جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تكريت
كلية الآداب

E-ISSN: 2663-8118 P-ISSN: 2074-9554

مجلة آداب الفراهيدي

مجلة علمية فصلية محكّمة تصدر عن كلية الآداب
جامعة تكريت

المجلد (١٧) العدد (٥٩) كانون الثاني ٢٠٢٥م

رقم الايداع في دار الكتب والوثائق ـ بغداد ١٦٠٢ لسنة ٢٠١١

The Republic of Iraq
Ministry of Higher Education
and Scientific Research
Tikrit University
College of Arts

E-ISSN: 2663-8118 P-ISSN: 2074-9554

Journal of Al - Farahidi's Arts

A Quartly Academic Jornal Of The College of Arts
Tikrit University

Vol (17) No (59) January 2025

Deposit number at Books and Documents
House - Baghdad 1602 of 2011

جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تكريت

مجلة آداب الفراهيدي

مجلة علمية محكمة فصلية تصدر عن كلية الآداب، جامعة تكريت

ردمد للطباعة الورقية: ٩٥٥٤ - ٢٠٧٤

ردمد للنشر الإلكتروني: ٨١١٨ - ٢٦٦٣

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (١٦٠٢) لسنة (٢٠١١)

المجلد (١٧) العـــدد (٥٩) كانون الثاني ٢٠٢٥

مجلة آداب الفراهيدي | جامعة تكريت

أ. د. نافع حماد محمد — **رئيس التحرير**

هيئة التحرير:

(١) أ. د. تيسير احمد أبو عرجة | جامعة البترا / كلية الاعلام - الأردن — عضواً

(٢) أ. د. صالح بن عبد الله بن عبد المحسن | جامعة ام القرى / كلية الدعوة وأصول الدين السعودية — عضواً

(٣) أ. د. يحيى بن احمد بن محمد آل سعد | جامعة ام القرى / كلية الدعوة وأصول الدين السعودية — عضواً

(٤) أ. د. منجد مصطفى بهجت | الجامعة الإسلامية العالمية - ماليزيا — عضواً

(٥) أ. د. حنان رضا عبد الرحمن | الجامعة المستنصرية / كلية الآداب - العراق — عضواً

(٦) أ. د. صفاء مجيد عبد الصاحب | جامعة الكوفة - العراق — عضواً

(٧) أ. د. محسن عبود كشكول | الجامعة العراقية / كلية الاعلام - العراق — عضواً

(٨) أ. د. مجيد خير الله الزاملي | جامعة واسط - العراق — عضواً

(٩) أ. د. خليل خلف حسين | جامعة تكريت / كلية الآداب - العراق — عضواً

(١٠) أ. د. صلاح ساير فرحان | جامعة تكريت / كلية الآداب - العراق — عضواً

(١١) أ. د. مهند احمد حسن | جامعة تكريت / كلية الآداب - العراق — عضواً

(١٢) أ. م. د. داليا خليل مزهر | وزارة التربية والتعليم العالي - لبنان — عضواً

(١٣) أ. م. د. ياسر محمد عبد الرحمن طرشاني | جامعة المدينة العالمية / كلية العلوم الإسلامية ماليزيا — عضواً

(١٤) أ. م. د. إخلاص محمود عبد الله | جامعة الموصل / كلية الآداب - العراق — عضواً

(١٥) أ. م. د. أسماء عبد الله غني | جامعة بغداد / كلية الآداب - العراق — عضواً

(١٦) أ. م. د. خديجة أدري محمد | جامعة تكريت / كلية الآداب - العراق — عضواً

(١٧) أ. م. د. عدنان عطية محمد | جامعة تكريت / كلية الآداب - العراق — عضواً

(١٨) أ. م. د. فواز نصرت توفيق | جامعة تكريت / كلية الآداب - العراق — عضواً

مجلة آداب الفراهيدي | جامعة تكريت

شروط النشر:

١. ان ترسل المقالة إلكترونياً عبر منصة المجلة من خلال موقعها الإلكتروني: https://jaa.tu.edu.iq.

٢. ان لا تزيد عدد صفحات المقالة عن (٢٠) صفحة من الحجم العادي (A4) ويستثنى من ذلك النصوص المحققة على ان يدفع المؤلف مبلغ (٥٠٠٠) دينار عن كل صفحة إضافية ويجب الا تزيد الصفحات الإضافية عن (٥) صفحات إذا كانت المقالة تزيد عن (٢٠) صفحة للمقالات داخل العراق و(٥) دولار امريكي للمقالات خارج العراق.

٣. يمكن ان تكون المقالة أصيلة او جزءاً من رسالة ماجستير أو أطروحة دكتوراه التي أعدها المؤلف على ان يلتزم المؤلف بوضعه على قالب المجلة واستكمال المعلومات المطلوبة باللغتين العربية والانكليزية ويلزم المؤلف بتقديم سيرة ذاتية مختصرة (Bio) وصورة الكترونية بحجم صورة جواز السفر ومعرف هوية الباحث الرقمية (ORCID).

٤. يجب ألا يكون قد سبق نشر المقالة على أي نحو كان أو تمَّ إرسالها للنشر في مجلة أخرى ويتعهد المؤلف بذلك خطياً.

٥. أن تكون المقالة ضمن اختصاصات الآداب والعلوم الاجتماعية.

٦. كل مقالة يجب ان تشمل على أحد المراجع الاجنبية، واعتماد مجلة آداب الفراهيدي كمصدر للاقتباس (بما لا يقل عن ثلاث اقتباسات)، تكون نسبة ٦٠٪ من مصادر المقالة حديثة النشر وتقع ضمن خمس سنوات الأخيرة.

٧. يعطى المؤلف مدة أقصاها (١٠) أيام لإجراء التعديلات على مقالته ان وجدت، ويتم إلغاء المقالة تلقائياً في حال تجاوز المؤلف المدة المذكورة اعلاه.

٨. يخطر أصحاب المقالات بالقرار حول صلاحيتها للنشر أو عدمها خلال مدة لا تتجاوز ثلاثة أشهر من تأريخ وصوله لهيئة التحرير.

٩. لا ترد المقالات إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.

١٠. يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المقررة والبالغة (١٠٠) ألف دينار عراقي داخل العراق ودفع (١٥٠٠٠) دينار عراقي رسوم الاستلال الإلكتروني، و(١٠٠) دولار أمريكي خارج العراق ودفع (١٥) دولار أمريكي رسوم الاستلال الإلكتروني.

١١. توضع الرسوم أو الاشكال إن وجدت في مكانها من المقالة على أن تكون صالحة من الناحية الفنية التحريرية.

١٢. أن تكون المقالة خالية من الأخطاء اللغوية والنحوية والاملائية والفنية.

١٣. يجب اتباع الأصول العلمية والقواعد المرعية في البحث العلمي.

١٤. يجب أن تكون الخطوط كالآتي:

- **اللغة العربية:** نوع الخط (Simplified Arabic) حجم الخط (١٤).
- **اللغة الانكليزية:** نوع الخط (Times New Roman) حجم الخط (١٤).

١٥. تكون الهوامش بأسلوب جمعية علم النفس الأمريكية APA بنفس نوع خط المتن وحجم الخط يكون (١٢) لكافة تخصصات المجلة.

اختصاصات النشر:

١. اللغة العربية وآدابها.

٢. الإعلام والاتصال.

٣. علم الآثار والدراسات الحضارية.

٤. علم الاجتماع والإنسان.

٥. الفلسفة.

٦. علم المكتبات والمعلومات وتقنيات المعرفة.

مجالات النشر:

١. **المقالات العلمية:** تنشر المجلة المقالات العلمية الأصيلة والمراجعات والمخطوطات المحققة في مجال الآداب والعلوم الاجتماعية.

٢. **المؤتمرات والندوات العلمية:** تنشر المجلة المقالات المؤتمرات والندوات العلمية المحلية والعربية والعالمية والتي عقدت حديثاً في مجال الآداب والعلوم الاجتماعية.

ملاحظات النشر:

١. المقالات المنشورة في المجلة تعبر عن آراء المؤلفين ولا تعبر عن رأي المجلة.

٢. ترتيب المقالات في المجلة يخضع لاعتبارات فنية وعلمية.

٣. تستبعد المجلة أي مقالة لم تلتزم بتعليمات النشر المجلة ومخالفة لقواعد وأخلاقيات النشر أو الذي يرفض من قبل الخبراء.

العنوان البريدي:

كلية الآداب، جامعة تكريت، حي القادسية | مدينة تكريت (٣٤٠٠١)، محافظة صلاح الدين - جمهورية العراق

معلومات الاتصال

https://jaa.tu.edu.iq | jaa@tu.edu.iq

المحتويات

ت	عنوان البحث	اسم الباحث	الصفحة من	الصفحة الى
	اللغة العربية وآدابها			
١	الرمز في شعر ابن الأبّار الأندلسيّ - دراسة تحليليّة	م. د. محمد يونس رشيد	١	١٦
٢	دلالات الرحلة في شعر كعب بن زهير - قصيدة (بانت سعاد) أنموذجاً	م. د. شهاب أحمد	١٧	٢٥
٣	التجربة الشعورية في شعر البَسْطي: الآفاق والمغذيات	م. د. هدى عبد الحميد سليم	٢٦	٣٧
٤	صورة التشخيص في الفضاء النصي في شعر محمود الوراق (ت: ٢٣٠هـ)	د. إسماعيل فليح حسن	٣٨	٤٩
٥	الحرف العربي من المخطوط إلى المطبوع	م. مهدي محمد علي	٥٠	٦٦
٦	التَّغريبُ في الشَّخصيَّة عند نامق سلطان	م. م. زهراء خالد يونس أ. م. د. فاتن غانم فتحي	٦٧	٨٤
	الإعلام والاتصال			
٧	انعكاس الظهور التلفزيوني للمتحدثين الرسميين على ثقة الجمهور العراقي بأداء المؤسسات الحكومية	أ. م. د. مثنى محمد فيحان	٨٥	١٠٤
٨	تعرّض أساتذة الجامعات للصحافة الإلكترونية والإشباعات المتحققة منها	أ. م. د. حيدر شهيد هاشم	١٠٥	١١٨
٩	واقع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لطلبة الاعلام في الجامعات العراقية	م. م. مصطفى محمد سهيل	١١٩	١٣٣
١٠	أثر وسائل الإعلام على تحفيز الشباب نحو القضايا البيئية وتحقيق التنمية المستدامة	م. م. بكر جعفر علي	١٣٤	١٤٦
١١	مضامين الانفوجرافيك في مواقع الوكالات الإخبارية الإلكترونية - دراسة تحليلية لانفوجرافيك وكالة الاناضول التركية	م. م. تحسين عبد المجيد يحيى	١٤٧	١٥٩
	علم الاجتماع والإنسان			
١٢	المنظور الاجتماعي للهابيتوس - دراسة ميدانية في مدينة الموصل	أ. م. د. ايناس محمد عزيز	١٦٠	١٧٢
	علم المكتبات والمعلومات وتقنيات المعرفة			
١٣	إدراك أخصائي المعلومات في المكتبة المركزية بجامعة البصرة لأهمية التحول نحو اقتصاد المعرفة - دراسة وصفية تحليلية	أ. م. د. هالة غالب الناهي	١٧٣	١٩٠
١٤	أثر مصادر المعلومات الإلكترونية في تطور حركة البحث العلمي في جامعة تكريت	أ. م. د. عبد الرحمن محمود محمد	١٩١	٢١٤
١٥	المكتبات الأكاديمية: دورها وخدماتها - تحليل لواقع المكتبة المركزية في الجامعة التقنية الشمالية بمحافظة نينوى أنموذجاً	م. م. حسام عبد الكريم عبد الله م. م. غفران عبد الكريم فرج	٢١٥	٢٣٦

تعرّض أساتذة الجامعات للصحافة الإلكترونية والإشباعات المتحققة منها

الأستاذ المساعد الدكتور: حيدر شهيد هاشم

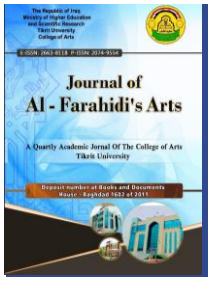
قسم الإعلام، كلية الآداب، الجامعة المستنصرية

Exposing University Professors to E-Journalism and The Resulting Satisfaction

Assistant Professor Dr: Haider Shaheed Hashim

Department of Media, College of Arts,
Mustansiriya University

Original Article مقالة أصيلة



Tikrit University | جامعة تكريت

مجلة آداب الفراهيدي

Journal of Al-Farahidi's Arts

Exposing University Professors to E-Journalism and The Resulting Satisfaction

Asst. Prof. Dr. Haider Shaheed Hashim

Department of Media, College of Arts, Mustansiriya University

Baghdad, Iraq

تعرّض أساتذة الجامعات للصحافة الإلكترونية والإشباعات المتحققة منها

أ. م. د. حيدر شهيد هاشم

قسم الإعلام، كلية الآداب، الجامعة المستنصرية

بغداد، العراق

SUBMISSION التقديم	ACCEPTED القبول	E-PUBLISHED النشر الإلكتروني
17/04/2023	18/05/2023	25/01/2025

P-ISSN: 2074-9554 | E-ISSN: 2663-8118 https://doi.org/10.25130/jaa.17.59.8 Vol (17) No (59) March (2025) P (105-118)

ABSTRACT

Electronic newspaper websites are among the important sites in providing the public with information and news about various issues, as they have become a destination for many people due to their characteristics that have made them at the forefront of the media, as these newspapers are characterized by speed and immediacy in following events, and the possibility of exceeding spatial and temporal boundaries, in addition to the availability of one of the most important elements of superiority represented by the possibility of using multimedia, which enables them to display information in multiple ways, which contributes to adding a kind of credibility and dazzle to their browsers, and for the above, we began implementing the idea of this study, especially with the selection of the research community from among the distinguished elites in society represented by the professors of the Universities of Baghdad and Al-Mustansiriya.

The research aims to achieve a number of goals, including:

1. Revealing the nature of the exposure of professors to electronic press websites.
2. Standing on the extent of university professors' confidence in the information published in electronic press.
3. Revealing the satisfactions achieved from university professors' exposure to electronic press websites.
4. Identifying the extent of university professors' preference between electronic newspapers and their counterparts Paper.

The researcher reached important results, including:

1. Teachers are exposed to electronic newspapers weekly.
2. More than half of the teachers trust the information published in electronic newspapers very much.
3. Teachers satisfy their needs to follow events by browsing electronic newspapers.
4. More than half of the teachers prefer electronic newspapers over their paper counterparts.

KEYWORDS

E-Journalism, Exposure, University Professors, Gratifications

الملخص

تعد مواقع الصحف الإلكترونية من بين المواقع المهمة في تزويد الجمهور بالمعلومات والاخبار حول مختلف القضايا، كونها باتت مقصداً للكثيرين من الناس لما تتمتع به من خصائص جعلت منها في مقدمة وسائل الإعلام، إذ تتميز هذه الصحف بالسرعة والفورية في متابعة الاحداث، وإمكانية تجاوزها للحدود المكانية والزمانية، فضلاً عن توفر واحدة من بين اهم مقومات التفوق متمثلة بإمكانية إستخدام الوسائط المتعددة، الأمر الذ يمكنها من عرض المعلومات بطرق متعددة مما يسهم في إضفاء نوع من المصداقية والإبهار على متصفحيها، ولما تقدم بدأنا بتنفيذ فكرة هذه الدراسة، لا سيما مع إختيار مجتمع البحث من بين النخب المميزة في المجتمع ممثلة بتدريسي جامعتي بغداد والمستنصرية.

ويهدف البحث الى تحقيق عدد من الأهداف، منها:

١. الكشف عن طبيعة تعرض التدريسيين لمواقع الصحافة الإلكترونية.
٢. الوقوف الى مدى ثقة أساتذة الجامعات بالمعلومات المنشورة في الصحافة الإلكترونية.
٣. الكشف عن الإشباعات المتحققة من تعرض أساتذة الجامعات لمواقع الصحافة الإلكترونية.
٤. التعرف على مدى تفضيل أساتذة الجامعات بين الصحف الإلكترونية ونظيرتها الورقية.

وتوصل الباحث الى نتائج مهمة، من بينها:

١. تعرض التدريسيون للصحف الإلكترونية إسبوعياً.
٢. يثق أكثر من نصف التدريسيين كثيراً جداً بالمعلومات المنشورة في الصحف الإلكترونية.
٣. يشبع التدريسيون حاجاتهم من متابعة الاحداث عن طريق تصفح الصحف الإلكترونية.
٤. يفضل أكثر من نصف التدريسيين الصحافة الإلكترونية على حساب نظيرتها الورقية.

الكلمات المفتاحية

الصحافة الإلكترونية، التعرض، أساتذة الجامعات، الإشباعات

Copyright and License: This is an Open-Access Article distributed under A Creative Commons Attribution 4.0 License, which allows free use, distribution, and reproduction in any medium provided the original work is properly cited.

المقدمة:

تشهد الصحافة الورقية منذ سنوات عدة تحديات كبيرة تتصل بديمومة إصدارها نتيجة التحولات الكبيرة في مزاج القراء وطقوس المطالعة التي بقيت لعقود طويلة ملازمة لجمهور القراء الذين كانوا يحرصون عليها ويجدون فيها المتعة الى جانب الحصول على معلومات تخص جميع قطاعات الحياة، ويأتي التحدي الأكبر من ناحية التطورات التكنولوجية التي يشهدها قطاع الإعلام الى جانب بقية القطاعات، فالتطور فرض وجود صحافة تتمتع بخصائص ومميّزات جعلت منها محط إهتمام مختلف شرائح المجتمع كالمواكبة السريعة للأحداث وطبيعة تناولها من خلال إمكانية العرض بوسائط متعددة تسهم في إضفاء الإبهار والتنوع والسهولة في وصول المعلومة، الأمر الذي عزز من فرص وجودها بقوة حتى باتت الوجبة الدائمة على موائد الباحثين عن المعلومات بعد أن كانت الصحافة الورقية بمثابة غذاءهم اليومي، ومن بين مصادر الأخبار المهمة الصحافة الإلكترونية التي تقف اليوم بين مقدمة تلك المصادر والتي أصبحت من الوجهات المفضلة لشرائح واسعة من المجتمع، لا سيما النخب منهم، وفي بحثنا هذا سنتطرق الى طبيعة تعرض أساتذة الجامعات العراقية للصحافة الإلكترونية والإشباعات المتحققة من جراء هذا التعرض.

الإطار المنهجي للبحث:

أولاً: مشكلة البحث:

تؤدي وسائل الإعلام أدوار عدة، الأمر الذي جعل منها محط أنظار الجمهور على مختلف مستوياته المعيشية والفكرية، ومن بين تلك الوسائل الصحافة الإلكترونية التي باتت من بين اهم تلك الوسائل مدعومة بخصائص ومميّزات تتماشى مع متطلبات العصر التي أفضت الى في تغيير كبير في طبيعة تعرض الجمهور لوسائل الإعلام، بل حتى في طقوس التعرض لتلك الوسائل.

وفي بحثنا هذا سنسلط الضوء على تعرض أساتذة الجامعات العراقية للصحافة الإلكترونية والإشباعات المتحققة من جراء هذا التعرض، لا سيما مع تعدد وتنوع كبير في مصادر الإخبار والمعلومات، ومما تقدم سنحدد مشكلة البحث بعدد من التساؤلات وكالآتي:

١. ما مدى تعرض عينة البحث (أساتذة الجامعات العراقية) لمواقع الصحافة الإلكترونية؟
٢. ما دور الصحافة الإلكترونية في تزويد أساتذة الجامعات بالأخبار والمعلومات؟
٣. ما مدى ثقة أساتذة الجامعات بالمعلومات والأخبار المنشورة في مواقع الصحافة الإلكترونية؟
٤. ما الإشباعات المتحققة من تعرض أساتذة الجامعات لمواقع الصحافة الإلكترونية؟
٥. ما معدلات تفضيل عينة البحث بين الصحف الإلكترونية ونظيرتها الورقية؟

ثانياً: أهمية البحث:

هناك جوانب عدة، جعلت من الباحث إخضاع هذه المشكلة البحثية للدراسة لأهميتها، يمكن إجمالها بما يأتي:

١. تزايد أهمية ودور الصحافة الإلكترونية في تزويد الجمهور بالمعلومات، لا سيما مع ميل الجمهور لتلك الصحف كونها رغبات الجمهور المتمثلة في السرعة والفورية وطرق عرض المعلومات، الأمر الذي جعل منها مصدراً مهماً للأخبار والمعلومات.
٢. يسهم البحث في توفير معلومات مستندة الى طرق علمية منهجية حول طبيعة تعامل عينة البحث والممثلة بواحدة من النخب (أساتذة الجامعات العراقية) مع المعلومات والأخبار التي تنشر عن طريق الصحف الإلكترونية، والإشباعات المتحققة عن ذلك التعرض.

ثالثاً: أهداف البحث:

يهدف البحث الى الوصول الى تحقيق أهداف عدة، منها:

١. الكشف عن طبيعة تعرض التدريسيين لمواقع الصحافة الإلكترونية.
٢. الوقوف الى مدى ثقة أساتذة الجامعات بالمعلومات المنشورة في الصحافة الإلكترونية.

٣. الكشف عن الإشباعات المتحققة من تعرض أساتذة الجامعات لمواقع الصحافة الإلكترونية.

٤. التعرف على مدى تفضيل أساتذة الجامعات بين الصحف الإلكترونية ونظيرتها الورقية.

رابعاً: فروض البحث:

وضع الباحث عدد من الفروض للبحث، وهي كالآتي:

الفرض الأول: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض التدريسيين للصحف الإلكترونية والتخصص.

الفرض الثاني: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تعرض التدريسيين للصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي (ذكور، إناث).

الفرض الثالث: لا توجد فروق ذات دالة إحصائية بين حرص التدريسيين على متابعة الصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي (ذكور، إناث).

خامساً: نوع البحث ومنهجه:

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية، وإستخدم فيه الباحث المنهج المسحي لغرض الحصول على البيانات من عينة البحث للوقوف على طبيعة التعرض والإشباعات المتحققة منها عن طريق استمارة استبانة وزعت بينهم.

سادساً: أدوات الدراسة:

وظّف الباحث عدد من الأدوات العلمية بهدف الوصول الى أهداف البحث، وكالآتي:

١. **الملاحظة:** قام الباحث من خلال إستخدام هذه الأداة بمتابعة الاخبار والموضوعات التي تنشر في مواقع الصحافة الإلكترونية بهدف تكوين فكرة عن طبيعة تلك المعلومات.

٢. **إستمارة استبيان:** تستخدم لهذه الأداة لجمع المعلومات من عينة البحث، إذ صمم الباحث إستمارة إستبانة بعدد من الأسئلة التي تهدف الى تحقيق أهداف البحث من خلال معدد من المحاور.

سابعاً. الصدق والثبات:

أ. **الصدق:** بعد تصميم إستمارة الإستبانة عرضت على مجموعة من الخبراء [*] لغرض التحقق من دقتها وصدقها الظاهري، فكانت نسبة إتفاق المحكمين على فقرات الاستبانة (٩١٪)، وهي نسبة جيدة.

ب. **الثبات:** للتحقق من ثبات الإستبانة، تمت عملية توزيع أكثر من (١٠٪) من أفراد عينة البحث والتي بلغت (٢٥) نسخة من إستمارة الإستبانة بعد (٢٠) يوماً من توزيع الإستبانة في المرة الأولى، وكانت قيمة معامل إرتباط بيرلسون(٠,٣١) وهي أعلى من القيمة الجدولية البالغة(٠,٢٨) عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، الأمر الذي يعني ثبات النتائج.

ثامناً: مجتمع البحث وعينته:

تعد دراسة الجمهور من أكثر الطرق لدراسة الكثير من المشكلات العلمية ومن بينها دراستنا هذه، فقد تم إختيار مجتمع البحث من تدريسي جامعتي بغداد والمستنصرية من الذكور والإناث، وتم توزيع إستمارة الإستبانة بينهم، وتم ملأ إستمارة الاستبانة من (٤٢٨) مبحوث.

تاسعاً. مجالات الدراسة:

أ. **المجال الزماني:** تمثل المجال الزماني للبحث في المدة من (٢٠٢٢/١٢/١) لغاية (٢٠٢٣/١/٣٠)، وتمثل المدة التي استغرقها الباحث في تصميم استمارة الاستبانة وتوزيعها وجمع وتحليل البيانات وتفسيرها واستخراج النتائج.

(*) أسماء الأساتذة المحكمين:

١. أ. د جعفر شهيد هاشم، قسم العلاقات العامة، كلية الإعلام، جامعة بغداد.

٢. أ. د ليث بدر يوسف، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة بغداد.

٣. أ. م. د رجاء أحمد آل بهيش، قسم الاعلام، كلية الآداب، الجامعة المستنصرية.

ب. **المجال المكاني:** حدد الباحث المجال المكاني بجامعتي بغداد والمستنصرية كونهما من أقدم وأكبر الجامعات العراقية وتضم أعداداً كبيرة من التدريسيين ومن مختلف التخصصات، فضلاً عن انحدارهم من مختلف البيئات والتوجهات، الأمر الذي يعني تمثيل مجتمع البحث بشكلٍ يفضي الى الحصول على نتائج موثوقة علمياً.

ج. **المجال البشري:** أعتمد الباحث تدريسي جامعتي بغداد والمستنصرية كمجال بشري للبحث.

عاشراً: المفاهيم المصطلحات:

التعرض: هو "عملية وصول المعلومات من مصادر الاعلام إلى الجماهير والافراد بصورة مباشرة أو غير مباشرة" (ديفلير، ٢٠٠٢، صفحة ٢٧٥).

أساتذة الجامعات العر اقية: وهم التدريسيين الذين يعملون في جامعتي بغداد والمستنصرية.

الصحافة الإلكترونية: وتتمثل في الصحف الإلكترونية العراقية.

الإشباعات: هي إرضاء رغبة أو بلوغ هدف، أو خفض دافع **(الطاهر، ٢٠١٣، صفحة ٢٤)**.

الإطار النظري للبحث:

مفهوم التعرض:

التعرض يعني "معرفة الأفراد بالأخبار التي تنقلها وسائل الاتصال الجماهيري" (رشتي، ١٩٧١، صفحة ١٨٣).

ويعد التعرض هو احد أهم أركان العملية الاتصالية كونه يسهم في إطلاع الجمهور على مختلف الرسائل، والتعامل معها كون عملية التعرض مقصودة وتتطلب إمتلاك الجمهور لمهارات إتصالية تمكنه من التعامل مع تلك الرسائل (راضي، التعرض للبث التلفزيوني الفضائي الوافد الى العراق، ٢٠٠٥، صفحة ٣٤٢).

دو افع تعرض المبحوثين للصحافة الإلكترونية:

يتناول المختصون نوعين من الدوافع لتعرض المبحوثين لمواقع الصحافة الإلكترونية، هي كالآتي:

أ. **دو افع نفعية:** وتتمثل في تحقيق أهداف محددة بإشباع الإحتياجات، كالتعلم واكتساب المعرفة والخبرات عن طريق المعلومات التي يتلقاها المتعرض لتلك المواقع. (محمد، ٢٠٠٧، صفحة ٤٠).

ب. **دو افع طقوسية:** ويمكن توضيحها بانها تعكس حالة الألفة بين المتعرض والموقع الذي يتعرض له، وترتبط أيضاً بأهداف يسعى المتعرض الى تحقيقها كالهروب من الواقع أو المشاكل أو الإسترخاء (راضي، التعرض للبث التلفزيوني الفضائي الوافد الى العراق، ٢٠٠٥، صفحة ٩٨).

وهناك من يقول بوجود دوافع أخرى توجه الأفراد، وهي (عيسوي، ٢٠٠٠، صفحة ٥٤):

١. دوافع شعورية: وهي التي يشعر بها الانسان ويستطيع تحديدها.
٢. دوافع لا شعورية: وهي التي لا يشعر بها الانسان ولا يستطيع تحديدها.

نظرية الإستخدامات والإشباعات

تعرف بأنها "دراسة جمهور وسائل الإعلام الذين يتعرضون بدوافع معينة لإشباع حاجات فردية معينه" (العادلي، ٢٠٠٤، صفحة ١٠٩).

وتهدف الاستخدامات والاشباعات تحقيق عدد من الاهداف، منها (البندراوي، ٢٠١٣، صفحة ٦٣):

١. تفسير إستخدام الجمهور لوسائل الإتصال، من أجل إشباع حاجاته وأهدافه.
٢. دراسة دوافع التعرض لتلك الوسائل.
٣. الوقوف على نتائج استخدام تلك الوسائل لغرض توضيح عملية الاتصال الجماهيري.

الصحافة الإلكترونية:

ظهرت أهمية الصحافة الالكترونية خلال أحداث تعرض مركز التجارة العالمي ومقر وزارة الدفاع الامريكية عام ٢٠٠١ م الى هجوم، إذ اشارت دراسات الى إن المواقع الكترونية لصحف الواشنطن بوست، ونيويورك تايم، وصحيفة الغارديان البريطانية، فضلاً عن مجلتي تايم ونيوزويك شهدت زيارة نحو ١١,٧ مليون

زائراً خلال الاسبوع الاول من وقوع الحادث (نصر ح.، الانترنت والاعلام الصحافة الالكترونية، ٢٠٠٣، صفحة ١٣٥).

والصحافة الإلكترونية هي تكامل تكنولوجي بين أجهزة الحاسبات الإلكترونية وبين التطور في وسائل الاتصال الجماهيري (الحسان، ٢٠٢٢، صفحة ٨٧).

وتشهد مواقع الصحف الالكترونية تزايداً في اعداد المتصفحين وتمارس خصائص الجمهور السايكولوجية تأثيراً مباشراً على طبيعة التعرض ودرجة التعرض للرسائل (الدليمي، ٢٠١١، صفحة ٩٤).

ويفضل الجمهور التعرض للوسائل التي تقدم مضمونها بسهولة ومن دون تعقيدات في المحتوى وطريقة الإستخدام، وهذا الأمر متوفر الى حد كبير في الصحف الالكترونية، لذا اصبحت الخيار الإتصالي المفضل للكثيرين من المتصفحين، وتسهم مميزات الصحافة الإلكترونية في توفير سهولة التعرض، فضلاً عن إستخدام الوسائط المتعددة (امين، ٢٠٠٧، صفحة ١٠٧).

خصائص الصحافة الإلكترونية:

هناك عدد من الخصائص التي تميّز الصحافة الإلكترونية، منها (عبد الفتاح، ٢٠١٤، صفحة ١٢):

١. **السرعة والسهولة في الانتشار:** تتميز الصحافة الإلكترونية بإمكانية نشر الأخبار والمعلومات بسرعة كبيرة تكاد تكون فورية، فضلاً عن السهولة في الإنتشار عن طريق الإنترنت.

٢. **التنقل عبر الحدود والقارات:** تعد من المميزات المهمة، والتي تمكنها من الوصول الى المتصفحين بغض النظر عن أماكن تواجدهم.

٣. **إمكانية الاحتفاظ والأرشفة:** يُمكّن للصحافة الإلكترونية أرشفة الأخبار والمعلومات التي تنشرها وإمكانية الرجوع اليها عند الحاجة.

الإطار الميداني للبحث:

أولاً: البيانات العامة:

١. النوع الاجتماعي للمبحوثين:

جدول (١) يبين أعداد المبحوثين من حيث النوع الاجتماعي

ت	النوع	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	ذكور	٢٧٤	٦٤,١٪	الأولى
٢	إناث	١٥٤	٣٥,٩٪	الثانية
المجموع		٤٢٨	١٠٠٪	

كما يتضح من الجدول (١) أعلاه، كشفت نتائج فرز وتحليل معلومات استمارة الإستبيان في الفقرة الخاصة بالنوع الاجتماعي للمبحوثين، ان فئة (**ذكور**) حلّت في المرتبة الأولى بعدد تكرارات بلغت (٢٧٤) تكراراً وبنسبة مئوية وصلت الى (٦٤,١٪)، فيما جاءت فئة (**إناث**) في المرتبة الثانية بعدد تكرارات (١٥٤) وبنسبة مئوية بلغت (٣٥,٩٪).

٢. التخصص الأكاديمي للمبحوثين:

جدول (٢) يبين نوع تخصص التدريسيين

ت	نوع التخصص	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الإنساني	٢٣٠	٥٣,٧٪	الأولى
٢	العلمي	١٩٨	٤٦,٣٪	الثانية
المجموع		٤٢٨	١٠٠٪	

تبين نتائج فرز اجابات المبحوثين الخاصة بنوع تخصص المبحوثين، وكما في الجدول (٢) جاءت فئة التخصص (**الانساني**) في المرتبة الأولى بـــ (٢٣٠) تكراراً وبنسبة مئوية (٥٣,٧٪)، والتخصص(**العلمي**) في المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغت (١٩٨) وبنسبة مئوية (٤٦,٣٪).

ثانياً: أسئلة الاستبانة:

١. تعرض التدريسيين لمواقع الصحف الإلكترونية:

جدول (٣) يبين مدى تعرض التدريسيين لمواقع الصحف الإلكترونية

ت	التعرض	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	اسبوعياً	٢٢٦	٪٥٢,٨	الاولى
٢	يومياً	١٥٤	٪٣٦	الثانية
٣	بشكل غير منتظم	٣٠	٪٧	الثالثة
٤	نادراً	١٨	٪٤,٢	الرابعة
المجموع		**٤٢٨**	٪١٠٠	

للوقوف على مدى تعرض التدريسيين لمواقع الصحف الإلكترونية، تم توجيه سؤالٍ حول ذلك، فكانت نتائج فرز المعلومات الخاصة، وكما مبين في الجدول (٣) أعلاه، إذ حلت فئة (**اسبوعياً**) في المرتبة الأولى بعدما بلغ مجموع تكراراتها (٢٢٦) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (٥٢,٨٪)، وفئة (**يومياً**) جمعت (١٥٤) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (٣٦٪) وحلت في المرتبة الثانية، فيما حلت (**بشكل غير منتظم**) في المرتبة الثالثة بين الفئات بعدد تكرارات بلغت (٣٠) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (١٤٪)، و(**نادراً**) في المرتبة الرابعة والأخيرة بعدما وصل عدد تكراراتها الى (١٨) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (٤,٢٪).

وتبين نتائج فرز الإجابات أن غالبية التدريسيين منهم وبنسبة تجاوزت النصف يتعرضون لمواقع الحصف الإلكترونية إسبوعياً، الامر الذي يؤشر إهتمام هذه الشريحة بما ينشر فيها.

٢. الصحف الإلكترونية التي يتابعها المبحوثون:

جدول (٤) يبين الصحف الإلكترونية التي يتابعها التدريسيين

ت	الصحيفة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الصباح	٢١٨	٪٥٠,٩	الأولى
٢	المشرق	١٧٢	٪٤٠,٢	الثانية
٣	الزمان	٢٠	٪٤,٧	الثالثة
٤	البينة الجديدة	١٨	٪٤,٢	الرابعة
المجموع		**٤٢٨**	٪١٠٠	

من أجل الوقوف على مواقع الصحف الإلكترونية التي يتابعها التدريسيين، توجهنا لعينة البحث بسؤالٍ حول موقع الصحيفة الإلكترونية التي يتابعونها، فكانت نتائج فرز الاجابات، وكما مبين في الجدول (٤) أعلاه، إذ حلت جريدة (**الصباح**) في المرتبة الأولى بعدد تكرارات بلغ (٢١٨) تكرارات بنسبة مئوية بلغت (٥٠,٩٪)، وجريدة (**المشرق**) بـ (١٧٢) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (٤٠,٢٪) وحلت في المرتبة الثانية، فيما حلت جريدة (**الزمان**) في المرتبة الثالثة بين الفئات بـ (٢٠) تكرارات بنسبة مئوية بلغت (٤,٧٪)، و(**البينة الجديدة**) في المرتبة الرابعة والأخيرة بعدما وصل عدد تكراراتها الى (١٨) تكرارات بنسبة مئوية بلغت (٤,٢٪)، وتشير نتائج فرز الاجابات الى أن غالبية المبحوثين يتابعون جريدة الصباح وبنسبة تجاوزت (٥٠٪)، وقد يكون مرد ذلك الى أنها الصحيفة الوحيدة التي تصدر عن مؤسسة شبة رسمية وهي شبكة الإعلام العراقي وبالتالي تتضمن منشوراتها القرارات والتصريحات الرسمية والتي تمثل المواقف الرسمية.

٣. مدى حرص التدريسيين على متابعة الصحف الإلكترونية:

جدول (٥) يبين مدى حرص التدريسيين على متابعة الصحف الإلكترونية

ت	مدى الحرص	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	نعم كثيراً جداً	١٧٤	٪٤٠,٦	الأولى
٢	نعم كثيراً	١٤٢	٪٣٣,٢	الثانية
٣	نعم قليلاً	٨٢	٪١٩,٢	الثالثة
٤	قليلاً جداً	٣٠	٪٧	الرابعة

المجموع	٤٢٨	٪١٠٠

من أجل الكشف عن مدى حرص التدريسيين على متابعة الصحف الإلكترونية، توجهنا لهم بتساؤلٍ حول ذلك، فكانت النتائج كما يشير الى ذلك الجدول (٥) أعلاه، إذ حلت فئة (**نعم كثيراً جداً**) في المرتبة الأولى بعدما بلغ مجموع تكراراتها (١٧٤) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (٤٠,٦٪)، وفي المرتبة الثانية جاءت فئة (**نعم كثيراً**) بعد ان جمعت (١٤٢) تكراراً بنسبة بلغت (٣٣,٢٪)، فيما إحتلت فئة (**نعم قليلاً**) المرتبة الثالثة بين الفئات بعدد تكرارات بلغت (٨٢) تكراراً بنسبة (١٩,٢٪)، فيما حلت فئة(**نعم قليلاً جداً**) في المرتبة الرابعة والأخيرة بـ(٣٠) تكراراً شكلت (٧٪) من العدد الكلي للمبحوثين، وتشير نتائج فرز الإجابات الى حرص نسبة كبيرة من التدريسيين على متابعة الصحف الإلكترونية، إذ وصلت نسبتهم الى أكثر من (٤٠٪) من العدد الكلي للمبحوثين وهي نسبة عالية تبين حرصهم على متابعة تلك الصحف.

٤. أسباب تفضيل التدريسيين للصحف الإلكترونية:

جدول (٦) يبين أسباب تفضيل التدريسيين للصحف الإلكترونية

ت	أسباب التفضيل	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	متابعة القضايا الساخنة	١٨٢	٪٤٢,٥	الاولى
٢	سرعة متابعة الأحداث	١٦٤	٪٣٨,٣	الثانية
٣	سهولة التصفح	٤٤	٪١٠,٣	الثالثة
٤	توظيف الوسائط المتعددة	٣٨	٪٨,٩	الرابعة
المجموع		٤٢٨	٪١٠٠	

كانت نتائج فرز إجابات التدريسيين حول أسباب متابعتهم للصحف الإلكترونية كما موضح في الجدول (٦) أعلاه، فقد حلت فئة (**متابعة القضايا الساخنة**) في المرتبة الأولى بين الفئات بعدد تكرارات بلغت (١٨٢) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (٤٢,٥٪)، وفئة (**سرعة متابعة الأحداث**) جاءت في المرتبة الثانية بعدما وصل عدد تكراراتها الى (١٦٤) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (٣٨,٣٪)، وفئة (**سهولة التصفح**) إحتلت المرتبة الثالثة بعدما بلغ مجموع تكراراتها (٤٤) تكراراً بنسبة (١٠,٣٪)، وحلت فئة (**توظيف الوسائط المتعددة**) في المرتبة الرابعة بعدما بلغ مجموع تكراراتها (٣٨) تكراراً بنسبة بلغت (٨,٩٪)، ويتضح من خلال فرز الإجابات أن أكثر من (٤٢٪) من المبحوثين اختاروا الفئة الأعلى وهي التي تمثل متابعة الصحف الإلكترونية للقضايا الساخنة، الامر الذي يبين إهتمامهم بمتابعة الأحداث اليومية عن طريق تلك المواقع لثقتهم بما ينشر فيها من معلومات.

٥. طبيعة الموضوعات التي يتابعها التدريسيون في الصحف الإلكترونية:

جدول (٧) يبين طبيعة الموضوعات التي يتابعها التدريسيون عن طريق الصحف الإلكترونية

ت	طبيعة الموضوعات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	قيمة كا٢
١	سياسية	٢٢٦	٪٥٢,٨	الأولى	٢٩١,٠٣٣
٢	أمنية	٩٢	٪٢١,٥	الثانية	
٣	علمية وتكنولوجيا	٦٢	٪١٤,٥	الثالثة	
٤	إقتصادية	٤٨	٪١١,٢	الرابعة	
المجموع		٤٢٨	٪١٠٠		

لغرض الكشف عن طبيعة الموضوعات التي يتابعها التدريسيون عن طريق الصحف الإلكترونية، تم الطلب منهم بتحديد الموضوعات التي يفضلون متابعتها في الصحف المذكورة، فكانت الإجابات كما مبين في الجدول (٧) أعلاه، إذ جمعت فئة (**سياسية**) (٢٢٦) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (٥٢,٨٪) محتلة المرتبة الأولى بين الفئات، وفئة (**أمنية**) جاءت بالمرتبة الثانية بعدما وصل عدد تكراراتها (٩٢) تكراراً شكلت نسبة (٢١,٥٪) من مجموع المبحوثين، بينما حلت فئة (**علمية وتكنولوجيا**) في المرتبة الثالثة بعدما بلغ مجموع تكراراتها (٦٢) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (١٤,٥٪)، فيما حصلت فئة (إقتصادية) على (٤٨) تكراراً شكلت نسبة (١١,٢٪) وجاءت في المرتبة الرابعة والأخيرة، ولغرض الوقوف على دلالة الفرق المعنوي اعتمد الباحث (كا٢)، اذ بلغت قيمة (كا٢)

المستخرجة (٢٩١,٠٣٣) وهي اكبر من قيمة (كا٢) الجدولية البالغة(٧,٧٩) عند درجة حرية(٣) ومستوى دلالة (٠,٠٥)، مما يشير الى وجود فرق معنوي في اختيار عينة البحث ولصالح فئة **(سياسية)**، الامر الذي يؤشر إهتمام التدريسيين بما ينشر من معلومات سياسية في الصحف الإلكترونية.

٦. مدى ثقة التدريسيين بالمعلومات المنشورة في الصحف الإلكترونية:

جدول (٨) يبين مدى ثقة التدريسيين بالمعلومات المنشورة في الصحف الإلكترونية

ت	مدى الثقة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	قيمة كا٢
١	أثق بها كثيراً جداً	٢٣٦	٪٥٥,١	الأولى	٢٠١,١٠٣
٢	أثق بها كثيراً	١٧٦	٪٤١,١	الثانية	
٣	أثق بها قليلاً	١٦	٪٣,٨	الثالثة	
	المجموع	٤٢٨	٪١٠٠		

لغرض الوقوف على مدى ثقة التدريسيين بما ينشر من معلومات في الصحف الإلكترونية، وجهنا لهم تساؤلٍ حول ذلك، فكانت نتائج إجاباتهم الخاصة بهذا التساؤل كما مبين في الجدول (٨) أعلاه، فقد حلت فئة **(أثق بها كثيراً جداً)** في المرتبة الأولى بعدما بلغ مجموع تكراراتها (٢٣٦) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (٥٥,١٪)، وجاءت فئة **(أثق بها كثيراً)** في المرتبة الثانية بعد ان جمعت (١٧٦) تكراراً بنسبة بلغت (٤١,١٪)، وفئة **(أثق بها قليلاً)** جاءت في المرتبة الثالثة بين الفئات بعدد تكرارات بلغت (١٦) تكرارات بنسبة (٣,٨٪)، وتم إعتماد(كا٢) للتعرف على دلالة الفرق المعنوي، اذ بلغت قيمة (كا٢) المستخرجة (٢٠١,١٠٣) وهي اكبر من قيمة (كا٢) الجدولية البالغة(٧,٨٢) عند درجة حرية(٣) ومستوى دلالة (٠,٠٥)، مما يشير الى وجود فرق معنوي في اختيار المبحوثين لصالح صحيفة**(أثق بها كثيراً جداً)**، الأمر الذي يؤشر ثقتهم الكبيرة بالصحف الإلكترونية.

٧. الإشباعات المتحققة من تصفح التدريسيين للصحف الإلكترونية:

جدول (٩) يبين طبيعة الإشباعات المتحققة من تصفح التدريسيين للصحف الإلكترونية

ت	الإشباعات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	قيمة كا٢
١	متابعة الأحداث	٢٠٢	٪٤٧,٢	الأولى	٣٠٩,١١٣
٢	زيادة المعرفة	١٤٢	٪٣٣,١	الثانية	
٣	متابعة التطورات العلمية	٦٤	٪١٥	الثالثة	
٤	الإستكشاف	٢٠	٪٤,٧	الرابعة	
	المجموع	٤٢٨	٪١٠٠		

بهدف التعرف على طبيعة الإشباعات المتحققة من تصفح التدريسيين لمواقع الصحف الإلكترونية، وجهنا تساؤل لهم حول ذلك، فكانت الإجابات وكما يشير الجدول (٩) أعلاه، الى ان فئة **(متابعة الأحداث)** حلت في المرتبة الاولى بعدما بلغ مجموع تكراراتها (٢٠٢) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (٤٧,٢٪)، فيما جاءت فئة **(زيادة المعرفة)** بالمرتبة الثانية بعدد تكرارات إجمالي بلغ (١٤٢) تكراراً بنسبة (٣٣,١٪)، وفئة **(متابعة التطورات العلمية)** إحتلت هذه الفئة المرتبة الثالثة بعدد تكرارات كلي بلغ (٦٤) تكراراً، وبلغت نسبتها (١٥٪) فيما حلت في المرتبة الرابعة فئة **(الإستكشاف)** بـ(٢٠) تكرارات ونسبة بلغت (٤,٧٪). وللوقوف على دلالة الفرق المعنوي اعتمد الباحث (كا٢)، اذ بلغت قيمة (كا٢) المستخرجة (٣٠٩,١١٣) وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية البالغة(٧,٨٢) عند درجة حرية(٣) ومستوى دلالة (٠,٠٥)، الأمر الذي يؤشر وجود فرق معنوي في طبيعة الإشباعات المتحققة من تصفح المبحوثين لمواقع الصحف الالكترونية لصالح متابعة الأحداث.

٨. اسهام الصحف الإلكترونية في تزويد التدريسيين بالمعلومات المطلوبة:

جدول (١٠) يبين مدى اسهام الصحف الإلكترونية في تزويد التدريسيين بالمعلومات المطلوبة

ت	مدى الاسهام	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	قيمة كا٢
١	تسهم كثيراً	٢٥٤	٪٥٩,٣	الأولى	١٥٢,١٣١
٢	تسهم قليلاً	١٦٢	٪٣٧,٩	الثانية	

٣	لا تسهم إطلاقاً	١٢	٪٢,٨	الثالثة	
	المجموع	٤٢٨	٪١٠٠		

وجهنا تساؤلاً للتدريسيين حول مدى اسهام الصحف الإلكترونية في تزويدهم بالمعلومات المطلوبة لإهتماماتهم، فأفرزت نتائج الإجابات، وكما مبين في الجدول (١١) أعلاه، إحتلال فئة (**تسهم كثيراً**) المرتبة الاولى بعدما بلغ مجموع تكراراتها (٢٥٤) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (٥٩,٣٪)، فيما جاءت فئة (**تسهم قليلاً**) بالمرتبة الثانية بعدد تكرارات إجمالي بلغ (١٦٢) تكراراً ونسبة مئوية (٣٧,٩٪)، وفئة (**لا تسهم اطلاقاً**) إحتلت هذه الفئة المرتبة الثالثة بعدد تكرارات كلي بلغ (١٢) تكرارات، وبلغت النسبة المئوية (٢,٨٪)، وللتعرف على دلالة الفرق المعنوي اعتمد الباحث (كا٢)، اذ بلغت قيمة (كا٢) المستخرجة (١٥٢,١٣١) وهي اكبر من قيمة كا٢ الجدولية (٥,٩٩) عند درجة حرية(٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥)، الأمر الذي يشير الى وجود فرق معنوي في مدى إسهام الصحف الإلكترونية في تزويد التدريسيين بالمعلومات المطلوبة لإهتماماتهم لصالح فئة (**تسهم كثيراً**)، مما يبين بشكلٍ جلي ان تلك الصحف كسبت بثقتهم كونها تزودهم بما يحتاجون من معلومات حول القضايا التي تحظى بإهتماماتهم.

٩. مدى تفضيل التدريسيين للصحف الإلكترونية على نظيرتها الورقية:

جدول (١١) يبين مدى تفضيل التدريسيين للصحف الإلكترونية على نظيرتها الورقية

ت	التفضيل	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	قيمة كا٢
١	أفضلها كثيراً جداً	٢٢٢	٪٥١,٩	الأولى	٤١١,٣١٣
٢	أفضلها كثيراً	١٨٢	٪٤٢,٥	الثانية	
٣	أفضلها قليلاً	٢٤	٪٥,٦	الثالثة	
٤	لا أفضلها	٠	٪٠	الرابعة	
	المجموع	٤٢٨	٪١٠٠		

للوقوف على مدى تفضيل التدريسيين للصحف الإلكترونية على نظيرتها الورقية، وجهنا لهم بهذا تساؤلاً بهذا الخصوص، فكانت الإجابات كما مبين في الجدول (١٢) في أعلاه، فبعد أن جمعت فئة (**أفضلها كثيراً جدً**) (٢٢٢) تكراراً بنسبة مئوية بلغت (٥١,٩٪) وإحتلت المرتبة الأولى، وفئة (**أفضلها كثيراً**) جاءت بالمرتبة الثانية بعدما وصل عدد تكراراتها (١٨٢) تكراراً بنسبة (٤٢,٥٪)، فيما حلت فئة (**أفضلها قليلاً**) بالمرتبة الثالثة بعدد تكرارات (٢٤) تكراراً ونسبة (٥,٦٪)، بينما لم تحظ فئة (**لا أفضلها**) على أي نسبة، واعتمد الباحث (كا٢) للتعرف على دلالة الفرق المعنوي، اذ بلغت قيمة (كا٢) المستخرجة (٤١١,٣١٣) وهي اكبر من قيمة (كا٢) الجدولية البالغة(١١,٠٧) عند درجة حرية(٥) ومستوى دلالة (٠,٠٥)، الأمر الذي يعني وجود فرق معنوي لصالح فئة (**أفضلها كثيراً جداً**)، وتشير هذه النتيجة الى تفضيل المبحوثين للصحف الإلكترونية على نظيرتها الورقية وقد يكون السبب في ذلك تغطيتها المميزة، فضلاً عن خصائصها التي جعلت منها في مقدمة التنافس مع الصحف الورقية.

ثالثاً: إختبار فروض البحث:

إختبار الفروض التي وضعها الباحث لغرض التحقق منها، إذ تم إعتماد الاختبار التائي (لعينة واحدة ولعينتين) وتحليل التباين الأحادي، لغرض الحكم بتبني الفروض التي تثبت ورفض الفروض التي لا تثبت صحتها، وكالاتي:

الفرض الأول: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض التدريسيين للصحف الإلكترونية والتخصص:

جدول (١٢) يوضح دو افع تعرض التدريسيين للصحف الإلكترونية بحسب التخصص

المتغير	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الفرضي	درجة الحرية	القيمة التائية		الدلالة
						المحسوبة	الجدولية	
الفرض الأول	٤٧٦	٤٤,٢٩	٦,٦٩٧	٤٦	٤٧٧	٦,١١٢	١,٩٦	دالة

اعتمد الباحث الاختبار التائي لعينة واحدة ومقارنة القيمة التائية المحسوبة مع القيمة الجدولية للتحقق من صحة الفرض، وكما يتضح من جدول (١٢) أعلاه، فقد بلغت القيمة التائية المحسوبة (٦,١١٢) وهي اكبر من القيمة التائية الجدولية البالغة (١,٩٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٤٧٧)، وكانت قيمة الوسط الحسابي للعينة (٤٤,٢٩) اكبر من الوسط الفرضي والبالغ (٤٦) وهذا يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، أي ان عينة البحث تمتلك دوافع للتعرض للصحف الإلكترونية بحسب التخصص، لذا يرفض هذا الفرض.

الفرض الثاني: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تعرض التدريسيين للصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي (ذكور، إناث).

جدول (١٣) يبين تعرض المبحوثين للصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي

المتغير	النوع	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	القيمة التائية		الدلالة
						المحسوبة	الجدولية	
الفرض الثاني	الذكور	٢٧٠	٥٠,٠٣	٦,١٦١	٤٧٦	٥,٣٣٢	١,٩٦	دالة لصالح الذكور
	الإناث	٢٠٨	٤٤,٧٢	٦,٤٧٦				

للتحقق من صحة هذا الفرض تم إعتماد الاختبار التائي لعينتين مستقلتين ومقارنته بالقيمة التائية المحسوبة مع التائية الجدولية جاءت النتائج وكما مبين في جدول (١٣) أعلاه، إذ كانت القيمة التائية المحسوبة(٥,٣٣٢) وهي اكبر من القيمة الجدولية البالغة (١,٩٦) عند مستوى دلالة(٠,٠٥) ودرجة حرية (٤٧٦) وهذا يعني أن الفرض الثاني دال إحصائياً، وأوضحت قيمة الوسط الحسابي بوجد فروق في الاستخدام لصالح الذكور مقارنة بالإناث إذ بلغت قيمة الوسط الحسابي للذكور (٥٠,٠٣) في حين كانت قيمة الوسط الحسابي للإناث(٤٤,٧١) وهذا يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تعرض التدريسيين للصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي (ذكور، إناث).

الفرض الثالث: لا توجد فروق ذات دالة إحصائية بين حرص التدريسيين على متابعة الصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي (ذكور، إناث):

جدول (١٤/أ) يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري تبعاً لحرص التدريسيين على متابعة الصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي

التعرض	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
نعم كثيراً جداً	٨٧	٢,٥٨٧	١,١٢٢
نعم كثيراً	٧١	٢,٤٨٥	١,٠٦٤
نعم قليلاً	٤١	٢,٢٤٧	١,٠٥٣
قليلاً جداً	١٥	٢,٥٢٠	١,٢٩٩

للتحقق من صحة هذا الفرض ومعرفة الفروق في حرص التدريسيين على متابعة الصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي، وكما تبين نتائج الفرز في جدول (١٤/ أ) أعلاه، إعتمد الباحث تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق وكما موضح في الجدول (١٤/ ب) أدناه، وتبين أن النسبة الفائية المحسوبة والبالغة (٥,٩٧٧) أكبر من الفائية الجدولية وهي (٢,٦٠) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣، ٤٧٤) أي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين حرص التدريسيين على متابعة الصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي لصالح الذكور.

جدول (١٤/ ب) يوضح الفروق في حرص المبحوثين على متابعة الصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	النسبة الفائية	الدلالة
بين المجموعات	١٠١١,٢١٣	٣	٣٦٦,٠٣٢	٧,٦٣٣	دالة
داخل المجموعات	٢٠٦٨٦,٨٨٢	٤٧٤	٤١,٣٢٠		
الكلي	٢١,٦٩٨,٠٩٥	٤٧٧			

النتائج:

توصل الباحث الى نتائج على عدة مستويات عدة، أبرزها ما يأتي:

أولاً: النتائج على مستوى دراسة الجمهور:

١. تعرض أكثر من نصف التدريسيين (٥٢,٨٪) للصحف الإلكترونية إسبوعياً وهي تمثل نسبة كبيرة كون تلك الصحف تحظى بإهتمام وثقة المبحوثين.

٢. النسبة الأكبر من التدريسيين (٥٠,٩٪) يتابعون الموقع الإلكتروني لصحيفة الصباح، وهو مؤشر على تلبية الصحيفة المذكورة لمتطلباتهم من المعلومات.

٣. يحرص (٤٠,٦٪) من التدريسيين كثيراً جداً على متابعة الصحف الإلكترونية، وهي نسبة جيدة تبين أهمية ما ينشر في تلك الصحف.

٤. يفضل (٤٢,٥٪) من التدريسيين الصحف الإلكترونية بسبب متابعة القضايا الساخنة، وقد يكون مرد ذلك التفضيل الى تغطيتها المستمرة والسريعة للأحداث.

٥. تحظى الاخبار السياسية المنشورة في الصحف بمتابعة أكثر من نصف عدد التدريسيين، إذ أكد (٥٢,٨٪) متابعتهم لها، وهو مؤشر على إهتمام المبحوثين بالإخبار والأوضاع السياسية في البلد، فضلاً عن تقديم تلك الصحف معلومات نالت إعجاب وثقة المبحوثين.

٦. يثق (٥٥,١٪) من التدريسيين كثيراً جداً بالمعلومات المنشورة في الصحف الإلكترونية، وهي نسبة عالية توضح ثقة المبحوثين بتلك الصحف.

٧. يشبع أكثر من (٤٧٪) من التدريسيين حاجاتهم من متابعة الاحداث عن طريق تصفح الصحف الإلكترونية، الأمر الذي يعني أنها تحظى بثقتهم في تقديم معلومات موثوقة ومفيدة عن الأحداث.

٨. يرى (٥٩,٣٪) من عينة البحث، أن الصحف الإلكترونية تسهم كثيراً في تزويدهم بالمعلومات المطلوبة، الامر الذي يؤشر قناعتهم بما تقدمه تلك الصحف من معلومات.

٩. يؤكد أكثر من نصف التدريسيين (٥١,٩٪) تفضيلهم للصحافة الإلكترونية على حساب نظيرتها الورقية، الأمر الذي يبين بشكل جلي تقدم الصحف الإلكترونية على الورقية في سباق كسب ثقة القراء.

ثانياً: النتائج على مستوى اختبار فروض البحث:

١. أثبتت النتائج عدم صحة الفرض الأول القائل (**لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض التدريسيين للصحف الإلكترونية والتخصص**)، لذا تم رفضه كون النتائج أثبتت وجود فروق بين دوافع تعرض التدريسيين للصحف الإلكترونية والتخصص.

٢. بينت نتائج اختبار الفرض الثاني (**لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تعرض التدريسيين للصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي (ذكور، إناث)**) عدم صحته، لذا يرفض هذا الفرض بعد أن أثبتت نتائج إختباره وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تعرض التدريسيين للصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي صالح الذكور على حساب الإناث.

٣. أثبتت نتائج إختبار الفرض الثالث (**لا توجد فروق ذات دالة إحصائية بين حرص التدريسيين على متابعة الصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي (ذكور، إناث)**) عدم صحته وتم رفضه بعد أن أثبتت الإختبارات وجود فروق بين حرص التدريسيين على متابعة الصحف الإلكترونية والنوع الاجتماعي لصالح الذكور.

الاستنتاجات:

١. يتعرض التدريسيون الى الصحف الإلكترونية بشكل منتظم تقريباً، الأمر الذي يعني ثقته بتلك الصحف كونها توفر لهم المعلومات المطلوبة لمواكبة الأحداث التي يرغبون بمتابعتها، يساعدها في ذلك خصائصها التي جعلت منها في طليعة الوسائل التي تتابع الأحداث بسرعة وبأنماطٍ متعددة.

٢. يفضل التدريسيون الصحف الإلكترونية على نظيرتها الورقية لتغطيتها الأحداث بفورية، فضلاً عن التحديث المستمر، ومواكبة الأحداث، فضلاً عن الطقوس التي يحرص التدريسيون عليها في التعرض للصحافة الإلكترونية في أوقات وأماكن مختلفة.

٣. يتابع التدريسيون الأخبار والمعلومات المتعلقة بالشأن السياسي، كون الصحف الإلكترونية تتميز بسرعة تغطية الأحداث، فضلاً عن الحرية التي تتمتع بها، وإمكانية تغطية تلك الأحداث بأساليب مختلفة مع إمكانية استخدام الوسائط المتعددة التي تجذب المتصفحين، الى جانب التوثيق الذي يعطي موثوقية أعلى بتلك المعلومات.

التوصيات:

يوصي الباحث بضرورة الالتفات الى ما يأتي:

١. ضرورة الالتفات الى أهمية الصحف الإلكترونية وتطويرها وبما يسهم في تعزيز إمكانياتها في تغطية الاحداث وضخ المعلومات للمتصفحين.

٢. استعانة الصحف الورقية بمختصين لتطوير المواقع الإلكترونية لصحفهم بما يتناسب مع التطور التكنولوجي لكسب أكبر عدد من المتصفحين، لا سيما مع التراجع الكبير في معدلات توزع النسخ الورقية للصحف.

٣. لا بد من استثمار مواقع التواصل الاجتماعي من قبل إدارات الصحف ونشر الصحف الإلكترونية كونها تحظى بنسب استخدام عالية من الجمهور، وبالتالي إيصال تلك الصحف الى أكبر عدد ممكن من الجمهور.

المصادروالمراجع:

الحسان ,ا .م ,2022) .نيسان .الصحافة الالكترونية الوليدة .المجلة المصرية لبحوث الاعلام.

الطاهر ,ب .(2013) .استخدات الطلبة الجامعيين لبرامج الاذاعة المحلية والاشباعات المتحققة .الجزائر.

العادلي ,م .ع .(2004) .الإعلانات الصحفية دراسة في الاستخدامات والاشباعات .القاهرة :دار الفجر للنشر والتوزيع.

امين ,ر .ع .(2007) .الصحافة الالكترونية .مصر :دار الفجر للنشر والتوزيع.

بعزيز ,ا .(2011) .الصحافة الالكترونية والتطبيقات الاعلامية الحديثة .القاهرة :دار الكتاب الحديث.

ديفلير ,م .ل .(2002) .نظريات وسائل الاتصال .القاهرة :الدار الدولية للنشر والتوزيع.

راضي ,و .ف .(2005) .التعرض للبث التلفزيوني الفضائي الوافد الى العراق .مجلة ديالى.

رشتي ,ج .ا .(1971) .الاعلام ونظرياته في العصر الحديث .القاهرة :دار الفكر العربي للنشر.

عبد الرزاق محمد الدليمي. (٢٠١١). الصحافة الالكترونيةوالتكنولوجية الرقمية. عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع.

عبد الفتاح ,ع .(2014) .الصحافة الالكترونية في ظل الثورة التكنولوجية .عمان :دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

عيسوي ,ع .(2000) .علم النفس العام .الاسكندرية :دار المعرفة الجامعية.

محمد ,ص .ف .(2007) .استخدامات الاسر المصرية للمسلسلات العربية التي يعرضها التلفزيون المصري وتأثيراتها عليهم .القاهرة :كلية الاعلام / جامعة القاهرة.

نصر ,ح .م .(2003) .الانترنت والاعلام الصحافة الالكترونية .عمان :مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.

Resources and References:

Al-Hassan, A.M. (2022, April. The emerging electronic press. The Egyptian Journal of Media Research.

Al-Taher, B. (2013). University students' uses of local radio programs and the achieved gratifications. Algeria.

Al-Adly, M. A. (2004). Newspaper advertisements, a study of uses and gratifications. Cairo: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution.

Amin, R. A. (2007). Electronic journalism. Egypt: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution.

Baaziz, A. (2011). Electronic journalism and modern media applications. Cairo: Dar Al-Kitab Al-Hadith.

Defleur, M. L. (2002). Theories of communication media. Cairo: International House for Publishing and Distribution.

Radi, W. F. (2005). Exposure to satellite television broadcasting coming to Iraq. Diyala Magazine.

Rashti, J. A. (1971). Media and its theories in the modern era. Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi for Publishing.

Abdul Razzaq Muhammad Al-Dulaimi. (2011). Journalism Electronic and digital technology. Amman: Dar Al-Thaqafa for Publishing and Distribution.

Abdel Fattah, A. (2014). Electronic journalism in the shadow of the technological revolution. Amman: Dar Al-Yazouri Scientific Publishing and Distribution.

Issawi, A. (2000). General psychology. Alexandria: Dar Al-Ma'rifah Al-Jami'ah.

Mohamed, S. F. (2007). Egyptian families' uses of Arab series shown on Egyptian television and their effects on them. Cairo: Faculty of Media/Cairo University.

Nasr, H. M. (2003). The Internet and electronic media journalism. Amman: Al-Falah Library for Publishing and Distribution.

The Republic of Iraq
Ministry of Higher Education and Scientific Research
Tikrit University

Journal of Al-Farahidi's Arts

A Quarterly Scientific Journal Published by College of Arts, Tikrit University

P-ISSN: 2074-9554

E-ISSN: 2663-8118

Deposit Number in The National Library and Documents in Baghdad (1602) For Year (2011)

Volume (17) Issue (59) January 2025