



جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة العراقية □ كلية الإعلام



# مجلة

دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

مجلة فصلية علمية محكمة تصدر عن كلية

الإعلام بالجامعة العراقية

التسجيل الدولي للطباعة الورقية (ISSN)

(2308-0728)

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (٢٤٠٣) لسنة ٢٠١٩م

المجلد (الأول) العدد (الثاني) حزيران ٢٠٢١م

( أ )

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة  
الموقع الإلكتروني للمجلة [msar.aliraqia.edu.iq](http://msar.aliraqia.edu.iq) موقع الكلية [media.aliraqia.edu.iq](http://media.aliraqia.edu.iq)



## تنويه:

**تنويه خاص بحماية الملكية الفكرية للمؤلفين:**

**لا يجوز طباعة أو إعادة نشر أو توزيع كل أو جزء**

**من البحوث المنشورة في المجلة إلا بموافقة خطية من الناشر**

**وتكون حقوق النشر محفوظة لكلية الإعلام – الجامعة العراقية.**

( ب )

## مجلة دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

أ.د محسن عبود كشكول - رئيس التحرير

### هيئة التحرير:

١. أ.م.د عبد القادر صالح الجامعة العراقية/ كلية الإعلام، إذاعة وتلفزيونية مدير التحرير
٢. أ.د يسرى خالد ابراهيم الجامعة العراقية - كلية الإعلام، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
٣. أ.د عرسان يوسف عرسان الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٤. أ.د محمد جواد زين العابدين الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٥. أ.د حسين علي الفلاحى الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٦. أ.د سحر خليفة سالم الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٧. أ.د رامز الطنبور كلية الاعلام - جامعة الجنان - لبنان عضواً
٨. أ.د مي العبدالله جامعة بيروت العربية - لبنان - تخصص علوم الاتصال عضواً
٩. أ.د علي جبار الشمري جامعة بغداد - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٠. أ.د جليل وداي حمود جامعة ديالى - كلية الفنون الجميلة، تخصص صحافة عضواً
١١. أ.د علي نجادات جامعة اليرموك- كلية الإعلام، تخصص صحافة - الأردن عضواً
١٢. أ.د عمر الشيخ هجو المهدي جامعة طيبة - السعودية - علوم الاتصال عضواً
١٣. أ.د العربي بوعمامة جامعة عبدالحميد بن باديس - الجزائر - تخصص اعلام عضواً
١٤. أ.د محمود يوسف السماسيري جامعة سوهاج - كلية الآداب تخصص صحافة مصر عضواً
١٥. أ.د جلال الدين الشيخ جامعة أم درمان - كلية الإعلام، صحافة، السودان عضواً
١٦. أ.م.د إيثار طارق خليل الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٧. أ.م.د صباح أنور محمد الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٨. أ.م.د غالب كاظم جواد جامعة أهل البيت - كربلاء ، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
١٩. أ.م. أحمد عبدالوهاب مهدي- الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص لغة انكليزية مدقق لغوي

## ( ت )

### دليل الباحث ( Guidelines ) - مسر - مجلة دراسات و بحوث إعلامية :

- ١- ان يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب، وتزود هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية منه، مع نسخة على قرص ليزري (CD) .
- ٢- ان لا تزيد عدد صفحات البحث عن (٢٥) صفحة، ولا تقل عن (١٥) صفحة، من الحجم العادي (A4) ، ويستثنى من ذلك بحوث الترقية للأستاذية فقط؛ على ان يدفع الباحث مبلغ (١٠) عشرة الاف دينار عن كل صفحة اضافية.
- ٣- ألا يكون البحث قد سبق نشره، على أي نحو كان، أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى، وأن يقدم الباحث تعهداً خطياً بذلك، وان يضع الباحث تحت اسمه عنوان بريده الالكتروني ورقم هاتفه.
- ٤- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه على وفق التقارير المرسله إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) يوماً.
- ٥- يخطر أصحاب البحوث بالقرار حول صلاحيتها للنشر أو عدمها خلال مدة لا تتجاوز ثلاثة أشهر، من تأريخ وصول البحث إلى هيئة التحرير.
- ٦- المجلة غير ملزمة برد الأبحاث إلى أصحابها سواء نُشرت أم لم تُنشر.
- ٧- يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المقررة الى شعبة الحسابات في الكلية ويقدم وصل الدفع الى المجلة، كذلك دفع أجور عدم الاستلال، وترفق البيانات الاصلية لنسبة الاستلال مع البحث، علماً أن نسبة الاستلال المسموح بها لا تتجاوز ١٥% من اجمالي البحث.
- ٨- يجب اتباع الأصول العلمية والقواعد المرعية في البحث العلمي من الناحية اللغوية، على أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والاملائية.
- ٩- يجب أن يرفق الباحث مصادقة أحد أساتذة اللغة الانكليزية على ترجمة مستخلص البحث باللغة الانكليزية.
- ١٠- يلتزم الباحث بتقديم البحث على وفق القالب المعتمد للمجلة بنوع الخط وحجمه في العنوان والتمن والهامش حرفياً (وفقاً لمتطلبات النشر الإلكتروني) بالنسخة الورقية والالكترونية، مراعيًا في ذلك تقديم ملخص البحث باللغتين العربية والانكليزية، وكتابة عنوان البحث واسم الباحث أو الباحثين المشاركين باللغتين العربية والانكليزية والبريد الالكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وأرقام الهواتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وكتابة الكلمات المفتاحية للبحث باللغتين العربية والانكليزية وكتابة المصادر باللغتين العربية والانكليزية، كذلك عمل الهوامش يكون بنظام تلقائي على نمط تعليقات ختامية في نهاية البحث، (وليست حاشية سفلية في نهاية كل صفحة)، ويكون الترفيم مستمراً، مع التدقيق في تسلسل الترفيم وكتابة جهة انتساب الباحث الرئيس، والباحثين المشاركين الكاملة ( الجامعة / الكلية / القسم / المدينة ) .
- ١١- على الباحث ارسال البحث بعد اجراء التعديلات المطلوبة من قبل المحكمين على وفق القالب المذكور في الفقرة (١٠) آنفاً على ايميل المجلة، لاعتماده كنسخة نهائية قبل النشر على العنوان الاتي : [msar@aliraqia.edu.iq](mailto:msar@aliraqia.edu.iq)
- ١٢- ترتيب البحوث في المجلة يخضع لاعتبارات فنية.
- ١٣- تستبعد المجلة أي بحث مخالف لقواعد النشر.
- ١٤- يزود الباحث بنسخة مستلة من بحثه مختومة بختم المجلة.

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة  
الموقع الإلكتروني للمجلة [msar.aliraqia.edu.iq](http://msar.aliraqia.edu.iq) موقع الكلية [media.aliraqia.edu.iq](http://media.aliraqia.edu.iq)

## ( ث )

- 2- عنوان البحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Rom / حجم الخط : ٢٢ )
- 3- الملخص باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية ( نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٢٢ )
- 4- الملخص باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية ( نوع الخط : Roman / حجم الخط : ١٢ ) .
- 5- لا تضاف صفحة المكتوبة بالعربية التي تحتوي على (الملخص ومعلومات الباحث ..الخ) في البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية .
- 6- اسم الباحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية ( نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 14) .
- 7- اسم الباحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية ( نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 14 ) .
- 8- نص البحوث المكتوبة باللغة العربية ( نوع الخط : Simplified Arabic / حجم/١٤ ) .
- 9- نص البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية ( نوع الخط وحجمه: Time New Roman /14 .
- 10- معلومات الباحثين ( الجامعة / الكلية / القسم / المدينة ) وتشمل جميع البحوث المكتوبة بالعربية والإنكليزية ( نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩ ) .
- 11- الكلمات (المفتاحية) الدلالية للبحث يجب ان تدل على البحث واستنتاجات البحث، ويجب ان لا تقل عن (خمسة كلمات دلالية) ويمكن أن تتكون الكلمة الدلالية من كلمة أو كلمتين أو ثلاث وباللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية ( نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩ ) .
- 12- الهوامش للبحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية ( نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ٩ )، ويكتب بشكل موحد: **اسم المؤلف، اسم الكتاب، الطبعة، الجزء، (مكان النشر: دار النشر، سنة النشر)، رقم الصفحة.**
- 13- الهوامش للبحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية ( نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ٩ ) .
- 14- البريد الإلكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين ويفضل ان يكون البريد الإلكتروني الأكاديمي على نطاق مؤسسته الأكاديمية. مثال : [xxx@uox.edu.iq](mailto:xxx@uox.edu.iq) .
- 15- رقم الهاتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين. يشترط أن يكون الرقم فعال .
- 16- البريد الإلكتروني للمجلة : [msar@aliraqia.edu.iq](mailto:msar@aliraqia.edu.iq) .
- 17- عنوان رئيس التحرير [Mohsin\\_kashkool@aliraqia.edu.iq](mailto:Mohsin_kashkool@aliraqia.edu.iq)
- 18- مراعاة الشروط المنهجية في قبول البحث بما فيها النمط الخاص بكتابة الهوامش المعتمدة في المجلة، والالتزام بالتوقيعات الخاصة باستلام واعادة البحث للمجلة، وتدوين الملاحظات العلمية على البحث.
- 19- مراعاة تطابق ميدان البحث مع تخصص الخبير العلمي قبل الشروع بالتقييم.

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة  
الموقع الإلكتروني للمجلة [msar.aliraqia.edu.iq](http://msar.aliraqia.edu.iq) موقع الكلية [media.aliraqia.edu.iq](http://media.aliraqia.edu.iq)

## مجلة دراسات و بحوث إعلامية - مسار

### المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٢٨ - ١	م.د ماجد فاضل زبون	أطر معالجة الموقع الإلكتروني لإذاعة سبوتنيك الروسية لقضايا جائحة كورونا في العراق - دراسة تحليلية للمدة من ٢٠٢٠/٥/١ إلى ٢٠٢٠/٧/٣١ م.
٤٧ - ٢٩	م.د بان أحمد إبراهيم أ. د فاتن عباس لفته	التحولات الشكلية في الذكاء الاصطناعي والرقمي وانعكاسها في التصميم الداخلي
٧٦ - ٤٨	م.د أسمي نوري صالح	عادات تعرض الشباب للأفلام السينمائية في عصر التقنيات الرقمية.
١٠٠ - ٧٧	أ.م.د ايمان عبدالرحمن حميد	انتهاك حق الخصوصية في البرامج التلفزيونية - حسب لائحة قواعد البث الاعلامي كما يراها الإعلاميين.
١١٨ - ١٠١	م.م. معاذ عبدالجبار الألوسي	الثقافة ووسائل الاتصال في عصر العولمة.
١٤٢ - ١١٩	مفاز خليل حمودي حسين أ.م. د ابراهيم محمد علي مصطفى	Vagueness in News Headlines and Its Effect on Translation الغموض في عناوين الأخبار وتأثيره على الترجمة

## مجلة دراسات و بحوث إعلامية - مسار

### المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
١٦٤ - ١٤٣	أ.م.د إيثار طارق خليل	إدارة الأزمات في ظل غياب الثقة بالآخر
١٩٤ - ١٦٥	أ.م.د معد عاصي علي	دور القنوات الفضائية العراقية في معالجة الصراع الامريكي- الايراني في العراق وانعكاسها على الشباب الجامعي - (دراسة ميدانية).
٢٣٨-١٩٥	م. مهدي ملا محمد حيدر	التسويق السياسي في البرامج الحوارية للفضائيات الموجهة - دراسة تحليلية في برنامج "بالعراقي" في قناة الحرة عراق للمدة من ١ مايس لغاية ١ تشرين اول ٢٠١٩
٢٦٨-٢٣٩	أ.م.د. جاسم طارش العقابي	توظيف المناظرات الانتخابية في العلاقات العامة السياسية لانتخابات الرئاسة الامريكية (دراسة تحليلية لمناظرات ترامب - بايدن)
٢٨٤-٢٦٩	م. د علي عبدالحسين علوان	دور وسائل الاتصال الالكتروني في ترسيخ الثقافات الوافدة. دراسة ميدانية على عينة من جمهور مدينة بغداد