



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة العراقية □ كلية الإعلام



مجلة

دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

مجلة فصلية علمية محكمة تصدر عن كلية

الإعلام بالجامعة العراقية

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSN 2308-0728 (Paper)

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSNL 2957-966X (Electronic)

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (٢٤٠٣) لسنة ٢٠١٩م

المجلد (الثالث) العدد (الخاص بمؤتمر كلية الاعلام الثامن والدولي الثاني)

في حزيران ٢٠٢٣م

(أ)

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة
الموقع الإلكتروني للمجلة msar.aliraqia.edu.iq موقع الكلية media.aliraqia.edu.iq



تنويه:

تنويه خاص بحماية الملكية الفكرية للمؤلفين:

لا يجوز طباعة أو إعادة نشر أو توزيع كل أو جزء

من البحوث المنشورة في المجلة؛ إلا بموافقة خطية من الناشر

وتكون حقوق النشر محفوظة لكلية الإعلام – الجامعة العراقية.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

أ.د محسن عبود كشكول - رئيس التحرير

هيئة التحرير:

١. أ.د عبد القادر صالح الجامعة العراقية/ كلية الإعلام، إذاعة وتلفزيونية مدير التحرير
٢. أ.د يسرى خالد ابراهيم الجامعة العراقية – كلية الإعلام، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
٣. أ.د عرسان يوسف عرسان الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٤. أ.د محمد جواد زين العابدين الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٥. أ.د حسين علي الفلاحى الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٦. أ.د سحر خليفة سالم الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٧. أ.د عبدالملك الدنانى كلية الاعلام - جامعة صنعاء – اليمن عضواً
٨. أ.د مي عبدالله كلية الإعلام الجامعة اللبنانية – لبنان - تخصص علوم الاتصال عضواً
٩. أ.د علي جبار الشمري جامعة بغداد – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٠. أ.د جليل وداي حمود جامعة ديالى – كلية الفنون الجميلة، تخصص صحافة عضواً
١١. أ.د علي نجادات جامعة اليرموك- كلية الإعلام، تخصص صحافة - الأردن عضواً
١٢. أ.د عمر الشيخ هجو المهدي جامعة طيبة – السعودية - علوم الاتصال عضواً
١٣. أ.د العربي بوعمامة جامعة عبدالحميد بن باديس – الجزائر – تخصص اعلام عضواً
١٤. أ.د محمود يوسف السماسيري جامعة سوهاج - كلية الآداب تخصص صحافة مصر عضواً
١٥. أ.د جلال الدين الشيخ جامعة أم درمان - كلية الإعلام، صحافة، السودان عضواً
١٦. أ.د إيثار طارق خليل الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٧. أ.د صباح أنور محمد الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٨. أ.د غالب كاظم جواد جامعة أهل البيت – كربلاء ، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
١٩. أ.م. د لينا فتحي صديق شاكر- الجامعة العراقية – الإعلام، تخصص لغة انكليزية مدقق لغوي

دليل الباحث (Author Guidelines) للنشر في مجلة دراسات وبحوث إعلامية

- ١- ان يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب، وتزود هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية منه، مع نسخة على قرص ليزري (CD).
- ٢- ان لا تزيد عدد صفحات البحث عن (٢٥) صفحة، ولا تقل عن (١٥) صفحة، من الحجم العادي (A4)، ويستثنى من ذلك بحوث الترقية للأستاذية فقط؛ على ان يدفع الباحث مبلغ (١٠) عشرة الاف دينار عن كل صفحة اضافية.
- ٣- ألا يكون البحث قد سبق نشره، على أي نحو كان، أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى، وأن يقدم الباحث تعهداً خطياً بذلك، وان يضع الباحث تحت اسمه عنوان بريده الالكتروني ورقم هاتفه، والاسم باللغة الإنكليزية وحسب جواز السفر.
- ٤- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه على وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) يوماً.
- ٥- يخطر أصحاب البحوث بالقرار حول صلاحيتها للنشر أو عدمها خلال مدة لا تتجاوز ثلاثة أسابيع، من تأريخ وصول البحث إلى هيئة التحرير.
- ٦- المجلة غير ملزمة برد الأبحاث إلى أصحابها سواء نُشرت أم لم تُنشر.
- ٧- يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المقررة الى شعبة الحسابات في الكلية ويقدم وصل الدفع الى المجلة، كذلك دفع أجور عدم الاستلال، وترفق البيانات الاصلية لنسبة الاستلال مع البحث، علماً أن نسبة الاستلال المسموح بها لا تتجاوز ١٥% من اجمالي البحث.
- ٨- يجب اتباع الأصول العلمية والقواعد المرعية في البحث العلمي من الناحية اللغوية، على أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والاملائية.
- ٩- يجب أن يرفق الباحث مصادقة أحد أساتذة اللغة الانكليزية على ترجمة مستخلص البحث باللغة الانكليزية.
- ١٠- يلتزم الباحث بتقديم البحث على وفق القالب المعتمد للمجلة بنوع الخط وحجمه في العنوان والمتن والهوامش حرفياً (وفقاً لمتطلبات النشر الإلكتروني) بالنسخة الورقية والالكترونية، مراعيًا في ذلك تقديم ملخص البحث باللغتين العربية والانكليزية، وكتابة عنوان البحث واسم الباحث أو الباحثين المشاركين باللغتين العربية والانكليزية والبريد الالكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وأرقام الهواتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وكتابة الكلمات المفتاحية للبحث باللغتين العربية والانكليزية وكتابة المصادر باللغتين العربية والانكليزية، كذلك عمل الهوامش يكون بنظام تلقائي على نمط حواشي سفلية في أسفل صفحات البحث، (وليست تعليقات ختامية في نهاية البحث)، ويكون الترقيم لكل صفحة، وتدرج المراجع في نهاية البحث، مع ترجمتها بقائمة منفردة، والتدقيق في تسلسل الترقيم وكتابة جهة انتساب الباحث الرئيس، والباحثين المشاركين الكاملة (الجامعة / الكلية / القسم / المدينة).
- ١١- على الباحث ارسال البحث بعد اجراء التعديلات المطلوبة من قبل المحكمين على وفق القالب المذكور في الفقرة (١٠) آنفاً على ايميل المجلة، أو على واتساب المجلة لاعتماده كنسخة نهائية قبل النشر على العنوان الاتي: msar@aliragia.edu.iq
- ١٢- ترتيب البحوث في المجلة يخضع لاعتبارات فنية تقدرها هيئة التحرير.
- ١٣- تستبعد المجلة أي بحث مخالف لقواعد النشر.
- ١٤- يزود الباحث بنسخة مستلة من بحثه مختومة بختم المجلة.

📌 دليل المقيم (Reviewer Guidelines) لقبول النشر في المجلة:

- ١- عنوان البحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : ٢٢ / نوع الخط : Time New Rom).
- ٢- عنوان البحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Rom / حجم الخط : ٢٢).
- ٣- الملخص باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ١٢).
- ٤- الملخص باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ١٢).
- ٥- لا تضاف الصفحة المكتوبة بالعربية التي تحتوي على (الملخص ومعلومات الباحث ..الخ) في البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية .
- ٦- اسم الباحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : 15/ و نوع الخط : Time New Roman).
- ٧- اسم الباحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 15).
- ٨- نص البحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Simplified Arabic / حجم/ ١٥).
- ٩- نص البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط وحجمه : Time New Roman / 15).
- ١٠- معلومات الباحثين (الجامعة / الكلية / القسم / المدينة) وتشمل جميع البحوث المكتوبة بالعربية والإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩).
- ١١- الكلمات (المفتاحية) الدلالية للبحث يجب ان تدل على البحث واستنتاجات البحث، ويجب ان لا تقل عن (خمسة كلمات دلالية) ويمكن أن تتكون الكلمة الدلالية من كلمة أو كلمتين أو ثلاث وباللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩).
- ١٢- الهوامش للبحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ١٢)، ويكتب بشكل موحد: اسم المؤلف، اسم الكتاب، الجزء، الطبعة، (مكان النشر: دار النشر، سنة النشر م)، رقم الصفحة.
- ١٣- الهوامش للبحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ١٢).
- ١٤- البريد الالكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين ويفضل ان يكون البريد الالكتروني الأكاديمي على نطاق مؤسسته الأكاديمية. مثال : xxx@uox.edu.iq .
- ١٥- رقم الهاتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين. يشترط أن يكون الرقم فعال .
- ١٦- البريد الالكتروني للمجلة : (msar@aliraqia.edu.iq).
- ١٧- عنوان رئيس التحرير Mohsin kashkool@aliraqia.edu.iq
- ١٨- مراعاة الشروط المنهجية في قبول البحث بما فيها النمط الخاص بكتابة الهوامش المعتمدة في المجلة، والالتزام بالتوقيعات الخاصة باستلام واعادة البحث للمجلة، وتدوين الملاحظات العلمية على البحث.
- ١٩- مراعاة تطابق ميدان البحث مع تخصص الخبير العلمي قبل الشروع بالتقييم.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية – مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٢٦-١	أ.د حسين علي إبراهيم الفلاحي	انعكاسات تقنيات الذكاء الاصطناعي وأدواته على الممارسة الصحفية. صحافة الروبوت أنموذجاً.
٤٠-٢٧	أ.م.د أحمد عبد الكريم الشَّعبان سوريا	العلاقة بين خطاب السُّلطة ورجع الصدى قراءة في آليات تحوّل الخطاب الإعلامي المعاصر.
٦٤-٤١	أ.د جليل وادي حمود م.م حسن عباس محمود	استخدام الجمهور العراقي لموقع الفيسبوك وتأثيره في مستويات اللغة العربية.
٨٤-٦٥	أ.د عبد السلام السامر أحمد حاتم محمد	تأثير العامل الاقتصادي على الصحفي المتخصص في الصحافة العراقية الإلكترونية.
١٠٠-٨٥	أ.م.د وليد عبد الملك شاكر م.م علي عبد النبي شنين	قياس مصداقية الصورة الاعلامية المستخدمة في انفوغرافيك الاخبار باستخدام تقنيات التحسس النائي.
١١٨-١٠١	أ.م.د عبد الهادي محمود الزبيدي	رقمنة التعليم الإسلامي: إشكالية التغيير والمهارات.
١٤٨-١١٩	أ.م.د علاء الدين أحمد خليفة	في ظل فساد الإعلام وتلوث السلوك الاتصالي نكوص قيم الصحافة البناءة وسيادة قيم الصحافة الهدامة (مقاربة نظرية نقدية).
١٧٤-١٤٩	أ.م.د عباس جاسم حسين الاسدي	دور الاعلام في مكافحة الارهاب السياسي.
١٩٢-١٧٥	أ.م.د هيثم عكاب الدليمي ميس حامد رسن	أساليب العلاقات العامة في تشكيل اتجاهات الجمهور العراقي ازاء المشاركة السياسية.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية – مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٢١٤-١٩٣	م.م صباح جابر حسين فزع الزبيدي	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ظاهرة الإغتراب الثقافي لدى الشباب الجامعي العراقي. "دراسة ميدانية"
٢٣٦-٢١٥	م.م رائد عبد الكاظم عبد الحسين الوائلي	الخدمات الرقمية للذكاء الصناعي في تحقيق مهام العلاقات العامة الدولية دراسة تحليلية لصفحة الفيسبوك الرسمية لوزارة الخارجية العراقية.
٢٦٤-٢٣٧	د صفاء علي جبار د مجاشع محمد علي	شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتعزيز الوعي لدى الجمهور العراقي لمواجهة متحور كوفيد-١٩ أوميكرون. "دراسة ميدانية بالتطبيق على أزمة متحور أوميكرون".
٣٠٠-٢٦٥	د محمد ثابت فهد	دور مواقع التواصل الاجتماعي في شائعة الخوف لدى المواطن العراقي تجاه اخبار جائحة كورونا. دراسة ميدانية
٣١٨-٣٠١	ا.م.د. اياد هلال رشا محمد ناجي	قضايا تمكين المرأة في العصور الحديثة والمواثيق الدولية – دراسة تحليلية في برنامج "معاً"
٣٣٨-٣١٩	م.د علاء حسين عبد	تأثير وسائل الاعلام في بناء الهوية الوطنية للطالب الجامعي العراقي. "دراسة استطلاعية لطلبة كليات الاعلام في مدينة بغداد"

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٣٦٦-٣٣٩	أ.م.د حردان هادي صايل مالك كريم راضي	أهمية الأنشطة الاتصالية في تعزيز رأس المال الاجتماعي لدى ممارسي العلاقات العامة الرقمية في شركات الاتصالات المتنقلة.
٣٩٠-٣٦٧	د علي محمد حسين قصير محمد احمد سعيد	دوافع تعرض طلبة كليات الاعلام في العراق للأفلام الوثائقية التي غطت معارك التحرير.
٤٠٦-٣٩١	م.د حنان فالح حسن م.م راغب فالح حسن	الإعلام الرقمي ودوره في السياسة الخارجية المعادية للعرب.
٤٢٨-٤٠٧	أ.د صباح أنور الصالحي سعد عبد الهادي أبراهيم	أستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل الاتصال الحكومي للمؤسسة الأمنية.
٤٥٦-٤٢٩	أ.م. د عبد الكريم علي الدبيسي	اقتصاديات وريادة الإعلام: صناعة الاتصال والإعلام الأمريكي أنموذجاً. دراسة تحليلية للتقارير المالية السنوية لمؤسسات ديزني وكومكاست وارنر ٢٠١٨ -
٤٧٦-٤٥٧	أ.م. د علاء نجاح نوري	اعتماد الشباب العراقي على مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في رفع وعيهم الرياضي. "دراسة ميدانية"
٥٠٤-٤٧٧	م.م هيا عمار صباح	اتجاهات الصحفيين العراقيين إزاء توظيف التقنيات الرقمية في إنتاج المحتوى الإخباري. "دراسة ميدانية"

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٥٢٦-٥٠٥	أ.م. د محمد عبود مهدي	تداول الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على الجمهور العراقي.
٥٤٨-٥٢٧	أ.م.د سهاد عادل جاسم القيسي	سيناريوهات مقترحة لمواجهة الشائعات في المؤسسات الامنية رؤية استشرافية لموقع الفيس بوك.
٥٦٦-٥٤٩	أ.م. د محمود ياسين سعود هديل سعد غالي التميمي	توظيف مفوضية حقوق الانسان للعلاقات العامة عبر صفحة فيسبوك في التوعية بقضايا العنف الأسري.
٥٨٢-٥٦٧	أ.م.د محمد عبود مهدي م.م أسماء حسن عبود	أطر المعالجة الإخبارية لأزمة تشكيل الحكومة العراقية في موقع السومرية نيوز. "للمدة من ٢٠٢١/١١/١ م إلى ٢٠٢٢/٤/١ م"
٦٠٢-٥٨٣	أ.م.د علاء نجاح نوري سهى جاسم علي	توظيف البرامج الخدمية في الإذاعات المسموعة "دراسة تحليلية لبرنامج ستوديو الأمانة المفتوح"
٦٢٦-٦٠٣	أ.م.د واثق عباس عبد الرزاق	توظيف الإعلام الجديد لحماية القيم والمبادئ الإسلامية الصحيحة على منصة يوتيوب نموذجاً.
٦٥٢-٦٢٧	أ.م.د بدر عواد برغش	تأثير الخلافات بين الولايات المتحدة الأمريكية وروسيا على أمن الخليج العربي الأزمة السورية انموذجا
٦٧٤-٦٥٣	أ.د يسرى خالد ابراهيم سراء محمد عبد الرحمن	موضوعات التنمية المستدامة في البرامج الوثائقية. "دراسة تحليلية لبرامج الوثائقية قناة DW للمدة من ٢٠٢١/٩/١ م الى ٢٠٢١/١٢/٣١ م"
٧٠٢-٦٧٥	أ.د يسرى خالد ابراهيم هبة رافد حميد	المعالجة الإخبارية للموضوعات الاقتصادية إزاء الحرب الروسية الأوكرانية في المواقع الالكترونية للقنوات الفضائية الأجنبية

مجلة دراسات و بحوث إعلامية - مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٧٣٠-٧٠٣	أ.م.م. محمد أحمد مخلف ناردين نشوان حنا	توظيف مجالات الإعلام في المواقع الإلكترونية للأقليات الدينية في العراق "دراسة تحليلية لموقع ايزيدي ٢٤"
٧٤٨-٧٣١	أ.م.د. علاء نجاح نوري شهد عيد فيصل	أساليب الإقناع في البرامج التلفزيونية الحوارية . "دراسة تحليلية لبرنامج الحق يقال في قناة UTV"
٧٦٨-٧٤٩	أ.د. صباح أنور محمد الصالحي عادل جبار عليوي	فاعلية العلاقات العامة الرقمية في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين في شبكة الإعلام العراقي - دراسة ميدانية
٧٩٢-٧٦٩	أ.م.د. محمود ياسين سعود ليث احمد بداع	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج لحملات البناء والاعمار.
٨١٨-٧٩٣	أ. راضي رشيد حسن حيدر فاروق عبدالقادر	الانعكاسات القيمية لتعرض طلبة الاعدادية للإعلام الرقمي.
٨٣٨-٨١٩	أ.م.د. جمال عبد ناموس ميثم محمد علي حبيب	المعالجة الإخبارية لموضوعات العلاقات الأمريكية الإيرانية في جريدة البينة الجديدة - "دراسة تحليلية".
٨٦٦-٨٣٩	أ.م.د. حردان هادي صايل مروة عامر سعيد	أهمية الان شطة الاتصالية للعلاقات العامة بتعزيز سمعة المؤسسة التعليمية.
٨٩٢-٨٦٧	م.د. أسامة فاضل محمد	تعرض الشباب العراقي للشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي في أزمة جائحة كورونا - دراسة ميدانية للشباب العراقي في العاصمة بغداد.
٩١٢-٨٩٣	م.د. حيدر شهيد هاشم	التضليل في شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته في تشكيل مواقف النخب الأكاديمية إزاء الأزمات - دراسة ميدانية
٩٤٠-٩١٣	أ.د. ايثار طارق خليل وليد حاتم عباس	التسويق الفيروسي للمرشح السياسي العراقي عبر مواقع التواصل الاجتماعي

مجلة دراسات و بحوث إعلامية - مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٩٦٢-٩٤١	أ.د بتول عبد العزيز رشيد سارة كاظم حسين	الأطر الإعلامية لمعالجة القضايا الاجتماعية في الجرائد العراقية "دراسة تحليلية في جريدة المدى للمدة من ٢٠٢٢/٧/١ م إلى ٢٠٢٢/٩/٣٠ م"
٩٨٤-٩٦٣	أ.د حافظ ياسين الهيتي سرمد قيس ذنون نايف	التنمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعنف لدى طلبة الجامعات "دراسة ميدانية على طلبة الجامعات العراقية"
١٠٠٤-٩٨٥	أ.م.د وفاق حافظ بركع إيمان عبد عطية	وسائل الاعلام وعوامل تشكيل صورة الإسلام في فرنسا "دراسة وصفية"