



## مجلة الإدارة والاقتصاد Journal of Administration & Economics

**Mustansiriyah  
University**

**College of  
Administration &  
Economics**

**P-ISSN: 1813 - 6729**

**E-ISSN: 2707-1359**

### استراتيجيات تحسين الأداء المالي للمصارف العراقية

**رياض حسون العقيلي**

قسم ادارة الاعمال / كلية الامام الكاظم/ بغداد / العراق

Email: [riadhassoon@iku.edu.iq](mailto:riadhassoon@iku.edu.iq), ORCID ID: <https://orcid.org/>

**مصطفى كاظمي نجف ابادي**

جامعة المصطفى/ كلية العلوم والمعارف/ قم / ايران

Email: [mostafakazemi@rihu.ac.ir](mailto:mostafakazemi@rihu.ac.ir), ORCID ID: <https://orcid.org/>

#### المستخلص

هدف هذا البحث إلى توضيح مفهوم الأداء المالي، وتقييم الأداء المالي، بيان العوامل المؤثر على الأداء المالي للمصارف، توضيح كيفية التقييم للأداء المالي للمصارف العراقية، اقتراح استراتيجيات تساعد في تحسين الأداء المالي للمصارف العراقية، تم اختيار مجموعة من المصارف العراقية الاهلية، و تم سحب مجموعة من العاملين والعاملات داخل تلك المصارف، حيث تم سحب 30 عامل و عاملة و بطريقة المعاينة العشوائية البسيطة، و اجراء الاختبارات اللازمة لها و تعميم النتائج على كافة افراد المجتمع. وقد توصل إلى عدد من النتائج المهمة كما يلي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التحليل الاستراتيجي و الأداء المالي للمصارف العراقية، لا يوجد فرق ذات دلالة إحصائية بين المرونة المالية و الأداء المالي للمصارف العراقية، لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المراجعة الاستراتيجية و الأداء المالي للمصارف العراقية.

#### معلومات البحث

##### تواريخ البحث:

تاريخ تقديم البحث: 2024 / 3 / 22

تاريخ قبول البحث: 2024 / 11 / 4

عدد صفحات البحث 141 - 148

##### الكلمات المفتاحية:

ستراتيجيات، تحسين الأداء المالي، المصارف.

##### المراسلة:

أسم الباحث: رياض حسون العقيلي

Email :

[riadhassoon@iku-col.edu.iq](mailto:riadhassoon@iku-col.edu.iq)

#### 1. المقدمة

تعد المصارف مقوم أساسي من مقومات اقتصاد أي دولة، نتيجةً للأثر الكبير الذي تلعبه في تنمية الاقتصاد بقطاعاته المختلفة، من خلال قيامها بتعبئة المدخرات للأفراد والشركات الأخرى، والعمل على توظيفها وتنميتها، إضافةً لتأمين التمويل اللازم والضروري للمستثمرين الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة وحتى الكبيرة الحجم، كل ذلك أعطاها دوراً كبيراً وأهمية جوهريّة ضمن الاقتصاد، من خلال دورها كوسيط مالي ما بين المستثمرين والمُدخّرين وانعكاس ذلك على التنمية الاقتصادية وانهاش الاقتصاد بقطاعاته المختلفة وتقليل نسب البطالة وغير ذلك من الآثار الهامة على الاقتصاد والمجتمع. وبسبب التطورات السريعة في الاقتصاد العالمي، وتزايد عدد المنافسين المحليين والاقليميين وحتى الدوليين، واستفادتهم للوسائل التقنية والتكنولوجية المتطورة الأمر الذي خولهم سرعة في جمع المعلومات ودقة في الأداء، مما زاد من حدة المنافسة فيما بينهم، وجعل المصارف الأقل قوة مالية والأضعف أداءً في وضع حرج ضمن السوق المالي، بحيث تصبح مهددة بالإقصاء والإفلاس أو أن تعمل بجد واستمرار لتحسين أدائها المالي. ومن هنا جاء بحثنا لبحث في أهمية المصارف وأدائها المالي، والاستراتيجيات الممكن اتباعها لتحسين الأداء المالي لتلك المصارف عامة والعراق خاصة، لما لها من دور محوري في الاقتصاد العراقي.

#### 2. أهمية البحث

تبرز الأهمية الكبيرة للبحث من أهمية المصارف التجارية والدور الهام الذي تلعبه في التنمية الاقتصادية، وارتباطها بمختلف القطاعات الاقتصادية، مما يجعل من الضروري البحث في أدائها المالي، والعوامل التي تؤثر سلباً أو إيجاباً عليه، والبحث في

الاستراتيجيات الممكنة للاتباع للتحسين من أداء المصارف المالي، بالإضافة إلى اغناء المكتبة العربية بالأبحاث الحديثة بما ينعكس بشكل إيجابي على الباحثين العرب.

### 3. أهداف البحث

يهدف البحث إلى توضيح النقاط الأساسية التالية كما يلي:

- 1- توضيح مفهوم الأداء المالي، وتقييم الأداء المالي.
- 2- بيان العوامل المؤثر على الأداء المالي للمصارف.
- 3- توضيح كيفية التقييم للأداء المالي للمصارف العراقية.
- 4- اقتراح استراتيجيات تساعد في تحسين الأداء المالي للمصارف العراقية.

### 4. الإطار النظري للبحث

#### 1.4 مفهوم الأداء المالي

يعبر مفهوم الأداء المالي للشركة المالية عن مدة قدرتها على تلبية الاحتياجات لكل من ملاكها ومساهميها وموظفيها إضافة إلى مودعيها وغيرهم من الأطراف التي تتعامل معها، بحيث تعطي انطباعاً وشعوراً للأطراف المراقبة لعملها والمستثمرين المهتمين بالتعامل معها بأن لديها القدرة المالية الكافية لأداء التزاماتها المالية تجاه الأطراف المختلفة، وأنها تقوم بالاستثمار المناسب للأموال المستثمرة لديها بغرض المحافظة عليها وتنميتها والعمل على استمرار عمل الشركة المالية وتحقيق معدلات النمو المطلوبة. [10]

وعادة ما يعبر يشار إلى شركة مالية ما بأنها شركة ناجحة أو غير ناجحة عبر القيام بدراسات دقيقة ومفصلة للقوائم المالية الخاصة بها، للتأكد من مدى استطاعتها أن تقوم بتلبية التوقعات منها من الأداء الالتزامات و التحقيق للأرباح. [11]

#### 2.4 مصادر الحصول على الموارد المالية للمصرف واستخداماتها

للتعرف على آليات عمل المصرف لا بد من التعرف على المصادر والاستخدامات للموارد المالية التي بحوزته كما يلي:

##### 1.2.4. المصادر للموارد المالية:

يمكننا فهم طريقة تأمين مصادر الموارد المالية للمصارف من خلال القيام بعمليات المراجعة للميزانيات العمومية الخاصة بتلك المصارف، حيث يعبر طرف المطلوبات وحقوق الملكية على المصادر للأموال، في حين يعبر طرف موجودات المصرف إلى الاستخدامات لتلك الأموال، ويمكننا تلخيص مصادر الأموال الأساسية للمصارف كما يلي: [8]

1- الودائع الادخارية

2- حسابات الودائع

3- الحسابات الخاصة بودائع سوق المال

4- الودائع الآجلة

5- الودائع للمعاملات

6- الأموال التي تم اقتراضها

##### 2.2.4 الاستخدامات للموارد المالية

بعد أن قمنا بإيضاح المصادر للموارد المالية التي لدى المصارف، يمكننا أن نشير إلى استخدامات تلك الموارد في الآتي: [9]

1- القيام بعمليات الإقراض واعطاء السلف المصرفية.

2- القيام بعمليات الاستثمارات في أسواق الأوراق المالية.

3- الحوالات المخصصة.

4- الموجودات الثابتة للمصرف.

5- الموجودات الأخرى للمصرف

##### 3.4 العوامل التي تؤثر على الأداء المالي

يوجد عدد من العوامل الداخلية والعوامل الخارجية التي يمكن أن تؤثر على الأداء المالي للمصرف نوضحها فيما يلي:

##### 1.3.4 مجموعة العوامل الداخلية

وهي عبارة عن مجموعة العوامل التي تتأثر بقرارات المصرف الداخلية ويمكن تقسيمها إلى ما يلي:

##### 1.1.3.4 حجم المصرف

يؤثر حجم المصرف بشكل واضح على ربحيته، بحيث توجد علاقة إيجابية بينهما مما يكون له تأثير أساسي على ربحية المصرف ويعتبر من المؤشرات الجيدة لكفاءة المصارف.

حيث أن المصارف ذات الحجم الكبير تستطيع استغلال اقتصاديات الحجم وبالتالي تحقيق ميزة تنافسية تجعلها متفوقة على بقية المصارف الأصغر حجماً، إلا أن بعض المصارف الكبيرة الحجم تفتقر للكفاءة الإدارية المطلوبة مما يجعل الأثر سلبي بينهما، بينما تفتقر المصارف الصغيرة الحجم القدرة على أن تنافس ضمن الأسواق ذات المنافسة العالية. [12]

##### 2.1.3.4 كفاءة المصرف المالية

تعتبر الكفاءة المالية مقياس هام من مقاييس الأداء المالي للمصارف، بحيث تعبر عن مدى الاستخدام الأمثل للمدخلات بغرض الوصول إلى الأهداف المالية المخطط لها، ويكون للكفاءة المالية دور أساسي في اتخاذ القرارات بالمصرف، ويمكن أن يتم قياسها بعدد من الطرق منها معدل النمو للأرباح، أو حتى معدل النمو للموجودات.

##### 3.1.3.4 نسبة السيولة ضمن المصرف

يعتبر توفر قدر كافي من السيولة لدى المصرف لسداد الالتزامات المستحقة عليه عاملاً أساسياً لاستمرار عمل المصرف وعدم دخوله في العسر المالي الذي يحدث نتيجة عدم قدرة المصرف على الوفاء بالالتزامات المالية المطلوبة منه في الوقت المناسب والذي قد يؤدي بحالاته الكبرى إلى الفشل المالي للمصرف والإفلاس مما يؤدي إلى خروجه من السوق المالي. إلا أن امتلاك المصرف لنسبة سيولة كبيرة وعدم استثمارها بالشكل المطلوب قد يؤثر سلباً على نسبة الربحية المحققة، لذلك وجب عليه تحقيق التوازن ما بين نسبة السيولة المثلى الواجب توافرها مع مراعاة نسبة الربحية المستهدفة. [4]

#### 4.1.3.4 الرافعة المالية ضمن المصرف

تعتبر الرافعة المالية عن مقدار الموارد المالية المتحصل عليها عن طريق الدين إلى حقوق الملكية للمصرف، كما يلي:

$$\text{الرافعة المالية} = \frac{\text{نسبة الدين}}{\text{حقوق الملكية}}$$

وكما ارتفعت نسبة الرافعة المالية دل ذلك على أن إدارة المصرف تعتمد بشكل كبير على الأموال المقترضة مما يزيد من خطر الإفلاس للمصرف في حال عدم قدرته على الوفاء بالتزاماته المالية بالوقت المناسب، إلا أن الاعتماد على الرافعة المالية يزيد من نسب الربح المحققة للمساهمين بالنسبة لأموالهم التي استثمروها، بالتالي يجب على الإدارة أن تكون واعية لنسبة الرافعة المالية المثلى الواجب الأخذ بها، لكي تحقق المزيد من الأرباح مع المحافظة على القدرة المالية لسداد الديون. [5]

#### 2.3.4.2 مجموعة العوامل الخارجية

يوجد مجموعة من العوامل التي ترتبط ببيئة الصرف الخارجية، والتي تتصف بعدم سهولة التحكم بها، نذكر أهم تلك العوامل كما يلي:

#### 1.2.3.4 عوامل اقتصادية

ويقصد بها الأنشطة التي يمارسها نظام الدولة الاقتصادي للبلد الذي يعمل ضمنه المصرف، وبالتالي يكون لها أثر كبير على عمل المصرف وعلى الموارد المتوفرة ضمن البلد بشكل عام، كما أن تلك العوامل والممارسات الاقتصادية تنعكس على بيئة وفرص الاستثمار المتوفرة.

#### 2.2.3.4 عوامل قانونية وسياسية

وتشير إلى القوانين والأنظمة السياسية للبلد الذي يعمل المصرف على أرضيه، بحيث يجب عليه مراعاة القوانين والتشريعات التي يعلن عنها، ولا يستطيع تجاوزها أو الالتفاف حولها.

#### 3.2.3.4 العوامل الثقافية والاجتماعية

يجب على إدارة المصرف أن تراعي العادات والتقاليد والعرف السائد بالمجتمع المحيط بها، بحيث يجب احترام ثقافة المجتمع ضمن الخدمات التي يقدمها أو يسوق لها، كي يضمن الاستمرار والتوسع ضمن سوق الأعمال.

#### 4.4 استراتيجيات تحسين الأداء المالي

#### 1.4.4 التحليل الاستراتيجي

يتضمن التحليل الاستراتيجي للتكاليف عدد من المراحل المتتالية والتي تسعى للقيام بالدراسة والتحليل للعوامل والمتغيرات التي تؤثر باتجاهات المنظمة ومستقبلها والعمل على التحديد لمدى تأثير تلك المتغيرات على بيئة المنظمة الداخلية والخارجية والعمل على دراسة الطبيعة تلك العلاقات التفاعلية بينها. [6]

ويعمل التحليل الاستراتيجي للتكاليف يساعد إدارة المنظمة على تحسين أدائها المالي عبر أمرين اثنين:

- 1- التحديد للفرص وللتحديات الحالية والمستقبلية أمام المنظمة.
- 2- توضيح جوانب قوة وضعف المنظمة بغرض دعم نقاط القوة وتلافي نقاط الضعف الموجودة.

#### 2.4.4 المرونة المالية

تعتبر المرونة المالية من الاستراتيجيات الحديثة وذات الأهمية الكبيرة ضمن المجال الخاص بالإدارة المالية، وقد ورد العديد من التعريفات الخاصة بالمرونة المالية نذكر أهمها كما يلي:

تعبر المرونة المالية عن توفر القدرة لدى المنظمة بأن تستغل الفرص الغير متوقعة وذلك من خلال القيام بالإدارة للأحداث المفاجئة التي قد يكون لها تأثير على القطاع بشكل كامل، فالمنظمات ذات المرونة المالية المرتفعة تكون قادرة على أن تتجنب المصاعب المالية من خلال القدرة على المواجهة للصدمات المالية وإمكانيتها أن تستثمر أموالها ضمن الفرص الاستثمارية المربحة. [13]

وقد عرفت المرونة المالية بأنها بمثابة المقياس لقدرات المصرف على أن يتكيف مع حدوث أزمات وظروف مفاجئة، وذلك من خلال التقليل للصدمات ذات الأثر السلبي، وبالتالي زيادة فرصة المصرف على التجاوز لتلك الأزمات وأن يعمل على استثمارها لمصلحته عبر الاستغلال للفرص المتاحة. [7]

ويمكن توضيح مؤشرات المرونة المالية في الآتي: [3]

- 1- الموجودات النقدية لدى المصرف
- 2- نسبة الرافعة المالية
- 3- نسبة السيولة

#### 3.4.4 المراجعة الاستراتيجية

تبرز أهمية المرونة الاستراتيجية في أنها تمثل الوسيلة الفعالة التي تزيد من قدرات إدارة المصرف على التعديل للخيارات الاستراتيجية بشكل مستمر، بحيث أنها تتيح للمصرف أن يتكيف مع بيئته الخارجية والداخلية، ويمكن تعريف المراجعة الاستراتيجية كما يلي:

بأنها عملية التقييم والفحص والدراسة للعوامل الخارجية والداخلية المرتبطة بالمصرف، إضافة إلى الخطوات الخاصة بالاختيار للبديل الأمثل والعمل على القيام بالخطوات التنفيذية ومن ثم الرقابة على العمل وإجراء التقييم لمدى تحقيق الغايات المطلوبة. [1]

## 5. الاطار العملي

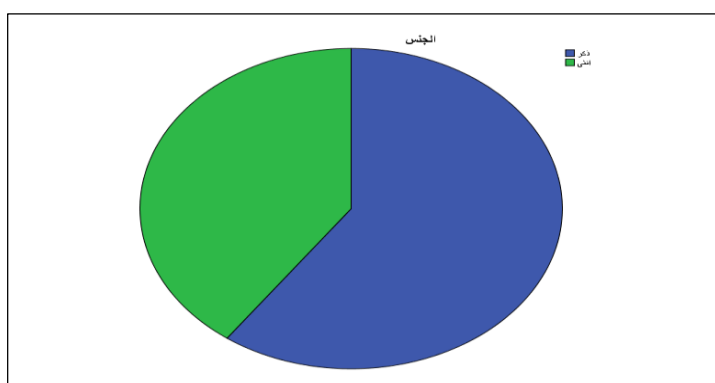
### 1.5 وصف متغيرات الدراسة ( المتغيرات الديمغرافية )

#### 1.1.5 متغير الجنس

جدول (1) متغير الجنس

| الجنس   |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | ذكر    | 18        | 58.1    | 60.0          | 60.0               |
|         | انثى   | 12        | 38.7    | 40.0          | 100.0              |
|         | Total  | 30        | 96.8    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 1         | 3.2     |               |                    |
| Total   |        | 31        | 100.0   |               |                    |

نلاحظ من جدول مخرجات البرنامج الاحصائي spss.21 و الخاص بمتغير الجنس ان نسبة المشاركة الأكبر كانت لفئة الذكور حيث بلغت نسبتهم حوالي 58.1% من إجمالي عينة الدراسة ، في حين كانت نسبة الاناث المشاركات حوالي 38.7% و يوضح الرسم البياني ذلك :



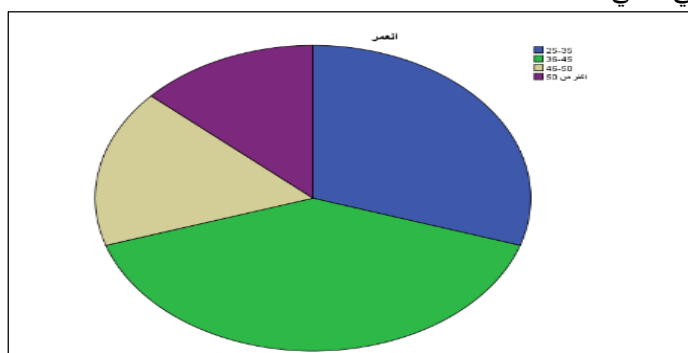
شكل (1) متغير الجنس

#### 2.1.5 متغير العمر

جدول (2) متغير العمر

| العمر   |            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | 25-35      | 9         | 29.0    | 30.0          | 30.0               |
|         | 36-45      | 12        | 38.7    | 40.0          | 70.0               |
|         | 46-50      | 5         | 16.1    | 16.7          | 86.7               |
|         | اكثر من 50 | 4         | 12.9    | 13.3          | 100.0              |
|         | Total      | 30        | 96.8    | 100.0         |                    |
| Missing | System     | 1         | 3.2     |               |                    |
| Total   |            | 31        | 100.0   |               |                    |

نلاحظ من مخرجات البرنامج الاحصائي الخاص بمتغير العمر ، بأن أكثر فئة عمرية مشاركة هي فئة الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم من (36-45) حيث بلغت نسبتهم حوالي 38.7% ، يليها الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين (25-35) حيث بلغت نسبتهم أيضاً حوالي 29.0% ، لتأتي أقل فئة مشاركة هم للأشخاص الذين أعمارهم تزيد عن 50 عام . و نلاحظ ذلك من الرسم البياني التالي :



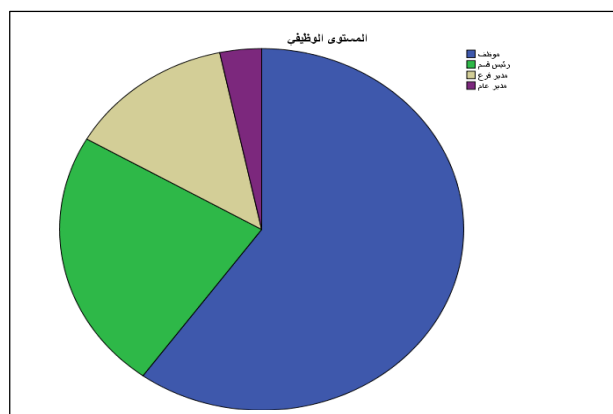
شكل (2) متغير العمر

## 3.1.5. متغير المستوى الوظيفي

جدول (3) متغير المستوى الوظيفي

| متغير المستوى الوظيفي |          | المستوى الوظيفي: |         |               |                    |
|-----------------------|----------|------------------|---------|---------------|--------------------|
|                       |          | Frequency        | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                 | موظف     | 18               | 58.1    | 60.0          | 60.0               |
|                       | رئيس قسم | 7                | 22.6    | 23.3          | 83.3               |
|                       | مدير فرع | 4                | 12.9    | 13.3          | 96.7               |
|                       | مدير عام | 1                | 3.2     | 3.3           | 100.0              |
|                       | Total    | 30               | 96.8    | 100.0         |                    |
| Missing               | System   | 1                | 3.2     |               |                    |
| Total                 |          | 31               | 100.0   |               |                    |

نلاحظ أيضاً و حسب المخرجات الخاصة بمتغير المستوى الوظيفي بان أعلى فئة مشاركة هي للموظفين ( الذكور ، الإناث ) حيث بلغت نسبتهم حوالي 58.1% و تليها رؤساء الأقسام بنسبة مشاركة 22.6% ، لتأتي أقل فئة مشاركة للمدراء العامين حيث بلغت نسبتهم 3.2% .



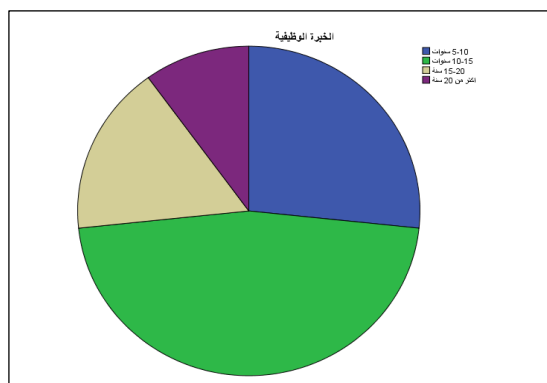
شكل (3) بمتغير المستوى الوظيفي

## 4.1.5. متغير الخبرة الوظيفية :

جدول (4) متغير الخبرة الوظيفية

| الخبرة الوظيفية |                | Frequency | Percent | Percent Valid | Cumulative Percent |
|-----------------|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid           | 5-10 سنوات     | 8         | 25.8    | 26.7          | 26.7               |
|                 | 10-15 سنوات    | 14        | 45.2    | 46.7          | 73.3               |
|                 | 15-20 سنة      | 5         | 16.1    | 16.7          | 90.0               |
|                 | أكثر من 20 سنة | 3         | 9.7     | 10.0          | 100.0              |
|                 | Total          | 30        | 96.8    | 100.0         |                    |
| Missing         | System         | 1         | 3.2     |               |                    |
| Total           |                | 31        | 100.0   |               |                    |

نلاحظ من الجدول أعلاه الخاص بمتغير الخبرة الوظيفية ، بان أعلى فئة للمشاركة هم الأشخاص الذين تتراوح خبرتهم الوظيفية بين 10-15 سنة حيث بلغت نسبتهم حوالي 45.2% ، و من ثم الأشخاص الذين تتراوح خبرتهم الوظيفية (5-10) و البالغة نسبتهم حوالي 25.8% ، و أقل فئة مشاركة هم للأشخاص الذين خبرتهم الوظيفية أكثر من 20 سنة بنسبة مشاركة 9.7%



شكل (4) متغير الخبرة الوظيفية

## 6. صدق و ثبات الاستبيان :

تم حساب صدق و ثبات الاستبيان من أجل التأكد من صلاحيته كاداة لجمع البيانات ، حيث توصل الباحث للنتائج التالية :

جدول (5) حساب صدق و ثبات الاستبيان

| الرقم        | محاور الاستبيان       | عدد العبارات | معامل كرونباخ الفا | الصدق |
|--------------|-----------------------|--------------|--------------------|-------|
| 1            | التحليل الاستراتيجي   | 3            | 0.812              | 0.901 |
| 2            | المرونة المالية       | 3            | 0.687              | 0.828 |
| 3            | المراجعة الاستراتيجية | 3            | 0.711              | 0.843 |
| جميع المحاور |                       | 9            | 0.739              | 0.859 |

نلاحظ من الجدول أعلاه ، بأن معاملات كرونباخ ألفا تتراوح بين ( 0.687-0.812) و هي معاملات مقبولة ، و كذلك فإن معامل كرونباخ ألفا لجميع المحاور بلغت قيمته حوالي 0.739 و هذا دليل على أن قيمة الثبات مقبولة .  
كما كانت قيمة الصدق للمحاور تتراوح بين ( 0.828 – 0.901) ، في حين كان قيمة معامل الصدق للمحاور جميعها 0.859 و هي قيمة جيدة تدل على ان أداة الدراسة ذات صدق كبير ، مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبانة و صلاحيتها للتحليل و تفسير النتائج و اختبار الفرضيات الخاصة بالدراسة .

## 1.6 تحليل أسئلة الاستبانة:

حيث تم ترميز فقرات الاستبانة من (م1 – م9) و ذلك للسهولة .

تم حساب المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لفقرات الاستبانة من أجل تحديد اتجاه آراء افراد العينة ، كما موضح بالجدول:

جدول (6) تحليل أسئلة الاستبانة

| الفقرة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |
|--------|-----------------|-------------------|
| م1     | 4.62            | 0.344             |
| م2     | 4.61            | 0.666             |
| م3     | 4.72            | 0.643             |
| م4     | 4.65            | 0.446             |
| م5     | 4.70            | 0.512             |
| م6     | 4.61            | 0.624             |
| م7     | 4.87            | 0.667             |
| م8     | 4.55            | 0.624             |
| م9     | 4.73            | 0.664             |

نلاحظ من الجدول بأن قيمة المتوسط الحسابي للفقرات تراوحت بين (4.55-4.87) حيث كانت أعلى قيمة للمتوسط الحسابي للفقرة السابعة و المتمثلة بما يلي :

" يهتم المصرف بناحية المراجعة الاستراتيجية بشكل كبير "

و تقابل قيمة انحراف معياري مقدارها 0.667 و بالتالي هي أعلى قيمة انحراف معياري أيضا بين الفقرات الموجودة .

## 2.6 اختبار الفرضيات:

تم الاستعانة باختبار العينة الواحدة One-Sample-T-test و ذلك لجميع الفرضيات الخاصة بالدراسة ، كما موضح لدينا .

## 1.2.6 الفرضية الأولى :

تمثل المحور الأول الخاص بفقرات الفرضية الأولى بالأسئلة الثلاثة الأولى حيث تم تطبيق الاختبار عليها كما موضح باختبار

T لعينة واحدة نلاحظ :

جدول (7) الفرضية الأولى

| المحور | المتوسط الحسابي | قيمة T | درجة الحرية | قيمة sig |
|--------|-----------------|--------|-------------|----------|
| الأول  | 4.73            | 123.54 | 48          | 0.000    |

نلاحظ بأن قيمة المتوسط الحسابي للمحور الأول بلغت 4.73 ، كما ان مستوى الدلالة يساوي 0.00 و بالتالي نقبل الفرضية العدم التي تنص على أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التحليل الاستراتيجي و الأداء المالي .

## 2.2.6 اختبار الفرضية الثانية :

تمثل المحور الثاني الخاص بفقرات الفرضية الثانية بالأسئلة (4،5،6) حيث تم تطبيق الاختبار عليها كما موضح باختبار T

لعينة واحدة نلاحظ :

جدول (8) اختبار الفرضية الثانية

| المحور | المتوسط الحسابي | قيمة T | درجة الحرية | قيمة sig |
|--------|-----------------|--------|-------------|----------|
| الأول  | 4.62            | 122.52 | 48          | 0.000    |

نلاحظ بأن قيمة المتوسط الحسابي للمحور الأول بلغت 4.62 ، كما ان مستوى الدلالة يساوي 0.00 و بالتالي نقبل الفرضية العدم التي تنص على أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المرونة المالية و الأداء المالي .

## 3.2.6 اختبار الفرضية الثالثة :

تمثل المحور الثالث الخاص بفقرات الفرضية الثالثة بالأسئلة (7،8،9) حيث تم تطبيق الاختبار عليها كما موضح باختبار T

لعينة واحدة نلاحظ :

جدول (9) لاختبار الفرضية الثالثة

| المحور | المتوسط الحسابي | قيمة T | درجة الحرية | قيمة sig |
|--------|-----------------|--------|-------------|----------|
| الأول  | 4.50            | 123.62 | 48          | 0.000    |

نلاحظ بأن قيمة المتوسط الحسابي للمحور الأول بلغت 4.50 ، كما ان مستوى الدلالة يساوي 0.00 و بالتالي نقبل الفرضية العدم التي تنص على أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المراجعة الاستراتيجية و الأداء المالي .

### 7. النتائج:

- 1- لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التحليل الاستراتيجي و الأداء المالي للمصارف العراقية .
- 2- لا يوجد فرق ذات دلالة إحصائية بين المرونة المالية و الأداء المالي للمصارف العراقية .
- 3- لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المراجعة الاستراتيجية و الأداء المالي للمصارف العراقية .

### 8. التوصيات :

- 1- تسليط الضوء على أهمية استخدام الاستراتيجيات المناسبة لتحسين الأداء المالي في المصارف.
- 2- إقامة الدورات التدريبية لتأهيل الموظفين و الكادر الإداري على الاستخدام الفعال لاستراتيجيات تحسين الأداء المالي في المصارف مما يقلل من حدوث الأخطاء.
- 3- العمل متابعة أحدث التطورات في مجال استراتيجيات تحسين الإدارة المالية.

### المصادر

- [1] ألسيد، عبد السلام عوض خير؛ محمد، عادل محمد محمود (2023)، دور المراجعة الاستراتيجية في تقويم الأداء المالي للمصارف السودانية، دراسة ميدانية على بنك أم درمان الوطني، المجلة الدولية للدراسات الاقتصادية، العدد 24، المجلد 5.
- [2] أطعان، هلال مسلم (2012) دور المصارف الحكومية في التنمية الاقتصادية ، مجلة كلية الإدارة والاقتصاد ، الجامعة المستنصرية ، المجلد الثاني ، العدد 93 .
- [3] ألعطار، نوري كاكه حمه؛ جلال، آلاء عزت (2023)، المرونة المالية ودورها في رفع مستوى الأداء المالي، دراسة تحليلية لعينة من المصارف المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية لمدة 2016-2020م، المجلة العلمية لجامعة جيهان-السليمانية، المجلد 7، العدد 2.
- [4] حسين، احمد عباس (2020)، تقييم الأداء المالي للمصارف المسجلة في سوق العراق للأوراق المالية، مجلة ميسان للدراسات الأكاديمية، العدد 39.
- [5] ركببة، رتيبة (2014)، تقييم أداء البنوك التقليدية والإسلامية، مذكرة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، جامعة ورقلة.
- [6] Akan, O., Allen, R.S., Helms, M.M. and Spralls, S.A. (2015), "Critical tactics for implementing Porter's generic strategies", Journal of Business Strategy, Vol. 27, No. 1.
- [7] Lai, K., Prasad, A., Wong, G., & Yusoff, I. (2020). Corporate deleveraging and financial flexibility: A Chinese case-study. Pacific-Basin Finance Journal, 61, 1-9.
- [8] Madura, Jeff. Financial institutions and markets. South-Western, 2010.
- [9] Misra, D. S., & Aspal, P, A camel model analysis of State Bank Group, World Journal of Social Sciences, Vol. 3. No. 4, , 2013.
- [10] Rose, Peter S. & Hudgins, Sylvia C.. " Bank Management and Financial Services" 7th,ed., McGraw – Hill International Edition, Singapore ,2010.
- [11] Tekatel, Wesen. "Financial Performance Analysis" MBA Thesis .University of Jimma (2019).
- [12] Vijayakumar A, Tamizhselvan P. Corporate size and profitability anempirical analysis. College Sadhana –Journal for Bloomers of Research, 3(1)2010.
- [13] Zhang, J., Zhao, Z., & Jian, W. (2020). Do cash flow imbalances facilitate leverage adjustments of Chinese listed firms? Evidence from a dynamic panel threshold model. Economic Modelling, 89, 1-27.



## Journal of Administration & Economics

**Mustansiriya  
University**

**College of  
Administration &  
Economics**

**P-ISSN: 1813 - 6729**

**E- ISSN: 2707-1359**

### Strategies to Improve the Financial Performance of Iraqi Banks

**Riyadh Hassoon Jabbar**

Department of Business Administration / Imam Al-Kazim College / Baghdad / Iraq

Email: [riadhassoon@iku.edu.iq](mailto:riadhassoon@iku.edu.iq), ORCID ID: <https://orcid.org/>

**Mustafa Kazemi Najafabadil**

Al-Mustafa University / College of Science and Knowledge / Baghdad / Iraq

Email: [mostafakazemi@rihu.ac.ir](mailto:mostafakazemi@rihu.ac.ir), ORCID ID: <https://orcid.org/>

#### Article Information

##### Article History:

Received: 22 / 3 / 2024

Accepted: 4 / 11 / 2024

Available Online: 1 / 12 / 2024

Page no: 141 – 148

##### Keywords:

Strategies for improving  
financial performance , banks

##### Correspondence:

Researcher name:

Riyadh Hassoon Jabbar

Email:

[riadhassoon@iku.edu.iq](mailto:riadhassoon@iku.edu.iq)

#### Abstract

*This research aims to clarify the concept of financial performance, evaluate financial performance, explain the factors affecting the financial performance of banks, clarify how to evaluate the financial performance of Iraqi banks, suggest strategies that help improve the financial performance of Iraqi banks, a group of private Iraqi banks was selected. A group of male and female workers inside these banks, where 30 male and female workers were drawn using a simple random sampling method, the necessary tests were conducted for them, and the results were circulated to all members of society. Our research reached several important results as follows: There are statistically significant differences between Strategic analysis and the financial performance of Iraqi banks ;there is no statistically significant difference between financial flexibility and the financial performance of Iraqi banks; there are no statistically significant differences between the strategic review and the financial performance of Iraqi banks.*