



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة العراقية - كلية الإعلام



مجلة

دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

مجلة فصلية علمية محكمة تصدر عن كلية

الإعلام بالجامعة العراقية

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSN 2308-0728 (Paper)

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSNL 2957-966X (Electronic)

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (2402) لسنة 2019م

المجلد (الرابع) العدد (14) في (15) حزيران 2024م

(أ)

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة
الموقع الإلكتروني للمجلة msar.aliraqia.edu.iq موقع الكلية media.aliraqia.edu.iq



تنويه:

تنويه خاص بحماية الملكية الفكرية للمؤلفين:

لا يجوز طباعة أو إعادة نشر أو توزيع كل أو جزء

من البحوث المنشورة في المجلة؛ إلا بموافقة خطية من الناشر

وتكون حقوق النشر محفوظة لكلية الإعلام – الجامعة العراقية.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

أ.د محسن عبود كشكول - رئيس التحرير

هيئة التحرير:

1. أ.د عبد القادر صالح الجامعة العراقية/ كلية الإعلام، إذاعة وتلفزيونية مدير التحرير
2. أ.د يسرى خالد ابراهيم الجامعة العراقية – كلية الإعلام، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
3. أ.د عرسان يوسف عرسان الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
4. أ.د محمد جواد زين العابدين الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
5. أ.د حسين علي الفلاحى الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
6. أ.د سحر خليفة سالم الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
7. أ.د عبدالملك الدنانى كلية الاعلام - جامعة صنعاء – اليمن عضواً
8. أ.د مي عبدالله كلية الإعلام الجامعة اللبنانية – لبنان - تخصص علوم الاتصال عضواً
9. أ.د علي جبار الشمري جامعة بغداد – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
10. أ.د جليل وداي حمود جامعة ديالى – كلية الفنون الجميلة، تخصص صحافة عضواً
11. أ.د علي نجادات جامعة اليرموك- كلية الإعلام، تخصص صحافة - الأردن عضواً
12. أ.د عمر الشيخ هجو المهدي جامعة طيبة – السعودية - علوم الاتصال عضواً
13. أ.د العربي بوعمامة جامعة عبدالحميد بن باديس – الجزائر – تخصص اعلام عضواً
14. أ.د محمود يوسف السماسيري جامعة سوهاج - كلية الآداب تخصص صحافة مصر عضواً
15. أ.د جلال الدين الشيخ جامعة أم درمان - كلية الإعلام، صحافة، السودان عضواً
16. أ.د إيثار طارق خليل الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
17. أ.د صباح أنور محمد الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
18. أ.د غالب كاظم جواد الجامعة المستنصرية – كلية الآداب، قسم الإعلام عضواً
19. أ.م. د. لينا فتحي صديق شاكر- الجامعة العراقية – الإعلام، تخصص لغة انكليزية مدقق لغوي

✚ دليل الباحث (Author Guidelines) للنشر في مجلة دراسات و بحوث إعلامية :

- 1- ان يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب، وتزود هيئة التحرير بنسخة على قرص ليزري (CD)، وترسل نسخة على موقع المجلة.
- 2- ان لا تزيد عدد صفحات البحث عن (25) صفحة، ولا تقل عن (15) صفحة، من الحجم العادي (A4)، ويستثنى من ذلك بحوث الترقية للأستاذية فقط؛ على ان يدفع الباحث مبلغ (10) عشرة الاف دينار عن كل صفحة اضافية.
- 3- ألا يكون البحث قد سبق نشره، على أي نحو كان، أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى، وأن يقدم الباحث تعهداً خطياً بذلك، وان يضع الباحث تحت اسمه عنوان بريده الإلكتروني ورقم هاتفه، والاسم باللغة الإنكليزية وحسب جواز السفر.
- 4- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه على وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (15) يوماً.
- 5- يخطر أصحاب البحوث بالقرار حول صلاحيتها للنشر أو عدمها خلال مدة لا تتجاوز ثلاثة أسابيع، من تأريخ وصول البحث إلى هيئة التحرير.
- 6- المجلة غير ملزمة برد الأبحاث إلى أصحابها سواء نُشرت أم لم تُنشر.
- 7- يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المقررة الى شعبة الحسابات في الكلية ويقدم وصل الدفع الى المجلة، كذلك دفع أجور عدم الاستلال، وترفق البيانات الأصلية لنسبة الاستلال مع البحث، علماً أن نسبة الاستلال المسموح بها لا تتجاوز 15% من إجمالي البحث.
- 8- يجب اتباع الأصول العلمية والقواعد المرعية في البحث العلمي من الناحية اللغوية، على أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- 9- يجب أن يرفق الباحث مصادقة أحد أساتذة اللغة الانكليزية على ترجمة مستخلص البحث باللغة الانكليزية.
- 10- يلتزم الباحث بتقديم البحث على وفق القالب المعتمد للمجلة بنوع الخط وحجمه في العنوان والمتن والهوامش حرفياً (وفقاً لمتطلبات النشر الإلكتروني) بالنسخة الورقية والإلكترونية، مراعيًا في ذلك تقديم ملخص البحث باللغتين العربية والانكليزية، وكتابة عنوان البحث واسم الباحث أو الباحثين المشاركين باللغتين العربية والانكليزية والبريد الإلكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وأرقام الهواتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وكتابة الكلمات المفتاحية للبحث باللغتين العربية والانكليزية وكتابة المصادر باللغتين العربية والانكليزية، كذلك عمل الهوامش يكون بنظام تلقائي على نمط حواشي سفلية في أسفل صفحات البحث، (وليست تعليقات ختامية في نهاية البحث)، ويكون الترقيم لكل صفحة، وتدرج قائمة المراجع في نهاية البحث، مع ترجمتها بقائمة منفردة، وحسب الحروف الأبجدية والتدقيق في تسلسل الترقيم، وكتابة جهة انتساب الباحث الرئيس، والباحثين المشاركين الكاملة (الجامعة / الكلية / القسم / المدينة) .
- 11- على الباحث ارسال البحث بعد اجراء التعديلات المطلوبة من قبل المحكمين على وفق القالب المذكور في الفقرة (10) آنفاً على ايميل المجلة، أو على واتساب المجلة لاعتماده كنسخة نهائية قبل النشر على العنوان الاتي : msar@aliragia.edu.iq
- 12- تستبعد المجلة أي بحث مخالف لقواعد النشر.
- 13- يزود الباحث بنسخة مستلة من بحثه مختومة بختم المجلة.

دليل المقيم (Reviewer Guidelines) لقبول النشر في المجلة:

- 1- عنوان البحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : 16 / نوع الخط : Time New Rom).
- 2- عنوان البحث باللغة الإنكليزية واللغة العربية بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Rom / حجم الخط : 16).
- 3- الملخص باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 12)، وأن لا تتجاوز عدد كلمات المستخلص (140) كلمة للغتين.
- 4- الملخص باللغتين أيضاً؛ بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط: Time New Roman / حجم الخط : 12) .
- 5- لا تضاف الصفحة المكتوبة بالعربية التي تحتوي على (الملخص ومعلومات الباحث ..الخ) في البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية .
- 6- اسم الباحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : 15 / و نوع الخط : Time New Roman) .
- 7- اسم الباحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 15) .
- 8- نص البحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Simplified Arabic / حجم/ 15) .
- 9- نص البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط وحجمه: Time New Roman / 15.
- 10- معلومات الباحثين (الجامعة / الكلية / القسم / المدينة) وتشمل جميع البحوث المكتوبة بالعربية والإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 9) .
- 11- الكلمات (المفتاحية) الدلالية للبحث يجب ان تدل على البحث واستنتاجاته، ويجب ان لا تقل عن (خمسة كلمات دلالية) ويمكن أن تتكون الكلمة الدلالية من كلمة أو كلمتين أو ثلاث وباللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 9) .
- 12- الهوامش للبحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط: Simplified Arabic/ حجم الخط : 12)، ويكتب بشكل موحد: **اسم المؤلف، اسم الكتاب، الجزء، الطبعة، (مكان النشر: دار النشر، سنة النشر م)، رقم الصفحة.**
- 13- هوامش البحث المقدم باللغة الإنكليزية؛ يكون (نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : 12) .
- 14- البريد الإلكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين ويفضل ان يكون البريد الإلكتروني الأكاديمي على نطاق مؤسسته الأكاديمية. مثال : xxx@uox.edu.iq .
- 15- رقم الهاتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين. يشترط أن يكون الرقم فعال .
- 16- البريد الإلكتروني للمجلة : msar@aliraqia.edu.iq).
- 17- عنوان رئيس التحرير Mohsin_kashkool@aliraqia.edu.iq
- 18- مراعاة الشروط المنهجية في قبول البحث بما فيها النمط الخاص بكتابة الهوامش المعتمدة في المجلة، والالتزام بالتوقيعات الخاصة باستلام وإعادة البحث للمجلة، وتدوين الملاحظات العلمية على البحث.
- 19- مراعاة تطابق ميدان البحث مع تخصص الخبير العلمي قبل الشروع بالتقييم.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية – مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
20-1	أ.د علي القصير – لبنان حيدر أحمد كريم إبراهيم	معايير القائم بالاتصال في وكالات الأنباء العراقية ودورها في بناء الأجندة الإخبارية.
40-21	أ.م.د سعيد صادق عبد الله/ لبنان خالد جاسم عباس	دور نظم تكنولوجيا المعلومات في تعزيز الميزة التنافسية للمشروعات: "دراسة ميدانية".
68-41	أ.م.د يوسف محمد حسين/ العراق الجامعة المستنصرية/ كلية الآداب	توظيف البرامج السياسية الحوارية التلفزيونية في تشكيل الوعي لدى طلبة الجامعات: دراسة حالة لبرنامج (القرار لكم) في قناة دجلة الفضائية.
90-69	أ.م.د زينب سليم محمد/ لبنان مرتضى عبد الزهرة الساعدي	أهمية تقنية الواقع المعزز في إثراء محتوى برامج التلفزيون الاخبارية: دراسة ميدانية
112-91	أ.م.د نبيل عطا الله لبنان خالد مهدي عليوي	اعتماد العمال العراقيين على منصات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الخاصة بالتوعية بحقوقهم: دراسة ميدانية
142-113	أ.د. أسامة كبارة لبنان أمانى عادل عباس	المعالجة الإعلامية للشأن الاقتصادي في المواقع الإلكترونية للصحف العراقية: دراسة تحليلية.
176-143	المدرس خالد علي صالح جامعة تكريت/ كلية لآداب	صناعة الرأي العام العراقي ازاء قضية طوفان الاقصى في مواقع التواصل الاجتماعي: تطبيقي فيس بوك واكس انموذجاً: دراسة ميدانية

مجلة دراسات و بحوث إعلامية - مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
202-177	م.م. كرار حيدر هاتف رئاسة جامعة بغداد	أهمية منصات الإعلام الجديد في الترويج لأهداف التنمية المستدامة: (دراسة ميدانية)
220-203	الدكتور ليث عبد اللطيف الأسدي جامعة واسط/ كلية الآداب قسم الاعلام	العلاقات العامة وبناء السمعة الرقمية للدولة: دراسة تحليلية كيفية لقناة الهيئة العامة للاستعلامات المصرية على موقع اليوتيوب
250-221	م.د محمد محمود محمد السيد جمهورية مصر العربية جامعة القاهرة/ كلية الاعلام	التأثيرات المختلفة لمشاهدة الأطفال العرب لفيديوهات الاعتداء الإسرائيلي على قطاع غزة (2023م) عبر تطبيق التيك توك
278-251	Ahmed Gamal Hassan Mohammed College of Media, Almaaqa University Arab Republic of Egypt	The role of television drama in enhancing the reputation of countries from the perspective of the Egyptian audience :South Korea and Turkey as case studies
308-280	أ.م.د علاء الدين أحمد خليفه	في ظل فساد الإعلام وتلوث السلوك الاتصالي نحو قيم الصحافة البناءة وسيادة قيم الصحافة الهدامة (مقاربة نظرية نقدية)