



Tikrit University | جامعة تكريت

مجلة آداب الفراهيدي

Journal of Al-Farahidi's Arts



Salahuddin Journalists Rely on Citizen Journalism As A Source of Journalistic Information

[*] **Ahmad Zuhair Mohammed**

[1] **Prof. Jamal Askar Mudhi**

[*], [1] Department of Media, College of Arts, Tikrit University

[*], [1] Salahuddin, Iraq

اعتماد صحفيي صلاح الدين على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات الصحفية

(*) **أحمد زهير محمد**

(1) **أ. جمال عسكر مضحي**

(*) (1) قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة تكريت

(*) (1) صلاح الدين، العراق

SUBMISSION

التقديم

13/06/2024

ACCEPTED

القبول

05/08/2024

E-PUBLISHED

النشر الإلكتروني

25/03/2025

P-ISSN: 2074-9554 | E-ISSN: 2663-8118

<https://doi.org/10.25130/jaa.17.60.15>

Vol (17) No (60) March (2025) P (207-218)

ABSTRACT

The study aimed to determine the extent to which journalists rely on citizen journalism as a source of journalistic information, and to identify the motivations behind Iraqi journalists' reliance on citizen journalism as a source of information. To achieve this, the researcher adopted a survey approach using a questionnaire using a comprehensive survey method. The research community consisted of (250) active members of the Journalists Syndicate in the media field.

The study reached the following results:

1. It was found that the degree of journalists' reliance on citizen journalism was (high), with the percentage of their reliance on citizen journalism reaching (6.41%).
2. One of the most important reasons for journalists' reliance on citizen journalism is (transmitting information at a very high speed without obstacles).

KEYWORDS

Press Information, Salah Al-Din Journalists, Citizen Journalism, Media Sources, Media Outlets, Press Criticism

الملخص

هدفت الدراسة الى معرفة مدى اعتماد الصحفيين على صحافة المواطن كمصدر للمعلومة الصحفية، والتعرف على دوافع اعتماد الصحفيين العراقيين على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات، ولتحقيق ذلك اعتمد الباحث المنهج المسحي من خلال أداة الاستبيان بأسلوب الحصر الشامل وتمثل مجتمع البحث على أعضاء نقابة الصحفيين الفعاليين في المجال الإعلامي والبالغ عددهم (٢٥٠) مبحوثاً.

وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية:

١. تبين ان درجة اعتماد الصحفيين على صحافة المواطن (عالية) حيث بلغت نسبة اعتمادهم على صحافة المواطن (٦,٤١٪).
٢. من اهم أسباب اعتماد الصحفيين على صحافة المواطن هو (نقل المعلومات بسرعة فائقة دون وجود عوائق).

الكلمات المفتاحية

المعلومات الصحفية، صحفيي صلاح الدين، صحافة المواطن، المصادر الإعلامية، وسائل الإعلام، الانتقادات الصحفية



Copyright and License: This is an Open-Access Article distributed under A Creative Commons Attribution 4.0 License, which allows free use, distribution, and reproduction in any medium provided the original work is properly cited.

المقدمة:

تسعى هذه الدراسة إلى معرفة هذه الظاهرة وتقديم فهم عميق لكيفية تأثير صحافة المواطن على عمل الصحفيين وحتى على عمل المؤسسات العاملين فيها، بالإضافة إلى مدى اعتمادهم عليها اذ يسعى هذا البحث إلى إلقاء الضوء على التحولات الجديدة في مجال الصحافة ودور المواطنين كمصدر للمعلومات. وبذلك تم تقسيم هذا الى ثلاث مباحث، اولها الإطار المنهجي للبحث والذي تضمن (مشكلة البحث، وأهميته، وأهدافه)، اما المبحث الثاني فقد كان حول صحافة المواطن، والمبحث الثالث تضمن اجراءات البحث والعمل الميداني.

المبحث الأول: الإطار المنهجي:

مشكلة البحث:

أصبحت صحافة المواطن واحدة من الأدوات الرئيسية التي تساهم في إثراء المشهد الإعلامي العالمي والمحلي بالمزيد من المعلومات والمشاهدات، وفي ظل انتشار صحافة المواطن يظهر ان هناك اهتمام من وسائل الاعلام ومن الصحفيين بنشر معلومات ومشاهدات من صحافة المواطن الذي يكون احياناً في قلب الحدث، فأصبح مشاركاً رئيسياً في تزويد الوسائل الإعلامية والصحفيين بالمعلومات.

وتتمثل مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي: ما مدى اعتماد الصحفيين العراقيين على صحافة

المواطن كمصدر للمعلومة الصحفية؟

ويتفرع من السؤال الرئيس تساؤلات فرعية هي:

- ١- ما دوافع اعتماد الصحفيين العراقيين على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات؟
- ٢- ما مدى ثقة الصحفيين العراقيين في اعتمادهم على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات؟
- ٣- ما المواقع التي يعتمد عليها الصحفيين العراقيين كمصدر للمعلومات؟

أهمية البحث:

وتتلخص أهمية هذه الدراسة وأسباب إجرائها فيما يلي:

١. أصبحت مصادر المعلومات، وخاصة صحافة المواطن، ذات أهمية متزايدة في الصحافة.
٢. توفر صحافة المواطن مزايا مثل تقليل الوقت والمساحة المتاحة للصحفيين للحصول على المعلومات والتغلب على عوامل الموقع.
٣. يتزايد اهتمام الناس بتكنولوجيا المعلومات، وخاصة في المجال الإعلامي، وأصبح امتلاك هذه التكنولوجيا معياراً أساسياً لقياس مدى تطور أو تأخر وسائل الإعلام.

اهداف الدراسة:

١. معرفة مدى اعتماد الصحفيين العراقيين على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات.
٢. التعرف على دوافع اعتماد الصحفيين العراقيين على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات.
٣. معرفة مدى ثقة الصحفيين العراقيين في اعتمادهم على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات.

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج المسحي والذي يعد واحد من المناهج المناسبة لجمع المعلومات عن حالة المبحوثين واتجاهاتهم ومشاعرهم وسلوكهم وإدراكهم، وقد اعتمد الباحث اداة الاستبانة في المنهج المسحي للحصول على المعلومات والحكم عليها، خاصة إذا كانت تشمل الدراسة المجتمع الكلي او حجم العينة كبير ومنتشرة، فيصعب الاتصال بمفردتها حيث يوفر هذا النوع من المناهج الجهد والوقت والنفقات من خلال جهد علمي منظم وموضوعي (محمد، ٢٠٠٤، صفحة ١٥).

مجتمع البحث وعينته:

مجتمع البحث:

والذي يتضمن مجتمع افراد الصحفيين في صلاح الدين والبالغ عددهم ما يقارب (٢٥٠) صحفي ومن مختلف الفئات العمرية والتخصص.

عينة البحث:

حيث اجريت الدراسة الميدانية على عينة من الصحفيين في محافظة صلاح الدين وهي العينة المطلوبة لمعرفة نتائج دراستنا حيث ستجرى الدراسة على عينة قد تفوق (٢٥٠) مبحوثا، من خلال توزيع الاستبانة عليهم بصورة مباشرة، واعتمدت الدراسة أسلوب الحصر الشامل، حيث انها ستوزع على الصحفيين المنتمين لنقابة الصحفيين العراقيين، والذين يمارسون المهنة الصحفية ويعملون في المؤسسات الإعلامية.

مجالات البحث:

١. المجال الزمني: ويتمثل بالفترة الزمنية التي سيتم فيها انجاز العمل الميداني للمدة من ٢٠٢٤/١/١٠ ولغاية ٢٠٢٤/٤/١٠.

٢. المجال المكاني: محافظة صلاح الدين.

٣. المجال البشري: يتمثل المجال البشري بالصحفيين في محافظة صلاح الدين.

النظرية المستخدمة:

نشأة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تعود نشأة نظرية "الاعتماد على وسائل الإعلام" إلى حقبة السبعينيات؛ وهي تقوم على أساس وجود علاقة قوية بين وسائل الإعلام والجمهور والنظام الاجتماعي، وقدم كل من "ديفلير وروكيتش" لأول مرة عام ١٩٧٦ نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام (الشهاوي، ٢٠١٧، صفحة ١٥٦).

وتجمع نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بين العناصر الأساسية لنموذج نظرية "الاستخدامات والإشباعات" من جانب ونظريات "التأثير التقليدية" من جانب آخر.. وذلك على الرغم من أن محور اهتمامها لا يركز على فهم تأثير وسائل الإعلام نفسها، حيث يهدف إلى توضيح لماذا يكون تأثير هذه الوسائل قوياً ومباشراً أحياناً، وضعيفاً وغير مباشر أحياناً أخرى (عبدالمقصود، ٢٠١٨).

تعتبر نظرية "الاعتماد على وسائل الإعلام" بشكل عام نظرية بيئية لأنها تركز على العلاقات بين الأنظمة المختلفة في المجتمع، ومبدأها هو أن المجتمع عبارة عن مزيج عضوي متعدد الأنظمة منها "أنظمة صغيرة وأخرى كبيرة" وتكون مترابطة ومتفاعلة سوية في علاقات متبادلة، بما في ذلك العلاقات بين الأفراد والجماعات والمنظمات ووسائل التواصل الاجتماعي والأنظمة الاجتماعية. حيث تعتمد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بشكل رئيسي على التأثير المحدد لوسائل الإعلام على المتلقي، أي التأثيرات المعرفية والعاطفية والسلوكية، وترتبط هذه التأثيرات في معظمها بقدرة وسائل الإعلام على إيصال المعلومات بطريقة فريدة والقدرة على النشر معلومة، كما أن لها علاقة بالبيئة المحيطة بالمتلقي، إذ تشرح النظرية الدورة الكاملة بين المرسل والمستقبل والمجتمع ككل، باعتباره الإعلام الذي يمثله المرسل فمن خلال إيصال الرسالة بطريقة معينة وتعريف المتلقي بتلك الرسالة تنتشر الرسالة ويزداد تأثيرها بين أفراد المجتمع. حتى يتضح تأثيرها على المجتمع ككل، إذ يؤثر عليه الإعلام من أبعاد ثقافية ومعرفية وعاطفية مستقبلاً، حيث أن حاجة الفرد للحصول على المعلومات (الأخبار) أدت إلى زيادة اعتماده على وسائل الإعلام لتلبية حاجته إلى معرفة ما يحدث حول المجتمع داخله وخارجه أو ليكون له دوراً نشطاً فيه (سبيط، ٢٠٢٠، صفحة ٢٤).

فكرة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

ان فكرة نظرية الاعتماد تتمثل في أن استخدام وسائل الاتصال لا يتم بمعزل عن تأثير النظام الاجتماعي الذي يكون فيه الجمهور ووسائل الاعلام، وكذلك الطريقة التي تتفاعل بها مع وسائل الاتصال وكيفية استخدامنا تلك الوسائل تتأثر بما تعلمناه من وسائل الاتصال وما نتعلمه من المجتمع، وأي رسائل نتلقاها قد

يكون لها نتائج وتفسيرات مختلفة اعتماداً على خبرتنا السابقة عن الموضوع بالإضافة الى تأثيرات الظروف الاجتماعية المحيطة (اسماعيل م.، ٢٠٠٣، صفحة ٢٧٨).

إضافة الى إن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تقوم على علاقة اعتمادية، بحيث تكون هذه العلاقة بين منظومة وسائل الإعلام بشكل إجمالي مع أحد أجزائها، مثل التلفزيون أو الصحافة أو الإذاعة (اصبع، ٢٠٠٦). كما تقوم نظرية الاعتماد بتحديد طبيعة العلاقة بين وسائل الإعلام والفرد، فكما اعتمد الفرد على هذه الوسائل لإشباع حاجاته المعرفية، قامت هذه الوسائل بدور مؤثر في حياة الفرد النفسية والاجتماعية، وبالتالي يزداد تأثيرها، وتعمل النظرية على تعريف دور وسائل الإعلام في عملية التنشئة الاجتماعية للفرد، وكذلك دورها في أوقات التغير والأزمات (الشبيري، ٢٠١١، صفحة ١٢).

فرضيات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تفترض النظرية إلى أنه كلما زاد اعتماد الفرد على استخدام وسائل الإعلام في إشباع حاجاته، كلما زادت أهمية دور وسائل الإعلام في حياة الفرد، ولذلك فإن تأثير وسائل الإعلام على الفرد يتزايد بناءً على هذا الاعتماد، وان هناك علاقة بين حجم الاعتماد الكلي وتأثير وسائل الإعلام، لذا تقدم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إطاراً لفهم علاقات الاعتماد بين وسائل الإعلام والجماهير المختلفة والفئات الاجتماعية او المؤسسات الاجتماعية ويعتمد منظور الاعتماد الفردي الخاص على وسائل الإعلام على فرضيتين رئيسيتين:

١. هناك بعض الاهداف التي يسعى الافراد الى تحقيق، سواء الشخصية او الاجتماعية من خلال المعلومات التي توفرها لهم المصادر المختلفة.
٢. اعتبار الأنظمة الإعلامية على أنها أنظمة معلوماتية تتحكم في مصادر تحقيق الأهداف الشخصية. وتمثل هذه المصادر مراحل جمع ونشر المعلومات، أي عملية إعداد وتصنيف وتنسيق هذه المعلومات ومن ثم نشرها في شكل آخر (الحמיד، ٢٠١٠، صفحة ٢٩٨).

المبحث الثاني: صحافة المواطن:

نشأة صحافة المواطن:

تاريخياً، بدأت ظاهرة "صحافة المواطن" في الولايات المتحدة مع ظهور المدونات، وتزايدت أهميتها في الفترة بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٥ مع إطلاق وسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك واليوتيوب حيث ساعدت على انشاء مناخ جديد للحصول على المعلومات والصور (البياتي، ٢٠١٤، صفحة ٤٩٨). ومع تفجيرات لندن عام ٢٠٠٥، ظهرت صحافة المواطن بشكل حاسم، حيث قام المواطنون بتوثيق الأحداث ونشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما أعطى هذا النوع من الصحافة دوراً هاماً حيث ان معظم الانفجارات والأحداث التقاطها هواة نقلوها فيما بعد إلى التلفزيونات والصحف عبر خدمة "فليكر" وقد حصلت ال (BBC) خلال (٢٤) ساعة، على (٢٠) ألف رسالة الكترونية، ومئات الصور، وعشرون فيلم تصويري (صادق، ٢٠١١، صفحة ١٨٨).

مفهوم صحافة المواطن:

كما يُمكن تعريف صحافة المواطن على أنها النشاط الذي يقوم به المواطن للمشاركة بشكل حيوي في عرض المعلومات، بهدف تعزيز وسائل الإعلام المختلفة (صادق، ٢٠١١، صفحة ١٨٤). عرفت خديجة الرحية صحافة المواطن بأنها "مفهوم يرمز لمجموعة من العامة يلعبون دوراً نشيطاً في عملية جمع، ونقل، وتحليل، ونشر الاخبار والمعلومات باستخدام أدوات تكنولوجيا الاتصال الرقمية" (الرحية، ٢٠٢٠، صفحة ٤).

خصائص صحافة المواطن:

من أهم العوامل التي ساعدت على انتشار صحافة المواطن وبالإضافة إلى عامل الموضوعية المتمثل في تكنولوجيا الاتصال الحديثة هو عامل تراجع ثقة المواطن في امكانية وجدية الإعلام التقليدي وقدرته في تغطية

واشباع حاجاته المختلفة، فلكي تكون هذه الصحافة بديلاً حقيقياً يجب أن تتحلّى بصفات وخصائص غير مسبوقة، ومن أهم هذه الخصائص الجديدة هي التالي (لونيس، صحافة المواطن واعادة تشكيل مفهوم الجمهور، ٢٠١٥، الصفحات ٣٧-٣٨):

١. المجانية: يتمتع المواطن الصحفي بحرية نشر مواده دون أي تكلفة مادية، حيث يكفيه فقط صفحة على الإنترنت والتي تكون متاحة بشكل مجاني دون حدود، مما يساعد على وصول المعلومات بسهولة للجمهور.
٢. الاستقلالية: يعتبر المواطن الصحفي مستقلاً عن أية مؤسسة إعلامية، مما يتيح له حرية التعبير دون قيود تفرضها المؤسسات الإعلامية التقليدية، وهذا يسمح له بتغطية الأحداث بشكل أكثر شمولية وموضوعية.
٣. الحرية: يتمتع المواطن الصحفي بحرية كاملة في التعبير عن آرائه وتوثيق الأحداث بدون تدخل من السلطات أو القوانين، مما يساعده على نقل الأحداث بشكل صادق وموضوعي دون قيود.
٤. البساطة: لا يحتاج المواطن الصحفي إلى مهارات متقدمة في الكتابة أو التحرير أو التصوير، بل يكفيه توثيق الحدث كما هو دون تعقيدات، مما يجعل العملية أكثر سهولة ويسر.
٥. العفوية والتلقائية: يتمتع المواطن الصحفي بالقدرة على نقل الأحداث بطريقة عفوية وتلقائية، دون الحاجة إلى تنظيم صارم أو خطة محددة، مما يساعد في تغطية الأحداث التي قد تهم الجماهير بشكل أكثر شمولية وفعالية.

مخاطر صحافة المواطن:

إن المواطنون الصحفيون قد يواجهون أخطار جمة بسبب الأدوار التي يقومون بها، حيث تكاد لا تختلف عما يواجهه الصحفيين المحترفين، سواء أن كان في وقت الحرب، أو في وقت السلم ومن هذه المخاطر الاتي (البياتي، ٢٠١٤، صفحة ٥٠١):

١. تعرضهم لأعمال انتقامية وذلك في ردود فعل على ما يقومون به من أنشطة صحفية.
٢. إن المضايقات والترهيب الذي يتعرضون له قد يصل إلى حد التهديد بالاعتقال أو القتل.
٣. الاعتداء الجسدي والاعتقال والاحتجاز التعسفي والمراقبة والملاحقة القضائية.

إيجابيات وسلبيات صحافة المواطن:

لصحافة المواطن إيجابيات وسلبيات لا بد من ذكرها وهي كما يلي:
أ. إيجابيات صحافة المواطن (الجرف، ٢٠١٥، صفحة ٢٦):

١. الوصول السريع إلى الحدث لحظة حدوثه.
 ٢. قدرة صحافة المواطن على التأثير في الرأي العام المحلي والدولي.
 ٣. سرعة نشر المعلومة.
 ٤. الكثافة التي يتفاعل بها الجمهور مع المعلومة التي تعد العمود الفقري للحدث.
 ٥. التكلفة المالية المنخفضة لإنتاج المواد الإعلامية.
- ب. سلبيات صحافة المواطن (الجرف، ٢٠١٥، صفحة ٢٦):

١. افتقار جزء كبير من المواطنين الصحفيين لمهارات الصحفي حيث انهم لا يمتلكون سواء معلومات محدودة.
٢. انعدام دقة المعلومات وتضاربها في بعض الأحيان.
٣. قلة ثقافة عدد كبير من المواطنين الصحفيين.
٤. عد حيادية المواطنين الصحفيين في عملهم وتحيزهم لقضايا ومواضيع يبتئهم أو عاداتهم.
٥. الحماسة التي تتغلب على الموضوعية في عمل المواطن الصحفي.

تقليل الاثار السلبية لصحافة المواطن:

١. الجانب الأول: يشمل الأفراد والجهات المختلفة التي تستخدم الإنترنت لنشر المعلومات.

يجب على هذه الأطراف أن تقوم بمراقبة ذاتية لجميع المحتوى الذي تنشره عبر الإنترنت ويجب أن يكون لديها مسؤولية.

٢. الجانب الثاني: يتعلق بالأسرة نفسها، وأهمية تعميق الوعي المفاهيمي والحوار الديمقراطي مع الأسرة أطفال.
٣. الجانب الثالث: يتعلق بالجهات الحكومية المختصة في مختلف الدول والأمور المسؤولة عنها دراسة التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية للإنترنت وتطوير القوانين واللوائح المنظمة للإنترنت وما هو مقبول وما هو غير مقبول (البياتي، ٢٠١٤، صفحة ٥٢١).

الانتقادات الموجهة لصحافة المواطن:

١. عدم الاعتراف بصحافة المواطن كجزء من العمل الإعلامي الروتيني.
٢. التطرف الفكري والمبالغة التي يتركها المواطن الصحفي، فهم فئة تعتبر محاربة للإعلام التقليدي.
٣. تعتبر صحافة المواطن واحدة من أكثر أشكال الصحافة إرضاءً للجمهور، لأنها بالإضافة إلى كونها وسيلة إعلام جماهيرية، فإنها تفتقر إلى المعرفة الأساسية بوسائل الإعلام.
٤. يشارك المواطن الصحفي في صياغة ومناقشة الحلول للأحداث، أي أنه يتخذ مواقف كالتحيز وعدم الحياد وهي بالتالي مواقف مرفوضة من وسائل الإعلام بكافة أشكالها (مهدي، ٢٠٢٠).

المبحث الثالث: الاجراءات العملية:

جدول رقم (١) يبين مدى اعتماد الصحفيين على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات ونسبتهم المئوية

ت	الاختيار	العدد	النسبة	الرتبة
١	عالي	١٠٤	٤١,٦٪	١
٢	متوسط	٨٢	٣٢,٨٪	٢
٣	عالي جداً	٥٨	٢٣,٢٪	٣
٤	منخفضة	٦	٢,٤٪	٤
٥	منخفضة جداً	٠	٠٪	٥
المجموع		٢٥٠	١٠٠٪	

يتبين لنا من الجدول رقم (١) ان درجة اعتماد الصحفيين على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات بدرجة (عالية) جاءت في المرتبة الاولى بعدد تكرارات (١٠٤) ونسبة ٤١,٦٪، بينما جاءت في المرتبة الثانية درجة (متوسط) بعدد تكرارات (٨٢) ونسبة ٣٢,٨٪، وفي المرتبة الثالثة جاءت درجة (عالي جداً) بعدد تكرارات بلغ (٥٨) ونسبة ٢٣,٢٪ اما درجة (منخفضة) فقد حلت بالمرتبة الرابعة بعدد تكرارات (٦) ونسبة بلغت ٢,٤٪، وفي المرتبة الأخيرة جاءت درجة (منخفضة جداً) حيث لم تحصل على أي نسبة.

جدول رقم (٢) يبين اهم مواقع صحافة المواطن التي يعتمد عليها الصحفيين كمصدر للمعلومات ونسبتهم المئوية

ت	الاختيار	اعتمد بشدة		اعتمد عليه		نوعاً ما		لا اعتمد عليه		ابداً		الوسط المرجح	الرتبة
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة		
١	الفيس بوك	١٠١	٤٠,٤٪	٧٧	٣٠,٨٪	٦٢	٢٤,٨٪	١٠	٤٪	٠	٠٪	٤,٠٧	١
٢	يوتيوب	٢٨	١١,٢٪	٧٨	٣١,٢٪	٩٥	٣٨٪	٤٨	١٩,٢٪	١	٠,٤٪	3.33	٦
٣	تلغرام	٥٤	٢١,٦٪	١٠٣	٤١,٢٪	٦٩	٢٧,٦٪	١٥	٦٪	٩	٣,٦٪	٣,٧١	٣
٤	إنستغرام	٦٢	٢٤,٨٪	٩١	٣٦,٤٪	٦٣	٢٥,٢٪	٢٦	١٠,٤٪	٨	٣,٢٪	٣,٦٩	٥
٥	كلوب هاوس	٣٤	١٣,٦٪	٦٨	٢٧,٢٪	٦١	٢٤,٤٪	٦٥	٢٦٪	٢٢	٨,٨٪	٣,١٠	٨
٦	واتساب	٧١	٢٨,٤٪	٩٠	٣٦٪	٦٦	٢٦,٤٪	٢١	٨,٤٪	٢	٠,٨٪	٣,٨٢	٢
٧	المدونات	٢١	٨,٤٪	٩٩	٣٩,٦٪	٧٨	٣١,٢٪	٣٩	١٥,٦٪	١٣	٥,٢٪	٣,٣٠	٧
٨	تويتر	٧١	٢٨,٤٪	٧٩	٣١,٦٪	٦٩	٢٧,٦٪	١٧	٦,٨٪	١٤	٥,٦٪	٣,٧٠	٤

يبين الجدول رقم (٢) نتائج اهم مواقع صحافة المواطن التي يعتمد عليها الصحفيين كمصدر للمعلومات، اذ جاء (الفيس بوك) بالمرتبة الأولى وجاءت في المركز الأول إجابة (اعتمد بشدة) بتكرار بلغ (١٠١)

وبنسبة ٤٠,٤٪، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (اعتمد عليه) بتكرار بلغ (٧٧) وبنسبة ٣٠,٨٪، وحصل المتوسط الحسابي لهذه الاختيار على نسبة مقدارها (٤,٠٧)، وفي المرتبة الثانية جاء موقع (واتساب) وجاءت في المركز الأول إجابة (اعتمد عليه) بتكرار بلغ (٩٠) وبنسبة ٣٦٪، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (اعتمد بشدة) بتكرار بلغ (٧١) وبنسبة ٢٨,٤٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٣,٨٢)، أما المرتبة الثالثة فقد جاء موقع (تلغرام) وجاءت في المركز الأول إجابة (اعتمد عليه) بتكرار بلغ (١٠٣) وبنسبة ٤١,٢٪، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (نوعاً ما) بتكرار بلغ (٦٩) وبنسبة ٢٧,٦٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٣,٧١)، وفي المرتبة الرابعة جاء موقع (تويتر) إذ جاءت في المركز الأول إجابة (اعتمد عليه) بتكرار بلغ (٧٩) وبنسبة ٣١,٦٪، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (اعتمد بشدة) بتكرار بلغ (٧١) وبنسبة ٢٨,٤٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٣,٧٠)، بينما جاء في المرتبة الخامسة موقع (انستغرام) وجاءت في المركز الأول إجابة (اعتمد عليه) بتكرار بلغ (٩١) وبنسبة ٣٦,٤٪، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (نوعاً ما) بتكرار بلغ (٦٣) وبنسبة ٢٥,٤٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٣,٦٩)، وجاء في المرتبة السادسة موقع (يوتيوب) وجاءت في المركز الأول الإجابة (نوعاً ما) بتكرار بلغ (٩٥) وبنسبة ٣٨٪، بينما جاءت في المركز الثاني إجابة (اعتمد عليه) بتكرار بلغ (٧٨) وبنسبة ٣١,٢٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (3.33)، وفي المرتبة السابعة جاءت (المدونات) إذ جاء في المركز الأول الإجابة (اعتمد عليه) بتكرار بلغ (٩٩) وبنسبة ٣٩,٦٪، بينما جاءت في المركز الثاني إجابة (نوعاً ما) بتكرار بلغ (٧٨) وبنسبة ٣١,٢٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٣,٣٠)، وجاء في المرتبة الثامنة موقع (كلوب هاوس) إذ جاءت في المركز الأول الإجابة (اعتمد عليه) بتكرار بلغ (٦٨) وبنسبة ٢٧,٢٪، بينما جاءت في المركز الثاني إجابة (لا اعتمد عليه) بتكرار بلغ (٦٥) وبنسبة ٢٦٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٣,١٠).

جدول رقم (٣) يبين اسباب اعتماد الصحفيين على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات ونسبتهم المثوية

ت	الاختيار	اتفق بشدة		اتفق		نوعاً ما		لا اتفق		أبداً		الوسط المرجح	الرتبة
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة		
١	الثقة فيما تقدمه من معلومات	٧٤	٢٩,٦٪	١٢١	٤٨,٤٪	٤٢	١٦,٨٪	١١	٤,٤٪	٢	٠,٨٪	٤,٠١	٨
٢	نقل المعلومات بسرعة فائقة دون وجود عوائق	١١٦	٤٦,٤٪	٨٣	٣٣,٢٪	٤٣	١٧,٢٪	٨	٣,٢٪	٠	٠٪	٤,٢٢	١
٣	امكانية الوصول اليها دون تكلفة (مجانية المصدر)	١١٣	٤٥,٢٪	٨٩	٣٥,٦٪	٣٣	١٣,٢٪	١١	٤,٤٪	٣	١,٢٪	٤,١٨	٤
٤	الخصائص والمميزات التي تقدمها مواقع صحافة المواطن	٨١	٣٢,٤٪	١١٩	٤٧,٦٪	٤٢	١٦,٨٪	٦	٢,٤٪	٢	٠,٨٪	٤,٠٨	٧
٥	متابعتها في اي مكان وزمان	٨٦	٣٤,٤٪	١٢٥	٥٠٪	٢٧	١٠,٨٪	٨	٣,٢٪	٤	١,٦٪	٤,١٢	٦
٦	تحديث المعلومات بشكل دوري وفقاً للأحداث والتطورات الحالية	٩٤	٣٧,٦٪	١٢٤	٤٩,٦٪	٢٤	٩,٦٪	٦	٢,٤٪	٢	٠,٨٪	٤,٢٠	٣
٧	تتيح مجالاً واسعاً لحرية الرأي والتعبير	١٠٨	٤٣,٢٪	٨٩	٣٥,٦٪	٤٥	١٨٪	٨	٣,٢٪	٠	٠٪	٤,٢١	٢

٨	يمكن تبادل المعلومات عبر مختلف الوسائل التكنولوجية مثل الكمبيوتر والهواتف المحمولة	١٠٥	%٤٢	٩٨	%٣٩,٢	٣٣	%١٣,٢	٩	%٣,٦	٥	%٢	٤,١٥	٥
---	--	-----	-----	----	-------	----	-------	---	------	---	----	------	---

توضح نتائج الجدول رقم (٣) اسباب اعتماد الصحفيين على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات، اذ جاء (نقل المعلومات بسرعة فائقة دون وجود عوائق) بالمرتبة الأولى وجاءت في المركز الأول إجابة (اتفق بشدة) بتكرار بلغ (١١٦) ونسبة %٤٦,٤، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (اتفق) بتكرار بلغ (٨٣) ونسبة %٣٣,٢، وبذلك حصل المتوسط الحسابي لهذه الاختيار على نسبة مقدارها (٤,٢٢)، وفي المرتبة الثانية جاء (تتيح مجاًلاً واسعاً لحرية الرأي والتعبير) وجاءت في المركز الأول إجابة (اتفق بشدة) بتكرار بلغ (١٠٨) ونسبة %٤٣,٢، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (اتفق) بتكرار بلغ (٨٩) ونسبة %٣٥,٦، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٤,٢١)، اما المرتبة الثالثة فقد جاء (تحديث المعلومات بشكل دوري وفقاً للأحداث والتطورات الحالية) وجاءت في المركز الأول إجابة (اتفق) بتكرار بلغ (١٢٤) ونسبة %٤٩,٦، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (اتفق بشدة) بتكرار بلغ (٩٤) ونسبة %٣٧,٦، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٤,٢٠)، وفي المرتبة الرابعة جاءت (امكانية الوصول اليها دون تكلفة "مجانية المصدر") اذ جاء في المركز الأول إجابة (اتفق بشدة) بتكرار بلغ (١١٣) ونسبة %٤٥,٢، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (اتفق) بتكرار بلغ (٨٩) ونسبة %٣٥,٦، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٤,١٨)، بينما جاء في المرتبة الخامسة موقع (يمكن تبادل المعلومات عبر مختلف الوسائل التكنولوجية مثل الكمبيوتر والهواتف المحمولة) وجاءت في المركز الأول إجابة (اتفق بشدة) بتكرار بلغ (١٠٥) ونسبة %٤٢، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (اتفق) بتكرار بلغ (٩٨) ونسبة %٣٩,٢، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٤,١٥)، وجاء في المرتبة السادسة موقع (متابعتها في اي مكان وزمان) وجاءت في المركز الأول الإجابة (اتفق) بتكرار بلغ (١٢٥) ونسبة %٥٠، بينما جاءت في المركز الثاني إجابة (اتفق بشدة) بتكرار بلغ (٨٦) ونسبة %٣٤,٤، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٤,١٢)، وفي المرتبة السابعة جاءت (الخصائص والمميزات التي تقدمها مواقع صحافة المواطن) اذ جاء في المركز الأول الإجابة (اتفق) بتكرار بلغ (١١٩) ونسبة %٤٧,٦، بينما جاءت في المركز الثاني إجابة (اتفق بشدة) بتكرار بلغ (٨١) ونسبة %٣٢,٤، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٤,٠٨)، وجاء في المرتبة الثامنة (الثقة فيما تقدمه من معلومات) اذ جاءت في المركز الأول الإجابة (اتفق) بتكرار بلغ (١٢١) ونسبة %٤٨,٤، بينما جاءت في المركز الثاني إجابة (اتفق بشدة) بتكرار بلغ (٧٤) ونسبة %٢٩,٦، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٤,٠١).

جدول رقم (٤) يبين اشكال المواد الصحفية التي يتابعها الصحفيين عبر صحافة المواطن كمصدر للمعلومات

ت	الاختيار	اتابعها بشدة		اتابعها		نوعاً ما		لا اتابعها		ابداً		الوسط المرجح	المرتبة
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة		
١	الاخبار	١٣٦	%٥٤,٤	٩٥	%٣٨	١٣	%٥,٢	٢	%٠,٨	٤	%١,٦	٤,٤٢	١
٢	المقالات	٧٢	%٢٨,٨	١٠٠	%٤٠	٥٣	%٢١,٢	١٨	%٧,٢	٧	%٢,٨	٣,٨٤	٦
٣	القصص الإخبارية	٦٩	%٢٧,٦	٩٧	%٣٨,٨	٦٤	%٢٥,٦	٧	%٢,٨	١٣	%٥,٢	٣,٨٠	٧
٤	التقارير	٩٠	%٣٦	١٠٥	%٤٢	٤١	%١٦,٤	١٠	%٤	٤	%١,٦	٤,٠٦	٢
٥	مواضيع النقاش الحر	٨٦	%٣٤,٤	١٠٨	%٤٣,٢	٤٢	%١٦,٨	٦	%٢,٤	٨	%٣,٢	٤,٠٣	٤
٦	التعليقات	٨١	%٣٢,٤	٩٧	%٣٨,٨	٤٥	%١٨	١٩	%٧,٦	٨	%٣,٢	٣,٨٩	٥
٧	المشاركات	٥٦	%٢٢,٤	٩٣	%٣٧,٢	٧٢	%٢٨,٨	١٦	%٦,٤	١٣	%٥,٢	٣,٦٢	١٠

٨	الفديوهات	٧٥	٣٠٪	١٢٩	٥١,٦٪	٣٩	١٥,٦٪	٢	٠,٨٪	٥	٢٪	٤,٠٦	٣
٩	الصور والرسومات التوضيحية والكاريكاتر	٦٤	٢٥,٦٪	١١٦	٤٦,٤٪	٥٣	٢١,٢٪	٩	٣,٦٪	٨	٣,٢٪	٣,٧١	٩
١٠	الانفوجرافيك	٦٥	٢٦٪	١٠٠	٤٠٪	٦١	٢٤,٤٪	١٣	٥,٢٪	١١	٤,٤٪	٣,٧٦	٨

بينت نتائج الجدول رقم (١٦) اهم اشكال المواد الصحفية التي يتابعها الصحفيين عبر صحافة المواطن كمصدر للمعلومات ،اذ جاءت (الاخبار) بالمرتبة الأولى وجاء في المركز الأول اجابة (اتابعها بشدة) بتكرار بلغ (١٣٦) ونسبة ٥٤,٤٪، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (اتابعها) بتكرار بلغ (٩٥) ونسبة ٣٨٪، وبذلك حصل المتوسط الحسابي لهذا الاختيار على نسبة مقدارها (٤,٤٢)، وفي المرتبة الثانية جاءت (التقارير) اذ جاء في المركز الأول إجابة (اتابعها) بتكرار بلغ (١٠٥) ونسبة ٤٢٪، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (اتابعها بشدة) بتكرار بلغ (٩٠) ونسبة ٣٦٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٤,٠٦)، اما المرتبة الثالثة فقد جاءت (الفديوهات) وجاء في المركز الأول إجابة (اتابعها) بتكرار بلغ (١٢٩) ونسبة ٥١,٦٪، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (اتابعها بشدة) بتكرار بلغ (٧٥) ونسبة ٣٠٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٤,٠٦)، وفي المرتبة الرابعة جاءت (مواضيع النقاش الحر) اذ جاء في المركز الأول إجابة (اتابعها) بتكرار بلغ (١٠٨) ونسبة ٤٣,٢٪، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (اتابعها بشدة) بتكرار بلغ (٨٦) ونسبة ٣٤,٤٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٤,٠٣)، بينما في المرتبة الخامسة (التعليقات) وجاءت في المركز الأول اجابة (اتابعها) بتكرار بلغ (٩٧) ونسبة ٣٨,٨٪، بينما جاءت في المركز الثاني الإجابة (اتابعها بشدة) بتكرار بلغ (٨١) ونسبة ٣٢,٤٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٣,٨٩)، وجاء في المرتبة السادسة (المقالات) وجاءت في المركز الأول الإجابة (اتابعها) بتكرار بلغ (١٠٠) ونسبة ٤٠٪، بينما جاءت في المركز الثاني إجابة (اتابعها بشدة) بتكرار بلغ (٧٢) ونسبة ٢٨,٨٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٣,٨٤)، وفي المرتبة السابعة جاءت (القصص الإخبارية) اذ جاء في المركز الأول الإجابة (اتابعها) بتكرار بلغ (٩٧) ونسبة ٣٨,٨٪، بينما جاءت في المركز الثاني إجابة (اتابعها بشدة) بتكرار بلغ (٦٩) ونسبة ٢٧,٦٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٣,٨٠)، وجاءت في المرتبة الثامنة (الانفوجرافيك) اذ جاء في المركز الأول إجابة (اتابعها) بتكرار بلغ (١٠٠) ونسبة ٤٠٪، بينما جاءت في المركز الثاني إجابة (اتابعها بشدة) بتكرار بلغ (٦٥) ونسبة ٢٦٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٣,٧٦)، وفي المرتبة التاسعة جاءت (الصور والرسومات التوضيحية والكاريكاتر) اذ جاء في المركز الأول الإجابة (اتابعها) بتكرار بلغ (١١٦) ونسبة ٤٦,٤٪، بينما جاءت في المركز الثاني إجابة (اتابعها بشدة) بتكرار بلغ (٦٤) ونسبة ٢٥,٦٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٣,٧١)، وجاءت في المرتبة العاشرة (المشاركات) اذ جاء في المركز الأول الإجابة (اتابعها) بتكرار بلغ (٩٣) ونسبة ٣٧,٢٪، بينما جاءت في المركز الثاني إجابة (نوعا ما) بتكرار بلغ (٧٢) ونسبة ٢٨,٨٪، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٣,٦٢).

جدول رقم (٥) يبين الجدول الاساليب التفاعلية التي استخدمتها عبر مواقع صحافة المواطن ونسبتهم المنوية

ت	الفئة	دائماً		نادراً		أبداً		الوسط المرجح	المرتبة
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
١	الاعجاب	٧٨,٨٪	١٩٧	١٧,٢٪	٤٣	٤٪	١٠	٢,٧٤	١
٢	التعليق	٤٨٪	١٢٠	٤١,٦٪	١٠٤	١٠,٤٪	٢٦	٢,٣٧	٢
٣	المشاركة	٣٣,٢٪	٨٣	٤٤,٤٪	١١١	٢٢,٤٪	٥٦	٢,١٤	٤
٤	النشر	٣٣,٦٪	٨٤	٤٨٪	١٢٠	١٨,٤٪	٤٦	٢,١٥	٣
٥	الاتصال	٢٨,٤٪	٧١	٥٢,٨٪	١٣٢	١٨,٨٪	٤٧	٢,٠٩	٧
٦	المحادثة	٣٠,٨٪	٧٧	٥٢٪	١٣٠	١٧,٢٪	٤٣	٢,١٣	٥

٦	٢,٠٩	٪١٩,٢	٤٨	٪٥٢,٤	١٣١	٪٢٨,٤	٧١	الحفظ	٧
---	------	-------	----	-------	-----	-------	----	-------	---

يوضح الجدول رقم (١٧) اهم نتائج الأساليب التفاعلية التي يستخدمها الصحفيين عبر مواقع صحافة المواطن، اذ جاءت فئة (الاعجاب) في المرتبة الأولى، وجاءت الإجابة (دائماً) في المركز الأول بعدد تكرارات (١٩٧) وبنسبة بلغت ٪٧٨,٨، وفي المركز الثاني جاءت الإجابة (نادراً) بعدد تكرارات بلغ (٤٣) وبنسبة ٪١٧,٢، اما في المركز الثالث فجاءت الإجابة (ابداً) وبعدها تكرارات (١٠) وبنسبة ٪٤، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٢,٧٤)، وفي المرتبة الثانية جاءت فئة (التعليق)، اذ جاءت الإجابة (دائماً) في المركز الأول بعدد تكرارات (١٢٠) وبنسبة بلغت ٪٤٨، بينما في المركز الثاني جاءت الإجابة (نادراً) بعدد تكرارات بلغ (١٠٤) وبنسبة ٪٤١,٦، بينما في المركز الثالث فجاءت الإجابة (ابداً) وبعدها تكرارات (٢٦) وبنسبة ٪١٠,٤، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٢,٣٧)، اما في المرتبة الثالثة جاءت فئة (النشر)، اذ جاءت الإجابة (نادراً) في المركز الأول بعدد تكرارات (١٣٢) وبنسبة بلغت ٪٥٢,٨، بينما في المركز الثاني جاءت الإجابة (دائماً) بعدد تكرارات بلغ (٧١) وبنسبة ٪٢٨,٤، اما في المركز الثالث فجاءت الإجابة (ابداً) وبعدها تكرارات (٤٧) وبنسبة ٪١٨,٨، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٢,٠٩)، نشر الاحداث والاخبار والمعلومات الحاصل عليها، وفي المرتبة الرابعة جاء اختيار (المشاركة)، اذ جاءت الإجابة (نادراً) في المركز الأول بعدد تكرارات (١١١) وبنسبة بلغت ٪٤٤,٤، بينما في المركز الثاني جاءت الإجابة (دائماً) بعدد تكرارات بلغ (٨٣) وبنسبة ٪٣٣,٢، اما في المركز الثالث فجاءت الإجابة (ابداً) وبعدها تكرارات (٥٦) وبنسبة ٪٢٢,٤، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٢,١٤)، في المرتبة الخامسة جاءت فئة (المحادثة)، اذ جاءت الإجابة (نادراً) في المركز الأول بعدد تكرارات (١٣٠) وبنسبة بلغت ٪٥٢، بينما في المركز الثاني جاءت الإجابة (دائماً) بعدد تكرارات بلغ (٧٧) وبنسبة ٪٣٠,٨، في المركز الثالث جاءت الإجابة (ابداً) وبعدها تكرارات (٤٣) وبنسبة ٪١٧,٢، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٢,١٣)، التحدث مع الآخرين او المصادر المتاحة وتتميز بسهولة اختصار الرسائل، جاء في المرتبة السادسة جاءت فئة (الحفظ)، اذ جاءت الإجابة (نادراً) في المركز الأول بعدد تكرارات (١٣١) وبنسبة بلغت ٪٥٢,٤، بينما في المركز الثاني جاءت الإجابة (دائماً) بعدد تكرارات بلغ (٧١) وبنسبة ٪٢٨,٤، اما في المركز الثالث فجاءت الإجابة (ابداً) وبعدها تكرارات (٤٨) وبنسبة ٪١٩,٢، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٢,٠٩)، وفي المرتبة السابعة جاءت فئة (الاتصال)، اذ جاءت الإجابة (نادراً) في المركز الأول بعدد تكرارات (١٢٠) وبنسبة بلغت ٪٤٨، بينما في المركز الثاني جاءت الإجابة (دائماً) بعدد تكرارات بلغ (٨٤) وبنسبة ٪٣٣,٦، اما في المركز الثالث فجاءت الإجابة (ابداً) وبعدها تكرارات (٢٦) وبنسبة ٪١٨,٤، وبلغت نسبة الوسط الحسابي لهذا الاختيار (٢,١٥).

المصادر:

- باديس لونيس. (٢٠١٥). صحافة المواطن واعادة تشكيل مفهوم الجمهور. مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية، الصفحات ٢٨-٤٥.
- حسن عماد مكاوي. (٢٠١٢). نظريات الاعلام (المجلد ٢). القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع.
- خديجة الرحية. (٢٠٢٠). صحافة المواطن. الجامعة الافتراضية السورية.
- رهام حبيب سبيط. (٢٠٢٠). اعتماد الجالية العراقية في اسطنبول على الاعلام الرقمي في الحصول على المعلومات اثناء الازمات.
- سماح عبد الرزاق الشهاوي. (٢٠١٧). الصحافة الالكترونية الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل. القاهرة: دار العالم العربي للنشر والتوزيع.
- صالح خليل ابو أصبع. (٢٠٠٦). الاتصال والاعلام في المجتمعات المعاصرة. عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.
- عباس مصطفى صادق. (٢٠١١). الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات. دار الشروق للنشر والتوزيع.
- لبنى مهدي. (٢٠٢٠). ماهي ايجابيات وسلبيات صحافة المواطن والانتقادات الموجهة لها. تم الاسترداد من اي عربي: <https://bit.ly/3SGjbiX>
- محمد صالح الشيبيري. (ايار، ٢٠١١). اعتماد الجمهور اليمني على تغطية قناة اليمن الفضائية للازمات "حرب الحوثيين انموذجا". اليمن.
- محمد عبد الحميد. (٢٠١٠). نظريات الاعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع.
- محمد عبد الحميد. (٢٠٠٤). البحث العلمي في الدراسات الاعلامية. القاهرة: عالم الكتب.
- محمود حسن اسماعيل. (٢٠٠٣). مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير. القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع.
- ناجي الجرف. (٢٠١٥). صحافة المواطن. مجلة حنطة.
- نهاد عبد المقصود. (٢١ نوفمبر، ٢٠١٨). نظريات الاعتماد على وسائل الاعلام الاسس والمنطلقات. المعهد المصري للدراسات.
- ياس خضير البياتي. (٢٠١٤). الاعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة. عمان: دار البداية.

Resources:

- Badis Lounis. (2015). Citizen Journalism and Reshaping the Concept of the Audience. Al-Hikma Journal for Media and Communication Studies, pp. 28-45.
- Hassan Imad Makkawi. (2012). Media Theories (Volume 2). Cairo: Arab House for Publishing and Distribution.
- Khadija Al-Rahiya. (2020). Citizen Journalism. Syrian Virtual University.
- Reham Habib Sbait. (2020). The Iraqi community in Istanbul's reliance on digital media to obtain teachers during crises.
- Samah Abdul Razzaq Al-Shahawi. (2017). Electronic Journalism: The Current Situation and Future Scenarios. Cairo: Arab World House for Publishing and Distribution.
- Saleh Khalil Abu Asbaa. (2006). Communication and Media in Contemporary Societies. Amman: Majdalawi House for Publishing and Distribution.
- Abbas Mustafa Sadiq. (2011). New Media: Concepts, Methods, and Applications. Dar Al-Shorouk for Publishing and Distribution.
- Lubna Mahdi. (2020). What are the pros and cons of citizen journalism, and what criticisms have been directed at it? Retrieved from: <https://bit.ly/3SGjbiX>.
- Mohammed Saleh Al-Shabiri (May 2011). The Yemeni public's reliance on Yemen TV's coverage of crises: "The Houthi war as a model." Yemen.
- Mohammed Abdel Hamid (2010). Media Theories and Trends of Influence. Cairo: Alam Al-Kotob Publishing and Distribution.
- Mohammed Abdel Hamid (2004). Scientific Research in Media Studies. Cairo: Alam Al-Kotob.
- Mahmoud Hassan Ismail (2003). Principles of Communication Science and Theories of Influence. Cairo: International House for Publishing and Distribution.
- Naji Al-Jarf (2015). Citizen Journalism. Hanta Magazine.
- Noha Abdel Maqsood (November 21, 2018). Theories of dependence on media outlets: foundations and starting points. The Egyptian Institute for Studies.
- Yas Khadir Al-Bayati (2014). New Media: The New Virtual State. Amman: Dar Al-Bidaya.