



ISSN: 1999-5601 (Print) 2663-5836 (online)

Lark Journal

Available online at: <https://lark.uowasit.edu.iq>



*Corresponding author:

Lect. Aseel Abdul Yamma
University of Baghdad - College
of Languages

Email:

aseel_ad@colang.uobaghdad.edu.iq

Keywords: Language, writing,
social networks, ELE classes in
Iraq.

ARTICLE INFO

Article history:

Received 6 Dec 2024

Accepted 22 Jan 2025

Available online 1 Apr2025



The Impact of Social Media on Language Acquisition: A Case Study of Spanish Students in Iraq

ABSTRACT

This study aims to address the question: Does social media influence the learning of Spanish in Iraq? To explore this, we adopted a mixed-method approach, combining specific data collection and analysis using digital responses from survey questions. The participants in the study include Spanish speakers or Spanish language students who share their experiences of using social platforms as a tool for practicing and enriching their knowledge of Spanish—not only in terms of grammar but also in social and cultural norms. Based on the collected data, it is evident that social media serves as a digital space for exchange and communication, fostering understanding and building cultural and social connections with diverse communities. In this context, social media enables Iraqis to bridge the gap with Spanish-speaking communities, fostering closer ties through these platforms.

© 2025 LARK, College of Art, Wasit University

DOI: <https://doi.org/10.31185/lark.3993>

تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في اكتساب اللغة : دراسة حالة على الطلبة الدارسين الإسبانية في العراق

م. اسيل عبد اليمه كاظم/ جامعة بغداد/ كلية اللغات/ قسم اللغة الاسبانية

الملخص

قمنا في دراستنا باتتبع أسلوب يسعى إلى اختبار سؤال: هل لشبكات التواصل الاجتماعي تأثير في تعلم اللغة الاسبانية في العراق؟ ولتحقيق ذلك، نستخدم الدراسة المختلطة التي تقوم بجمع بيانات محددة وتحليلها باستخدام البيانات الرقمية المستمدة من إجابات الأسئلة المطروحة في الاستطلاع . المشاركون في الدراسة هم من المتحدثين باللغة الإسبانية أو طلاب اللغة الإسبانية، الذين يشاركون تجاربهم فيما يخص استخدام المنصات الاجتماعية كوسيلة لممارسة وإثراء معرفتهم باللغة الإسبانية، ليس فقط من خلال القواعد النحوية، ولكن أيضاً من الأعراف الاجتماعية والثقافية. وفقاً للبيانات التي تم الحصول عليها، يمكننا التأكيد على أن شبكات التواصل الاجتماعي هي مساحة رقمية تسمح بالتبادل والتواصل من أجل التفاهم وبناء العلاقات الثقافية والاجتماعية مع مجتمعات متنوعة وفي هذا السياق، من الممكن أن يصبح شعب العراق، من شبكات التواصل الاجتماعي، أقرب إلى المجتمع والشعب الناطق بالإسبانية.

الكلمات المفتاحية: في العراق. ELE و دروس في اللغة والكتابة والشبكات الاجتماعية

1. INTRODUCCIÓN

Inicialmente, en nuestro trabajo se tiene que, dentro del marco teórico el lenguaje es una característica que distingue al ser humano de todos los demás seres existentes en el mundo, es también la garantía de la necesidad de la vida en comunidad, en sociedad, en colectividad. En efecto, la adquisición del lenguaje sucede en el ser humano desde la infancia y se pone de manifiesto en relación con el entorno principalmente a partir de la enunciación, es decir, a partir del habla. En definitiva, el lenguaje es un intercambio de comunicación como acción biológica con la que cuentan los seres humanos empleando palabras, escritura, gestos y acciones (Peralta, J, 2000).

Ahora bien, tenemos que la escritura necesita del habla para conservar su sentido y su razón de ser; y esto estaría de acuerdo con el orden en que un ser humano aprende dichos signos. Y esto en relación con las redes sociales esta que, aunque primero se habla, principalmente en ellas se escribe (Restrepo, J, 2019).

Sin embargo, identificamos que en Irak las redes sociales han pasado por diferentes momentos en los cuales la prohibición y la limitación en el acceso a ellas coarta también la posibilidad de ser un recurso de práctica y de aprendizaje, por ejemplo, del español. En efecto, el bloqueo de las redes sociales antes de 2019 que estaba fundamentado en la considerada difusión de protestas y de odio que incitaba la violencia se convirtió en retroceso en el uso de las redes sociales, por tanto, la apertura en el 2019 abrió la posibilidad de acceder a un intercambio cultural y social (Burgos, 2019).

Y de tal manera que, al implementar el marco metodológico a través de las preguntas relacionadas con el uso de las redes sociales por arabófonos hablantes y aprendientes del español, llegamos a la principal conclusión de que las redes sociales son un ciberespacio abierto a la diversidad cultural y social a la que la mayoría de los iraquíes pueden acceder para practicar el español.

Y también que en Irak sería conveniente aplicar estrategias de enseñanza y aprendizaje del español no solo centradas en el estudiante, sino que además se oriente a la práctica del idioma en un espacio más cercano y cotidiano para el estudiante y una posible respuesta a ello estaría basado en el uso de las redes sociales (Zambrano, A, 2016).

En el desarrollo del presente artículo retomaremos inicialmente el concepto de lenguaje y escritura desde una perspectiva filosófica y lingüística, posteriormente realizaremos un acercamiento al contexto de las clases de español como lengua extranjera en Irak, seguido del concepto de las redes sociales y su uso en Irak; para cada uno de estos ítems realizaremos un apartado.

La estructuración metodológica está basada en un componente mixto cualitativo y cuantitativo mediante la recopilación de datos a través de una encuesta que busca responder a la pregunta central de nuestra investigación como es ¿Qué impacto tienen las redes sociales en la adquisición de un idioma? La encuesta fue respondida por menos de diez estudiantes y docentes hispanohablantes iraquíes.

Los datos que recolectamos lo plasmamos en ocho graficas que favorecen la lectura y el análisis de la información. Mediante los datos que obtuvimos y basados en el marco conceptual de llegamos a las principales conclusiones de que, mediante las redes sociales, acercarse a la cultura y la sociedad de los hispanohablantes y en este sentido las redes sociales tienen un impacto positivo en el aprendizaje de un idioma.

También, que las redes sociales son un ciber espacio en donde la interacción social y cultural se desarrollan de manera tal que se convierten en un escenario educativo en el que es posible practicar una lengua nueva y afianzar saberes aprendidos o no dentro de un aula de clase como sucede con el español para los arabófonos y favorecen la práctica y el reconocimiento de las identidades propias de las diferentes culturas y realidades sociales que acompañan una lengua.

2. EL LENGUAJE Y LA ESCRITURA

Desde la antigüedad y hasta el presente el lenguaje ha sido abordado desde diferentes perspectivas y complejidades. El lenguaje que es una característica que distingue al ser humano de todos los demás seres existentes en el mundo, es también la garantía de la necesidad de la vida en comunidad, en sociedad, en colectividad (Restrepo, J, 2019).

En efecto Los humanos aprendemos el lenguaje desde la infancia. y se pone de manifiesto en relación con el entorno principalmente a partir de la enunciación, es decir, a partir del habla. sí lo señaló el filósofo occidental Aristóteles (1995) en su

tratado sobre la interpretación, donde dijo que los sonidos de las voces son el resultado de pensamientos que residen en lo profundo del alma humana.

En definitiva, el lenguaje es un intercambio de comunicación como acción biológica con la que cuentan los seres humanos empleando palabras, escritura, gestos, acciones.

Desde esta perspectiva filosófica, el sonido está tan estrechamente vinculado al pensamiento y a la mente humana que hay pocas formas más efectivas para que los humanos se expresen que a través del sonido.. Por consiguiente, surge la cuestión de ¿Cómo comprender la relación entre lenguaje y escritura?

En efecto, la escritura podría comprenderse como una doble copia, pues lo sería del pensamiento y a su vez de la voz. Este era el postulado de Saussure (1985) su curso de lingüística general, en el que de la misma manera que Aristóteles (1995) considera que la escritura pertenece a un sistema de signos ligado al sistema de signos del habla y de esa manera sería también una copia constante del habla.

Desde esa perspectiva la escritura necesita del habla para conservar su sentido y su razón de ser; y esto estaría de acuerdo con el orden en que un ser humano aprende dichos signos, pues los niños aprenden primero a hablar y luego aprenden a escribir lo cual abre la perspectiva del estudio de este artículo y surgen cuestiones como ¿cuál es el impacto de las redes sociales en el aprendizaje de español en Irak?

Para responder a esta pregunta es necesario analizar el contexto de los cursos de ELE en Irak y la relación entre la sociedad iraquí y las cuestiones sociales como justificación para la práctica del español como lengua extranjera, por lo que en el siguiente apartado se propone:

3. CONTEXTO DE LAS CLASES DE ELE EN IRAK

En Irak la lengua oficial y estatal es el árabe y como segunda lengua se populariza más el inglés aprendido desde diferentes estrategias y metodologías; el español por su parte no cuenta con la misma suerte ya que los materiales para

aprender dicha lengua son precarios, diseñados para responder a las necesidades de otras época y por lo tanto se encuentran desactualizados; como afirman autores como Faris (2014), quien expresa que los docentes que imparten los conocimientos de la lengua no son nativos hispanohablantes y conocen muy poco la lengua, de tal forma que sus actividades no responden a las necesidades de los estudiantes sino que se dedican a llenar actividades elaboradas, muchas de las veces con fines poco acordes a los que requieren los estudiantes actuales.

En el contexto educativo iraquí el autor Faris (2014) identifica dificultades en el aprendizaje del español a causa de la precaria infraestructura y la poca inversión en recursos tecnológicos para las escuelas e instituciones de enseñanza de ELE, de la misma forma tampoco se cuenta con el capital humano suficiente que cuente con los conocimientos necesarios para enseñar español. Así, el ejercicio de enseñanza del español se efectúa en pequeñas aulas con la concurrencia de más de 40 estudiantes a cargo de un profesor.

Otro de los aspectos que el autor reconoce como dificultad en los procesos de aprendizaje del español en Irak consiste en ámbito metodológico pues se propone uno en el que el rol del docente es el de transmisor de conocimientos y se dejan de lado otras propuestas tales como aquellas en las que se brinda a los estudiantes un papel protagónico. De esa forma, dice Faris (2014) que la didáctica propuesta por el departamento correspondiente a la clase de ELE en Irak es obsoleto carente de nuevos enfoques metodológicos en los que el aprendiente es el protagonista de su propio proceso.

En este sentido, el autor recomienda de forma imperativa proponer y diseñar estrategias a través de diferentes metodologías de enseñanza que promuevan la autonomía y la orientación a la centralidad en el estudiante más que en el maestro en todo el proceso de enseñanza y aprendizaje. Ahora bien, si las redes sociales están

precisamente abiertas a todo público, estarían en consonancia con el aprendizaje orientado a las nuevas metodologías como aquellas centradas en el estudiante.

Entonces, dando respuesta a la acotación de Faris, (2014), las redes sociales podrían ser una herramienta de práctica del idioma español ya sea como recurso dentro de las clases de ELE en Irak, así como fuera de ellas en efecto de continuidad en el proceso de aprendizaje externo a las sesiones habituales de clase, ¿Cómo lograr que las redes sociales sean un espacio de aprendizaje del español para los iraquíes?

4. REDES SOCIALES Y PRÁCTICA DE LA LENGUA ESPAÑOLA EN IRAK

En Irak sería conveniente aplicar estrategias de enseñanza y aprendizaje del español no solo centradas en el estudiante, sino que además la práctica del idioma se desarrolle en un espacio más cercano y cotidiano para el estudiante y una posible respuesta a ello estaría basado en el uso de las redes sociales. Como definió Abdullah (2024) la estrategia educativa que son unas acciones cuyo beneficio se refleja en la enseñanza del estudiante.

¿Qué son las redes sociales? Desde la perspectiva de Marin, V. y Cabero, J. (2019), las redes sociales son un ciberespacio en el que es posible interactuar de forma personalizada y favorece un entorno multicultural propiciado de manera autónoma e independiente de todo lineamiento externo. Por lo cual las redes sociales se convierten en una herramienta estratégica de enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua para aquellos que interactúan allí. Sin embargo, ¿Cómo lograr que las redes sociales sean un espacio de aprendizaje del español para los iraquíes?

Inicialmente, es importante resaltar que en Irak, según el diario de Burgos (2019), las redes sociales han pasado por diferentes momentos en los cuales la prohibición y la limitación en el acceso a ellas coarta también la posibilidad de ser un recurso de práctica y de aprendizaje, por ejemplo, del español. En efecto, el bloqueo de las redes sociales antes de 2019 que estaba fundamentado en la

considerada difusión de protestas y de odio que incitaba la violencia; se convirtió en retroceso en el uso de las redes sociales, por tanto, la apertura en el 2019 abrió la posibilidad de acceder a un intercambio cultural y social.

Las redes sociales se convierten entonces en el ciberespacio que posibilita un acercamiento cultural y social con las tradiciones de diferentes países y entre ellos, países de habla española. Entonces, ¿Cómo lograr que las redes sociales sean un espacio de aprendizaje del español para los iraquíes? Los estudiantes deben provisionarse de autonomía y desarrollo de habilidad de pensamiento crítico que les permita navegar con los criterios necesarios para oficializar el entorno de las redes sociales como un espacio de aprendizaje (Zambrano, A, 2016).

En el centro virtual cervantes se fundamentan unos criterios mediante el Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER, 2002), criterios basados en el uso de la autonomía a través de algunos ítems como son los niveles que referencian la autoevaluación, la propuesta del uso lúdico de la lengua y el planteamiento de la existencialidad que se refiere al saber ser del alumno.

En consecuencia, es necesario fortalecer en los estudiantes su disposición para autoevaluarse en el uso de las redes sociales pues en el MCER (2002) se afirma que la autoevaluación debe contener aquellos niveles específicos que permitan comprender tanto lo auditivo y como lo escrito, la expresión oral y la escritura desde expresión oral, finalmente la expresión escrita que es una de las empleadas en las redes sociales.

Las redes sociales en este sentido son garantía de la difusión de la información y también son de carácter interactivo por tanto requieren de autonomía y de pensamiento crítico para saber de qué modo usarlas, delimitar qué tipo de información se comparte, con quién se comparte determinado contenido, lo cual en modo absoluto niega que sea un espacio de práctica y aprendizaje de oralidad y escritura, liderado por los mismos estudiantes.

En efecto, según Herrera, H. (2012), las redes sociales no cuentan con marco editorial ni restricción que suspenda la opinión y la libertad de expresión, por tanto, pueden interactuar hispanohablantes y los iraquíes aprendientes del español a manera de práctica y de aprendizaje. Sin embargo, no pueden en modo desligar a las redes sociales de su relación con el ámbito educativo.

Pues, aunque las redes sociales no nacieron con fines educativos sí inciden en la manera como la educación se va forjando dentro de una sociedad permeando los horizontes educativos. Crear un perfil es ya en sí mismo un ejercicio de la identidad en donde se crea un entorno que favorece la interrelación, el diálogo y la interculturalidad.

5. METODOLOGÍA

¿Cómo conocer el impacto de las redes sociales para la adquisición de un idioma como el español para los iraquíes? El recurso metodológico elegido es la encuesta con preguntas cerradas que arrojará como resultado un acercamiento a la experiencia de los estudiantes y los docentes iraquíes frente al uso de las redes sociales como mecanismo para la práctica y adquisición del español como lengua extranjera.

La encuesta es una herramienta eficaz en un proceso investigativo que busca recopilar información a través de la toma de muestras con relación a las opiniones o experiencias de las personas frente a una realidad que los aqueja. Las preguntas son elaboradas y propuestas por el investigador como emisor y recibidas de la misma forma el grupo de estudiantes y docentes como receptores.

Buscamos someter a prueba una hipótesis mediante la estructuración y formulación de las preguntas, en este caso la hipótesis de la investigación indaga sobre la pregunta ¿cuál es el impacto de las redes sociales en el aprendizaje de español en Irak? Teniendo como base a partir de los indicios teóricos que, si el ser humano es poseedor de lenguaje y si el lenguaje puede ser expresado en español por

humanos como los de origen iraquí, entonces las redes sociales siendo un recurso de expresión lingüística, podría ser efectivamente una herramienta que posibilite el aprendizaje y la práctica de la lengua española por los iraquíes (Zambrano, A, 2016).

Incluso, basado también el presupuesto teórico de Herrera, H. (2012), Marin, V. y de Cabero, J. (2019), se puede afirmar que las redes sociales son un ciberespacio en el que es posible interactuar e interrelacionarse para conocer y aproximarse cultural y socialmente a diferentes comunidades de personas; en este caso, la comunidad de iraquíes puede, mediante las redes sociales, acercarse a la cultura y la sociedad de los hispanohablantes.

Sin embargo, recopilar e interpretar la información es la final garantía de si estas afirmaciones hipotéticas pueden o no corroborarse gracias a los números que arrojen los resultados. Las encuestas pueden realizarse mediante preguntas abiertas o cerradas y en nuestra investigación se opta por las preguntas cerradas a las que les corresponden sus respectivas respuestas.

5.1 Instrumento metodológico: la encuesta.

Mediante las siguientes preguntas realizamos una encuesta a menos de 10 profesores y estudiantes y se obtienen resultados que se evidencian y analizan en los posteriores apartados. Las preguntas de la encuesta buscan indagar sobre el impacto de las redes sociales en la adquisición de un idioma y en este caso, del español para arabófonos, es decir, ¿cuál es el impacto de las redes sociales en el aprendizaje de español en Irak? Entonces, las preguntas de la encuesta se estructuran de la siguiente manera:

Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia accedes a tus redes sociales?

Nunca

a veces

casi siempre

siempre

Pregunta 2. ¿Has usado redes sociales para practicar español?

Sí

No

Pregunta 3. ¿Con cuál de estas afirmaciones te identificas más?

Las redes sociales ayudan a practicar una segunda lengua

Las redes sociales confunden el uso de una lengua

En las redes sociales es mejor hablar usando la lengua materna

Pregunta 4. ¿Recomendarías usar las redes sociales para aprender una segunda lengua?

Sí

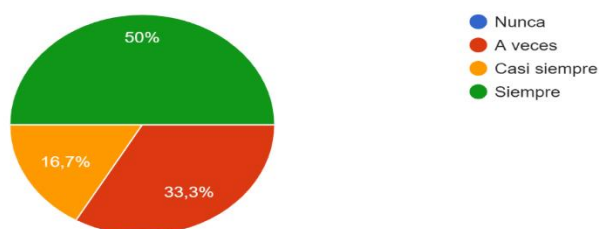
No

Para recopilar la información la encuesta fue plasmada en un formato de Google al que se facilita el acceso mediante el link: <https://forms.gle/bWMirDhuawLecuUp8>.

6. RESULTADOS

Gráfica 1: muestra de la pregunta uno

¿Con qué frecuencia accedes a tus redes sociales?
6 respuestas



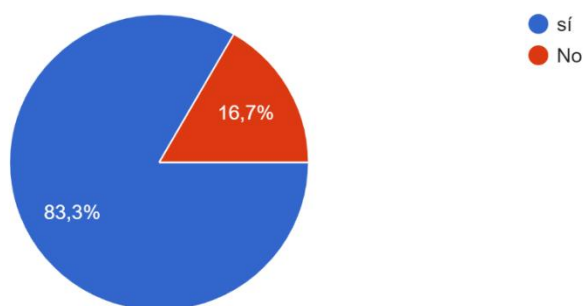
Grafica 1. Muestra de pregunta 1 que arroja una cantidad significativa, que el 50% de los encuestados en sus respuestas afirman que siempre con frecuencia acceden a las redes sociales. Siguiendo con la respuesta afirmativa de 33.3% que a veces accede a las redes sociales. Añadiendo un 16.7% que afirma que casi siempre

accede a las redes sociales y definiendo con un 0% que nunca accede a las redes sociales.

Grafica 2: muestra de la pregunta 2

¿Has usado redes sociales para practicar español?

6 respuestas



Gráfica 2. Muestra de la pregunta 2 Muestra de pregunta 1 que arroja una cantidad significativa, que el 83.3% de los encuestados en sus respuestas afirman que siempre con frecuencia acceden a las redes sociales para practicar el español y un 16.7% de repuesta negativa, es decir, no han usado las redes sociales para practicar español.

Grafica 3: muestra de la pregunta 3

¿Con cuál de estas afirmaciones te identificas más?

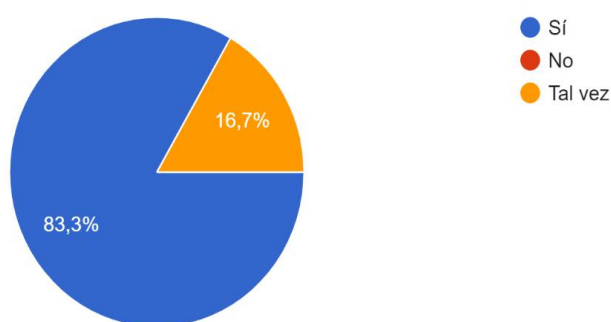
6 respuestas



Grafica 3. Muestra de la pregunta 3 que arroja una cantidad significativa de 83.3% de los encuestados en sus respuestas afirman que “las redes sociales ayudan a practicar una nueva lengua”. También afirmaron en un 16,7% que “en las redes sociales es mejor hablar usando la lengua materna” y un 0% afirmó que “las redes sociales confunden el uso de la lengua materna.

Grafica 4: muestra de la pregunta 4

Recomendarías usar redes sociales para aprender una nueva lengua.
6 respuestas



Grafica 4. Muestra de la pregunta 4 que arroja una cantidad significativa de 83.3% de los encuestados en sus respuestas afirman que sí recomendarían el uso de las redes sociales para practicar una nueva lengua. También afirmaron en un 16,7% afirmaron que tal vez sí recomendarían el uso de las redes sociales para practicar una nueva lengua y un 0% afirmó que no recomendaría el uso de las redes sociales para aprender una nueva lengua.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Frente a la pregunta 1 ¿Con qué frecuencia accedes a tus redes sociales? La muestra arrojó una cantidad significativa en la que el 50% de los encuestados en sus respuestas afirman que siempre con frecuencia acceden a las redes sociales. Siguiendo con la respuesta afirmativa de 33.3% que a veces accede a las redes sociales. Añadiendo un 16.7% que afirma que casi siempre accede a las redes sociales y definiendo con un 0% que nunca accede a las redes sociales. Para lo cual,

concluimos que la mayoría de los encuestados siempre acceden con frecuencia a las redes sociales y menos de la mitad accede a veces a las redes sociales, la minoría accede a veces a las redes sociales y ningún encuestado no accede con frecuencia a las redes sociales

En cuanto a la pregunta 2 ¿Has usado redes sociales para practicar español? La muestra arroja que una cantidad significativa en la que el 83.3% de los encuestados en sus respuestas afirman que siempre con frecuencia acceden a las redes sociales para practicar el español y en contraste un 16.7% escoge una respuesta negativa, es decir, no han usado las redes sociales para practicar español. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados han usado las redes sociales para practicar español mientras que una minoría no lo ha realizado

Por otra parte, la pregunta 3 ¿Con cuál de estas afirmaciones te identificas más? La muestra arroja que una cantidad significativa de 83.3% de los encuestados en sus respuestas afirman que “las redes sociales ayudan a practicar una nueva lengua”. También afirmaron en un 16,7% que “en las redes sociales es mejor hablar usando la lengua materna” y un 0% afirmó que “las redes sociales confunden el uso de la lengua materna. Por esta razón, podemos afirmar que la mayoría de los encuestados consideran que las redes sociales ayudan a practicar una nueva lengua y una minoría considera que en las redes sociales es mejor hablar en la lengua materna, así como un grupo nulo de encuestados consideró que las redes sociales confunden el uso de la lengua.

Finalmente, frente a la pregunta 4 ¿recomendarías el uso de las redes sociales para aprender un nuevo idioma? arroja una cantidad significativa de 83.3% de los encuestados que en sus respuestas afirman que sí recomendarían el uso de las redes sociales para practicar una nueva lengua. También afirman que en un 16,7% tal vez sí recomendarían el uso de las redes sociales para practicar una nueva lengua y un 0% afirmó que no recomendaría el uso de las redes sociales para aprender una nueva

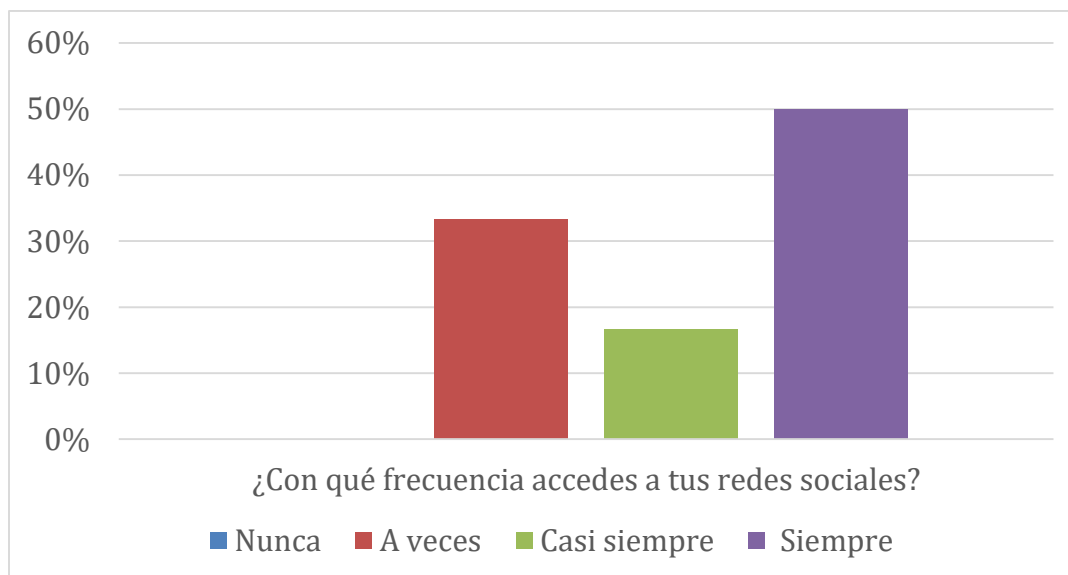
lengua. Por lo tanto, la mayoría de los encuestados sí recomendarían el uso de las redes sociales para practicar una nueva lengua. De la misma manera una minoría afirmaron que tal vez sí recomendarían el uso de las redes sociales para practicar una nueva lengua y una cantidad nula de encuestados no recomendaría el uso de las redes sociales para aprender una nueva lengua.

En definitiva, por un lado podemos afirmar que en primer lugar la mayoría de los encuestados siempre acceden con frecuencia a las redes sociales, en segundo lugar, la mayoría de los encuestados han usado las redes sociales para practicar español, en tercer lugar, la mayoría de los encuestados consideran que las redes sociales ayudan a practicar una nueva lengua; y en cuarto lugar, la mayoría de los encuestados sí recomendarían el uso de las redes sociales para practicar una nueva lengua.

También, por otro lado, podemos asegurar que en un primer momento, menos de la mitad accede a veces a las redes sociales, la minoría accede a veces a las redes sociales y un ningún encuestado no accede con frecuencia a las redes sociales. Por otra parte, una minoría no han usado las redes sociales para practicar español. De otra manera, una minoría considera que en las redes sociales es mejor hablar en la lengua materna, así como un grupo nulo de encuestados consideró que las redes sociales confunden el uso de la lengua. Finalmente, una minoría afirmaron que tal vez sí recomendarían el uso de las redes sociales para practicar una nueva lengua y una cantidad nula de encuestados no recomendaría el uso de las redes sociales para aprender una nueva lengua.

7. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

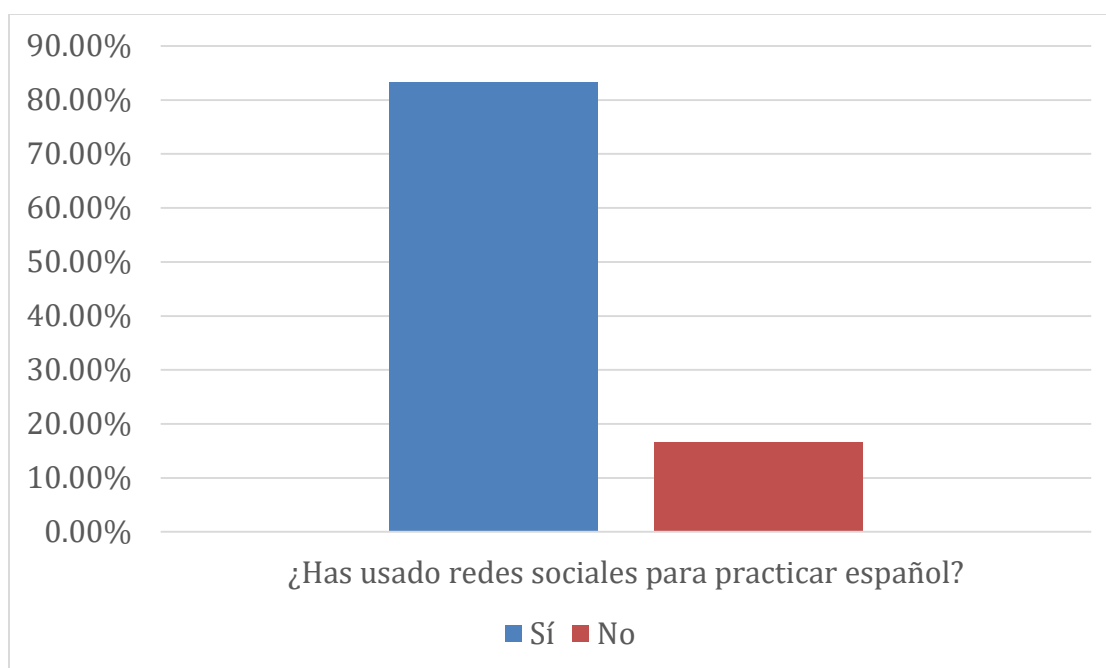
Gráfica 5: análisis de resultados pregunta 1



Gráfica 5. En los resultados de la gráfica se observa que el 50%, es decir la mayoría de los encuestados siempre usa sus redes sociales, de la misma manera que un porcentaje de más de 30% también las usa así como más del 10% casi siempre usa redes sociales. Y en contraste ningún encuestado no usa redes sociales. Lo cual concuerda mucho con que las redes sociales son garantía de la difusión de la información gracias a su fácil acceso y se puede afirmar que en la actualidad son un ciberespacio que concierne a la existencia de los individuos.

Las redes sociales son un ciberespacio abierto a la diversidad cultural y social de tal forma que no restringe el uso de quienes en su libertad quiera hacer uso de ellas, de allí que la responsabilidad en la formación de la autonomía y la autoevaluación sean un campo para explorar constantemente al acceder a las redes sociales en lo cotidiano; como lo afirma Marin, V. y Cabero, J. (2019). Hasta aquí es posible responder que, según la encuesta, la mayoría de las personas acceden a sus redes sociales siempre o al menos casi siempre.

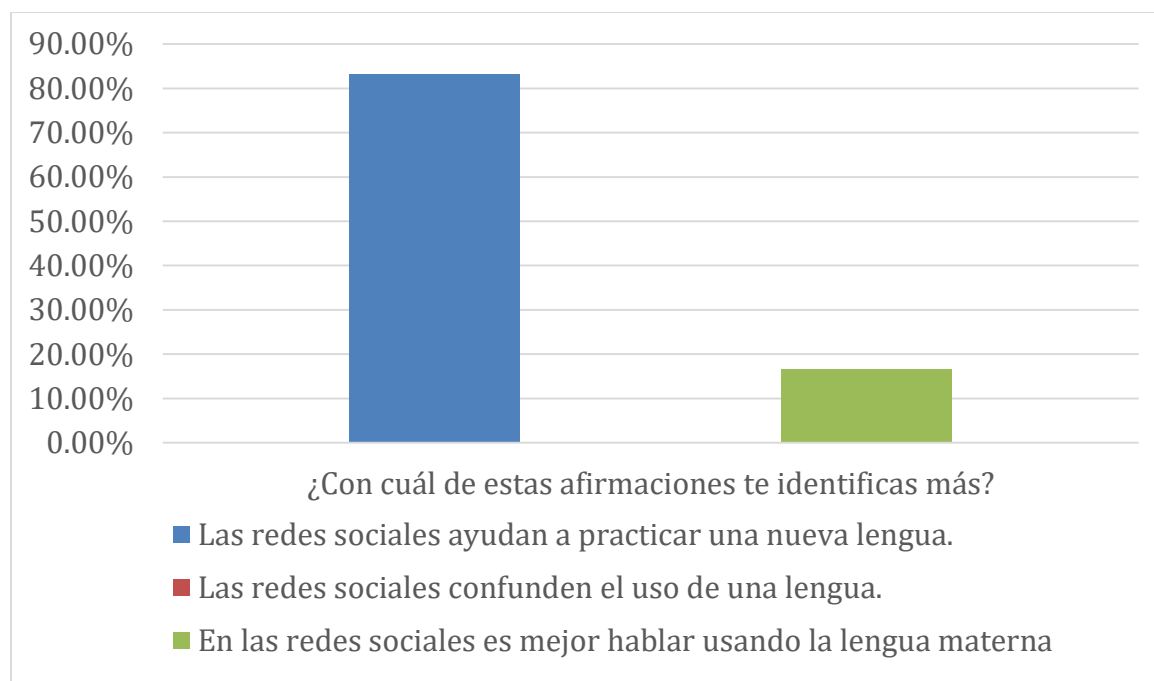
Gráfica 6: análisis de la pregunta 2



Gráfica 6. A partir de los resultado expresados en la gráfica la mayoría de los encuestados sí han usado redes sociales para practicar español en más del 80% y en cambio en menos de 20% no las usa para practicar español, lo cual indica que las indagaciones realizadas a cerca de las redes sociales están en concordancia con respecto a que estas son de carácter interactivo y que por ende facilita el acceso y la interacción con diferentes culturas y realidades sociales evidenciadas en la posibilidad de practicar un idioma distinto a la lengua materna como el caso del español para los arabófonos.

Sin embargo, estamos de acuerdo, como afirma Marin, V. y Cabero, J. (2019), que la necesidad de hacer uso del pensamiento crítico, como lo afirma la autonomía y la autoevaluación para hacer uso de las redes sociales debido a la importancia que estas tienen de dar a conocer elementos de la identidad de las personas en relación con otras.

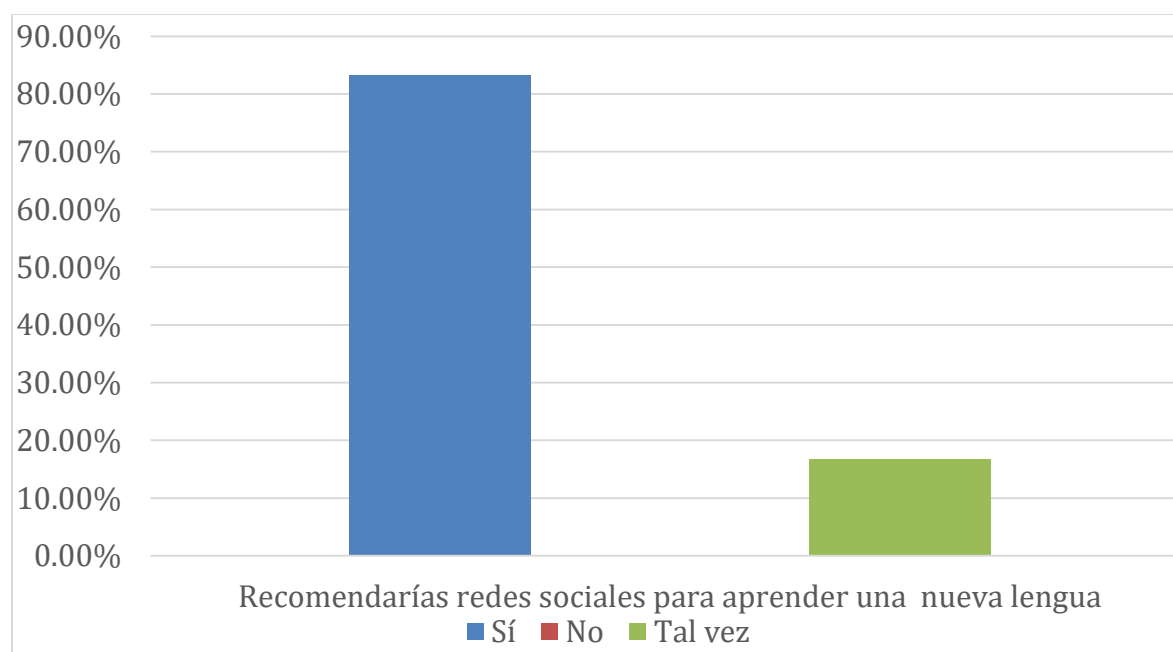
Gráfico 7: análisis de la pregunta 3



Grafica 7. Según los datos obtenidos y plasmado en la gráfica, la mayoría de personas; es decir, más del 80% de los encuestados se identifican con la afirmación de “las redes sociales ayudan a practicar una nueva lengua” y también una minoría de menos de 20% concuerdan con que “en las redes sociales es mejor hablar usando la lengua materna” y en contraste nadie, ósea, un porcentaje 0 afirma que “las redes sociales confunden el uso de una lengua”.

Este resultado pone en evidencia que las redes sociales son en verdad un ciber espacio en donde la interacción social y cultural se desarrollan de manera tal que se convierten en un escenario educativo en el que es posible practicar una lengua nueva y afianzar saberes aprendidos o no dentro de un aula de clase, como sucede con el español para los arabófonos.

Gráfico 8: análisis de la pregunta 4



Gráfica 8. Los resultados obtenidos con la pregunta 4 nos permite entrever que la mayoría de los encuestados, más del 80% sí recomendarían el uso de las redes sociales para aprender un idioma, así como menos del 20% tal vez recomendaría el uso de las redes sociales; y nadie no lo recomendaría. Lo cual pone en evidencia que sí, las redes sociales pueden considerarse un ciber espacio en el que la interacción abre fronteras y une brechas incluso para dotar a las personas de la práctica de una nueva lengua.

Incluso, las redes sociales, desde Marin, V. y Cabero, J. (2019), brindan el libre acceso y además de convertirse en escenarios de aprendizaje no centrado en el aula favorecen la práctica y el reconocimiento de las identidades propias de las diferentes culturas y realidades sociales que acompañan una lengua. En efecto, la lengua no es solo la suma de reglas gramaticales sino también de la evocación de la vivencia de una cultura propia.

CONCLUSIONES

Finalmente, nuestra investigación formula un planteamiento que busca someter a prueba una hipótesis mediante la estructuración y formulación de cuatro preguntas en una encuesta aplicada a arabófonos que conocen y practican el español, la hipótesis de la investigación indaga sobre la pregunta ¿cuál es el impacto de las redes sociales en el aprendizaje de español en Irak?

Entonces según los datos obtenidos y el análisis realizado tenemos como base que a partir de los indicios teóricos, si el ser humano es poseedor de lenguaje y si el lenguaje puede ser expresado en español por humanos como los de origen iraquí, entonces las redes sociales siendo un recurso de expresión lingüística, es efectivamente una herramienta que posibilita el aprendizaje y la práctica de la lengua española por los iraquíes.

Además, con base en el presupuesto teórico y los datos obtenidos, podemos afirmar que las redes sociales son un ciberespacio en el que es posible interactuar e interrelacionarse para conocer y aproximarse cultural y socialmente a diferentes comunidades de personas; en este caso, la comunidad de iraquíes puede, mediante las redes sociales, acercarse a la cultura y la sociedad de los hispanohablantes y en este sentido las redes sociales tienen un impacto positivo en el aprendizaje de un idioma.

Igualmente, las redes sociales son un ciberespacio abierto a la diversidad cultural y social de tal forma que no restringe el uso de quienes en su libertad quiera hacer uso de ellas. Asimismo, la mayoría de las personas accedemos a nuestras redes sociales siempre o al menos casi siempre, en donde damos a conocer elementos de nuestra identidad y de la relación que mantenemos con otras personas.

En definitiva, las redes sociales son un ciber espacio en donde la interacción social y cultural se desarrollan de manera tal que se convierten en un escenario educativo en el que es posible practicar una lengua nueva y afianzar saberes aprendidos o no dentro de un aula de clase, como sucede con el español para los arabófonos y favorecen la práctica y el reconocimiento de las identidades propias de

las diferentes culturas y realidades sociales que acompañan una lengua ya que la lengua no es la suma de reglas gramaticales sino también de la evocación de la vivencia de una cultura propia y así las redes sociales tienen un impacto positivo en el aprendizaje de un idioma.

BIBLIOGRAFÍA

- Abdullah, L. H. M. (2024). Autorregulación como Estrategia de Enseñanza y Aprendizaje del Español en el Contexto Educativo Iraquí. *lark*, 16(3/Pt1), 734-717. DOI: <https://doi.org/10.31185/lark.3690>
- Aristóteles (1995). "Tratado de la interpretación". En: *Tratados de lógica*. Madrid, editorial Gredos S.A.
- Consejo de Europa, (2002). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Instituto cervantes para la traducción del español.
- Burgos, (2019). Desbloquean el acceso a las redes sociales en Irak. *Diario de Burgos*. <https://www.diariodeburgos.es/Noticia/Z9310EDD7-A16C-E9A1-288633DD5DEB5EBF/201911/Desbloquean-el-acceso-a-las-redes-sociales-en-Irak>
- Faris, A. (2014). La enseñanza del español en el ámbito universitario iraquí: Situación actual y propuesta de mejora. *Universidad de Granada*. <http://hdl.handle.net/10481/31319>
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Marin, V. y Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista iberoamericana de educación a distancia*, 22(2), 25-33. <https://www.redalyc.org/journal/3314/331460297002/html/>
- Peralta, J. (2000). Adquisición y desarrollo del lenguaje y la comunicación: una visión pragmática constructivista centrada en los contextos. *Límite*, 7, 54-66. <https://www.redalyc.org/pdf/836/83600704.pdf>
- Restrepo, J. (2019). La escritura como huella en Jaques Derrida. *Universidad Santo Tomás*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15345/2019jeimmyrestrepo.pdf?sequence=15&isAllowed=y>
- Saussure F. (1985). *Curso de Lingüística General*. Buenos Aires: editorial Lozada.

Zambrano, A. (2016). Pedagogía y Didáctica: esbozo de las diferencias, tensiones y relaciones de dos campos. *Praxis y saber*, 7(13), 46-61.
<http://www.scielo.org.co/pdf/prasa/v7n13/v7n13a03.pdf>

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية