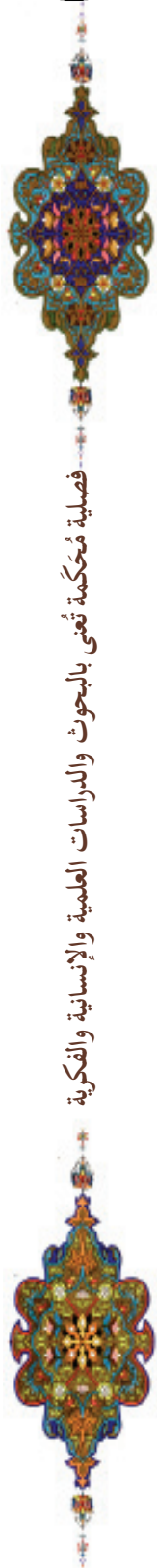




الذكاء التنافسي لدى طلبة الجامعة

أحمد مجيد صالح أ. د خالد أحمد جاسم
وزارة التربية/مديرية تربية محافظة ديالى



المستخلص:

يهدف البحث الحالي الى التعرف على الذكاء التنافسي لدى طلبة الجامعة ودراسة التأثير المحتمل لكل من متغيري الجنس (ذكور - إناث) والتخصص (علمي - انساني), وقد تكون مجتمع البحث من طلبة جامعة تكريت للعام الدراسي ٢٠٢٣/٢٠٢٤.

قام الباحثان بأعداد مقياس الذكاء التنافسي وهو جزء أساس من المتطلبات الأساسية للبحث الحالي اذا تكون بصورته الأولية من (٤٤) فقرة فقد جرى التحقق من صدقه الظاهري عن طريق عرض فقراته على مجموعة من المحكمين، وكذلك استخراج معامل التمييز ومعامل الارتباط للفقرات، وبذلك اصبح المقياس بصورته النهائية مكون من (٣٨) فقرة، وبعد جمع المعلومات ومعالجتها احصائيا باستعمال الاختبار التائي ومعامل ارتباط بيرسون وتحليل التباين الثلاثي، وقد توصل الباحثان إلى أن مستوى الذكاء التنافسي لدى طلبة الجامعة جيد، وفي ضوء النتائج خرج الباحثان بعدد من التوصيات والمقترحات.

الكلمات المفتاحية: الذكاء التنافسي، طلبة الجامعة، مقياس الذكاء، معامل التمييز، معامل الارتباط.

Abstract:

The current research aims to identify competitive intelligence among university students and study the potential impact of both gender variables (males – females) and specialization (scientific – humanities). The research community may be students of Tikrit University for the academic year 2023/2024.

The researchers prepared a competitive intelligence scale, which is an essential part of the basic requirements of the current research. If it consists in its initial form of (44) paragraphs, its apparent validity was verified by presenting its paragraphs to a group of arbitrators, as well as extracting the discrimination coefficient and the correlation coefficient for the paragraphs. Thus, the scale in its final form became composed of (38) paragraphs. After collecting the information and processing it statistically using the t-test, Pearson's correlation coefficient, and three-way variance analysis, the researchers concluded that the level of competitive intelligence among university students is good. In light of the results, the researchers came out with a number of recommendations and proposals.

Keywords: competitive intelligence, university students, intelligence scale, discrimination coefficient, correlation coefficient.

الفصل الأول:

التعريف بالبحث:

أولاً: مشكلة البحث

يشهد التعليم الجامعي تطوراً كبيراً على مختلف المستويات في دول العالم كافة لمواكبة حاجات الفرد والمجتمع



وخصائص العصر العلمي والتقني وإن الحاجة إلى التقدم والإبداع وخلق التغيرات المهمة في الحياة تتطلب أفراداً يتمتعون بمستويات ذكاء سليمة فعالة لأن فاعلية الذكاء المنخفضة للذات تصيب السلوك الإنساني بالشلل والعوق وتدفع الفرد إلى أن يعيش على هامش الحياة عاجزاً عن تحقيق أي إنجاز لنفسه مما يفقده الشعور بالقدرة التي تدفعه إلى التقدم في الحياة ومواجهة المخاوف وضرورات الحياة العلمية والقيام ببعض المهام غير العادية، لذا فإن عدم امتلاك ذكاء تنافسي يعني ضعف الدافعية وقلة الطموح . (الغريب ١٩٩٠ : ٣١٥) .

على الرغم من أن مرحلة الشباب تقابل المرحلة الجامعية غالباً في العراق، والتي تتميز باكتساب كلا الجنسين قوياً معيناً وهيئة خاصة، وكذلك اتجاههم نحو النزعة الاستقلالية، إلا أنه يمكن أن نصنف مشكلاتهم في هذه المرحلة إلى مشكلات تتمثل في: العلاقة بين الطلبة والأساتذة ، وضعف الرغبة في التخصص، والخوف من المستقبل، دافع الذات الأكاديمي، وانخفاض الدافع التنافسي والتميز، وغيرها من المشكلات التي تواجه الشباب الجامعي (الداهري، والعبدي، ١٩٩٩ : ٢١٥) .

وبذلك تقتضي المرحلة الجامعية أن يكون الطالب على مستوى مناسب وملائم بتعاملاته مع الآخرين، ويعرف كيفية التواصل معهم بطريقة تدل على وجود ذكاء تنافسي مخصص لاكتساب المعلومات والاستفادة منها، وتقتضي أيضاً هذه المرحلة وجود طموح أكاديمي لدى الطالب، لكي يزيد من مستوى الطموح ليحافظ الطالب الجامعي على مستوى معين من التنافس الإيجابي داخل الجامعة، مما يحتم ضرورة النظر في آلياتها للتعامل مع التحديات الراهنة بشفافية وفعالية ودقة وصناعة قرار فعال قائم على معلومات دقيقة، مع استشراف المستقبل والاستعداد له بمستوى ذكاء قادر على مواجهة الأساليب المتطورة في عرض المعلومات والتنافس للحصول على أفضل المخرجات .

لذا تنحصر مشكلة الدراسة في الإجابة عن الأسئلة الآتية:

١. ما مستوى الذكاء التنافسي لدى طلبة الجامعة؟
٢. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الذكاء التنافسي لدى طلبة الجامعة تعزى إلى (الجنس والتخصص)؟

ثانياً: أهمية البحث

إن سرعة تطور العصر الرقمي أصبح أحد معالم المعرفة ومن أهم الموارد لتغير القيم التي تسعى الجامعات إلى السيطرة عليها بما يتلائم مع أهدافها وطموحات طلبتها من خلال ربطها بالمعلومات التي أصبحت هي المعرفة استراتيجية الهامة من أي وقت مضى، ومن ثم أصبح للذكاء أدواراً جديدة تتعلق بمخرجات وتحديد استراتيجية وتعزيز قدرات المتخرجين وتحسين اداءهم وما الى ذلك، إذ أصبحت المؤسسات التعليمية مطالبة بان تكافح من اجل الارتقاء في عالم التنافسي، ولكي تصبح وتظل قادرة على اخراج عناصر تستطيع المنافسة ولديها تصميمات واعيا ومستمرات للميزة التنافسية واهميتها للوصول الى التطور العلمي والتي لا يمكن التنبؤ بها، فقد لجأت الكثير من المؤسسات التربوية والتعليمية الى تعزيز الذكاء التنافسي لدى الطلبة كوسيلة لبناء وتحقيق اهدافها خاصة مع التغيرات الحادثة والتي يجب الاستفادة منها في مساعدتهم على التعرف على اهمية التنافس لكي يكونوا قادرين على مواكبة التحول الى الجودة في التعليم في ظل الاستخدام الاوسع لتكنولوجيا المعلومات في زيادة مهارات الطلبة في الذكاء التنافس بما يتلائم مع طموحاتهم التعليمية. (Silva, et.al, ٢٠١٩ : ١٢٣١)

ومع ظهور مفاهيم وأساليب حديثة في التنافس التي تهتم بالمستقبل والتنبؤ بتحدياته والاستعداد لها إذ تعد نظم المعلومات التي يدركها الطلبة المكون الأساسي للحصول على المكانة والقدرة على المواجهة



والمنافسة، لذا ظهر مفهوم الذكاء التنافسي، إذ يركز الذكاء التنافسي على المعلومات الخارجية والداخلية بطريقة مناسبة لاكتشاف وتحليل الحقائق التي يمكن ان تسهم في تطوير وتنافسية الطلبة بشكل دائم ومن ثم يمكن القول ان الذكاء التنافسي عبارة عن فن استخدام المعلومات لتوظيفها في المواقف التي يواجهها الفرد في المستقبل والاحداث والتحديات، ومن ثم اصبح الذكاء التنافسي أداة لا غنى عنها في التوجه التنافسي الحديث يمكن من خلاله اعداد خريجين قادرين على أداء مهامهم على اتم وجه (Gracaninet, al, ٢٠١٥: ٢٧).

إذ أن الذكاء التنافسي يعد ركن مهم في عملية النمو والتطور لدى المتعلمين وهو احد الأسس التي تساعد على النجاح وتوجيه المسار الصحيح لاحترام الذات وتكامل الشخصية، إذ اكدت دراسة (Owonye, ٢٠٢١) على وجود دلالة إحصائية لمؤشرات الذكاء التنافسي تشير الى وعي الطلبة وتساعدهم على اتخاذ قراراتهم الاستراتيجية المناسبة لتحقيق أهدافهم. (Owonye, ٢٠٢١: ١٨)

كما ان دراسة (الصليحي, ٢٠٢٤) اشارت الى أن الطلبة يتمتعون بذكاء تنافسي عالي بكونه احد الاستراتيجيات المهمة التي تساعدهم في تحقيق أهدافهم التنافسية، ولاشك ان الجامعات أيضا أصبحت تعمل في بيئة تنافسية بشكل متزايد عما سبق خاصتا بعد جائحة كورونا مما يجدر بها الحفاظ على مستوى جيد من الطلبة من اجل البقاء في مستوى يليق بها في مثل هذه الوضع لذا وجب عليهم مراقبة البيئة الداخلية والخارجية وجمع المعلومات واتخاذ القرارات المناسبة والفورية عند مواجهة الفرص المختلفة المتاحة لتحسين أداء الطلبة من خلال خلق روح المنافسة، ومن منطلق ان الذكاء التنافسي هو الأداة الاستراتيجية التي تتيح للمؤسسة التعليمية لإنتاج مخرجات تدل على ان المؤسسة التعليمية تسيير بشكل صحيح (الصليحي, ٢٠٢٤: ٥٦). وعادة عندما يواجه الطلبة في المواقف التعليمية مشكلات وتحديات في البيئة التنافسية يلجؤون بشكل متزايد لرفع مستوى الذكاء التنافسي لديهم من اجل الحفاظ على مستوى التنافسية مع باقي طلبة الجامعات الأخرى التي تسعى لان يكون لمخرجاتها القبول الذي لا يمكن التنبؤ به لذا لجأت الجامعات بمختلف كلياتها واختصاصاتها لرفع قدرات الطلبة التنافسية كوسيلة علمية تترقي بها الجامعات من خلال رفع مستوى التنافس وتحقيق طموحات المتعلمين فيها، وعلى سبيل المثال فالدول المتقدمة مثل اليابان وألمانيا والسويد وفرنسا والولايات المتحدة الأمريكية والتي تعد من اكثر الدول اعتمادا على الذكاء التنافسي كنظام معترف به والذي اصبح الية رئيسية لتحقيق اهداف اعداد جيل متميز يمتلك مهارات تحقق له طموحاته واهدافه وما هو مرجو منه في مجال العمل بعد التخرج. (Priporas, ٢٠٠٥: ٦٦١). لهذا يعد الذكاء التنافسي داعم والية استراتيجية أساسية لصنع مستوى خاص لطلبة الجامعات، فضلا عن هذا تسهم في تحقيق تميز حقيقي لها وسط التحديات الحالية والمستقبلية غير المتوقعة في الوقت الحالي، ومن ثم فالجامعات في اشد الحاجة الى انشاء وصيانة النظم الاكاديمية التي تتبع التحولات التكنولوجية مما يسهم في تطور مستوى طلبتها في القيام بمهامها وتحقيق أهدافها بسهولة ويسر. (Trigo, ٢٠٠٧: ٣)

ولأجل تحقيق الجامعات اهدافها بفعالية فهي بحاجة الى مخرجات ذات كفاءه تتصف بالدقة والاستقلالية حتى تدعم سمعتها من خلال قدرة مخرجاتها لإنجاز مهامها واتخاذ قراراتها بفعالية مما يسهم في بقائها واستمرارها، ولطالما تم الاعتراف بالذكاء التنافسي كأداة تحقق نموا عاليا في عالم التعليم. (Davis, ٢٠٠٤: ٢٤)

ويرى الباحثان انه في الوقت الحالي هناك حاجة متزايدة الى تنمية المتعلمين ووضوح طموحاتهم المستقبلية لذا كان اعتماد الذكاء التنافسي من اهم المفاهيم التي يحتاج اليها طلبة الجامعة فهم مطالبون بالتغيير



والتجديد باستمرار للحفاظ على أدائهم الناجح بهدف تحقيق الميزة التنافسية في التعليم الجامعي.

ثالثاً: أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي التعرف على:

١. مستوى الذكاء التنافسي لدى طلبة الجامعة.
 ٢. الفروق في مستوى الذكاء التنافسي على وفق متغيرات (الجنس والتخصص) لدى طلبة الجامعة.
- رابعاً: حدود البحث:**

يقتصر البحث على طلبة الدراسة الصباحية في جامعة تكريت للعام الدراسي (٢٠٢٣/٢٠٢٤) من كلا الجنسين (ذكور/إناث) وللاختصاصات (العلمية - والإنسانية).

خامساً: تحديد المصطلحات:

الذكاء التنافسي: عرفه اصطلاحاً كلاً من:

Anjo, ٢٠١٤: جهد منظم ومنهجي لجمع المعلومات وتقييمها بعناية والانضمام لتشكيل فكرة واضحة عن الأشياء التي ستحدث في المستقبل. (Anjo, ٢٠١٤: ١)

عبد العزيز, (٢٠١٨): هي عملية تتضمن جمع البيانات الخاصة بحاجة الطلبة وطبيعة اهدافهم لمحاولة الاستفادة منها وتوظيفها في رسم الخطط المستقبلية من اجل الارتقاء بالمكانة العلمية من جمع وتحليل المعلومات واستعمالها في تقييم الاداء التعليمي. (عبد العزيز, ٢٠١٨: ٨٦)

التعريف النظري: يعرف الباحث الذكاء التنافسي نظرياً بأنه : القدرة على التفوق والنجاح في بيئة معينة تتطلب المنافسة مع الآخرين حيث يرتبط بالقدرة على التخطيط وجمع وتحليل المعلومات لتطوير المهارات اللازمة والتكيف مع متغيرات البيئة واتخاذ القرارات والتفاعل الاجتماعي بشكل فعال .

التعريف الاجرائي: يعرف الباحث الذكاء التنافسي اجرائياً بأنه : الدرجة التي يحصل عليها الطالب / الطالبة من خلال اجابته عن الفقرات المتضمنة في المقياس المستعمل أداة في البحث الحالي .

الفصل الثاني:

تمهيد نظري ودراسات سابقة

أولاً: تمهيد نظري

الذكاء التنافسي

إن لمفهوم الذكاء التنافسي تاريخ غني يمتد لأكثر من (٢٠٠٠) سنة كما يمكن إرجاعه لأكثر من (٥٠٠٠) سنة من التاريخ الصيني ومن جهة أخرى تشير السجلات التاريخية ان الإمبراطور البيزنطي قسطنطين الأول (٤٨٣ - ٥٦٥) في القرن السادس استخدم الرهبان لسرقه ديدان الحرير من الصين في محاولة لفهم كيفية صناعة الحرير عندهم وغيرها من الأمثلة التي تدل على استخدام الذكاء التنافسي حول رصد البيئة للحصول على المعلومات التي توفر للمنظمات أو البلدان الميزة التنافسية .

(Calof & Wright, ٢٠٠٨: ٧١٩)

لقد كان لميكل بوتير (Michael poter, ١٩٨٠) الفضل في تأسيس ما يسمى بجمعية مهني ذكاء المنافسة, والتي تسمى حالياً بجمعية محترفي الذكاء التنافسي وهي جمعية اسست عام (١٩٨٦) وتضم (٧٠٠) ممارس لمهنة الذكاء التنافسي, ولقد شهد عام (١٩٩٠) صدور اول عدد من مجلة (Competitive Intelligence Review), كما يوجد مركز للذكاء التنافسي يضم مراكز بحثية للجامعات



وهيئات تعمل لتوفير معلومات استراتيجية تنافسية ذات قيمة مضافة (Dishman & Calof, ٢٠٠٨: ٧٦٦)

ونتيجة لذلك حدث تغير في اتجاه بعض علماء النفس وافكارهم، مما أدى الى تغير الأطر المرجعية من نظريات السلوكية الى المعرفية ، وتزايد الاهتمام بمدخل تجهيز ومعالجة المعلومات وظهور نظريات جديدة، ومن هنا فقد برزت الى السطح اتجاهات أخرى في دراسة النشاط العقلي الانساني ومنها نظرية معالجة المعلومات التي كشفت لنا القدرات التي تجعلنا نستطيع تفريق الفروق بين الافراد على الرغم من تساويهم في نسبة الذكاء. (Donald, ١٩٩١: ٧٠٧)

ثم انتقل هذا المفهوم إلى الجامعة نتيجة تعرض طلبة الجامعة والجامعات للعديد من التحديات والتهديدات المحلية والعالمية كالحروب وتقلص الالتحاق، ارتفاع التكاليف، والتغيرات الديموغرافية، والمنافسة ، وضغوط الاعتماد واحتياجات التوظيف والمتطلبات التنظيمية المرهقة وتقلص فرص العمل للخريجين، مما فرض بقوة على الجامعة ضرورة تبني الذكاء التنافسي للطلبة كآلية لمواجهة تلك التحديات وغيرها، وأصبح تركيز الجامعات بقوة على تحسين الكفاءة والفعالية للمتعلمين في كيفية تحسين هذه الخدمات وإدارتها وتقييمها، فأصبحت أنشطة الذكاء التنافسي جزءاً أساسياً من عملية التعلم بالجامعة. (Hughes, ٢٠٠٦: ٦٧)

أهمية الذكاء التنافسي للمتعلمين:

يؤكد داود (٢٠١٦) أن للذكاء التنافسي أهمية بالغة للمتعلمين تكمن في الآتي:

- تحسين وزيادة جودة المعلومات والمخرجات التعليمية.
- السرعة في اتخاذ القرارات الصائبة لصنع خريجين قادرين.
- خفض التكاليف التي تساعد الطلبة على تحسين أدائهم التنافسي .
- زيادة الوعي التنافسي لدى الطلبة.
- تحديد التهديدات والفرص لتوفير الوقت. (داود، ٢٠١٦: ٢٢٥)

أهداف تبني الذكاء التنافسي في الجامعة:

لقد تعددت أهداف الذكاء التنافسي الخاص بالمتعلمين نظراً لتنوع اختصاصاتهم وأنشطتهم، فعند النظر في العديد من أهداف الذكاء التنافسي في الأدبيات نلاحظ أن الذكاء التنافسي يسعى إلى:

١. تحديد واكتشاف اتجاهات الطلبة والفرص التي يطمحون الحصول عليها ومواجهة المخاطر والتهديدات التي قد تحصل ان لم يتمكن الطلبة من استخدام ميزة الذكاء التنافسي .
٢. معالجة ودمج البيانات التي يوفرها الذكاء التنافسي للمتعلمين للوصول الى الأهداف التي وضعوها لانفسهم.
٣. توقع تطورات بيئة التعلم (إجراءات المنافسين، مخرجات التعلم)، فضلاً عن التأثيرات الناتجة عن التطور المعلوماتي الذي يساعد المتعلمين في اتخاذ خطوات إيجابية .
٤. تعظيم قدرات الطلبة وتقليل الجهد للوصول الى الهدف .
٥. وضع الخطط المناسبة للمنافسة بنجاح .
٦. تعزيز القدرة التنافسية للطلبة من خلال توفير معلومات مفيدة تعينهم على استثمار امكانياتهم بعد التخرج .
٧. دعم افضل لعملية اتخاذ القرار المهني لمستقبلهم .

نماذج الذكاء التنافسي :

أولاً: النموذج ديشمان وكولوف (Dishman & Calof, ٢٠٠٨)

يتضح ان النموذج ديشمان وكولوف (Dishman & Calof, ٢٠٠٨) يتضمن أربعة عناصر رئيسية للذكاء التنافسي وتتمثل في التخطيط، الجمع، التحليل، والاتصال حيث أنه ترتبط مع بعضها البعض في



إطار مكونين أساسيين هما العملية والهيكل، الوعي الثقافي، ويلاحظ من خلال العملية والهيكل يتعرض إلى وجود عاملين هما: وجود البنية التحتية الأساسية، وكذلك مستوى احتواء العامل وهناك عاملين من الممكن ان يسهما في الارتقاء بفعالية جهود ذكاء داخل المؤسسة التعليمية وهما الوعي التنظيمي والثقافي الذي يتأثر بشكل كبير في كل المراحل وتشكل على وفق هذه العناصر دورة ذكاء تنافسي إن الذكاء تنافسي وهو إنتاج لعملية تتضمن المداخلات متمثلة بجمع البيانات التي تسهم في تنظيم المعلومات توليدها وهذه المعلومات تولد للذكاء تنافسي، عندما يتم تطبيق ذلك في العملية التي تحقق للطلبة الميزة التنافسية فإن عملية تحويل المعلومات للذكاء تتسم بأنها مستمرة ويعزز هذا النموذج عمليات ذكاء تنافسي التي تم اعتمادها لأغراض الدراسة الحالية وهي حصيلة الآراء والأفكار التي اتفق عليها مجموعة من الباحثين والكتاب حول الذكاء التنافسي ويركز النموذج على أعداد برنامج لجمع المعلومات وتحليلها وتوزيعها وإعادة المعلومات للمنافسين في مدة زمنية متضمنة وإن ما يميز النموذج هو تعزيز الميزة التنافسية من خلال وضع منهجية للبرنامج الذكاء التنافسي حول جمع معلومات وحفظها في طريقة أخلاقية وفي هذا البرنامج تكمن القيمة الحقيقية في التحليل الاستراتيجي للمتغيرات المعلوماتية الرئيسية من خلال تحويل تلك البيانات الخام الى معرفة استراتيجية ويتضمن النموذج أربعة عناصر رئيسية للذكاء التنافسي وتتمثل في (التخطيط، الجمع، التحليل، الاتصال).

١. **مجال التخطيط:** يقوم بالتحديد ما يحتاجه من المعلومات وفيها يتم تقييم متطلبات الذكاء واعداها فهم قادرون على ممارسة أنشطة الذكاء الاستراتيجي التي تسهم في وضع خطط أساليب لمواجهة منافسين وتفيد الاستراتيجيات مع الاستجابة للبيئة الكلية إن هذه الخطط والأساليب يجب أن تمكن الأفراد من ذوي الذكاء التنافسي من مواجهة منافسين حاليين ومن ثم تمكن الطلبة من توقع الخطوات المستقبلية للمنافسين وبذلك يترسم وجهات النظر الضرورية لمرونة التخطيط.

٢. **مجال الجمع:** ان جمع المعلومات هي الأساس للذكاء التنافسي وفي هذه العملية يتم جمع معلومات من مصادر مختلفة ومتنوعة منشورة أو غير منشورة وبشكل قانوني أو أخلاقي من كل المصادر المختلفة، فضلاً عن تحديد المصادر يتم تخزين معلومات التي تم جمعها لتحديد هذه المعلومات.

٣. **النشر والاتصال:** هو نشر أو اعلام وهي تعد النتائج النهائية لعملية ذكاء تنافسه ويتم في هذه العملية استعمال المعلومات وتقديم نتائج التحليل في صيغة تقارير واجتماعات يتم عن طريق الرسائل الالكترونية والعروض وملفات المتنافس.

٤. **مجال التحليل:** يتم خلالها تحليل المعلومات التي تم جمعها لتحديد النماذج والعلاقات التي تحددها، ويقوم الخبراء بتصديق المعلومات من خلال التحليل وترجمته تلك المعلومات وتقديم التوصيات اللازمة ويشتمل التحليل على اختبار للبيانات المناسبة للمعلومات والمعرفة التي تم جمعها من أجل أن تكون قابلة لتحويلها إلى نتائج ويعتقد أن عدد الممارسين للتحليل يعد الفعل الحقيقي لخلق الذكاء وتطوير الاستراتيجيات التي تحقق الميزة التنافسية من خلال هذه العملية يتم تحويل المعلومات إلى ذكاء يمكن استخدامه في اتخاذ القرارات. (Dishman&Calof, ٧٧٨: ٢٠٠٨)

ثانياً: دراسات سابقة

لم يجد الباحث دراسات سابقة تناولت مفهوم الذكاء التنافسي في مجال العلوم التربوية والنفسية سوى دراسة واحدة هي دراسة (الصليخي, ٢٠٢٤) لذا سيعرض الباحث هذه الدراسة فقط.

دراسة الصليخي (٢٠٢٤):

الاستدلال الاستقرائي وعلاقته بالاستقلال الفكري والذكاء التنافسي لدى طلبة الدراسات العليا.



استهدف البحث التعرف على العلاقة بين الاستدلال الاستقرائي والاستقلال الفكري والذكاء التنافسي تألفت عينة البحث من (٤٠٠) طالب وطالبة من طلبة الدراسات العليا في جامعات الفرات الاوسط للعام الدراسي (٢٠٢٢/٢٠٢٣) موزعة حسب الجنس والتخصص والمرحلة وتم اختيارهم بطريقة عشوائية، تم بناء مقياس للذكاء التنافسي باعتماد النموذج (Dishman&Calof, ٢٠٠٨) تألف المقياس من (٣٠) فقرة موزعة على اربع مجالات، وتم التحقق من صدقه وثباته واستعملت الباحثة عدد من الوسائل الاحصائية المناسبة (الاختبار التائي لعينتين مستقلتين، معامل ارتباط بيرسون، مربع كاي، الاختبار التائي لعينة واحدة) وظهرت النتائج وجود مستوى عال من الذكاء التنافسي لدى طلبة الدراسات العليا، توجد علاقة ارتباطية موجبة بين (الاستدلال الاستقرائي والاستقلال الفكري والذكاء التنافسي)، فضلا عن وجود فروق ذات دلالة احصائية في العلاقة الارتباطية بين متغيرات البحث (الاستدلال الاستقرائي والاستقلال الفكري والذكاء التنافسي) تبعا لمتغيرات الجنس والتخصص والمرحلة. (الصليخي، ٢٠٢٤: ي- ل).

الفصل الثالث:

منهج البحث وإجراءاته:

أولاً : منهج البحث:

اتبع الباحثان المنهج الوصفي الارتباطي لكونه انسب المناهج ملائمة لدراسة العلاقات الارتباطية بين المتغيرات والكشف عن الفروق بينها من اجل وصف وتحليل الظاهرة المدروسة، اذ ان المنهج الوصفي يمكن استخدامه في دراسة السمات والقدرات والميول والاتجاهات. (جابر، ٢٠٠٦: ١٠٩) ثانياً: مجتمع البحث: اشتمل مجتمع البحث الكلي على طلبة كليات جامعة تكريت للدراسة الصباحية لكافة المراحل للعام الدراسي (٢٠٢٣-٢٠٢٤) من الذكور والإناث والاختصاصات العلمية والإنسانية، والبالغ عددهم (١٧٠١٠) طالباً وطالبة، اما مجتمع البحث الحالي من المرحلة الثانية فبلغ عدد طلبة كليات جامعة تكريت (٣٩٥٥) طالباً وطالبة موزعين بحسب الكليات (العلمية والإنسانية) إذ بلغ عدد الطلبة في التخصص العلمي (١٨٠٧) طالباً وطالبة في حين بلغ عدد الطلبة في التخصص الانساني (٢١٤٨) طالباً وطالبة والجنس بواقع (٢٢١٠) طالب و (١٧٤٥) طالبة. ثالثاً : عينة البحث : تألفت عينة البحث الحالي من (٣٠٠) طالب وطالبة من (٦) كليات في جامعة تكريت تم اختيارها بصورة عشوائية، بواقع (١٥٠) من الطلبة الذكور و(١٥٠) من الطلبة الاناث، اما التخصص فبلغ عدد الطلبة للتخصص العلمي (١٥٠) طالبا وطالبة و(١٥٠) طالبا وطالبة في التخصص الانساني.

ثالثاً : أداة البحث:

مقياس الذكاء التنافسي:

من أجل قياس متغير الذكاء التنافسي اطلع الباحثان على الاطر النظرية والدراسات السابقة ذات العلاقة بالمتغير، فوجد الباحث انه من الأفضل بناء أداة لقياس الذكاء التنافسي ولحدودية المقاييس المحلية والعربية التي قد تكون غير مناسبة لاختلاف المجتمعات التي أجريت عليها، وقد حرص الباحثان على بناء مقياس تتوفر فيه شروط بناء المقاييس العلمية من صدق وثبات وتميز وفيما يأتي عرض تفصيلي لخطوات بناء هذا المقياس:

١- تحديد المفهوم: قام الباحثان بتحديد مفهوم الذكاء التنافسي إذ تم وضع تعريف للمفهوم يتضمن خصائص المفهوم بحسب الاطر النظرية والدراسات السابقة التي اطلع عليها الباحث، ومنها دراسة (الصليخي، ٢٠٢٤) بأن الذكاء التنافسي هو (وهو القدرة على التفوق والنجاح في بيئة معينة تتطلب المنافسة مع الآخرين إذ يرتبط بالقدرة على التخطيط وجمع وتحليل المعلومات لتطوير المهارات اللازمة



- والتكيف مع متغيرات البيئة واتخاذ القرارات والتفاعل الاجتماعي بشكل فعال).
- ٢- إعداد مجالات المقياس: بعد أن جرى تحديد مفهوم الذكاء التنافسي والاطلاع على ما متوفر من الدراسات السابقة والاطر النظرية، قام الباحث بتحديد اربع مجالات يتضمنها مقياس الذكاء التنافسي الذي تم بنائه وادناه المجالات الاربع وهي:
- أ- التخطيط : يعتمد النجاح في استخدام الذكاء التنافسي على وضع خطط واهداف فعالة قابلة للتطبيق، إذ ان التخطيط الجيد والتنظيم يساعدان في الاستفادة من الموارد المتاحة.
- ب- جمع المعلومات: يعتمد الذكاء التنافسي على كم ونوع المعلومات الصحيحة والمتنوعة ذات الصلة بالموقف أو بالموضوع الذي يتم دراسته أو استكشافه.
- ت- تحليل المعلومات: هي احدى مهارات الذكاء التنافسي التي يستخدمها الطلبة لتقييم المعلومات والبيانات التي حصل عليها باستخدام التفكير التحليلي والمنطقي وتكون هذه المعلومات عوناً لتنفيذ الخطط والتغلب على المنافسين وتحقيق التفوق والنجاح، واتخاذ القرارات في ضوء ذلك.
- ث- اتخاذ القرارات: يعتمد الذكاء التنافسي على اختيار الحل الأمثل بين مجموعة من الحلول المحتملة (البدايل) والعمل على اعتمادها لتحقيق أهداف محددة، علماً ان الباحث قام بعرض المجالات الأربع على الخبراء لتحديد الأهمية النسبية لكل مجال إذ بين الخبراء ان جميع المجالات لها نفس الأهمية النسبية، إذ تحددت الأهمية النسبية بـ (٢٥٪).
٣. إعداد فقرات المقياس: بعد تحديد مجالات مقياس الذكاء التنافسي، قام الباحث بصياغة الفقرات بأسلوب العبارات التقريرية، وكانت بواقع (٤٤) فقرة موزعة على (٤) مكونات متساوية الأهمية، أي ان لكل مكون (١١) فقرة، ولكل فقرة (٥) بدائل، وهي (تنطبق عليّ دائماً، تنطبق عليّ غالباً، تنطبق عليّ احياناً، تنطبق عليّ نادراً، لا تنطبق عليّ ابدأ)، اذ روعي في صياغة الفقرات ان تكون مناسبة للبيئة العراقية وعينة البحث الحالي.
٤. تعليمات المقياس: أعد الباحثان تعليمات واضحة تمثل طريقة الإجابة، مع مثال توضيحي يمثل كيفية الإجابة عن فقرات المقياس .
٥. الصدق الظاهري للمقياس: بعد تحديد ابعاد المقياس الاربع وفقراتها البالغة (٤٤) فقرة وبدائلها وتعليماتها عُرض على مجموعة من المحكمين المختصين في مجال التربية وعلم النفس لغرض استخراج الصدق الظاهري المتضمن وضوح الفقرات ومفهوميتها ومدى صلاحيتها لقياس الذكاء التنافسي، وبعد جمع آراء المحكمين وتحليلها باستعمال مربع كاي لمعرفة دلالة الفروق بين آراء المحكمين من حيث صلاحية الفقرات لمكونها أو عدمه عند مستوى دلالة (٠,٠٥) أن جميع فقرات المقياس صالحة وان قيمتها الحسوية اكبر من قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٨٤,٣) باستثناء الفقرات (٥, ٦) من المجال الاول والفقرة (٨) من المجال الثالث والفقرة (٦) من المجال الرابع، ولذلك اصبح عدد فقرات المقياس (٤٠) فقرة.
٦. تصحيح المقياس: لقد تمت صياغة فقرات المقياس وجرى إعداد مفتاح تصحيح للمقياس بحيث تحصل الإجابات (تماماً، غالباً، احياناً، نادراً، مطلقاً) على (٥، ٤، ٣، ٢، ١) على الترتيب .
٧. التطبيق الاستطلاعي: للتحقق من مدى وضوح تعليمات المقياس وفقراته وبدائله للمستجيب وحساب الوقت المستغرق في الاستجابة عن فقرات هذا المقياس، قام الباحثان بتطبيق المقياس على (٥٠) طالباً وطالبة اختبروا بطريقة طبقية عشوائية متساوية، وقد تبين للباحثان أن فقرات المقياس وتعليماته كانت واضحة وكان مدى الوقت المستغرق للإجابة على الفقرات (٢٠ - ٣٠) دقيقة وبمدى (٢٥) دقيقة.
٨. التحليل الإحصائي: استعمل الباحثان أسلوبين لتحليل الفقرات إحصائياً هما:



أ- حساب القوة التمييزية للفقرات: لأجل التحقق من ذلك قام الباحثان بالخطوات الآتية:

- اختيار عينة طبقية عشوائية بلغت (٤٠٠) طالب وطالبة من كليات جامعة تكريت.
- طبق المقياس بصورته الأولية على أفراد العينة ثم صححت الإجابات ورُتبت الدرجات تنازلياً من أعلى درجة إلى أدنى درجة من الدرجات الفعلية.
- اختبرت نسبة (٢٧٪) العليا و(٢٧٪) الدنيا من الدرجات لتمثل المجموعتين المتطرفتين، وقد اشتملت المجموعتين على (٢١٦) استمارة وتضمنت (١٠٨) استمارة في كل مجموعة.
- قام الباحثان باستعمال الاختبار التائي (T-test) لعينتين مستقلتين بهدف اختبار الفروق بين المجموعتين العليا والدنيا ولكل فقرة من فقرات المقياس، وعُدَّت القيمة التائية مؤشراً لتمييز كل فقرة عن طريق مقارنتها بالقيمة الجدولية (١,٩٦) وأظهرت النتائج إن جميع الفقرات مميزة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٢١٤) باستثناء الفقرة (٩) من المجال الثاني ذات التسلسل (١٨) والفقرة (١٠) من المجال الرابع ذات التسلسل (٤٠) إذ كانت القيمة التائية المحسوبة لها اقل من القيمة التائية الجدولية ب-علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس: لمعرفة ارتباط درجة كل فقرة مع الدرجة الكلية للمقياس أخضعت درجات طلبة عينة التمييز البالغ عددها (٤٠٠) طالب وطالبة، وحسب معامل ارتباط درجة كل فقرة مع الدرجة الكلية للمقياس باستخدام معامل ارتباط (بيرسون) وقد تبين أن معاملات الارتباط دالة إحصائياً أي صادقة عند موازنتها بالقيم الجدولية الحرجة لمعامل ارتباط بيرسون البالغة (٠,٠٩٨) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣٩٨) إذ تراوحت قيم معاملات الارتباط بين (٠,٢٦ - ٠,٥٧)، باستثناء الفقرات (٤٠, ١٨) إذ كانت قيم معامل الارتباط اقل من القيم الجدولية الحرجة لمعامل ارتباط بيرسون ٩. مؤشرات الصدق: للتأكد من صدق المقياس الحالي فقد استعملت الباحثان أنواع الصدق الآتية:
- أ- الصدق المنطقي: وجرى ذلك عن طريق تحديد مفهوم الذكاء التنافسي وتحديد مكوناته وإعداد الفقرات لكل مكون.
- ب- الصدق الظاهري: وجرى ذلك عن طريق عرض فقرات المقياس على مجموعة من الحكمين المتخصصين في العلوم التربوية والنفسية، وذلك بهدف تقويم مدى صلاحية الفقرات وملاءمتها لمكونات المقياس في قياس ما اعد لقياسه وكما أشرنا إليه في الخطوات السابقة.

١٠. ثبات المقياس: ولحساب معامل الثبات قام الباحث بتطبيق مقياس الذكاء التنافسي على عينة بلغت (٥٠) طالب وطالبة اختيروا بطريقة طبقية عشوائية، وقد اعتمد الباحثان في حساب ثبات المقياس على الطريقة التالية:

- طريقة إعادة الاختبار (Test-re-test): بعد التطبيق الأول بأسبوعين أعيد تطبيق المقياس على العينة نفسها واستخرج معامل ارتباط بيرسون (person) بين درجات الطلبة في التطبيقين الأول والثاني ، إذ بلغ معامل الثبات (٨٦,٠) وهو معامل جيد.

- طريقة معادلة الفا كرونباخ (Cronbach's α): لاستخراج الثبات بهذه الطريقة تم اخذ استعمال نفس العينة لإيجاد الثبات حسب معادلة الفا كرونباخ وقد بلغ معامل ثبات المقياس (٠,٨٨) وهو معامل ثبات يمكن الاعتماد عليه لأغراض الدراسة الحالية.

المقياس بصيغته النهائية: تكون مقياس الذكاء التنافسي بصورته النهائية من (٣٨) فقره، ذات تدرج خماسي وقد حددت الأوزان من (١,٢,٣,٤,٥) درجة، إذ تراوحت درجات المقياس بين (٣٨) درجة وهي أدنى درجة و(١٩٠) وهي أعلى درجة ومتوسط نظري (١١٤) درجة.

الفصل الرابع:

أولاً: عرض النتائج وتفسيرها



المهدف الأول: مستوى الذكاء التنافسي لدى طلبة الجامعة:

أظهرت النتائج أن المتوسط الحسابي لعينة طلبة الجامعة على مقياس الذكاء التنافسي (١٥١,٤٨) وان الانحراف المعياري (١٨,٧٣) ، وعند مقارنته بالمتوسط النظري للمقياس والبالغ (١١٤) ، تبين أن هناك فرقاً واضحاً بين المتوسطين، ولغرض الوقوف على دلالة هذا الفرق اختبر بالاختبار التائي لعينة واحدة وقد تبين أن القيمة التائية المحسوبة قد بلغت (٣٤,٦٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (١,٩٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢٩٩) أي أن الفرق بين المتوسطين هو ذو دلالة إحصائية وكما مبيّن في جدول (١).

جدول (١) نتائج الاختبار التائي لعينة واحدة لدلالة الفرق بين المتوسط الحسابي والمتوسط النظري والانحراف المعياري لعينة الطلبة على مقياس الذكاء التنافسي

المتغير	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط النظري	درجة الحرية	القيمة التائية		مستوى الدلالة ٠,٠٥
						المحسوبة	الجدولية	
الذكاء التنافسي	٣٠٠	١٥١,٤٨	١٨,٧٣	١١٤	٢٩٩	٣٤,٦٤	١,٩٦	دال إحصائياً

وتشير النتيجة إلى تمتع طلبة جامعه تحريث بمستوى جيد من الدكاء التنافسي، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى ان طلبة الجامعة الذين يمتلكون الذكاء التنافسي الذي يساعد على معالجة ودمج المعلومات التي تم الحصول عليها للوصول الى معرفة جديدة مما يساعدهم في اكتشافات تساعدهم على رفع مستوى التحصيل لديهم، أذ اشار النموذج (Dishman&Calof, ٢٠٠٨) الذي تبانه الباحث الى ان الذكاء تنافسي هو نتاج لعملية تتضمن المداخلات متمثلة بجمع البيانات التي تسهم في تنظيم المعلومات وتوليدها وهذه المعلومات تولد الذكاء تنافسي وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (الصليحي، ٢٠٢٤) التي أكدت على ان الطلبة يتمتعون بذكاء تنافسي عالي .

المهدف الثاني: الفروق ذات الدلالة الاحصائية في الذكاء التنافسي لدى طلبة الجامعة تبعاً لمتغير الجنس (ذكور واثان).

أظهرت النتائج وجود فرق دال إحصائياً بين الاثان والذكور في متغير الذكاء التنافسي، إذ بلغ متوسط درجات الاثان (١٥٩,١٠) درجة وبانحراف معياري قدره (١٤,٣٢) في حين بلغ متوسط درجات الذكور (١٤٣,٨٦) درجة وبانحراف معياري مقداره (١٩,٥٥) درجة، إذ بلغت القيمة التائية المحسوبة (٧,٦٩) درجة وبمستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٢٩٨) وهي أكبر من القيمة التائية الجدولية البالغة (١,٩٦) وجدول (٢) يوضح ذلك.

جدول (٢) نتائج الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لدلالة الفرق في مستوى الذكاء التنافسي

تبعاً لمتغير الجنس (اناث - ذكور)

الجنس	العدد	متوسط الدرجات	الانحراف المعياري	القيمة التائية		مستوى الدلالة ٠,٠٥
				المحسوبة	الجدولية	
اثان	١٥٠	١٥٩,١٠	١٤,٣٢	٧,٦٩	١,٩٦	دال إحصائياً
ذكور	١٥٠	١٤٣,٨٦	١٩,٥٥			

ومن النتائج المبيّنة في الجدول أعلاه تبين وجود فرق تبعاً لمتغير الجنس (الذكور والاثان) في متغير الذكاء التنافسي ولصالح الاثان، أي أن الاثان لديهن ذكاء تنافسي أكثر من الذكور، إذ تحاول الطالبات اثبات أنفسهن وذلك بهدف الحصول على المدح والثناء والتقبل والاستحسان من الآخرين من خلال سعيهن الى التميز مما يجعلهن يشعرن بالكفاءة التي تطمح الطالبات اليها من خلال التنافس مع الطلبة الذكور، وتختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة (الصليحي، ٢٠٢٤) التي اشارت الى عدم وجود فروق بين الذكور



والاناث في مستوى الذكاء التنافسي.

المهدف الثالث: الفروق ذات الدلالة الاحصائية في الذكاء التنافسي لدى طلبة الجامعة تبعاً لمتغير التخصص (علمي وانساني).

أشارت نتائج المعالجة الإحصائية إلى أنه لا يوجد فرق دال إحصائياً في مستوى الذكاء التنافسي بين الطلبة في التخصص العلمي والطلبة في التخصص الإنساني، إذ بلغ متوسط درجات طلبة التخصص العلمي في مستوى الذكاء التنافسي (١٥٢,٨٠) درجة وبانحراف معياري قدره (١٥,٧٤) في حين بلغ متوسط درجات طلبة التخصص الإنساني (١٥٠,١٦) درجة وبانحراف معياري قدره (٢١,٢٨) درجة، أظهرت النتيجة أن القيمة التائية المحسوبة والبالغة (١,٢١) درجة هي اقل من القيمة التائية الجدولية والبالغة (١,٩٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢٩٨)، وبذلك تظهر لنا النتيجة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للذكاء التنافسي تبعاً لمتغير التخصص وجدول (٣) يوضح ذلك .

جدول (٣) نتائج الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لدلالة الفرق في مستوى الذكاء التنافسي تبعاً لمتغير التخصص (علمي - إنساني)

الجنس	العدد	متوسط الدرجات	الانحراف المعياري	القيمة التائية		مستوى الدلالة ٠,٠٥
				المحسوبة	الجدولية	
علمي	١٥٠	١٥٢,٨٠	١٥,٧٤	١,٢١	١,٩٦	غير دال إحصائياً
إنساني	١٥٠	١٥٠,١٦	٢١,٢٨			

ويمكن تفسير هذه النتيجة الى ان الطلبة من كلا التخصصين العلمي والانساني لديهم اهداف يسعون الى تحقيقها ويتطلب ذلك امتلاكهم مستوى من الذكاء التنافسي الذي يؤهلهم الى الوصول الى تلك الاهداف , إذ لم يحصل الباحث على دراسات سابقة في الذكاء التنافسي تناولت متغير التخصص للمقارنة معه.

ثانياً: الاستنتاجات: في ضوء نتائج البحث وضمن حدوده استنتج الباحثان ما يأتي:

١. أن طلبة جامعة تكريت يتصفون بمستوى جيد من الذكاء التنافسي .
٢. الذكاء التنافسي يختلف لدى الطلبة من حيث الجنس (ذكور واناث) ولصالح الاناث وهذا ما يدل على ان الاناث أكثر رغبة بالتميز واثبات جدارتهن في المواقف الاكاديمية.

ثالثاً: التوصيات : في ضوء ما تم عرضه من نتائج البحث يوصي الباحثان بما يأتي:

١. العمل على تعزيز مفاهيم الذكاء التنافسي من خلال التشجيع على ممارسة طلبة الجامعة لهذا النوع من الذكاء.
٢. تعزيز المناهج الدراسية في الجامعات بمواضيع تتضمن الذكاء التنافسي وزيادة رغبة الطلبة في ممارسة هذا النوع من الذكاء.

رابعاً: المقترحات: استكمالاً للبحث الحالي وبهدف فتح آفاق مستقبلية لبحوث أخرى يقترح الباحثان ما يأتي:

١. إجراء دراسة ارتباطية بين الذكاء التنافسي وعدد من المتغيرات الأخرى كالثقة بالنفس والابداع الانفعالي والسكينة المعرفية وموقع الضبط والمساندة الاجتماعية .
٢. إجراء دراسة مماثلة للتعرف على العلاقة بين الذكاء التنافسي والتوافق النفسي والاجتماعي.
٣. الذكاء التنافسي وعلاقته بتوكيد الذات لدى طلبة الجامعة.

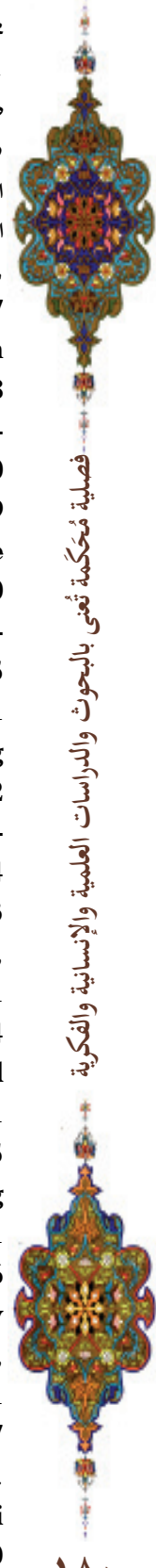
المصادر:

١. جابر، علي صكر، (٢٠٠٦): أساليب معالجة المعلومات لذوي التحمل النفسي العالي - الواطئ وعلاقتها بالقدرة العقلية لدى طلبة الإعدادية، (اطروحة دكتوراه غير منشورة)، كلية التربية، الجامعة المستنصرية، العراق.

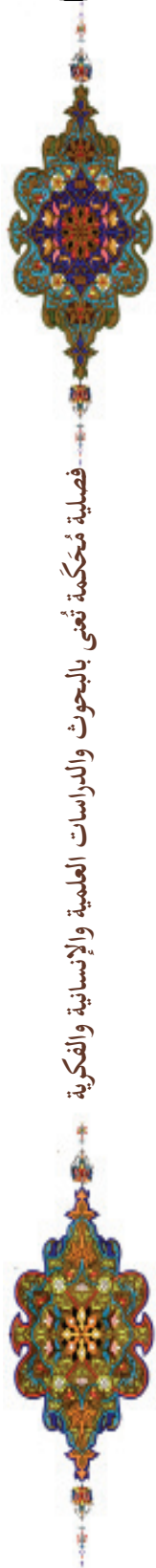
العدد (١٤) السنة الثالثة رمضان ١٤٤٦ هـ – آذار ٢٠٢٥ م



٢. الداهري، صالح حسن، العبيدي، ناظم هاشم (١٩٩٩): الشخصية والصحة النفسية، دار الكندي للنشر والتوزيع، الأردن.
٣. داوود، فضيلة (٢٠١٦): الأداء الريادي على وفق الذكاء التنافسي والاستراتيجي بحث استطلاعي في عينة من المصارف الأهلية، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، ٢٢، (٩٠) ٢٣٩-٢١٨.
٤. الصليحي، اسماء فليح ابراهيم (٢٠٢٤): الاستدلال الاستقرائي وعلاقته بالاستقلال الفكري والذكاء التنافسي لدى طلبة الدراسات العليا، (اطروحة دكتوراه غير منشورة)، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، العراق.
٥. عبد العزيز، احمد (٢٠١٨) النمذجة في التحليل المورفولوجي لدور التحالفات الاستراتيجية في تحقيق مقومات التكامل بين الذكاء التنافسي والاستراتيجي للجامعات المصرية، جامعة عين شمس انموذجا، مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، العدد (٤٢) مجلد (٣) ١٤-٤٢.
٦. الغريب، رمزية (١٩٩٠): التعلم دراسة نفسية تفسيرية توجيهية، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر.
- Anjo, M. D. M. F. C. (2014). Competitive intelligence within the higher education sector, an academic and organizational approach, Doctoral dissertation.
- Calof, J. L., & Wright, S. (2008). Competitive intelligence: A practitioner, academic and inter-disciplinary perspective. *European Journal of marketing*, 42(7-8), 717-730.
- Davis, M. (2004). Using business intelligence for competitive advantage. available.
- Dishman, P. L., & Calof, J. L. (2008). Competitive Intelligence: A Multiphasic Precedent to Marketing Strategy. *European Journal of Marketing*, 42(7/8), 766-785.
- Donald, H. (1991), *Experimental Psychology, Cognition, And 320. Human Aging*, New York; Springer-Verlag.
- Gračanin, Š., Kalac, E., & Jovanović, D. (2015). Competitive intelligence: Importance and application in practice. *Review of Innovation and Competitiveness: A Journal of Economic and Social Research*, 1(1), 25-44.
- Hughes, S., & White, R. J. (2006). Competitive intelligence in higher education: Opportunities and threats. *Academy of Educational Leadership Journal*, 10(2), 67-81.
- Owonye & Benedicta. (2021). «Relationship Between Competitive Intelligence and Competitive Advantage in Manufacturing Industry». *International Research Journal of Management. IT and Social Sciences*. 8(5):342-351.
- Priporas, C. V., Gatsoris, L., & Zacharis, V. (2005). Competitive intelligence activity: evidence from Greece. *Marketing Intelligence & Planning. Marketing Intelligence & Planning*, 23(7), 661.
- Silva, J., Pacheco, L. D. C. V., Negrete, K. P., Niño, J. C., Lezama, O. B. P., & Varela, N. (2019). Design and development of a custom system of technology surveillance and competitive intelligence in SMEs. *Procedia Computer Science*, 151, 1231.
- Trigo, M. R., Gouveia, L. B., Quoniam, L., & Riccio, E. L. (2007, September). Using competitive intelligence as a strategic tool in a Higher Education context. In 8th European Conference on Knowledge Management (ECKM). Consorci Escola Industrial de Barcelona (CEIB), Barcelona, Spain. 6-70.



العدد (١٤) السنة الثالثة رمضان ١٤٤٦ هـ - آذار ٢٠٢٥ م



فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

