



وزارة التعليم العالي
والبحث العلمي
Ministry of Higher Education & Scientific Research



للعلوم الانسانية والتطبيقية

مجلة

السلام الجامعة

مجلة علمية ثقافية محكمة

تصدر عن كلية السلام الجامعة

الرقم الدولي للمجلة: (2522 - 3402)

ISSN- 2959-555X (Print) / ISSN- 2959-5541 (Electronic)

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/74>

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق:

(2127) لسنة 2015 ميلادية

العدد التاسع عشر

نيسان 2025م

مجلة

المجلة
مجلة فصلية محكمة للعلوم الإنسانية
تصدرها كلية السلام الجامعة



وزارة التعليم العالي
والبحث العلمي

Ministry of Higher Education & Scientific Research



للعلوم الانسانية

مجلة

السلام الجامعة

مجلة فصلية محكمة للعلوم الإنسانية
تُصدرها كلية السلام الجامعة

العدد ١٩

الرقم الدولي للمجلة

ISSN (2522-3402)

<https://www.iasj.net/iasj/journal/378>



٢٠٢٥م

نيسان

١٤٤٦هـ

حقوق النشر محفوظة

- الحقوق محفوظة للمجلة.
- الحقوق محفوظة للباحث من تاريخ تسليم البحث إلا في حالة تنازله خطياً.

﴿ وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ،
وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ
وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴾

[التوبة: ١٠٥]

- ١ - اسم المجلة: مجلة السلام الجامعة
- ٢ - اختصاص المجلة: العلوم الإنسانية والتطبيقية
- ٣ - جهة الاصدار: كلية السلام الجامعة
- ٤ - الموقع الالكتروني: www.alsalam.edu.iq
- ٥ - البريد الالكتروني: journal@alsalam.edu.iq

المراجعة اللغوية

أ.م.د. سعيد عبد الرضا خميس / اللغة العربية

أ. طارق العاني / اللغة الإنكليزية

الإشراف الطباعي والالكتروني:

أ.م.د. يوسف نوري حمه باقي

لغة النشر:

اللغة العربية، اللغة الإنكليزية

التحكيم العلمي:

البحوث التي تقبل للنشر في المجلة تعرض على أساتذة خبراء متخصصين تختارهم

هيئة تحرير المجلة

مجالات التوزيع

جمهورية العراق، والدول العربية والدول الأجنبية على سبيل التبادل الثقافي والعلمي

مصادر التمويل: ذاتية

رقم الإيداع في المكتبة الوطنية : (2127) لسنة 2015 ميلادية

الرقم الدولي للمجلة : (3402 - 2522) (ISSN).

رئيس التحرير

أ.د. عبد السلام بديوي يوسف الحديثي / عميد الكلية

نائب رئيس التحرير

أ.د. صبيح كرم زامل موسى الكناني / معاون العميد للشؤون العلمية

مدير التحرير

أ.م.د. أحمد عباس محمد /التخصص: فلسفة أصول الدين
قسم علوم القرآن والتربية الإسلامية كلية السلام الجامعة

هاتف مدير التحرير :

٠٧٧١٠٠٤٥٥٦٦

هيئة تحرير مجلة كلية السلام الجامعة

١. الأستاذ الدكتور عبد السلام بديوي يوسف الحديثي / Professor Dr. Abdul Salam Badiwi Yousef Al-Hadithi
لغة عربية — عميد كلية السلام الجامعة / رئيس التحرير
٢. الأستاذ الدكتور صبيح كرم زامل موسى الكناني / Professor Dr. Sabih Karam Zamil Musa Al-Kanani / إدارة
تربوية — معاون العميد للشؤون العلمية — كلية السلام الجامعة / نائب رئيس التحرير
٣. الأستاذ المساعد الدكتور أحمد عباس محمد / Assistant Professor Dr. Ahmed Abbas Mohamed
فلسفة أصول الدين — كلية السلام الجامعة / مدير التحرير
٤. الأستاذ الدكتور محسن عبد علي الفريجي / Professor Dr. Mohsen Abdel Ali Al-Farji
علوم جغرافية — وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / العراق
٥. الأستاذ الدكتور كامل علي الوبة / Professor. Dr. Kamel Ali Al-Webba
علوم تاريخ — جامعة بنغازي / ليبيا
٦. الأستاذ الدكتور عبد الله بلحاج / Professor Dr. Abdullah Belhaj
لغة عربية — جامعة سوسة / تونس
٧. الأستاذ الدكتور حنان صبحي عبد الله / Professor Dr. Hanan Sobhi Abdullah
تخطيط استراتيجي — مركز البحوث / بريطانيا
٨. الأستاذ المساعد الدكتور يوسف نوري حمه باقي / Assistant Professor. Dr. Yousef Noori Hama Baqi
فلسفة في الشريعة الإسلامية — فقه مقارن، قسم الشريعة — كلية العلوم الإسلامية / جامعة بغداد
٩. الأستاذ الدكتور عبد الله هزاع علي الشافي / Professor. Dr. Abdullah Hazza Ali Al-Shafi'i
علم النفس الرياضي / كلية السلام الجامعة
١٠. الأستاذ الدكتور ماجد مطر عبد الكريم / Professor Dr. Majid Matar Abdel Karim
كلية السلام الجامعة
١١. الأستاذ الدكتور ردينة مطر عبد الكريم / Professor Dr. Rudina Matar Abdel Karim
كلية السلام الجامعة
١٢. الأستاذ المساعد الدكتور إبراهيم راشد الشمري / Assistant Professor Dr. Ibrahim Rashid Al-Shammari
إدارة أعمال تنمية بشرية / كلية السلام الجامعة
١٣. الأستاذ المساعد عنيد ثوان رستم / Assistant Professor. Anaid Thanwan Rustom
رئيس قسم المالية والمصرفية / كلية السلام الجامعة

كلمة العدد

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين، وعلى آله الطاهرين وصحبه أجمعين، وبعد:

بين يديك عزيزي القاريء، العدد التاسع عشر من مجلة السلام الجامعة» التي نهضت كالعنقاء من بين الركام وليداً شرعياً جامعياً بين أخواتها المجالات العلمية التي تعتمد المستوعبات العلمية العالمية أحد أهم الجوانب في حساب المعدل التراكمي لتصنيف الجامعات والكليات في العالم يحمل العدد بين طياته بحوثاً ودراسات من نتاج أساتذة الكلية وعدد من الباحثين من خارجها، تخص موضوعات تتعلق بتخصصات الكلية العلمية والإنسانية وهي تعالج موضوعات حيوية تتعلق بحياة الفرد والمجتمع بشكل علمي منهجي، نرجو أن ينتفع منه المختصون والدارسون والمعنيون بالاختصاصات التي تهض بها كلية السلام الجامعة، وطلبة الدراسات العليا وغيرهم داخل العراق وخارجه ونرى من المناسب ونحن نصدر هذا العدد أن نقدم شكرنا وتقديرنا العالي إلى السيد وزير التعليم العالي والبحث العلمي على الدعم الذي قدّمه للتعليم الجامعي الأهلي، ونشكر كذلك السادة الباحثين الذين أسهموا في هذا العدد، وندعو الباحثين والمختصين إلى رفد المجلة والإسهام في أعدادها القادمة... و من الله التوفيق والسداد وللعلم والعلماء الموفقية والازدهار، والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

أ.د. عبد السلام بديوي يوسف الحديثي

عميد الكلية

دليل المؤلفين

١. تنشر المجلة البحوث والدراسات التي تقع ضمن مجال تخصصها العلمي.
٢. أن يتسم البحث بالأصالة، والجدة، والقيمة العلمية، وسلامة اللغة، ودقة التوثيق.
٣. يمنح المؤلف الحقوق للمجلة بالنشر والتوزيع الورقي والإلكتروني، والخزن وإعادة استعمال البحث.
٤. أن يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب بنظام (office word 2010) على قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد وتزوّد هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية، ويمكن إرسال البحوث عبر بريد المجلة الإلكتروني.
٥. أن لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4).
٦. يُكتب في وسط الصفحة الأولى من البحث ما يأتي:
 - أ. عنوان البحث باللغة العربية.
 - ب. اسم المؤلف باللغة العربية ودرجته العلمية، وشهادته، وجهة انتسابه.
 - ت. بريد المؤلف الإلكتروني.
 - ث. الكلمات المفتاحية.
 - ج. ملخصان أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الانكليزية، يوضعان في بدء البحث على أن لا يتجاوز الملخص الواحد (٢٥٠) كلمة.
٧. يكتب عنوان البحث في وسط الصفحة بحجم خط (١٦ . Bold)
٨. يكتب اسم المؤلف في وسط الصفحة بحجم خط (١٢ . Bold)

سياسة النشر

١. أن لا يكون البحث جزءاً من بحث سابق منشور، أو من رسالة جامعية قد نُوقِشت، ويقدم الباحث تعهداً بعدم نشر البحث أو عرضه للنشر في مجلة أخرى.
٢. يشترط لنشر الأبحاث المستقلة من الرسائل والأطاريح الجامعية موافقة خطية من الأستاذ المشرف وفقاً للنموذج المعتمد في المجلة
٣. يُبلغ المؤلف بقرار صلاحية النشر أو عدمها في مدة لا تتجاوز شهراً واحداً من تاريخ وصوله إلى هيئة التحرير.
٤. يلتزم المؤلف بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفقاً للتقارير المرسلة إليه، ومن ثم موافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة أقصاها (١٥) خمسة عشر يوماً.
٥. لا يحق للمؤلف المطالبة بمتطلبات البحث كافة كافة بعد النشر.
٦. لا تُعاد البحوث إلى مؤلفيها سواء قبلت أم لم تُقبل.
٧. يخضع البحث للتقويم السري من خبيرين لبيان صلاحيته للنشر.
٨. يدفع المؤلف أجور النشر البالغة (١٢٥,٠٠٠) مائة وخمسة وعشرين ألف دينار عراقي (١٢٥) من داخل العراق، و (١٥٠) دولاراً من خارج العراق.
٩. يحصل المؤلف على نسخة من المجلة المنشور فيها بحثه.
١٠. تعبّر البحوث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
١١. لا تلتزم المجلة بنشر البحوث التي تخل بشروط من الشروط.
١٢. تلتزم المجلة بفهرسة ورفع البحوث التي تُنشر في المجلة في موقع www.iasj.net المجلات الأكاديمية العلمية العراقية

دليل المقومين

١. يُرجى من المقوم قبل الشروع بالتقويم التثبت من كون البحث المرسل إليه يقع في حقل تخصصه العلمي لتتم عملية التقويم.
٢. لا تتجاوز مدة التقويم (١٠) أيام من تاريخ تسلّم البحث.
٣. تذكر المقوم إذا كان البحث أصيلاً ومهما لدرجة تلتزم المجلة بنشره.
٤. يذكر المقوم مدى توافق البحث مع سياسة المجلة وضوابط النشر فيها.
٥. يذكر المقوم إذا كانت فكرة البحث متناولة في دراسات سابقة، ويتم الإشارة إليها.
٦. يحدّد مدى مطابقة عنوان البحث لمحتواه.
٧. بيان مدى وضوح ملخص البحث.
٨. مدى إيضاح مقدمة البحث لفكرة البحث.
٩. بيان مدى عملية نتائج البحث التي توصل إليها الباحث.
١٠. تجري عملية التقويم بنحو سري.
١١. يُبلغ رئيس التحرير في حال رغب المقوم في مناقشة البحث مع مقوم آخر.
١٢. تُرسل ملاحظات المقوم إلى مدير التحرير، ولا تجري مناقشات ومخاطبات بين المقوم والمؤلف بشأن البحث خلال مدة تقويمه.
١٣. يبلغ المقوم رئيس التحرير في حال تبين للمقوم أن البحث مستل من دراسات سابقة، مع بيان تلك الدراسات.
١٤. يُحدد المقوم العلمي بشكل دقيق الفقرات التي تحتاج إلى تعديل من المؤلف.
١٥. تعتمد ملاحظات وتوصيات المقوم العلمي في قرار قبول النشر وعدمه.

تعهد نقل حقوق الطبع والتوزيع

إني الباحث
صاحب البحث الموسوم بـ)
.....
.....
.....
أتعهد بنقل حقوق الطبع والتوزيع والنشر إلى مجلة (السلام الجامعة) .

التوقيع:

التاريخ:

تعهد الملكية الفكرية

إني الباحث.....
صاحب البحث الموسوم ب).....
.....
.....
.....
.....

أتعهد بأن البحث قد أنجزته، ولم يُنشر في مجلة أخرى في داخل
العراق أو خارجه، وأرغب في نشره في مجلة (السلام الجامعة).

التوقيع:

التاريخ:

عناوين البحوث المقدمة لمجلة الكلية

ت	الباحث	عنوان البحث	رقم الصفحة
١.	أ.د. قصي سعيد أحمد الجبوري م.م. مُجَدِّ إِسْمَاعِيل حَسِين حِيَاد	تغريم فاقد الأهلية بين الشريعة والقانون العراقي	٢٥-١
٢.	أ.د. مُجَدِّ يَحْيَى سَالِم الْجُبُورِي	جوانب من الدَّرس الصَّوْتِي عند مكي القيسي (ت ٤٣٧هـ)	٤٨-٢٦
٣.	أ.د. محمود بندر علي العيساوي م.م. مها أحمد كمال العاني	إذا اجتمع المباشر والمتسبب أضيف الحكم إلى المباشر / نماذج تطبيقية	٦٨-٤٩
٤.	أ.م.د. أحمد عباس مُجَدِّ	سلامة العقيدة وأثرها في صلاح المجتمع	٨٨-٦٩
٥.	أ.م.د. رعد عبد الله فياض	مفهوم الإمامة في سورة البقرة في تفاسير السنة	١١٢-٨٩
٦.	أ.م.د. أنمار شاكر مجيد الشطري	القلق البيئي وعلاقته بالمسؤولية الاجتماعية لدى طلبة جامعة بغداد	١٣٣-١١٣
٧.	أ.م.د. إبراهيم عبد السلام ياسين	سُلْطَةُ الْعَقْلِ فِي تَفْسِيرِ النَّصِّ الْقُرْآنِيِّ	١٤٩-١٣٤
٨.	أ.م.د. حميد معروف حميد الأعظمي	مخالفات الحنبالية للحنفية في حد الردة	١٧٢-١٥٠
٩.	أ.م.د. حسين ناصر حسين م.د. علياء هاشم عبد الأمير	اعتماد القنوات التلفزيونية الفضائية على تصريحات المسؤولين كمصدر للأخبار وانعكاسه على أداء الوظيفة الإعلامية / قناة السومرية التلفزيونية الفضائية نموذجا	١٨٩-١٧٣
١٠.	أ.م.د. سهيل مُجَدِّ حَسِين	الدقائق البيانية والدلالة السياقية قراءة لبلاغة "تشابه المعنى" في نصوص (نهج البلاغة) حرف "الجيم" إنموذجا	٢٢٦-١٩٠
١١.	م.د. هيو طاهر عباس	رسم المصحف الشريف (مصحف الشيخ ملا زادة) للشيخ ملا حسن عبد الله الكردي / دراسة وتحقيق	٢٥١-٢٢٧
١٢.	م.د. حميد جفات ثويني	ذكر الخاص بعد العام في خطاب القرآن / دراسة في نصوص من القرآن	٢٦٤-٢٥٢
١٣.	د. محمد عبد الوهاب مرموص	العلاقة بين المحاصصة السياسية وظاهرة الفساد في العراق بعد العام ٢٠٠٣	٢٨٣-٢٦٥
١٤.	م.د. معاذ حمدي حسون	الفكر الأخلاقي عند الماوردي وكانت / دراسة فلسفية مقارنة	٢٩٩-٢٨٤
١٥.	م.د. أحمد شفيق عرميط الألوسي	خصائص النبي (صلى الله عليه وآله) في الدنيا والآخرة / دراسة عقدية	٣١٢-٣٠٠
١٦.	م.د. نافع حسين علي الدليمي	علم الفقه والكلام عند البصريين أيام العباسيين	٣٣٣-٣١٣
١٧.	د. معد صالح أحمد	المعجم الصوتي معجم الصوتيات للدكتور رشيد العبيدي إنموذجا / دراسة وصفية	٣٥٠-٣٣٤
١٨.	الدكتورة ظلال زين عليا لدكتور سمير شلال فرحان	ميزان المدفوعات في العراق للفترة من ٢٠٠٣ - ٢٠٢٣ مع التركيز على السياسة المالية والنقدية	٣٦٧-٣٥١

٣٨٥-٣٦٨	آيات البأس في القرآن الكريم / دراسة تحليلية	الدكتور علاء عبد الحميد	١٩.
٤٠٦-٣٨٦	أثر استراتيجية دائرة وجهات النظر في تحصيل مادة علم الاجتماع لدى طلاب الرابع الإعدادي	م.د. حردان عبد الغفور رشيد	٢٠.
٤٣١-٤٠٧	الانتماء الأكاديمي وعلاقته بالاعتدال المزاجي لدى طالبات المرحلة الإعدادية	م.د. ميادة جمعة حسن	٢١.
٤٥٤-٤٣٢	الغيرة ومثلاتها في النص المسرحي العراقي المعاصر / نماذج مختارة	م.د. صلاح نعمه عبد العالي	٢٢.
٤٨٠-٤٥٥	التوافق المهني لدى المرشدين التربويين في محافظة واسط	م.د. نزار راهي خصاف	٢٣.
٤٩٤-٤٨١	استخدام جهاز مبتكر لقياس زمن السرعة الانتقالية لطلاب المرحلة الإعدادية	م.د. إبراهيم خليل إبراهيم	٢٤.
٥١٤-٤٩٥	العصر الأخلاقي في حياة الأنبياء في القرآن الكريم	م.م. محمد هاشم جبار مهدي العوادي	٢٥.
٥٣٥-٥١٥	الاشكالات القانونية لفرض الضريبة الخضراء	م.م. حسين عواد محميد	٢٦.
٥٥٧-٥٣٦	الغزو الفكري وأثره على الأمة الإسلامية	م.م. مصطفى محمد صالح عطيه أ.د. محمد محمد صالح عطيه	٢٧.
٥٨٠-٥٥٨	السياسة الخارجية اليابانية تجاه دول مجلس التعاون الخليجي بعد العام ٢٠٠٣	م.م. علي هادي عبد الله القره غولي	٢٨.
٦١٥-٥٨١	دور الحكومة المؤسسية في تحقيق الإفصاح المالي	م.م. زينب عبد الواحد سلوم	٢٩.
٦٣٨-٦١٦	الانتخابات الرئاسية في ساحل العاج لعام ٢٠٢٠ وانعكاساتها المستقبلية	م.م. رعد خضير صليبي	٣٠.
٦٥٤-٦٣٩	أثر القواعد الفقهية في صياغة مواد الدستور العراقي ٢٠٠٥ م / الحقوق الاقتصادية انموذجاً	م.م. عالية حسين محمد أ.د. محمود بندر علي	٣١.
٦٧١-٦٥٥	عبد الغني جميل حياته وشعره	م.م. محمد أحمد حميد	٣٢.
٦٨٣-٦٧٢	Teaching Language through four strands: From Theory to Practice	م.م. سراب سواي يوسف الأكرع Sarab S. Yousif AL-Akraa	٣٣.
٧٠٩-٦٨٤	المفهوم القانوني للإرهاب وتمييزه عن الكفاح المسلح في ضوء قواعد القانون الدولي	الباحثة: خديجة عبد الستار صادق سليمان	٣٤.
٧٢٦-٧١٠	المقصود بالمهني في عقود الإذعان / دراسة مقارنة	أ.د. علي مطشر عبد الصاحب سيف الدين مهدي كاظم	٣٥.
٧٥١-٧٢٧	تأثير الاقتصاد العالمي على استراتيجيات المالية المحلية	الباحث: فاضل صبري نعمه	٣٦.
٧٦٩-٧٥٢	المجتهد وشروطه عند الإمام الشوكاني (ت ١٢٥٠هـ) / دراسة أصولية	أ.د. لقاء عبد الحسين رستم الباحث: نصير سالم عباس	٣٧.
٧٨٥-٧٧٠	ترجيحات الإمام البرزلي في مسائل الطهارة الصلاة / دراسة فقهية مقارنة	الباحثة: علياء ثائر محمد أ.د. سامي جميل أرحم	٣٨.
٨٠٨-٥٨٦	التخصيص بالأدلة المتصلة وتطبيقاته في سورة الأنعام	الباحث: حسن عبد الرضا عسكر	٣٩.

٤٠.	أ.م.د. وسام غالي قاسم	المؤثرون الرقميون ودورهم في صناعة الرأي العام في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر (النخبة الأكاديمية الإعلامية)	٨٠٩-٨٢٨
-----	-----------------------	--	---------



اعتماد القنوات التلفزيونية الفضائية على تصريحات المسؤولين كمصدر للأخبار
وانعكاسه على أداء الوظيفة الإعلامية / قناة السومرية التلفزيونية الفضائية
انموذجا

**Satellite TV Channels' Reliance on Officials' Statements as a
News Source and Its Impact on the Performance of Media
Careers – Alsumaria Satellite Channel as a Case Study**

اعداد

أ.م.د. حسين ناصر حسين

Assist prof. Dr. Hussein Nasir Hussein
dr.husseinnasir@iku.edu.iq

م.د. علياء هاشم عبد الأمير

Dr. Aliyaa Hashim Abdul Amir
Aliyaa.hashim@iku.edu.iq

كلية الامام الكاظم (ع) / قسم الإعلام



المستخلص

يلاحظ أن القنوات الفضائية التلفزيونية بدأت تعتمد بشكل متزايد على تصريحات المسؤولين الحكوميين في المدة الماضية، فضلاً عن اعتمادها على تصريحات البرلمانيين وزعماء الأحزاب وكبار الشخصيات في البلد من مختلف الاتجاهات والمستويات كمصدر للأخبار.

ومن هنا نشأت فكرة البحث، إذ تمثل هذه الحالة التي بدأت تتزايد بشكل مستمر حتى تجاوزت كونها حالة إلى ما يمكن وصفها على أنها ظاهرة، نظراً لتزايد اعتماد القنوات على تصريحات المسؤولين واعتبارها مصدر للأخبار إلى الحد الذي باتت النشرات الإخبارية عبارة عن مجموعة من التصريحات، وهذا له انعكاسات كبيرة على أداء الوظيفة الإعلامية للقنوات التلفزيونية.

وفي الوقت ذاته، يلاحظ تجاهل تلك القنوات التلفزيونية لأشكال التغطية الإخبارية الأخرى التي تقوم على تنويع مصادر الأخبار، وتوفير تغطية ميدانية للأحداث تقوم على تتبع الأحداث في مختلف أشكالها بحيث تأتي مدعمة بالمعلومات والوثائق والصور، وبذل كل الجهود في سبيل ذلك.

ومن أجل الوقوف على إبعاد الظاهرة، قام الباحثان بتصميم منهج بحثي لدراسة حالة، إذ تم اختيار قناة السومرية كعينة ونموذج لدراسة حالة للقنوات التلفزيونية الفضائية.

وقد تم التطرق إلى عدد من المفاهيم في الجانب النظري منها واجبات ووظائف القنوات التلفزيونية الفضائية تجاه المجتمع، ومعايير التغطية الإخبارية الموضوعية في التلفزيون، أشكال وأنماط الانحياز في التغطية الإخبارية التلفزيونية، أنواع الفنون الإخبارية المعتمدة في التغطية الإخبارية التلفزيونية، وأخيرها التصريحات الرسمية كمصدر إخباري في التغطية الإخبارية التلفزيونية.

ومن ثم عمل الباحثان على تسجيل عينة من الأخبار التلفزيونية لقناة السومرية، وأخضعها للدراسة التحليلية وفق التساؤلات والأهداف التي يهدف البحث إلى تحقيقها، وقد توصل الباحثان إلى مجموعة من النتائج كان أهمها:

إن غالبية الأخبار التي خضعت للدراسة التحليلية كانت تعتمد على التصريحات الإخبارية، إذ شكلت التصريحات الإخبارية حوالي (٦٨) % من نسبة الأخبار، ما يؤكد على أن التغطية الإخبارية باتت تعتمد على التصريحات التي تطلقها كبار الشخصيات السياسية في الحكومة والبرلمان والأحزاب السياسية العراقية، وهو مؤشر سلبي يشير إلى أن التغطية الإخبارية باتت صدى للصوت السياسي، فضلاً عن أن القنوات الفضائية أصبحت أداة تطوعها الشخصيات السياسية بالاتجاه الذي تراه مناسباً، وهذا ما لا يدعم تكوين تغطية إخبارية شفافة.



Abstract

Satellite TV channels have increasingly relied on statements made by government officials in the previous period, as well as on statements made by parliamentarians, party leaders and prominent figures in the country from different levels as a news source.

Here, many Satellite TV channels ignore other forms of news coverage based on diversifying news sources, as well as producing field coverage of events that tracking all events for making reports supported by information, documents, video and pictures, and make every effort to do that.

For this purpose, the researcher designed a research method to study this problem as a case study, chose Alsumaria channel as a sample for the case study.

Subsequently, the researcher records a sample of television news broadcasts from Alsumaria Channel and conducts an analytical study guided by the research questions. The study revealed a set of findings, the most significant of which are as follows:

The analysis revealed the majority of the news content was based on official statements, with such statements comprising 68% of the total news coverage. This finding indicates a significant reliance on statements from political figures within the Iraqi government, parliament, and political parties. This reliance is a negative sign, as it suggests that news coverage has shifted toward merely echoing the voices of political actors. Additionally, it highlights the role of satellite TV channels as tools that are influenced by political figures to align with their preferred narratives, undermining the objectivity and transparency of news reporting.

الفصل الأول: منهجية البحث

تمهيد: تمثل ظاهرة اعتماد القنوات التلفزيونية الفضائية على تصريحات المسؤولين واحدة من الظواهر التي باتت تشكل نهجا ثابتا في عملية التغطية الإخبارية، وهذا ما ينعكس بصورة سلبية على أداء الوظيفة الإعلامية للقنوات التلفزيونية الفضائية ودورها في مراقبة البيئة المحيطة واحاطة الجمهور بتفاصيل الاحداث.

وهذا ما شكل دافعا للباحث لدراسة هذه الحالة دراسة علمية موضوعية للوقوف على أبعادها، في محاولة لتكوين رؤية واضحة عن خلفيات الموضوع.

• أولاً: مشكلة البحث:

تمثل الأخبار واحدة من أهم روافد المعلومات للجمهور، إذ تعد وسائل الإعلام أداة مهمة بالنسبة لهم للاطلاع على ما يحدث في العالم من حولهم، فضلاً عن أهميتها البالغة في مراقبة



المؤسسات الحكومية بكافة مستوياتها التشريعية والتنفيذية والقضائية، ونقل أخبارها إلى أفراد المجتمع، ليتسنى لهم اتخاذ قراراتهم في ضوء ذلك.

كما تقع على عاتق المؤسسات الإخبارية التلفزيونية مهمة جمع المعلومات والتحقق منها قبل نقلها إلى الجمهور، إذ أن أهم السمات التي يجب توافرها في الأخبار هي دقة المعلومات ومصداقيتها.

وللنهوض بالوظيفة الإخبارية يتوجب على القناة الإخبارية توظيف امكانيات كبيرة من الطاقات المادية والبشرية لملاحقة مصادر الأخبار والتتقيب عن المعلومات والتحقق من صحتها والاعتماد على الوثائق ومعينة الاحداث أو الاعتماد على شهود العيان، وعدم اغفال مراعات التنوع في مصادر الأخبار.

ويلاحظ في الآونة الأخيرة تزايد اعتماد القنوات التلفزيونية الفضائية على تصريحات المسؤولين الحكوميين في نقل الأخبار والمعلومات إلى الجمهور، وهنا تبرز مشكلة البحث، إذ أن تزايد اعتماد القنوات التلفزيونية الفضائية على تصريحات المسؤولين الحكوميين كمصدر للأخبار يشكل خللاً في أداء وظيفة الإعلامية - الإخبارية - والتي تتمثل في نقل المعلومات المتقابلة والمتضاربة بصورة متوازنة مع التزام الحياد والموضوعية. وهنا يمكن طرح المشكلة بالتساؤل الآتي:

- ما مدى اعتماد القنوات الإخبارية على تصريحات المسؤولين الحكوميين كمصدر للأخبار؟
ومن هذا التساؤل الرئيس يمكننا طرح مجموعة من التساؤلات:

١. ما انواع المصادر الإخبارية المعتمدة في التغطية الإخبارية في القناة موضع الدراسة؟
٢. ما نسبة اعتماد القناة موضع الدراسة على التصريحات كمصدر للأخبار؟
٣. ما نسبة اعتماد القناة موضع الدراسة على اشكال التغطية الإخبارية الاخرى؟
٤. ما انواع الأخبار التي شكلت النشرة الإخبارية في القناة موضع الدراسة؟
٥. ما انعكاسات الاعتماد على التصريحات الرسمية كمصدر للأخبار على اداء الوظيفة الإعلامية؟

• ثانياً: أهمية البحث:

تأتي أهمية البحث من كونه يتصدى لدراسة واحدة من الموضوعات الاعلامية ذات الأهمية بهدف استيضاح مدى قدرة القنوات التلفزيونية الفضائية في النهوض بالوظيفة الإخبارية بصورة حيادية وموضوعية.

كما تشكل الدراسة اضافة إلى المعرفة العلمية كونها ترفد المكتبة بدراسة علمية توسع المعرفة حول شكل التغطية الإخبارية للأحداث الجارية.



فضلاً عن أن الباحث يجد نفسه مهتماً بدراسة الموضوعات الإخبارية، إذ تشكل الدراسة أهمية بالنسبة للباحث كونه مهتم في الوقوف على أبعاد هذه الظاهرة عن طريق دراسة مسحية للمضامين التي تبثها عينة من قناة السومرية التلفزيونية الفضائية.

• ثالثاً: أهداف البحث:

١. يهدف البحث إلى معرفة أنواع المصادر الإخبارية المعتمدة في القنوات التلفزيونية الفضائية.
٢. معرفة نسبة اعتماد القنوات الإخبارية على التصريحات السياسية كمصدر للأخبار.
٣. يهدف البحث إلى معرفة مدى قدرة القنوات التلفزيونية الفضائية في النهوض بالوظيفة الاعلامية وايصال الحقائق إلى الجمهور بصورة موضوعية وحيادية.
٤. يهدف البحث إلى معرفة أنواع الأخبار المعتمدة في النشرة الإخبارية.
٥. يهدف البحث إلى معرفة مدى انعكاس الاعتماد على التصريحات كمصدر للأخبار على حساب انواع التغطية الأخرى على اداء الوظيفة الإعلامية.

• رابعاً: منهج البحث:

يعد البحث من البحوث الوصفية التي تعتمد المنهج المسحي بعده المنهج الأنسب والأكثر ملائمة لدراسة موضوع البحث، إذ يتيح المنهج المسحي القدرة على الاطلاع على المضامين الإخبارية وتكميمها بالشكل الذي يحقق الاجابة على التساؤلات المطروحة وتحقيق الأهداف البحثية.

• خامساً: أداة البحث:

إن الأداة الأنسب والأكثر ملائمة للبحث هي أداة تحليل المضمون، كونها تتكامل مع المنهج المسحي لتحقيق اهداف البحث، فضلاً عن استخدام أداة الملاحظة باعتبارها تتيح القدرة على الاطلاع ومراقبة القنوات التلفزيونية الفضائية لاسيما القناة السومرية التلفزيونية الفضائية موضع الدراسة والمضامين التي تبثها اضافة إلى تكاملها مع منهج البحث.

• سادساً: مجتمع وعينة البحث:

تمثل مجتمع البحث بالأخبار التي تبثها قناة السومرية التلفزيونية الفضائية، إذ تم اختيار القناة كعينة ودراسة حالة، وقد تم اعتماد النشرة الرئيسية الإخبارية في القناة المذكورة أعلاه.

• سابعاً: المفاهيم:

التصريح الإخباري: عبارات يدلي بها مسؤول ذو صفة رسمية بشكل علني صريح لوسائل الاعلام أو من دون الكشف عن هويته على شكل تسريب بهدف الادلاء بمعلومة، أو توضيح موقف تجاه قضية مطروحة، جس النبض، الابتزاز، تحويل الانظار، انذار الخصوم، استمالة جهة ما، تحذير، الضغط، الرد أو غيرها من الاهداف الاخرى وعادة ما يصاغ التصريح بلغة دقيقة وبكلمات مقننة لتحقيق الغاية المرجوة.

المصدر الإخباري: يراد بمصادر الأخبار تلك القنوات التي تحصل من خلالها المؤسسة الإخبارية على المعلومات والأخبار والتي تتمثل بالجهات والأشخاص الذين ساهموا في تقديم المعلومات والمواد الإخبارية إلى وسائل الإعلام.

الفصل الثاني: التغطية الإخبارية التلفزيونية

• أولاً: الوظيفة الإخبارية للقنوات التلفزيونية الفضائية:

تتمثل الوظيفة الأولى للقنوات التلفزيونية الإخبارية في النظام الديمقراطي بخدمة إعلام وإخبار الجمهور بما يجري في العالم من حوله (سعود، ٢٠١٠)، ويمكن تحقيق هذه الوظيفة - الوظيفة الإخبارية - عن طريق عملية استطلاع ومراقبة البيئة التي تعمل فيها وسائل الاعلام، وإمداد الجمهور بالأخبار والمعلومات والصور التي يشترط ان تكون اخبار حقيقية صرفة، من دون تحريف أو تغيير، وهذا يستلزم احترام مصداقية العملية الإخبارية والنظر اليها بقدسية، اما في حالة التعليق على الأخبار فيمكن للقناة الإخبارية ان تعالج الموضوع بطريقة مختلفة، تفصل فيها الرأي والتحليل وبشكل واضح.

وهنا لابد أن نلاحظ بأن الوظيفة الإخبارية تشترط ما يأتي: التكامل، والموضوعية، والوضوح إذ يقصد بالتكامل تتبع الخبر من نشأته حتى نهايته والبحث عن العناصر كاملة سواء عن طريق المصادر الأصلية أو أقسام المعلومات، فيما تحتم الموضوعية الالتزام بالنقصي والتحري عن صحة ودقة المعلومات التي يراد لها النشر، وهذا من أساسيات العمل الإعلامي وأخلاقياته، ولتحقيق هذا المبدأ لابد من ان يبذل المراسل المزيد من الجهد والوقت في البحث والتحقق عن صحة الخبر قبل نشره. أما الوضوح فيراد به الوضوح في عرض الأخبار والمعلومات من أجل أن يفهمها الجمهور المتلقي مع تجنب خطر التبسيط الذي يؤدي إلى التحريف ومن ثم عدم فهم الخبر.

وقد وجدت دراسات سابقة أن كثيرين يهتمون بالأخبار كي يكونوا منها آراءهم الخاصة مستندين إلى المعلومات التي تصلهم، كما أن الرأي العام يتأثر بنوع الأخبار وبالطابع الذي تتميز به في عرضها. فعناية القنوات الفضائية بالأخبار السياسية أو غيرها تجعل نسبة من الجمهور تحيا في خضم أحداث منتقاة ومصوغة بلون محدد وهذه الأخبار ليست - في حقيقة الأمر - صورة للأحداث عن العالم؛ لأن الخبر اليوم هو ما تنتقيه القناة التلفزيونية الإخبارية من بين الأحداث وتقدمه عبر شاشتها وهو يمسي خبراً؛ لأنه حدث تم انتقاؤه من بين أحداث كثيرة.

وهذه القنوات تجعل نسبة من الجمهور لا يحيا أجواء الأحداث الحقيقية بقدر ما يحيا أجواء ووجهات النظر التي تفصح عنها تلك الأخبار، إذ أن الأخبار لا تقتصر على الأحداث والوقائع فحسب، بل تشمل ما يطلقه القادة والسياسيون والمفكرون من تصريحات وآراء ووجهات نظر



وتوقعات، كما أن الأخبار تشمل أنماطا متعددة للسلوك السياسي الذي يحمل الكثير من الدلالات، كالانتخابات وطريقه ابداء الرأي السياسي، والمطالبة بالحقوق وما إلى ذلك. وهذا كله يعطي للخبر وظيفة دعائية حتى وإن حاول واضعوه التقيد بالحياد، حيث تكمن الدعاية في ما ينطوي عليه الخبر من أجواء وما يشيعه من أصداء (الهيتمي، ٢٠٠٤).

• ثانيًا: معايير التغطية الإخبارية الموضوعية في التلفزيون:

إن مهمة المراسل لا تقتصر على مجرد نقل الأخبار فحسب، وإنما البحث والتنقيب عنها وعن تفاصيلها المهمة من مصادره الخاصة وعبر ملاحظاته والتحقق من مصداقيتها (مذكور، ٢٠٠٥).

إن هذا الأمر ليس بالسهل، إلا أنه من أهم أخلاقيات المهنة، إذ تشير الدراسات إلى أن الصحفيين في الغالب يواجهون مشكلات مع مصادر المعلومات، فقد وجدت إحدى الدراسات أن حوالي ٩٠% من أفراد العينة الخاضعين للدراسة تواجه مشكلات مع مصادر المعلومات، وتتمثل أبرز المشكلات في عدم تعاون المسؤولين وعدم إعطاء إجابات عن الاسئلة المطروحة وتراجع البعض عما أدلى به من معلومات، كما أشارت الدراسة إلى ضعف المراسلين في التعامل مع مصادر المعلومات وعدم التركيز والتعمق في نقل المعلومات ومعالجتها، وانخفاض في المستوى المهني وعدم نشر المعلومات والحقائق التي من حق الناس معرفتها، فيما ظهر أحيانًا خوف البعض من تناول القضايا التي تمس المسؤولين في الحكومة (العزیز، ٢٠٠٨).

كما يتطلب متابعة المراسل حيثيات وتطورات الخبر وتغطيته من جميع الزوايا وعرض وجهات النظر كافة واستكمال جوانب النقص في المعلومات التي لم تعرض في المرة الأولى. إذ أن المتابعة تهدف إلى تعقب الخبر أو الحدث الذي سبق نشره، وظهر فيه زوايا جديدة أو تصحيح خطأ ما وقعت فيه القناة الإخبارية أو الإجابة على سؤال أو اسئلة لم تجب عنها القناة عند نشره في المرة الأولى، ويعد بث الخبر الآن استكمالاً لما سبق نشره (مذكور، ٢٠٠٥)، إذ تأتي بعض الأخبار في احيان كثيرة غير مكتملة الجوانب، كونها لا تجيب عن جميع الاسئلة وبالتالي تترك المشاهد في مهمة البحث عن المعلومات غير المكتملة.

والامانة تقتضي ملاحقة الخبر لاستكمال جوانب النقص في المعلومات المقدمة اليه، وعندما تتجمع معلومات عند المراسل أو وقائع جديدة عن الخبر الذي سبق نشره، فانه يبادر بتقديمها لتوضيح طبيعة ما جرى، وعليه فالأخبار التي تقدمها وسائل الاعلام ليس بالضرورة كلها اخبار جديدة، انما تتناول اخبار وموضوعات واحداث سبق نشرها وحصل مستجدات بشأنها. والأخبار التي تحتاج متابعة هي الأخبار المهمة للجمهور، إذ يتطلب احاطته بتطوراتها واستكمال اي جوانب نقص في معلوماتها.



كما تقتضي الموضوعية التخلص من الذاتية في عرض الأخبار والاتجاه نحو العرض والتحليل الموضوعي للقضايا المطروحة بما يعكس الواقع المعاش والابتعاد عن تقديم الأخبار التي تمثل نوعاً من المجاملات أو التمحور حول وجهة نظر السلطة وأصحاب النفوذ والقرار، والاستجابة إلى حاجة المجتمع في الأخبار الصادقة والمعلومات الصحيحة التي تساعد على تكوين الآراء الصائبة فيما يواجهه الفرد في حياته اليومية من مشكلات (النبى، ١٩٨٩). وتكشف الملاحظات ان القنوات التلفزيونية لا تتطوي على ما هو دعائي صريح وواضح، بينما تتضح الدعاية في المواد التلفزيونية المقدمة والتي تركز على ما هو متوافق مع خط النظام السياسي، حيث يعمل التلفزيون على إرضاء السلطة والدوران في الإطار الإيديولوجي للنظام السياسي، مع استبعاد القنوات التلفزيونية الموضوعات الحساسة والتركيز على الموضوعات التي لا تثير شكوكا (الهيبي، ٢٠٠٤).

• ثالثاً: اشكال وانماط الانحياز في التغطية الإخبارية التلفزيونية:

يعمل الإعلام أحياناً على اغراق الجمهور بالمعلومات، دون الالتزام بمنهج سلوكي قويم. فيما تفرض طبيعة المهنة الاعلامية وأخلاقياتها على القائمين على عملية جمع ونقل الأخبار التحقق من صحتها قبل نشرها، إذ لابد أن يتصف الاعلامي بالدقة والموضوعية والامانة في نقل الحقيقة. فالى جانب المهارات المهنية والتأهيل العلمي الذي يجب أن يتمتع به المراسل، لابد أن يلتزم بالقيم الاخلاقية والمهنية التي تتمثل في عدم الجري وراء الأخبار والمعلومات المزيفة والباسها ثوباً جذاباً لاستمالة الجمهور، وعدم نشر اخبار ذات صبغة معينة لخدمة جهة بعينها بعيد عن معيار التحقق من الخبر، وعدم نشر جزء من الحقيقة لخدمة جهة معينة.

كما يتحتم على المراسل أن يستوعب الموضوع استيعاباً كاملاً بكل دقائقه قبل الشروع بالكتابة، وأن يعطي الموضوع حجمه الطبيعي دون تهويل أو انقاص وتجنب السرد الدرامي العنيف والمفتعل بل التناول الموضوعي الهادئ، كما لابد يلتزم بإعطاء المفردات اللغوية اللازمة والمناسبة للتعبير عن الموضوع بوضوح كامل وبأقل عدد من الكلمات التي تستطيع ان تترجم الاحاسيس والحقائق المراد التعبير عنها (الجبار، ٢٠١٢).

فيما يظهر الانحياز بصيغ متعددة كالانحياز بالمحاباة، الحذف الإخباري، الانحياز باختيارات الأخبار، الانحياز بالألوية وترتيب النصوص الإخبارية، الانحياز بالتنميط، الانحياز بالاستحسان والاستهجان، الانحياز باستخدام المصطلحات والتعريفات الخاطئة، الانحياز بتقديم الرأي كخبر، الانحياز بنقص السياق، الانحياز باستخدام حقائق للوصول إلى نتائج زائفة، الانحياز بتشويه الحقائق، الانحياز باستخدام الافتراضات التي لا يمكن دحضها، إلى غيرها من انواع واشكال الانحياز في نقل وعرض الأخبار (آخرون، ٢٠١٣).



ويرى هارولد لاسكي ان جمع الأخبار ونشرها عمل لا يراعى فيه العمل الموضوعي، فالوقائع والأخبار سرعان ما تصبح دعاية عندما تتمكن مادتها من التأثير في السياسة، كما يميل مضمون الأخبار في المجتمع الحديث المتفاوت إلى فائدة من بيدهم مقاليد السلطة.

وبوجه عام، فان المواطن يجد نفسه مضطراً إلى استهلاك غير قليل من المعلومات بوعى أو غير وعي وهذا الأمر يجعل منه منشغلاً بها، بما في ذلك أولئك الذين يصرون على انهم عازفين عنها غير ابهين بها، وقد ينظر بعضهم إلى ذلك التدفق الاتصالي الواسع على أنه إثراء لفكر الإنسان فيما يراه آخرون اغتصاباً عقلياً وحرماً نفسية و تحويلاً عقائدياً (الهييتي، ٢٠٠٤).

وتهدف بعض الأخبار إلى تحويل الانتباه لصالح موضوعات بعينها في السياسة على مستوى اسباب الظواهر وعلاقتها وحلولها، إذ تسهم القنوات التلفزيونية الإخبارية في وضع ظواهر معينة في بؤره الاهتمام السياسي أو تحويل أخرى عن مواقعها أو عن موضوعاتها الاساسية إلى مواقع وموضوعات بديلة مع نقل مشاعر عاطفية ووجهات نظر معينة ازاء الموضوعات البديلة. ولا يقتصر الامر على الأخبار فحسب بل على مجمل التحليلات والانطباعات ووجهات النظر والمواقف التاريخية والذكريات السياسية.

ويلاحظ ان هذه القنوات كثيراً ما تلجأ إلى اختيار بعض الأحداث لوضعها بين قوائم الأخبار ليس بسبب اهميتها الإخبارية، انما بقصد عرض وترويج وجهات نظر وعواطف بعينها. ويؤدي ذلك إلى تأثر الرأي العام بالكثير من الطروحات الفكرية، خصوصاً أن هناك قطاعات تولي الموضوعات المثارة أهمية - بوعى أو من دون وعي - الأمر الذي يجعل منها أكثر ابتعاداً عن واقعها عند انشغالها بمسائل سياسية محددة (الهييتي، ٢٠٠٤).

• رابعاً: انواع الفنون الإخبارية المعتمدة في التغطية الإخبارية التلفزيونية:

تتنوع الفنون الإخبارية في تغطية الأحداث والموضوعات المطروحة وتقديم المعلومات إلى الجمهور، وأهم هذه الفنون الإخبارية يمكن تقديمها على النحو الآتي:

١. **الخبر البسيط:** هو الخبر الذي ينقل حادثة واحدة دون تفاصيل ويجب هذا الخبر على الاسئلة الأساسية بشكل موجز، ويقتصر الخبر البسيط على تسجيل الوقائع أو تصوير الاحداث أو سرد المعلومات دون تدعيمها بخلفية من البيانات والمعلومات، فالخبر البسيط هو الخبر الموجز لأحداث انية وتطوراتها على انتظار التوصل إلى تفاصيل أخرى للحدث، ويقوم مقدم النشرة الإخبارية التلفزيونية بتقديم الأخبار البسيطة، ويمكن أن تكون هذه الأخبار مرفقة بصور مجسمة للحدث، وقد تكون صور حية عن الحدث (وأخرون، ٢٠١٠).
٢. **الخبر المركب أو التقرير المكتبي:** هو خبر تتعدد فيه الاحداث المهمة أو الزوايا المتساوية، ويختلف عن الخبر البسيط في كونه يتضمن أكثر من واقعة.



٣. **التقرير الإخباري:** شكل من اشكال التغطية الإخبارية يقوم على عرض وشرح وتفسير الحدث أو الواقعة وعرضها من زوايا وجوانب مختلفة، وتفسير الحدث والاسباب التي تقف خلفه عن طريق تقديم معلومات وبيانات عن الحدث لم يستطيع الخبر تناولها، وتقديم الخلفيات التاريخية والوثائقية للحدث الذي يتناوله التقرير لتوضيح الجوانب الغامضة أو غير المفهومة في الحدث.

والتقرير لا يستوعب الجوانب الجوهرية أو الرئيسية في الحدث فحسب، وانما يشمل وصف الزمان والمكان والاشخاص والظروف التي ترتبط بالحدث، إذ لا يقتصر التقرير على الوصف المنطقي والموضوعي للأحداث وانما يسمح بتسليط الضوء على الآراء الشخصية والتجارب الذاتية لمعد التقرير فكلما كان شاهد عيان على الحدث كلما زادت فرصة نجاح التقرير وشموليته (الجبار، ٢٠١٢).

٤. **المقابلة الإخبارية:** المقابلة الإخبارية من الفنون الإخبارية المهمة التي لا يمكن الاستغناء عنها في أي برنامج اخباري، وهي عبارة عن حوار يدور بين طرفين للكشف عن طبيعة الموضوع الذي تدور حوله المقابلة، وهي تختلف عن الحديث، إذ أن المقابلات تحت التحكم والسيطرة والاعداد والترتيب، فهي تمثل ركيزة الخبر والتقرير في الكشف عن ملابسات الخبر من خلال المقابلات التي تجرى مع الاشخاص في موقع الحدث أو في مكان آخر. ويمكن تقسيم المقابلة إلى المقابلة التقليدية ومقابلة المعلومات ومقابلة الرأي ومقابلة الشخصية وأحاديث الطاولة المستديرة (علو، ٢٠١٥).

٥. **التحليل الإخباري:** ويقصد به ايضاح وتفسير لبعض الجوانب أو الاجابة على بعض أدوات الاستفهام بعد قراءة الخبر أو الموضوع والذي يحتاج إلى تسليط الضوء على جوانبه المختلفة وربطه بأسبابه التاريخية والمكانية ودوافعه والحوادث المرتبطة به والمتداخلة معه، وبمعنى آخر أن التحليل هو شرح الخبر وتوضيح المعلومات الواردة فيه دون ابداء وجهة نظر معينة، وبذلك فهو يتطلب وصف الجو العام للحدث والظروف المحيطة به والمكان الذي وقع فيه وكيفية وقوعه ووصف الاشخاص الذين ذكروا فيه وتحليل الدوافع المختلفة وراء الحدث وذكر النتائج التي قد تترتب عليه، اي ان التحليل مهمته شرح وتفسير وتبسيط المعاني الواردة في الخبر (علو، ٢٠١٥).

٦. **التحقيق التلفزيوني:** ويعده البعض أهم الاشكال والفنون الإخبارية التلفزيونية، لما يتميز به من حيوية وقدرة على الوصف ونقل الاحداث التي تجعل المشاهد يعايش الحدث، إذ ان التحقيق التلفزيوني من الاشكال التي تتطلب التعمق في الحدث واسبابه، كونه يجيب على اصعب سؤال صحفي لماذا؟ وعليه يحتاج التحقيق التلفزيوني إلى اسلوب بسيط وعميق معتمدا على الارقام والاحصائيات، إذ يتميز بالتعمق في بحث الحالة المطروحة وعرض

وجهات النظر المختلفة، من غير ان يطرح معد التحقيق رأيه الخاص أو يؤيد رأي على آخر، بل يتناول التحقيق في القضية أو المشكلة المطروحة (الجبار، ٢٠١٢).

• خامساً: انواع مصادر الأخبار المعتمدة في التلفزيون:

يراد بمصادر الأخبار تلك القنوات التي يحصل منها المراسل الإخباري للقناة التلفزيونية الإخبارية على المعلومات والأخبار والتي تتمثل بالجهات أو الاشخاص الذين ساهموا في انتاج المواد الإخبارية والمعلومات المقدمة إلى وسائل الإعلام.

وتشمل مصادر المعلومات: المسؤولين الرسميين، الخبراء، العلماء، المحللين، فضلاً عن المصادر غير البشرية والتي تتمثل بالوثائق الرسمية كالسجلات، البيانات، الإحصائيات، التقارير الرسمية، ملفات التحقيقات الجنائية، الاتفاقيات والمعاهدات، كما تشمل الدوائر الرسمية كأقسام الشرطة، والمحاكم، والمستشفيات، ومراكز البحوث والجامعات... وكذلك الوصول إلى أماكن الأحداث، وإجراء المقابلات مع الأشخاص الذين لهم علاقة بالأحداث، من أجل معرفة خلفيات الأحداث، فكل ذلك يساعد على إجراء تحقيقات تتميز بالعمق والدقة كي يستطيع المراسلون تقديم معلومات إلى الجمهور عما يحدث داخل الدولة (حسين، ٢٠١٠).

ولكل وسيلة اعلامية مصادرها الذاتية الخاصة من المراسلين والمندوبين وما يتمتعون به من علاقات حسب تخصصاتهم مع القطاعات المختلفة داخل البلاد وخارجها لموافاتها بالأخبار والتقارير والتحليلات الإخبارية المهمة التي تنفرد بها وتظهر تفوقها وتميزها، وللمصادر الإخبارية اهميتها البالغة في العمل الصحفي ولها انعكاساتها الكبيرة تحقيق سبق الصحفي والتفرد والتميز فضلاً عن المصداقية.

كما يعد النقص في المصادر الإخبارية من أخطر العوامل المؤثرة في العمل الصحفي الإخباري، إذ سيؤدي إلى اعتماد القناة الإخبارية على الوكالات والمصادر الإخبارية الاخرى وهذا ما سيفقدها خصوصيتها (مذكور، ٢٠٠٥).

عموماً يمكن تصنيف مصادر الأخبار كالآتي:

١. المندوب والمراسل الصحفي.
٢. كبار الشخصيات البارزة ومعاونيهم.
٣. شهود العيان.
٤. الناطق الرسمي.
٥. مكاتب العلاقات العامة.
٦. وكالات الانباء العالمية.
٧. المحطات الإذاعية والتلفزيونية المحلية والدولية.
٨. الصحف المحلية والدولية.



• سادساً: التصريحات الرسمية كمصدر اخباري في التغطية الإخبارية التلفزيونية:

تقوم الأخبار بالأساس على المعلومات التي تحصل عليها وسائل الإعلام، وبدون المعلومات تصاب العملية الإخبارية بالشلل التام، ويستغل هذا الجانب من طرف مصادر الأخبار، إذ تعمل أحيانا على توجيه الأخبار بالشكل الذي يتلاءم مع مصالحها وتسخيرها لخدمتها، لذا يتحتم على وسائل الاعلام العمل على التحقق من صحة المعلومات ودقتها.

إن جانب كبير من توجيه الأخبار يتم عن طريق الاعتماد على مصادر بعينها وحصر هذه المصادر في نطاق دائرة ضيقه من صانعي القرار، إذ أن التمركز حول شخصيات معينة كمصادر للمعلومات يعد شكلا من اشكال توجيه المعلومات ذلك أن غالبية هذه المصادر من الأفراد ذوي النفوذ والمناصب الإدارية العليا في الدولة، وهم عادة ما يقدمون مضامين أكثر التزاما بوجهة النظر الرسمية وايدولوجية الدولة باعتبارهم اعضاء في جهازها، إذ يلاحظ أن هؤلاء الافراد حفاظاً على مراكزهم ومصالحهم الخاصة وتبريراً لشرعية وجودهم في هذه المناصب فإنهم عادة ما يحرصون على إعطاء صورة براقة في لغة عامة غير محددة المعنى تتحدث عن انجازات ونجاحات وطموحات دون أن يكون لها أثر ملموس بالواقع والنتيجة توجيه المعلومات باتجاه التأثير على مصداقية المعلومات (النبي، ١٩٨٩).

كما قد تلجأ هذه الشخصيات إلى ما يسمى بأسلوب بالونات الاختبار أو جس نبض الجمهور وهو نوع من الأخبار قد يتسرب بين الناس أو توزع المصادر الحكومية بنشر خبر بشكل غير رسمي مجهول المصدر أو وقد يأخذ شكل تصريح على لسان أحد المسؤولين والهدف منه الوقوف على ردود الافعال، ويتم ذلك عندما تسعى الحكومة إلى معرفة موقف الراي العام من قرار معين قبل ان تعلنه بالفعل حتى يتسنى لها الرجوع عنه إذا رأت أن إعلانه ليس في مصلحتها، وبعد رصد النتيجة يتم أما الاعلان عنه أو تكذيبه، أي أنه يبدأ شائعة يمكن أن تتحول إلى خبر حقيقي أو يجري تكذيبه أو السكوت عنه باعتباره شائعة وليس خبر حقيقي (سعود، ٢٠١٠).

ونجد نماذج وامثله كثيرة لمثل هذا النوع من الأخبار عندما تحاول الحكومة مثلاً رفع أسعار بعض السلع أو إعادة النظر في قانون العلاقة بين المالك والمستأجر إلى غيرها من الموضوعات والقضايا التي تهم قطاعات الراي العام في المجتمع.

وهنا يصبح من المهم للمراسل تكوين مصادره الخاصة في مجال عمله وتخصصه بتدوين أسماء وعناوين هذه المصادر وإيجاد صداقات مباشرة معها، والتركيز على تنوع هذه المصادر، من أجل ضمان تدفق المعلومات والقدرة على التأكد من مصداقية المعلومات قبل نشرها.



الفصل الثالث: الدراسة التحليلية

• أولاً: نوع الخبر:

أظهرت الدراسة التحليلية أن غالبية مفردات العينة التي شملتها الدراسة التحليلية هي من فئة الأخبار السياسية، إذ جاءت فئة الأخبار السياسية بالمرتبة الأولى، بـ(452) تكرار ونسبة (68.48) %، فيما جاءت بالمرتبة الثانية فئة الأخبار الأمنية، بـ(105) تكرار ونسبة (15.91) %، وجاءت فئة الأخبار الاقتصادية بالمرتبة الثالثة بـ(65) تكرار ونسبة (9.85) %، فيما حصلت فئة الأخبار الثقافية على (38) تكرار ونسبة (5.76) %. أنظر الجدول رقم (١).

الجدول (١) توزيع الأخبار حسب متغير نوع الخبر

ت	صنف الأخبار	التكرار	النسبة المئوية
١	سياسة	452	68.48
٢	أمنية	105	15.91
٣	اقتصادية	65	9.85
٤	ثقافية	38	5.76
٥	عسكرية	0	0
	المجموع	660	100

• ثانياً: مصدر الخبر:

أظهرت الدراسة التحليلية لمفردات العينة التي شملتها الدراسة التحليلية فيما يتعلق بمصادر الأخبار أن غالبية مصادر الأخبار التي خضعت للدراسة كانت معلومة المصدر، إذ جاءت بالمرتبة الأولى بـ(٦٠٥) تكرار ونسبة (٩١.٦٧) %، فيما جاءت بالمرتبة الثانية فئة المصادر المجهولة بـ(٥٥) تكرار ونسبة (٨.٣٣) %

وقد توزعت فئة الأخبار معلومة المصدر على عدة أنواع أولاً فئة التصريح الإخباري لكبار الشخصيات السياسية إذ جاءت بالدرجة الأولى بـ(٣٢٠) تكرار ونسبة (٤٨,٤٨) %، فيما جاءت بالدرجة الثانية فئة المراسل أو المندوب بـ(٢١٠) تكرار ونسبة (٣١,٨٢) %، وجاءت بالدرجة الثالثة فئة الناطق الرسمي باسم المؤسسة بـ(٧٥) تكرار ونسبة (١١,٣٧) %، فيما لم تحصل باقي الفئات على أي تكرار.

الجدول (٢) توزيع الأخبار حسب متغير مصدر الخبر

ت	مصادر الأخبار	التكرار	النسبة المئوية
١	كبار الشخصيات السياسية	320	48.48
			91.67

٢	مصدر	المراسل أو المندوب	210	31.82
٣	معلوم	الناطق الرسمي باسم المؤسسة	75	11.37
٤		وكالات الانباء المحلية	0	0
٥		الصحف العالمية والمحلية	0	0
٦		مكاتب العلاقات العامة	0	0
٧		شهود العيان	0	0
٨		المحطات الإذاعية التلفزيونية المحلية والدولية	0	0
مصدر مجهول			55	8.33
المجموع			660	%100

• ثالثاً: نوع التغطية الإخبارية:

أظهرت الدراسة التحليلية أن غالبية مفردات العينة التي شملتها الدراسة التحليلية فيما يتعلق بنوع التغطية الإخبارية هي من نوع التصريح، إذ جاءت فئة التصريح الإخباري بالمرتبة الأولى بـ (٤٥٠) تكرار وبنسبة (٦٨,١٨)، فيما جاءت بالمرتبة الثانية فئة التغطية الإخبارية لمراسلي ومندوبي الأخبار بـ (٢١٠) تكرار وبنسبة (٣١,٨٢)، انظر الجدول (٣).

الجدول (٣) توزيع الأخبار حسب متغير نوع التغطية الإخبارية

ت	نوع التغطية الإخبارية	التكرار	النسبة المئوية
١	تصريح اخباري	450	68.18
٢	التغطية الإخبارية لمراسلي ومندوبي الأخبار	210	31.82
المجموع		660	100

• رابعاً: القالب الفني للخبر:

أظهرت الدراسة التحليلية أن غالبية مفردات العينة التي شملتها الدراسة التحليلية فيما يتعلق بالقوالب الفنية التي تضمنتها الأخبار هي من فئة الخبر البسيط، إذ جاءت فئة الخبر البسيط بالمرتبة الأولى، بـ (٤٣٦) تكرار وبنسبة (٦٦,٠٦) %، فيما جاءت بالمرتبة الثانية فئة التقرير الإخباري، بـ (٢٠٦) تكرار وبنسبة (٣١,٢١) %، وجاءت بالمرتبة الثالثة والاختيرة فئة المقابلة

ب(١٨) تكرار وبنسبة (٢,٧٣) %، فيما لم تحصل فئتي الخبر المركب والتحقيق الإخباري على اي تكرار. انظر الجدول رقم (٤).

الجدول (٤) توزيع الأخبار حسب نوع القالب الفني للخبر

ت	القالب الفني	التكرار	النسبة المئوية
١	خبر بسيط	436	66.06
٢	تقرير اخباري	206	31.21
٣	مقابلة	18	2.73
٤	التحقيق الإخباري	0	0
٥	خبر مركب	0	0
	المجموع	660	%100

المناقشة والاستنتاجات لنتائج البحث:

- **أولاً:** أظهرت نتائج الدراسة الميدانية اهتمام القنوات الفضائية بالأخبار والأحداث السياسية بصورة بالغة، إذ أظهرت النتائج التحليلية أن غالبية الأخبار عينة الدراسة كانت تصنف كأخبار سياسية، وهو ما يعكس إهتماماً بالغاً من قبل القنوات الفضائية في متابعة وتغطية الشأن السياسي، على حساب الشؤون والمجالات الأخرى، ولعل ذلك يعود إلى الحالة السياسية غير المستقرة في العراق والتحول التي حدثت خلال السنوات والاشهر الماضية، فضلاً عن ملف تشكيل الحكومة وتداعياته.
- **ثانياً:** أظهرت نتائج الدراسة التحليلية لعينة الدراسة أن غالبية الأخبار التي تم تحليلها هي من فئة الأخبار معلومة المصدر، إذ ظهر ان حوالي (٩٢%) هي اخبار معلومة المصدر، وهو مؤشر ايجابي يدعم مصداقية القنوات التلفزيونية في تزويد جمهورها بتغطية إخبارية شفافة.
- **ثالثاً:** على الرغم من اعتماد القنوات التلفزيونية الفضائية على مصادر معلومة، إلا أنها لم تعتمد في جل تغطيتها على مراسليها ومندوبيها في توفير تغطية ميدانية للأحداث الجارية، إذ أن الأخبار التي تم تغطيتها من خلال المراسلين والمندوبين لم تشكل إلا أقل من ثلث اجمالي التغطية الإخبارية وهو مؤشر سلبي في أن غالبية الأخبار التي تم بثها لم تأتي من تغطية ميدانية ومتابعة للخبر من زواياه المختلفة.
- **رابعاً:** أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن غالبية الأخبار التي خضعت للدراسة التحليلية كانت تعتمد على التصريحات الإخبارية، إذ شكلت التصريحات الإخبارية ما يقارب ثلثي التغطية الإخبارية، ما يؤكد أن التغطية الإخبارية باتت تعتمد على التصريحات التي تطلقها كبار

الشخصيات السياسية في الحكومة والبرلمان والاحزاب السياسية العراقية، وهو اعتمادا مبالغ به يؤشر إلى وجود عدم توازن في اعتماد الاشكال المتنوعة للتغطية الإعلامية لصالح التصريحات وعلى حساب التغطية الميدانية التي تقوم على تتبع الأخبار فضلا عن تدعيمها بالأخبار والوثائق والادلة والاحصائيات الامر الذي يؤثر على إدراك الجمهور للأحداث الجارية وبالتالي على أداء الوظيفة الإعلامية بشكلها الامثل، فضلاً عن أنه مؤشر سلبي يشير إلى أن التغطية الإخبارية تحولت إلى صدى للصوت السياسي، وأن إدارة العملية الإخبارية بهذه الطريقة يجعل من القناة التلفزيونية أداة تطوعها الشخصيات السياسية بالاتجاه الذي تراه مناسباً، وهذا ما ترتب عليه آثاراً كثيرة كما سيأتي لاحقاً.

- **خامساً:** التوجيه السياسي للأحداث عن طريق توظيف كل حدث حسب ما يراه المسؤول الحكومي أو السياسي الذي يدلي بتصريح لوسائل الإعلام وليس حسب السياق الصحيح للخبر في ظل انعدام التوازن بين التصريحات الإخبارية والاستقصاء الصحفي.
- **سادساً:** التناقض في الرؤى السياسية لاسيما اثناء الازمات السياسية والانتخابات وغيرها مما يجعل الجمهور أمام سيل من التصريحات المتناقضة والمتعاكسة والمتضاربة.
- **سابعاً:** تمثل بعض التصريحات تناولاً لعلاقات العراق الخارجية لاسيما مع دول الجوار دون مراعاة في انها قد تؤثر على طبيعة تلك العلاقات أو حرجا للحكومة.
- **ثامناً:** تتناول بعض التصريحات الاعلامية أموراً اقتصادية كأسعار السلع أو سوق العملة وهو ما يؤثر بشكل سلبي على استقرار السوق.
- **تاسعاً:** تمثل بعض التصريحات الإخبارية شحنا سياسيا أو طائفيا للجمهور، وعلى الرغم أن وسائل الإعلام من مهامها تسليط الضوء على كل ما يثار إلا أن التغطية المتوازنة تحد من هذا الشح عبر تحجيم التصريح ووضعه في سياقه الطبيعي.
- **عاشراً:** لا تمثل بعض التصريحات الإخبارية حاجة الجمهور للأخبار والمعلومات الصحيحة التي تساعد على تكوين الآراء والمواقف عن القضايا ذات الأهمية بالنسبة للمجتمع.
- **الحادية عشرة:** تهدف بعض التصريحات إلى تحويل الانتباه واشغال الرأي العام عن الموضوعات ذات الأهمية.

المصادر والمراجع

- حسين ناصر حسين، العوامل المؤثرة في عمل مراسلي ومندوبي المحطات الإذاعية والتلفزيونية العاملة في العراق، اطروحة دكتوراه، كلية الاعلام، جامعة بغداد، ٢٠١٠.
- سعد ال سعود، الاتصال والاعلام السياسي، الرياض، دار الكتاب الحديث، ٢٠١٠.
- صابر حارص و عزة عبد العزيز، تراجع أداء الصحفيين والصحفيات العرب، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨م

- طالب عبد المجيد علاوي وحيدر احمد علو، صناعة الأخبار في القنوات الفضائية العربية المتخصصة، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٥.
- عبد الفتاح عبد النبي، سوسيولوجيا الخبر الصحفي: دراسة في انتقاء ونشر الأخبار، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨٩
- محمد شطاح وآخرون، الاعمال الميدانية في الأخبار التلفزيونية العربية واشكال التفاعلية الجديدة، تونس، اتحاد إذاعات الدول العربية، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية (٧١) ، ٢٠١٠
- مشعل سلطان عبد الجبار، ايدولوجيا الكتابة الصحفية، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢
- مشعل سلطان عبد الجبار، ايدولوجيا الكتابة الصحفية، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢
- هادي الهيتي، الاتصال التلفزيوني الفضائي الدولي الوافد واحتمالات تأثيره السياسي في الوطن العربي، في العرب والاعلام الفضائي، سلسلة كتب المستقبل العربي (٣٤)، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، ٢٠٠٤.
- ياسر عبد العزيز وآخرون، دليل المعايير المهنية في الكتابة الخبرية، القاهرة، مركز دعم تقنية المعلومات، ٢٠١٣.



للعلوم الانسانية والتطبيقية



وزارة التعليم العالي
والبحوث العلمي

Ministry of Higher Education & Scientific Research

AL-SALAM UNIVERSITY COLLEGE

Issued by the University College of Peace



The international number of the magazine:(3402 - 2522)
ISSN- 2959-555X (Print) / ISSN- 2959-5541 (Electronic)
<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/74>

NO.19
A.H 1446
A.D 2025

Registration No. at the House
Of books and documents:
(2127) - year (2015)

مكتبة مرمر

موبايل: 07704250907