



جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
الجامعة العراقية □ كلية الإعلام



# مجلة

دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

مجلة فصلية علمية محكمة تصدر عن كلية

الإعلام بالجامعة العراقية

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSN 2308-0728 (Paper)

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSNL 2957-966X (Electronic)

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (٢٤٠٣) لسنة ٢٠١٩م

المجلد (الرابع) العدد (الثالث عشر) آذار ٢٠٢٤م

( أ )

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة  
الموقع الإلكتروني للمجلة [msar.aliraqia.edu.iq](http://msar.aliraqia.edu.iq) موقع الكلية [media.aliraqia.edu.iq](http://media.aliraqia.edu.iq)



## تنويه:

**تنويه خاص بحماية الملكية الفكرية للمؤلفين:**

**لا يجوز طباعة أو إعادة نشر أو توزيع كل أو جزء**

**من البحوث المنشورة في المجلة؛ إلا بموافقة خطية من الناشر**

**وتكون حقوق النشر محفوظة لكلية الإعلام – الجامعة العراقية.**

## مجلة دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

أ.د محسن عبود كشكول - رئيس التحرير

### هيئة التحرير:

١. أ.د عبد القادر صالح الجامعة العراقية/ كلية الإعلام، إذاعة وتلفزيونية مدير التحرير
٢. أ.د يسرى خالد ابراهيم الجامعة العراقية - كلية الإعلام، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
٣. أ.د عرسان يوسف عرسان الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٤. أ.د محمد جواد زين العابدين الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٥. أ.د حسين علي الفلاحى الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٦. أ.د سحر خليفة سالم الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٧. أ.د عبدالملك الدنانى كلية الاعلام - جامعة صنعاء - اليمن عضواً
٨. أ.د مي عبدالله كلية الإعلام الجامعة اللبنانية - لبنان - تخصص علوم الاتصال عضواً
٩. أ.د علي جبار الشمري جامعة بغداد - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٠. أ.د جليل وداي حمود جامعة ديالى - كلية الفنون الجميلة، تخصص صحافة عضواً
١١. أ.د علي نجادات جامعة اليرموك- كلية الإعلام، تخصص صحافة - الأردن عضواً
١٢. أ.د عمر الشيخ هجو المهدي جامعة طيبة - السعودية - علوم الاتصال عضواً
١٣. أ.د العربي بوعمامة جامعة عبدالحميد بن باديس - الجزائر - تخصص اعلام عضواً
١٤. أ.د محمود يوسف السماسيري جامعة سوهاج - كلية الآداب تخصص صحافة مصر عضواً
١٥. أ.د جلال الدين الشيخ جامعة أم درمان - كلية الإعلام، صحافة، السودان عضواً
١٦. أ.د إيثار طارق خليل الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٧. أ.د صباح أنور محمد الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٨. أ.د غالب كاظم جواد الجامعة المستنصرية - كلية الآداب، قسم الإعلام عضواً
١٩. أ.م. د لينا فتحي صديق شاكر- الجامعة العراقية - الإعلام، تخصص لغة انكليزية مدقق لغوي

## ✚ دليل الباحث (Author Guidelines) للنشر في مجلة دراسات و بحوث إعلامية :

- ١- ان يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب، وتزود هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية منه، مع نسخة على قرص ليزري (CD) .
- ٢- ان لا تزيد عدد صفحات البحث عن (٢٥) صفحة، ولا تقل عن (١٥) صفحة، من الحجم العادي (A4) ، ويستثنى من ذلك بحوث الترقية للأستاذية فقط؛ على ان يدفع الباحث مبلغ (١٠) عشرة الاف دينار عن كل صفحة اضافية.
- ٣- ألا يكون البحث قد سبق نشره، على أي نحو كان، أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى، وأن يقدم الباحث تعهداً خطياً بذلك، وان يضع الباحث تحت اسمه عنوان بريده الالكتروني ورقم هاتفه، والاسم باللغة الإنكليزية وحسب جواز السفر.
- ٤- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه على وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) يوماً.
- ٥- يخطر أصحاب البحوث بالقرار حول صلاحيتها للنشر أو عدمها خلال مدة لا تتجاوز ثلاثة أسابيع، من تأريخ وصول البحث إلى هيئة التحرير.
- ٦- المجلة غير ملزمة برد الأبحاث إلى أصحابها سواء نُشرت أم لم تُنشر.
- ٧- يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المقررة الى شعبة الحسابات في الكلية ويقدم وصل الدفع الى المجلة، كذلك دفع أجور عدم الاستلال، وترفق البيانات الاصلية لنسبة الاستلال مع البحث، علماً أن نسبة الاستلال المسموح بها لا تتجاوز ١٥ % من اجمالي البحث.
- ٨- يجب اتباع الأصول العلمية والقواعد المرعية في البحث العلمي من الناحية اللغوية، على أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والاملائية.
- ٩- يجب أن يرفق الباحث مصادقة أحد أساتذة اللغة الانكليزية على ترجمة مستخلص البحث باللغة الانكليزية.
- ١٠- يلتزم الباحث بتقديم البحث على وفق القالب المعتمد للمجلة بنوع الخط وحجمه في العنوان والمتن والهامش حرفياً (وفقاً لمتطلبات النشر الإلكتروني) بالنسخة الورقية والالكترونية، مراعيًا في ذلك تقديم ملخص البحث باللغتين العربية والانكليزية، وكتابة عنوان البحث واسم الباحث أو الباحثين المشاركين باللغتين العربية والانكليزية والبريد الالكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وأرقام الهواتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وكتابة الكلمات المفتاحية للبحث باللغتين العربية والانكليزية وكتابة المصادر باللغتين العربية والانكليزية، كذلك عمل الهوامش يكون بنظام تلقائي على نمط حواشي سفلية في أسفل صفحات البحث، (وليست تعليقات ختامية في نهاية البحث)، ويكون الترقيم لكل صفحة، وتدرج المراجع في نهاية البحث، مع ترجمتها بقائمة منفردة، والتدقيق في تسلسل الترقيم وكتابة جهة انتساب الباحث الرئيس، والباحثين المشاركين الكاملة (الجامعة / الكلية / القسم / المدينة ) .
- ١١- على الباحث ارسال البحث بعد اجراء التعديلات المطلوبة من قبل المحكمين على وفق القالب المذكور في الفقرة (١٠) آنفاً على ايميل المجلة، أو على واتساب المجلة لاعتماده كنسخة نهائية قبل النشر على العنوان الاتي : [msar@aliragia.edu.iq](mailto:msar@aliragia.edu.iq)
- ١٢- ترتيب البحوث في المجلة يخضع لاعتبارات فنية تقدرها هيئة التحرير.
- ١٣- تستبعد المجلة أي بحث مخالف لقواعد النشر.
- ١٤- يزود الباحث بنسخة مستلة من بحثه مختومة بختم المجلة.

## 📌 دليل المقيم (Reviewer Guidelines) لقبول النشر في المجلة:

- ١- عنوان البحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : ٢٢ / نوع الخط : Time New Rom ).
- ٢- عنوان البحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Rom / حجم الخط : ٢٢ ).
- ٣- الملخص باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية ( نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ١٢ ).
- ٤- الملخص باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية ( نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ١٢ ).
- ٥- لا تضاف الصفحة المكتوبة بالعربية التي تحتوي على (الملخص ومعلومات الباحث ..الخ) في البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية .
- ٦- اسم الباحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : 15/ و نوع الخط : Time New Roman ).
- ٧- اسم الباحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية ( نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 15 ).
- ٨- نص البحوث المكتوبة باللغة العربية ( نوع الخط : Simplified Arabic / حجم/ ١٥ ).
- ٩- نص البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية ( نوع الخط وحجمه : Time New Roman / 15).
- ١٠- معلومات الباحثين ( الجامعة / الكلية / القسم / المدينة ) وتشمل جميع البحوث المكتوبة بالعربية والإنكليزية ( نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩ ).
- ١١- الكلمات (المفتاحية) الدلالية للبحث يجب ان تدل على البحث واستنتاجات البحث، ويجب ان لا تقل عن (خمسة كلمات دلالية) ويمكن أن تتكون الكلمة الدلالية من كلمة أو كلمتين أو ثلاث وباللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية ( نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩ ).
- ١٢- الهوامش للبحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية ( نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ١٢)، ويكتب بشكل موحد: اسم المؤلف، اسم الكتاب، الجزء، الطبعة، (مكان النشر: دار النشر، سنة النشر م)، رقم الصفحة.
- ١٣- الهوامش للبحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية ( نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ١٢ ).
- ١٤- البريد الالكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين ويفضل ان يكون البريد الالكتروني الأكاديمي على نطاق مؤسسته الأكاديمية. مثال : xxx@uox.edu.iq .
- ١٥- رقم الهاتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين. يشترط أن يكون الرقم فعال .
- ١٦- البريد الالكتروني للمجلة : (msar@aliraqia.edu.iq).
- ١٧- عنوان رئيس التحرير Mohsin kashkool@aliraqia.edu.iq
- ١٨- مراعاة الشروط المنهجية في قبول البحث بما فيها النمط الخاص بكتابة الهوامش المعتمدة في المجلة، والالتزام بالتوقيعات الخاصة باستلام واعادة البحث للمجلة، وتدوين الملاحظات العلمية على البحث.
- ١٩- مراعاة تطابق ميدان البحث مع تخصص الخبير العلمي قبل الشروع بالتقييم.

## مجلة دراسات و بحوث إعلامية - مسار

### المحتويات

| الصفحة | اسم الباحث                                     | عنوان البحث                                                                                                                     |
|--------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١٠-١   | د.شادلي عبدالحق<br>الجزائر                     | تجديد مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال في الفضاء الرقمي "تحليل وتقييم للمناهج السائدة والتحوليات الابدستمولوجية".           |
| ٤٤-١١  | أ.م.د آمنة محمد المير<br>لبنان                 | توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر برامج الإثراء المعرفي التلفزيونية أثناء الأزمات السياسية.                                  |
| ٧٠-٤٥  | د إيمان بهجت أحمد شاميه<br>مصر                 | أطر معالجة صفحات الأندية الرياضية العربية على فيسبوك لمفهوم الهوية العربية خلال فاعليات كأس العالم بقطر ٢٠٢٢ م "دراسة تحليلية". |
| ٨٠-٧١  | أ.د مي العبدالله<br>لبنان                      | أهمية المقاربة الابدستمولوجية في بحوث الاعلام والاتصال.                                                                         |
| ١٠٠-٨١ | د. علي قصير<br>حيدر أحمد كريم إبراهيم<br>لبنان | معايير القائم بالاتصال في وكالات الأنباء العراقية ودورها في بناء الأجندة الإخبارية.                                             |

## مجلة دراسات و بحوث إعلامية – مسار

### المحتويات

| الصفحة  | اسم الباحث                                               | عنوان البحث                                                                                                                           |
|---------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١٢٢-١٠١ | أ.د. عبدالله محمد أطبيقة<br>د. مروة محمد الديب<br>ليبيا  | توظيف التقنيات الرقمية في المؤسسات الإعلامية المصرية من وجهة نظر القائم بالاتصال "دراسة ميدانية"                                      |
| ١٥٦-١٢٣ | أ.د. منال المزاهرة<br>الأردن                             | تداول الأخبار الزائفة على شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على ثقة الصحفيين والنخب الإعلامية الأردنية .                               |
| ١٨٨-١٥٧ | أ.د. حسين علي نور<br>أ.د. محسن عبود كشكول                | دور البرامج السياسية في القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو قضايا حقوق الإنسان: دراسة ميدانية                           |
| ٢١٤-١٨٩ | م.د. وحيدة نعيم آبادي<br>حسنين كاظم لفته اللايذ<br>ايران | أهمية الصحافة العراقية في تعزيز حقوق المواطنة .                                                                                       |
| ٢٥٢-٢١٥ | أ.م. د. شريف سعيد حميد<br>السعدي                         | دور مواقع الفضائيات العراقية على التواصل الاجتماعي في إمداد الطلبة الجامعيين بالمعلومات عن القضايا السياسية .                         |
| ٢٧٤-٢٥٣ | أ.م. د غالب كاظم جواد الدعي                              | مستويات اهتمام قناة الجزيرة الفضائية بموضوعات طوفان الأقصى.<br>دراسة تحليلية في قناة الجزيرة الفضائية للمدة من ٧-١٠ ولغاية ١١/٧/٢٠٢٣م |

( س )

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة  
الموقع الإلكتروني للمجلة [msar.aliraqia.edu.iq](http://msar.aliraqia.edu.iq) موقع الكلية [media.aliraqia.edu.iq](http://media.aliraqia.edu.iq)