الأطر الإعلامية للمشكلات الاقتصادية والاجتماعية في العراق في البرامج التلفزيونية "برنامج العاشرة أنموذجاً"

م.د. حميد شهيد جفات

hameed.shaheed.dm@utq.edu.iq

كلية الإعلام/ جامعة ذي قار

الملخص

هدفت الدراسة للتعرف على الأطر الإعلامية للمشكلات الاقتصادية والاجتماعية في العراق في برنامج العاشرة، ولتحقيق هدف الدراسة تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الأسلوب النوعي من خلال أداة تحليل المضمون لعينة مقصودة من ١٠ حلقات من برنامج العاشرة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن إطار العوامل المسببة للمشكلات الاجتماعية شمل عدة عوامل كتوفر فرص العمل والصحة العامة وانتشار المخدرات، كما شمل إطار العوامل المسببة للمشكلات الاقتصادية العديد من العوامل ومنها المسائل السياسية والاجتماعية والأمنية والاقتصادية، وبالنسبة لإطار الأثار المترتبة عن المشكلات الاجتماعية الاجتماعية فقد تبين أنها كثيرة منها الخوف من ازدياد المشكلات النفسية والصحية وانتشار الجرائم، أما إطار الآثار المترتبة عن المشكلات الاقتصادية فقد اختلفت الآثار التي عرضها البرنامج كالبطالة وعدم تكافؤ فرص العمل والهجرة والنزوح، وفيما يخص إطار الحلول المقترحة للمشكلات الاجتماعية كانت متنوعة منها توفير فرص العمل للشباب وتفعيل الدور الرقابي في محاسبة الخارجين عن القانون، وبالنسبة لإطار الحلول المقترحة للمشكلات الاقتصادية فقد أكد البرنامج على دور التفكير والإدارة الفعالة وتأمين الدعم المالي والمادي لتنمية القطاع الزراعي والصناعي، وأوصت الدراسة بإجراء بحوث ودراسات وصفية لتعرّف الأطر الإعلامية التي استعملها البرنامج في معالجة المشكلات السياسية والأمنية

الكلمات المفتاحية: الأطر الإعلامية، البرامج التلفزيونية الحوارية ، الإعلام الاقتصادي، الإعلام الاجتماعي.

Media frameworks for economic and social problems in Iraq in television programs, "The 10th Program as a Model"

Dr. Hameed shaheed chfat

University of Thi Qar/ College of Massmedia

Abstract

The study aimed to identify the media frameworks for the economic and social problems in Iraq in the Tenth Program. To achieve the goal of the study, the descriptive analytical approach was adopted using the qualitative method through a content analysis tool for a purposive sample of 10 episodes from the Tenth Program. The study reached a set of results, the most important of which is that the framework of factors The factors causing the social problems included several factors, such as the availability of job opportunities, public health, and the spread of drugs. The framework of the factors causing the economic problems also included many factors, including political, social, security, and economic issues. As for the framework of the effects resulting from the social problems, it was found that they were many, including the fear of an increase in psychological and health problems. And the spread of crimes. As for the framework of the effects resulting from economic problems, the effects presented by the program varied, such as unemployment, unequal job opportunities, migration, and displacement. With regard to the framework of proposed solutions to social problems, they were diverse, including providing job opportunities for young people and activating the supervisory role in holding outlaws accountable. As for the framework of solutions The program emphasized the role of effective thinking and management and securing financial and material support for the development of the agricultural and industrial sectors. The study recommended conducting research and descriptive studies to identify the media frameworks that the program used in addressing political and security problems.

Keywords: media frameworks, television talk shows, economic media, social media.

المقدمة:

للإعلام هوية فريدة في المجتمع باعتباره يؤدي دوراً حيوياً في مختلف المجالات المرتبطة بالحياة الإنسانية، وهذا الدور قد يكون إيجابي بنّاء أو سلبي مدمر والأمر يتوقف على درجة الموضوعية والمصداقية والرسالة النبيلة التي تحملها الوسيلة الإعلامية واتجاهاتها وخلفية مالكيها، إذ تعد وسائل الإعلام في جميع أنحاء العالم بمثابة سلطة رابعة للأمم إلى جانب السلطة التنفيذية والتشريعية والقضائية، وتعتبر وسائل الإعلام أداة عظيمة وفعالة للوصول إلى المعلومات ونشرها وخاصة عبر الأقمار الصناعية من خلال التلفاز، حيث تهتم البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية بالقضايا الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والدينية والصحية والاستدامة البيئية، ولعل المجتمعات العربية من أبرز المجتمعات التي تسودها باستمرار المشكلات الاقتصادية والاجتماعية، نتيجة الظروف السياسية والأمنية التي تتعرض لها من حين لآخر، وبالتالي تزداد أهمية البرامج التلفزيونية في عرض الواقع عبر تسليط الضوء على المشكلات الاجتماعية أو الاقتصادية الحاصلة لإبرازها للرأي العام والتوعية بها والدفع باتجاه إيجاد الحلول لها من قبل الأفراد والمؤسسات المعنية، فالتلفاز يمثل الأساس المشترك للتفاعل الاجتماعي إذ أن البرامج التلفزيونية عادة ما تؤدي دور الربط بين المشكلة وبين الجهات المتخصصة المسؤولة عنها.

مشكلة البحث:

تحتل البرامج التلفزيونية مكانة هامة بين الجمهور من حيث نسبة المتابعة والاعتمادية عليها في طرح القضايا المختلفة، وخاصة بعد التطور التكنولوجي الذي وسع من إمكانيات القنوات الفضائية في ملاحقة الحدث وبث البرامج على كافة المستويات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، ولعل البرامج الحوارية السياسية أو التي تطرح القضايا الحساسة التي يعانيها المجتمع وبشكل خاص القضايا الاستراتيجية المؤثرة من أبرز البرامج في القنوات الفضائية التي تخلق ضجة واسعة في السوق الإعلامي، على اعتبار أن لها مكانة هامة من حيث المشاهدة الجماهيرية وتكوين الرأي العام والاتجاهات وطرح الرؤى والأفكار والحلول، وفي هذا السياق تحتل القناة الفضائية العراقية المقدمة في الإعلام العراقي والقنوات الفضائية العراقية، وهنا يبرز برنامج (العاشرة) كأبرز برامجها والذي يتمتع بمتابعة جماهيرية واسعة كونه يلامس القضايا ذات الاهتمام لدى الجمهور على كافة المستويات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، وعلى اعتبار المجتمع العراقي يكاد يعاني باستمرار من مشكلات اقتصادية واجتماعية تسيطر على السياق العام للبلاد، وبالتالي تبرز أهمية طرح هذا المشكلات في إطار إعلامي هادف وموجه في سبيل وصفها نشر الوعي بها من ناحية والسعي في سبيل إيجاد حلول ممكنة لها، وفي هذا السياق

تأتي هذه الدراسة للتعرف على الأطر الإعلامية للمشكلات الاقتصادية والاجتماعية في العراق في برنامج العاشرة، ويمكن أن نصوغ مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

– ما هي الأطر الإعلامية التي استعملها برنامج العاشرة في عرضه للمشكلات الاقتصادية في العراق؟

– ما هي الأطر الإعلامية التي استعملها برنامج العاشرة في عرضه للمشكلات الاجتماعية في العراق؟

أهمية البحث:

– الأهمية العلمية:

تحتل الأطر الإعلامية مكانة هامة جداً في البحث العلمي في مجال الإعلام والاتصال باعتبارها مدخل لتطوير المعرفة العلمية حول كيفية التأطير الإعلامي للقضايا المطروحة، وبالتالي يمكن من خلال بناء الإطار الإعلامي للمشكلات الاقتصادية والاجتماعية التعرف على أنماط جديدة من التأطير لتلك المشكلات وفي الثقافة العراقية ممثلة في التلفزيون العراقي.

– الأهمية العملية:

يمكن لنتائج البحث ان تكون قاعدة بيانات بالنسبة للمسؤولين عن برنامج العاشرة لاتخاذ قرارات لتطوير الأداء، وبالنسبة للجمهور المهتم لفهم أنماط تأطير الخبر التي تستخدمها القناة في برامجها.

أهداف البحث:

الهدف الرئيسي:

التعرف على الأطر الإعلامية للمشكلات الاقتصادية والاجتماعية في العراق في برنامج العاشرة، ويتفرع عنه الأهداف الفرعية التالية:

– معرفة الأطر الإعلامية التي استعملها برنامج العاشرة في عرضه للمشكلات الاقتصادية في العراق؟

– تحديد الأطر الإعلامية التي استعملها برنامج العاشرة في عرضه للمشكلات الاجتماعية في العراق؟

منهجية البحث:

تندرج الدراسة في سياق البحوث الاجتماعية والإنسانية، وباعتبار الدراسة تهدف للتعرف على الأطر الإعلامية فإن المناسب لبلوغ هدفها هو المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الأسلوب النوعي من خلال أداة تحليل المضمون لعينة مقصودة من ١٠ حلقات من برنامج العاشرة.

الدراسات السابقة:

دراسة (سعاد ونعيمة، ٢٠٢٢) بعنوان: المعالجة الإعلامية للمشكلات الاجتماعية عبر القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة – دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج لي فات مات على قناة الشروق العامة من ٢ ديسمبر ٢٠٢٠ إلى ٩ فيفري ٢٠٢٢[١]

تتناول الدراسة معالجة المشكلات الاجتماعية في الإعلام من خلال القنوات التلفزيونية الجزائرية، واعتمدت الدراسة لتحقيق أهدافها على عينة من ١٢ حلقة من حلقات برنامج " لي فات مات" الذي يعرض على قناة الشروق العامة، حيث جرى استخدام أداتي الملاحظة وتحليل المضمون، وتوصلت الدراسة إلى أن قناة الشروق العامة تهتم بطرح معالجة إعلامية للمشكلات الاجتماعية حيث طرح برنامج "لي فات مات" قضايا اجتماعية عديدة كالإدمان والفقر والبطالة، وتبين أن البرنامج المذكور يركز على قدرات مقدمه في المعالجة، وبينت الدراسة توجه إيجابي من قبل البرنامج والفاعلين لمعالجة القضايا الاجتماعية، وخلصت الدراسة إلى أن معالجة المشكلات الاجتماعية إعلامياً كان من خلال الأساليب العاطفة بشكل رئيسي.

دراسة Shaban, A. M. (2022) بعنوان: اتجاهات البرامج التلفزيونية نحو تعزيز قيم التنمية المستدامة دراسة تحليلية [٢] .

هدفت الدراسة لتحديد اتجاهات البرامج التلفزيونية نحو تعزيز قيم التنمية المستدامة، وتوضيح دور الإعلام التنموي في دعم قيم التنمية المستدامة للجمهور، واعتمدت الدراسة لتحقيق أهدافها على المنهج الوصفي لتحليل المحتوى لاختبار المتغيرات وتحليلها كمياً ونوعياً، وبلغ عدد العينات المستخدمة (٢٤) حلقة من برنامجين تلفزيونيين، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك اهتمام من القنوات الفضائية بقضايا التنمية الاقتصادية والبيئية والاجتماعية والثقافية والدينية والصحية المستدامة، يقابله ضعف الاهتمام بالقضايا التربوية والتعليمية، وتسعى البرامج إلى تحقيق أهداف إعلامية وإخبارية وتوعوية وتثقيفية، فضلاً عن تقديم النماذج التلفزيونية المختلفة أبرزها المقابلة والتقرير، وتوصلت الدراسة إلى تطوير عمل البرامج التلفزيونية نحو قضايا جديدة وهي التنمية المستدامة وأهمية الوعي العام بضرورة توظيفها في مجالات الحياة وتحسين خطط إدارة الدول نحو الاهتمام بالاستدامة وأثرها على بناء مستقبل جيد للمجتمع.

دراسة AL – hamadani–, & Radhi, (2022) بعنوان دور أخبار الاقتصاد التلفزيوني في زيادة المعرفة العامة بالقضايا الاقتصادية [٣]

تسعى الدراسة للتعرف على الدور الذي يؤديه الإعلام التلفزيوني الاقتصادي من خلال النشرات الإخبارية في تكوين اتجاهات جمهور النخب الاقتصادية، ولتحقيق أهداف لبحث طبقت الدراسة المنهج الوصفي بالاعتماد على الأسلوب المسحي لجمع البيانات من عينة من ٣٨١ مفردة من جمهور مدينة بغداد، قد توصلت الدراسة إلى أنه يوجد متابعة واسعة وحثيثة من قبل الجمهور لنشرات الأخبار في الفضائيات العراقية، ويعتبرونها مصدراً للحصول على المعلومات والأخبار،

كما تبين أن نشرات الأخبار لها آثار معرفية في تكوين اتجاهات الجمهور بشأن الموضوعات والقضايا الاقتصادية.

دراسة (جودة، ٢٠٢١) بعنوان: التاطير الإعلامي لقضايا الشباب تلفزيونياً "برنامج كرفان أنموذجاً"[٤]

تهدف الدراسة لمعرفة الإطار الإعلامي لقضايا الشباب في برنامج كرفان التلفزيوني الشبابي الذي يبث على قناة رؤيا الأردنية الفضائية، ومن أجل الوصول لأهداف البحث اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام أسلوب تحليل المضمون لعينة بحثية قصدية مكونة من ١٤ حلقة من البرنامج خلال الفترة بين ٢٣-٨-٢٠٢٠ وحتى ٢٦-١١-٢٠٢٠، وقد وجدت الدراسة بأن من أكثر الأطر التي استخداماً في البرنامج هي القضايا الاقتصادية، بالمقابل كانت أطر القضايا التعليمية والسياسية قليلة، وتبين أن البرنامج يهتم بالقضايا الثقافية، كما توصلت الدراسة إلى أن الاستمالات العاطفية كانت محور تركيز القناة عبر البرنامج المذكور من خلال الاهتمام بالجانب الترفيهي في البرنامج.

دراسة Al-Essa, K., & Mohammed, R. (2020) بعنوان دور البرامج التلفزيونية الاقتصادية في تعزيز الشمول المالي[٥].

تهدف الدراسة لتعزيز المعرفة المتعلقة بدور التلفزيون الاقتصادي في تعزيز الشمول المالي ضمن استراتيجية البنك المركزي العراقي لسنوات ٢٠١٦- ٢٠٢٠، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والأسلوب المسحي، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها أن أنماط التعرض للتلفزيون الاقتصادي تساهم بشكل فعال في تعزيز مفهوم الشمول المالي لأنها تخلق زيادة في نسب المشاهدة والمدة الزمنية، وتشارك العروض التلفزيونية في تحقيق النمو الاقتصادي والاستقرار الأمني من خلال زيادة الكثافة المصرفية، كما أن التلفزيون الاقتصادي مصدر لتنمية الثقافة المالية للطبقات الاجتماعية الضعيفة اقتصادياً باعتبارها العمود الفقري لتحقيق الشمول المالي، من خلال زيادة العروض عبر زيادة المدة الزمنية للعروض واستخدام القوالب الفنية والإخراجية التي تعمل على إيصال المعلومات المالية إلى الجمهور بطريقة واضحة ومفهومة عبر التلفزيون العراقي.

دراسة (عبد الفتاح، ٢٠١٩) بعنوان: معالجة القضايا الاقتصادية في برامج الرأي التلفزيونية المصرية وعلاقتها بتقييم الجمهور للأداء الاقتصادي الحكومي[٦]

تستهدف الدراسة بيان آلية معالجة برامج الرأي المقدمة من خلال القنوات التلفزيونية للجوانب الاقتصادية المصرية، وتأثير هذه المعالجة في تكوين مواقف الجمهور تجاه الأداء الاقتصادي والأداء العام للحكومة، ولجأت الدراسة لنظرية التهيئة المعرفية كأساس نظري للبحث، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي من خلال الاستبيان كأداة لجمع البيانات من عينة مكونة ٤٠٠

مفردة، وعلى منهج تحليل المضمون من خلال عينة من الموضوعات الاقتصادية في قناة CBC Extra عبر برنامج هنا العاصمة، وقناة مصر الأولى عبر برنامج مصر النهارده، ووجدت الدراسة بأن برامج الحماية الاجتماعية وملفات تحفيز الاستثمار وفرصه في المدن الجديدة، ودعم الاستثمار عبر رجال الأعمال كانت من أبرز القضايا الاقتصادية المطروحة، وبينت النتائج تركيز برامج الرأي التلفزيونية بعرض وتحليل وتفسير القضايا الاقتصادية، وكانت الدوافع النفعية السبب الرئيسي للجمهور في تتبع القضايا الاقتصادية، وتبين أن الجمهور له اتجاه محايد نحو الأداء الحكومي

مصطلحات البحث:

الأطر الإعلامية:

الأطر الإعلامية عبارة عن أنماط تفسير اجتماعية مشتركة توجه اختيار الإعلاميين للمعلومات وهيكلتها، وتظهر في محتوى الوسائط، ويمكن العثور عليها كهياكل معرفية في أذهان المتلقين، والأطر الإعلامية هي نتيجة عملية تأطير تتفاعل فيها أطر التواصل الاستراتيجي مع الأطر الصحفية، والتي يمكن أن تؤثر على إدراك المتلقين ومواقفهم وعواطفهم وسلوكياتهم وتفسيرهم لقضية ما[٧].

الإعلام الاجتماعي:

هو إعلام يخاطب المجتمع ويوجه الأخبار والمعلومات لهذا المجتمع وعن قضاياه بقصد الإرشاد والتعليم والإخبار لتوجيه السلوك الاجتماعي، فهو معني بدراسة الظواهر والمشكلات الاجتماعية وعرضها وتحليلها في محاولة لمعالجتها، والإعلام الاجتماعي التلفزيوني يتمثل في إعلام مرئي يؤدي دوره عبر الصوت والصورة من خلال مختصين وخبراء لطرح القضايا المتعلقة بالمجتمع أو الفرد داخل المجتمع[٨].

الإعلام الاقتصادي:

يمثل أحد أنواع الإعلام المتخصص المسؤول عن نقل الأخبار المرتبطة بالقضايا الاقتصادية وتحليلها وتفسيرها، ويتضمن التغطية الإعلامية لأخبار الشركات وأنشطتها ويحتاج إلى محررين متخصصين، ويهدف إلى التوعية المجتمعية بالجوانب الاقتصادية[٩].

البرامج التلفزيونية الحوارية:

تمثل البرامج التلفزيونية رسائل يتم تحريرها من المرسل إلى المستقبل عبر قناة الاتصال المتمثلة في الصوت والصورة المتتابعين[١٠]، والبرامج الحوارية انعكاس لطرح الأراء في القنوات التلفزيونية من خلال البرامج النقاشية لتغطية قضايا متنوعة اجتماعية أو اقتصادية او سياسية ويمكن ان تكون تفاعلية بمشاركة الجمهور[١١].

المبحث الأول: الاطار النظري للبحث

أولاً: الأطر الإعلامية:

١. مفهوم الأطر الإعلامية

عندما تؤثر وسائل الإعلام على الجمهور والمسؤولين ليكون لديهم منظور معين في قضية محددة هذا ما يعرف باسم تأطير وسائل الإعلام، دراسة التأطير هي نهج مفيد للنزول تحت سطح التغطية الإخبارية وفضح الافتراضات الخفية[١٢].

كثيراً ما تتبنى وسائل الإعلام الأطر التي تقدمها مصادرها، ولكن في تغطية الأخبار والتعامل معها يقوم صحفيو المصادر أيضًا بتعديل الإطارات وتطويرها وبالتالي يمكن تعريف التأطير على أنه النتيجة لعمليات التفاوض بين وسائل الإعلام ومصادرها[١٣] ، يتم استخدام الإطارات لتنظيم القصة الإخبارية من حيث الأسباب، التنبؤات والحلول والمسؤوليات[١٤]، الإطارات لديها أيضا نبرة الصوت، مدعومة باستخدام الاستعارات والكلمات المخيفة أو المطمئنة[١٥].

تقترح نظرية التأطير أن كيفية تقديم شيء ما للجمهور هو ما يعرف باسم الإطار والذي يؤثر على الاختيارات التي يتخذها الأشخاص بشأن كيفية معالجة تلك المعلومات، فالإطار فكرة تجريدية تعمل على تنظيم أو هيكلة معنى الرسالة، وتوضح نظرية التأطير أن وسائل الإعلام تقوم بإنشاء هذا الإطار من خلال تقديم عناصر الأخبار بسياقات محددة، ويمكن تصميم الإطارات لتعزيز الفهم أو يتم استخدامها كاختصارات معرفية لربط القصص بالصورة الأكبر، ووفقا لنظرية الاتصال الجماهيري يقول جوفمان (١٩٧٤) أن هناك تمييز بين نوعين من الأطر الأولية: طبيعي + اجتماعي كلاهما يلعب دور مساعدة الأفراد على تفسير البيانات بحيث يمكن فهم تجاربهم على نطاق اجتماعي أوسع، والفرق بين الاثنين أن الأطر الطبيعية تحدد الأحداث كأحداث مادية مع أخذ الاقتباس الطبيعي حرفيًا و عدم إسناد أي قوى اجتماعية إلى سببية الأحداث، بينما تنظر الأطر الاجتماعية إلى الأحداث على أنها أحداث ذات دوافع اجتماعية، بسبب الأهواء والأهداف، والأطر الاجتماعية مبنية على الأطر الطبيعية[١٦].

تعتبر نظرية التأطير التطبيق الأكثر استخدامًا في منصة الوسائط الإعلامية، وقد بدأت نظرية التأطير في وسائل الإعلام مع تطبيقها في الصحافة ، وتوفر طريقة للصحفيين الموضوعيين للتأثير على الجماهير بالطريقة المرغوبة دون أن يبدو أنهم منحرفون بشكل واضح عن الأحداث والتقارير.

تُستخدم نظرية التأطير بشكل متكرر لفهم الطريقة التي يستخدم بها الأفراد والوكالات اختيار الكلمات والدلالة وعوامل أخرى للتأثير على كيفية تفاعل الآخرين مع المعلومات المقدمة على سبيل المثال قد يستخدم الصحفيون التحيز للتأثير على تفسير الجمهور لمقالاتهم من خلال فحص الإطارات، يمكن للأفراد والوكالات الحصول على رؤى حول الأسباب التي تجعل المشاهدين أو المستمعين يتفاعلون مع الاتصالات بالطريقة التي يتفاعلون بها[١٧].

تركز نظرية التأطير على التفاعل بين الطريقة التي يتم بها توصيل الرسالة من ناحية وطريقة تفسيرها من ناحية أخرى، وتعتبر نظرية التأطير مهمة في المقام الأول عندما يتعلق الأمر بتحليل وسائل الإعلام ودورها في تشكيل الخطاب العام وفي هذا السياق فالتأطير هو العملية التي من خلالها يقوم الأفراد بتشكيل الآراء حول التواصل، ويحدد الباحثون أربع عمليات كجزء لا يتجزأ من نظرية التأطير تتمثل في بناء الإطار وإعداد الإطار وتأثيرات الإطارات على المستوى الفردي والصحفيون كجمهور، ويركز بناء الإطار على ديناميكيات المتحدثين في اختيار إطارات محددة أثناء الاتصال، وفي هذا الجانب يتم استخدام اختيار الكلمات وعوامل أخرى لصياغة الاتصال، ويعالج وضع الإطار تأثير تلك الإطارات في التواصل على الفكر والعمليات النفسية وفي هذا السياق يستطيع المتصل تحديد التأثير المطلوب للاتصال المؤطر، وتتناول تأثيرات الإطارات على المستوى الفردي تأثير الإطارات على سلوكيات ومواقف الأفراد المعرضين للاتصال[١٨] ، وفي النهاية يقوم الصحفيون كجمهور بفحص الطريقة التي تؤثر بها السلوكيات والمواقف على عملية بناء الإطار[١٩]، أي أن الصحفيين كجمهور هم الجانب المتبادل لنظرية التأطير، حيث يكون لتأثير التأطير تأثير على الاتصالات المستقبلية والطريقة التي يتم بها تأطيرها، وفي هذا السياق يتم تطبيق نظرية التأطير بشكل متكرر وفعال على الاتصالات والتسويق والإعلام والمجالات المماثلة الأخرى[٢٠].

٢. أبعاد الأطر الإعلامية[٢١]:

١ .الأطر الاقتصادية: التكاليف أو الفوائد أو الآثار النقدية/المالية للمسألة للفرد أو الأسرة أو المجتمع أو الاقتصاد ككل.

٢ .أطر القدرات والموارد: نقص أو توافر القدرات المادية والجغرافية، الموارد المكانية والبشرية والمالية، أو قدرة الأنظمة والموارد القائمة على تنفيذ الأهداف.

٣ .الأطر الأخلاقية: أي منظور أو هدف سياسي أو إجراء الذي يضطره مذهب ديني أو تفسير أو واجب أو شرف أو صلاح أو أي شيء شعور آخر ناتج عن المسؤولية الاجتماعية أو الأخلاقية.

٤ .أطر العدالة والمساواة: المساواة أو عدم المساواة التي تطبق أو توزع بها القوانين والعقوبات وإعادة الإدماج والموارد بين الأفراد أو الجماعات.

٥ .الأطر الدستورية والفقهية: القيود المفروضة على الحريات الممنوحة للأفراد والحكومة والشركات عن طريق الدستور وشرعة الحقوق، أي سلطة الحكومة لتنظيم وسلطة الأفراد/الشركات في التصرف بشكل مستقل عن الحكومة.

٦ .وصف السياسات وتقييمها: سياسات معينة مقترحة لمعالجة مشكلة تتعلق بالهوية، ومعرفة ما إذا كانت بعض السياسات ستنجح، أو ما إذا كانت السياسات القائمة فعالة.

٧ .أطر القانون والنظام والجريمة والعدالة: سياسات محددة في الممارسة وتنفيذها وحوافزها وآثارها، يتضمن قصصًا عن إنفاذ القوانين وتفسيرها من قبل الأفراد وإنفاذ القانون وخرق القوانين والثغرات والغرامات وإصدار الأحكام والعقوبات.

٨ .أطر الأمن والدفاع: الأمن والتهديدات الأمنية وحماية الفرد والأسرة والمجموعة والأمة.

٩. أطر الصحة والسلامة: الوصول إلى الرعاية الصحية وفعاليتها والمرض والسمنة وآثار الصحة العقلية والوقاية من عنف السلاح أو استمراره والبنية التحتية وسلامة المباني.

١٠. أطر نوعية الحياة: آثار السياسة على ثروة الأفراد والتنقل والوصول إلى الموارد والسعادة والهياكل الاجتماعية وسهولة الإجراءات اليومية ونوعية الحياة المجتمعية وما إلى ذلك.

١١. أطر الهوية الثقافية: المعايير والاتجاهات والقيم والأعراف الاجتماعية التي تشكل طائفة (ثقافات) من حيث صلتها بمسألة محددة من مسائل السياسة العامة.

١٢. أطر الرأي العام: الإشارات إلى المواقف الاجتماعية العامة واستطلاعات الرأي والمعلومات الديموغرافية، فضلاً عن العواقب الضمنية أو الفعلية للاختلاف عن الرأي العام أو استطلاعات الرأي.

١٣. الأطر السياسية: أي اعتبارات سياسية تحيط بقضية ما، إصدار إجراءات أو مواقف سياسية مثل التعطيل الحزبي ومشاركة جماعات الضغط وجهود الحزبين وعقد الصفقات وتداول الأصوات وجذب قاعدة المرء والإشارة إلى المناورة السياسية.

14. أطر التنظيم والسمعة الخارجية: العلاقات الخارجية مع دولة أخرى والعلاقات الخارجية بين دولة وأخرى أو العلاقات بين الجماعات، ويشمل ذلك الاتفاقات والنتائج التجارية ومقارنات نتائج السياسات.

٣. الأطر الإعلامية للمشكلات الاقتصادية:

الاقتصاد هو العلم الذي يتعامل مع تخصيص الموارد المحدودة وغير المحدود التي يحتاجها الإنسان، فاحتياجات الإنسان عبارة عن جميع السلع والخدمات التي يرغب فيها الأفراد من طعام وملبس ومأوى وغيرها والتي تعزز نوعية الحياة، ولإنتاج السلع والخدمات هناك حاجة إلى الموارد بما في ذلك العمالة والإدارة والمواهب الرأسمالية ورأس المال والمواد الخام ويقال أن الموارد نادرة لأنها محدود العرض وندرة الموارد تعني أننا مقيدون في الخيارات التي يمكننا اتخاذها بشأن السلع والخدمات التي يتم انتاجها.

وبالتالي فالمشكلة الاقتصادية تنشأ بسبب عجز المجتمع عن تأمين احتياجات الأفراد المختلفة وذلك نتيجة ندرة الموارد الاقتصادية نسبياً، أي أن المشكلة سببها محدودية الموارد بالنظر إلى لا محدودية الحاجات، بالإضافة إلى ذلك تمارس ندرة الموارد من مواد خام وعناصر انتاج دور بارز في صنع المشكلة الاقتصادية، وعلى اعتبار الحاجات لا متناهية والموارد محدودة يكون

الفرد مضطراً للاختيار بين البدائل والتضحية ببعضها وهذا أحد علامات وجود المشكلة الاقتصادية[٢٢].

يقوم الإعلام الاقتصادي على طرح القضايا ذات المضمون الاقتصادي وبث المعلومات الاقصادية بأساليب مختلفة بسيطة تلائم الجمهور من أجل التفسير والتوضيح والنقد وإحداث الأثر في الرأي العام، فالإعلام الاقتصادي يمثل طرف رئيسي في عمليات الإنتاج والاستهلاك والاستثمار على اعتباره حاجة مهمة للفرد والمؤسسة[٢٣].

ويعتبر الإعلام أداة هامة لنقل الأخبار وله دور محوري في الاقتصادات العالمية التي ترتبط بشكل كبير بالسياسات، ومع الثورة التكنولوجية في الإعلام والاتصالات ساهم الإعلام في تنمية الاقتصاد الالكتروني وتطوير التجارة، إذ أن تطور اقتصادات الدول مرتبط بقدرتها إعلامياً على تكوين صورة محددة في أذهان المجتمعات، حيث تركز اقتصاديات الإعلام على مجموعة من القضايا كالتجارة الدولية واستراتيجية الأعمال وسياسات التسعير والمنافسة والتركيز الصناعي لأنه يؤثر على شركات وصناعة الإعلام، ويمكن القول بأن أهمية الإعلام الاقتصادي تكمن في التغطية الإعلامية للأحداث الاقتصادية وتقديم المعلومات اللازمة للمختصين والخبراء والجمهور وتسليط الضوء على الفرص الاستثمارية وطرح القضايا والمشكلات الاقتصادية واقتراح الحلول لها كالإسكان والعمالة الأجنبية، كما يسعى الإعلام الاقتصادي لتحليل الظواهر الاقتصادية كمعدلات النمو والتضخم والبطالة[٢٤].

٤. الأطر الإعلامية للمشكلات الاجتماعية:

تتولد المشاكل الاجتماعية نتيجة تضخم الفجوة بين سلوك الأفراد الواقعي في المجتمع والقيم والمعايير المثلى للمجتمع، ومن أبرز أسباب المشكلات الاجتماعية هو وجود خلل في التنشئة الاجتماعية للفرد باعتبارها مصدر أساسي للقيم والاتجاهات وقد وجد الباحثون أن هناك أسباب أخرى تعود لعدم إشباع حاجات الأفراد المتنوعة النفسية والاقتصادية والاجتماعية والصحية والتعليمية، ومن جانب آخر تمثل التكنولوجيا والإعلام الجديد أبرز مسببات المشكلات الاجتماعية والثقافية[٢٥].

وفي هذا السياق يؤدي الإعلام الاجتماعي دور بارز في طرح المشكلات والقضايا الاجتماعية التي يعاني منها المجتمع، ولعل التلفزيون هو أبرز وسيلة إعلامية ببرامجها وجمهورها عبر تغطيتها لحياة الناس وطرح القضايا الاجتماعية كالأطفال غير الشرعيين والأمراض الخبيثة في المجتمع وقضايا القاصرات والتشوهات الخلقية وغيرها الكثير من المشكلات، حيث يتم طرح تلك القضايا في البرامج التلفزيونية بهدف معالجتها واقتراح حلول لها والعمل على تعديل السلوكيات السيئة[٢٦].

ويرى الباحثون بأن هناك ثلاثة إطارات مستخدمة في وسائل الإعلام لإنشاء إطار مشكلة اجتماعية شامل حول القضية التي تتم مناقشتها، ويتمثل الإطار الأول في الإطار التشخيصي وهو الإطار المبكر المستخدم لتقديم الموضوع باعتباره مشكلة اجتماعية كما يتضمن إدخال عوامل مساهمة مهمة تسببت في المشكلة أو خلقتها، بالإضافة إلى أطراف محددة مسؤولة عن هذه القضية، أما الإطار الثاني فيتبع الإطار التحفيزي الإطار التشخيصي ويحاول إقناع الجمهور بالاهتمام بالمشكلة، أخيرًا يأتي الإطار التنبؤي الذي تستخدمه وسائل الإعلام لمناقشة الحلول التي تم اقتراحها أو استخدامها أو الرغبة في حل المشكلة[٢٧].

ثانياً: البرامج التلفزيونية الحوارية:

البرنامج الحواري ظاهرة إعلامية مؤثرة على نطاق واسع وهو نوع من الخطاب التفاعلي الجدلي، ويعد مثير للجدل سياسياً وأخلاقياً باعتباره شكل من أشكال الترفيه، فالبرنامج الحواري ظاهرة إعلامية هجينة سريعة التغير ويعرض خطابًا إذاعيًا هجينًا يمكن فيه ربط أنماط السلوك التواصلي والاجتماعي مع أكثر من نوع خطاب واحد، من خلال التداخل مع أشكال أخرى من الحديث الوسيط، مثل المقابلات والمناظرات والمسلسلات الهزلية وعروض الألعاب وعروض المسابقات[٢٨].

خصائص البرامج الحوارية:

حدد العلماء خمسة معايير للتمييز بين صيغ البرامج الحوارية المختلفة هي المواضيع المناقشة من القضايا السياسية المعاصرة إلى القضايا الاجتماعية أو المشاكل الأخلاقية وفئات المشاركين خاصة من حيث الوضع الاجتماعي والشعبي من المشاهير أو أفراد الجمهور العاديين ووقت البث والأطر التنظيمية والتفاعلية كاتفاقيات العرض وتكوينات الجلوس لضيوف العرض والجمهور والاعتبارات الأخلاقية، وتجمع البرامج الحوارية مجموعة من الضيوف من خبراء وملقين ومشاركين وجمهور الاستوديو وأحيانًا جمهور المتصلين، وفيما يلي بعض من السمات الرئيسية للبرامج الحوارية[٢٩]:

١ .البرامج الحوارية حوادث وسطية موجهة للجمهور، يعرض الحدث في نفس الوقت لجمهور مختلف الموجه من المحاورين وجمهور الاستوديو المطلع والجمهور المستمع لمشاهدي التلفزيون.

٢ .غالبًا ما يكون كل من الخبراء والأشخاص العاديين حاضرين كضيوف في البرامج الحوارية، حيث يركز البرنامج على التفاعل بينهما.

٣ .عادة ما يكون مقدم العرض شخصية إعلامية يتولى رصد معظم المناقشة عن طريق تحفيز توجيه وتيسير أدوار المشاركين والمساهمات في البرنامج والتفاعل والنقاش والترفيه.

٤ .تركز كل حلقة من البرنامج على موضوع معين من الاهتمام الاجتماعي أو السياسي أو الشخصي، عادة ما يتم ضمان المواجهة والآراء المتضاربة من خلال اختيار الموضوعات والمشاركين.

٥ .تتمتع الخبرة الشخصية والفطرة السليمة بمكانة كبيرة وتظهر بشكل متزايد كأشكال المعرفة التي تتعارض مع الخبرة والخطابات السائدة حول السلطة والعرق والجنس وغيرها.

٦ .الاستراتيجيات الاستطرادية للبرامج الحوارية هي المقابلة والسرد والنقاش واللعبة والاعتراف والشهادة.

٧ .يكون إنتاج هذه البرامج غير مكلف عادةً خاصة لأنها ليست جزءًا من البث في أوقات الذروة.

٨ .يتم بث معظم البرامج إما مباشرة أو سجلت في الوقت الحقيقي مع القليل من التحرير.

المبحث الثاني: الدراسة التحليلية

أسئلة الدراسة

انطلقت الدراسة من السؤال الآتي:

- ما هي الأطر الإعلامية المستعملة في برنامج العاشرة في معالجتها للمشكلات الاقتصادية والاجتماعية؟ ويتفرع منها سؤالان هما:

– ما هي الأطر الإعلامية التي استعملها برنامج العاشرة في عرضه للمشكلات الاقتصادية في العراق؟

– ما هي الأطر الإعلامية التي استعملها برنامج العاشرة في عرضه للمشكلات الاجتماعية في العراق؟

مجتمع الدراسة وعينتها: تكون مجتمع الدراسة من جميع حلقات برنامج العاشرة، وتم اختيار (١٠) منها بطريقة مقصودة، وذلك لأن الباحث يهدف إلى معالجة موضوع محدد بعينه، وهو المشكلات الاقتصادية والاجتماعية وما يتعلق بها، دون التطرق إلى المشكلات الأمنية والسياسية. ووفقاً لذلك حدد الباحث الحلقات ذوات الموضوعات الاقتصادية والاجتماعية فقط، وتابعها، ثم طبّق أداته عليها.

بناء بطاقة التحليل:

- **مصادر بنائها:** انطلق الباحث في دراسته من نظرية الأطر الإعلامية، فاستعان بافتراضاتها ومبادئها في بناء بطاقته، كما استند إلى دراسات مرجعية ذات صلة مباشرة وغير مباشرة، وخلص إلى صورة نهائية للبطاقة شملت تساؤلات الدراسة.

- **الهدف والمحتوى:** صُممت بطاقة تحليل المحتوى لتعرّف أهم الأفكار المرتبطة بالمشكلات الاجتماعية والاقتصادية التي تناولها برنامج العاشرة، ولتحديد الأطر المستعملة في معالجتها.

فتكونت من محورين اثنين هما: المشكلات الاقتصادية والمشكلات الاجتماعية، ويضم كلّ منهما ثلاث مفردات هي: العوامل المسببة، والآثار، والحلول.

– فئات التحليل ووحدته إجراءاته: انطلق الباحث من وحدتي الفكرة والتي يُمكن من خلالها استقراء الأفكار التي لم يصرّح بها النص مباشرة، وكذلك وحدة الجملة التي يمكن من خلالها معرفة الأفكار الصريحة والواضحة، كما حدد فئات التحليل بفئتين رئيستين هما المشكلات الاقتصادية والمشكلات الاجتماعية، وفي كل منهما فئات فرعية أكثر تخصصاً هي العوامل المسببة والآثار والحلول والمقترحات. وفيما يتعلق بإجراءاته التحليل؛ فقد اتبعت عدة خطوات وهي: الاستماع إلى الأسئلة الحوارية التي يطرحها مقدم البرنامج، وكذلك إجابات ضيوفه، ومن ثم كتابة أهم الأفكار المستخلصة من الجانبين، إدراج ما يتناسب منها مع الإطار المناسب، وهنا اختار الباحث إطاري المشكلات الاقتصادية والمشكلات الاجتماعية وتقديمهما في إطارات أكثر تحديداً هي: العوامل المسببة والحلول والآثار.

- **صدق البطاقة واستقرارها:** تحقق الباحث من صلاحية بطاقة تحليل المحتوى من خلال عرضها على مجموعة من الخبراء والمتخصصين، ثم الالتزام بملاحظاتهم التي قدموها لتطويرها، وقد التزم بمقترحاتهم جميعها. كما استعان بملاحظ (محلل) ثانٍ لاختبار عينة استطلاعية من حلقات برنامج العاشرة وعددها (٣) للتحقق من استقرارها وثباتها، وخلوّها من الخلل، ما يجعلها صالحة للتطبيق على العينة الأساسية المختارة للتحليل، وكانت النتائج بعد تطبيق معادلة (Cooper) موضحة في الجدول الآتي:

الجدول (١) استقرار بطاقة التحليل باتفاق المحللين من أجل (٣) حلقات من برنامج العاشرة

الفئة العامة	الفئات الفرعية (الأطر)		
المشكلات الاقتصادية	إطار العوامل المسببة	إطار الآثار	إطار الحلول والمقترحات
نقاط الاتفاق	١٢	١٠	٦
نقاط الاختلاف	٢	١	١
الاتفاق والاختلاف	١٤	١١	٧
نسبة الاتفاق	٨٦%	٩١%	٨٦%
القرار	مقبول	مقبول	مقبول
المشكلات الاجتماعية	إطار العوامل المسببة	إطار الآثار	إطار الحلول والمقترحات
نقاط الاتفاق	١٧	١٥	٨
نقاط الاختلاف	٣	٤	٥
الاتفاق والاختلاف	٢٠	١٩	١٣

نسبة الاتفاق	%٨٥	%٧٩	%٦٢
القرار	مقبول	مقبول	مقبول

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيم ثبات بطاقة التحليل في ضوء الأطر المحددة بالفئات وباتفاق المحللين (الباحث ومحلل آخر) جاءت مقبولة جميعاً؛ إذ تراوحت النسب بين (٦٢%) و (٩١%)، ومنه أصبحت البطاقة جاهزة للتحليل على العينة المختارة.

نتائج الدراسة:

الإجابة عن السؤال الأول: ما الأطر الإعلامية التي استعملها برنامج العاشرة في عرضه للمشكلات الاقتصادية في العراق؟

الجدول (٢) يوضح أهم المشكلات الاقتصادية التي ركز عليها مقدم البرنامج والضيوف في الحلقات

المشكلات الاقتصادية	آثار المشكلات الاقتصادية	الحلول والمقترحات الاقتصادية
تطرقت الحلقة الأولى إلى مجموعة من المشكلات المتعلقة بواقع الصناعة، ومشكلاتها في العراق: كضعف تسويق المنتجات، وفائض الموظفين والعاملين، وضعف البنية التحتية وعدم ملاءمتها لبيئة العمل وطبيعتها، وعدم وجود تحفيز للعاملين.	تأخر المشروعات الصناعية غموض العمل والمهمات للإدارات ضمن الوزارة والإدارات الفرعية تحويل بعض المشروعات إلى أعمال ومصالح شخصية	تشريع قانوني لحماية المستهلك والمنتج العمل على نظام التحفيز الوظيفي التعاون بين الوزارات لا سيما المالية والصناعة توسيع دور الرقابة على الصناعة الداخلية وتبادلها مع الخارج
الحلقة الثانية أضاءت على مشكلة الموازنة وإقرارها، مع إظهار نقاط القوة والضعف فيها، وعمليات ربط الإجراءات المرتبطة بها بالكتل السياسية، وإغفالها الدعم المادي للمستثمرين والمزارعين، وسوء الإدارة وأثر ذلك على طبقات المجتمع وأعمالهم وانتشار البطالة.	عدم اتخاذ القرار المنصف لكفاية الموازنة للقطاعات على اختلافها، وتداخل الأمور السياسية مع القرار. انتشار البطالة والفقر لافتقار الموازنة إلى الإنصاف والعدل في التوزيع	فصل الوقائع السياسية عن عمل الوزارات وممارستها لمهماتها التفكير الاستراتيجي وفصل الموازنة عن المصالح السياسية التشاور الوطني وإبراز دوره في الواقع. ضرورة التوزيع العادل بحسب كل قطاع واحتياجاته.
الحلقة الثالثة تناولت مشكلة عدم كفاية الموازنة لقطاع الكهرباء، والهدر العام في المال، ونقص الوقود والتقصير في تجهيز المحطات، وأثر ذلك التخبط في معاناة المواطنين،	المعاناة في الصيف في معظم محافظات العراق، الأزمات الناتجة عن الاستهلاك الكبير للكهرباء تجاهل احتياجات المواطنين،	ضرورة تخصيص أموال من الموازنة لصيانة محطات الكهرباء تفعيل دور الرقابة والمتابعة على أرض الواقع

وفشل وزارة النفط في بعض مهماتها	وتكرار المعاناة نفسها والمشكلات في كل فصل حار	تفعيل عقود المشاركة مع شركات أخرى ذات معايير جود عالية التفكير بطرق جديدة لتأمين الطاقة
الحلقة الرابعة تناولت التأخر في إنجاز المشروعات التنموية وإخراجها إلى العلن، بالإضافة إلى المشكلات المرورية وفك الاختناقات، والتلميح إلى عدم كفاية مخصصات المدن لإنجاز مشروعاتها الاستثمارية	الاختناقات المرورية تجاوز القوانين المتعلقة بالمساحة المخصصة للمواطن والسيارات تأخر مصالح المواطنين وممارساتهم اليومية تصريف الأموال دون رقابة وضياعها تفاقم المشكلات وتأثرها على الأداء العام للبنى والمشارع الأخرى	تنفيذ الإجراءات القانونية بحق المتجاوزين والمخالفين على الطرقات العامة البدء بتنفيذ المشروعات التنموية من بناء الجسور وإعادة ترميم المعالم الأثرية وفك الاختناقات المرورية التكامل والتنسيق عالي المستوى مع الوزارات الأخرى الإفادة والاستشارة من الجهات الأخرى للوصول إلى تصميم عملي نهائي عالي المعايير
الحلقة الرابعة أضاءت على القصور في تنفيذ المشروعات الاستثمارية، وعلاقة الضغوطات السياسية بعمل المؤسسات، والمحسوبيات في تعيين المحافظين	تدخل الكتل السياسية في أعمال المؤسسات والقائمين على المشروعات الاستثمارية شيوع المصالح الشخصية على حساب المصلحة العامة تفضيل مشروعات على أخرى هدر الجهود وعم وضوح مهمة كل قطاع من القطاعات	ينبغي التركيز على الجانب الاستثماري في الموازنة إعادة النظر في دعم المواطنين ومراقبة الإيرادات الحقيقية دعم القطاع الزراعي ووضع خطط لنهضته ومراقبة تطبيق القوانين
تناولت الحلقة الخامسة تخفيض الموازنة وأثرها في تقديم الخدمات، ومشكلة غياب الأموال والعجز في الموازنة وأسبابها	عدم كفاية الإيرادات للخطط الاستثمارية خلل في الأداء الوظيفي للمؤسسات التابعة لمختلف القطاعات رواج قطاعات على حساب من قطاعات أخرى أثار سلبية على التوظيف وعقود العمل عدم القدرة على تلبية احتياجات	ضرورة تخصيص أموال من الموازنة لصيانة محطات الكهرباء تفعيل دور الرقابة والمتابعة على أرض الواقع، وتفعيل عقود المشاركة مع شركات أخرى ذات معايير جود عالية، والتفكير بطرق جديدة لتأمين الطاقة ضرورة تحديد أطر المسؤولية والتمييز بين صانع القرار ومنفذه

	سوق العمل حدوث شرخ ما بين الإمكانيات المتوافرة وتصريفها واستثمارها	من حيث المهمات والصلاحيات في مختلف المؤسسات أن تنتزع المؤسسات زمام المبادرة وتبدأ في المشاريع تحت رؤية ومراقبة المحافظين
الحلقة السادسة أضاءت على مشكلة الشحة المائية، ومشكلة ضعف التنسيق مع دول المنبع والجوار، مشكلة ضعف الرقابة على مجاري الأنهار ومخالفة الشروط	ضعف الرقابة على مجاري الأنهار ضعف في التنسيق الدولي إهمال القطاعين الزراعي والمائي تمركز الاهتمام في القطاعات الأخرى بسبب المشكلة المائية ضعف إسهام القطاع الزراعي بمؤسساته المختلفة في دعم الاقتصاد وتلبية الاحتياجات الاتجاه نحو أساليب مخالفة لحل بعض المشكلات المتعلقة بري الأراضي في منطقة الشح المائي	التفكير باستعمال تقنيات زراعية تختصر الوقت والجهد ضرورة التنسيق مع وزارات أخرى لاستيراد التقنيات الزراعية الحديثة وتطبيقها الإفادة من تجارب دول الجوار وخبراتها في التعامل مع الأزمة المائية وضع خطة لتخفيض الاحتياج المتعلق بالمحاصيل الاستراتيجية الانتقال من ثقافة الوفرة إلى ثقافة الندرة سن القوانين والتشريعات لإزالة العوامل المخالفة
الحلقة السابعة التي تناولت واقع القطاع الخاص ومشكلاته، وتمركز الاستثمار في قطاعات معينة دون غيرها، وإهمال القطاعين الزراعي والصناعي في الاستثمار	ضعف في ثقة المواطنين بإمكانيات القطاع الخاص عدم القدرة على تلبية متطلبات الاستثمار في القطاع الخاص ميل الأشخاص نحو الاستثمار في الأصول الثابتة الابتعاد عن الاستثمار في المشروعات الكبيرة ذات التكاليف الباهظة وما ينتج عنه من تأثير في الموازنة ونصيب القطاعات الأخرى التفكير بقنوات أخرى للاستثمار	العمل بشفافية مطلقة عند التعامل مع المشاريع وتنفيذها على أرض الواقع ضبط العوامل الإدارية التي تشكل فجوة بين سعر الصرف الحقيق والمذكور كرقم في الموازنة زيادة الوفورات الاقتصادية لأنها تحل أزمة مقبلة تفعيل دور الرقابة والمحاسبة عند تنفيذ الموازنة الاتجاه نحو السوق الموازي لدعم الموازنة وتغطية العجز الاتجاه نحو السوق الموازي لدعم الموازنة وتغطية العجز

إطار العوامل المسببة للمشكلات الاقتصادية:

أضاء برنامج العاشرة من خلال حواراته مع الضيوف على عدد من المشكلات الاقتصادية الحديثة أو المتكررة واقتصرت في معظمها على المسائل السياسية وتبعاتها على المجالات الأخرى الاجتماعية والأمنية والاقتصادية، ومن أكثر القضايا تداولاً كانت الشحة المائية، ومدى تحقق التنسيق الخارجي مع الدول المجاورة والاستجابة الداخلية من قبل صناع القرار والمخططين والمستفيدين، ومن ناحية تكرر موضوع الاستثمار في المشاريع في القطاعين العام والخاص، ومشكلاتهما وعلاقة الموازنة بها، ومستوى عمل المؤسسات وأدائها، كما اتضح من خلال الحوارات التقصير الحكومي وانعكاساته على تلبية احتياجات الشعب من كهرباء وتشغيل وزراعة، والتحقيق في الإجراءات الروتينية وآثارها على المواطنين. ومن ناحية إجابات الضيوف، فقد تمحورت حول تفسير أسباب التأخر في عمل المشاريع وإظهار نتائج تنفيذها، وشرح القصور في أداء لمؤسسات والوزارات، وأرجعت الأسباب إلى بعض الإجراءات الاعتيادية والاتفاقات الدولية مع الجوار، بالإضافة إلى حالات الفساد والابتزاز التي تعترض عمل الاستثمارات، وكذلك ألقت الضوء على الموازنة العامة وحصص المؤسسات منها.

إطار الآثار المترتبة عن المشكلات الاقتصادية: اختلفت الآثار التي قدمها البرنامج ضمن إطار الموضوعات والمشكلات المتعلقة بالقضايا الاقتصادية، منها البطالة وعدم تكافؤ فرص العمل، الهجرة، والنزوح، معاناة الشباب في تحصيل عقود التوظيف، السعي إلى حل المشكلات بطرق غير سليمة، بالإضافة إلى صعوبة وتقصير في تلبية احتياجات المواطنين وحقوقهم في أساليب العيش، والتفكير بأساليب أخرى مخالفة للقوانين للتكيف مع المستجدات التي أفرزها سوء الوضع الاقتصادي في البلاد.

إطار الحلول المقترحة للمشكلات الاقتصادية: تمحورت المقترحات والحلول في معظمها حول أهمية إعادة التفكير والتخطيط، وتنمية الدور الرقابي على ذلك، ثم تقديم الدعم المالي والمادي من تقنيات وأساليب جديدة ومبتكرة لتنمية القطاع الزراعي والصناعي، وتفعيل العلاقات الاقتصادية واستيراد الآلات التي تختصر الوقت الجهد، وتفعيل العقود مع شركات خبيرة، وضرورة توعية المواطنين بأخطار المشكلات الاقتصادية وتشارك المسؤولية بين الوزارات كل منهم في موقعه، مع تشريع الحقوق والقوانين اللازمة لضبط عمل المشروعات وتنفيذ الخطط وتحقيق الميزانية.

وعلى الرغم من كثافة الأفكار وطول الحوارات وتعدد مستوياتها بين المتحاورين، إلا أن نظرية التأطير بدت واضحة في نقاط الحوار وجوانبه المتمثلة في فقرات محددة بعينها، هي المسألة الاقتصادية ومشكلاتها وأسبابها ونتائجها والمقترحات التي قُدمت ونوقشت من قبل المقدم والضيوف.

الإجابة عن السؤال الثاني: ما الأطر الإعلامية التي استعملها برنامج العاشرة في عرضه للمشكلات الاجتماعية في العراق؟

الجدول (٣) يوضح أهم المشكلات الاجتماعية التي ركز عليها مقدم البرنامج والضيوف في الحلقات

العوامل المسببة للمشكلات الاجتماعية	الآثار المترتبة عن المشكلات الاجتماعية	الحلول والمقترحات
الفقر والبطالة وسوء التربية الأخلاقية ودورها في انتشار التعاطي والتهريب مشكلة توفر المصحات النفسية والجسدية وضعف التنسيق بين الجهاز الأمني وعمل المؤسسات الصحية ضعف إدراك المواطن للمشكلات المحيطة به	ضياع الأجيال وفي مقدمتهم الشباب العراقي تفاقم الظاهرة في ضوء عدم القدرة على الوصول إلى مسبباتها أو معالجتها ازدياد أعداد المهربين وامتلاكهم وسائل أكثر تقنية من الوسائل الاعتيادية	دعم العلاقة بين الجهاز الأمني والجهاز الصحي دعم شبكات المراقبة الأمنية التعاون مع القوى الأمنية وضبط الحدود توظيف الإعلام التوعوي والتربوي للحماية من خطر المخدرات التعاون الأمني الدولي في الجوار إحداث مصحات أمنية خاضعة لمراقبة مشددة
انتشار جرائم القتل دون رقابة التأخر في أداء الواجب الأمني في بعض الأحيان الاستعمال المفرط للسلاح وجود فتن طائفية لغايات تخريبية في البلاد	انتشار الرعب والخوف تزعزع الثقة بقوى الأمن تكرار الجرائم في حال لم يتم ضبطها	تفعيل دور الأجهزة الأمنية للحد من انتشار الجرائم محاسبة المسؤولين عن الأعمال الإرهابية والتبليغ عنها محاسبة القادة قبل العامل الصغير.
النزوح وداعش نتائج مقتل زعيم داعش التركماني المسائل الأمنية الداخلية ومع سورية مخيم اللاجئين وواقعه الحديث عن تطمينات الناس أمنياً	الخوف من انتقال تهديدات الجوار إلى الداخل تفاقم الوضع الأمني إلى السوء والخوف من تكرار تجربة الإرهاب الخوف من ازدياد تجار الأزمات قد يؤثر ذلك على الوضع الاقتصادي للباد الخوف من انتقامات مقبلة لداعش	التأهيل النفسي والمعنوي للاجئين والناجين من المخيمات الإفادة من تجارب الدول التي عاشت الظروف ذاتها تفعيل دور ومبادرات وإسهامات المنظمات الأممية إفراغ الحدود من اللاجئين والفارين التحالف الثلاثي مع قسد والدولي وسورية

- **إطار العوامل المسببة للمشكلات الاجتماعية:** تناولت بعض الحلقات المشكلات ذات العلاقة بمعاناة المواطنين من حيث العمل والصحة العامة وانتشار بعض الظواهر السلبية كالمخدرات وعلاقة ذلك بالعوامل الاجتماعية كالفقر والبطالة وانتشار الإرهاب والجرائم والسلوكات الرقابية والقانونية، وأضاءت على مشكلات العاملين في مؤسساتهم، كما اهتمت بالملفات الخدمية التي تهم المواطن العراقي كالكهرباء، الصناعة، المشاريع الاستثمارية وتشغيل الشباب ومشكلاتهم في هذا الخصوص.

- **إطار الأثار المترتبة عن المشكلات الاجتماعية:** الخوف من ازدياد المشكلات النفسية والصحية إذا لم يتم مراقبتها أمنياً وصحياً، وكذلك انتشار الجرائم وغياب السلطة إزاء الإفراط في استعمال السلاح، وانسياق بعض الأفراد إلى تلك الجماعات دون توعية أو محاسبة، والخوف من انتشار الإرهاب وانتقاله من المخيمات والحدود.

- **إطار الحلول المقترحة للمشكلات الاجتماعية:** أظهرت الحلقات مواطن الإفادة من تجارب سابقة من ناحية التعامل مع المخدرات وكذلك المسائل الأمنية المعقدة كالجرائم، والنظر في قضايا تشغيل الشباب وتحقيق فرص العمل، وتفعيل الدور الرقابي في محاسبة الخارجين عن القانون أو المتجاوزين والمتعدين على المصلحة العامة، واقترح البرنامج إجراء تبادل الخبرات والمعارف بين الدول، والعمل على وضع خطة توعوية وعلاجية بالتعاون مع مؤسسات التربية والرعاية الاجتماعية وتنمية مهام الأجهزة الأمنية ودعمها للوقاية من المخاطر ذات العلاقة بالمشاكل التربوية والسلوكية الملحوظة لدى فئات الأفراد.

ويبين الجدول الآتي أكثر الموضوعات الاقتصادية والاجتماعية التي تم تداولها خلال الحلقات العشر من برنامج العاشرة مع الأفكار المرتبطة بكل إطار من الأطر (الفئات):

الجدول (٤) يوضح النسب المئوية والتكرارات المرتبطة بنتائج التحليل بحسب الموضوع والفئات

المشكلات الاقتصادية	الأفكار	التكرار	النسب المئوية
العوامل المسببة	الفساد الإداري والتدخل السياسي	٤	%٢٧
	الخلل في الموازنة وتفضيل المصالح الشخصية	٦	%٤٠
	غياب المراقبة على تنفيذ المشروعات	٥	%٣٣
المجموع	٣	١٥	%١٠٠
الآثار	تأخر في مصالح المواطنين وهدر المال	١٦	%٤٧
	البطالة وغياب فرص العمل والفقر	٦	%١٨
	تزعزع الثقة بالمؤسسات في القطاعات	١٢	%٣٥
المجموع	٣	٣٤	%١٠٠

الحلول	تفعيل دور المراقبة والمساءلة	١٢	%٥٥
	توسيع الاستثمارات والإفادة من تجارب الآخرين	٨	%٣٦
	التفكير بالاقتصاد الموازي	٢	%٩
المجموع	٣	٢٢	%١٠٠
المشكلات الاجتماعية عدد الحلقات (٣)	الأفكار	التكرار	النسب المئوية
العوامل المسببة	الحروب	١	%٣٣
	الجرائم	١	%٣٣
	المخدرات والإدمان	١	%٣٣
الآثار	انتشار الأمراض	٣	%٢٧
	انتشار العادات السلبية	٣	%٢٧
	التفكك المجتمعي	٥	%٤٥
العدد	٣	١١	%١٠٠
الحلول	المراقبة الأمنية والتعاون الدولي	٦	%٤٣
	المراقبة الصحية والإعلام التربوي	٥	%٣٦
	سن التشريعات والقوانين الناظمة	١	%٧
	التعاون المحلي مع الأجهزة الأمنية وتطوير تقنيات المكافحة	٢	%١٤
العدد	٤	١٤	%١٠٠

تنوعت المواضيع بين القضايا الاقتصادية كالموازنة والمشروعات الاستثمارية وواقعها، والاجتماعية ومشكلاتها، كتشغيل الشباب والتوظيف، وملفات خدمية مهمة كملف الكهرباء والصناعة، بالإضافة إلى المعالجة الإعلامية لبعض المشاريع الهادفة إلى تطوير العراق اقتصادياً وإظهار قضايا وطنية وقومية مثل مشكلة المخدرات والإرهاب وجهود الدولة في مكافحتها، ويتضح من الجدول السابق أن أكثر العوامل المسببة للمشكلات الاقتصادية كانت عائدة إلى الخلل في الموازنة وتفضيل المصالح الشخصية ونسبتها (٤٠%)، في المقابل كانت في المشكلات الاجتماعية ترجع إلى أكثر من مصدر في إطار الحلقات الثلاث التي اختصت بالمشكلات الاجتماعية، ومن ناحية كانت أكبر نسبة لآثار المشكلات الاقتصادية لتأخر في مصالح المواطنين وهدر المال ونسبتها (٤٧%)، وكانت نسبة الحلول الأكثر تكراراً لفئة تفعيل دور المراقبة والمساءلة ونسبتها (٥٥%)، وأما من حيث الحلول الأكثر تكراراً للمشكلات

الاجتماعية كانت لفئة المراقبة الأمنية والتعاون الدولي ونسبتها (٤٣%)، وللآثار كانت لفئة التفكك المجتمعي بنسبة قدرها(٤٥%).

الخاتمة:

تتقاسم المجتمعات العربية العديد من المشكلات الاقتصادية والاجتماعية بعضها متجذر والبعض الأخر يتجدد باستمرار بفعل الأوضاع الأمنية والنمو السكاني والمناخ والتكنولوجيا واختلاف القيم، وباعتبار الإعلام سلطة رابعة في أي مجتمع لنقل الحقائق ومحاولة تحسين الواقع الاجتماعي والاقتصادي والسياسي وبالتالي تبرز أهمية الأطر الإعلامي التي تصنعها المؤسسات الإعلامية من خلال برامجها لإيصال الرسالة الإعلامية وبشكل خاص من خلال التلفزيون عبر استخدام تقنيات الصوت والصورة.

١. النتائج العامة:

- **إطار العوامل المسببة للمشكلات الاجتماعية:** حدد البرنامج العديد الأسباب للمشكلات الاجتماعية كتوفر فرص العمل والصحة العامة وانتشار المخدرات ودورها في زيادة كالفقر والبطالة والإرهاب والجرائم والسلوكات الرقابية والقانونية.

- **إطار العوامل المسببة للمشكلات الاقتصادية:**

- حدد البرنامج العديد من العوامل المسببة للمشكلات الاقتصادية ومنها المسائل السياسية والاجتماعية والأمنية والاقتصادية ومدى تحقق التنسيق الخارجي مع الدول المجاورة والاستجابة الداخلية من قبل صناع القرار والمخططين والمستفيدين، ومستوى عمل المؤسسات وأدائها، التقصير الحكومي وانعكاساته على تلبية احتياجات الشعب من كهرباء وتشغيل وزراعة، الإجراءات الروتينية.

- **إطار الأثار المترتبة عن المشكلات الاجتماعية:** حدد البرنامج العديد من الآثار التي يمكن أن تنجم عن المشكلات الاجتماعية كالخوف من ازدياد المشكلات النفسية والصحية وانتشار الجرائم.

- إطار الآثار المترتبة عن المشكلات الاقتصادية: اختلفت الآثار التي عرضها البرنامج ضمن إطار المشكلات المتعلقة بالقضايا الاقتصادية كالبطالة وعدم تكافؤ فرص العمل والهجرة والنزوح.

- **إطار الحلول المقترحة للمشكلات الاجتماعية:** اقترح البرنامج العديد من الحلول للمشكلات الاجتماعية كتوفير فرص العمل للشباب وتفعيل الدور الرقابي في محاسبة الخارجين عن القانون أو المتجاوزين والمتعدين على المصلحة العامة.

- إطار الحلول المقترحة للمشكلات الاقتصادية: أكد البرنامج على أهمية التفكير والإدارة الفعالة وتوفير الدعم المالي والمادي لتنمية القطاع الزراعي والصناعي، وتفعيل العلاقات الاقتصادية واستيراد الآلات التي تختصر الوقت الجهد.

التوصيات والمقترحات

يمكن في ضوء النتائج التي توصل إليها الباحث أن يقدم جملة من المقترحات والتوصيات أهمها:

- إجراء بحوث ودراسات وصفية لتعرّف الأطر الإعلامية التي استعملها البرنامج في معالجة المشكلات السياسية والأمنية.

- إجراء دراسات وبحوث جديدة لتقصّي دور البرامج الحوارية في حل المشكلات المتعلقة بالشباب وقضاياهم.

- إجراء دراسات جديدة لتعرّف المعالجات الإعلامية للمشكلات الاجتماعية أو الاقتصادية أو السياسية في برامج حوارية جديدة على قنوات أخرى.

- إجراء دراسات وصفية مقارنة بين البرامج الحوارية حول إحدى المشكلات السابقة، كمشكلات الزراعة، والظواهر التربوية والسلوكية وطرائق معالجتها في الحوارات.

- إجراء دراسات وصفية تضيء على الجهود والممارسات الحكومية المبذولة في معالجة بعض القضايا الأمنية والسياسية التي تهدد أمن البلاد.

هوامش البحث:

[1] سعاد، مرسل، ونعيمة، قاسم، ٢٠٢٢، المعالجة الإعلامية للمشكلات الاجتماعية عبر القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة – دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج لي فات مات على قناة الشروق العامة من ٢ ديسمبر ٢٠٢٠ إلى ٩ فيفري ٢٠٢٢، أطروحة ماجستير، جامعة ابن خلدون تيارت، الجزائر.

2 Shaban, A. M. (2022). Television programs trends towards promoting sustainable development values analytical study. Humanities & Social Sciences Reviews, 8, 1082-1091. https://doi.org/10.18510/hssr.2020.83111.

3 AL - hamadani-, O. A. A., & Radhi, W. F. (2022). The Role of Television Economy News in Increasing Public Knowledge Economic issues. Discourse, Context & Media, 49.

٤جودة، غالب سامر غالب، ٢٠٢١، التاطير الإعلامي لقضايا الشباب تلفزيونياً "برنامج كرفان أنموذجاً"، أطروحة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط.

5 Al-Essa, K., & Mohammed, R. (2020). The Role of the Economic TV Programs (Shows) in Promoting Financial Inclusion. Utopía y Praxis Latinoamericana, 25, 50-63. https://doi.org/10.5281/zenodo.3766116.

٦عبد الفتاح، ميرال مصطفى، ٢٠١٩، معالجة القضايا الاقتصادية في برامج الرأي التلفزيونية المصرية وعلاقتها بتقييم الجمهور للأداء الاقتصادي الحكومي، مجلة البحوث الإعلامية – جامعة الأزهر، العدد ٥١، الجزء الثاني.

7 The International Encyclopedia of Health Communication, (2022). Framing: Media., 1-6. doi: 10.1002/9781119678816.iehc0641.

٨شعبان، كريمة، ٢٠١٩، دور الإعلام الاجتماعي المرئي في معالجة المشكلات الاجتماعية: قراءة في برنامجي "خط أحمر" و"ناس وحكايات" لقناتي "الشروق" و "الجزائرية"، مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد الأول، العدد الأول، ص٣.

٩بوفضة، حبيب، غالم، عبد الوهاب، ٢٠٢٠، أهمية الإعلام في التنمية الاقتصادية، تجربة الإعلام الاقتصادي في الجزائر، مجلة الاستراتيجية والتنمية، المجلد العاشر، العدد٥، ص ١٩٨، ص٢٠١.

١٠محمود، فاروق ناجي، ٢٠٠٨، البرنامج التلفزيوني: كتابته ومقومات نجاحه، دار الفجر، العراق، ص ١٧.

١١العبيدي، دحام، ٢٠١٥، دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة جامعة ديالى، مجلة الباحث العلمي، ٧ (٢٧)، ص٦٩.

12 Reese, S. D., Gandy Jr, O. H., Gandy Jr, O. H., & Grant, A. E. (Eds.). (2001). Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world. Routledge.p100.

13 Vasterman, P., Scholten, O., & Ruigrok, N. (2008). A Model for Evaluating Risk Reporting. European Journal of Communication, 23(3), 319–341. https://doi.org/10.1177/0267323108092538.

14 Scheufele, D. A. (1999). Framing as a Theory of Media Effects. In Journal of Communication, 1, 17–27.

15 Lakoff, G. (2004) Don't Think of an Elephant! – Know your Values and Frame the Debate. White River Junction, VT: Chelsea Green Publishing.

16 Arowolo, O. (2017). Understanding framing theory. School of Communication, Lagos State University, Ojo, Lagos.

17 Tarish, A. H., Abdalhakeem, S. H., & Al Hasani, S. (2022). American media framing of Bush, Obama, and Trump speeches. Cogent Arts & Humanities, 9(1). https://doi.org/10.1080/23311983.2022.2115245.

18 Scheufele, D. A. (1999). Ibid.

19 D'Angelo, P. (2002). News framing as a multiparadigmatic research program: A response to Entman. Journal of Communication, 52(4), 870–888. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2002.tb02578.x.

20 Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. Journal of Communication, 43(4), 51–58. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x .

21 Boydstun, A.E., & Gross, J.H. (2013). Identifying Media Frames and Frame Dynamics Within and Across Policy Issues. Pp 4-5.

٢٢سمير، بن سحنون، ٢٠١٥، المشكلة الاقتصادية.....بين الفكر الاقتصادي الرأسمالي والفكر الاقتصادي الإسلامي، مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، جامعة الوادي، المجلد الثالث، العدد الثامن، ص ص٢١٢-٢١٣.

٢٣الهاشمي، نجاة، قاسمي، إلهام، ٢٠٢٠، دور الإعلام الاقتصادي في التنمية الاقتصادية: جريدة المصدر الاقتصادية الجزائرية أنموذجاً، أطروحة ماجستير، جامعة أحمد دراية، ص١١، ص١٣.

٢٤صالح، فاطمة الزهراء، حسن، أحمد جمال،(ثالثة إعلام الوادي الجديد)، ٢٠١٩، الإعلام المتخصص، دار المعرفة للطباعة والنشر، الطبعة الأولى، ص١٥٦.

٢٥لخضر، طاهري، ٢٠١٢، واقع الإذاعة المحلية ومعالجتها المشكلات الاجتماعية – إذاعة الجلفة المحلية نموذجاً-، أطروحة ماجستير، جامعة خيضر محمد -بسكرة، ص ١٢٥.

٢٦شعبان، كريمة، ٢٠١٩، مصدر سبق ذكره.

27 Loseke, D. R. (2011). Thinking about social problems: An introduction to constructionist perspectives. Transaction Publishers. Chicago: 59

28 Ilie C (2006), Talk Shows. In: Keith Brown, (Editor-in-Chief) Encyclopedia of Language & Linguistics, Second Edition, volume 12, pp. 489-494. Oxford: Elsevier, p489.

29 Ilie C (2006), Ibid, p490.

المصادر:

المصادر العربية:

- العبيدي، دحام، ٢٠١٥، دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة جامعة ديالى، مجلة الباحث العلمي، ٧ (٢٧).

- الهاشمي، نجاة، قاسمي، إلهام، ٢٠٢٠، دور الإعلام الاقتصادي في التنمية الاقتصادية: جريدة المصدر الاقتصادية الجزائرية أنموذجاً، أطروحة ماجستير، جامعة أحمد دراية.

- بوفضة، حبيب، غالم، عبد الوهاب، ٢٠٢٠، أهمية الإعلام في التنمية الاقتصادية، تجربة الإعلام الاقتصادي في الجزائر، مجلة الاستراتيجية والتنمية، المجلد العاشر، العدد٥.

- جودة، غالب سامر غالب، ٢٠٢١، التاطير الإعلامي لقضايا الشباب تلفزيونياً "برنامج كرفان أنموذجاً"، أطروحة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط.

- سعاد، مرسل، ونعيمة، قاسم، ٢٠٢٢، المعالجة الإعلامية للمشكلات الاجتماعية عبر القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة - دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج لي فات مات على قناة الشروق العامة من ٢ ديسمبر ٢٠٢٠ إلى ٩ فيفري ٢٠٢٢، أطروحة ماجستير، جامعة ابن خلدون تيارت، الجزائر.

- سمير، بن سحنون، ٢٠١٥، المشكلة الاقتصادية.....بين الفكر الاقتصادي الرأسمالي والفكر الاقتصادي الإسلامي، مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، جامعة الوادي، المجلد الثالث، العدد الثامن.

- شعبان، كريمة، ٢٠١٩، دور الإعلام الاجتماعي المرئي في معالجة المشكلات الاجتماعية: قراءة في برنامجي "خط أحمر" و"ناس وحكايات" لقناتي "الشروق" و "الجزائرية"، مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد الأول، العدد الأول.

- صالح، فاطمة الزهراء، حسن، أحمد جمال،(ثالثة إعلام الوادي الجديد)، ٢٠١٩، الإعلام المتخصص، دار المعرفة للطباعة والنشر، الطبعة الأولى.

- عبد الفتاح، ميرال مصطفى، ٢٠١٩، معالجة القضايا الاقتصادية في برامج الرأي التلفزيونية المصرية وعلاقتها بتقييم الجمهور للأداء الاقتصادي الحكومي، مجلة البحوث الإعلامية – جامعة الأزهر، العدد ٥١، الجزء الثاني.

- لخضر، طاهري، ٢٠١٢، واقع الإذاعة المحلية ومعالجتها المشكلات الاجتماعية – إذاعة الجلفة المحلية نموذجاً-، أطروحة ماجستير، جامعة خيضر محمد -بسكرة.

- محمود، فاروق ناجي، ٢٠٠٨، البرنامج التلفزيوني: كتابته ومقومات نجاحه، دار الفجر، العراق.

المصادر الأجنبية:

- AL - hamadani-, O. A. A., & Radhi, W. F. (2022). The Role of Television Economy News in Increasing Public Knowledge Economic issues. Discourse, Context & Media, 49.

- Al-Essa, K., & Mohammed, R. (2020). The Role of the Economic TV Programs (Shows) in Promoting Financial Inclusion. Utopía y Praxis Latinoamericana, 25, 50-63. https://doi.org/10.5281/zenodo.3766116.

- Arowolo, O. (2017). Understanding framing theory. School of Communication, Lagos State University, Ojo, Lagos.

- Boydstun, A.E., & Gross, J.H. (2013). Identifying Media Frames and Frame Dynamics Within and Across Policy Issues.

- D'Angelo, P. (2002). News framing as a multiparadigmatic research program: A response to Entman. Journal of Communication, 52(4), 870–888. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2002.tb02578.x.

- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. Journal of Communication, 43(4), 51–58. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x .

- Ilie C (2006), Talk Shows. In: Keith Brown, (Editor-in-Chief) Encyclopedia of Language & Linguistics, Second Edition, volume 12, pp. 489-494. Oxford: Elsevier.

- Lakoff, G. (2004) Don't Think of an Elephant! – Know your Values and Frame the Debate. White River Junction, VT: Chelsea Green Publishing.

- Loseke, D. R. (2011). Thinking about social problems: An introduction to constructionist perspectives. Transaction Publishers. Chicago: 59

- Reese, S. D., Gandy Jr, O. H., Gandy Jr, O. H., & Grant, A. E. (Eds.). (2001). Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world. Routledge.p100.

- Scheufele, D. A. (1999). Framing as a Theory of Media Effects. In Journal of Communication, 1, 17–27.

- Shaban, A. M. (2022). Television programs trends towards promoting sustainable development values analytical study. Humanities & Social Sciences Reviews, 8, 1082-1091. https://doi.org/10.18510/hssr.2020.83111.

- Tarish, A. H., Abdalhakeem, S. H., & Al Hasani, S. (2022). American media framing of Bush, Obama, and Trump speeches. Cogent Arts & Humanities, 9(1). https://doi.org/10.1080/23311983.2022.2115245.

- The International Encyclopedia of Health Communication, (2022). Framing: Media., 1-6. doi: 10.1002/9781119678816.iehc0641.

- Vasterman, P., Scholten, O., & Ruigrok, N. (2008). A Model for Evaluating Risk Reporting. European Journal of Communication, 23(3), 319–341. https://doi.org/10.1177/0267323108092538.