



ISSN: 1999-5601 (Print) 2663-5836 (online)

Lark Journal

Available online at: <https://lark.uowasit.edu.iq>



*Corresponding author:

Asst. Lect. Shaima Sarhan Al-Tamimi

College of Arts / Wasit University

Email:

shamiaa124@uowasit.edu.iq

Keywords: public relations, government offices, Iraqi provinces.

ARTICLE INFO

Article history

Received 18 Mar 2025

Accepted 27 Mar 2025

Available online 1 Apr 2025



Methods and Tools of Public Relations in the Governorate Offices of Iraq

ABSTRACT

This study aims to shed light on the role of public relations departments within the governorate offices in Iraq, examining the qualifications and characteristics of employees working in these departments. It also seeks to explore the functions, objectives, methods, and tools used in the practice of public relations. Public relations is an essential and vital function within all governmental institutions and cannot be considered a secondary activity, especially as its importance has grown due to technological advancements, societal expansions, and the increasing complexity of government operations. Therefore, it is imperative for governmental institutions to organize their work and build their image with the public, requiring specialized and successful public relations management to foster and build trust between the public and the institution. Based on this, and considering the significance of public relations in government institutions, the research focuses on identifying the roles and tasks of public relations departments in the governorate offices across Iraq. To achieve the study's objectives, the researcher employed a survey methodology to gather relevant data, utilizing a questionnaire as a primary tool. The study's key findings indicate that the tools used in public relations activities suffer from deficiencies in their application, primarily due to financial constraints that have halted the operation of some of these tools.

© 2025 LARK, College of Art, Wasit University

DOI: <https://doi.org/10.31185/lark.4211>

الملخص

ان هذه الدراسة تهدف الى تسليط الضوء على عمل اقسام العلاقات العامة في دواوين المحافظات العراقية ومعرفة مؤهلات وصفات العاملين في تلك الاقسام بالإضافة الى معرفة وظائف واهداف العلاقات العامة والاساليب والوسائل المستخدمة في ممارسة انشطتها, انطلاقا من ان العلاقات العامة وظيفه حيوية ومهمة في كافة المؤسسات الحكومية لا يمكن الاستغناء عنها واعتباره نشاطا ثانويا في الوقت الذي زاد فيه اهمية العلاقات العامة نتيجة التطور التكنولوجي واتساع المجتمعات وعمل الحكومات مما يتحتم على المؤسسات الحكومية تنظيم اعمالها وبناء صورتها مع الجماهير المتعاملة معها وهذا يحتاج الى ادارة علاقات عامة متخصصة وناجحة تعمل على تعزيز وبناء الثقة بين الجمهور والمؤسسة الحكومية, وبناء على ما سبق ومن منطلق اهمية العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية فأن مشكلة البحث تركزت على التعرف على عمل ومهام اقسام العلاقات العامة في دواوين المحافظات العراقية, ومن اجل تحقيق اهداف الدراسة اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي للحصول على معلومات والبيانات التي تخص الدراسة وقد اعتمدت على (اداة الاستبانة), ومن اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة ان الوسائل المستخدمة في انشطة العلاقات العامة تعاني من خلل في استخدامها في ويعود ذلك الى الظروف المالية التي اوقفت العمل ببعض الوسائل.

الكلمات الرئيسية: العلاقات العامة الحكومية, الدواوين, المحافظات العراقية

المقدمة

ان الكثير من البحوث والدراسات اوضحت ودرست مفهوم العلاقات العامة لكن لا يزال يعاني من ازمة تسميات, على الرغم من ان المؤسسات والمجتمعات المعاصرة في ظل التوسع والتطور التكنولوجي اصبحت بحاجة ماسة الى علاقات عامة تقوم بتنظيم علاقاتها وادارة شؤونها وهذا ايضا ما شهدته الحكومات من توسع في اعمالها ومسؤولياتها في كافة المجالات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية.. الخ, ايضا اصبحت بحاجة الى ادارة علاقات عامة في مؤسساتها تنظم علاقاتها واعمالها وتساعد في رؤية وجهات النظر المختلفة للمواطنين للقيام برسم سياساتها ووضع خططها وفق ما هو سائد في المجتمع, ان العلاقات العامة الحكومية هي اتصال ذو اتجاهين فلا تكفي العلاقات الحكومية بالاتصال فقط بجمهورها سواء الداخلي(الموظفين)والخارجي (المواطنين) فهي تعد حلقة الوصل التي تربط بين المؤسسة وجمهورها حيث تعتبر عملية اتصال دائمة ومستمرة بين المؤسسة وجمهورها, حيث تسعى الى معرفة اتجاهات واراء المواطنين تجاه سياسات وخطط ومواقف المؤسسة من اجل كسب تلك الجماهير الى جانبها فالعلاقات العامة

دائماً ما تسعى الى بناء وتحسين الصورة الذهنية والسمعة الجيدة للمؤسسة الحكومية لدى الجماهير من خلال اعطاء المعلومات عن سياسات المؤسسة وانجازاتها بصورة مستمرة, وتضمن البحث اربع مباحث (الاول المنهجية , الثاني العلاقات العامة الحكومية , الثالث الدواوين , الرابع الاطار الميداني).

الاطار المنهجي للبحث Methodological Frame

اولا : مشكلة البحث The research problem

برزت الحاجة الى البحث عن المشكلات والمعوقات التي تواجه اقسام العلاقات العامة في دواوين المحافظات, فضلا عن ان الادارات العليا في المؤسسات الحكومية لديها غموض حول مفهوم العلاقات العامة ووظائف العلاقات العامة وما تقوم به من ادوار فعالة في المؤسسة, ومن هذا المنطلق كانت مشكله بحثنا (هي كيفية ادارة العلاقات العامة في دواوين المحافظات العراقية) والتي تفرع منها تساؤل فرعي :

1- ما الوسائل والاساليب الاتصالية المستخدمة في عمل العلاقات العامة في دواوين المحافظات العراقية؟

ثانيا : اهمية البحث The Importance:

وتأتي اهمية هذا البحث من المكانة التي تحتلها العلاقات العامة في المجتمع وفي الهيكل التنظيمي لأي مؤسسة باعتبارها مدخلا اساسيا للاتصال وتنظيم وادارة المؤسسات الحديثة كافة, فضلا عن ان اعلاء شأن المؤسسة وتدعيم مكانتها في مقدمة الاهداف الاستراتيجية لنشاط العلاقات العامة , لذا يمكن القول ان اهمية هذه الدراسة نابعة من اهمية موضوع العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية, فاكتملت هذه الدراسة اهميتها بكونها تسهم في دراسة واقع العلاقات العامة في ديوان المحافظات باعتبارها مؤسسة حكومية تدير شؤون المحافظة المحلية, والخروج بنتائج يمكن للإدارة العليا في المؤسسة الاستفادة منها في اعلاء وتدعيم مكانة ادارة العلاقات العامة في الديوان.

ثالثا : اهداف البحث The Aims يرمى هذا البحث الى جملة من الاهداف:

1- الكشف عن الوسائل والاساليب الاتصالية التي تستخدمها اقسام العلاقات العامة في دواوين المحافظات العراقية .

رابعا: منهج البحث Research Type and its Methodology

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية والتي اعتمدت الباحثة فيها على المنهج المسحي الذي هو ليس فقط عبارة عن تجميع البيانات فقط انما يقوم بتصنيف تلك البيانات ثم تفسيرها وتحليلها للوصول الى نتائج يمكن اعتمادها .

خامسا: مجتمع البحث وعينته Research community and sample

يتمثل مجتمع البحث بالعاملين في ادارات العلاقات العامة في دواوين المحافظات العراقية , وعلى اساس التقسيم الجغرافي لمحافظة العراق والتي قسمت الى شمال, وجنوب ووسط , اختارت الباحثة عينة بحثها من المحافظات المتاحة اي المحافظات التي تمكنت من الوصول اليها اثناء مدة البحث بسبب الظروف الغير طبيعة التي حدثت في البلاد, ابتداء من الاحتجاجات واغلاق المؤسسات الحكومية الى جائحة (كوفيد19), وتم اختيار المحافظات المتاحة الاتية(بغداد, واسط, وصلاح الدين , وميسان, وبابل والانبار وديالى).

سادسا: مجالات البحث Time Field

التي تمثلت في المجال المكاني Place Fiel في اقسام العلاقات العامة في دواوين المحافظات العراقية لدراسة مجتمع البحث والتي تقع في محافظات(بغداد, بابل ,ديالى, الانبار, صلا الدين ,واسط , ميسان), اما المجال الزمني Time Field: والذي يعني المدة الزمنية للدراسة الميدانية والتي امتدت 1 / 2020/3 الى 20 / 6 / 2020, والمجال البشري: تم تحديد المجال البشري للعاملين في اقسام العلاقات العامة في

دواوين محافظات والتي بلغ عددهم (99)مبحوث توزعت على محافظات(بغداد, بابل ,ديالى, الانبار, صلا الدين ,واسط , ميسان) .

سابعا: ادوات البحث search tools:

اعتمدت الباحثة على اداة الاستبانة لجمع المعلومات والبيانات المهمة التي تتطلبها الدراسة.

ثامنا: اجراءات الصدق والثبات Procedures of honesty and constancy

أ-الصدق : يعني الصدق ان يقيس الاختبار او المقياس ما اعد لقياسه اي قياس ظاهرة معينة او مجال معين , كما ان الصدق ليس مطلقا اي انه نسبي ولا يوجد اختبار او مقياس صادق تماما ,حيث من الممكن القول الى اي مدى يقيس الاستبيان او الاختبار الموضوع الذي صمم لقياسه (العزیز، 2012), وقد تم التحقق من صدق الاداة وفقراتها عن طريق عرضها على عدد من الاساتذة والخبراء في مجال الاعلام وفي ميدان البحث العلمي لمعرفة آرائهم ووجهات نظرهم وقامت الباحثة بعد ذلك الاخذ بما قدموه من تعديلات على بعض فقرات الاستبانة, وقد حققت الاداة نسبة قبول كما موضح في الجدول التالي.

ب-الثبات: ان الثبات هو احد المؤشرات التي تعنى بالقيام بقياس دقة الاستبانة والمقاييس ويعرف الثبات بأنه " هو ان يعطي الاستبيان نفس النتائج اذ اعيد تطبيقه عدة مرات متتالية, ويدل الثبات على اتساق النتائج, بمعنى اذا كرر الباحث القياس وحصل على نفس النتائج فهذا هو الثبات " (نجم، 2015، صفحة 52) وتم التحقق من ثبات الاداة باستخدام طريقة :

-طريقة التجزئة النصفية split –half: تعتمد هذه الطريقة على تجزئة اسئلة الاستبانة الى نصفين متساويين ومن ثم اجراء الاختبار عليها ومن ثم تقدير الثبات بين نتائج القياس في المجموعتين (البسيوني، 2013، صفحة 264) وتم تقسيم فقرات الاستبانة الى نصفين يضم الجزء الاول الاسئلة ذات الارقام الفردية والجزء الثاني الاسئلة ذات الارقام الزوجية و تم احتساب معامل ارتباط بيرسون بين درجات الأفراد على هذين النصفين وقد بلغ معامل الارتباط بين جزئي الاختبار (71.5) واستخدمت الباحثة معادلة سبيرمان براون لتصحيح معامل الارتباط وقد بلغ معامل الثبات للاختبار (83.4) وهو معامل ثبات عال.

الدرجة التي حصل عليها الاستبيان	الأسئلة التي طلب تعديلها أو إضافتها	الأسئلة التي لم يوافق عليها	الأسئلة التي وافق عليها	الإجابة الاسماء
90	3	-	27	أ . م . د . د . على جبار الشمري - قسم العلاقات العامة - كلية الاعلام
86.6	2	2	26	أ . م . د . د . باقر موسى عابد - قسم العلاقات العامة - كلية الاعلام
86.6	4	-	26	أ . م . د . د . سالم جاسم العزاوي - قسم العلاقات العامة - كلية الاعلام
90	3	-	27	أ . م . د . د . هادي فليح حسن - عميد كلية الاعلام - جامعة ذي قار
93.3	2	-	28	أ . م . د . د . هنية محمد محمود سلام - قسم العلاقات العامة - جامعة الأزهر

تاسعا: الدراسات السابقة Previous Studies:

- **دراسة عطية 2011 •:** تتمحور هذه الدراسة حول واقع اقسام العلاقات العامة في دواوين الاوقاف الدينية, والتي هدفت الى دراسة الأنشطة الاتصالية, ومعرفة الوسائل الاتصالية المناسبة في الوصول الى الجمهور, وكذلك التعرف على الفنون الصحفية المستخدمة والمضامين التي حملتها الفنون الصحفية. واستخدم الباحث المنهج المسحي للدراسة واستخدم الباحث ايضا تحليل المضمون لإصدارات عينة بحثه واداة الاستبانة والمقابلة والملاحظة وخرج بنتائج اهمها ان الدواوين الثلاث تستعين وتعتمد على الأنشطة الاتصالية الاعلام, الاعلان, التسويق, الدعاية

• احمد ناهي عطية, دراسة مسحية لأنشطة العلاقات العامة في دواوين الاوقاف الدينية, كلية الاعلام , جامعة بغداد , رسالة ماجستير غ.م, 2011,

2- دراسة سعيد 2005 • : تمحورت هذه الدراسة حول دور العلاقات العامة في مجلس اقليم كردستان واهدافها ووظائفها ووسائلها الاتصالية ودورها التي تؤديه في المجلس, وتهدف الدراسة الى التوصل الى فهم اعمق حول اهمية عمل وحدة العلاقات العامة بالنسبة للحكومة , وتحديد تأثير نشاط العلاقات العامة على اداء مجلس وزراء اقليم كردستان ادارة السليمانية, التوصل الى اهم الوظائف التي تمارسها الوحدة والوظائف التي تمارسها العلاقات العامة , والتعرف على المشاكل والصعوبات التي تواجه وحدة العلاقات العامة في المجلس , واعتمدت الباحثة على المنهج المسحي في هذه الدراسة وكذلك استخدمت المنهج التاريخي لبيان انبثاق مجلس الوزراء في إدارة السليمانية وتشكيلاته لتصل الى مجموعة من النتائج ابرزها, وجود تداخل بين الوظائف التي تتولى العلاقات العامة في المجلس تنفيذها والاهداف التي تسعى الى تحقيقها.

الاطار النظري للبحث The theoretical framework for research

اولا : مفهوم وتعريف العلاقات العامة الحكومية

ان العلاقات العامة بوسعها مساعدة المجتمع المعاصر والذي يتميز بتعدد وظائفه, من اتخاذ القرارات المهمة ورفع كفاءة العمل في المؤسسات المختلفة, بالإضافة الى ذلك تساعد العلاقات العامة الى ايجاد التفاهم المتبادل بين المؤسسة و جماهيرها ,فهي تنظم سلوك الافراد وتحافظ على علاقات اجتماعية طيبة مع المجتمع الذي تتعامل معه. (مصطفى، 2004، صفحة 17)

وعرفت الدكتور هادي الهيتي بأنها "جملة العمليات الاتصالية للمؤسسة اداريا والتي يبعث بها المصدر الاتصالي في المؤسسة السياسية او الاجتماعية او الاقتصادية او الثقافية او الخدمية بقصد دعم التفاهم وبناء علاقات ايجابية بين المؤسسة وجمهورها الداخلي والخارجي , باستخدام نظم الاعلام سواء كان الاتصال جماهيري ام مواجهي" (نعمان، 2008، صفحة 156)

فيما عرفت العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في المؤتمر العالمي للحكومات المحلية في واشنطن عام 1961 حيث تعرف " العلاقات العامة اداء جيد يكون موضع تقدير عام ,حيث تقوم الحكومات بعرض سياساتها وانجازاتها واعمالها وقراراتها بذكاء وبراعة للراي العام بهدف كسب ثقة واحترام وتأييد الجماهير " (JAFFE, 1961, p. 15).

ثانيا :اهداف العلاقات العامة الحكومية

تهدف العلاقات العامة الحكومية الى ما يأتي (الدليمي ع.)، المدخل الى العلاقات العامة، 2011، صفحة 142):

• لأنه صابر محمد سعيد , العلاقات العامة في مجلس اقليم كردستان ادارة السليمانية دراسة ميدانية في وظائف العلاقات العامة ,رسالة ماجستير غ.م كلية الاعلام جامعة بغداد, 2005

1. اعلام المواطنين بأوجه النشاط الحكومي وتوعية وارشاد المواطنين, بهدف خلق مواطن فعال ومشارك في رأيه في مختلف نشاطات المؤسسات الحكومية.

2. كسب رضا وتأييد الجمهور الداخلي والخارجي لسياسة المؤسسة الحكومية من خلال البرامج المخططة والمدروسة.

3. تقديم النصح والمشورة للمسؤولين الكبار في الادارة العليا في المؤسسة الحكومية, وتقويم الاخطاء والسلبيات. ((الجبوري، 2007، صفحة 38)).

اما على الصعيد الخارجي فان ابرز الاهداف التي تسعى اليها العلاقات العامة الحكومية هي ما يأتي (الحمداني، 2010، الصفحات 109-110):

1. تحسين ورسم صورة الدولة وحماتها امام المجتمع الدولي في النواحي الاجتماعية والسياسية والاقتصادية

2. كسب تأييد المجتمع الدولي والرأي العام العالمي ودراسة ومراقبة آراء الجماهير ازاء اتجاهات وسياسات وقرارات ومواقف الدولة تجاه القضايا المحلية و الاقليمية والدولية . (معاوي، 2009، صفحة 42)

3. التعاون مع وسائل الاعلام الخارجية وتسهيل عملها من خلال تهيئة ظروف العمل المناسبة لهم وامدادهم بالمعلومات والحقائق, من اجل نقل صورة ايجابية للوطن امام المجتمع الدولي (السلام، 2001، صفحة 29).
اضافة الى ذلك تقوم العلاقات العامة بالكثير من الحملات الإعلامية التي تقوم بها اجهزة العلاقات العامة هي الحملات الاعلامية والسياسية في الانتخابات او ما يطلق عليها بالدعاية الانتخابية للمرشح السياسي، او حملة الاعلامية التي تقوم بها اجهزة العلاقات العامة في وزارة الصحة لمكافحة الامراض الخطيرة او مكافحة التلوث البيئي (اثير نوري، 2024)

ثالثا: وظائف العلاقات العامة الحكومية

للعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية وظائف خاصة فيها وهي كما يأتي :-

اولا: الوظيفة الاعلامية :- ان لهذه الوظيفة دورين مهمين الدور الاول هو القيام بأعلام الرأي العام بالقوانين والتشريعات والمشاريع التي تنفذها الحكومات , اما الدور الثاني هو اعلام صانعي القرارات والسياسات والتشريعات الحكومية بردود الافعال السريعة للرأي العام , وكذلك ردود فعل وسائل الاعلام حول نشاطات الحكومة وسياساتها, وتستخدم لذلك استطلاعات للرأي العام لمعرفة اتجاهات الجماهير تجاه قضايا الحكومة (الصرايرة، 2001، صفحة 164)

ثانيا: الوظيفة التفسيرية :- تقوم هذه الوظيفة على عرض الحقائق والمعلومات للمواطنين مع تفسيرها , وايضا القيام بدراسة الرأي العام وتحليله وقياسه وتفسيره للمؤسسة الحكومية ((الدليمي ع.، العلاقات العامة في المؤسسات والشركات المختلفة ، 2018، صفحة 75)

ثالثا: الوظيفة الإقناعية :-تسعى العلاقات العامة الحكومية الى جلب اهتمام الرأي العام من خلال إقناعه بسياساتها وتشريعاتها ,من خلال امتلاك ادارة العلاقات العامة اساليب اقناع تمكنها من تنفيذ القرارات والتشريعات المهمة وكذلك المساعدة في دعم الايجابيات وكشف السلبيات من خلال استخدام اساليب البحث العلمي. (واخرون م.، 1999، صفحة 42)

رابعا: الوظيفة التوثيقية :-تعمل هذه الوظيفة الى وضع ارشيف لحفظ الوثائق الرسمية والقوانين والقرارات الحكومية وجميع الطلبات والتصريحات التي تتعلق بمواقف الحكومة محليا ودوليا . (مروان قبلان، 2009، صفحة 205)

خامسا: الوظيفة التقييمية:-تقوم هذه الوظيفة بتقييم نتائج سياسات وخطط الحكومة والظواهر الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في المجتمع ومعرفة اتجاهات الراي العام حولها ,لذلك تعد هذه الوظيفة من اهم وظائف التي تقوم فيها العلاقات العامة فهي تستند الى اقامة الدراسات واجراء البحوث الخاصة بقياس الرأي العام من اجل توفير معلومات اعمق وادق للقائمين بمجال التخطيط للسياسات العامة. (الصررايرة، 2001، صفحة 165)

سادسا: الوظيفة التسهيلية :-تقوم هذه الوظيفة على تقديم الخدمات وتنظيمها كاستقبال الوفود الرسمية ومرافقتهم وكذلك تسهيل مهمة عمل الاعلاميين والصحفيين بالإضافة الى تنظيم الاجتماعات والمؤتمرات . (الدليمي ع.، 2018، صفحة 77)).

رابعا :اهمية العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية

تزداد اهمية العلاقات في المؤسسات الحكومية من خلال قيامها بدور مهم في تحسين العلاقة بين المؤسسة الحكومية والجمهور ,والتي تؤدي الى تنمية الشعور بالمسؤولية لدى المواطنين وتحويلهم الى جمهور ايجابي متفاعل ومتعاون مع الحكومة ,فالعلاقات العامة نمت وتطورت كمفهوم اداري و كوظيفة حيوية في المؤسسات الحكومية في الدول المتقدمة خلال الثلاثين عام الماضية (العدوي، 2011، صفحة 30)لذا نرى قيام الكثير من الحكومات الحديثة الى انشاء ادارات للعلاقات العامة في وزاراتها ودوائرها كافة للاتصال بال جماهير الداخلية والخارجية للمؤسسة الحكومية وتقديم كافة الخدمات والارشادات لتلك الجماهير فالعلاقات العامة اصبحت جزء مهما من بنية المؤسسة ومن العمليات الادارية وصانعي القرار داخل المؤسسة الحكومية (سليمان، 2009، صفحة 9), فالأعمال الحكومية اصبحت معقدة واصبح المواطن العادي لا يفهم مهام

الحكومة بشكل واضح ومفهوم , فظهرت الحاجة الى تعريف موظفي المؤسسة الحكومية بمسؤولياتهم تجاه المواطنين , وتعريف المواطنين بمسؤولياتهم تجاه المؤسسة الحكومية , وهذا يحتاج الى وضع برنامج للعلاقات العامة يساعد على وجود خطوط اتصال بين المؤسسة الحكومية والمواطنين.

لذلك فإن عمليات التأثير والتعديل والتغيير والدعم والتعزيز تحتاج الى جهود كبيرة من قبل ادارة العلاقات العامة في المؤسسة فتسعى الى بناء صورة ايجابية للمؤسسة امام الجماهير من خلال اعتمادها على اساليب علمية ومنهجية في تطبيق انشطتها وبرامجها (شيماء سرحان التميمي، 2024)

الفصل الثالث الدواوين

اولا :نشاه الدواوين

بنى الاسلام للمسلمين دولة متكاملة من خلال سنن التشريعات التي تنظم الحياة الاجتماعية التي تطورت كثيرا , وكذلك انشا نظاما اقتصاديا من حيث الكسب والانفاق اضافة الى وضع مبادئ عامة لنظام الحكم في الدولة الاسلامية (عودات، 1992، صفحة 12)لذا نرى ان كلمة الدواوين ارتبطت بالأنظمة الادارية عند العرب حيث كانت اداة لتنظيم امور الدولة في كافة المجالات السياسية والعسكرية والمالية والاقتصادية , وغيرها من المجالات التي ظهرت وتطورت نتيجة الفتوحات الاسلامية وتطور الحياة الاجتماعية , الا ان الدواوين كانت موجودة في زمن الرسول (ص) لكن دون ان تسمى بهذه التسمية , فلقد كان للرسول عدد من الاشخاص يقومون بعملية الكتابة وقراءة ما يخص امور المسلمين , فقد كان عثمان بن عفان يكتب , وعلي بن ابي طالب ايضا يكتب وخالد بن سعيد ايضا وغيرهم , وكان جميع هؤلاء يكتبون بالعربية وكانت لديهم ايضا ثقافة اجادة لغات اجنبية اخرى , فقد كان زيد بن ثابت ترجمان الرسول بالفارسية والرومية والقبطية والحبشية واليهودية , والدليل على وجود مفهوم الديوان عند المسلمين دون تسميته بذلك ان النبي اراد مرة احصاء اعداد المسلمين فقال اكتبوا من يتلفظ بالإسلام من الناس (حلاق، 1978، الصفحات 86-87), وقد كان الرسول (صلى الله عليه وآله وصحبه وسلم) اول من قام بعملية ختم الكتب المرسله للملوك والحكام حيث كان الختم عبارة عن "نقش محمد رسول الله" وبهذا قام من بعد الرسول الخلفاء الراشدين بعملية ختم الكتب المرسله , وفي العصر الاموي كان هناك ديوانا خاصا للختم أنشأه معاوية بن ابي سفيان (الجبري، 1989، صفحة 8) , الكثير من المصادر التي تؤكد وجود مفهوم الديوان في الادارة الاسلامية بزمن الرسول لكن من دون تسميته بهذه التسمية فقد كان بسيطا , وبعد وفاة الرسول كان اول من دون الدواوين عمر الخطاب , على الرغم من وجود بيت المال الذي انشأها ابو بكر الصديق لكن من دون احصاء وتدوين , لذا فعمر اول من دون الدواوين واعطى العطايا (الكتاني، 2000، صفحة 170), وتذكر المصادر ان من اهم اسباب انشاء الدواوين هي وفرة الاموال الواردة من البلدان التي فتحها المسلمين فاصبح بحاجة الى تنظيم توزيعها , و اراد ايضا ان يجعل من

المسلمين امة عسكرية فجعل لها سجلا بأسماء المحاربين مع اسماء اهاليهم ,وخصص لكل محارب راتب معين يضمن له مورد مالي ,وايضا من الاسباب ان عمر كان يفضل المركزية في الادارة وربط الجند بمركز الخلافة (معروف، 1960، الصفحات 38-39), لذا كان اول ديوان وضعة هو ديوان الجند في المدينة ,وعلى غرارة في الولايات والامصار الاخرى تم انشاء ديوان الجند (عودات، 1992، صفحة 89).

ثانيا: مفهوم و تعريف الديوان لغويا واصطلاحا

هناك الكثير من المصادر التي تحدثت عن اصول كلمة ديوان , فالبعض ذهب على ان كلمة ديوان عربية اصيلة مشتقة من الفعل الثلاثي(دون)ومعناة ,قيد ,سجل او جمع, فهو سجل تضبط فيه احوال الناس وتدون (المعاينة، 2000، صفحة 38), و اصل كلمة الديوان دوان بكسر الدال فأبدلت احدى الواوين ياء فقيل ديوان ويجمع دواوين ,والمعروف عند العرب ان الديوان يعني الاصل الذي يرجع اليه ويعملون بما يحتويه. (الفلقشندي، 1922، صفحة 89)),وفي تعريف ابو الحسن الماوردي في كتابة الاحكام السلطانية "الديوان موضع لحفظ ما يتعلق بحقوق السلطنة من الاعمال والاموال ومن يقوم بها من الجيوش والعمال" (الماوردي، 2006، صفحة 297), ويقول ابن الاثير ان الديوان هو "هو الدفتر الذي يكتب فيه اسماء الجيش واهل العطاء " ((1955، صفحة 166)).

ثالثا: بداية تطور النظام الاداري للمحافظات العراقية

في الماضي كانت الاقطار العربية مقسمة الى اقاليم والتي كان من ضمنها اقليم ما بين النهرين العراق ,وكلمة اقليم كلمة عربية وجمعها اقاليم ,وكانت المملكة مقسمة الى رساتيق وهي بالغة اهل الشام والجزيرة ,والمخاليف بلغة اهل اليمن ,وفي غيرهم من الاقاليم بالكور والطساسيج وفي بلاد الشام كان يطلق على اقسامها الادارية قبل الفتح الاسلامي باسم(الاجناد),والذي بقيت محتفظة به بعد الفتح الاسلامي . ((العاني، 1986، صفحة 205)), اما العراق فان اسماء الولايات وحدودها الادارية في عهد الاكاسرة الساسانيين ,بقيت على ماهي عليه بعد الفتح الاسلامي وخلال عهد الدولة الاموية والعباسية ,فالعراق كان مقسما الى اقليمين هما :اقليم الجنوب ويعرف بإقليم السواد (بابل القديمة),والثاني اقليم الشمال والذي يمتد الى الشمال حتى منابع نهري دجلة والفرات ويسمى بإقليم الجزيرة الفراتية ((العاني، 1986، صفحة 207)وكان العراق في العصر التركي الاخير يحده سنجق دير الزور الذي لم يكن يتبع اي ولاية وانسلخ فيما بعد من العراق وانضم الى سوريا ,وتحده ايضا ولاية ديار بكر والتي كانت تتكون من (سنجق المركز , ارغنه, وماردين شمالا وايران شرقا , واصبح يضم ثلاث ولايات هي (لونكريك، 1985، صفحة 376):-

اولا:- ولاية الموصل والتي تضم ثلاث سناجق

ثانيا :-ولاية بغداد والذي يضم ثلاث سناجق

الاطار الميداني للدراسة

اولا: نتائج تحليل البيانات الديمغرافية الواردة في استمارة الاستبيان
1/1 النوع: اظهرت سمات النوع الاجتماعي لأفراد مجتمع البحث , ان نسبة (80.8%) بواقع (80) مبحوثا شكلوا نسبة الذكور من اجمالي عدد المبحوثين البالغ (99) مبحوثا, بينما شكلت نسبة الاناث (19.2%) وبواقع (19) انثى من اجمالي عينة البحث, وهذا يدل على قلة نسبة الاناث عن الذكور , فتركزت اعداد الاناث على ديوان محافظات بغداد (7) اناث وبابل (8) اناث وواسط(1) انثى و ميسان (3) اناث. ينظر الجدول (2).

جدول (2) يبين النوع الاجتماعي للمبحوثين

2/1 العمر: اما فيما يتعلق بأعمار المبحوثين فكانت الاجابات لمجموعة عينة البحث وبالغية (99) مبحوثا والتي توزعت اجاباتهم على ما نسبة (10.1%) لفئة من (20 الى 29 سنة) وبواقع (10) مبحوثين , اما فئة (من 30 الى 39 سنة) فكانت نسبتها (56.6%) وبواقع (56) مبحوثا والتي تركزت على ديوان محافظة ديالى (9) مبحوثين وبغداد (20) مبحوثا , وبابل (17) مبحوثا , اما نسبة اعمار (من

ديوان	بغداد		بابل		ديالى		الانبار		صلاح الدين		واسط		ميسان		المجموع	
	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك
الذكور	24	77.41	26	76.5	11	100	5	100	5	100	4	80	5	62.5	80	80.9
الانثى	7	22.58	8	23.5	-	-	-	-	-	-	1	20	3	37.5	19	19.1
المجموع	31	100	34	100	11	100	5	100	5	100	5	100	8	100	99	100

40 الى 49 سنة) فبلغت نسبتها (21.2%) وبواقع (21) مبحوثا , اما الفئة الاخيرة (من 50 الى 59 سنة) بلغت نسبتها (12.1%) وبواقع (12) مبحوثا. ينظر

جدول (3) يبين توزيع العينة حسب متغير العمر

ثانيا :استخدام وسائل الاتصال في أنشطة العلاقات العامة

تبين من نتائج تحليل البيانات الواردة في استمارة الاستبيان ان اكثر الوسائل الاتصالية المستخدمة

هي:

البدائل	بغداد		بابل		ديالى		الانبار		صلاح الدين		واسط		ميسان		المجموع	
	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك
تستخدم دائما	12	38.7	12	44.4	6	54.5	2	40.0	4	80.0			4	50	40	40.4
تستخدم احيانا	12	38.7	16	33.3	5	45.5	1	20.0	1	20.0	3	60.0	1	12.5	39	39.4

1.الانترنت: اشار (77)مبحوث ان اقسام العلاقات العامة دائما ما تستخدم الانترنت في ممارسة انشطتها وبنسبة بلغت (77.8)، بينما اشار (20)مبحوثا ان اقسام العلاقات العامة احيانا ما تستخدم الانترنت وبنسبة بلغت (20.3%)، و اشار (2)من المبحوثين ان اقسام العلاقات العامة تستخدم نادرا الانترنت في ممارسة انشطتها وبنسبة بلغت (4%). ينظر الجدول (3).

2.المجلات : اظهرت نتائج اجابات المبحوثين ان اقسام العلاقات العامة دائما ما تستخدم وسيلة المجلات في ممارسة انشطتها وبنسبة بلغت (40.4%) وبواقع (40) مبحوثا، بينما اجاب (39)مبحوثا ان اقسام العلاقات العامة احيانا ما تستخدم هذه المجلات وبنسبة بلغت (39.4%)، و اشار (16)مبحوثين ان اقسام العلاقات العامة نادرا ما تستخدم هذه المجلات في ممارسة انشطتها وبنسبة بلغت (16.2%)، في حين اشار (4)من المبحوثين ان اقسام العلاقات العامة لا تستخدم هذه الوسيط وبنسبة بلغت (4%). ينظر الجدول (4).

جدول (4) يبين وسيلة المجلة

ثالثا: استخدام اساليب الاتصال في انشطة العلاقات العامة

كيوان	بغداد		بابل		ديالى		الانبار		صلاح الدين		واسط		ميسان		المجموع	
	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك
تستخدم دائما	27	87.1	20	58.8	10	90.9	5	100	5	100	4	80.0	6	75	77	77.8
تستخدم احيانا	2	6.5	14	41.1	1	9.1	-	-	-	-	1	20.0	2	25	20	20.2
تستخدم نادرا	2	6.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
لا تستخدم	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المجموع	31	100	34	100	11	100	5	100	5	100	5	100	8	100	99	100

1.المقابلات الشخصية : اشار (64) مبحوثا ان اقسام العلاقات العامة دائما ما تستخدم اسلوب المقابلات الشخصية في ممارسة انشطتها وبنسبة بلغت (64.6%)، بينما اشار (25)مبحوثا ان اقسام العلاقات العامة احيانا ما تستخدم هذا الاسلوب في انشطتها وبنسبة بلغت (25.2%)، و اشار (9)مبحوثين ان اقسام العلاقات العامة نادرا ما تستخدم هذا الاسلوب وبنسبة (9.1%)، بينما اجاب (1)من المبحوثين ان اقسام العلاقات العامة لا تستخدم هذا الاسلوب وبنسبة بلغت (1%). ينظر الجدول (5)

جدول (5) يبين اسلوب المقابلات الشخصية

كيوان	بغداد		بابل		ديالى		الانبار		صلاح الدين		وسط		ميسان		المجموع	
	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك
تستخدم دائما	23	74.2	19	55.9	4	36.4	4	80.0	3	60.0	5	100	6	75	64	64.6
تستخدم احيانا	4	12.9	11	32.4	7	45.5	1	20.0	1	20.0	-	-	1	12.5	25	25.2
تستخدم نادرا	3	9.7	4	11.7	-	-	-	-	1	20.0	-	-	1	12.5	9	9.1

1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2	1	لا تستخدم
100	99	100	8	100	5	100	5	100	5	100	11	100	34	100	31	المجموع

5.المعارض: اظهرت نتائج اجابات المبحوثين ان اقسام العلاقات العامة دائما ما تستخدم اسلوب المعارض في ممارسة نشاطها وبنسبة بلغت (39.4%) وبقواع (39)مبحوثا, بينما اشار (42)مبحوثا ان اقسام العلاقات العامة احيانا ما تستخدم المعارض وبنسبة بلغت (42.4%),واشار (17)مبحوثا ان اقسام العلاقات العامة نادرا ما تستخدم المعارض في انشطتها وبنسبة بلغت (17.2%),بينما اشار(1)من المبحوثين ان اقسام العلاقات العامة لا تستخدم المعارض وبنسبة بلغت (1%). ينظر للجدول (6).

جدول (6) يبين اسلوب المعارض

ديوان البيدائل	بغداد		بابل		ديالى		الانبار		الدين صلاح		واسط		ميسان		المجموع	
	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك
تستخدم دائما	13	41.9	15	44.1	5	45.5	2	40.0	2	40.0	1	20.0	1	12.5	39	39.4
تستخدم احيانا	13	41.9	13	38.2	6	54.5	2	40.0	2	40.0			6	75	42	42.4
تستخدم نادرا	5	16.1	6	17.6			1	20.0	1	20.0	4	40.0			7	17.2
لا تستخدم	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
المجموع	31	100	34	100	11	100	5	100	5	100	5	100	8	100	99	100

نتائج الدراسة

1-يتضح مما سبق ان هناك فارق عددي بين نسبة الذكور ونسبة الاناث , فنجد ان نسبة الاناث (19.1%) من مجموع اعداد العينة وهي نسبة قليلة مقارنة بأعداد الذكور. اذ كانت النسبة الاعلى في اعداد الاناث في محافظة ميسان حيث بلغت (37.5%) , بينما حصلت محافظة واسط على اقل نسبة (20%).

2-وجدت الباحثة ان الفئة العمرية الاعلى نسبة هي (30الى39سنة)وبنسبة (56.6%) , وقد حققت محافظة ديالى النسبة الاعلى (81.8%), بينما حصلت محافظة واسط على اقل نسبة بلغت (20%), وهذا مؤشر جيد يدل على توفر عنصر الشباب الناضج الى جانب الفئات العمرية الاكبر.

3-اظهرت نتائج الدراسة ان اكثر الوسائل المستخدمة في اقسام العلاقات العامة هي وسيلة الانترنت و حصلت محافظات واسط والانبار على اعلى النسب في استخدام الانترنت من بين المحافظات الاخرى حيث بلغت (100%) لكل منهما, اما الاقل استخداما لوسيلة الانترنت محافظة بابل وبنسبة (58.8%), ان

الانترنت يعد الوسيلة الاولى في الاستخدام في الدواوين اذ اكثر الوسائل المتاحة والاسهل استخداما , وخاصة في ظل الظروف المالية التي مرت فيها البلاد.

4- اما اهم الاساليب الاتصالية التي حصلت على اعلى نسبة من حيث الاستخدام اسلوب الزيارات, وقد حققت محافظة واسط النسبة الاعلى من حيث الاستخدام وبنسبة بلغت (100%), اما اقل محافظة استخداما لهذا الاسلوب هي محافظة ميسان وبنسبة (50%).

الاستنتاجات

1- تبين ان اعداد العاملين في اقسام العلاقات العامة في دواوين المحافظات العراقية قليل جدا, فقلة الاعداد تؤثر في ممارسة نشاط العلاقات العامة وفي درجة فاعليتها واهميتها في تحسين صورة المؤسسة وفي طريقة الوصول والتعامل مع الجماهير المختلفة التي يتعامل معها الديوان.

2- ترى الباحثة ان وجود عنصر الشباب الناضج مهم جدا في ممارسة عمل العلاقات العامة لتوفر المهارة والخبرة.

3- اظهرت الدراسة ان الوسائل المستخدمة في أنشطة العلاقات العامة تعاني من خلل في استخدامها ويعود ذلك الى الظروف المالية التي اوقفت العمل ببعض الوسائل.

المصادر العربية

جمال الدين محمد بن مكرم الانصاري ابن منظور. (1955). بيروت: دار صادر .

Academic Writer. (2019). *Publication Manual*. Amerecan: Available in multiple formats.

JAFFE, L. K. (1961). PUBLIC RELATIONS IN LOCAL GOVERNMENT. *Papers presented at the World Conference of Local Governments* (p. 15). WASHINGTON: MARTINUS NIJ HOFF, THE HAGUE, FOR THE INTERNATIONAL UNION OF LOCAL AUTHORITIES.

اللجنة العالمية المعنية بالبيئة والتنمية. *Our Common Future*. (2019). Report of the World Commission on Environment and Development

Servaes, J. (2008). *Communication for Development and Social Change*. london: UNESCO.

sit, w. (2005). *abaa*. Retrieved from AL-Bahith: <http://abaa.uobaghdad.edu.iq>

TRT. (n.d.). *Turnitin*. Retrieved from Turnitin: <http://www.Turnitin.com>

UNESCO. (2014). *UNESCO and sustainable development*. Koïchiro Matsuura .

ابو الحسن علي بن محمد بن حبيب البصري الماوردي. (2006). *الاحكام السلطانية*. القاهرة: دار الحديث.

ابي العباس احمد القلقشندي. (1922). *صبح الاعشى*. القاهرة: دار الكتب المصرية.

اسلام احمد عثمان. (2015). *فن العلاقات العامة*. القاهرة: دار الجوهرة للنشر والتوزيع.

اصيل سلمان. (2022). دور محافظة واسط في دعم التنمية الاقتصادية قطاعي الزراعة والنفط. مجلس النواب دائرة البحوث والدراسات النيابية.

اميمة معراوي مروان قبلان. (2009). العلاقات العامة في المجال التطبيقي. دمشق: جامعة دمشق.

اثير نوري عطوي, & شيما سرحان محيل. (2024). دور الحملات الانتخابية في تعزيز المشاركة السياسية لدى الجمهور. (انتخابات مجلس محافظة واسط لعام 2023 انموذجاً). Larq Journal for Philosophy, Linguistics & Social Sciences, 16.

DOI: <https://doi.org/10.31185/lark.3503>

باقر موسى. (2014). الصورة الذهنية في العلاقات العامة. عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع .

بركات عبد العزيز. (2012). مناهج البحث الاعلامي (الاصول النظرية ومهارات التطبيق). القاهرة : عالم الكتب.

تاجي معروف. (1960). المدل في تاريخ الحضارة العربية . بغداد: الارشاد .

حسان علي حلاق. (1978). تعريب النقود والدواوين في العصر الاموي . بيروت : مطبعة دار الكتاب.

خلف كريم كيوش. (2023, 12 28). تمكين ممارسي العلاقات العامة من تحقيق اهداف التنمية المستدامة. AL-Bahith AL-Aalami, صفحة 21.

راند عبد الكاظم الوائلي. (2022). توظيف برامج العلاقات العامة الرقمية لتحقيق متطلبات التنمية المستدامة دراسة مسحية لصفحة بعثة الأمم المتحدة العراق/Larq Journal for Philosophy, Linguistics & Facebook. Larq Journal for Philosophy, Linguistics & Facebook, 3, 519. صفحة 519.

ريا قحطان الحمداني. (2010). الاسلاموفوبيا جماعات الضغط الاسلامية في الولايات المتحدة الامريكية. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.

زريف مرزوق المعاينة. (2000). نشأة الدواوين وتطورها في صدر الاسلام. الامارات: مركز زايد للتراث والتاريخ.

زياد محمد الشرمان عبد الغفور السلام. (2001). مبادئ العلاقات العامة . عمان : دار الصفاء.

ستيفن همسيلي لونكريك. (1985). اربعة قرون من تاريخ العراق الحديث. (جعفر الخياط، المترجمون) بغداد.

شحادة الناظور واحمد عودات. (1992). النظم الاسلامية (التشريعية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والدفاعية). اربد: دار الامل.

شدوان علي شيبية. (2016). العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق . الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية .

شريفة رحمة الله سليمان. (2009). دور الاتصال والعلاقات العامة في الحكومة الالكترونية . ابو ظبي: مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية .

الباحثة شيما سرحان التميمي &, الباحث اثير نوري عطوي. (2024). الابعاد المتحققة للصورة الذهنية إزاء التنمية الاقتصادية/دراسة ميدانية لجمهور محافظة واسط. 108-126, lark, 16(2 pt 2).

DOI: <https://doi.org/10.31185/lark.3494>

طة عبد العال نجم. (2015). مناهج البحث الاعلامي. الاسكندرية: دار كلمة للنشر والتوزيع.

عبد الرحمن محمد الحسن. (2011). التنمية المستدامة ومتطلبات تحقيقها. استراتيجيات الحكومة في القضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة. السودان: جامعة المسلية.

عبد الرزاق محمد الدليمي. (2011). العلاقات العامة رؤية معاصرة . عمان: دار وائل للنشر والتوزيع .

عبد الرزاق محمد الدليمي. (2011). المدخل الى العلاقات العامة. عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع.

عبد الرزاق محمد الدليمي. (2018). العلاقات العامة في المؤسسات والشركات المختلفة . عمان : دار الابتكار.

- عبد الكريم راضي الجبوري. (2007). العلاقات العامة فن وابداع. بيروت: دار البحار.
- عبد المتعال محمد الجبري. (1989). اصالة الدواوين والنقود العربية. القاهرة: مكتبة وهبة.
- عبدالله احمد عقيلان. (2015). ادارة العلاقات العامة. عمان: دار المعترف.
- علي جبار الشمري. (حزيران , 2007). الصورة الذهنية لمجلس النواب لدى الجمهور العراقي. مجلة الباحث الاعلامي (3)، صفحة 82.
- علي عجوة. (2001). الاسس العلمية للعلاقات العامة. القاهرة: عالم الكتب.
- علي عجوة. (2003). العلاقات العامة والصورة الذهنية. القاهرة: عالم الكتب.
- علي ليلة. (2015). النظرية الاجتماعية وقضايا المجتمع (قضايا التحديث والتنمية المستدامة). القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية.
- فاطمة عبد الكاظم حمد وسالم جاسم محمد. (تموز, 2001). صورة الصحفي لدى الجمهور العراقي. مجلة الباحث الاعلامي (13)، صفحة 141.
- فاطمة عبد الكاظم حمد وسالم جاسم محمد. (تموز, 2011). صورة الصحفي لدى الجمهور العراقي. مجلة الباحث الاعلامي (13)، صفحة 141.
- فهمي محمد العدوي. (2011). مفاهيم جديدة في العلاقات العامة. عمان: دار اسامة.
- محمد حربي واخرون. (1999). العلاقات العامة: المفاهيم والتطبيقات. الموصل: دار الحكمة.
- محمد سويلم البسيوني. (2013). اساسيات البحث العلمي في العلوم التربوية والاجتماعية والانسانية. القاهرة: دار الفكر العربي.
- محمد عبد الحي الكتاني. (2000). نظام الحكومة النوبوية المسمى التراتيب الادارية. بيروت: دار الارقم بن ابي الارقم.
- محمد عبد الرزاق الدليمي. (2011). العلاقات العامة ربة معاصرة. عمان: دار وائل.
- محمد عبد العزيز عجيمة واخرون. (2008). التنمية الاقتصادية المفاهيم والخصائص _ النظريات الاستراتيجية. القاهرة: مطبعة البحيرة.
- محمد نجيب الصرايرة. (2001). مصدر سابق. اربد: مكتبة الرائد.
- محمود يوسف مصطفى. (2004). مقدمة في العلاقات العامة. القاهرة: الدار العربية.
- مروان قبلان واميمة معراوي. (2009). العلاقات العامة في المجال التطبيقي. دمشق: منشورات جامعة دمشق مركز التعليم المفتوح.
- مؤيد سعيد بسيم. (1990). الدليل الاداري للجمهورية العراقية (الإصدار الجزء الثاني). بغداد: وزارة الحكم المحلي.
- ميثم فالح حسين. (1, 7, 2023). تعرض الجمهور للاخبار الازمات الاقتصادية في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتة بالقلق نحو المستقبل. مجلة لارك، صفحة 378.
- نوري عبد الحميد العاني. (كانون الاول, 1986). العراق في العهد الجائري. بغداد: دار الشؤون الثقافية.
- هيثم هادي نعمان. (اذار, 2008). العلاقات العامة محاولة لبناء تعريف. مجلة البحث الاعلامي (4)، صفحة 156.
- وزارة التخطيط. (2019). التقرير الطوعي الاول حول أهداف التنمية المستدامة. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/24465.pdf>
- يسرا حسني. (2015). العلاقات العامة والدبلوماسية الشعبية. الجيزة: اطلس للنشر والانتاج الاعلامي.

Academic Writer. (2019). *Publication Manual*. Amerecan: Available in multiple formats.

JAFFE, L. K. (1961). PUBLIC RELATIONS IN LOCAL GOVERNMENT. *Papers presented at the World Conference of Local Governments* (p. 15). WASHINGTON: MARTINUS NIJ HOFF, THE HAGUE, FOR THE INTERNATIONAL UNION OF LOCAL AUTHORITIES.

Servaes, J. (2008). *Communication for Development and Social Change*. london: UNESCO.

sit, w. (2005). *abaa*. Retrieved from AL-Bahith: <http://abaa.uobaghdad.edu.iq>

TRT. (n.d.). *Turnitin*. Retrieved from Turnitin: <http://www.Turnitin.com>

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية