



The Public Perception of the National Investment Commission: A Field Study on the Residents of Residential Complexes in Baghdad

Karam Ismail Saleh

salam87s@yahoo.com

(07704976267)

Prof. Dr. Mohammed Abdul Hassan Al-Amiri

drmohammedalameri@comc.uobaghdad.edu.iq

(07712116745)

University of Baghdad / College of Media / Professional High Diploma
Equivalent to Master's Degree

Abstract

This study explores the topic concerning the main research question: "What is the public perception of the performance of the National Investment Commission (NIC) among the residents of residential complexes?" Additionally, the study addresses sub-questions such as: What kind of services does the NIC provide? To what extent do the residents of these complexes benefit from these services? What are the distinctive features of the NIC in these residential complexes? The primary objective of the study is to identify the types of services offered by the NIC to the residents of residential complexes in Baghdad, which may contribute to altering their perception. The study also aims to understand how the NIC helps in forming a positive image of the government sector in the construction of residential complexes. This is a descriptive study, and the researcher employed a survey method, which was deemed suitable for the research. The researcher designed a questionnaire comprising a variety of questions aligned with the study's objectives and problem. The questionnaire was organized into several sections, each covering a set of variables that were examined and analyzed to understand public engagement with the topic. The researcher distributed 380 questionnaires across the selected areas, and 360 respondents completed the survey. The remaining forms were excluded due to incomplete answers or errors, with eight containing mistakes, and twelve were omitted from the analysis. The study revealed several key findings, including: The highest percentage of respondents held bachelor's and diploma qualifications, followed by secondary education. This distribution is beneficial as these groups are more capable of forming a perception of the NIC due to their experience and education, which enables them to express their opinions on related issues. Approximately 46.11% of respondents encountered publications, information, or updates from the NIC. The role of the NIC in promoting residential complexes and transparently sharing information can be identified through the facilitation of both direct and indirect communication channels.



Keywords: Public Perception, National Investment Commission, Audience, Residential Complexes, Baghdad

الصورة الذهنية للهيئة الوطنية للاستثمار لدى الجمهور دراسة ميدانية على جمهور المجمعات السكنية في بغداد

كرم أسماعيل صالح

salam87s@yahoo.com

(07704976267)

أ.د. محمد عبد حسن العامري

drmohammedalameri@comc.uobaghdad.edu.iq

(07712116745)

جامعة بغداد / كلية الاعلام / الدبلوم العالي المهني المعادل للماجستير

المستخلص

تبحث هذه الدراسة المتعلقات الخاصة بهذا الموضوع والذي كان يحمل تساؤل رئيس تمثل بـ (ما الصورة الذهنية المتولدة لدى سكان المجمعات السكنية عن أداء الهيئة الوطنية للاستثمار أزاء أعمالها المقدمة لهم) وأخرى فرعية منها : ما نوع الخدمات المقدمة من قبل الهيئة الوطنية للاستثمار؟ وما مدى استفادة جمهور المجمعات السكنية؟ وما المميزات التي تمتاز بها الهيئة الوطنية للاستثمار في المجمعات السكنية؟ وتهدف الدراسة بشكل أساس الى معرفة نوع الخدمات المقدمة من قبل الهيئة الوطنية للاستثمار لجمهور المجمعات السكنية في بغداد والتي تسهم في تغير الصورة الذهنية لديهم و كذلك معرفة مدى اسهام الهيئة الوطنية للاستثمار في تشكيل صورة ذهنية جيدة للقطاع الحكومي في بناء المجمعات السكنية ويعُد البحث من البحوث الوصفية أعتمدت فيه الباحثة (المنهج المسيحي) لكونه المنهج المناسب لها، وقد قامت الباحثة ببناء الاستمارة متضمنة عدد من الأسئلة المتنوعة وفقاً لأهداف الدراسة ومشكلتها، وتضمنت الاستمارة على عدد من المحاور التي يشتمل كل محور منها على مجموعة من المتغيرات تم الكشف عنها ومعالجتها وهي تعرض الجمهور لموضوع البحث ، فقد قامت الباحثة بتوزيع (380) استمارة في المناطق التي شملتها وحدتها العينة على وفق البيانات المطلوبة بين الجمهور كافية وكان عدد المبحوثين المستجيبين للاستمارة الموزعة (360) مبحوثاً وأهملباقي لأسباب عدة يأتي في مقدمتها عدم اكتمال الإجابة على الاستمارة أو الأخطاء التي شابت ملء الاستمارة ، كان منهم (8) مبحوثاً وردت أخطاء . واستبعد (12) استماراة اجابة المبحوثين . وتوصلت الباحثة إلى جملة من النتائج أهمها: ان التوزيع النسبي الأعلى كان لمؤهل البكالوريوس والدبلوم، ومؤهل الثانوي، وهذا يساعد في إعطاء نتائج دقيقة لأن هذه الفئات تكون قادرة على إعطاء الصورة الذهنية للهيئة الوطنية للاستثمار أكثر من غيرها لما تمتلكه من خبرة وثقافة توهلها لبيان الرأي إزاء القضايا التي تتناولها. أن ما نسبته (11.46%) يصادرون منشورات أو معلومات أو تحديات من الهيئة الوطنية للاستثمار أن دور هيئة الاستثمار في الترويج عن المجمعات السكنية والتعامل بشفافية بنشر المعلومات الخاصة عن المجمعات السكنية يمكن التعرف عليها من خلال تسهيل وسائل التواصل المباشرة وغير المباشرة

الكلمات المفتاحية : الصورة الذهنية ، الهيئة الوطنية للاستثمار ، الجمهور ، المجمعات السكنية ، بغداد

المقدمة

يعد موضوع السكن من أهم أولويات الأفراد في المجتمع فهو يمثل الملاذ الآمن الذي يلوذ إليه الإنسان للحصول على الطمأنينة والاستقرار ، وكان من أهم حقوق الإنسان على الدولة توفير هذا السكن المريح حيث كان من الضروري معرفة دور الهيئة الوطنية للاستثمار في تهيئة المناخ الاستثماري الملائم لإقامة هذه المشاريع الاستثمارية السكنية وتقديم الخدمات لساكنيها .



كذلك أدىت مظاهر التطور الاقتصادي بأنظمة الدولة والتحكم بجميع القطاعات منها قطاع الاسكان خاصة فيما يتعلق بالعمارة المعاصرة ونظرًا لسعى الحكومة بتكامل البنى في هذا القطاع الاستراتيجي المهم فقد اتخذت الحكومة جملة من الاجراءات للتخفيف من وطأة الانفجار السكاني وتضخم البيئة السكنية واكتضاضها في العراق وذلك من خلال العقود الاستثمارية مع الشركات العالمية والمحلية التي شملت بناء مجمعات سكنية ذات أبعاد جمالية ومميزات تخدم الجمهور وتحقق نوع من الخدمات والرفاهية خافت نظام اجتماعي سكني ضم مئات العوائل ومن أجل تحقيق أهداف الرسالة قامت الباحثة بدراسة ميدانية لهذه الظاهرة لمعرفة انعكاسها وقبوليتها من نظر الجمهور من خلال قياس الصورة الذهنية المتشكلة لديهم.

والحضور المتزايد للصورة الذهنية في مجالات العلوم الاجتماعية والأهمية الكبيرة والاتساع الذي يحظى به هذا المصطلح الذي تمثل بإدراك الأشياء وكيفية التفكير فيها في عقل الإنسان أزاء ما يحيط به ليحدد اتجاهاته وانماط سلوكه فهي الخريطة التي يستطيع الإنسان من خلالها أن يفهم ويدرك ويفسر الأشياء مكونة الرأي العام للجمهور تجاه المؤسسة التي تتعامل معها كان لابد أن تتوقف عندها لمعرفة إذا ما كانت إيجابية أم سلبية.

ومن هذا المنطلق ولتعاظم أهمية السكن في توفير البيئة المرحة للمواطن العراقي كان لابد من معرفة هذه الصورة للهيئة الوطنية للإستثمار لدى جمهور المجمعات السكنية في بغداد والانطباعات التي تكونت لديهم أزاءها و معرفة مؤشرات ومصادر هذه الصورة وكيف تكونت فالمؤسسات تعمل على تطوير الصورة لدى جماهيرها من خلال أسمها ، و هويتها أو شعارها وموظفيها ، وقادتها ، وخدماتها ، وفلسفتها ، وسبلها ، وقراراتها ، وتاريخها وأنجازاتها دورها في المجتمع و ماقدمته .

الاطار المنهجي للدراسة :

أولاً: مشكلة البحث :

يعد موضوع الصورة الذهنية من الموضوعات المهمة للمؤسسات والذي تعتمد المؤسسات في بناء سمعتها باختلاف طبيعة عملها ونشاطها، وكل المؤسسات تحتاج إلى وجود علاقات فعالة بينها وبين جمهورها الخارجي لتعزز كفاءتها وقدرتها على المنافسة في تقديم أفضل الخدمات لعملائها ، والبحث عن التطور المستمر والاهتمام بالتقنولوجيا، وتنمية برامج الخدمة لعملائها مما يسهل انسيابية عملهما، فرؤية الجمهور للمؤسسة يتحدد وفقاً للعلاقة التي تربطهما معاً، والتي تبني عليها الانطباعات والتصورات وتحدد السلوكيات حسب ارتباطه معها، سواء كان بصورة مباشرة أو غير مباشرة.

وتكون مشكلة البحث في التعرف على الصورة الذهنية للهيئة الوطنية للإستثمار لدى جمهور المجمعات السكنية المستفيد منها وعليه تدور المشكلة حول تساؤل رئيس مفاده:

"ما الصورة الذهنية المتولدة لدى سكان المجمعات السكنية عن أداء الهيئة الوطنية للإستثمار أزاء أعمالها المقدمة لهم ؟

وينتاشق عن هذا السؤال الرئيس تساؤلات فرعية وهي :

- مانوع الخدمات المقدمة من قبل الهيئة الوطنية للإستثمار لجمهور المجمعات السكنية في بغداد والتي تسهم في تغيير الصورة الذهنية لديهم؟

- مامدى استقادة "جمهور المجمعات السكنية" من مستوى الخدمات المقدمة من قبل الهيئة الوطنية للإستثمار؟



- 3-ما المميزات التي تمتاز بها الهيئة الوطنية للاستثمار في المجمعات السكنية عن شركات القطاع الخاص في البناء العمودي؟

- هل أسهمت أعمال الهيئة الوطنية للاستثمار في تشكيل صورة ذهنية جيدة لقطاع الحكومي في بناء المجمعات السكنية؟
ثانياً : أهمية البحث .

تتمثل الأهمية بخطوات علمية م دروسة من خلال دراسة للمتغيرات البحثية بواسطة إجراء دراسة علمية منهجية سليمة نحاول بواسطتها التوصل إلى أكبر قدر معلوماتي بشأن الصورة الذهنية التي يرسمها الجمهور في أذهانهم على وفق ما تقدمه الهيئة الوطنية للاستثمار للمواطنين وبالتالي تدوينها لدى الباحثين باعتبارها تسهم بزيادة للرصيد المعرفي بفتح آفاق علمية جديدة وتزيد الجانب الأكاديمي بالمعلومات وأثراء المكتبة العلمية بقصد أن يستفاد منها الباحثين في نفس المجال .

ثالثاً : أهداف البحث.

- معرفة نوع الخدمات المقدمة من قبل الهيئة الوطنية للاستثمار لجمهور المجمعات السكنية في بغداد والتي تسهم في تغير الصورة الذهنية لديهم.

- تحديد مدى استفادة "جمهور المجمعات السكنية في بغداد" من مستوى الخدمات المقدمة من قبل الهيئة الوطنية للاستثمار.

- التعرف على المميزات التي تمتاز بها الهيئة الوطنية للاستثمار في المجمعات السكنية عن شركات القطاع الخاص في البناء العمودي.

- معرفة مدى اسهام الهيئة الوطنية للاستثمار في تشكيل صورة ذهنية جيدة لقطاع الحكومي في بناء المجمعات السكنية .

رابعاً : منهج وأداة البحث .

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية المسحية وهي دراسة شاملة مستعرضة ، ومحاولة منظمة لجمع البيانات وتحليل وتقدير و تفسير الوضع الراهن لموضوع ما في بيئه محددة و وقت معين و يعرف أيضاً بأنه البحث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم ، وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة (المحمودي، 2019، صفحة 51)

خامساً. مجتمع البحث وعينته :

تمثل المجتمع المستهدف في هذا البحث جميع إفراد المجمعات السكنية جمهور المجمعات السكنية موضوع الدراسة وهي (جمهور مجمع بسمانية السكري وجمهور مجمع بوابة العراق السكري وجمهور مجمع الأيدي السكري) في مدينة بغداد إذ بلغ حجم مجتمع البحث (116570) مبحوثاً من 18 سنة فأكثر من جمهور مدينة بغداد مؤلف من :

1- 6660 ساكن في مجمع الأيدي

2- 9710 ساكن في مجمع بوابة العراق

3- 100200 ساكن في مجمع بسمانية

ولتحديد حجم العينة اعتمدت الباحثة على برنامج الإحصاء (v16.2.3 Minitab)

قامت الباحثة بتوزيع (380) استماراً في المناطق التي شملتها وحدتها العينة على وفق البيانات المطلوبة بين الجمهور كافة وكان عدد المبحوثين المستجيبين للاستمار الموزعة (360) مبحوثاً وأهملباقي لأسباب عدة يأتي في مقدمتها عدم اكتمال الإجابة على الاستمار أو الأخطاء التي شابت ملء الاستمار ، كان منهم (8) مبحوثاً وردت أخطاء . واستبعد (12) استماراً اجابة المبحوثين .



سادساً : إجراءات البحث وأدواته :

1- الصدق:

تم عرض استمار الاستبيان المعالجة الصحفية لموضوعات الصورة الذهنية للهيئة الوطنية للاستثمار لدى الجمهور على (5) محكمين في تخصص الإعلام لإبداء آرائهم حول ملائمة استمار الاستبيان لأهداف البحث، حيث تم التعديل والحدف والإضافة وفقاً لآرائهم حتى أصبحت الاستمارة في صورتها النهائية، وحظيت بموافقة الخبراء بنسبة (80%) فأكثر، لذا اعتمدت هذه النسبة معياراً لصلاحية الأسئلة الخاصة باستمارة الاستبيان.

إذن الصدق الظاهري يكون = 91.03%

2- الثبات:

تم حساب ثبات عبارات الصورة الذهنية للهيئة الوطنية للاستثمار لدى الجمهور باستخدام البرنامج الاحصائي spss بطريقتين طريقة (ألفا- كرونباخ) وطريقة التجزئة التصفية ، وتبين وجود نسبة ثبات عالية للنتائج التي حققها الاختبار الاحصائي .

ثامناً : دراسات سابقة

1- دراسة : (الحمود 2019):

الصورة الذهنية للمؤسسات الخدمية لدى الجمهور الأردني أمانة عمان أنموذجا (الحمود، 2019). سعت الدراسة التعرف على عوامل تشكيل الصورة الذهنية وبناء تصوري كامل عن المفهوم وصيغ التساؤل الرئيس:(ما عوامل تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات الخدمية لدى الجمهور الأردني؟)، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام أداة الاستبانة لتحقيق أهدافها، وشمل مجتمع الدراسة جميع المواطنين الأردنيين في مدينة عمان، وأخذت عينة عشوائية بسيطة بلغت 614 مواطن، ثم أحضرت إجابات المبحوثين للتحليل الإحصائي

2- دراسة (الجبوري، 2019)

بعنوان تقييم برامج الاستثمار الحكومي على وفق معايير الجدوى الاقتصادية في العراق تهدف الدراسة إلى الوقوف على دور دراسات الجدوى الاقتصادية في عملية تحديد و اختيار المشاريع الاستثمارية و دراسة الآثار المترتبة عن إهمال تلك الدراسات وفقاً لواقع المشاريع القائمة حالياً. بالإضافة إلى تحليل واقع دراسات الجدوى الاقتصادية لمشاريع الاستثمار الحكومي في العراق من خلال دراسة عينة ل الواقع عدد مهم من المشاريع وأيضاً الاستشراف مستقبل الاستثمار الحكومي في العراق في ظل دلالات وأهمية موضوع دراسات الجدوى في إنجاح البرامج الاستثمارية. و تتمحور مشكلة الدراسة إن دراسات الجدوى الخاصة بمشاريع الاستثمار الحكومي في العراق لا يتتوفر فيها معايير الجودة من حيث تلبيتها للمتطلبات الأساسية لدراسة الجدوى الاقتصادية، كذلك فقد كان هناك إهمال أو تجاهل أو إغفال لدراسات الجدوى الاقتصادية لمشاريع الموارنة الاستثمارية في العراق طوال المدة الماضية وهي إن وجدت فهي دراسات ضعيفة وهزيلة مما انعكس ذلك على توقف أو تلؤ العديد من تلك المشاريع وعدم تحقيق الأهداف المرجوة من تلك البرامج وبالتالي شكل ذلك هرداً للأموال وإعاقة لجهود تحقيق التنمية.

3- دراسة (عكار، 2023)

بعنوان الصورة الذهنية للمرأة العاملة في المؤسسات الصحية الحكومية اثناء جائحة كوفيد 19 دراسة ميدانية لجمهور المحافظات الجنوبية .

حدد الباحث مشكلة بحثه بالتساؤل الرئيس : (ما الصورة الذهنية التي تكونت لدى جمهور المحافظات الجنوبية عن المرأة العاملة في المؤسسات الصحية الحكومية اثناء جائحة كوفيد ١٩) ورمي هذا البحث إلى التعرف إلى السمات الشخصية للمرأة العاملة في المؤسسات الصحية في اثناء جائحة كوفيد ١٩، والتعرف إلى مستوى ادائها الوظيفي، كما يراها جمهور المحافظات الجنوبية، ومصادر تشكيل تلك



الصورة لديه، ولتحقيق أهداف البحث اعتمد الباحث على المنهج المسحى عن طريق إعداد استمار مقياس وزع على البالغ عددها (٦٦١) بحوثاً بحسب التمثيل النسب محافظه.

4 دراسة (صالح، 2019)

بعنوان تمويل الاستثمار السكاني في العراق(مشروع بسمية حالة دراسية).

تهدف الدراسة إلى دراسة وتحليل مشكلة أزمة السكن في العراق، والتعرف على أسبابها وابرز الحلول المقترنة لمعالجتها و تسليط الضوء على مصادر تمويل الاستثمار السكاني في العراق، ومدى مساهمته في حل مشكلة أزمة السكن و بيان دور القطاع الخاص والعام في حل أزمة السكن في العراق و دراسة وتحليل مشروع بسمية السكاني، ودوره في حل مشكلة أزمة السكن في العراق حيث تتمحور مشكلة البحث في قصور الموارد المالية وسوء وعجز الاستثمارات في تلبية المتطلبات السكنية، مما ساهم في وجود فجوة كبيرة بين الطلب السكاني (الحاجة الفعلية للوحدات السكنية) والعرض السكاني (الرصيد من الوحدات السكنية المتوفرة)، وبفعل ارتفاع كلف إنشاء المساكن ، فضلاً عن ضعف دور القطاع المصرفي في التمويل الإسكاني، وكل هذه الأمور أدت إلى تفاقم مشكلة السكن في البلد وتركزت منهجهية البحث على الجمع بين أسلوبي التحليل الاستقرائي والاستباطي عن طريق تحليل بيانات قطاع الإسكان، وتتبع تطوراتها الزمنية.

الاطار النظري للدراسة :

اولاً : الصورة الذهنية

يقصد بالصورة الذهنية أنها تقليد أو هي إنتاج أو تشابه لشيء ما وهي تمثيل داخلي للصورة فيما يتعلق بالقدرات فهي تمثل عقلي فردي لأجزاء من الواقع الخارجي المعروف له عبر تجربة مباشرة أو غير مباشرة. (شلبي، 2023، صفحة 49) كيفية تصور مجتمع لمجتمع آخر سواء أكان هذا التصور يعبر عن الحقيقة ويعكس الصفات الواقعية للانتماء إلى ذلك المجتمع أو انه يخضع لعملية تشويه متعمدة أو غير متعمدة" (سالم، 1978، صفحة 9).

يمكن تعريف الصورة الذهنية بأنها تجربة تشبه التجربة الادراكية ولكنها تحدث في غياب المحفزات المناسبة للأدراك ذي الصلة ، وهي صورة أو مشهد أو حدث تراه في عقلك فالعقل البشري يقوم ببناء صورة ذهنية طوال الوقت دون وعي **فيتقربها** كحقيقة ويتصرف وفق هذه الصورة وتعمل دون وعي على جعلها حقيقة في حياتك . وهذا هو سر قانون الجذب والتصور الأبداعي ، هذا وأن تكررت هذه الصورة فأنها تحدث تغيرات كبيرة في الحياة . فالصورة الذهنية تشبه الفيلم أو الصور الثابتة التي تراها في عقلك (Amory, 2013, p. 14).

- وظيفة الصورة الذهنية

للصورة الذهنية العديد من الوظائف ومن أهمها : (العزاوي، 2020، صفحة 29)

1-تحقق للفرد أكبر قدر من التكيف مع ظروف الحياة ، عن طريق دورها في اختصار جهد الفرد لأنها تقدم له أطراً جاهزة تكفل له التعامل مع الآخر، او التنبؤ بسلوكه دون النظر الى خصائصه الفردية (خضير، 2022، صفحة 29).

2-إن التصور الذهني يضيق نطاق الجهل بالآخرين ، عن طريق استعانته الجمهور بالنتائج التي يقدمها التصور الذهني للتعرف على صور الآخرين لثناء التعامل معهم

3-الصورة الذهنية لها دور كبير في تكوين الرأي العام ، لأنها تعد اللبنات الأولى التي يتكون منها الرأي العام ، لأنها هي أصلاً نتاج لانطباعات واتجاهات الجماهير المستهدفة حيث تؤثر في آراء الناس وسلوكهم وموافقهم (الدليمي، 2013، صفحة 37).

4-تسهم في تفسير موقف الفرد وآرائه وانماطه وسلوكه في الحياة الاجتماعية ، وذلك لأرتباطها بقيمه ومعتقداته وثقافته .

- خصائص الصورة الذهنية:



لقد ازداد الاهتمام في الأونة الأخيرة بموضوع الصورة الذهنية لأنها أحد الأدوات الاتصالية التي تحمل العديد من المعاني والأبعاد فكان من الضروري التعرف على أهم خصائصها، وهي كالتالي (السکارنة، 2022، صفحة 21).

1. الصورة الذهنية هي صورة مفتوحة وواسعة وتتغير نتيجة لوجود العديد من العوامل الخارجية التي تؤثر في حجم الصورة الذهنية الموجودة لدى الأفراد لذلك لا تعكس الحقيقة بشكل كامل وينقصها العديد من المعلومات.

2. هي صورة ديناميكية تتغير وتتفاعل حسب الظروف والأزمات والأحداث التي تمر بها، ومرنة، وتقبل أي متغيرات جديدة تطرأ عليها فتتخذ أشكال وقوالب مختلفة. (الشيخ، 2017، صفحة 8).

3. الصورة الذهنية صورة تتجاوز حدود المكان والزمان، فيمكن أن نقول صورة ممتدة من الماضي إلى الحاضر والمستقبل نتيجة ما يمتلك الفرد من قدرة على الخيال والتصور والاستنتاج.

تعريف ومفهوم الاستثمار

الاستثمار: هو توظيف رأس المال في أي نشاط أو مشروع اقتصادي يعود بمنفعة على الاقتصاد الوطني (كامل، 2023، صفحة 14) يعرف أيضا هو التضحية بقيم مالية حالية مؤكدة في سبيل الحصول على قيم مالية غير مؤكدة في المستقبل وتوظيف المال بهدف تحقيق العائد أو الدخل أو الربح . (شيخة، 2022) أو هو أضافة حقيقة لرأس مال المجتمع مما يحقق النمو الاقتصادي (الدين، 2018، صفحة 28) و يعتبر الاستثمار من العوامل المهمة لأزدهار البلد لما له دور كبير و مهم في النشاط الاقتصادي فهو يشكل أحد الأجزاء المؤثرة في الناتج القومي بذلك فإن النمو الاقتصادي هو التأثير الفاعل على المستقبل كما أن مدة الانفاق على الانشطة المادية والبشرية في الاقتصاد يحدد حجم سرعة وطبيعة النمو الاقتصادي وكذلك يعتمد على الاستثمارات المحققة في مدة سابقة فهو وسيلة مهمة لتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية (السامرائي، 2024)

تأسيس الهيئة الوطنية للاستثمار:

بموجب قانون الاستثمار رقم (١٣) لسنة ٢٠٠٦ تشكلت الهيئة الوطنية للاستثمار NIC وهيئات الاستثمار في المحافظات PICs حيث سمح القانون للأقاليم والمحافظات غير المنتظمة في إقليم تشكيل هيئات استثمار في المناطق الخاضعة لها تتمتع بصلاحيات منح اجازات الاستثمار والتخطيط الاستثماري وتشجيع الاستثمار وفتح فروع في المناطق الخاضعة لها بالتشاور مع الهيئة الوطنية للاستثمار (الهيئة الوطنية للاستثمار، 2023، صفحة 37). وقد صدر نظام الاستثمار رقم (٢) لسنة ٢٠٠٩ والذي حدد مهام الهيئة الوطنية للاستثمار وحدد الهيكل الإداري لها وحدد صلاحياتها بالمشاريع الإستراتيجية التي تختص بها الهيئة الوطنية للاستثمار وهي مكلفة بصياغة استراتيجية وسياسات الاستثمار الوطني على مستوى العراق كل وهي تضع الخطط والأنظمة والتوجيهات لتنفيذ السياسات الموضوعة وترافق تطبيق التوجيهات والأنظمة وتخفض بالمشاريع الإستراتيجية ذات الطابع الاتحادي وفق ما تم تحديده في نظام الاستثمار رقم (٢) لسنة ٢٠٠٩، وهي (قانون التعديل الاول لقانون الاستثمار رقم ١٣ لسنة ٢٠٠٦ بالعدد 4143، 2010، صفحة 37):

المشاريع الاقتصادية للهيئة الاقتصادية في العراق:

لقد شهد الاقتصاد العراقي تحولات مهمة على طريق الانفتاح والحرية واعتماد قوى العرض والطلب كآلية أساسية في العلاقات الاقتصادية بالشكل الذي يسهل عملية الاندماج في المنظومة الاقتصادية الدولية وهذا جزء من فلسفة الهيئة الاقتصادية الجديدة والتي ساهمت بشكل ايجابي في تحقيق نمو ملموس في العديد من المؤشرات الاقتصادية التي اشارت الى أن الاقتصاد العراقي سيكون من بين الاقتصادات الاكثر نموا في العالم خلال السنوات القادمة. لقد حقق العراق على الصعيد الاقتصادي جملة من التطورات الايجابية على مدى السنوات الماضية على الرغم من التحديات الاقتصادية ومنها انخفاض اسعار النفط عالميا وكثافة الحرب على التنظيمات الارهابية وفرض القانون واعادة الاعمار واعادة النازحين (جودت، 2017، صفحة 165)



الإطار الميداني للدراسة
المحور الأول: المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين :
1- الجنس

جدول (1) توزيع المبحوثين حسب الجنس

المرتبة	النسبة المئوية	النكرارات	الجنس
الأولى	65.83	237	ذكور
الثانية	34.17	123	إناث
-	100%	360	المجموع

يتضح من بيانات الجدول أعلاه ان فئة (الذكور) كانت اعلى نسبة من فئة (الإناث) المشاركين في هذا الاستبيان من عينة البحث بفارق نسبي بين الفترين مقداره 67.31% اذ حلت فئة الذكور بالمرتبة الأولى بواقع 237 تكرارا محققة نسبة (65.83%) تليها بالمرتبة الثانية فئة الإناث بواقع 123 تكرارا وبنسبة (34.17%).

2- الحالة الوظيفية:

جدول (2) بين توزيع المبحوثين حسب الحالة الوظيفية

المرتبة	النسبة المئوية	النكرارات	الحالة الوظيفية
الثالثة	12.78	46	موظف/موظفة قطاع خاص
الثانية	21.11	76	موظف/موظفة قطاع عام
الستة	6.94	25	لا يعمل ، لا تعمل
السابعة	4.72	17	طالب/طالبة
الثامنة	4.17	15	متقاعد/متقاعدة
الرابعة	12.5	45	ربة بيت
الأولى	30	108	أعمال حرة (كاسب)
الخامسة	7.78	28	أخرى
-	100%	360	المجموع

كشفت نتائج تحليل الجدول السابق بحسب الحالة الوظيفية للمبحوثين عن ثمانية مراتب، فقد تصدرت فئة (أعمال حرة (كاسب)) تصنيف الحالة الوظيفية بمجموع (108) تكرارا محققة اعلى نسبة مئوية في هذا التوزيع بنسبة بلغت (30%), فيما حلت فئة (موظف/موظفة قطاع عام) بالمرتبة الثانية بواقع (76) تكرارا ونسبة بلغت (11.11%), أما فئة (موظف/موظفة قطاع خاص) فقد حلت بالمرتبة الثالثة في هذا التوزيع وحققت (46) تكراراً وبنسبة بلغت (12.78%), في حين جاءت فئة (ربة بيت) بالمرتبة الرابعة بواقع (45) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (12.5%), لتأتي فئة (أخرى) بالمرتبة الخامسة وحازت على (28) تكراراً ونسبة بلغت (7.78%), أما فئة (لا يعمل ، لا تعمل) فقد حلت بالمرتبة السادسة وحققت (25) تكرارا ونسبة بلغت (6.94%), بينما جاءت فئة (طالب/طالبة) بالمرتبة السابعة وحصلت على (17) تكرارا ونسبة مئوية قدرها (4.72%), ثالثها فئة (متقاعد/متقاعدة) بالمرتبة الثامنة والأخيرة بواقع (15) تكرارا ونسبة بلغت (4.17%).

المحور الثاني: حجم متابعة الهيئة الوطنية للاستثمار

كم مرة تصادفك منشورات أو معلومات أو تحديثات من الهيئة الوطنية للاستثمار على وسائل الأعلام في اليوم؟

جدول (3) يوضح كم مرة تصادف المبحوثين منشورات أو معلومات أو تحديثات من الهيئة الوطنية للاستثمار على وسائل الأعلام في اليوم.

ن	الاستجابات	النكرار	النسبة	درجة	قيمة كا2	مستوى
---	------------	---------	--------	------	----------	-------



الدلالـة	الدولـية	المحسوبـة	الحرـية	المؤـوية				
0.05	5.99	53.115	2	1	46.11	166	دائماً	1
				2	38.06	137	أحياناً	2
				3	15.83	57	ابداً	3
				-	%100	360	المجموع	

بيـنـت بـيـانـات جـوـل (3) أـن (11%) مـن أـفـرـاد عـيـنة الـدـرـاسـة دـائـماً يـصادـفـون منـشـورـات أو مـعـلـومـات أو تـحـديـثـات مـن الـهـيـة الـوطـنـية لـلاـسـتـثـمـار عـلـى وـسـائـل الـأـعـلـام فـي الـيـوـم الـواـحـد، بـيـنـما أـشـارـ(638.06%) مـن أـفـرـاد عـيـنة الـدـرـاسـة أـنـهـم أـحـيـاـنـا مـا يـصادـفـون منـشـورـات أو مـعـلـومـات أو تـحـديـثـات مـن الـهـيـة الـوطـنـية لـلاـسـتـثـمـار عـلـى وـسـائـل الـأـعـلـام فـي الـيـوـم الـواـحـد، فـي حـينـ أـشـارـ(15.83%) مـن أـفـرـاد عـيـنة الـدـرـاسـة أـنـهـم لـا يـصادـفـون منـشـورـات أو مـعـلـومـات أو تـحـديـثـات مـن الـهـيـة الـوطـنـية لـلاـسـتـثـمـار عـلـى وـسـائـل الـأـعـلـام فـي الـيـوـم الـواـحـد.

وبـإـجـراـء اـخـبـار Chi-Square Tests تـبـيـن وـجـود فـروـق ذات دـلـالـة اـحـصـائـية في كـم مـرـة تـصادـفـكـ منـشـورـات أو مـعـلـومـات أو تـحـديـثـات مـن الـهـيـة الـوطـنـية لـلاـسـتـثـمـار عـلـى وـسـائـل الـأـعـلـام فـي الـيـوـم حيث بلـغـت قـيـمة كـ2 المـحـسـوبـة (53.115)، وهـي أـكـبـر مـن الـقـيـمة الـجـدوـلـية (5.99) وهـي دـالـة اـحـصـائـية عند مـسـتـوى دـلـالـة (0.05) وـدـرـجـة حرـيـة (2). ولـصـالـح اـسـتـجـابـة دـائـماً، أيـ أنـهـنـاك اـخـتـلـافـات وـاضـحة بـيـنـ الـمـبـحـوـثـينـ في كـم مـرـة يـصادـفـون منـشـورـات أو مـعـلـومـات أو تـحـديـثـات مـن الـهـيـة الـوطـنـية لـلاـسـتـثـمـار عـلـى وـسـائـل الـأـعـلـام فـي الـيـوـم الـواـحـد، وـهـذـه النـتـائـج تـشـيرـ أـنـ ماـ نـسـبـته (46.11%) يـصادـفـون منـشـورـات أو مـعـلـومـات أو تـحـديـثـات مـن الـهـيـة الـوطـنـية لـلاـسـتـثـمـار، لأنـ الـهـيـة الـوطـنـية لـلاـسـتـثـمـار تـقـدـم خـدـمـات إـلـكـتـرـوـنـيـة مـخـصـصـة لـتـسـهـيلـ الإـجـرـاءـات لـلـمـوـطـنـينـ وـحـصـولـهـم عـلـى مـعـلـومـات وـمـتـابـعـة طـلـبـاتـهـمـ الكـتـرـوـنـيـاـ.

الـمـحـورـ الثـالـثـ: الـآـثـارـ الـمـتـحـقـقة لـجـمـهـورـ الـمـجـمـعـاتـ السـكـنـيـةـ فـيـ بـغـدـادـ مـنـ قـبـلـ الـهـيـةـ الـوطـنـيةـ لـلاـسـتـثـمـارـ أـسـلـةـ الـمـقـيـاسـ.

جدـول (4) يـبـيـن دورـ هـيـةـ الـاستـثـمـارـ فـيـ التـروـيجـ عـنـ الـمـجـمـعـاتـ السـكـنـيـةـ وـالـتـعـالـمـ بـشـفـافـيـةـ بـنـشـرـ الـمـعـلـومـاتـ الـخـاصـةـ عـنـ الـمـجـمـعـاتـ السـكـنـيـةـ. نـ= (360).

المرتبـة	المستـوى	الوزـنـيـ	الـمـؤـيـيـ	الـانـحـراـفـ	الـمـعـيـارـيـ	الـوـسـطـ	الـمـرـجـحـ	الـاسـتـجـابـاتـ			الـعـبـاراتـ	ـتـ
								لاـ	مـحـايـدـ	أـوـاقـقـ		
1	مرـتفـعـ	83.67	.7080	2.51	45	86	229	كـ	%		تسـهـيلـ وـسـائـلـ التـوـاـصـلـ الـمـباـشـرـةـ وـغـيرـ الـمـباـشـرـةـ لـلـهـيـةـ الـمـكـانـيـةـ التـوـاـصـلـ معـ سـكـانـ الـمـجـمـعـاتـ السـكـنـيـةـ	1
					12.5	23.89	163.6					
3	مرـتفـعـ	78.33	.6919	2.35	45	144	171	كـ	%	تلـزـمـ الـهـيـةـ بـموـاعـيدـ تـسـلـيمـ الـوـحدـاتـ	2	
					12.5	40	47.5					



										السكنية الى الموطنين	
4	متوسط	78	.6907	2.34	45	146	169	ك	%	كان هناك تواصل بين الهيئة وساكنى المجمع السكنى عبر آلية شكاوي الموطنين	3
9	متوسط	75.6 7	.7376	2.27	62	138	160	ك	%	لم تسهم وسائل موقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة التواصل مع سكان المجمعات السكنية	4
10	متوسط	75.6 3	.7442	2.269	64	135	161	ك	%	يحترم ساكنى المجمع العقود المبرمة بين الطرفين	5
12	متوسط	73.6 7	.7735	2.21	78	130	152	ك	%	لم يتسم عمل الهيئة بالدقة والسرعة في الانجاز	6
8	متوسط	76	.7393	2.28	62	136	162	ك	%	تسعى الهيئة إلى متابعة المولات والأسواق والمطاعم داخل المجمع	7
11	متوسط	74.3 3	.7744	2.23	76	126	158	ك	%	لم تعمل الهيئة على ترويج خدماتها عن	8



										طريق الورش والملصقات والبروشورات	
6	متوسط	77	.7297	2.31	57	134	169	%	نسبة تتعامل الهيئة بشفافية في نشر المعلومات الخاصة بالمجمعات السكنية	9	
5	متوسط	77.67	.7313	2.33	56	128	176	%	نسبة تهتم الهيئة بإقامة المعارض والندوات التي توضح سياسة الهيئة	10	
14	متوسط	60.1	.7666	1.803	148	135	77	%	نسبة لم تهتم الهيئة بالبنية التحتية وتنظيم السير في الشوارع للمجمعات السكنية	11	
13	متوسط	71	.6913	2.13	65	182	113	%	نسبة لا تتخذ الهيئة قرارات لصالح ساكني المجمع	12	
7	متوسط	76.1	.7219	2.283	57	144	159	%	نسبة لم تقوم الهيئة بالترويج عن المجمعات السكنية بشكل كافي	13	
2	مرتفع	79.33	.7210	2.38	51	122	187	%	نسبة تختار الهيئة الأماكن الملائمة	14	



										لتشيد المجمع السكنى
-	متوسط	75.4 7	.7301	2.26 4	المجموع					

جاء في الترتيب الأول (تسهل وسائل التواصل المباشرة وغير المباشرة للهيئة أمكانية التواصل مع سكان المجمعات السكنية) بمتوسط حسابي (2.51)، وبوزن مئوي قدره (%)83.67، وجاء في الترتيب الثاني (تخاذل الهيئة الامانة الملائمة لتشيد المجمع السكني) بمتوسط حسابي (2.38)، وبوزن مئوي قدره (%)79.33، ثم جاء في الترتيب الثالث (تلزيم الهيئة بمواعيد تسليم الوحدات السكنية الى المواطنين) بمتوسط حسابي (2.35)، وبوزن مئوي قدره (%)78.33، وأخيراً الترتيب الرابع عشر (لم تهتم الهيئة بالبني التحتية وتنظيم السير في الشوارع للمجمعات السكنية) بمتوسط حسابي (1.803) وبوزن مئوي قدره (%)60.1) وبالنظر للجدول نجد أن نتائجه تشير إلى أن المتوسط العام لدرجة دور هيئة الاستثمار في الترويج عن المجمعات السكنية والتعامل بشفافية بنشر المعلومات الخاصة عن المجمعات السكنية كما يحددها المبحوثون بلغ (2.264)، وبنسبة مئوية بلغت (%)75.47 وهو مستوى متوسط.

بين موقفك من العبارات التالية والتي تبين التأثيرات الجانبية على الجمهور
جدول (5) يبين اهتمام الهيئة بتقديم الخدمات للجمهور وتقديم الدعم المتواصل لمتطلبات ساكني
المجمع. ن= (360).

المرتبة	المستوى	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	الوسط المرجح	الاستجابات				العبارات	ت
					لا أوافق	محايد	افق	%		
1	مرتفع	80.6 3	.6915	2.419	42	125	193	٪	تهتم الهيئة بالإشراف على أعمال الصيانة وخدمات النظافة في المجمع	1
					11.6 7	34.7 2	53.6 1			
12	متوسط	70.1	.7670	2.103	89	145	126	٪	لا تهتم الهيئة بالنواحي الجمالية للمجمعات السكنية	2
					24.7 2	40.2 8	35			
3	مرتفع	79	.7381	2.37	56	116	188	٪	تصف موظفو الهيئة بأسلوب تعامل راقي مع ساكني	3
					15.5 6	32.2 2	52.2 2			



										المجموع	
11	متوسط	73	.7978	2.19	87	119	154	ك	% %	لم تتوفر الهيئة دعم ورعاية لأصحاب الاحتياجات الخاصة	4
					24.1 6	33.0 6	42.7 8				
8	متوسط	77	.7365	2.31	59	131	170	ك	% %	يواجه ساكنى المجمع مشاكل لا يستطيع تجنبها الا بدعم من الهيئة	5
					16.3 9	36.3 9	47.2 2				
5	متوسط	77.3 3	.7210	2.32	54	136	170	ك	% %	تقدم الهيئة دعم متواصل واستجابة لمتطلبات ساكنى المجمع وتطلعهم على مستجدات تهمهم	6
					15	37.7 8	47.2 2				
9	متوسط	76.3 3	.7425	2.29	62	132	166	ك	% %	تستجيب الهيئة عند طلب مواطن في المجمع لأمر خاص	7
					17.2 2	36.6 7	46.1 1				
6	متوسط	77.1 3	.6992	2.314	49	149	162	ك	% %	تعامل الهيئة بعدالة ومساواة مع سكان المجتمعات السكنية	8
					13.6 1	41.3 8	45				
4	متوسط	77.8 7	.7165	2.336	52	135	173	ك	% %	تولي الهيئة اهتمام بتشييد أماكن	9
					14.4 4	37.5	48.0 5				



										للترفيه (حدائق ، ملاعب كرة قدم ، ألعاب متعددة)	
14	متوسط	64.6 7	.8407	1.94	138	105	117	%	ك	لا تمتلك الهيئة مصداقية بالتعامل مع ساكنى المجمع	1 0
					38.3 3	29.1 7	32.5				
10	متوسط	74	.6793	2.22	52	177	131	%	ك	تهتم الهيئة بفض النزاعات في حالة حدوثها بين سكان المجمع	1 1
					14.4 4	49.1 7	36.3 9				
2	مرتفع	79.3 3	.6562	2.38	35	154	171	%	ك	تشرف الهيئة على أحياء المناسبات والاحتفالا ت الرسمية داخل المجمع السكنى	1 2
					9.72	42.7 8	47.5				
7	متوسط	77.0 3	.7258	2.311	56	136	168	%	ك	لا توجد مساحة كافية لساكن المجمع السكنى لأداء الرأي من خلال ممثليين متواصلين مع الهيئة	1 3
					15.5 5	37.7 8	46.6 7				
13	متوسط	68.4 3	.7648	2.053	96	149	115	%	ك	لا تهتم الهيئة بتقديم	1 4
					26.7	41.4	31.9				



										الخدمات والاحتياجا ت الخاصة بالمجمع السكنى	المجموع
-	متوسط	75.1 3	.734 0	2.254							

جاء في الترتيب الأول (تهتم الهيئة بالأشراف على أعمال الصيانة وخدمات النظافة في المجمع) بمتوسط حسابي (2.419)، وبوزن مؤوي قدره (80.63%)، وجاء في الترتيب الثاني (تشرف الهيئة على أحياء المناسبات والاحتفالات الرسمية داخل المجتمع السكني) بمتوسط حسابي (2.38)، وبوزن مؤوي قدره (79.33%)، ثم جاء في الترتيب الثالث (تصف موظفو الهيئة بأسلوب تعامل راقي مع ساكني المجتمع) بمتوسط حسابي (2.37)، وبوزن مؤوي قدره (79%)، وأخيراً الترتيب الرابع عشر (لا تمتلك الهيئة مصداقية بالتعامل مع ساكني المجتمع) بمتوسط حسابي (1.94) وبوزن مؤوي قدره (64.67%) وبالنظر للجدول نجد أن نتائجه تشير إلى أن المتوسط العام لدرجة اهتمام الهيئة بتقديم الخدمات للجمهور وتقدم الدعم المتواصل لمتطلبات ساكني المجتمع كما يحددها المبحوثون بلغ (2.254)، وبنسبة مؤوية بلغت (75.13%) وهو مستوى متوسط.

النتائج والمقترحات:

1- يتضح من الدراسة الميدانية ان التوزيع النسبي الأعلى كان لمؤهل البكالوريوس والدبلوم، ومؤهل الثانوي، وهذا يساعد في إعطاء نتائج دقيقة لأن هذه الفئات تكون قادرة إعطاء الصورة الذهنية للهيئة الوطنية للاستثمار اكثر من غيرها لما تمتلكه من خبرة وثقافة تؤهلها لبيان الرأي إزاء القضايا التي تتناولها.

2- تبين من الدراسة الميدانية أن ما نسبته (46.11%) يصادفون منشورات أو معلومات أو تحديثات من الهيئة الوطنية للاستثمار، لأن الهيئة الوطنية للاستثمار تقدم خدمات إلكترونية مخصصة لتسهيل الإجراءات للمواطنين وحصولهم على المعلومات ومتابعة طلباتهم الكترونياً.

3- يتضح من الدراسة الميدانية أن دور هيئة الاستثمار في الترويج عن المجتمعات السكنية والتعامل بشفافية بنشر المعلومات الخاصة عن المجتمعات السكنية يمكن التعرف عليها من خلال تسهيل وسائل التواصل المباشرة وغير المباشرة للهيئة أمكنية التواصل مع سكان المجتمعات السكنية، وكذلك اختيار الهيئة الاماكن الملائمة لتشييد المجتمع السكني، بالإضافة إلى التزام الهيئة بمواعيد تسليم الوحدات السكنية إلى المواطنين.

4- كشفت نتائج الدراسة الميدانية أن اهتمام الهيئة بتقديم الخدمات للجمهور وت تقديم الدعم المتواصل لمتطلبات ساكني المجتمع يمكن التعرف عليها من خلال اهتمام الهيئة بالأشراف على أعمال الصيانة وخدمات النظافة في المجتمع السكني، وإشرافها على أحياء المناسبات والاحتفالات الرسمية داخل المجتمع السكني، بالإضافة إلى اتصف موظفيها بأسلوب تعامل راقي مع ساكني المجتمع.

ثانياً : المقترنات

1- أن تقوم الهيئة الوطنية للاستثمار بتعزيز عملية التواصل مع الجمهور عبر حساباتها و مواقعها الإلكترونية بصورة مستمرة، وتخصيص إعلاميين كفوئين في التواصل مع الجمهور.

2- عمل برنامج تلفزيوني أو رسالة إعلامية مسجلة يتم عرضها للجمهور عبر قنوات الإعلام الرسمية والخاصة أسبو عيًّا تلخص فيها أبرز الإنجازات التي قدمتها الهيئة الوطنية للاستثمار للجمهور.

3- تطوير نظام الاتصالات مع المواطنين من خلال منصات التواصل والموقع الإلكتروني لتسهيل معرفة احتياجات وتساؤلات الجمهور. ومعالجتها وتسهيل الإجراءات الروتينية على المواطن.

4- التركيز على تقويم الخدمات والأنشطة المقدمة من قبل الهيئة الوطنية للاستثمار، من قبل فريق رسمي متخصص، والعمل على تحديد الأولويات في إدارة الموازنة المخصصة للهيئة الوطنية للاستثمار.



5- ضرورة توفير الدعم المادي للهيئة الوطنية للاستثمار لإتاحة الفرصة لها وتمكينها من القيام بمهامها وأنشطتها وأهدافها دون معيقات مادية تقف عائقاً أمامها لتنفيذ البرامج المختلفة والمخطط لها.
المصادر

1. أ.بمحمد سرحان علي المحمودي. (2019). *مناهج البحث العلمي*. الجمهورية اليمنية: صنعاء : دار الكتب.
2. إيمان عبد الحميد محمد شلبي. (2023). *الصورة الذهنية للمرأة المطلقة لدى متابعي الدراما*. العراق : المكتب الجامعي الحديث.
3. د.أدهم أبراهيم جلال الدين. (2018). *علم الاستثمار الإسلامي*. حي السفارات -مدينة نصر -القاهرة: مركز الكتاب للنشر الطبعة الأولى.
4. د.محمد غيث شيخة. (2022). *الاستثمار (المبادئ ،الادوات -المخاطر -التقييم)*
5. دريد محمد أحمد. (2016). *الاستثمار -قراءة في المفهوم والانماط والمحولات*. (الطبعة الاولى، المحرر) عمان الاردن: دار أمجد للنشر والتوزيع.
6. رؤى عبد الجبار خضير. (2022). *الصورة الذهنية لوزارة التجارة لدى الجمهور العراقي*. بغداد : جامعة بغداد -كلية الاعلام.
7. رئاسة الوزراء الهيئة الوطنية للاستثمار. (2023). *دليل المستثمر في العراق*.
8. سالم جاسم العزاوي. (2020). *اسس الكتابة للعلاقات العامة*. عمان -الاردن : دار المعتنز للنشر والتوزيع.
9. صالح الشيخ. (2017). *تكوين الصورة الذهنية للشركات ودور العلاقات العامة فيها*. سوريا: الاكاديمية السورية الدولية.
10. عبد الرزاق الدليمي. (2013). *العلاقات العامة والعلوم*. عمان : دار جرير للنشر.
11. غادة السكارنة. (ايار ، 2022). *الحكومة واثرها على في تحسين الصورة الذهنية* . رسالة ماجستير . الاردن -عمان : جامعة الاسراء.
12. فاطمة موسى عنيد. (2022). *محددات الاستثمار العام في قطاع الكهرباء في العراق 2020-2010*. بغداد : الجامعة المستنصرية -كلية الادارة والاقتصاد.
13. قانون التعديل الاول لقانون الاستثمار رقم 13 لسنة 2006 بالعدد 4143 (2، 8). 2010. جريدة الوقائع العراقية.
14. م.د.مها عبد الستار السامرائي. (4، 5، 2024). *الاستثمار (المفهوم -الأهمية -الاصناف -المتطلبات -المبادئ)*. تاريخ الاسترداد 4، 5، 2024، من <https://uomustansiriyah.edu.iq/media/lectures/> <https://uomustansiriyah.edu.iq/media/lectures/>
15. محمد غانم. (2011). *الاستثمار في الاقتصاد السياسي والاسلامي وتشريعات واتفاقيات الاستثمار* . مصر : دار الفكر الجامعي.
16. مروان حميد كامل. (2023). *المرشد الى الاستثمار (قوانين ،أنظمة ،تعليمات)* (الإصدار الطبعية الاولى). العراق -بغداد: مكتبة القانون المقارن للنشر والتوزيع.
17. نادية سالم. (1978). *صورة العرب والاسرائيليين في الولايات المتحدة*. القاهرة: المنظمة العربية والثقافية والعلوم معهد البحث والدراسات العربية.
18. نضال شاكر جودت. (2017). *التنمية البشرية في العراق بعد 2003 منظور استراتيجي*. مجلة العلوم العراقية للعلوم الاقتصادية.
19. Dean Amory. (2013). *The Magic Power Of Mental Images*. Belgium: Edgard Adriaens,Belgium.