تحديد اهداف الذكاء الاستراتيجي لتحقيق متطلبات راس المال الفكري

المدرس الدكتور محمود شكر محمد

كلية المامون الجامعة

Mahmodazawy 22@gmail.com

المستخلص

ان العلاقة بين المتغيرالرئيسي المتمثل بالذكاء الاستراتيجي والمتغير التابع راس المال الفكري علاقة معرفية مهمة يحاول هدف البحث تحقيقها ، ومعرفة اهم الاستراتيجات والابعاد التي تؤثر بالمتغيرين وعلى اساس هذة العلاقة وتحقيق ابعاد المتغيرين جات فرضيات البحث التي تنص على وجود علاقة ذات دلالة احصائية معنوية بين المتغير الرئيسي المتمثل بالذكاء الاستراتيجي والمتغير التابع المتمثل براس المال الفكري وهي علاقة ارتباط ايضا اما الفرضية الثانية فتمثلت بوجود علاقة تاثير بين المتغيرين وهي علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين المتغيرين ، اما بالنسبة للجانب اللتحليلي فقد تم توزيع 44 استمارة استبيان فرداً شملت مجتمع الدراسة تمثلت بالشركة العامة للصناعة الكترونية ، توصل البحث الى العديد من النتائج اهما نجاح العلاقة بين المتغير المستقل المتمثل بالذكاء الاستراتيجي والمستقل براس المال الفكري

وعلى ضوء الاستناجات جاءت اهم التوصيات بتطوير وتنمية راس المال البشري والاهتمام باهم القيادات التي من شانها قيادة تلك الشركات الى بر الامان وتعميم تلك التوصيات الى بقية الشركات

Abstract

The relationship between the main variable and the strategic and variable intelligence of intellectual capital is an important knowledge relationship. The objective of the research is to achieve it, and to know the most important strategies and dimensions that affect the two variables and on the basis of this relationship and to achieve the dimensions of the variables. The hypotheses of research, With the strategic intelligence and the dependent variable of intellectual capital, which is also a correlation relationship. The second hypothesis is that there is an effect relationship between the two variables, which is a significant relationship with statistical significance between the two variables. The analysis has been distributed to 44 form an individual questionnaire included the study population consisted of the General Company for the electronic industry, the research found many of the results to the relationship between the delusional goal of the independent variable strategic and independent intelligence Brass intellectual capital success

In the light of the recommendations, the most important recommendations were the development and development of human capital and attention to the most important leaders who would lead these companies to safety and circulate these recommendations to the rest of the companies

المقدمة

بدات المنظمات تدرك اهمية الذكاء الاستراتيجي برغم من تطبيقاتة القليلة ، وبدات تحاور حاجاتها الى هذا النمط من الذكاء ، مع سعيها لتحقيق التوامة بينة وبين متغير راس المال الفكري وتدريب قيادتها على تنمية عناصره وادارته بفاعليه , ان تعدد استخدامات هذا النمط من الذكاء كانت الاساس في رسم معالم متغير راس المال لاسيما بعد ان شهد العقد الاخير من القرن العشرين تطوراً وزيادة بالغة في مستلزمات الذكاء وامكاناتة بعد ان عاشت المنظمات وتعيش الان تحيات مستمرة .

تضمن البحث باربع مباحث تناول الاولمنهجية الدراسة من حيث المشكلة والاهمية والهدف والتوصيات الاساسية واسليب جمع البيانت واهم الدراسات السابقة التي تناولت الذكاء الاستراتيجي والتحفيز, تناول المبحث الثاني الاطار النظري لتوضيح وتحديد مفهوم واهمية متغيرات البحث الاساسية (الذكاء الاستراتيجي ، وراس المال الفكري) بينما خصائص الثالث لتحليل البيانات الفعلية باستخدام عدد من الأساليب الإحصائية هما الوسط الحسابي لمعرفة مستوى متغيرات البحث والانحراف المعياري لقياس التشتت عن الوسط الحسابي وكذلك معامل الارتباط لتحديد درجة الارتباط بين متغيرات البحث والانحراف الخطي البسيط لمدى تأثير الذكاء الاستراتيجي في راس المال الفكري ، أما المبحث الرابع فقد تتناول مجموعة من التوصيات والاستنتاجات التي مفادها أن الاعتماد على راس المال الفكري يساهم في تحقيق ميزة تنافسية وزيادة في الحصة السوقية .

المبحث الأول : منهجية البحث وبعض الدراسات السابقة

أولا : منهجية البحث

1- مشكلة البحث

تعتبر المنظمات طيفا لنظرية النظم أنظمة مفتوحة على البيئة التي تتواجد بها ، وتنشط فيها ، فهي في حالة تفاعل دائم ومستمر مع بيئتها أخذا وعطاء ، تأثرا وتأثيرا لذا فان المنظمات صارت ابعد ما تكون عن الثبات والاستقرار واشد ما تكون حاجة إلى التغير والتحديث ، متى تستطيع تعظيم الانتفاع من نقاط القوة ، واستئصال جوانب الضعف التعامل مع التهديدات ونتيجة لتصور الإدراك بأهمية الذكاء الاستراتيجي في منظماتنا العراقية في الشركة العامة للصناعة الكترونية عينة البحث في تحقيق راس المال الفكري تتبلور مشكلة البحث إشارة التساؤل الآتي :

1- ما دور الذكاء الاستراتيجي في تحقيق راس المال الفكري في الشركة العامة للصناعات الكترونية .

2-ما مستوى أهمية متغيرات البحث بمتغير الذكاء الاستراتيجي وراس المال الفكري في شركة العام للصناعات الكترونية

3-ما مدى تأثير الذكاء الاستراتيجي في عملية راس المال الفكري .

4-هل هنالك ارتباط ذات دلالة معنوية بين الذكاء الاستراتيجي في عملية راس المال الفكري .

2- أهمية البحث :-

يسعى البحث إلى اهمية الذكاء الاستراتيجي والسياسيات الناجحة التي تتبعها في تطوير العاملين وخلق روح راس المال الفكري في المستويات كافة المنظمات ، ويشير البحث لأهمية الذكاء الاستراتيجي على أنها عملية التغيرات الرئيسية المؤثرة في اتجاهات وافتراضات المنظمة ، أي أنها تتعلق بتأثر القائد في تابعيه لتمكنهم من المشاركة في عملية التغير في المنظمة وكذلك لإبراز قدراتهم وقابليتهم في العمل فظلاً عن اهميه البحث التي تنبع من مساهمته الجادة في تحقيق فأئده من الناحية العلمية والعملية وكما تتضح من النقاط الأتية

1. رفد المكتبات بمساهمه بحثيه تضاف الى الدراسات والبحوث
2. ابراز دور الذكاء الاستراتيجي الناجحة في تحقيق راس المال الفكري في المنظمات العراقية عامه وشركه العامة خاصه لتأشير ملامح المشكلة ولتقديم التوصيات بشأنها
3. رفد الشركة بالبينات والمعلومات عن مفهوم الذكاء الاستراتيجي التي تساهم بدورها في تحقيق راس المال الفكري

3-أهداف البحث – يهدف البحث إلى تحقيق الاتي :-

1- التعرف على مستوى راس المال الفكري في الشركة المبحوثة

2- اختيار العلاقة والأثر المتكونة بين متغير الذكاء الاستراتيجي ومتغير راس المال الفكري .

3-التعرف على مدى تبني المدير بين العاملين في شركات شركة العامة للصناعة الكترونية لنمط الذكاء الاستراتيجي .

4-وصف مجتمع وعينه البحث :-

أ – نبذ مختصر عن الشركة العامة للصناعات الكترونية : تعد الشركة العامة للصناعات الكترونية احدى شركات وزارة الصناعة والمعادن والتي أسست عام 1974 وكذلك تكون لدى شركة ثمانية معامل مجتمعة بموقع واحد وتتميز الشركة بملاك مؤهل للقيام بإعمالها كافة ودعم استمرارها .

ب-وصف عينة البحث : تتكون عينة البحث والذين وجهت إليهم اداة الدراسة بشكل عشوائي على أساس المواقع التحويلية العليا في الشركة تمثلت المدير العام ومعاون المدير قد وزعت (55) استمارة بشكل مباشر على عينة البحث استرجع منها.(44) وبذلك بلغت نسبة الاسترجاع 80% علما أن مجتمع الدراسة يبلغ 65 فردا . كما روعي تحديد عينة البحث وكما مبين في الأتي .

جدول (1) مواصفات عينة البحث

المواصفات	التفاصيل	عدد الأشخاص	النسبة المئوية
لتحصيل الدراسي	ماجستير	33	%75
	بكالوريوس	11	%25
	المجموع	44	%100
الموقع المنظمي	المدير	10	%22 ،72
	معاون المدير الادارة	13	%29 ،5
	معاون المديرالفني	21	%47 ،72
	المجموع	44	%100
سنوات الخدمة	اقل من 100	14	%32
	اقل من 20	9	%20
	اقل من 30	15	%35
	30- فأكثر	6	%13
	المجموع	44	%100

المصدر أعداد الباحث بالاعتماد على استمارة الاستبانة

5- اداة الدراسة :

تم جمع البيانات من خلال الاستبانة التي تم توزيعها على عينة البحث في الشركة حيث تضمنت نوعين من المعلومات الأولى التعريفية بأفراد عينة البحث ، والثانية تتعلق لمتغيرات البحث وذلك من خلال الأسئلة المتعلقة لفقرات البحث وكما يتبين في الملخص رقم (1) تم الاعتماد على مقياس (ليكرت الخماسي) في الإجابة على فقرات الاستمارة والذي يتكون من الفقرات الخمسة التالية .

5-اتفق تماما 4-اتفق 3- اتفق إلى حد ما 2- لا اتفق 1- لا اتفق تماما

6- المقاييس المستخدمة في الدراسة :-

وقد صممت الاستبانة على وفق المقاييس الجاهزة الموجودة في الدراسات ذات الاختصاص المشابه لموضوع البحث بالاعتماد على الأدبيات والطروحات الفكرية المتوافرة ومنها (العزاوي ، 2010) ، توماس ستيوارت 2010، (الهمشري،2012)

7-الأساليب الإحصائية المتعلقة في البحث :-

1-الوسط الحسابي : لمعرفة مستوى متغيرات البحث

2-الانحراف المعياري : لمعرفة مدى ابتعاد الاستجابات عن الوسط الحسابي .

3-معامل ارتباط الرتب (السبيرمان) لتحديد اتجاه وقوة العلاقة بين متغيرات الدراسة .

4-معامل الانحدار البسيط لاختيار اثر المتغيرات المستقلة في المتغيرات المعتمدة .

5ـ اختبار t : للتحقق من معنويه العلاقة بين متغيرات الدراسة واختبار الفرضيات .

6 ـ F الجدولية :للتحقق من معنويه التأثير في متغيرات الدراسة واختبار الفرضيات .

8-فرضيات البحث :-

تتمثل فرضيات البحث بالاتي .

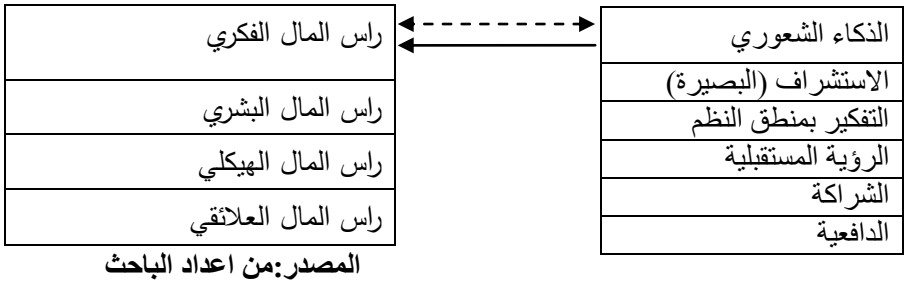
1- توجد علاقه ارتباط معنويه ذات دلاله إحصائية بين الذكاء الاستراتيجي وتحقيق راس المال الفكري

2- يوجد اثر معنوي الذكاء الاستراتيجي في تحقيق راس المال الفكري

9- مخطط البحث :-

لغرض تحقيق أهداف البحث تم صياغة مخطط فرضي يوضع طبيعة العلاقة بين متغيرات البحث وكما في الشكل التالي .

شكل رقم (1)



المصدر:من اعداد الباحث

10-دراسات سابقه :-

اولاً : دراسات حول المتغير المستقل(الذكاء الاستراتيجي)

1. **دراسة (محمدواخرون،2012) دراسة بعنوان "دور التكنلوجيا المعلومات والاتصالات في تعزيز الذكاء الاستراتيجي "**

دراسة استطلاعية لآراء عينة من مديري الاقسام والوحدات الادارية في مستشفى السلام بمدينة الموصل هدفت الدراسة الى بيان دور التكنلوجيا المعلومات والاتصالات في تعزيز الذكاء الاستراتيجي في قطاع مهم من قطاعات الصحة في مدينة الموصل في العراق بالإضافة الى التعرف الى علاقات الارتباط والاثر ونوعها بين كل من تكنلوجيا المعلومات والاتصالات والذكاء الاستراتيجي لدى اراء للعينة من المستشفى المذكورة وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج ابرزها ان هنالك دورا فعالاً لتكنلوجيا المعلومات والاتصالات في تعزيز الذكاء الاستراتيجي.

2. **دراسة حمودة (2014) بعنوان " اثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق ممارسات الجودة الشاملة ,دراسة تطبيقية في المستشفيات الخاصة الاردنية في مدينة عمان "**

هدفت الدراسة الى اختيار اثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق ممارسات الجودة الشاملة : دراسة تطبيقية في المستشفيات الخاصة الاردنية في مدينة عمان ,ولتحقيق هدف الدراسة ، استخدمت الباحثة ، الاستبانة لجمع البيانات ، والاساليب الاحصائية للتحليل ، وتوصلت الدراسة الى وجود تأثير للذكاء الاستراتيجي بإبعاده (الاستشراف ، التفكير النظمي ، والتحفيز) في ممارسات الجودة الشاملة ، ووجود اثر لبعدي الاستشراف والتحفيز في ممارسات التوجة نحو المستهلك، وممارسات علاقة المورد

ووصت الدراسة ، بتشكيل وحدة للذكاء الاستراتيجي لرفد المستشفيات الخاصة بالمعلومات المطلوبة

ثانيا : دراسات حول المتغير التابع (راس المال الفكري)

1. **دراسة زهراء أحمد إسماعيل محمد، 2013م (اتجاهات القياس والإفصاح المحاسبي عن رأس المال الفكري – دراسة تطبيقية على القطاع المصرفي السودانية)** تمثلت مشكلة الدراسة في كيفية القياس والإفصاح عن رأس المال الفكري، لا تعكس القوائم المالية المركز المالي الحقيقي للمنظمة نسبة لاعتماد المحاسبة التقليدية على قواعد محاسبية ومؤشرات ومقاييس مالية ذات نظرة تاريخية. تتبع أهمية الدراسة في تصحيح الممارسة العملية لمعالجة رأس المال الفكري، بالإضافة إلى تقديم نموذج مقترح لقياس رأس المال الفكري والإفصاح عنه. هدفت الدراسة إلى التعرف على معالجة المشكلات التي تتعلق بالقياس والإفصاح المحاسبي عن رأس المال الفكري، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي اسلوب دراسة الحالة باستخدام استمارة استبانة، توصلت الدراسة إلى نتائج منها، أن تعريف رأس المال الفكري له علاقة ذات دلالة احصائية بتحديد مكوناته، توجد علاقة ارتباط بين القياس المحاسبي لمكونات رأس المال الفكري والمعرفة الحقيقية بقيمة المنظمة، توجد علاقة ارتباط بين الإفصاح المحاسبي عن مكونات رأس المال الفكري ومصداقية القوائم المالية، يمكن الاعتماد علي النماذج المقترحة للقياس والإفصاح عن رأس المال الفكري كأساس في إصدار معيار لقياس رأس المال الفكري والإفصاح عنه، أوصت الدراسة اتحاد المصارف

والبنك المركزي بتشجيع الباحثين على البحث في نماذج مقترحة للقياس والإفصاح عن رأس المال الفكري في القطاع المصرفي، تشجيع الإفصاح الطوعي عن رأس المال الفكري حتى ولو كان وصفيا . يرى الباحث أن الدراسة هدفت إلى التعرف على معالجة المشكلات التي تتعلق بالقياس والإفصاح المحاسبي عن رأس المال الفكري وقدمت نموذج مقترح للقياس والإفصاح عنة

2- **Intellectual Capital: Recognizing both assets and liabilities** .

هدفت الدراسة إلى فحص العلاقة بين المفاهيم الثقافية التنظيمية ورأس المال الفكري، اقتراح نموذج لقياس رأس المال الفكري يركز على الثقافة التنظيمية باعتبار ها مكون أساسي لرأس المال الفكري . تمثلت مشكلة الدراسة في كيفية تقدير قيمة رأس المال الفكري في المنظمات الاسترالية وتحديد أهميتهً لقياس رأس المال الفكري. توصلت الدراسة إلى نتائج منها، وجود النسبية .قدمت الدراسة نموذجاً جديدا علاقة بين المفاهيم الثقافية والتنظيمية ورأس المال الفكري، تعد الأصول الفكرية من أهم عوامل الإنتاج في بيئة الاقتصاد . يرى الباحث أن الدراسة هدفت إلى فحص العلاقة بين المفاهيم الثقافية التنظيمية ورأس المالً لقياس رأس المال الفكري، وتوصلت إلى وجود علاقة بين المفاهيم الفكري، وقدمت نموذجاً جديدا الثقافية والتنظيمية ورأس المال الفكري. تختلف دراسة الباحث في تناولها لمكونات رأس المال الفكري ودور الإفصاح عنها في ترشيد قرارات المستخدمين

3-دراسة (Bilich 2011) " أدارة الابتكار وراس المال الفكري " '' Management Of Greativity And Innovation

تتناقش هذه الدراسة أدارة الابتكار وراس المال الفكري وتركز على أسباب الاهتمام بهذا الموضوع الجديد وبيان مزاياه . ولقد تم وضع وتطوير أطار فلسفي لإدارة راس المال الفكري لغرض دعم استمرار الابتكار وإداراته في الوصول إلى راس المال الفكري ، وتم توظيف مراجعة مختصرة لنظريات راس المال الفكري لغرض الإيضاح العلاقات المتداخلة بين راس المال الفكري والادارة ، وكيف يتداخل الابتكار مع راس المال الفكري وكيف يعتمد احدهما على الأخر وقدمت الدراسة طرفا لتعزيز حالات راس المال الفكري وثقافاتها ، خصوصا عند العلماء والتقنين فضلا عن مناقشة إجراءات الادارةالفاعلة للإبداع وتعريف دور المدراء بالنسبة لموضوع الابتكار وراس المال الفكري .

واعتمدت الدراسة على المسح الميداني الذي غطى مجموعه من المدراء والاستشاريين في قطاع الاستشارة الصناعية (Industry consultiny sector) لغرض تشخيص أوجه مختلفة لإدارة راس المال الفكري والتي تتضمن بيان كيفية تحقيقها وتأثيرها على الإنتاجية والمنافسة (comtitivenes) في المنظمات المعنية بالدراسة المسحية ، ولقد لقيت إدارة راس المال الفكري ضمن إدارة البحث والتطوير اهتماما كبيرا وذلك بسبب دورها في تعزيز الإنتاجية وتحسينها .

ولقد خرجت الدراسة بعد استنتاجات منها أن المنظمة يتوجب عليها أن تهيئ مناخا ملائما للإبداع ، ولكي يتحقق هذا الهدف فإنها تكون المنظمة بحاجة إلى مدراء مبدعين وهو أحدى نتائج الاتجاه المعاصر في خفض أعداد مستويات السلطة التحويلية لتعزيز تشجيع راس المال الفكري .

المبحث الثاني/ التأطير النظري :-

سيتم في هذا المبحث التطرق لمتغيرين رئيسين هما الذكاء الاستراتيجي وراس المال الفكري وللذين يسهمان في الإجابة على فرضيات البحث وعلى تساؤلات مشكلة البحث وتحقيق الأهداف المستوحاة منه ، إذ سيتم توضيح بعض الجوانب النظرية المتعلقة بهذه المتغيرات وكالاتي :

أولا – مفهوم الذكاء الاستراتيجي

تعددت التعريفات التي قدمها الكتاب والباحثون الذين انبروا الى الاهتمام بهذا النمط من الذكاء ،وتأطرت هدة التعريفات في مضمار ثلاثة اتجاهات الاول يرى انه عملية لجمع المعلومات والثانية يصفه بانة وظيفة تتعامل مع كل القضايا التي تؤثر في المنظمة والثالثة يعتبره جزء من نظام الشخصية التي بها يتمتع قادة المنظمات (الصالح ، 139:2010) ويعرفه kuhlmann بانة "ابتكار لخرائط الطريق توجه صناع القرار نحو صناعة قرارات اكثر وعيا عبر تلبية حاجاتهم الملحة للمعلومات، وتوفيرها في الوقت المناسب وبالدقة والكمية والجودة المطلوبة لصناعة قرارتهم بعقلانية (kuhlmann,1999:14) بينما عرفة Degenaro" اداة لتوفير معلومات شاملة عن البيئة الخارجية لكبار صناع القرار في الوقت المناسب ,وبما يدعم عملية تطويرهم للاستراتيجية "

ثانيا: اهداف الذكاء الاستراتيجي

تتحدد هذه الاهداف في الجوانب الاتية :

1. توفير تنبؤات وتحذيرات مبكرة بالتهديدات المحيطة بالمنظمات، واتخاذ الاجراءات الوقائية ازاءها ، وخلق اساس معرفي للأنشطة المنظمة المستقبلية المحتملة وتأثيراتها الايجابية والسلبية(mcDowell,1997:7)
2. تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة الحالية والمستقبلية، والتخطيط والتنبؤ بالنتائج بالشكل الذي ينعكس ايجابا على سمعتها وموقعها (Brouard,2002:1)
3. تمكين قادتها من تحليل مسوغات التغير الاستراتيجي كقوى جوهرية لتعزيز بمرور الوقت ،وذلك بتوفير المعلومات التي تساعدهم في تفسير حدوث الاشياء ،وكيف تنشا بمرور الوقت (QuarmbyK2003:6)
4. تشكيل القناعات لدى صناع القرارات وصاغة السياسات بوجوب الوصول الى قرارات وسياسات ابداعية ومثلى (metayer,2002:5)

ثالثا: عناصر الذكاء الاستراتيجي

تمثل هذة العناصر بمثابة خصائص يوسم بها القادة الذين يتمتعون بهذا النمط من الذكاء وتلعب دورا بارزاً في الارتقاء بقدرات قادة المنظمات، وتتجسد في الاتي :

1. الاستشراف (البصيرة) (foresight)

وتعبر عن" قابلية القائد على التفكير في صورة قوى غير مرئية ، ولكنها تصنع المستقبل ،وهو في مجال العمل" استشعار المنظمة وقادتها بوجود موجة قادمة ثم ركوبها"(Maccoby,2001:2)او " امكانية اسقاط حالة العالم الراهنة على المستقبل ،بإبصار تطوره مستقبلا ، وتمييز ما يمكن (تجنبه والتأثير فيه ،والسيطرة علية)

2. التفكير بمنطق النظم (systems thinking)

يعبر عن " القدرة على توليف (دمج) العناصر اكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها(Maccoby,2001:1) دراسة الاجزاء من حيث علاقته وبالكل ، والتركيز على اسلوب تفاعلها مع بعضها ثم تقييمها من حيث نجاحها في خدمة اهداف النظام

3. الرؤية المستقبلية (visioning)

تعبر الرؤية عن " قدرة الفرد على تشكيل صورة لشي لم يتم اختباره كاملاً ، بعيدا عن مصطلح "التكهن" الذي يشير الى "قدرة الفرد على رؤية التطورات قبل حدوثها " ، والذي يرتبط بشي حصل سابقاَ وينتظر نتيجته(سيباني،1999: 61) وعبر maccobyعن الرؤية المستقبلية "القدرة على توظيف بعدا لنظر وتفكير منظم في تصميم انموذج مثالي للمنظمة

4. الشراكة (partnership)

تعكس الشراكة قدرة القائد الذكي استراتيجيا أي أجادته على اقامة تحالفات استراتيجية أي تجسيد روية شاملة للشراكة بإبرامه أي" اتفاقات تعاونية ، وتحالفات او اندماجات مع شركات اخرى في صورة شبكات استراتيجية (الخفاجي والبغدادي ,2001:125) ولابد من القول ان تحالفات المنظمة ،وليس اندماجاها مع بعضها هو الاقرب الى مفهوم الشراكة ، لان التحالفات يحفظ لكل منظمة شخصيتها وكيانها في حين ان الاندماج يجعل المنظمات تفقد شخصيتها وتذوب في بعضها لتبرز منظمة جديدة ويتحدد دور الشراكات في الارتقاء بقدرات قادة المنظمات (Daft، 2004:141)

5. الدافعية (moti ation)

الدافعية مصطلح مشتق من الكلمة اللاتينية ""mover to move" بمعنى التحرك " وتعبر عن الفعل الذي يدفع الفرد الى تبني وجهة نظر ملائمة لإنجاز العمل المكلف به بشكل مرضٍ"(Ahuja,1993:392) التحفيز لعواطف ورغبات الفرد لحثه على القيام بعمل معين وتجسد دوافع الفرد في هيئة سلوك يعبر عن استعداده لبذل مجهودات تمكنه من تحقيق عدة اهداف في ان واحد ،وأدائه لعملة بشكل مرض ثم اشباع ما يشعر به من نقص في حاجاته من خلال العوائد المادية والمعنوية المتحققة نظير أدائه (Davar,1994:149)

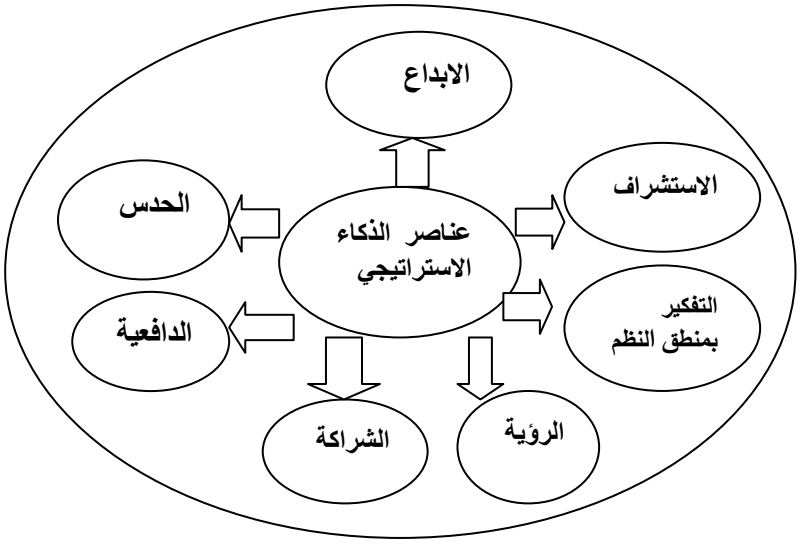
6. الحدس (Intuitive)

الحدس من ابرز مقومات القادة (صناع القرارات) ممن يتسمون بالذكاء الاستراتيجي ويتيح لهم توقع المشكلات قبل حدوثها ، ووضع تقييمات تتسق زمنيا ودورة قراراتهم ،بما فيها الحصول على معلومات تساعد في تحجيم المخاطرة المحيطة بمنظماتهم ، واقتناص الفرصة المتاحة لها(Davis,2002:6)

7. الابداع (Innovation)

تبلورت الآراء بصدد الإبداع باتجاهين يرى الاول ان ظهور الابداع يتم بإيحاء من قوى فطرية ،ويعده اصحاب الاتجاه الثاني شكل من اشكال السلوك التي تكتسب بالتعليم والتدريب (خير اللة،1998: 141) والابداع نتيجة لموهبة فطرية تولد مع الفرد وتنمى في اطار ظروف بنائه الاجتماعي والثقافي وبما يجعل الناتج الابداعي حصيلة شخصية ذات قدرات ابداعية تتفاعل مع البيئة وهذا ما يتفاعل مع عدً الابداع احد عناصر الذكاء الاستراتيجي

والشكل (2) يمثل عناصر الذكاء الاستراتيجي وهي سبعة عناصر



المصدر : (احمد علي الصالح ، 2012:197)

ثانيا : راس المال الفكري Innovation

1) مفهوم راس المال الفكري :-

راس المال الفكري من أكثر الموضوعات أثاره للجدل ، وهذا ما اكدة كثير من إعلام البحث في هذا المجال أمثال (روشكا) الذي أشار في مؤلفة عن راس المال الفكري العام والخاص حيث قال بان راس المال الفكري ظاهرة معقدة جدا ذات أوجه وإبعاد متعددة (روشكا 1989: 99:) وقد عرفة سوليفان بانة " المعرفة التي تتحول الى ربح او كسب الاكثر من الملكية الفكرية " وعرفة سيتورات (Thomas stewart) بانة "المعرفة التي يمكن توظيفها" وفي مجال المهارة والخبرة عرفة عباس بانة" عبارة عن المهارات والخبرات والمقدرات التي يتمتع بها العاملون في المنظمة " وفي مجال المستويات الاداء العالية عرفة يوندت(youndt,) بانة " مقدرات متميزة يتمتع بها عدد محدد من الافراد العاملين في المنظمة من زيادة انتاجها وتحقيق مستويات عالية من الاداء مقارنة بالمنظمات المماثلة لها"

2) مقارنة بين خصائص راس المال الفكري وراس المال المادي

لتسليط مزيد من الضوء على مفهوم راس المال الفكري ، لابد من التطرق الى خصائصه ومميزاته مقارنة براس المال المادي والجدول رقم (2)

البعد	راس المال الفكري	راس المال المادي
الطبيعة(التكوين	أثيري غير ملموس	مادي ملموس
الموقع	داخل المنظمة وخارجها(عالمي)	داخل المنظمة (محلي)
الانموذج الممثل	الفرد	الالة
الافراد	افراد مهرة أذكياء مبدعون	عمال يدويون
العوائد	متزايدة(يزيد الاستعمال)	متناقصة(ينقص بالاستعمال)

المصدر:(همشري، 2012: 250)

3. ابعاد راس المال الفكري :

اختلفت اراء العلماء والباحثين ووجهات نظرهم حول ابعاد راس الفكري وتسمياته ، وذلك عائد الى الاختلافات نظرتهم الشخصية الية ،واختلاف خلفياتهم القكرية والتخصصية. وعلى رغم من هذا فقد اتفق غالبيتهم على ثلاثة مكونات فرعية اساسية وهي :

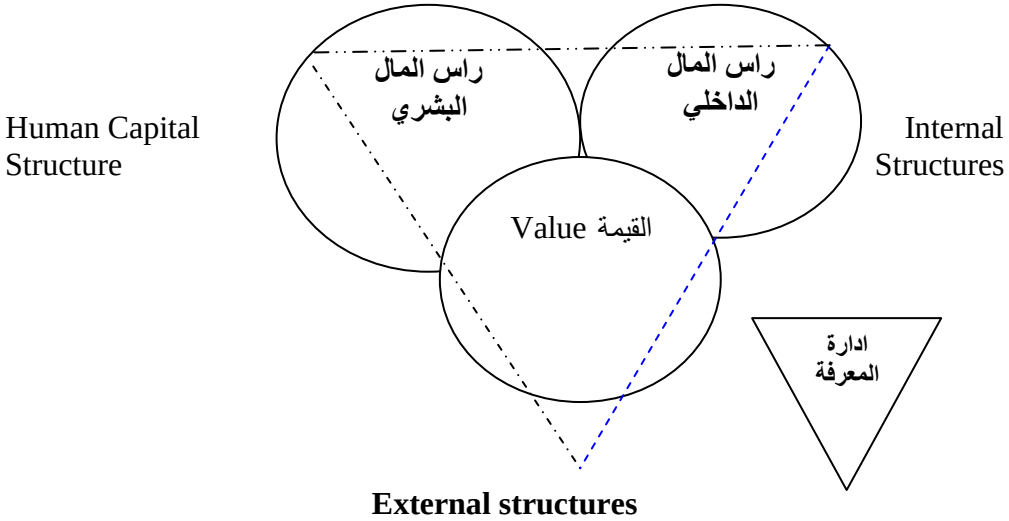
اولاً:راس المال الهيكلي :يعد راس المال الهيكلي المكون الرئيسئ من مكونات راس المال الفكري ,اذ تعتمد قيمته على قدرتها على تجميع راس مالها الهيكلي واستخدامه لتحقيق اهداف شمولية (نجم,2007: 204).

ويقصد براس المال الهيكلي "انه البنى التحتية الداعمة للعامليم , وهو راس المال الذي تمتلكه المنظمة ويبقى فيها حتى بعد ان يتركها اعضاؤها سواء بشكل مؤقت او بشكل نهائي(المطيري2007: 200).

ثانياً:وراس المال البشري :يعد راس المال البشري من اهم ابعاد راس المال الفكري ,والعامل الحاسم في النجاحات التي تحققها المنظمات على اختلافها , والمورد الاهم في ايجاد ميزتها التنافسية الاستراتيجية وقيمتها المضافة , وهو الاساس لوجود راس مالها الهيكلي (نجم,2007: 207) وتحديد قيمتها وهو العنصر الاهم للابداع والابتكار والتجديد الاستراتيجي كما يعد عاملاً مهما في التنمية وعليه فان المنظمات القائمة على المعرفة تضع امامها هدفا اسنراتيجيا هو تطوير راس المال البشري لديها والاستثمار فيه.

ثالثاً:وراس المال العلائقي :يعد راس المال العلائقي البعد الثالث من ابعاد راس المال الفكري ويطلق عليه تسميات اخرى هي راس المال الخارجي وراس المال الزبائني (العنزي,2009: 287) وعليه فان راس المال هذا يكون خارج المنظمة على خلاف النوعين السابقين (راس المال الهيكلي والبشري) واللذان يكونان داخل المنظمة , بينما سيطرة المنظمة على راس المال العلائقي غالباً ما تكون غير مباشرة.

شكل(3) انموذج مخطط القيمة للعناصر المكونة لراس المال الفكري وعلاقتها بِادرة المعرفة



المصدر (عمر احمد ,2013 :259)

4ـ مكونات راس المال البشري:

يتحقق راس المال الفكري من خلال الابتكار وادارة المعرفة ، اذ يتعلق راس المال الفكري هنا بصورة اساسية بادارة العمليات والانشطة المتعلقة بالبراعة والمهارة وتسويقها ،وعلية فانة يتبنى مدخل التسويق الاستراتيجي للمنظمة الذي اذا ما طبق على نحو ناجح فانة سيؤدي الى ظهور اربعة انواع من راس المال الفكري وهي (المفرجي،2003 :99)

أ. راس المال العام ، ويتعلق بالأسس التي تعتمد عليها عمليات التخطيط والادارة الاستراتيجية للمنظمة والتي اساسا للعمليات التنافسية في الاسواق

ب . راس مال الاعمال، ويتعلق بالموارد المختلفة للمنظمة وقدرتها او عدم قدرتها على تحقيق الارباح وبمستوى استخدام الاعمال الكترونية في المنظمة

ج . راس المال الوظيفي ، ويتعلق بجميع جوانب التوظيف وما يتعلق بها من قضايا تتصل براس المال الفكري مثل: حجم الانفاق على تدريب العاملين مقارنة بالنفقات الادارية ومستوى كفاءة وقت التشغيل في المنظمة

المبحث الثالث : الاطار النظري للبحث

اولآ :- وصف وتشخيص إجابات عينه المبحث :-

أ) المتغير التفسيري (المستقل) الذكاء الاستراتيجي

تدرج فيما يأتي عرضا لفقرات الذكاء الاستراتيجي كما وردت من حيث تسلسلها وعلى وفق مقياس من الوسط الحسابي والانحراف المعياري معامل الاختلاف ودرجه اتفاق العينة حول الفقرات والتوزيع التكرارية لفقرات المتغير (المستقل) الذكاء الاستراتيجي ، وكما يظهر في الجدول الآتي :-

جدول (3) وصف وتشخيص إجابات عينه البحث

ت	فقرات متغير الذكاء الاستراتيجي	لا اتفق تماما	لا اتفق	إلى حد ما	اتفق	اتفق تماما	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	اتفاق العينة	عد د العينه
1	تحفيز الافراد على الايمان بهدف عام يجمعهم ويحقق الرؤى لديهم	-	-	3	34	6	4, O9	0, 47	0, 114	جيد جدا	43
2	تعكس الشراكة قدرة القائد الذكي من خلال اقامة تحالفات استراتيجية	1	4	1	24	14	4, 07	0, 96	0, 237	جيد جدا	44
3	تحقيق رؤية مستقبلية للشركة بعيدا عن التكهن	-	-	3	34	7	4, O9	0, 47	0, 114	جيد عال	44
4	قدرة الشركة على توليف العناصر اكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها	2	-	-	35	7	4, 02	0, 76	0, 189	جيد جدا	44
5	قابلية القائد على التفكير في صورة غير مرئية	-	1	3	22	18	4, 30	0,70	0, 162	جيد جدا	44
6	الحدس من ابرز مقومات القادة ممن يتسمون بالذكاء الاستراتيجي	-	-	4	18	22	4, 41	0, 65	0, 147	جيد جدا	44
7	توازن القائد ازاء المواقف واحاثة الانسجام بين الجوانب الايجابية والسلبية	1	4	1	24	14	4, 05	0,96	0, 237	جيد جدا	44
8	يتمتع قادة الشركات بعامل الادراك فوق الحسي	-	-	4	18	22	4, 41	0, 65	0, 147	جيد عال	44
9	استمع باهتمام لا راء العاملين واحترم قناعتهم	-	1	5	31	7	4, 00	0, 61	0, 152	جيد عال	44
10	الذكاء الاستراتيجي من سمات معظم مديري الابتكار والتكنلوجيا	1	-	7	20	16	4, 14	0,85	0, 205	جيد عال	44
11	ابدي اهتماما شخصيا بالعاملين الذين لا يحفظون بالقبول من زملائهم	1	-	-	23	20	4, 39	0, 72	0, 164	جيد عال	44
12	اشجع العاملين على تحمل المسؤولية	-	-	3	28	13	4, 23	0, 56	0, 132	جيد عال	44
13	ادعم ممارسة كل فرد للصلاحيات المخولة له	-	1	7	24	12	4, 06	0, 80	0, 197	جيد جدا	44
14	افوض بعض من صلاحيتي للعاملين على اسس علمية	-	-	3	30	11	4, 18	0, 54	0, 129	جيد جدا	44
15	اعبر للعاملين عن تقديري عنما ينجزون عملا جيدا	1	-	3	39	11	4, 11	0,72	0, 175	جيد جدا	44
16	اقترح طرقا جديدة لإنجاز مهام العمل	1	4	2	26	11	3, 95	0, 93	0, 235	جيد عال	44
17	اعمل على توفير احساس جماعي بالمهام الادارة	38	5	-	1	-	1, 18	0, 54	0, 457	جيد	44
18	احاول باستمرار التعرف على ما يؤد العاملين تحقيقية	-	-	5	27	12	4, 16	0, 61	0, 146	جيد جدا	44
19	اركز دائما على اهمية ان يكون لدى العاملين فهم مشترك برسالة المنظمة	-	-	-	26	18	4, 41	0, 53	0, 120	جيد جدا	44
20	استشير العاملين عند اتخاذ القرارات	9	16	7	8	4	2, 59	1, 26	0, 486	مقبول	44
21	احرص على ضرورة تكافؤا السلطة مع ا لمسؤولية عند تفويض بعض الصلاحيات	-	-	4	23	17	4, 30	0, 63	0, 146	جيد جدا	44
22	افوض بعض من صلاحيتي على اسس علمية	9	16	7	8	4	2, 59	1, 26	0, 286	مقبول	44

يلاحظ من الجدول أن متغير الذكاء الاستراتيجي بجميع فقدانها قد حقق وسط حسابينا بلغ (4, 07) وهو اكبر من الوسط الفرضي للمقياس البالغ (3) بنسبة جيدة . وبانحراف معياري اختلاف (0, 07) ومعامل اختلاف (0, 64) وبدرجة اتفاق أفراد العينة (81.4%) وقد حققت الفقرات .

(1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22) .

أوساطا حسابية عالية مما يشير أن الذكاء الاستراتيجي في الشركة العامة للصناعات الكترونية لديها رؤية واضحة لمستقبل الشركة وتضم الخطط لذلك ، وإنها تمتلك القدرة على التكيف في العمل والعلاقات مع مختلف المستويات في الشركة ، وإنها تسترشد أهداف الشركة وقيم العاملين فيها لمحاولة التوافق والانسجام بينهما ، وتقدم بمحاضرة على تقديم الحلول في المواقف المختلفة والمتغيرات المحتملة في الشركة ، وتعمل على تطويع بيئة العمل والوسائل لخلق فاعلية في العمل وإنها تسعى للحصول على أفكار مقترحات المرؤوسين للاستعانة بها في اتخاذ القرارات ، أن قيم ثقافة وسياسية وهيكل وطبيعة عمل الشركة تؤثر في الذكاء الاستراتيجي التي تعتمد بدورها على متقدمة في الاتصال بالمرؤوسين تقسيم بحسن الخطاب والاصفاء ، وتحاول وضع أهداف وإجراءات تترجم رؤية الشركة وتخصص جزاء من موارد الشركة لدعم ومساندة الأعمال التي يؤديها أفرادها .

أن الذكاء الاستراتيجي تستطيع أن تقنع المرؤوسين بأنهم يستحقون النجاح الذي يسعون أليه ، وتنشئ فترات معلوماتية تلاءم توجه الشركة فظلا عن مسايره المعلومات التي تيشها هذه القنوات ، وتشجيع المرؤوسين على التعليم الفاعل بجعله وسيلة لبناء المهارات الضرورية لديهم ، وتعمل على تعويض الأفراد الأكفاء للقيام بمسؤوليات ذات أهمية كبيرة وتعتمد على نظام الحوافز المادية والمعنوية في التأثير على المرؤوسين بالإضافة على اعتمادها على سماتها الشخصية (الأناقة ، الذكاء) والثقة بالنفس وخبراتها ومهاراتها (الفنية ، التحويلية والسلوكية) في التأثير عليهم ، ونهتم بالعمل والعلاقات معا بدرجة كبيرة (أسلوب القائد المقنع) في قيادتنا .

اما الفقرات (22 ,20 ,17) فقد حققت أوساطا حسابية اقل من الوسط الفرضي للمقياس مما يشير إلى عدم اعتماد (الذكاء الاستراتيجي في الشركة على نظام العقوبات المادية والمعنوية في التأثير على المرؤوسين بالإضافة إلى عدم اعتمادها على من حبها الوظيفية الرسمية في التأثير عليهم) وأنها لا تهتم بالعمل والعلاقات معا بدرجة منخفضة (أسلوب القائد الفرضي في قيادتها).

ب) المتغير الاستجوابي (التابع) راس المال الفكري .

تدرج فيما يأتي عرضا لفقرات الاستبانة كما وردت من حيث تسلسلها وعلى وفق مقياس الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف ودرجة اتفاق العينة والتوزيعات التكرارية لفقرات راس المال الفكري ، كما يظهر في الجدول الأتي .

جدول (4) وصف تشخيص إجابات البحث المتغيرات راس المال الفكري

	فقرات متغير راس المال الفكري	لا اتفق تماما	لات افق	الى حد ما	اتفق	اتفق تماما	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	اتفاق العينة	عدد العينه
23	اعتمدت الشركة انماط جديدة في الادارة	1	-	-	23	20	4, 39	0, 72	0, 164	جيد جدا	44
24	حصلت الشركة على براءات اختراع ساعدت على تقديم منتوج جديد	3	3	7	13	18	3, 91	1, 21	0, 309	جيد	44
25	احاول بنفسي اكتشاف المشكلات بهدف حلها	-	-	3	31	10	4, 16	0, 60	0, 144	جيد جدا	44
26	روح المجازفة لدي تثير حماس لتقديم اراء جديدة	-	-	5	28	11	4, 14	0, 59	0, 142	جيد جدا	44
27	لاا تردد في احداث تبني للتغير	-	-	-	26	18	4, 41	3, 53	0, 120	مقبول	44
28	اسعى لايجاد طرق جديدة لتسخير استعمال المواد والمعدات	13	25	2	2	2	1, 98	0, 97	0, 489	جيد جدا	44
29	اشجع المقترحات المقدمة من الاخرين	1	-	3	29	11	4, 11	0, 72	0, 175	جيد عال	44
30	ادخلت ادارة الشركة تعديلات على برامجه الحاسوبية ونظام المعلومات	-	-	7	28	8	3, 98	0, 66	0, 165	جيد عال	44
31	اجرت الشركة تغيرات جذرية في اداء العمليات الانتاجية	-	-	6	34	4	3, 95	0, 48	0, 121	جيد جدا	44
32	اجريت ادارة الشركة في هيكلها التنظيمي	-	1	2	31	10	4, 14	0, 59	0, 142	جيد	44
33	تقوم ادارة الشركة بتوفير الاحتياجات المعرفية للشركة	1	1	18	20	4	3, 57	0, 79	0, 221	جيد	44
34	يتم تدوين الآراء والخبرات والتجارب التي تمر بها المنظمة وحفظها في قواعد بيانات	-	-	3	34	7	3, 77	0, 80	0, 212	جيد عال	44
35	توفير المنظمة الوقت والجوا المناسب لتبادل المعرفة بين العاملين	-	-	7	33	4	3, 93	0, 50	0, 127	جيد	44
36	لدى المنظمة نظام اداري مرن يسهل توزيع المعرفة لدى العاملين	-	-	14	27	3	3, 75	0, 58	0, 154	جيد جدا	44
37	تحاول المنظمة اكتساب المعرفة من مؤسسات اقليمية	-	-	47	18	22	4, 41	0, 65	0, 147	جيد	44
38	امتلك القدرة لاتخاذ قرارات سريعة لمواجهة المشكلات الطارئة	-	-	7	30	5	3, 86	0, 47	0, 173	جيد جدا	44
39	افوض بعض صلاحيات للعاملين الذين يمتلكون مهارة وقدارت قيادية ناجحة	1	1	5	19	19	4, 25	0, 83	0, 195	جيد	44
	الاجمالي						3, 92	0, 62	0, 158		44

يلاحظ من الجدول أن متغير راس المال الفكري بجميع فقراتها قد حققت وسط حسابيا بلغ (3, 92) وهو اكبر من الوسط الحسابي للمقياس الحسابي للمقياس بنسبة جيدة ، وبانحراف معياري (0. 62) ومعامل اختلاف (0, 158) وبدرجة اتفاق أفراد العينة (78, 4) وقد حققت جميع الفقرات (عن الفقر28) على أوساط حسابية عالية مما يشير إلى الذكاء الاستراتيجي في الشركة العامة

تؤمن بشكل كبير بأهمية راس المال الفكري باعتباره بعد تنافسينا أو تعمل على توافر المناخ الملائم في الشركة لتحقيق راس المال الفكري وتراعي عند توظيف استقطاب دماء جديدة متخصصة لتحقيق ميزة راس المال الفكري ، وتهتم بالمبدعين بدرجة كبيرة ، وتسعى إلى خلق قيم جديدة من خلال تشجيع الابتكارات والاقتراحات ، وتراقب بشكل مستمر الشركات المماثلة للوقوف على مستوى راس المال الفكري فيها ، وتعمل على تعديل أو تبديل أو أعادة أعمال الشركة عند الضرورة .

وتتبنى عمليات التغير والتكيف لأي مؤثرات في المتطلبات البيئية الخارجية وتشير المرؤوسين في عمليات التحديد وراس المال الفكري وتشعر بالمحلل من تكرار الإجراءات المتبعة في انجاز العمل ، وتقلد الآخرين في حل المشكلات التي تعترض العمل ، وتبلور أكثر من فكرة خلال فترة زمنية قصيرة بتلقائية ويسر ، والحرص على معرفة الراي المخالف لديها للإفادة منه ، ومعرفة أوجه الضعف والقصور في العمل . وتحتاج إلى تعليمات مفصلة عند التكليف بمهام عمل جديدة ، وتردد في تغير موقفها عند اتساعها بعد صحته ، أما الفقرة (28) فقد حققت وسطا حسابيا اقل من الوسط الفرضي للمقياس ، مما يشير إلى أن الذكاء الاستراتيجي في الشركة لا تحصل على مدخلات (موارد وبشرية ومادية وأخرى) ذات جودة منخفضة .

ثانيا : اختيار فرضية البحث

1- توجد علاقه ارتباط معنويه ذات دلاله إحصائية بين الذكاء الاستراتيجي وتحقيق راس المال الفكري

تنص الفرضية اعلاه على وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين الذكاء الاستراتيجية راس المال الفكري وهذا ما اثبتة الجدول رقم (5) اذا بلغت قيمته (t) المحسوبة (10, 544) وهي اكبر من قيمتها الجدولية تحت مستوى معنوية (0. 01) أي بدرجة ثقة (0. 99) ودرجة حرية (42) . وقد بلغت قيمته الارتباط(0.852) وهو ارتباط ايجابي قوي يؤيد صحة واثبات الفرصة الرئيسة التي نصف على (توحيد علاقة ارتباط معنوية بين الذكاء الاستراتيجي الناجحة وتحقيق راس المال الفكري).

جدول (5) العلاقة الارتباط بين الذكاء الاستراتيجي وراس المال الفكري N =44

المتغير المستقبل	المتغير التابع	معامل الارتباط	قيمة t المحسوبة	مستوى المعنوية	نوعية الدلالة
الذكاء الاستراتيجي	راس المال الفكري	0. 852	10, 544	0. 01	المعنوية

2- يوجد اثر معنوي للذكاء الاستراتيجي في تحقيق راس المال الفكري

تنص الفرضية اعلاة على وجود اثر للذكاء الاستراتيجي في تحقيق راس المال الفكري ، وهذا ما يوضحة الجدول رقم (6) الذي يبن تحليل الانحدار البسيط بين الذكاء الاستراتيجي وارس المال الفكري ، إذا بلغت قيمة (f) المحسوبة (11. 167) وهي اكبر من قيمتها الجد ولية تحت مستوى معنوية (0. 05) . أي بدرجة ثقه (0. 95) ودرجة حرية (42) ومن الملاحظ معامل بين (B) والبالغ (0. 469) والذي يشير إلى إن تغير وحدة واحدة في

الذكاء الاستراتيجي يصاحب تغير يقدرا (489 .0) في راس المال الفكري ويدلل هذه الأهمية الذكاء الاستراتيجي الناجحة في تحقيق راس المال الفكري إما قيمة معامل التحديد (R2) فقد بلغ (726 .0) وهي نسبة عالية تشير إلى أن ما مقداره (0.726) من التباين الكلي الحاصل في راس المال الفكري .

جدول (6) تحليل الانحدار البسيط بين الذكاء الاستراتيجي وراس المال الفكري (N= 44)

المتغير المستقل	المستقر التابع	معامل التحديد	قيمة F	قيمة معامل B	قيمة A	قيمة T	مستوى المعنوية
الذكاء الاستراتيجي	راس المال الفكري	o.726	111.692	o.469	1.932	10.344	0.05

المبحث الرابع : الاستنتاجات والتوصيات .

أولا : الاستنتاجات conclusions

1-اتضح من الطرح النظري إن اغلب الكتاب والباحثين يرون الاختلاف بين المدير والقائد ، اذا المدير مطالب بالقيام بوظائف العملية التحويلية . -التخطيط والتنظيم والتوصية والرقابة -والذكاء الاستراتيجي هي إحدى هذه الوظائف المدير ولا يستطيع المدير يدونها إن يمتلك مقومات الذكاء الاستراتيجي الناجحة .

2-تعد الذكاء الاستراتيجي مفتاح الوصول إلى راس المال الفكري في المنظمات وراس المال الفكري بدوره يعد مفتاح الوصول إلى ميزات تنافسية والمنظمات والمبدعة والزيادة ، ويذهب اغلب الباحثون والكتاب إلى ذلك.

3-خفضت درجة اتفاق عينة البحث حول متغير الذكاء الاستراتيجي مرتبة جيد جدا مما يشير إلى إدراك الادارة - أظهرت نتائج التحليل الإحصائي للبيانات والقضاء أراء العينة لمتغير الذكاء الاستراتيجي ومتغير راس المال الفكري ملاياتي .

ا)-حققت درجة اتفاق عينة البحث حول متغير راس المال الفكري مرتبة جيد عالي مما يشير إلى إدراك الذكاء الاستراتيجي العليا بدورهم الفاعل في تحقيق . راس المال الفكري .

ب)-حقق متغير راس المال الفكري وسطا حسابيا عاليا ، مما يشير إلى إدراك عينة البحث لأهمية راس المال الفكري وكيفية تحقيقه عبر مراحل متعددة .

ج)-ظهر وجود علاقة ارتباط بين الذكاء الاستراتيجي مع راس المال الفكري في الشركة المبحوثة مما يشير إلى تماسك المتغيرين إذا كانت العلاقة ايجابية قوية معنوية .

ثانيا : التوصيات Recommendation

1) الاستفادة من الامكانيات والطاقات والقدرات المتاحة في المؤسسات والشركات التي تساهم في تنمية قدرات العاملين وصولا الى الابداع والتميز .

2) اشعار القيادات في الشركة بالأمان في تحقيق عناصر الذكاء الاستراتيجي المتمثلة بالشراكة والابداع والدافعية والروية المستقبلية .

3)تحلي قادة من الرؤساء أقسام الشركة بالحكمة الادارية تجاه المشكلات ، والمثابرة ، والمباد ة ، والتعويض ، والمخاطرة .

4)تصميم العمل بشكل يشير ويحفز ويمتع ويساعد على بلوغ المستويات الأعلى من الابتكار وراس المال الفكري مع العمل على تطوير مستويات الذكاء الاستراتيجي في المرؤوسين لأثاره دوافعهم نحو التنافس الايجابي والتقليد راس المال الفكري .

المصادر

اولا : العربية

1- الصالح (الادارة بالذكاءات ، أدار حامد للنشر والطباعة ، الطبعة الثانية ، عمان الاردن 2010

2- سيبياتي - عبدا لعزيز صالح (مبادئ لأداراه ألعامه) الطبقة الأول دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ،عمان ،الاردن 2009

3- حمود خضري كاظم ،الشيخ مروان مثير (أداره ألجوره في المنظمات –المتميزة) الطبقة الأول ،دار الصفاء للنشر والتوزيع ،عمان الاردن 2010

4- الخفاجي ،عبد المعطي (مبادا الاداره ألحديثه ،مهنيه حديثه لتسميه الموارد البشرية ، دار دجلة ، ناشرون وموزعوهن . الطبعة الأول . عمان الأردن 2009

5- الصرن ، مبادئ الادارة ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، الطبعة الخامسة . عمان الاردنه . 2007.

6- روشكا . نواف سالم والذكاء الاستراتيجي ، دار الثقافة للنشر والتوزيع الطبعة الأول . الإصدار الثامنه ، عمان الاردنه ، 2009.

7- سلامة ، ابتسام خالد ، الذكاء الاستراتيجي راس المال الفكري ، ورثة عمل 2007.

8- سيتاوي ، اطباء (راس المال الفكري في المنظمات ، كيف تنمي راس المال الفكري في منظماتنا عن منشور 2008.

9- هيجان ، عبد الرحمن ، معوقات راس المال الفكري في المنظمات الصورية ، مجلة الادارة العامة العداد . 1999.

ثانيا المترجمات

10- سميث ادايل ، احد عشر مفتاح للقيادة الناجحة ، مهارات الذكاء الاستراتيجي الاساسية بين يديك .

ثالثا :-

1-kuhlman. Mlealership; learning to share the visiuo. Organizational dynamics; winter vol . 19issuc3 . 2002.

2-Mc Dowell, BEdwin" creativity 8 Innoution " web page ed, dean1997 jeames Qribbin " Effective 8 managerial lead ship

3- B rouard 8 maaric , " Innovation outside the labistrategic Innovation As the Alterndive

3- DAft, Michael, H.Deve loping ack now ledge strategy California mangenemit Review. vol , 41 , No, 3199.

ملحق (1) المحكمين الاستمارة الاستبانه

ت	الأسم	العنوان الوظيفة	موقع العمل
1	ا.د سعد محمود العزي	رئيس قسم ادارة الاعمال	الإدارة والاقتصاد / بغداد
2	ا. د صلاح الكبيسي	تدريسي	الإدارة والاقتصاد / بغداد
3	ا. د عبد السلام لفته	تدريسي	الادارة والاقتصاد / بغداد