني (٢٠٢٣/٣/١١).

شي جين بينغ يقوم بجولة تفقدية في مدينة تسانغتشو (٢٠٢٣/٥/١١).

الجدول (٣) الموضوعات الاقتصادية التي

تناولتها قناة (عربية CGTN) في التغطية الإخبارية للشأن الصيني

ت	الموضوعات الاقتصادية	التكرار	النسبة المئوية
١	المواقف الدولية تجاه الصين على المستوى الاقتصادي	١٨	٢٣.٦٩%
٢	مشاريع التنمية الصينية	١٤	١٨.٤٢%
٣	التعاون الصيني مع الدول	١١	١٤.٤٧%
٤	مبادرة الحزام والطريق*	٩	١١.٨٤%
٥	معرض كانتون (معرض الصين التجاري للاستيراد والتصدير)	٧	٩.٢١%
٦	منتدى بواو الآسيوي**	٥	٦.٥٨%
٧	الزراعة في الصين	٤	٥.٢٦%
٨	الصناعات الصينية	٣	٣.٩٥%
٩	مهرجان شانغهاي دبل فايف (للتسوق)	٢	٢.٦٣%
١٠	معرض الصين الدولي الثالث للمنتجات الاستهلاكية	٢	٢.٦٣%
١١	الحقول النفطية المكتشفة حديثاً في الصين	١	١.٣٢%
	المجموع	٧٦	١٠٠%

* مبادرة الحزام والطريق (حزام واحد.. طريق واحد): هي مبادرة صينية أطلقها الرئيس الصيني الحالي شي جين بينغ عام ٢٠١٣م على غرار [طريق الحرير](#) القديم، وذلك لربط الصين بالعالم.

** منتدى بواو الآسيوي: هي منظمة دولية، غير ربحية تأسست عام ٢٠٠١م تعقد في مدينة بواو بمقاطعة هاينان جنوب الصين، تهدف إلى تحقيق التكامل الاقتصادي الاقليمي، ومساعدة الدول الآسيوية للاقتراب من أهدافها.

حظت الموضوعات الاقتصادية بتركيز كبير في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) بمجموع تكرارات بلغت (٧٩) تكراراً، وجاءت هذه الفئات لترصد محتوى المضامين الاقتصادية التي تم تداولها، والتي تعد جزءاً مشكلاً لصورة الصين الاقتصادية لدى الجمهور العراقي. تعطينا قراءة الجدول أعلاه حصول فئة (المواقف الدولية تجاه الصين) على نسبة (٢٣.٦٩%)، وهي النسبة الأعلى ومن خلال تكرار هذه المواقف تسعى قناة (عربية CGTN) إلى دعم الاجراءات الاقتصادية التي تقوم بها الصين، ولاسيما تلك التي تتعلق بتجارها الدولية، ومن أمثلة هذه الفئة مضامين منشورات عينة الدراسة:

رئيس وزراء مصر الأسبق يتحدث عن الاقتصاد الصيني (٢٠٢٣/٣/٨م).

كما أظهرت قناة (عربية CGTN) عن طريق عدد من المنشورات (مشاريع التنمية الصينية) منها ما يتعلق بالجانب الزراعي والآخر تكنولوجي، وحصلت هذه الفئة على المرتبة الثانية بنسبة (١٨.٤٢%)، وأودت القناة الأخبار الآتية:

بناء ٥٨ ألف كيلو مترا من الطرق الريفية في شينجيانغ (٢٠٢٣/٣/٢م).

التقنيات تسهل الزراعة الربيعية وتضمن حصادا وفيرا في وسط الصين (٢٠٢٣/٣/١٤م).

كما وضحت بيانات العينة إبراز مكانة الصين عبر تعزيز شراكاتها الدولية وتوسيع قاعدة استثماراتها حول العالم وعلى هذا الأساس قامت قناة (عربية CGTN) بتغطية هذه النشاطات ولاسيما تلك التي ترتبط بالدول العربية، إذ حصلت فئة (التعاون الصيني مع الدول) على المرتبة الثالثة بنسبة (١٤.٤٧%) من اجمالي حجم العينة المخصص للموضوعات الاقتصادية، وحصدت (مبادرة الحزام والطريق) على المرتبة الرابعة بنسبة (١١.٨٤%) والتي حققت صدى واسعاً، ويتضح من بيانات التحليل التعمد إلى التذكير دوماً بالذكرى السنوية لهذه المبادرة، ويشير ذلك للاهتمام الحكومي بهذا المشروع الذي اطلقه الرئيس الصيني شي جين بينغ في عام ٢٠١٣، وتوفر أهمية مبادرة الحزام والطريق في تواصل الصين مع الدول الأخرى، وخاصة الشرق الأوسط والدول العربية. واوردت القناة الأخبار الآتية: يوافق هذا العام الذكرى العاشرة لمبادرة الحزام والطريق (٢٠٢٣/٣/١٧م). مبادرة الحزام والطريق مبادرة عالمية رائدة (٢٠٢٣/٣/٢٤م).

جدول (٤) المصادر التي اعتمدت عليها

قناة (عربية CGTN) في تغطيتها الإخبارية للشأن الصيني

النسبة المئوية	التكرار	فئات مصادر الأخبار	مصادر الأخبار	
٢٢.٣٥%	٣٨	المندوب	مصادر داخلية	١
١٧.٠٥%	٢٩	المراسل		
٣٩.٤١%	٦٧	المجموع		
٢٨.٨٢%	٤٩	تصريحات رسمية	مصادر خارجية	٢
٢٠%	٣٤	خبراء ومتخصصون		
١١.٧٦%	٢٠	مواقع التواصل الاجتماعي		
٦٠.٥٨%	١٠٣	المجموع		
١٠٠%	١٧٠	المجموع الكلي		

تُعنى هذه الفئة برصد المصادر الإخبارية التي اعتمدت عليها قناة (عربية CGTN) في تغطيتها الإخبارية لموضوعات الشأن الصيني، ووفقاً لنتائج، توصل الباحث الى ان جميع مضامين التغطية الإخبارية معروفة المصدر، ولم يرصد أي اخبار مجهولة المصدر، وعلى هذا الأساس قسمت الى: مصادر داخلية والتي حصلت على نسبة (٣٣.٥٢%) وتضمنت فئتي المندوب بنسبة (٢١.١٧%) والمراسل بنسبة (١٢.٣٥%).

بينما حلت المصادر الخارجية على المرتبة الأولى بنسبة (٦٦.٤٧%) من اجمالي حجم التغطية الإخبارية وقسمت إلى ثلاث فئات حلت مواقع التواصل الاجتماعي اولا بنسبة (٣٠%) كونها مصدرا اساسيا من مصادر أخبار الفيديو التي عادةً ما يصورها الناس وتنتشر على موقع Hi5 الصيني، وجاءت التصريحات الرسمية بالمرتبة الثانية بنسبة (٢٠.٥٨%) واخيرا حلت فئة الخبراء والمتخصصين بنسبة (١٥.٨٨%).

بناءً على البيانات المقدمة، تستخدم قناة (عربية CGTN) مجموعة من المصادر الداخلية، والخارجية لتقديم محتوى إخباري على منصتها في الفيسبوك مما يعكس نهجاً متنوعاً في مصادر الأخبار، ويؤكد الاعتماد الكبير على منصات التواصل الاجتماعي على دورها الحاسم في نشر الأخبار والتفاعل مع الجمهور وتسهم البيانات الرسمية وآراء الخبراء في توفير تحليل متعمق للتغطية الإخبارية. باختصار، يعكس نهج قناة (عربية CGTN) في مصادر الأخبار على فيسبوك التزامها بتوفير مجموعة شاملة ومتنوعة من المحتوى الإخباري لجمهورها، مع دمج وجهات النظر الداخلية، والخارجية لتقديم تغطية إخبارية شاملة، ومتنوعة.

جدول (٥) التوازن في عرض التغطية

الإخبارية لقناة (عربية CGTN) الخاصة بالشأن الصيني

ت	توازن التغطية الإخبارية	التكرار	النسبة المئوية
١	يعرض وجهة نظر واحدة	١٣٠	٧٦.٤٧%
٢	لا يعرض وجهة نظر	٤٠	٢٣.٥٢%
	المجموع	١٧٠	١٠٠%

يرصد الجدول التوازن في عرض وجهات النظر تجاه القضايا الإخبارية التي تغطيها قناة (عربية CGTN)، وحصلت فئة (يعرض وجهة نظر واحدة) على المرتبة الأوروبي بـ (١٣٠) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٧٦.٤٧%)، وهذا يشير أن القناة تعبر عن وجهة نظر واحدة في تغطيتها الإخبارية للقضايا الصينية، وهذه الوجهة عادة ما تكون متوافقة مع وجهة نظر الحكومة الصينية تجاه القضايا المطروحة.

أما المرتبة الثانية فكانت لفئة (لا يعرض وجهة نظر) وحصلت على (٤٠) تكراراً وبنسبة (٢٣.٥٢%) من اجمالي حجم التغطية الإخبارية المخصصة للشأن الصيني وتشير إلى أن هناك بعض الأخبار لا تتضمن وجهة نظر محددة، ويمكن أن تكون هذه التغطية أكثر حياداً أو تقديماً للأحداث بدون التأثير عليها بشكل كبير على المستخدم. ولم يرصد الباحث أي فئة أخرى تندرج

تحت فئة التوازن في التغطية الإخبارية، هذا يعني أن القناة تقدم تغطية إخبارية غالباً ما تكون تحمل وجهة نظر واحدة أو تميل إلى الحياد دون أن تقدم توازناً بين وجهات النظر المختلفة.

جدول (٦) صفة الشخصيات المستضافة في

المقابلات الخاصة بالتغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN)

الصفة الشخصية المستضافة	التكرار	النسبة المئوية
خبير متخصص	١٧	٧٠.٨٣%
مسؤول حكومي	٧	٢٩.١٧%
المجموع	٢٤	١٠٠%

اعتمدت التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) على استضافة خبراء متخصصين في المجالات السياسية، والاقتصادية إذ جاءت هذه الفئة بـ (١٧) تكراراً ونسبة (٧٠.٨٣%) لتحل المرتبة الأولى ضمن أولويات القناة في استضافة الشخصيات التي تعتمد عليها في تغطيتها لموضوعات الشأن الصيني. ويشير هذا إلى أن القناة تسعى إلى توفير تحليلات، وتقارير متعمقة، مما يساعدهم في فهم أعمق للقضايا الصين.

بينما حصلت فئة مسؤول حكومي على المرتبة الثانية بـ (٧) تكرارات ونسبة (٢٩.١٧%) وهم يمثلون وجهة نظر الحكومة الصينية تجاه القضايا المطروحة من جانب، ويؤكدون ما طرحه القناة من أفكار ورؤى من جانب آخر، ولم يرصد الباحث أي فئة أخرى عدا هاتين الفئتين. ومما تقدم يمكن الاستنتاج أن قناة (عربية CGTN) تعطي الأولوية لإدراج الخبراء المتخصصين في مقابلاتها الخاصة، يعكس هذا النهج الالتزام بتقديم تحليل متعمق لمجموعة واسعة من المواضيع. بالإضافة إلى ذلك، يؤكد وجود مسؤولين حكوميين في المقابلات على دمج وجهات النظر الرسمية في تغطياتها الإخبارية، وبشكل عام، تهدف القناة الصينية إلى تقديم رؤية شاملة ومتكاملة للأحداث، والقضايا الحالية من خلال إشراك أفراد ذوي خلفيات، وخبرات متنوعة في المقابلات الخاصة التي تجريها.

جدول (٧) موقف الشخصيات المستضافة من

الموضوعات المطروحة في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN)

موقف الشخصيات المستضافة	التكرار	النسبة المئوية
مؤيد	٢١	٨٧.٥%
محايد	٣	١٢.٥%
المجموع	٢٤	١٠٠%

رصدت هذه الفئة موقفين للشخصيات المستضافة تجاه القضايا المطروحة هي: مؤيد في المرتبة الأولى بتكرار (٢١) ونسبة (٨٧.٥%)، وتتماشى النسبة الأعلى مع معطيات بيانات العينة الأخرى كون قناة (عربية CGTN) تابعة إلى الحكومة الصينية وتعبّر عن آرائها ومواقفها تجاه ما يعرض من قضايا وعلى هذا الأساس أغلب الشخصيات التي تستضيفهم القناة هم مؤيدون

لإجراءات الحكومة الصينية وقراراتها، فيما جاءت في المرتبة الثانية والأخيرة فئة محايد بـ (٣) تكرارات، وبنسبة (١٢.٥%) من إجمالي حجم العينة. بناءً على البيانات، يمكن استنتاج أن هناك تعمدًا في اختيار الضيوف الذين تتوافق توجهاتهم مع وجهات النظر المعروضة أو يؤيدونها. بالإضافة إلى ذلك، وجود أفراد ذوي موقف محايد ما يعني أن قناة (عربية CGTN) تقدر أيضًا التنوع وتوفر منصة لوجهات نظر متوازنة.

جدول (٨) أنواع الحوار في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) للشأن الصيني

ت	نوع الحوار	التكرار	النسبة المئوية
١	حوار الرأي	١٤	٥٨.٣٣%
٢	حوار المعلومات	٦	٢٥%
٣	حوار متعدد	٤	١٦.٦٦%
	المجموع	٢٤	١٠٠%

رصدت في هذه الفئة أنواع الحوار في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) وانقسمت إلى ثلاث فئات حوار الرأي الذي حقق المرتبة الأولى بـ (١٨) تكرارًا وبنسبة (٧٥%). في حين حل في المرتبة الثانية حوار الرأي بـ (٦) تكرارات وبنسبة (٢٥%) للتعبير عن آراء الشخصيات تجاه القضية المطروحة ودائمًا ما تكون هذه الآراء مؤيدة لما تطرحه قناة (عربية CGTN) وحل حوار متعدد في المرتبة الثالثة بـ (٤) تكرارات بنسبة (١٦.٦٦%). ويمكن استنتاج أن قناة (عربية CGTN) تستخدم نهجًا متوازنًا للحوار في تغطياتها الإخبارية. يتكون الجزء الأكبر من محتواه على حوار الرأي مما يوفر منصة للمناقشات والتحليلات ووجهات النظر الشخصية. ويمكن أن يؤدي تضمين حوار الرأي إلى تعزيز عمق، وسياق التقارير الإخبارية، مما يوفر للمشاهدين فهمًا أكثر شمولًا للأحداث العالمية، في الوقت نفسه، تخصص قناة (عربية CGTN) جزءًا من تغطيتها لحوار المعلومات، مما يضمن حصول المشاهدين على الأخبار والمعلومات الأساسية بطريقة موضوعية، كذلك الاعتماد على الحوار المتعدد. يتيح هذا التنوع إلى تلبية احتياجات مجموعة واسعة من المستخدمين ويهدف إلى تقديم تجربة شاملة وغنية بالمعلومات لجمهورها ويتمشى هذا مع دور CGTN كقناة إخبارية دولية تمثل وجهة نظر الصين.

جدول (٩) المساحة الزمنية المخصصة

لأخبار الشأن الصيني في موقع قناة (عربية CGTN)

ت	المساحة الزمنية	الزمن / ثانية	النسبة المئوية
١	أخبار الشأن الصيني	٢٠.٣٤٠	61.76%
٢	أخبار الشؤون الدولية الأخرى	١٢.٥٩١	38.24%
	المجموع	٣٢.٩٣١	١٠٠%

يتبين من جدول اعلاه إن المساحة الزمنية لأخبار الشأن الصيني احتلت المرتبة الأولى من اجمالي الزمن المخصص لتغطية الإخبارية للشأن الصيني أثناء مدة التحليل، وبعدد ثوانٍ بلغ (٢٠.٣٤٠) ثانية، وبنسبة (٦١.٧٦%). وهذا يشير إلى أهمية تغطية أخبار الشأن الصيني والتعبير عن وجهة نظر الصين تجاه القضايا الدولية بالإضافة الى نقل صورة الصين الى العالم عبر مجموعة قنوات CGTN الدولية.

فيما حصلت تغطية أخبار الشؤون الأخرى على المرتبة الثانية بنسبة (٣٨.٢٤%) بعدد ثوانٍ بلغ (١٢.٥٩١) ثانية من اجمالي حجم العينة الكلي. تشير البيانات إلى أن قناة (عربية CGTN) تركز بشكل كبير على تغطية الشؤون الصينية عبر منصتها على فيسبوك. وهذا يعكس دورها كمنفذ إخباري عالمي يمثل مصالح الصين، ووجهات نظرها، وفي الوقت نفسه، تخصص قناة (عربية CGTN) قدرًا كبيرًا من الوقت لتغطية الشؤون الدولية، يوضح التزامها بتوفير مجموعة متنوعة من الأخبار والمعلومات حول الأحداث العالمية. وبهذا فهي مصدر إخباري شامل للمستخدمين المهتمين بالأخبار الصينية والدولية.

جدول (١٠) أشكال تقديم الأخبار في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN)

ت	أشكال تقديم الأخبار	التكرار	النسبة المئوية
١	التقرير الإخباري الميداني	٤٩	٢٨.٨٢%
٢	خبر مع تصريح (Sound Bites)	٤٥	٢٦.٤٧%
٣	التقرير التوثيقي (In house)	٢١	١٢.٣٥%
٤	المقابلات الإخبارية	٢٤	١٤.١٢%
٥	أخبار الفيديو	٢٢	١٢.٩٤%
٦	خبر مع صورة متحركة (معادل صوري L.V.O)	٩	٥.٢٩%
	المجموع	١٧٠	١٠٠%

تُشير بيانات الجدول اعلاه إلى أساليب تقديم التغطية الإخبارية المستعملة في منشورات قناة (عربية CGTN)، حيث كشفت بيانات عينة الدراسة خمسة أشكال للمنشورات، والتي جاءت بالترتيب الآتي: التقرير الإخباري الميداني في المرتبة الأولى بنسبة (٢٨.٨٢%)، وحصدت الخبر مع تصريح على الترتيب الثاني بنسبة (٢٦.٤٧%)، وفي المرتبة الثالثة حل التقرير التوثيقي بنسبة (٢٠.٥٨%)، يشير إلى أن هناك تركيزا كبيرا من قبل قناة (عربية CGTN) على تقديم تغطيات إخبارية مباشرة من الميدان، وتعمل التصريحات، والمقابلات على تعزيز مصداقية وعمق القضايا المطروحة في حين تقدم التقارير التوثيقية معلومات أكثر تعمقًا لموضوعات محددة.

جدول (١١) شكل الحوار المستخدم في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN)

ت	شكل الحوار	التكرار	النسبة المئوية
١	عبر الأقمار الصناعية	١١	%٤٥.٨٣
٢	عبر السكايب Skype	١٠	%٤١.٦٧
٣	وجها لوجه	٣	%١٢.٥
	المجموع	٢٤	%١٠٠

تُوضح هذه الفئة أشكال الحوار في التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN)، إذ سجلت بيانات عينة الدراسة حصول فئة (الأقمار الصناعية) على المرتبة الأولى بنسبة (٤٥.٨٣%)، وذلك لامتلاك القناة عددا كبيرا من المكاتب في داخل الصين وخارجها تمكنها من التواصل مع الشخصيات عبر هذه المكاتب، ولم يكن هناك فارق كبير بينها، وبين فئة (الحوار عبر السكايب) إذ جاءت بالمرتبة الثانية بنسبة (٤١.٦٧%). وإلى جانب ما سبق حصدت فئة الحوار (وجها لوجه) أي داخل الاستديو على المرتبة الأخيرة بنسبة (١٢.٥%) من إجمالي حجم العينة. يتيح هذا النهج التعامل بكفاءة مع مجموعة متنوعة من الخبراء، والمصادر من جميع أنحاء العالم، بما يتماشى مع تقاريرهم الإخبارية العالمية، ومن المهم ملاحظة أن اختيار شكل الحوار قد يعتمد على عوامل مختلفة، بما في ذلك طبيعة القصة الإخبارية، ومدى توفر الأشخاص الذين أجريت معهم المقابلات، إن الجمع بين أساليب المقابلة المختلفة يسمح لقناة (عربية CGTN)، بتقديم منظور شامل، ومتنوع جغرافيًا حول الأحداث العالمية من خلال موقع الفيسبوك الخاصة بها.

❖ النتائج والاستنتاجات

١. بينت نتائج الدراسة التحليلية تصدر فئة علاقات الصين السياسية مع الدول الأجنبية بنسبة (٣١.٩٢%)، ومن ثم علاقات الصين السياسية مع الدول العربية بنسبة (٣١.٠١%) وفي المرتبة الثالثة جلسات المجلس الوطني لنواب الشعب الصيني بنسبة (١٢.٧٧%) يستنتج الباحث بان هناك أهمية لإبراز العلاقات الصينية السياسية مع الدول الاجنبية، والعربية في تغطية القناة الإخبارية للشأن السياسي الصيني، ويساعد هذا الاستنتاج في ضرورة توجيه الانتباه إلى الموضوعات التي تتطلب تفصيلاً أكبر أو في تحقيق توازن أكثر بين موضوعات التغطية الإخبارية.
٢. تبين نتائج الدراسة تصدر فئة المواقف الدولية تجاه الصين على المستوى الاقتصادي بنسبة (٢٣.٦٩%) ومن ثم مشاريع التنمية الصينية بنسبة (١٨.٤٣%) وفي المرتبة الثالثة التعاون الصيني مع الدول بنسبة (١٤.٤٧%) يستنتج الباحث ان هناك أولوية لتغطية موضوعات اقتصادية على حساب اخرى، ويعود السبب في ذلك إلى رغبة القناة في تصدير صورة ذهنية جيدة عن الاقتصاد الصيني، وإبراز قدرته على الاستثمار الخارجي، ومنافسته للاقتصاد الغربي.

٣. كشفت الدراسة أن المصادر الخارجية التي اعتمدت عليها قناة (عربية CGTN) في تغطيتها لموضوعات الشأن السياسي، والاقتصادي الصيني جاءت بنسبة (٦٠.٥٨%) والتي تضمنت (٢٩.٨٠%) تصريحات رسمية (٢٨.٨٢%) وخبراء ومتخصصين (٢٠%) ومواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (١١.٧٦%). من خلال المعطيات الرقمية يستنتج الباحث ان القناة تسعى إلى تقديم تغطية توفر تحليلاً متعمقاً كذلك تتميز بالتنوع، والشمول، بينما المصادر الداخلية اعتمدت عليها القناة بنسبة (٣٩.٤١%) والتي تضمنت المندوب (٢٢.٣٥%) والمراسل (١٧.٠٥%). يستنتج الباحث أن القناة تسعى إلى توفير فهم أعمق بشأن القضايا الصينية المحلية لجمهور من خلال اعتمادها على المندوبين، كذلك تقديم رؤية دولية، وتحليلات من مصادر غير صينية من خلال اعتمادها على مراسليها.

٤. كشفت نتائج الدراسة التحليلية أن قناة (عربية CGTN) ركزت بشكل كبير على تقديم وجهة نظر واحدة بنسبة (٧٦.٤٧%) وتمثل وجهة نظر الحكومة الصينية تجاه القضايا بينما قدمت أخباراً بدون وجهات نظر بنسبة (٢٣.٥٢%)، يعكس التركيز على وجهة نظر واحدة على دور القناة في تشكيل فهم الجمهور من خلال وجهة نظر واحدة كذلك تقديم أخباراً دون ابداء أي وجهة نظر عليها يشير إلى محاولة لتحقيق التوازن في التغطية الإخبارية.

٥. اعتمدت التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) على استضافة خبراء متخصصين بنسبة (٧٠.٨٣%) ومسؤولين حكوميين بنسبة (٢٩.١٧%) يستنتج الباحث ان القناة تسعى لتقديم تفسيرات دقيقة، ومفصلة كذلك توفير وجهات نظر رسمية في إطار النقاش والتحليل.

٦. ركزت التغطية الإخبارية لقناة (عربية CGTN) على استضافة الشخصيات المؤيدة لما تطرحه بنسبة (٨٧.٥%) بينما شكل المحايدون نسبة (١٢.٥%) يستنتج الباحث ان القناة تحاول تعزيز الآراء، والرؤى التي تتماشى مع السياسات الرسمية، والاتجاهات الحكومية التي تروج لها.

٧. أوضحت نتائج الدراسة اعتماد قناة (عربية CGTN) على حوار الرأي بنسبة (٥٨.٣٣%) وحوار المعلومات بنسبة (٢٥%) بينما حل الحوار المتعدد في المرتبة الثالثة بنسبة (١٦.٦٦%) يستنتج الباحث ان لقناة نهجاً متوازناً للحوار في تغطياتها الإخبارية. يتكون الجزء الأكبر من محتواه على حوار الرأي مما يوفر منصة للمناقشات والتحليلات، ووجهات النظر الشخصية، في الوقت نفسه، تخصص جزءاً من تغطيتها لحوار المعلومات، مما يضمن حصول المشاهدين على الأخبار، والمعلومات الأساسية.

٨. تبين نتائج الدراسة إن المساحة الزمنية لأخبار الشأن الصيني حصلت على المرتبة الأولى بنسبة (٦١.٧٦%) فيما حصلت تغطية أخبار الشؤون الأخرى على المرتبة الثانية بنسبة (٣٨.٢٤%) يستنتج الباحث أن القناة تركز بشكل كبير على تغطية الشؤون الصينية عبر موقعها على الفيس بوك. وهذا يعكس دورها كمنفذ إخباري عالمي يمثل مصالح الصين، ووجهات نظرها، وفي الوقت نفسه، تخصيص قناة (عربية CGTN) قدرًا كافيًا من الوقت لتغطية الشؤون الدولية، يوضح التزامها بتوفير مجموعة متنوعة من الأخبار، والمعلومات حول الأحداث العالمية.

٩. كشفت نتائج الدراسة عن تركيز قناة (عربية CGTN) على التقارير الإخبارية الميدانية بنسبة (٢٨.٨٢%) ومن ثم خبر مع تصريح بنسبة (٢٦.٤٧%) وفي المرتبة الثالثة جاء التقرير التوثيقي بنسبة (١٢.٣٥%) يستنتج الباحث اهتمام القناة في التقارير الإخبارية كونها وسيلة فعالة لقربها من الواقع، كذلك تقديم تغطية ميدانية للأحداث لصفاء الواقعية عليها.

١٠. بينت نتائج الدراسة اهتمام قناة (عربية CGTN) على استضافة الضيوف عبر الأقمار الصناعية بنسبة (٤٥.٨٣%) ومن ثم عبر السكاي بي بنسبة (٤١.٦٧%) يستنتج الباحث ان هذا النهج يتيح التعامل بكفاءة مع مجموعة متنوعة من الخبراء، والمصادر من جميع أنحاء العالم، بما يتماشى مع تقاريرهم الإخبارية العالمية، ومن المهم ملاحظة أن اختيار شكل الحوار قد يعتمد على عوامل مختلفة، بما في ذلك طبيعة القصة الإخبارية، ومدى توفر الأشخاص الذين أجريت معهم المقابلات، إن الجمع بين أساليب المراقبة المختلفة يسمح للقناة تقديم منظور شامل، ومتنوع جغرافياً حول الأحداث العالمية من خلال موقع الفيسبوك الخاصة بها.

❖ المراجع:

١. أحمد عيدان عليوي، التغطية الإخبارية لعمليات تحرير الموصل في الفضائيات الإخبارية دراسة تحليلية لنشرات الأخبار في قناتي الجزيرة والميادين، بغداد: رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الإعلام، ٢٠١٧م.
٢. انمار غافل صهيود الشجيري، التغطية الإخبارية لأزمة استفتاء كردستان في الفضائيات العراقية وانعكاسها على الهوية الوطنية: دراسة تحليلية ٢٠١٩، بغداد: أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الإعلام، ٢٠١٩م.
٣. بركات عبدالعزيز، مناهج البحث الإعلامي (القاهرة: دار الكتاب الحديث، ٢٠١٥م).
٤. حسن سرمد الزبيدي، تغطية قناة العراقية الفضائية لأخبار إيران وتركيا والسعودية: دراسة تحليلية للنشرات الرئيسية، عمان: رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة البترا، كلية الإعلام، ٢٠١٨م.
٥. سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الإعلامي (العين: دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٧م).
٦. سليمان عبد الرسول اسماعيل سليمان، العوامل المؤثرة على موضوعات التغطية الإخبارية للوسيلة الإعلامية. ود مدني: رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزيرة، قسم الإعلام، ٢٠١٨م.
٧. سمير محمد حسين، بحوث الإعلام (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٦م).
٨. عبدالرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين (عمان: دار اليازوري، ٢٠١٦م).
٩. عبدالنبي خزل، فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية (بيروت: دار النهضة العربية، ٢٠١٠م).

١٠. عدنان جلاب الجياشي، كيف نحرر إعلامياً؟ (عمان: دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠م).
١١. علاء مراد عجاج جنابي، تغطية قناتي "الجزيرة" و"روسيا اليوم" للحملة العسكرية الروسية في سوريا، عمان: رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، ٢٠١٦م.
١٢. علي عبد الفتاح كنعان، نظريات الإعلام (عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٩م).
١٣. فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٠م).
١٤. محمد جمال بدوي، صناعة الأخبار في عصر الذكاء الاصطناعي الاسكندرية: دار التعليم الجامعي، ٢٠٢٣م.
١٥. محمد نجيب الصرايرة، قضايا في الإعلام الدولي (عمان: مكتبة الرائد العلمية، ٢٠١٤م).
١٦. مصطفى عباس رضا، الأساليب الفنية في إنتاج النشرات الإخبارية (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٩م).
١٧. نسمة أحمد البطريق، للإذاعة والتلفزيون (القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م).
١٨. نور كريم ياسر الصالحي، التغطية الإخبارية في الموقع الالكتروني للقنوات الفضائية العراقية للانتخابات النيابية ٢٠٢١م، بغداد: رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة العراقية، كلية الإعلام، ٢٠٢٢م.
١٩. يه ليانغ ينغ، الإعلام الصيني الناطق باللغة العربية. تاريخ الاسترداد ٤ ٤، ٢٠٢٣، من مجلة العربي الثقافية: حزيران، ٢٠١٩م، <https://2u.pw/me2w8bt>

❖ المراجع مترجمة:

1. Ahmed Eidhan Aliwi, "News Coverage of the Liberation Operations in Mosul on News Satellite Channels: Analytical Study of News Bulletins on Al Jazeera and Al Mayadeen Channels", Baghdad: Unpublished Master's Thesis, University of Baghdad, College of Media, 2017.
2. Anmar Ghafil Sahyud Al-Shujairi, "News Coverage of the Kurdistan Referendum Crisis on Iraqi Satellite Channels and Its Impact on National Identity: An Analytical Study, 2019", Baghdad: Ph.D. Dissertation, University of Baghdad, College of Media, 2019.
3. Barakat Abdulaziz, Research Methods in Media (Cairo: Dar Al-Ketab Al-Hadith, 2015).
4. Hasan Sarmad Al-Zuabidi, "News Coverage of the Iraqi Satellite Channel for Iran, Turkey and Saudi Arabia: An Analytical Study of the Main News bulletins," Amman: Unpublished Master's Thesis, Petra University, Faculty of Media, 2018.
5. Saad Salman Al-Mashhadani, Research Methods in Media (Al Ain: Dar Al-Kitab Al-Jamei, 2017).
6. Sulaiman Abdul Rasul Ismail Sulaiman, "Factors Affecting the Agenda of News Coverage in the Media," Wad Madani: Unpublished Master's Thesis, Al Jazeera University, Department of Media, 2018.
7. Samir Mohamed Hussein, Media Researches (Cairo: Alam Al-Kotob, 2006).
8. Abdul Razzaq Al-Dulaimi, Communication Theories in the 21st Century (Amman: Dar Al-Yazouri, 2016).
9. Abdul Nabi Khuzal, The Art of News and Program Editing in Television and Radio Satellite Channels (Beirut: Dar Al-Nahda Al-Arabiya, 2010).
10. Adnan Jalab Al-Jayashi, How to Edit Media? (Amman: Dar Amjad for Publishing and Distribution, 2020).
11. Alaa Murad Ajjaj Jannabi, "Coverage of Al Jazeera and Russia Today Channels of the Russian Military Campaign in Syria," Amman: Master's Thesis, Middle East University, Faculty of Media, 2016.

12. Ali Abdel Fattah Kanaan, *Media Theories* (Amman: Dar Al-Yazouri Scientific Publishing and Distribution, 2019).
13. Farouk Abu Zeid, *The Art of Journalistic News* (Cairo: Alam Al-Kotob, 2000).
14. Mohamed Jamal Badawi, *News Industry in the Era of Artificial Intelligence* (Alexandria: Dar Al-Taaleem Al-Jamei, 2023).
15. Mohammed Najib Al-Saraireh, *Issues in International Media* (Amman: Al-Raid Scientific Library, 2014).
16. Mustafa Abbas Ridha, *Technical Methods in News Bulletin Production* (Amman: Dar Osama for Publishing and Distribution, 2019).
17. Nesma Ahmed Al-Batreeq, *Radio and Television* (Cairo: Dar Al-Arabiya for Publishing and Distribution, 2009).
18. Noor Kareem Yasser Al-Salhi, "News Coverage on the Website of Iraqi Satellite Channels for the 2021 Parliamentary Elections," Baghdad: Unpublished Master's Thesis, University of Baghdad, College of Media, 2022.
19. Yeh Liang yang, "Arabic-speaking Chinese Media." Retrieved April 4, 2023, from Al Arabi Cultural Magazine: June, 2019. [<https://alarabi.nccal.gov.kw/Home/Article/17240>]
20. Heungseok Koh, *A study on the international news coverage in the U.S. media*. Michigan: Master's Thesis, Michigan State University, Faculty of Arts Department of Journalism, 2012.