



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة العراقية □ كلية الإعلام



مجلة

دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

مجلة فصلية علمية محكمة تصدر عن كلية

الإعلام بالجامعة العراقية

الترقيم الدولي للطباعة الورقية (ISSN)

(2308-0728)

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (٢٤٠٣) لسنة ٢٠١٩م

المجلد (الأول) العدد (الرابع) ايلول ٢٠٢١م

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة
الموقع الإلكتروني للمجلة msar.aliraqia.edu.iq موقع الكلية media.aliraqia.edu.iq



تنويه:

تنويه خاص بحماية الملكية الفكرية للمؤلفين:

لا يجوز طباعة أو إعادة نشر أو توزيع كل أو جزء

من البحوث المنشورة في المجلة إلا بموافقة خطية من الناشر

وتكون حقوق النشر محفوظة لكلية الإعلام – الجامعة العراقية.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

أ.د محسن عبود كشكول - رئيس التحرير

هيئة التحرير:

١. أ.د عبد القادر صالح الجامعة العراقية/ كلية الإعلام، إذاعة وتلفزيونية مدير التحرير
٢. أ.د يسرى خالد ابراهيم الجامعة العراقية - كلية الإعلام، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
٣. أ.د عرسان يوسف عرسان الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٤. أ.د محمد جواد زين العابدين الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٥. أ.د حسين علي الفلاح الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٦. أ.د سحر خليفة سالم الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٧. أ.د رامز الطنبور كلية الاعلام - جامعة الجنان - لبنان عضواً
٨. أ.د مي عبدالله جامعة بيروت العربية - لبنان - تخصص علوم الاتصال عضواً
٩. أ.د علي جبار الشمري جامعة بغداد - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٠. أ.د جليل وداي حمود جامعة ديالى - كلية الفنون الجميلة، تخصص صحافة عضواً
١١. أ.د علي نجادات جامعة اليرموك- كلية الإعلام، تخصص صحافة - الأردن عضواً
١٢. أ.د عمر الشيخ هجو المهدي جامعة طيبة - السعودية - علوم الاتصال عضواً
١٣. أ.د العربي بوعمامة جامعة عبدالحميد بن باديس - الجزائر - تخصص اعلام عضواً
١٤. أ.د محمود يوسف السماسيري جامعة سوهاج - كلية الآداب تخصص صحافة مصر عضواً
١٥. أ.د جلال الدين الشيخ جامعة أم درمان - كلية الإعلام، صحافة، السودان عضواً
١٦. أ.د إيثار طارق خليل الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٧. أ.م.د صباح أنور محمد الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٨. أ.م.د غالب كاظم جواد جامعة أهل البيت - كربلاء ، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
١٩. أ.م. أحمد عبدالوهاب مهدي- الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص لغة انكليزية مدقق لغوي

📌 دليل الباحث (Author Guidelines) للنشر في مجلة دراسات و بحوث إعلامية :

- ١- ان يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب، وتزود هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية منه، مع نسخة على قرص ليزري (CD) .
- ٢- ان لا تزيد عدد صفحات البحث عن (٢٥) صفحة، ولا تقل عن (١٥) صفحة، من الحجم العادي (A4) ، ويستثنى من ذلك بحوث الترقية للأستاذية فقط؛ على ان يدفع الباحث مبلغ (١٠) عشرة الاف دينار عن كل صفحة اضافية.
- ٣- ألا يكون البحث قد سبق نشره، على أي نحو كان، أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى، وأن يقدم الباحث تعهداً خطياً بذلك، وان يضع الباحث تحت اسمه عنوان بريده الالكتروني ورقم هاتفه.
- ٤- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه على وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) يوماً.
- ٥- يخطر أصحاب البحوث بالقرار حول صلاحيتها للنشر أو عدمها خلال مدة لا تتجاوز ثلاثة أشهر، من تاريخ وصول البحث إلى هيئة التحرير.
- ٦- المجلة غير ملزمة برد الأبحاث إلى أصحابها سواء نُشرت أم لم تُنشر.
- ٧- يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المقررة الى شعبة الحسابات في الكلية ويقدم وصل الدفع الى المجلة، كذلك دفع أجور عدم الاستلال، وترفق البيانات الاصلية لنسبة الاستلال مع البحث، علماً أن نسبة الاستلال المسموح بها لا تتجاوز ١٥ % من اجمالي البحث.
- ٨- يجب اتباع الأصول العلمية والقواعد المرعية في البحث العلمي من الناحية اللغوية، على أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والاملائية.
- ٩- يجب أن يرفق الباحث مصادقة أحد أساتذة اللغة الانكليزية على ترجمة مستخلص البحث باللغة الانكليزية.
- ١٠- يلتزم الباحث بتقديم البحث على وفق القالب المعتمد للمجلة بنوع الخط وحجمه في العنوان والتمن والهامش حرفياً (وفقاً لمتطلبات النشر الإلكتروني) بالنسخة الورقية والالكترونية، مراعيًا في ذلك تقديم ملخص البحث باللغتين العربية والانكليزية، وكتابة عنوان البحث واسم الباحث أو الباحثين المشاركين باللغتين العربية والانكليزية والبريد الالكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وأرقام الهواتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وكتابة الكلمات المفتاحية للبحث باللغتين العربية والانكليزية وكتابة المصادر باللغتين العربية والانكليزية، كذلك عمل الهوامش يكون بنظام تلقائي على نمط تعليقات ختامية في نهاية البحث، (وليست حاشية سفلية في نهاية كل صفحة)، ويكون التقييم مستمراً، مع التدقيق في تسلسل التقييم وكتابة جهة انتساب الباحث الرئيس، والباحثين المشاركين الكاملة (الجامعة / الكلية / القسم / المدينة) .
- ١١- على الباحث ارسال البحث بعد اجراء التعديلات المطلوبة من قبل المحكمين على وفق القالب المذكور في الفقرة (١٠) آنفاً على ايميل المجلة، لاعتماده كنسخة نهائية قبل النشر على العنوان الاتي : msar@aliraqia.edu.iq
- ١٢- ترتيب البحوث في المجلة يخضع لاعتبارات فنية.
- ١٣- تستبعد المجلة أي بحث مخالف لقواعد النشر.
- ١٤- يزود الباحث بنسخة مستلة من بحثه مختومة بختم المجلة.

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة
الموقع الإلكتروني للمجلة msar.aliraqia.edu.iq موقع الكلية media.aliraqia.edu.iq

📌 دليل المقيم (Reviewer Guidelines) لقبول النشر في المجلة:

- ١- عنوان البحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Rom / حجم الخط : ٢٢)
- ٢- عنوان البحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Rom / حجم الخط : ٢٢)
- ٣- الملخص باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ١٢) .
- ٤- الملخص باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ١٢) .
- ٥- لا تضاف صفحة المكتوبة بالعربية التي تحتوي على (الملخص ومعلومات الباحث ..الخ) في البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية .
- ٦- اسم الباحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 15) .
- ٧- اسم الباحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 15) .
- ٨- نص البحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Simplified Arabic / حجم/ ١٥) .
- ٩- نص البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط وحجمه: Time New Roman / 15 .
- ١٠- معلومات الباحثين (الجامعة / الكلية / القسم / المدينة) وتشمل جميع البحوث المكتوبة بالعربية والإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩) .
- ١١- الكلمات (المفتاحية) الدلالية للبحث يجب ان تدل على البحث واستنتاجات البحث، ويجب ان لا تقل عن (خمسة كلمات دلالية) ويمكن أن تتكون الكلمة الدلالية من كلمة أو كلمتين أو ثلاث وباللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩) .
- ١٢- الهوامش للبحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ١٢)، ويكتب بشكل موحد: **اسم المؤلف، اسم الكتاب، الجزء، الطبعة، (مكان النشر: دار النشر، سنة النشر)، رقم الصفحة.**
- ١٣- الهوامش للبحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ١٢) .
- ١٤- البريد الإلكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين ويفضل ان يكون البريد الإلكتروني الأكاديمي على نطاق مؤسسته الأكاديمية. مثال : xxx@uox.edu.iq .
- ١٥- رقم الهاتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين. يشترط أن يكون الرقم فعال .
- ١٦- البريد الإلكتروني للمجلة : msar@aliraqia.edu.iq .
- ١٧- عنوان رئيس التحرير Mohsin_kashkool@aliraqia.edu.iq
- ١٨- مراعاة الشروط المنهجية في قبول البحث بما فيها النمط الخاص بكتابة الهوامش المعتمدة في المجلة، والالتزام بالتوقيعات الخاصة باستلام واعادة البحث للمجلة، وتدوين الملاحظات العلمية على البحث.
- ١٩- مراعاة تطابق ميدان البحث مع تخصص الخبير العلمي قبل الشروع بالتقييم.

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة
الموقع الإلكتروني للمجلة msar.aliraqia.edu.iq موقع الكلية media.aliraqia.edu.iq

مجلة دراسات و بحوث إعلامية - مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٣٨ - ١	أ.م.د. وفاق حافظ برقع	دور منهج التربية الإعلامية الرقمية في تعزيز المواطنة الرقمية لدى طلبة كليات الاعلام في العراق (دراسة ميدانية).
٥٤ - ٣٩	م.د. وليد عبدالملك شاكر	البنية الدرامية في افلام ستيفن سبيلبيرغ.
٧٤ - ٥٥	م.د. عباس جاسم حسين	دور الإعلام في مكافحة جائحة كورونا
١٠٤ - ٧٥	م.د. حسين جاسم جابر	تعرض جمهور مدينة بغداد للقتوات الفضائية الإسلامية المتخصصة ودوره في غرس الثقافة الدينية.
١٣٦ - ١٠٥	م.د. رياض محمد كاظم	المسؤولية الناشئة عن الجرائم السيبرانية في ظل انتشار المنصات الإلكترونية - (دراسة وصفية).
١٩٠ - ١٣٧	علي مؤيد محمد صالح القيسي	توظيف الشائعات في عمليات تشويه الرموز.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية - مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٢٢٢ - ١٩١	حاتم محمود محميد أ.م.م. محمد أحمد مخلف	صورة الزعامات السياسية العربية في الصحافة العربية المهاجرة (دراسة تحليلية).
٢٤٤ - ٢٢٣	رشا عبود احمد الدليمي أ.م.م. د. بتول عبد العزيز رشيد	مستويات تأثير الإدارة الصحفية على الأداء المهني والوظيفي للصحفيين العراقيين - (دراسة ميدانية).
٢٦٢ - ٢٤٥	مروة فاضل عباس أ.د. إيثار طارق العبيدي	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية للمرشح السياسي لدى النخبة الأكاديمية / فيس بوك انموذجاً. (دراسة ميدانية).
٢٩٨ - ٢٦٣	أ.م.د. ميثم حاتم حسن م.م. أحمد صالح العكايشي	مصادر المعلومات في برنامج الحرة تتحرى وعلاقتها بأساليب الحرب النفسية الموجهة إلى المجتمع العراقي.
٢٠٢ - ٢٩٩	د. أنور إبراهيم عبد الزوبعي	إشكالية الالتزام بأخلاقيات الممارسات الإعلامية في عصر فضاء الاعلام الحر والتقنية المتقدمة للمؤسسات الاعلامية في العالم العربي (دراسة ميدانية).
٢٢٤ - ٢٠٣	د. سارا محسن قادر	دور شبكات التواصل الاجتماعي في مكافحة المخدرات (دراسة مسح ميداني).

❖ **قرارات قبول النشر:** هيئة التحرير هي الجهة المسؤولة عن الموافقة على نشر البحوث العلمية المقدمة إلى المجلة. ويتم تقييم الأوراق المقدمة إلى المجلة للتأكد من أنها تفي بجميع معايير شروط والأحكام المنشورة في المجلة بغض النظر عن العرق والجنس والخلفيات الدينية والعرق والجنسية والفلسفة السياسية . وما يؤخذ في الاعتبار هو القيمة العلمية والمعايير الأخلاقية للعمل وسلامة البحث العلمي واللغة والاستشهاد والانتحال.

تلتزم لجنة التحرير بتحسين الرصانة العلمية للمجلة من خلال نشر الأبحاث وفقاً لأهميتها ووضوحها وأصالتها ومطابقتها للبند والشروط المعلنة للباحثين.

❖ **مسؤوليات المراجعين والمحكمين:**

(١) المساهمة في قرارات النشر: يساعد المراجعين والمحكمين في المجلة لجنة التحرير على اتخاذ القرار المناسب فيما يتعلق بالبحث بالإضافة إلى مساعدة المؤلف على تحسين بحثه. وتلتزم لجنة التحرير في المجلة بعدم الكشف عن أسماء المحكمين .

(٢) الموضوعية في معايير التحكيم: المعايير الموضوعية في التحكيم ضرورية ويجب عدم تجاهل الحكم الشخصي تجاه المؤلفين وتجاهلهم. يجب تعزيز المراجعة بآراء واضحة وحجج علمية ، ويجب أن تكون متوافقة مع لوائح المجلة ومعايير وشروط النشر المعتمدة. تلتزم المجلة بإصلاح كافة الأخطاء الفنية او التي تنتج عن عملية النشر.

❖ **معايير إعداد الأبحاث العلمية:** يجب أن يمثل الباحث (الباحثون) اللوائح وأنظمة "سياسة النشر" وأسلوب الكتابة المعتمد من قبل المجلة. كما يجب توفير معايير الأبحاث الدقيقة من خلال وضوح الهدف ، وعرض النتائج بطريقة دقيقة ومتابعة ، ومناقشة هذه النتائج لتحقيق أهداف البحث إلى جانب تبرير موضوعي لطريقة ومنهجية البحث.

❖ **الأبحاث المتعددة أو المتزامنة:** يجب ألا يرسل الباحثون عملهم إلى أكثر من مجلة؛ وإلا فإنه سيكون ضد سياسات النشر في المجلات. ولا يجوز تقديم بحث تم تقييمه في مجلة أخرى.

❖ **ترتيب البحوث في الأعداد الصادرة:** تعمل هيئة التحرير على ترتيب الأبحاث المنشورة ضمن العدد الواحد حسب أهمية البحث والفائدة العلمية منه و تأريخ استلامه للتحكيم والنشر.

❖ **الأخطاء الأساسية والتحريرية:** يجب على (الباحثين) إبلاغ المجلة في حالة وجود أخطاء في مواد البحث او أخطاء تحريرية من أجل إجراء التصحيحات اللازمة. وعندما يكتشف المؤلفون خطأ كبيراً، يجب إبلاغ هيئة التحرير في المجلة والتعاون معها من أجل تصحيحها.