



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة العراقية □ كلية الإعلام



مجلة

دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

مجلة فصلية علمية محكمة تصدر عن كلية

الإعلام بالجامعة العراقية

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSN 2308-0728 (Paper)

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSNL 2957-966X (Electronic)

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (٢٤٠٣) لسنة ٢٠١٩م

المجلد (الثاني) العدد (الخاص بالمؤتمر العلمي الاول) حزيران ٢٠٢٢م

(أ)

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة
الموقع الإلكتروني للمجلة msar.aliraqia.edu.iq موقع الكلية media.aliraqia.edu.iq



تنويه:

تنويه خاص بحماية الملكية الفكرية للمؤلفين:

لا يجوز طباعة أو إعادة نشر أو توزيع كل أو جزء

من البحوث المنشورة في المجلة؛ إلا بموافقة خطية من الناشر

وتكون حقوق النشر محفوظة لكلية الإعلام – الجامعة العراقية.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

أ.د محسن عبود كشكول - رئيس التحرير

هيئة التحرير:

١. أ.د عبد القادر صالح الجامعة العراقية/ كلية الإعلام، إذاعة وتلفزيونية مدير التحرير
٢. أ.د يسرى خالد ابراهيم الجامعة العراقية – كلية الإعلام، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
٣. أ.د عرسان يوسف عرسان الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٤. أ.د محمد جواد زين العابدين الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٥. أ.د حسين علي الفلاحى الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٦. أ.د سحر خليفة سالم الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٧. أ.د عبدالملك الدنانى كلية الاعلام - جامعة صنعاء – اليمن عضواً
٨. أ.د مي عبدالله كلية الإعلام الجامعة اللبنانية – لبنان - تخصص علوم الاتصال عضواً
٩. أ.د علي جبار الشمري جامعة بغداد – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٠. أ.د جليل وداي حمود جامعة ديالى – كلية الفنون الجميلة، تخصص صحافة عضواً
١١. أ.د علي نجادات جامعة اليرموك- كلية الإعلام، تخصص صحافة - الأردن عضواً
١٢. أ.د عمر الشيخ هجو المهدي جامعة طيبة – السعودية - علوم الاتصال عضواً
١٣. أ.د العربي بوعمامة جامعة عبدالحميد بن باديس – الجزائر – تخصص اعلام عضواً
١٤. أ.د محمود يوسف السماسيري جامعة سوهاج - كلية الآداب تخصص صحافة مصر عضواً
١٥. أ.د جلال الدين الشيخ جامعة أم درمان - كلية الإعلام، صحافة، السودان عضواً
١٦. أ.د إيثار طارق خليل الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٧. أ.د صباح أنور محمد الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٨. أ.د غالب كاظم جواد جامعة أهل البيت – كربلاء ، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
١٩. أ.م. د لينا فتحي صديق شاكر- الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص لغة انكليزية مدقق لغوي

دليل الباحث (Author Guidelines) للنشر في مجلة دراسات وبحوث إعلامية

- ١- ان يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب، وتزود هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية منه، مع نسخة على قرص ليزري (CD).
- ٢- ان لا تزيد عدد صفحات البحث عن (٢٥) صفحة، ولا تقل عن (١٥) صفحة، من الحجم العادي (A4)، ويستثنى من ذلك بحوث الترقية للأستاذية فقط؛ على ان يدفع الباحث مبلغ (١٠) عشرة الاف دينار عن كل صفحة اضافية.
- ٣- ألا يكون البحث قد سبق نشره، على أي نحو كان، أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى، وأن يقدم الباحث تعهداً خطياً بذلك، وان يضع الباحث تحت اسمه عنوان بريده الالكتروني ورقم هاتفه، والاسم باللغة الإنكليزية وحسب جواز السفر.
- ٤- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه على وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) يوماً.
- ٥- يخطر أصحاب البحوث بالقرار حول صلاحيتها للنشر أو عدمها خلال مدة لا تتجاوز ثلاثة أسابيع، من تأريخ وصول البحث إلى هيئة التحرير.
- ٦- المجلة غير ملزمة برد الأبحاث إلى أصحابها سواء نُشرت أم لم تُنشر.
- ٧- يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المقررة الى شعبة الحسابات في الكلية ويقدم وصل الدفع الى المجلة، كذلك دفع أجور عدم الاستلال، وترفق البيانات الاصلية لنسبة الاستلال مع البحث، علماً أن نسبة الاستلال المسموح بها لا تتجاوز ١٥% من اجمالي البحث.
- ٨- يجب اتباع الأصول العلمية والقواعد المرعية في البحث العلمي من الناحية اللغوية، على أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والاملائية.
- ٩- يجب أن يرفق الباحث مصادقة أحد أساتذة اللغة الانكليزية على ترجمة مستخلص البحث باللغة الانكليزية.
- ١٠- يلتزم الباحث بتقديم البحث على وفق القالب المعتمد للمجلة بنوع الخط وحجمه في العنوان والمتن والهوامش حرفياً (وفقاً لمتطلبات النشر الإلكتروني) بالنسخة الورقية والالكترونية، مراعيًا في ذلك تقديم ملخص البحث باللغتين العربية والانكليزية، وكتابة عنوان البحث واسم الباحث أو الباحثين المشاركين باللغتين العربية والانكليزية والبريد الالكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وأرقام الهواتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وكتابة الكلمات المفتاحية للبحث باللغتين العربية والانكليزية وكتابة المصادر باللغتين العربية والانكليزية، كذلك عمل الهوامش يكون بنظام تلقائي على نمط حواشي سفلية في أسفل صفحات البحث، (وليست تعليقات ختامية في نهاية البحث)، ويكون الترقيم لكل صفحة، وتدرج المراجع في نهاية البحث، مع ترجمتها بقائمة منفردة، والتدقيق في تسلسل الترقيم وكتابة جهة انتساب الباحث الرئيس، والباحثين المشاركين الكاملة (الجامعة / الكلية / القسم / المدينة).
- ١١- على الباحث ارسال البحث بعد اجراء التعديلات المطلوبة من قبل المحكمين على وفق القالب المذكور في الفقرة (١٠) آنفاً على ايميل المجلة، أو على واتساب المجلة لاعتماده كنسخة نهائية قبل النشر على العنوان الاتي: msar@aliragia.edu.iq
- ١٢- ترتيب البحوث في المجلة يخضع لاعتبارات فنية تقدرها هيئة التحرير.
- ١٣- تستبعد المجلة أي بحث مخالف لقواعد النشر.
- ١٤- يزود الباحث بنسخة مستلة من بحثه مختومة بختم المجلة.

🚩 دليل المقيم (Reviewer Guidelines) لقبول النشر في المجلة:

- ١- عنوان البحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : ٢٢ / نوع الخط : Time New Rom).
- ٢- عنوان البحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Rom / حجم الخط : ٢٢).
- ٣- الملخص باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ١٢).
- ٤- الملخص باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ١٢).
- ٥- لا تضاف الصفحة المكتوبة بالعربية التي تحتوي على (الملخص ومعلومات الباحث ..الخ) في البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية .
- ٦- اسم الباحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : 15/ و نوع الخط : Time New Roman).
- ٧- اسم الباحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 15).
- ٨- نص البحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Simplified Arabic / حجم/ ١٥).
- ٩- نص البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط وحجمه : Time New Roman / 15).
- ١٠- معلومات الباحثين (الجامعة / الكلية / القسم / المدينة) وتشمل جميع البحوث المكتوبة بالعربية والإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩).
- ١١- الكلمات (المفتاحية) الدلالية للبحث يجب ان تدل على البحث واستنتاجات البحث، ويجب ان لا تقل عن (خمسة كلمات دلالية) ويمكن أن تتكون الكلمة الدلالية من كلمة أو كلمتين أو ثلاث وباللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩).
- ١٢- الهوامش للبحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ١٢)، ويكتب بشكل موحد: **اسم المؤلف، اسم الكتاب، الجزء، الطبعة، (مكان النشر: دار النشر، سنة النشر م)، رقم الصفحة.**
- ١٣- الهوامش للبحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ١٢).
- ١٤- البريد الالكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين ويفضل ان يكون البريد الالكتروني الأكاديمي على نطاق مؤسسته الأكاديمية. مثال : xxx@uox.edu.iq .
- ١٥- رقم الهاتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين. يشترط أن يكون الرقم فعال .
- ١٦- البريد الالكتروني للمجلة : msar@aliraqia.edu.iq).
- ١٧- عنوان رئيس التحرير Mohsin_kashkool@aliraqia.edu.iq
- ١٨- مراعاة الشروط المنهجية في قبول البحث بما فيها النمط الخاص بكتابة الهوامش المعتمدة في المجلة، والالتزام بالتوقيعات الخاصة باستلام واعادة البحث للمجلة، وتدوين الملاحظات العلمية على البحث.
- ١٩- مراعاة تطابق ميدان البحث مع تخصص الخبير العلمي قبل الشروع بالتقييم.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية – مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٢٢-١	أ. د. جليل وادي م. م. حسين نوري	قضايا الاصلاح السياسي في القنوات الفضائية العراقية.
٤٨-٢٣	أ.م صباح مهدي عبدالله	اسرائيل ومشروع الحزام والطريق الابعاد والنتائج.
٦٦-٤٩	أ. د. سالم جاسم محمد العزاوي	انتاج الصورة القومية عبر الإدارة الفاعلة للأزمات. دراسة تحليلية لإدارة أزمة الهجمات الإرهابية على المساجد في نيوزيلند
٩٠-٦٧	د. أحمد حميد حسين صبا جمال ياسين	المُعالجة الإخبارية للحراك الجماهيري العراقي في الصحافة العربية الدولية. دراسة تحليلية في جريدة "الشرق الأوسط" في المدة من ١٠/١ – ٢٠١٩/١٢/٣١م
١٠٨-٩١	أ.م.د. محمد عبود مهدي جاسم العزاوي	قيم الممارسة الصحفية للصحفيين في وكالات الانباء العراقية.
١٢٨-١٠٩	م.م علي داؤد سلمان م.م عبد القهار احمد محمد	اعتماد طلبة الجامعات العراقية على وسائل الإعلام وقت الأزمات. أزمة الطفل المغربي ريان أنموذجاً
١٤٨-١٢٩	أ.م.د. محمد شاكر محمود أ.م.د. مدين عمران محمود	دور الفيسبوك في تعزيز الوعي الصحي لدى الجمهور إزاء جائحة كورونا.
١٧٢-١٤٩	أ.م.د. علاء نجاح نوري زيد محمد حسن	انعكاسات التعرض للبرامج الرياضية على تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء أزمة اتحاد الكرة العراقية.
١٨٨-١٧٣	د.إياد هلال حمادي الدليمي قيس مهدي جبر	اهمية الاعلام الامني في التصدي للشائعات.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية – مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٢١٦-١٨٩	أ.د محسن عبود كشكول رسل محمد عباس	أساليب الإقناع في الحملات الانتخابية الرقمية لعام ٢٠٢١م. حملة قائمة تقدم على موقع فيسبوك انموذجا
٢٤٠-٢١٧	ا.م.د طارق علي حمود سلام سعد محمد	دور الشائعات الالكترونية في رفع مستوى القلق لدى الجمهور. (جمهور النازحين في العراق انموذجا)
٢٥٦-٢٤١	أ.م.د صفد حسام حمودي	دور وزارة التربية في تسويق الوعي المجتمعي بتنمية المهارات الرقمية لمستخدمي تقانات التعليم الالكتروني في العراق. دراسة تحليلية لصفحة الوزارة الرسمية على "فيسبوك" للمدة من ٢٠٢١/٩/١ لغاية ٢٠٢٢/٢/٢٨
٢٧٨-٢٥٧	ا.م.د ليث بدر يوسف حمزة كامل عباس	نظرية الأطر الإعلامية وعلاقتها بالجمهور. دراسة وصفية
٢٩٨-٢٧٩	أ.د عرسان يوسف عرسان آسيا إسماعيل عمران	صورة المرأة في إعلانات الانستغرام (دراسة ميدانية)
٣٢٢-٢٩٩	م.م علي عبد النبي شنين م.م الهام حميد خضير	توظيف تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية (GIS) في صحافة انفوغرافيك الخرائط.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية - مسار

المحتويات

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٣٤٢-٣٢٣	أ.د فاطمة عبد الكاظم رؤى عبد الجبار خضير	صورة المؤسسات الحكومية لدى الجمهور العراقي. " دراسة مسحية لوزارة التجارة "
٣٦٢-٣٤٣	أ. راضي رشيد حسن نور عادل مجيد	الاعلام الجديد وتشكيل الوعي الصحي ازاء جائحة كورونا.دراسة مسحية
٣٨٤-٣٦٣	أ.د فاطمة عبد الكاظم نها حميد صلال	العلاقات العامة وترويج المنتج العلمي في المؤسسات التعليمية.دراسة ميدانية في الجامعات الحكومية العراقي
٤٠٨-٣٨٥	أ.د محمد جواد زين الدين عبدالرحمن عماد إسماعيل الدليمي	استخدام ممارس العلاقات العامة الرقمية في إدارة أزمة كوفيد(١٩) موقع الفيسبوك انموذجاً.
٤٣٢-٤٠٩	أ.د يسرى خالد ابراهيم مروان عبد العظيم عبد الواحد	معالجة الفضائيات العراقية للأخبار الخاصة بجائحة كورونا. دراسة تحليلية لنشرات الاخبار الرئيسية في قناتي العراقية الاخبارية والشرقية
٤٦٠-٤٣٣	أ.م.د شذى حسين محمد م.د. ايناس عبد الحافظ القباني	الأساليب الفنية وتنوعها في صياغة الإعلان التلفزيوني الموجه للأطفال.
٤٨٤-٤٦١	م.م حسام حبيب حسن الخياط م.م حليم عبد الأمير خماش	دور مواقع التواصل الاجتماعي في ترويج الشائعات "الفيسبوك إنموذجاً"