



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة العراقية □ كلية الإعلام



مجلة

دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

مجلة فصلية علمية محكمة تصدر عن كلية

الإعلام بالجامعة العراقية

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSN 2308-0728 (Paper)

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSNL 2957-966X (Electronic)

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (٢٤٠٣) لسنة ٢٠١٩م

المجلد (الرابع) العدد (خاص بملتقى الدراسات العليا) شباط ٢٠٢٤م

(أ)

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة
الموقع الإلكتروني للمجلة msar.aliraqia.edu.iq موقع الكلية media.aliraqia.edu.iq



تنويه:

تنويه خاص بحماية الملكية الفكرية للمؤلفين:

لا يجوز طباعة أو إعادة نشر أو توزيع كل أو جزء

من البحوث المنشورة في المجلة؛ إلا بموافقة خطية من الناشر

وتكون حقوق النشر محفوظة لكلية الإعلام – الجامعة العراقية.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

أ.د محسن عبود كشكول - رئيس التحرير

هيئة التحرير:

١. أ.د عبد القادر صالح الجامعة العراقية/ كلية الإعلام، إذاعة وتلفزيونية مدير التحرير
٢. أ.د يسرى خالد ابراهيم الجامعة العراقية - كلية الإعلام، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
٣. أ.د عرسان يوسف عرسان الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٤. أ.د محمد جواد زين العابدين الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٥. أ.د حسين علي الفلاحى الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٦. أ.د سحر خليفة سالم الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٧. أ.د عبدالملك الدنانى كلية الاعلام - جامعة صنعاء - اليمن عضواً
٨. أ.د مي عبدالله كلية الإعلام الجامعة اللبنانية - لبنان - تخصص علوم الاتصال عضواً
٩. أ.د علي جبار الشمري جامعة بغداد - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٠. أ.د جليل وداي حمود جامعة ديالى - كلية الفنون الجميلة، تخصص صحافة عضواً
١١. أ.د علي نجادات جامعة اليرموك- كلية الإعلام، تخصص صحافة - الأردن عضواً
١٢. أ.د عمر الشيخ هجو المهدي جامعة طيبة - السعودية - علوم الاتصال عضواً
١٣. أ.د العربي بوعمامة جامعة عبدالحميد بن باديس - الجزائر - تخصص اعلام عضواً
١٤. أ.د محمود يوسف السماسيري جامعة سوهاج - كلية الآداب تخصص صحافة مصر عضواً
١٥. أ.د جلال الدين الشيخ جامعة أم درمان - كلية الإعلام، صحافة، السودان عضواً
١٦. أ.د إيثار طارق خليل الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٧. أ.د صباح أنور محمد الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٨. أ.د غالب كاظم جواد الجامعة المستنصرية - كلية الآداب، قسم الإعلام عضواً
١٩. أ.م. د لينا فتحي صديق شاكر- الجامعة العراقية - الإعلام، تخصص لغة انكليزية مدقق لغوي

✚ دليل الباحث (Author Guidelines) للنشر في مجلة دراسات و بحوث إعلامية :

- ١- ان يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب، وتزود هيئة التحرير بنسخة على قرص ليزري (CD)، وترسل نسخة على موقع المجلة.
- ٢- ان لا تزيد عدد صفحات البحث عن (٢٥) صفحة، ولا تقل عن (١٥) صفحة، من الحجم العادي (A4)، ويستثنى من ذلك بحوث الترقية للأستاذية فقط؛ على ان يدفع الباحث مبلغ (١٠) عشرة الاف دينار عن كل صفحة اضافية.
- ٣- ألا يكون البحث قد سبق نشره، على أي نحو كان، أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى، وأن يقدم الباحث تعهداً خطياً بذلك، وان يضع الباحث تحت اسمه عنوان بريده الإلكتروني ورقم هاتفه، والاسم باللغة الإنكليزية وحسب جواز السفر.
- ٤- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه على وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) يوماً.
- ٥- يخطر أصحاب البحوث بالقرار حول صلاحيتها للنشر أو عدمها خلال مدة لا تتجاوز ثلاثة أسابيع، من تأريخ وصول البحث إلى هيئة التحرير.
- ٦- المجلة غير ملزمة برد الأبحاث إلى أصحابها سواء نُشرت أم لم تُنشر.
- ٧- يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المقررة الى شعبة الحسابات في الكلية ويقدم وصل الدفع الى المجلة، كذلك دفع أجور عدم الاستلال، وترفق البيانات الأصلية لنسبة الاستلال مع البحث، علماً أن نسبة الاستلال المسموح بها لا تتجاوز ١٥ % من إجمالي البحث.
- ٨- يجب اتباع الأصول العلمية والقواعد المرعية في البحث العلمي من الناحية اللغوية، على أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- ٩- يجب أن يرفق الباحث مصادقة أحد أساتذة اللغة الإنكليزية على ترجمة مستخلص البحث باللغة الإنكليزية.
- ١٠- يلتزم الباحث بتقديم البحث على وفق القالب المعتمد للمجلة بنوع الخط وحجمه في العنوان والمتن والهامش حرفياً (وفقاً لمتطلبات النشر الإلكتروني) بالنسخة الورقية والإلكترونية، مراعيًا في ذلك تقديم ملخص البحث باللغتين العربية والإنكليزية، وكتابة عنوان البحث واسم الباحث أو الباحثين المشاركين باللغتين العربية والإنكليزية والبريد الإلكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وأرقام الهواتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وكتابة الكلمات المفتاحية للبحث باللغتين العربية والإنكليزية وكتابة المصادر باللغتين العربية والإنكليزية، كذلك عمل الهوامش يكون بنظام تلقائي على نمط حواشي سفلية في أسفل صفحات البحث، (وليست تعليقات ختامية في نهاية البحث)، ويكون الترقيم لكل صفحة، وتدرج قائمة المراجع في نهاية البحث، مع ترجمتها بقائمة منفردة، وحسب الحروف الأبجدية والتدقيق في تسلسل الترقيم، وكتابة جهة انتساب الباحث الرئيس، والباحثين المشاركين الكاملة (الجامعة / الكلية / القسم / المدينة) .
- ١١- على الباحث إرسال البحث بعد اجراء التعديلات المطلوبة من قبل المحكمين على وفق القالب المذكور في الفقرة (١٠) آنفاً على ايميل المجلة، أو على واتساب المجلة لاعتماده كنسخة نهائية قبل النشر على العنوان الاتي : msar@aliragia.edu.iq
- ١٢- تستبعد المجلة أي بحث مخالف لقواعد النشر.
- ١٣- يزود الباحث بنسخة مستلة من بحثه مختومة بختم المجلة.

📌 دليل المقيم (Reviewer Guidelines) لقبول النشر في المجلة:

- ١- عنوان البحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : ١٦ / نوع الخط : Time New Rom).
- ٢- عنوان البحث باللغة الإنكليزية واللغة العربية بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Rom / حجم الخط : ١٦).
- ٣- الملخص باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ١٢)، وأن لا تتجاوز عدد كلمات المستخلص (١٤٠) كلمة للغتين.
- ٤- الملخص باللغتين أيضاً؛ بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط: Time New Roman / حجم الخط : ١٢) .
- ٥- لا تضاف الصفحة المكتوبة بالعربية التي تحتوي على (الملخص ومعلومات الباحث ..الخ) في البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية .
- ٦- اسم الباحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : 15 / و نوع الخط : Time New Roman).
- ٧- اسم الباحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 15) .
- ٨- نص البحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Simplified Arabic / حجم/ ١٥) .
- ٩- نص البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط وحجمه: Time New Roman / 15).
- ١٠- معلومات الباحثين (الجامعة / الكلية / القسم / المدينة) وتشمل جميع البحوث المكتوبة بالعربية والإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩) .
- ١١- الكلمات (المفتاحية) الدلالية للبحث يجب ان تدل على البحث واستنتاجاته، ويجب ان لا تقل عن (خمسة كلمات دلالية) ويمكن أن تتكون الكلمة الدلالية من كلمة أو كلمتين أو ثلاث وباللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩) .
- ١٢- الهوامش للبحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط: Simplified Arabic / حجم الخط : ١٢)، ويكتب بشكل موحد: **اسم المؤلف، اسم الكتاب، الجزء، الطبعة، (مكان النشر: دار النشر، سنة النشر م)، رقم الصفحة.**
- ١٣- هوامش البحث المقدم باللغة الإنكليزية؛ يكون (نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ١٢) .
- ١٤- البريد الإلكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين ويفضل أن يكون البريد الإلكتروني الأكاديمي على نطاق مؤسسته الأكاديمية. مثال : xxx@uox.edu.iq .
- ١٥- رقم الهاتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين. يشترط أن يكون الرقم فعال .
- ١٦- البريد الإلكتروني للمجلة: msar@aliragha.edu.iq .
- ١٧- عنوان رئيس التحرير Mohsin_kashkool@aliragha.edu.iq
- ١٨- مراعاة الشروط المنهجية في قبول البحث بما فيها النمط الخاص بكتابة الهوامش المعتمدة في المجلة، والالتزام بالتوقيعات الخاصة باستلام وإعادة البحث للمجلة، وتدوين الملاحظات العلمية على البحث.
- ١٩- مراعاة تطابق ميدان البحث مع تخصص الخبير العلمي قبل الشروع بالتقييم.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية – مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
١٨-١	أ.د. شكرية كوكز السراج م.م هند سعيد اسود	التحديات التي تواجه حارس البوابة في البيئة الرقمية" دراسة ميدانية للعاملين في المواقع الإخبارية الإلكترونية العراقية "
٤٠-١٩	أ.م.د حردان هادي صايل سجى نجم عبدالله	اتجاهات جمهور مدينة بغداد نحو الإعلانات التسويقية الإلكترونية للعلامة التجارية وانعكاسها على قراراتهم الشرائية- دراسة ميدانية.
٥٨-٤١	أ. د وفاق حافظ بركع مريم احمد صلاح الدين البياتي	الممارسات الصحفية للمواطنين عبر المواقع الإعلامية-دراسة تحليلية لموقع (الجزيرة نت) للمدة من ٢٠٢٣/١/١ م الى ٢٠٢٣/٣/٣١ م.
٨٨-٥٩	أ. م د علاء الدين احمد خليفة اباذر كامل الزبيدي	التغطية الإخبارية لموضوعات الأزمة المائية في قناة العراقية الإخبارية.
١١٨-٨٩	أ. م د جمال عبد ناموس احمد عماد الجميلي	مضامين الدعاية الروسية إزاء الحرب الروسية الأوكرانية في المواقع الإخبارية: دراسة تحليلية لموقع روسيا اليوم للمدة من ٢٠٢٢/٢/٢٤ م إلى ٢٠٢٢/٥/٢٤ م
١٤٢-١١٩	أ.د. عرسان يوسف عرسان دينا خليل شاطي الزغبى	الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة ودورها في تطوير الأداء للوزارات العراقية دراسة ميدانية في وزارات (الصحة و الداخلية والتجارة).
١٦٤-١٤٣	أ.د. عرسان يوسف رند سعد هاشم	الأخلاقيات والقيم في الإعلان الإلكتروني ومدى انعكاسها على المستهلك العراقي (دراسة ميدانية لجمهور مدينة بغداد).
١٨٨-١٦٥	أ.د سحر خليفة سالم محمد اشناع ساهي	أشكال تقديم برنامج مانشيت أحمر في قناة الشرقية – دراسة تطبيقية
٢١٤-١٨٩	أ. د. إيثار طارق العبيدي محمود نبيل ناجي	فاعلية العلاقات العامة أرقمية في تصميم منشورات مواقع التواصل الاجتماعي الحكومية – دراسة تحليلية

مجلة دراسات و بحوث إعلامية – مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٢٣٨-٢١٥	أ.م. حسام مبارك خلف مرتضى علي دخان	موضوعات الطاقة والكهرباء في التقارير الإخبارية لقناة العراقية الإخبارية : دراسة تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية للمدة من ٢٠٢٢ /٩/١ الى ٢٠٢٢ /١٢/٣١ م.
٢٦٨-٢٣٩	أ.م.د. حردان هادي صايل مها ضياء عبد الباقي	فاعلية أنشطة العلاقات العامة الرقمية في الترويج لشركات الاتصالات في العراق : دراسة تحليلية .
٢٩٠-٢٦٩	أ.م. د حردان هادي صايل انور كريم زغير بدر الفهداوي	العلاقات العامة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للمنتج الوطني (شركات وزارة الصناعة نموذجا)
٣١٢-٢٩١	أ.م. د إياد هلال حمادي أ. سيف أحمد عبدالله	اليات التأطير الإخباري في القنوات الفضائية الموجهة إزاء الحرب الروسية الأوكرانية
٣٣٦-٣١٣	أ.د. صباح أنور محمد آلاء محمد احمد	توظيف الأنشطة الإتصالية لممارسي العلاقات العامة في تعزيز الوعي نحو المخدرات الرقمية (دراسة ميدانية)
٣٦٢-٣٣٧	أ.د. محمد جواد زين الدين المشهداني حسين علي عزيز حميدي	دور الشبكات الاجتماعية في تشكيل اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو الأزمات السياسية.
٣٨٤-٣٦٣	أ.د. عبد الرحمن علي حمد محمد حسين علوان	تقييم أخلاقيات المهنة الصحفية في سياق صحافة المواطن من وجهة نظر النخب الإعلامية- دراسة ميدانية
٤٠٨-٣٨٥	أ.د. محمد جواد زين الدين المشهداني سالي وليد غني محمود	اعتماد ممارسي العلاقات العامة على الإعلانات الرقمية للترويج لخدمة الجيل الرابع ٤.٥g.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية - مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٤٠٩-٤٢٢	م.د زيد محمود سلمان	اساليب التقديم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية ودورها في تعزيز فهم الجمهور للموضوعات السياسية.
٤٢٣-٤٤٠	أ.م.د عيسى عيال مجيد	دور الدرس العملي في ترصين جودة التعليم العالي في اقسام وكليات الاعلام في العراق- دراسة ميدانية لأساتذة الاعلام
٤٤١-٤٦٢	أ.د هيثم عكاب عطية فارس عماد عمران	الصورة الذهنية للمؤسسات الخدمية لدى طلبة الجامعات.
٤٦٣-٤٧٨	أ.د. بشرى داود سبع حلا علي رشيد	بناء الأجندة للقضايا المحلية في مواقع الفضائيات الاخبارية "دراسة تحليلية في موقع الشرقية أنموذجا"
٤٧٩-٥٠٢	أ.د. بشرى داود سبع السنجري كرار حامد حسين علي	علاقة محتوى فضائية العراق التربوية باستخدام منصة نيوتن التعليمية في فهم الطلبة لموادهم الدراسية/ دراسة ميدانية.
٥٠٣-٥٢٦	أ.د عبد السلام أحمد السامر صفا عبد السلام أحمد	أطر المعالجة في كتابة عنوانات الأخبار في موقع السومرية الإخباري: دراسة تحليلية.
٥٢٧-٥٤٨	أ.د. حسين دبي حسان حسن نعمة شبار	أساليب الدعاية السياسية حول دول جوار العراق في موقع قناة فرانس (٢٤) الإلكتروني: دراسة تحليلية
٥٤٩-٥٧٨	أ.م.د باسم وحيد جوني زهراء حسين جبار الحداد	اعتماد الاقتصاديين على الصحافة الإلكترونية المتخصصة في الحصول على المعلومات ازاء الأزمات الاقتصادية في العراق : دراسة ميدانية
٥٧٩-٦٠٠	أ.د عادل عبدالرزاق مصطفى أحمد كريم أحمد	دور البرامج الحوارية في الفضائيات العراقية بترتيب أولويات الجمهور أثناء الأزمات - دراسة ميدانية

مجلة دراسات و بحوث إعلامية - مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٦٢٤ - ٦٠١	أ.م.د. حيدر أحمد علو القطبي عبد الرزاق عبد الوهاب أحمد العبادي	مضامين البرامج الثقافية الحوارية في برنامجي (بيت القصيد) و(روافد): دراسة تحليلية
٦٤٦ - ٦٢٥	المدرس المساعد كرار محمد حاتم	المعالجة الإعلامية لقضايا التنمية المستدامة في القنوات الفضائية العراقية: دراسة تحليلية لبرنامج أهل المدينة في قناة الشرقية الفضائية.
٦٦٨ - ٦٤٧	أ.د. عبد السلام احمد السامر سعدى حسين هامل	أساليب الدعاية الصينية الالكترونية الموجهة للدول العربية: دراسة تحليلية في الموقع الالكتروني لوكالة شينخوا للأنباء
٦٩٢ - ٦٦٩	م. المساعد: محمد بكر خليل م. المساعد: علي داود سلمان	توظيف المؤثرين لمزايا الذكاء الاصطناعي لشبكة الانستغرام في تخصيص نشر الرسائل لتشكيل اتجاهات الرأي العام
٧١٢ - ٦٩٣	الدكتور أحمد إبراهيم صالح	اتجاهات الصحفيين العراقيين إزاء كيفية تناول الصحف العراقية لقضايا الفساد: دراسة ميدانية.
٧٣٦ - ٧١٣	أ.د. علي عباس فاضل حسن سرمد منير	التغطية الإخبارية لقناة CGTN عربية للشأنين السياسي، والاقتصادي الصيني: دراسة تحليلية
٧٦٢ - ٧٣٧	أ.د. هيثم عكاب عطيه محمد جاسم محمد	إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها في تسويق الخدمات المصرفية الحكومية
٧٨٤ - ٧٦٣	أ.د. يسرى خالد إبراهيم غنية علي محمد	أخلاقيات القائمين بالاتصال في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية- دراسة ميدانية
٨١٢ - ٧٨٥	أ.م.د. أسمى نوري صالح أمنة مصطفى ياسين	أنواع ومظاهر التمرر الإلكتروني في الانستغرام: دراسة تحليلية

مجلة دراسات و بحوث إعلامية - مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٨٣٨ - ٨١٣	أ.د بتول عبد العزيز رشيد وليد خالد حسين	أطر معالجة موقع جريدة الشرق الأوسط للحرب الروسية الأوكرانية: دراسة تحليلية
٨٦٢ - ٨٣٩	أ.م.د نوح عز الدين الصالحي حسين خزل طلاع	المعالجة الاعلامية للموضوعات المجتمعية في موقع وكالة الأنباء العراقية: دراسة تحليلية
٨٨٠ - ٨٦٣	أ.م.د انمار وحيد فيضي سماح محمد عبد الرحمن	توظيف صحافة البيانات في موقع السومرية نيوز الالكتروني: دراسة تحليلية
٩٠٨ - ٨٨١	أ.د. محمد جواد زين الدين المشهداني سماره عبدالله أحمد	الانفوجرافيك في إعلانات الفيسبوك: دراسة تحليلية
٩٣٢ - ٩٠٩	أ.د سحر خليفة سالم صادق مطلق اسود	أهمية منهج التربية الإعلامية الرقمية في فهم وتفسير المضامين الإعلامية عند الطلبة: دراسة ميدانية
٩٥٠ - ٩٣٣	م.م محمد علي ياسين الساعدي	مضامين الدعاية الإسرائيلية في شبكات التواصل الاجتماعي إزاء الشعب العراقي: دراسة تحليلية لصفحة إسرائيل باللهجة العراقية للمدة من ٢٠٢٣/١٠/٧ إلى ٢٠٢٤/١/٧
٩٧٢ - ٩٥١	م.م بلال ورنس خضير الجنابي	آراء النخب الإعلامية إزاء قرار وزارة الاتصالات إغلاق المواقع الإباحية- دراسة ميدانية لعينة من الإعلاميين في شبكة الإعلام العراقية.
١٠٠٨ - ٩٧٣	أ.م.د باسم كريم سويدان	مبدأ عدم التكافؤ في عقد المعاهدات الدولية: (الاتفاقية الأمنية العراقية الأمريكية أنموذجاً)
١٠٣٨-١٠٠٩	أ.م.د. حردان هادي صايل	اتجاهات خبراء الاعلام في الجامعات الحكومية العراقية نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمل العلاقات العامة: دراسة استشرافية
١٠٦٢-١٠٣٩	أ.د. مؤيد خلف حسين رزاق عباس عبد	اتجاهات النخب الأكاديمية إزاء دور المواقع الإلكترونية في التوعية السياسية -دراسة ميدانية.